



中国旅游经济蓝皮书

Blue Book of China's Tourism Economy

(No.8)

2015年中国旅游经济 运行分析与2016年 发展预测

CHINA'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST (2015~2016)

中国旅游研究院

中国旅游出版社



中国旅游经济蓝皮书

Blue Book of China's Tourism Economy

2015年中国旅游经济 运行分析与2016年 发展预测

CHINA'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST (2015~2016)

中国旅游研究院

中国旅游出版社

责任编辑： 洁
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目（CIP）数据

2015 年中国旅游经济运行分析与 2016 年发展预测 /
中国旅游研究院编. --北京：中国旅游出版社，2016. 1
ISBN 978 - 7 - 5032 - 5532 - 8

I. ①2… II. ①中… III. ①旅游业—经济分析—中
国—2015②旅游业—经济预测—中国—2016 IV.
①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 002813 号

书 名：2015 年中国旅游经济运行分析与 2016 年发展预测

作 者：中国旅游研究院
出版发行：中国旅游出版社
（北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005）
<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn
发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司
经 销：全国各地新华书店
印 刷：北京明恒达印务有限公司
版 次：2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张：9.5
字 数：160 千
定 价：48.00 元
I S B N 978 - 7 - 5032 - 5532 - 8

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《中国旅游经济蓝皮书》编委会

主 任 戴 斌

编 委 (按姓名音序排列)

戴 斌 蒋依依 李仲广 宋子千 唐晓云 马晓龙 夏少颜

《中国旅游经济蓝皮书》编辑部

主 编 戴 斌

执行主编 宋子千 唐晓云

编 写 组 (按姓名音序排列)

何琼峰 胡抚生 黄 璜 蒋依依 李 雪 李仲广

刘丽敏 宋慧林 宋子千 苏 娜 唐晓云 王良举

吴丰林 肖建勇 熊 娜 杨劲松 杨丽琼 杨彦锋

张佑印 章东明

前言

对于中国旅游发展来说，2015 年是光彩夺目的一年。在年初召开的全国旅游工作会议上，国家旅游局局长李金早站在两个 35 年的交叉点上，站在国家经济社会发展和全球旅游业变革的全局高度，在系统审视当前旅游形势和阶段特征的基础上，提出了新时期指导旅游发展的“515”战略。围绕“515”战略，国家旅游局推出了系列创新举措，如推动“厕所革命”、发布《游客旅游不文明行为记录管理办法》、实施 5A 级旅游景区退出机制、启动国家级旅游度假区评选工作、推进旅游外交、提出“旅游+”战略思想、推广全域旅游等，得到了全行业的热烈响应和支持，赢得了全社会的广泛关注和赞誉。

从 2015 年旅游经济运行情况来看，“515 战略”已经显现出其对旅游改革、创新和发展的巨大推动效应。在国内经济增长放缓的背景下，我国旅游消费保持两位数的水平增长，入境旅游企稳向好，旅游创业创新活跃，旅游投资掀起新热潮，旅游业成为拉动经济发展的重要力量，得到了党中央、国务院的高度重视。习近平总书记在百忙中对旅游工作做出了系列重要指示。李克强总理、汪洋副总理等也多次关心旅游工作，对旅游工作提出要求。继 2014 年国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》文件之后，2015 年 8 月 4 日，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，就旅游投资和消费的改革创新和促进工作做出了全面部署。《中共中央、国务院关于构建开放型经济新体制的若干意见》《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等文件也专门对促进旅游发展做出了阐述。可以说，2015 年实现了“十二五”时期旅游发展的漂亮收官，同时开启了旅游发展的新时代。

当前，我国的世界旅游大国地位更加巩固，继形成世界最大规模国内旅游市场之后，又成为世界第一大出境旅游国，入境旅游也保持在世界前列。旅游日益成为老百姓日常生活的重要组成部分，旅游业日益发展成为拉动作用大的综合性大产业，在国民经济和社会发展中的战略性地位更加突出。虽然旅游发展中还存在发展方式粗放、市场秩序不规范、游客行为不文明等问题，但是这些问题都是在发展中形成的问题，也可以通过进一步地发展来解决，而且要看到围绕这些问题的解决已经积

累了更多积极的因素。

展望未来，我们对旅游业发展充满信心。正如书中提出的：“十三五”是我国从大众旅游初级阶段向中高级阶段发展，特别是向小康型旅游迈进的关键五年，也是旅游业“515”战略效应全面显现的关键五年。我国旅游业一方面要贯彻落实党的十八届五中全会精神，努力让旅游发展与全面实现小康社会同步，并争取率先进入全面小康型旅游新阶段；另一方面要以提质增效为中心加快改革创新，全力推进旅游业“515”战略，推动我国向世界旅游强国目标迈进。这两个方面的目标一个着眼于国内经济社会发展需要，另一个着眼于国际比较，相辅相成，共同构成“十三五”时期旅游业发展的重要方向。

在这个旅游业发展的钻石期，我们期待更多人、更多机构、更多资本、更多要素参与到旅游业发展当中来。据说是马云说的：你错过电子商务不仅仅是错过一次机会，而是错过一个时代。对于旅游业发展来说也是如此。实际上马云这个站在电子商务时代前沿的引领者早已在旅游领域全面布局。在今天投身旅游业的发展，不只是能够赚钱，而且能够实现“为国为民”的理想和获得荣誉感。作为一个政府智库，中国旅游研究院也将以更多的学术思想产出、更多的高端人才培养、更多的行业形势分析呈献给这个时代，摆在大家面前的这本不算厚的报告就是其中的一份努力。

本书是中国旅游研究院《中国旅游经济蓝皮书》系列年度报告的第八部。全书凝结了全院的集体智慧，由戴斌负责总体学术指导和最终审定，科研部全程管理。宋子千负责具体组织和第一章、第四章、第五章、第六章、第八章的统稿，唐晓云承担第二章、第三章、第七章的统稿。各章执笔人员如下：第一章宋子千；第二章王良举、唐晓云、章东明、苏娜；第三章肖建勇、李仲广、杨彦锋；第四章吴丰林、张佑印、黄璜、李雪；第五章宋慧林、刘丽敏；第六章蒋依依、杨劲松、杨丽琼；第七章何琼峰、李仲广；第八章胡抚生、熊娜。



中国旅游研究院院长、教授、博士生导师

2015年12月10日

第一章	旅游经济总体运行状况与发展预测	1
	一、2015 年中国旅游经济总体运行状况	2
	二、2016 年旅游经济发展形势分析和预测	10
	三、2016 年旅游经济发展政策建议与工作重点	11
第二章	旅游新需求和市场新趋势	15
	一、2015 年旅游需求基本状况	16
	二、2016 年旅游需求新趋势	25
	三、对策建议	30
第三章	旅游产业运行态势与投资分析	33
	一、2015 年旅游产业运行分析	34
	二、旅游已经成为创业创新最为活跃的领域之一	37
	三、旅游投资开始全球化布局	41
	四、2016 年旅游产业运行趋势分析	45
	五、发展建议	50
第四章	国家战略影响下的区域旅游格局	53
	一、地方旅游发展的亮点突破与模式创新	54



二、交通方式促进区域旅游合作蓬勃发展	62
三、在国家战略影响下,区域旅游格局稳中有变	67
四、区域旅游发展的对策建议	76

第五章 台港澳旅游交流与合作的新局面

一、台港澳旅游发展现状与展望	82
二、两岸四地旅游市场交流与合作新动态	92
三、促进两岸四地旅游交流合作的建议	95

第六章 世界旅游发展态势与中国旅游业的国际化发展

一、世界旅游业发展形势和趋势	100
二、我国国际旅游发展状况与政策建议	105
三、我国旅游外交状况与政策建议	109

第七章 全国游客满意度调查分析

一、全国游客满意度的总体情况	114
二、全国游客满意度存在的主要问题	117
三、游客对旅游服务的主要诉求	118
四、国内 60 个目的地城市的游客满意度情况	120
五、境外 24 个目的地国家的游客满意度情况	121
六、基于游客满意度调查的政策建议	122

第八章 旅游管理体制改革和公共服务体系建设

一、2015 年我国旅游管理体制改革的公共服务体系建设进展	126
二、我国旅游管理体制改革的公共服务体系建设的重要趋势	135
三、旅游新常态对管理体制改革的公共服务体系建设的 新诉求	138
四、新时期推进管理体制改革的公共服务体系建设的建议	139

第一章

旅游经济总体运行状况与 发展预测



2015 年，在国内经济增长放缓的背景下，我国旅游经济在“515”战略引领下保持较快速度增长，市场和产业两旺，成为拉动经济发展的重要力量。随着产业规模持续扩大，旅游业对经济社会发展的综合功能进一步增强，旅游发展面临前所未有的有利环境。2016 年是“十三五”的开局之年，旅游业要在十八届五中全会精神指引下深入实施“515”战略，促进旅游业提质增效，为经济社会发展做出更大贡献。

一、2015 年中国旅游经济总体运行状况

（一）发展环境

1. 世界经济持续低迷

根据世界银行的报告，2014 年全球 GDP 增长率为 2.5%，略高于 2013 年。中低收入国家增速明显高于高收入国家，从地区来看，南亚和东亚增速较高，分别为 7.1% 和 6.8%。2015 年以来，世界经济依然在金融危机的影响中调整，贸易低迷，保护主义时有抬头，地缘政治关系变化多端。根据经济合作与发展组织（OECD）2015 年 11 月在半年度经济展望报告中的预测，2015 年全球 GDP 增幅预计为 2.9%，高于 2014 年，但低于之前的预期。美欧等发达经济体继续复苏，OECD 预计 2015 年美国 GDP 增速为 2.4%，欧元区为 1.5%（见表 1-1）。新兴经济体继续分化，印度、印度尼西亚经济表现良好，特别是印度经济增长率超过 7%，而俄罗斯、巴西则陷入负增长。持续低迷的世界经济不仅影响到国际旅游市场的增长，而且使得各国和各地区加大了对旅游市场的争夺，从两方面增加了中国入境旅游复苏的难度。

表 1-1 部分经济体 GDP 同比实际增长率（单位：%）

国家	2013 年	2014 年	2015 年			2015 年
			一季度	二季度	三季度	全年预测
美国	1.49	2.43	2.88	2.72	2.17	2.43
中国	7.70	7.40	7.00	7.00	6.90	6.75
日本	1.36	-0.03	-1.04	0.71	1.67	0.59
英国	2.16	2.94	2.71	2.43	2.26	2.41
澳大利亚	2.04	2.61	2.13	1.93	2.52	2.21
加拿大	2.22	2.47	2.10	1.12	1.18	1.18
法国	0.66	0.18	0.95	1.11	1.21	1.07
德国	0.30	1.59	1.09	1.60	1.72	1.52
意大利	-1.75	-0.44	0.09	0.57	0.84	0.76
韩国	2.90	3.31	2.41	2.21	2.72	2.72
巴西	3.01	0.10	-2.13	-2.89	-4.45	-3.06
印度	6.36	7.08	7.51	7.33	7.12	7.21
印度尼西亚	5.58	5.02	4.76	4.72	4.73	4.73
俄罗斯	1.34	0.64	-2.20	-4.53	-	-4.04
南非	2.21	1.55	2.04	1.57	1.21	1.50

数据来源：OECD 在线数据库；查询时间：2015 年 12 月 11 日。

2. 世界旅游业平稳发展

2015 年，全球旅游市场继续保持自 2014 年以来的增长态势。据 UNWTO 统计，2015 年 1~8 月，世界入境过夜游客总人数达 8.1 亿人次，较 2014 年同期高出 3300 万人次，同比增长 4.3%。考虑到国际政治经济形势和恐怖主义影响等因素，预计全年增长 4%。

从地理区位来看，接待增长较快的是加勒比海、欧洲中东部、中美洲、南欧、北欧、东南亚、大洋洲等地区，同比增长率均在 5% 以上，而非洲地区则出现了负增长。从经济体划分来看，虽然赴发达国家的游客增幅绝对值更大，但赴新兴市场国家与发展中国家旅游的游客增幅上升势头非常明显。货币汇率对于旅游流有较大



影响,中国、印度、南非和埃及等旅游支出增幅较大,俄罗斯联邦和巴西等的旅游支出则明显下降。中国出境旅游对世界旅游业的贡献进一步增大。

3. 我国经济稳中有进

由于我国仍处在结构调整的关键阶段,加上世界经济复苏乏力,2015 年我国前三季度 GDP 增速进一步回落,同比增长仅有 6.9% (见表 1-2)。但这一增长速度对于世界第二大经济体来说已经难能可贵,并且仍处于合理区间。它是高基础水平上实现的高水平增长,在增速放缓的同时,新的发展动能在加速成长。我国经济继续保持总体平稳、稳中有进和稳中向好的态势。

表 1-2 2014~2015 年各季度国内生产总值累计值(现价)和同比增长率

指标	2015 年 第三季度	2015 年 第二季度	2015 年 第一季度	2014 年 第四季度	2014 年 第三季度	2014 年 第二季度	2014 年 第一季度
国内生产总值(亿元)	487773.5	314178.2	147961.8	636138.7	457405.9	293939.0	138738.0
同比增长(%)	6.9	7.0	7.0	7.3	7.3	7.3	7.3
第一产业(亿元)	39195.0	21110.0	7770.0	58336.1	37197.9	19940.3	7490.5
同比增长(%)	3.8	3.5	3.2	4.1	4.1	3.7	3.3
第二产业(亿元)	197799.2	127997.7	58930.6	271764.5	195496.3	125852.1	57854.3
同比增长(%)	6.0	6.1	6.3	7.3	7.4	7.5	7.3
第三产业(亿元)	250779.4	165070.6	81261.2	306038.2	224711.7	148146.6	73393.1
同比增长(%)	8.4	8.3	8.0	7.8	7.6	7.6	7.6

产业结构在继续优化,突出表现在服务业增长较快,由工业主导向服务业主导转变的趋势更加明确。前三季度,第三产业生产总值同比增长 8.4%,比国内生产总值增速高 1.5 个百分点,第三产业占 GDP 的比重达到 51.4%,比 2014 年同期高出 2.3 个百分点。在中央一系列“大众创业、万众创新”政策的推动下,中国的新产业、新业态、新产品、新经济、新动力加快孕育。1~9 月份,网上零售额增长将近 40%,新能源汽车等新产品在翻倍增长。在工业结构中,1~9 月份高技术产业增加值增长速度达到 10.4%,比规模以上工业增长速度高出 4.2 个百分点。

和人民生活密切相关的几项指标表现良好。居民收入增长速度持续高于 GDP 增长速度，前三个季度居民人均可支配收入达到 16367.20 元，同比增长 9.2%；农村居民人均可支配收入增速更是高于城镇居民，同比增长达到 9.5%。就业稳定，前三季度新增就业超额完成全年的计划目标。物价平稳，前 10 个月平均全国居民消费价格总水平比 2014 年同期仅上涨 1.4%。消费需求旺盛，2015 年 1~10 月份，社会消费品零售总额为 244359 亿元，同比增长 10.6%。前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率为 58.4%，比资本形成总额高 15 个百分点（见表 1-3）。

中高速的经济增长和更快的居民收入增长、稳定的消费和就业，共同奠定了旅游消费持续增长的基础。

表 1-3 2014~2015 年各季度居民收入累计值和同比增长率

指标	2015 年 第三季度	2015 年 第二季度	2015 年 第一季度	2014 年 第四季度	2014 年 第三季度	2014 年 第二季度	2014 年 第一季度
居民人均可支配收入 (元)	16367.20	10930.68	6086.93	20167.12	14985.63	10024.97	5562.18
同比增长 (%)	9.2	9.0	9.4	10.1	10.5	10.8	11.1
城镇居民人均可支配收入 (元)	23512.13	15698.95	8571.85	28843.85	21697.00	14519.66	7911.89
同比增长 (%)	8.4	8.1	8.3	9.0	9.3	9.6	9.8
农村居民人均可支配收入 (元)	8297.15	5553.80	3279.12	10488.88	7574.34	5073.46	2980.25
同比增长 (%)	9.5	9.5	10.0	11.2	11.8	12.0	12.3

数据来源：国家统计局网站。

4. 旅游政策法规环境进一步优化

党中央、国务院领导对旅游业发展和旅游工作高度重视，予以充分肯定，提出明确要求。2015 年以来，习近平总书记在百忙中对旅游工作做出了系列重要指示。李克强总理、汪洋副总理等也多次关心旅游工作，对旅游工作提出要求。继 2014 年国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》文件之后，2015 年 8 月 4 日，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，就旅游投资和



消费的改革创新和促进工作做出了全面部署,措施之实、亮点之多、力度之大均前所未有。除此之外,在《中共中央、国务院关于构建开放型经济新体制的若干意见》《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等文件中专门对促进旅游发展做出了阐述。国家旅游局在 2015 年年初推出了“515”战略,并相继提出“厕所革命”、全域旅游、“旅游+”等重大行动,在各地掀起了旅游业改革创新和发展的新一轮热潮。同时,还联合发改委、国务院扶贫办、国家中医药管理局等部门制定了多项促进旅游发展的文件,形成了全社会共同发展旅游的合力。

总之,虽然国际经济持续低迷和世界旅游业竞争加剧带来了一些不利影响,但国内经济维持中高速增长和居民收入快速增长为我国旅游经济保持平稳较快增长提供了支撑,加上新常态下旅游部门主动作为,为旅游经济发展争取了更为有利的外部环境。

(二) 发展概况

根据《2014 年中国旅游业统计公报》显示,2014 年我国国内旅游人数达 36.11 亿人次,收入 3.03 万亿元人民币,分别比 2013 年增长 10.7% 和 15.4%;入境旅游人数达 1.28 亿人次,实现国际旅游收入 1053.8 亿美元;中国公民出境旅游人数达到 1.07 亿人次;全年实现旅游业总收入 3.73 万亿元人民币。

2015 年,在国内经济增长放缓的背景下,我国旅游经济保持高于 GDP 速度的较快速度增长,市场和产业两旺,成为拉动经济发展的重要力量。三大市场表现突破了近年来持续的“两升一降”局面,国内旅游市场稳定发展,出境旅游高速增长,入境旅游出现复苏迹象。旅游产业运行景气上升,投资活跃,创业创新积极。预计 2015 年全年接待国内外旅游人数将达到 41 亿人次,旅游总收入突破 4 万亿元,同比 2014 年分别增长 10% 和 12%,全面实现发展目标。

“十二五”时期,旅游业有了长足发展,世界旅游大国地位更加巩固,部分发展指标跨入世界旅游强国行列。我国继形成世界最大规模国内旅游市场之后,又成为世界第一大出境旅游国,入境旅游也保持在世界前列。旅游业已经发展成为多方

面、多层次、多维度的综合性大产业，新产品、新业态、新商业模式层出不穷，“商、养、学、闲、情、奇”等要素充分发展，旅游日益成为老百姓日常生活的重要组成部分，旅游业在国民经济和社会发展中的战略性地位更加突出，全面实现了“十二五”规划目标。

2015 年旅游经济运行的主要特征有：

1. 国内旅游消费表现抢眼，消费结构进一步升级

2015 年以来，旅游消费热潮不断，形成了暑期修学游和亲子游、周末周边游、小长假短程游、国庆长假中远程旅游等市场热点。预计 2015 年全年国内旅游接待总量为 39.7 亿人次，国内旅游总收入达 3.43 万亿元，分别较 2014 年增长 10.0% 和 13.2%。

休闲度假和观光旅游并重的局面初步显现。根据中国旅游研究院进行的国内居民出游意愿调查结果显示，休闲、度假超过观光、增长见识成为第一大出游目的。“轻旅行”“拼家团”等以“不早起、不赶路、不频繁换酒店、行程每一站预留相对充裕自由活动时间”为特点的新产品和“私人定制”产品深受市场欢迎。随着人们对健康问题更加重视，将旅游和医疗健康结合在一起的医疗旅游开始兴起。

自助、自驾旅游持续升温。国内居民出游意愿调查结果显示，在出游方式上，选择自己组织和单独出游的占 65.40%，而选择参加旅行团出游的仅占 29.00%；在出游同伴上，绝大多数选择家人（59.32%）和好友（29.54%）；在出游交通工具上，选择自驾出游的已经达到 21.15%；人们更倾向于通过互联网（86.77%）和亲朋好友（52.72%）获取旅游相关信息，移动端预订量增速迅猛，已成为旅游预订的主渠道。

2. 出境旅游继续快速增长，入境旅游回升向好

出境旅游继续快速增长，但增速有所放缓，预计 2015 年出境旅游 1.2 亿人次，较 2014 年增长 12.0%。其中，赴日本、韩国、马来西亚和欧美等旅游人数增长较快。邮轮旅游、定制游、当地玩乐成为出境旅游市场新热点。

入境旅游在近三年来首次出现正增长，预计 2015 年接待入境旅游 1.33 亿人次，较 2014 年增长 4%；入境旅游外汇收入 1175.7 亿美元，同比增长 0.6%。港澳台市



场保持稳定增长，基础市场地位更加巩固。外国人市场企稳，其中韩国、越南等近程外国人市场率先回升向好。

3. 旅游产业更为景气， 创业创新活跃

2014 年第四季度至 2015 年第三季度，旅游产业景气指数均处于“较为景气”区间，4 个季度的指数分别为 124.7、130.8、123.5 和 125.8，其中 2015 年第一季度达到近三年以来最高水平。分行业来看，景区和旅游新业态景气指数最高，集团和旅行社次之，饭店业在第三季度有明显回升。

在人才、资本和技术新型变革要素的驱动下，旅游正在成为创业创新最为活跃的领域之一，呈现出“大众创业，万众创新”的蓬勃景象。大企业集团不断推出抢占制高点的重要计划，如中青旅发布“遨游网+”战略，阿里巴巴发布“未来酒店”战略，携程入股同程网等。成长型企业致力于新的突破，如旅游社交网站蚂蜂窝宣布实施大数据反向 C2B 创新战略，途牛网在美国上市等。基于互联网和分享经济模式的业态创新发展迅速，如住宿和交通领域的途家、易到用车、Uber 专车等均在 2015 年得到了快速发展。

旅游企业“走出去”态势更加明显。着眼于全球化布局，锦江、海航等继续加快对外旅游投资的步伐。据不完全统计，2015 年上半年对外旅游投资事件 19 余件起，涉及投资金额超过 51.3 亿美元，同比增长 43%。除了传统的亚洲、欧洲等地区，北美、澳新和非洲等区域的投资明显增加。

4. 旅游投资增势强劲， 并购重组进入历史高峰期

中国旅游投资进入“黄金时代”，增长势头强劲，大额资本不断流向旅游企业。2015 年前三季度全国完成旅游投资 5502.9 亿元，增长 29%。在线旅游企业投融资额超过 450 亿元，是 2014 年在线旅游投融资的 2.4 倍。越来越多的战略投资者、金融机构、产业基金和风险投资者开始进入旅游领域，并以其专业能力和商业行为影响产业走向。

行业并购重组进入历史高峰期。锦江集团通过海内外一系列并购包括并购欧洲最大的经济型酒店集团，目前已经成为全球最大的酒店集团之一。在线旅游更是成为资本竞相追逐的热点领域，2015 年以来发生了携程和去哪儿合并、滴滴和

快的合并、美团和大众点评合并等多起对我国旅游产业影响深远的重大企业并购事件。

5. 地区差距继续缩小，一体化格局深化发展

从旅游企业的景气水平来看，东部和中部地区较高，西部略低，但均处于“较为景气”水平。从出游规模和接待规模来看，东部地区是最主要的客源地，同时也是最主要的目的地，但中西部地区保持追赶态势。

在国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等战略以及交通方式变革的带动下，区域旅游一体化格局继续深化。区域旅游一体化和区域经济一体化的协调效应更加突出，区域旅游一体化既是区域经济一体化的产物，同时又为后者增添了动力。各类区域旅游合作不断发展，广度和深度都有所提高，如围绕大运河、长征以及高铁线路等，沿线区域都提出了很多务实的合作措施。

全域旅游促进区域旅游发展升级。近年来，在旅游产业融合理念的指导下，各地都非常重视旅游和经济社会的融合发展，旅游发展逐渐摆脱单一产业发展模式而走向全域化。特别是2015年8月李金早局长提出“旅游+”战略思想，9月国家旅游局下发《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》，将全域旅游发展推向了新的高度。

6. 以“厕所革命”为标志的公共服务建设加速推进，游客满意度持续提升

2015年以来，国家旅游局在旅游公共服务建设方面做出了许多努力，特别是以“厕所革命”为抓手，促进了各地旅游目的地建设水平。旅游部门和各地政府的努力收到了明显成效，2015年全国游客满意度持续上升，前三季度游客满意度指数分别为75.02、75.45、76.23。

虽然发生了“天价虾”等多起影响很大的社会事件，但从调查结果来看，旅游投诉与质监的满意度有较大提升。和往年同期相比，全国旅游投诉与质监满意度指数有所上升，而游客投诉比例则有较大幅度下降。