

《水浒传》《西游记》《金瓶梅》的
文学经典性

李建武 著

中国社会科学出版社



《水浒传》《西游记》《金瓶梅》的
文学经典性

李建武 著

图书在版编目(CIP)数据

《水浒传》《西游记》《金瓶梅》的文学经典性 / 李建武著. —北京:
中国社会科学出版社, 2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8586 - 5

I. ①水… II. ①李… III. ①《水浒》研究②《西游记》研究
③《金瓶梅》- 小说研究 IV. ①I207. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 165214 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
特约编辑 胡佳依
责任校对 王 斐
责任印制 何 艳

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2016 年 6 月第 1 版
印 次 2016 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 17.75
插 页 2
字 数 273 千字
定 价 68.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

广东省学科建设专项资金资助

广东培正学院学术著作出版基金资助

广东省教育厅项目(编号 2013WYXM0144)成果

广东省哲学社会科学规划项目(编号 GD14HZW02)阶段性成果



李卓吾先生批評忠義水滸傳卷之一
第一回

張天師祈禳瘟疫 洪太尉誤走妖魔

詩曰

降輶鶴人報曉書

尚衣方進翠雲裘

九天閭闔開

宮殿

萬國衣冠拜冕旒

日色纔臨仙掌動

欲傍交龍浮

朝罷須裁五色詔

佩聲歸到鳳池頭

話說大宋仁宗天子在位嘉祐三年三月三日五更三點

天子駕坐紫宸殿受百官朝賀但見

祥雲迷鳳閣瑞氣罩龍臺含烟御柳拂旌旗帶露宮花

迎飯戟天香影裡千簪珠鬘聚丹墀仙樂聲中綉旗

托名李卓吾評本《水滸傳》第1回：《洪太尉誤走妖魔》



李卓吾先生批評忠義水滸傳卷之二
第二回

王教頭私走延安府 九紋龍大鬧史家村

詩曰

千古幽局一旦開

天罡地煞出泉臺

自來無事多

生事 本為襁災却惹災 社稷從今雲擾擾

兵戈到處鬧垓垓 高俅奸佞難堪恨

洪信從今孽禍胎

話說當時住持真人對洪太尉說道太尉不知此殿中當

初是祖老天神洞玄真人傳下法符囑付道此殿內鎮

著三十六員天罡星七十二座地煞星共是一百零八箇

魔君在裡面上立石碑鑿着龍章鳳篆天符鎮在此若

托名李卓吾評本《水滸傳》第2回：《九紋龍大鬧史家村》

聖歎外書

第二回

史大郎夜走華陰縣

魯提轄拳打鎮關西

此回方寫過史進英雄，接手便寫魯達英雄。方寫過史進，爽利接手便寫魯達，爽利方寫過史進，爽利接手便寫魯達，爽利方寫過史進，爽利接手便寫魯達。



《水浒传全传》第16回和第17回



唐僧师徒 5 人

新刻出像官板大字西遊記月字卷之一

華陽洞天主人校

金陵世德堂梓行

第四

靈根育孕源流出
心性修持大道生

詩曰

混沌未分天地亂
茫茫無入見
自從盤古破鴻濛

開闢從茲清濁辨 覆載群生仰至仁 發明萬物皆成善

欲知造化會元功
須看西遊釋不傳

元將一元分五

二仙云子孫所居已午申酉戌亥之十二卦也每會該一

王而志三月陽春而五只

明世德堂本《西游记》第1回



黃芽白雪不難尋
 德行漢三象五行全藉
 土三元八卦豈離金鍊成
 靈寶灰難識消盡雲魔鬼
 算侵欲向灰問畱秋設朱
 逢一箇是知音



清康熙年間《西遊記》刻本第26回：《觀世音甘泉活樹》



《西遊記》第72回：《濯垢泉八戒忘形》



《西遊原旨》如來佛祖像



邮票：《悟空对战哪吒》（第4回）和《悟空三调芭蕉扇》（第59—61回）



明崇祯本《金瓶梅》第1回：《西门庆热结十兄弟》

一部典
目此
數箇中

新刻繡像批評金瓶梅卷之一

第一回

西門慶熱結十弟兄

詩曰

豪○華○去○後○行○人○絕○
雄○劍○無○威○光○彩○沉○
玉○階○寂○寞○陰○秋○露○
常○時○歌○舞○人○不○同○

又詩曰

二○八○佳○人○似○似○醉○

武二郎冷遇親哥嫂

簫○竿○不○響○歌○喉○咽○
寶○琴○零○落○金○星○滅○
月○照○當○時○歌○舞○處○
化○為○今○日○西○陵○灰○

腰○間○仗○劍○斬○恩○夫○



武二郎冷遇親哥嫂

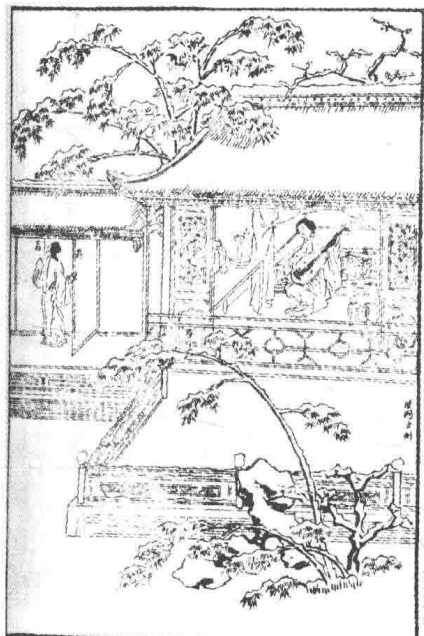
明崇祯本《金瓶梅》第1回：《武二郎冷遇親哥嫂》



李瓶姐

第十二回

李瓶姐隔牆密約



潘金蓮雪夜弄琵琶

《金瓶梅》第13回：《李瓶姐隔牆密約》和第38回：《潘金蓮雪夜弄琵琶》

序

沈伯俊

李建武博士的《〈水浒传〉〈西游记〉〈金瓶梅〉的文学经典性》一书即将由中国社会科学出版社出版了，这是他出版的第一部学术专著。作为他的博士导师，我对此深感高兴，谨表示热烈的祝贺！

我与建武，拥有一段虽不显眼、却难以忘怀的师生缘。他原是中国古代文学研究重镇陕西师范大学文学学院的硕士研究生，师从冯文楼先生攻读元明清文学，2004年6月毕业。当时，我正在四川大学文学与新闻学院担任教授、博士生导师。建武在毕业前就通过电子邮件与我联系，希望报考我的博士研究生。硕士毕业后，他没有找工作，于2004年9月来到成都，租住在四川大学望江校区附近，集中精力备考。这年12月，他顺利通过了四川大学博士招生考试，于2005年正式成为我的弟子。屈指算来，不觉已经十年！

回顾建武的成长经历，我感到他有三个突出的优点。

其一，尊师重道，乐群向上。我在川大文新学院先后招收了10个博士生、7个硕士生。对弟子，我历来严格要求，又时时勉励，希望他们当老实人，做老实学问，真正成为德才兼备的有用之才。弟子们相当团结，而性格、作风、学术根基和治学方法则各有不同。比较而言，我给予建武的关心固然不少，批评则似乎多于他人。但他从来不对老师的批评心存芥蒂，而是牢牢记住老师的关爱，真诚地感激老师的帮助；时间愈久，愈觉师恩难忘。毕业七年来，远在广州的他与我一直保持着密切的联系，在问道切磋中加深着师生情谊。在此期间，他先是进入上海师范大学中国语言文学博士后流动站，师从著名的明清小说研究专家李时人先生；后又进入中国社会科学院中国语言文学博士后流动站，师从著名的魏晋南北朝文学研究专家刘跃进先生。应该说，近年来，博士们拿到学位后，纷纷进入博士后流动站深造，已成普遍风气；但像建武这样，接连两次作博士后，先

后师从两位主攻方向、治学路径各有特色的著名学者，还非常少见。这正反映了他好学不倦、转益多师的精神。

读博期间，建武担任四川大学文学与新闻学院 2005 级博士生的年级班长和支部书记。他关心集体，热心公务，乐于助人，获得三次研究生优秀干部奖。这段经历，很好地锻炼了他的群体意识和工作能力。

其二，顽强砥砺，刻苦学习。建武家境清寒，经济条件较差。比之许多同学，他承受了更多的艰辛，特别能吃苦。读博三年，他平时抓紧时间刻苦学习，寒暑假则努力去挣生活费和图书资料费。当其他同学与亲人团聚，享受天伦之乐时，他或者冒着严寒，奔走于西安、咸阳、乌鲁木齐等地，担任陕西师范大学继续教育学院、西安文理学院成人教育学院的中国古代文学函授课程教师；或者顶着酷暑，参加紧张的高考阅卷工作。艰苦的环境，磨砺了他的意志，造就了他不怕困难的拼搏精神。

其三，勤于思索，勇于创新。在学业上，建武不甘平庸，不袭故常；总是勤于思索，努力钻研，力求有所开拓和创新。读博期间，他先后发表了 11 篇学术论文，其中的《〈金瓶梅〉人性观与明代中后期“克己复礼”思想无关吗？》《道佛典籍与〈封神演义〉“阐教”词语关系考》《〈三国演义〉对〈封神演义〉的影响》等文章，题目就颇有新意；为此，他获得过一次研究生优秀科研成果二等奖。在这三年间，他完成了 28 万字的博士学位论文《〈封神演义〉新论》，在论述角度、观点提炼、研究方法等方面都表现出鲜明的创新意识，从而顺利通过答辩，获得文学博士学位。

博士毕业后，建武并未在学术之路上停歇，而是顽强地继续前行，又发表了多篇论文，其中的《再考〈封神演义〉的阐教和截教》《〈封神演义〉的“西方教”定性考论》《〈封神演义〉的叙事思维与民族文化心理》诸篇，都有新的见解。迄今为止，他已发表 30 余篇学术论文，其中在 CSSCI 期刊上发表 10 余篇，这个成绩是相当可观的。这部《〈水浒传〉〈西游记〉〈金瓶梅〉的文学经典性》，就是他十年来刻苦钻研、勇于创新的阶段性成果。

此书论析了《水浒传》《西游记》《金瓶梅》这三大名著所具有的文学经典性共通点，提出明代小说名著的文学经典性主要体现在优质性和高峰性、陌生化和原创性、民族性、品牌性、易传播性与易接受性、经典化过程的曲折性、丰富的可争议性和可阐释性等方面。其中，“优质性和高

峰性”“丰富的可争议性和可阐释性”等，都是相当新颖的提法，舍弃了人们习以为常的“经典性包含不可复制性”的传统提法，颇能引人思考。此书还讨论了“中国古典小说经典会消亡吗”这个既很重大、又具有挑战性的问题。此外，此书对中外文学批评界对文学经典的标准存在较大差距的实际情况，也进行了比较深入的分析。综观全书，既坚持了“持之有故，言之成理”的学术原则，又体现了自出机杼、大胆探索的创新精神。

坦率地说，从建武读博期间起，我与他在若干具体的学术观点上就屡有不同；但我从不勉强他以我为准，而是包容他坚持己见，鼓励他积极探索。对这部《〈水浒传〉〈西游记〉〈金瓶梅〉的文学经典性》的一些提法，我也有不同意见；对他文字表达的不够精练，我总不大满意。但是，我仍然赞赏他的坚韧性格和创新精神，肯定此书对于三大名著研究的深化可能起到的促进作用。因此，我乐于为这部凝聚着他的心血与智慧的专著作序。

2008年6月底，在建武与三位师兄师姐顺利获得博士学位之际，我特作《贺弟子获博士学位》诗：

数载攻读成正果，几番心血化津梁。
林间谈艺春花艳，灯下衡文秋桂香。
遥望鹏程多险难，须知人世有沧桑。
诚恒守定应无愧，不论中州与五羊。

转眼之间，七年过去了。今天重读此诗，不禁又回味起当年的深深喜悦之情与殷殷期望之意。

建武还年轻，人生道路还很长，学术研究的天地更宽广。当学术界处于世代交替之际，我衷心祝愿他再接再厉，进一步夯实基础，拓宽视野，锤炼思想，磨炼文笔，不断提高自己，在今后的学习与探索中取得更加丰硕的成果！

2015年6月于成都锦里诚恒斋

目 录

序	沈伯俊 (1)
绪论	(1)
第一节 有关中国文学经典性与经典化问题的研究现状	(1)
第二节 “经典”问题的缘起与经典的概念	(8)
第三节 文学经典具备的条件与长篇小说经典性的组成要素	(11)
第一章 《水浒传》的文学经典性	(22)
第一节 《水浒传》的优质性和高峰性	(22)
第二节 《水浒传》的陌生化和原创性	(26)
第三节 《水浒传》的民族性	(30)
一 赛珍珠等欧美人的看法对文学经典民族性观念的启示	(30)
二 《水浒传》的民族经典性与差异化民族性	(40)
第四节 《水浒传》的品牌性	(47)
一 《水浒传》是一个品牌	(47)
二 《水浒传》不仅是一个好品牌,而且是一个国际名牌	(48)
三 《水浒传》有自己的品牌设计、核心宗旨和核心价值	(50)
四 小说消费者对《水浒传》有品牌偏好与品牌忠诚	(51)
五 《水浒传》有品牌的影响效应和强大的产业链	(52)
第五节 《水浒传》的易传播性和易接受性	(53)
一 易传播性	(53)
二 易接受性	(76)
第六节 《水浒传》经典化过程的曲折性	(84)
一 第一次被经典化的曲折过程	(85)
二 第二次被经典化与第三次被经典化	(95)
第七节 《水浒传》丰富的可争议性和可阐释性	(101)
一 丰富的可争议性	(102)

二 丰富的可阐释性	(110)
第二章 《西游记》的文学经典性	(114)
第一节 《西游记》的优质性和高峰性	(114)
第二节 《西游记》的陌生化和原创性	(118)
一 高超的艺术虚构技巧	(118)
二 幽默诙谐的艺术技巧	(120)
三 新颖独特的“糖葫芦”式情节结构	(121)
第三节 《西游记》的民族性	(123)
一 孙悟空、猪八戒形象深深地打上了中华民族的烙印	(123)
二 《西游记》打上了鲜明的中国宗教文化烙印	(123)
三 《西游记》是中国品牌的神魔小说	(124)
四 《西游记》具有与国外小说不同的审美情趣	(124)
第四节 《西游记》的品牌性	(125)
一 《西游记》是一个品牌	(126)
二 《西游记》不仅是一个好品牌，而且是一个国际名牌	(127)
三 《西游记》有自己的品牌设计、核心宗旨和核心价值	(128)
四 小说消费者对《西游记》有品牌偏好与品牌忠诚	(128)
五 《西游记》有品牌的影响效应和强大的产业链	(129)
第五节 《西游记》的易传播性和易接受性	(130)
一 易传播性	(130)
二 易接受性	(147)
第六节 《西游记》经典化过程的曲折性	(153)
第七节 《西游记》丰富的可争议性和可阐释性	(165)
一 丰富的可争议性	(166)
二 丰富的可阐释性	(173)
第三章 《金瓶梅》的文学经典性	(178)
第一节 《金瓶梅》的优质性和高峰性	(178)
第二节 《金瓶梅》的陌生化和原创性	(183)
一 陌生化	(183)
二 原创性	(185)
第三节 《金瓶梅》的民族性	(189)
第四节 《金瓶梅》的品牌性	(192)

一 《金瓶梅》是一个品牌	(193)
二 《金瓶梅》不仅是一个好品牌, 而且是一个国际名牌 ...	(193)
三 《金瓶梅》有自己的品牌设计、核心宗旨和核心价值 ...	(195)
四 小说消费者对《金瓶梅》有品牌偏好与品牌忠诚	(195)
五 《金瓶梅》有品牌的影响效应和强大的产业链	(196)
六 《金瓶梅》研究者众多	(197)
第五节 《金瓶梅》的易传播性和易接受性	(197)
一 易传播性	(198)
二 易接受性	(209)
第六节 《金瓶梅》经典化过程的曲折性	(215)
第七节 《金瓶梅》丰富的可争议性和可阐释性	(232)
一 丰富的可争议性	(232)
二 丰富的可阐释性	(241)
通论 明代长篇小说的文学经典性会消失吗	(249)
结语	(258)
参考书目	(261)
后记	(267)

绪 论

按语：本书从普通读者的受众角度来探讨当前文学学术研究中的热门话题，即文学经典与经典性、经典化问题；又结合自身在明清小说研究领域多年的学术积累，积极阐释明代小说名著的文学经典性，试图让小说研究的学术并不显得那么高深莫测，让所归纳出的明代小说名著的文学经典性几个特性尽量做到通俗易懂，让一般读者看懂读懂。

第一节 有关中国文学经典性与经典化问题的研究现状

《三国演义》《水浒传》《西游记》《金瓶梅》（明清时就称其为“四大奇书”）代表了四大题材的长篇小说在元明时期的最高成就，它们是古典长篇小说的经典力作。

迄今为止，学术界已有很多学者对这“四大奇书”分别做了相当深入的研究与探讨，如从版本辨析、作者考证、主题思想、美学意义、艺术特征、人物分析、影响与仿作等方面，但平心而论，目前学术界还没有对它们整体的经典化和经典性问题进行系统研究。

经典问题的论争产生于20世纪70年代的西方，但30多年后其还方兴未艾。清华大学王宁9年前就说过：“关于经典形成及重构问题的讨论在英语世界至今仍是一个前沿理论课题”（《经典化、非经典化与经典的重构》，《南方文坛》2006年第5期）。可见，经典问题的讨论不是一蹴而就的，而是长期不废的。

中国大陆学术界对“经典”的关注开始于20世纪90年代，然而直到最近10余年，才真正刮起了“经典”讨论热。时至今日，对“经典”问题的讨论和研究也并未完全铺开。可以说，其仍是很重要的前沿性课题，以致中国文学研究领域的高端期刊《文学评论》《文学遗产》近3年