

观星知市场大势
煮酒论职场英雄



在办公室玩儿

主公篇

王路◎编著

以「奸雄」技管理企业，
以「仁德」技识人御人。
商场逐鹿，群雄再起……



以德服人~



石油工业出版社

观星知市场大势
煮酒论职场英雄



在办公室玩儿 三國殺

主公篇

王路◎编著



石油工业出版社

图书在版编目.(CIP) 数据

在办公室玩儿三国杀：主公篇 / 王路编著.
北京：石油工业出版社，2012.4
ISBN 978-7-5021-8923-5

I . 在…
II . 王…
III . 办公室－人际关系学－通俗读物
IV . C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 012366 号

在办公室玩儿三国杀：主公篇
王路 编著

出版发行：石油工业出版社
(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)
网 址：www.petropub.com.cn
编辑部：(010) 64523616 64257021
营销部：(010) 64523603 64252978

经 销：全国新华书店
印 刷：北京中石油彩色印刷有限责任公司

2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷
710×1000 毫米 开本：1/16 印张：14
字数：173 千字

定价：28.00 元
(如出现印装质量问题，我社发行部负责调换)
版权所有，翻印必究

前言

每一位主公都曾经是忠臣，正如每一位大叔都曾经是正太。

当曹操在官渡对峙袁绍、粮草不足的时候，可曾料到他日后会有剑履上殿、筑铜雀台的一天？

当刘备在白帝城兵败如山倒、绛帐托孤的时候，可曾想起他之前寄人篱下、马齿徒增的年光？

折戟沉沙铁未销，自将磨洗认前朝。

幸好有“三国杀”，让我们得以重温“万箭齐发”的刀光剑影、“桃园结义”的英雄豪情、“五谷丰登”的累累硕果、“无懈可击”的固若金汤。

商场如战场。读三国谋略，看青梅煮酒英雄再临；话锦囊妙计，观天下大势商场风云；论武将攻防，察企业竞争针锋相对。

当孙权脱下战袍，坐上现代企业的总裁交椅上的时候，他会展现出另一种形式的叱咤风云吗？

若果张角生在今天，他有把握以草根身份平步青云成为白手创业的营销大师吗？

如果三国中的主公和文臣武将们都在 MBA 班上相遇，会是一番怎样的情景？

此时的青梅煮酒，讨论的话题不再是战场逐鹿，而是商海风云。只是，英雄仍然是英雄。一个人，只要具备了博大宽广的胸襟，高瞻

远瞩的眼光，敢做敢当的魄力，就具备了英雄的基本素质。

商海就好比“三国杀”的战场，只是“主公”们成为了一个个企业家、董事长、总裁。

也许，经历了商海浮沉的这些“主公”们对于在职场“三国杀”中如何操作各种“锦囊牌”早就驾轻就熟了，他们之所以还会来到MBA课堂上，更重要的是想通过这个平台来结识更多的人，发掘属于自己的“忠臣”和可资利用的“内奸”，获取更多的资源，使自己在商战风云中立于不败之地。

如果一个人能从“三国杀”游戏中得到借鉴，以至于可以在职场竞争、企业管理的“三国杀”中拿下很高的胜率，把“三国杀”游戏真正做到活学活用，就可以称得上“玩儿到位了”。游戏的魅力并不仅仅在游戏本身，还在游戏之外。正因如此，“三国杀”不仅能够在家里玩儿、在朋友聚会上玩儿，还能在办公室玩儿。无论你是老板，还是都市白领、蓝领甚至金领。

有鉴于此，本书的“三国谋略篇”谈为人处世的道理：何时方、何时圆、何时曲、何时直。“锦囊篇”谈企业经营管理的法则：如何运筹帷幄、如何纵横捭阖。“武将攻防篇”谈团队的领导和市场的竞争，既有如何与自己的下属配合作战，又有如何与竞争对手博弈。

在这本书里，你会觉得，原来刘备、曹操、诸葛亮这些角色离自己很近。

目录

卷一 曹操

宁教我负天下人，休教天下人负我

三国谋略篇.....	003
奸雄：曹操事业的成与败.....	003
少年英雄：懂得兵不厌诈的道理.....	008
杀吕伯奢和陈宫：疑心太重误大事.....	011
割发代首：处变不惊灵活变通.....	012
官渡之战：把握关键才能取胜.....	015
锦囊篇：南蛮入侵.....	018
奸雄技能与“南蛮入侵”：弃子取势着眼大局.....	018
南蛮在手不可轻动：找准时机再出击.....	021
南蛮入手要慎重：注意企业的风险控制.....	026
武圣技：有一样天塌下来都挣钱的产品.....	029
龙胆技：能进能退乃长久生存之道.....	034
巨象技：危险中存在机会，别人恐惧我贪婪.....	036
武将攻防篇.....	039
奸雄 & 遗计：明确职责、培养员工的奉献精神	039

奸雄 & 天香：与下属之间要有足够的默契	042
奸雄 vs. 武圣：如何与对手的长处较量	045



刘备

惟贤惟德，能服于人

三国谋略篇	051
仁德：刘备事业的成与败	051
青梅煮酒：谦逊低调做人	055
三顾茅庐：放低身份吸引人才	061
马谡不可大用：学会察人驭人	064
重用魏延：重视人才梯队建设	067
锦囊篇：乐不思蜀	070
提防中招“乐不思蜀”：时刻具有危机意识	070
中了“乐不思蜀”怎么办：权衡利弊做好取舍	073
如何应对“乐不思蜀”：拓宽企业的人脉资源	076
看破技：临危不乱、始终保持头脑冷静	079
神速技：信息时代虚拟经营的威力	081
谦逊技：永远保持谦虚谨慎的态度	084
武将攻防篇	087
仁德 & 咆哮：企业的永续经营和核心竞争力	087
仁德 & 集智：企业经营需要集思广益	090
仁德 vs. 连营：组织结构至关重要	093



容我三思

孙权

三国谋略篇..... 099

制衡：孙权事业的成与败..... 099

翦灭李术：扫除异己树立威望..... 102

任用四杰：巩固开拓江东事业..... 103

主战曹操：赤壁主战的动机..... 106

锦囊篇：借刀杀人..... 108

孙权手中的“借刀杀人”：企业资源管理..... 108

使用“借刀杀人”的时机：资源的时效性..... 112

枭姬技：得失之间的辩证关系..... 114

武圣技：打造企业核心竞争力..... 117

马术技：替代品带来的行业革命..... 120

武将攻防篇..... 124

制衡 & 仁德：将客户服务到位 124

救援 & 反间：精打细算很重要 127

制衡 vs. 奇袭：一定要做好资源储备 131

制衡 vs. 观星：求人不如求己 135



老天不助我袁家

袁绍

三国谋略篇..... 141

乱击：袁绍事业的成与败..... 141

谋诛宦官：权倾天下的官二代出身.....	143
抗衡董卓成为盟主：有始无终难成大事.....	145
由盛而衰：冀州之胜与官渡之败.....	146
 锦囊篇：万箭齐发.....	 149
是否要放“万箭齐发”：不要盲目多元化发展.....	149
“万箭齐发”的代价：有些人千万不能得罪.....	152
倾国技：巧妙利用性别优势.....	155
天香技：学会采取迂回战术求发展.....	158
八阵技：企业的危机公关策略.....	160
 武将攻防篇.....	 165
乱击 & 鬼道：树敌式品牌营销	165
乱击 & 看破：防止企业关键要素流失	169
乱击 vs. 倾国：重视现金流，不要赔本赚吆喝	171
乱击 vs. 刚烈：避免价格战的恶性竞争	173

张角

苍天已死，黄天当立

三国谋略篇.....	179
鬼道：张角事业的成与败.....	179
张角的企业文化：发展壮大靠理念.....	182
仓促起义与事业失败：文人创业的局限.....	184
张角的失败：不成功的转型.....	185



锦囊篇：决斗.....	188
手牌量少避开“决斗”：解决管理中的短板效应.....	188
遗计技：以退为进的营销策略.....	192
无双技：打造企业的战斗力.....	194
刚烈技：中小企业的威慑战略.....	198
武将攻防篇.....	201
鬼道 & 乱击：互补企业的管理	201
鬼道 & 鬼才：和谐管理靠制度	204
鬼道 vs. 双雄：应对行业颠覆	207
鬼道 vs. 巨象：做好过冬准备	209





曹操

宁教我负天下人，
休教天下人负我



三国谋略篇

曹操是一位伟大的军事家、政治家，同时也是一位诗人。在三国时代，曹操是为数不多的“全才”型领导者。从经营企业的角度上来看，曹操身上值得现代人借鉴的是他的判断力、决策力、执行力、高瞻远瞩的眼光，以及善于灵活变通的头脑。在识人用人方面，曹操比刘备稍逊一筹，但在经营管理方面，则远远超过了刘备。曹操的气度和格局是刘备、孙权以及当时的任何人所无法比拟的。

奸雄：曹操事业的成与败

逐鹿中原是一场博弈，“三国杀”也是一场博弈。从博弈的角度看，二者都是在敌我双方并存的多方势力之中找准自身定位，认清战略格局，把握进攻时机，寻求最终胜利。不同之处是，逐鹿中原是一盘大的“三国杀”，而游戏中的“三国杀”却是一场“小规模”的逐鹿中原。

企业的发展、事业的成败，这二者本质上也没有太多的区别——都是人与人之间的博弈，都是竞争与合作的关系，都是攻与防的关系，都是决策与执行的关系。

我们不妨从“三国杀”的视角来看曹操逐鹿中原的事业。

1. 从忠臣到内奸再到主公：曹操事业的关键三步棋

一局“三国杀”开始的时候，第一步需要弄清楚的是自己的身份，是主公是忠臣？还是内奸还是反贼？

需要知道的是，一场大的“三国杀”是由无数场小“三国杀”组成的。在逐鹿中原的过程中，不同的阶段，战略格局有不同的变化。相应地，每个人的身份也会有不同的变化。

曹操并非一开始就是主公，他也有给人打工的时候。汉朝末年，他和刘备一样都是为衰落的汉王室打工，去镇压张角的黄巾军。后来虽然没有挽回汉王室的衰落，他却借此机会取得了人生的第一桶金。讨伐董卓之后，他就开始单干了。从此以后，曹操再也没有依附过别人。而刘备则依附过曹操、刘表，颠沛流离东奔西走，第一块拿得出手的地盘——荆州还是从孙权那里借来的。两人虽然依不同的身份选择了不同成长路线，都从打工仔干到了老板，从最初的忠臣干到了后来的主公。所以说，每个成功的英雄背后都有着艰辛的奋斗历程。

给汉王室打工的时期曹操的身份是忠臣，讨伐董卓的时候，忠臣的身份也比较明显。挟天子以令诸侯的时期，曹操的身份更像一个内奸，到汉献帝册封曹操为魏王的时候，他已经成为了实质上的主公。

一场大的博弈中有很多小的博弈，每个小博弈都代表着个人势力发展的不同阶段。在个人势力和天下战略格局不断变化调整的过程中，每一个时期需要扮演的角色都是不一样的，需要做的事情也是不一样的。曹操在做忠臣的时候，可能想的并不是杀尽反贼取得最终的胜利。其一，以曹操当时的力量，并不足以消灭所有的黄巾军，毕竟当时曹操还是一个无名小卒。其二，恐怕曹操也不甘于以一个忠臣的身份取得胜利，他更想以一个主公的身份取得胜利。所以，虽然征讨黄巾军并没有挽回汉室的衰微，但即使是有这个机会挽救汉王室，那也不是



曹操想要的。那样的话，曹操就只能体验一个角色了，也不会有后来三国鼎立的精彩纷呈。

“三国杀”中，内奸在最初就是纯粹的忠臣角色，不然的话，和四个反贼相比，一个主公和两个忠臣胜出的几率很小，内奸在这个时候扮演忠臣就起到非常重要的作用。

第一是可以让力量向主公一方倾斜，因为主公和忠臣是正义的角色，正义的角色敢于亮明自己的身份，而反贼之间则会互相猜测身份，从而产生一些内耗，使得主公一方势力略占上风。

第二是可以以内奸的身份隐藏在忠臣之中伺机待发。这时候主公会把内奸当做忠臣来对待，由于忠臣不止一个，其他忠臣也会暂时把内奸视为盟友，这样就使得自己更加安全了。

如果不是一开始充当忠臣的角色去攻打黄巾军，曹操的势力也不会发展得那么快。许邵对曹操的评价，也是后人看来对曹操最精准的定位，叫做“治世之能臣，乱世之奸雄”。可见，曹操之所以成为奸雄，是因为恰逢乱世。在攻打黄巾军的过程中，他积累了带兵作战的经验，这点十分关键。这说明曹操的战绩是靠自己的实力一点一点打上去的，而不是像袁绍那样作为一个官二代直接买了一个高级别的号来参与游戏，这就能理解为什么在官渡之战中曹操能够以少胜多击败袁绍。

其次，如果不是在后来曹操及时地转换自己的角色，开始“挟天子以令诸侯”，曹操就不能由小做大。打败黄巾军只是第一步，是曹操事业从无到有的过程，而“挟天子以令诸侯”则是由小做大的过程，后来的官渡之战则是由大到强的过程，这三步棋，是决定曹操整个事业的关键。

2. 乱放 AOE 很危险：滥杀无辜的奸雄

AOE 这个词来源于网游“魔兽世界”，指的是“范围性作用技能”（Area of effect），即同时对一定范围内的所有人造成攻击。后来“三国杀”玩家借用了 AOE 这个说法，指代“南蛮入侵”和“万箭齐发”这两种锦

囊牌。

“三国杀”中，曹操是非常威武的一个角色。

他威武的特点就体现在“奸雄”技能上，他可以立即获得对自己造成伤害的那张牌。这意味着，只要有人出“南蛮入侵”或“万箭齐发”，他就有机会将其收入囊中，只要他愿意。

这样，他就有可能在手中国积两张甚至三张被称为 AOE 的牌。

这个威力就大了。

每人只有三到四滴血，几个回合过后，必然有人失血，这时候曹操放出 AOE，很容易就挂掉一两个对手，挂掉一个反贼就可以拿三张牌，可见曹操爆发力之惊人。

但是，爆发力强并不总是好事。

攻击对手的时候也伤害到自己人，甚至对自己人伤害更惨重。

如果一不小心，AOE 掉了一个忠臣，那么只好丢掉所有的武器和装备“裸奔”了。

历史上的曹操吃亏就在这方面。

曹操杀吕伯奢、杀陈宫、杀粮官、杀心腹侍卫、杀杨修、杀孔融、杀蔡瑁和张允、杀华佗……

曹操杀掉了太多忠实于他的人。

从事情的结果导向上来看，也许杀粮官是一个无奈之举，但是杀蔡瑁、张允就铸成了赤壁之战的大败。

后来杀华佗则更是导致曹操挂掉的直接原因。

放 AOE，不可不慎重。

3. 找个够资格的玩家做对手：天下英雄使君与操

曹操是一个诗人。

如果让大家用一个词来形容曹操的身份，大多数人都会用“奸雄”这个词，只有少数人会用“英雄”这个词。