

NORWAY IN THE SUN

贾云峰 Per Holte

策划

王 晟 贾云峰

编著

阳光不锈 不再陌生的挪威

我一直认为，挪威是难以用“美丽”这个词来概括的。

它的清纯，它的洁净，它的通透，它的随性与平和，是一种美到极致的稀缺。

去过挪威的人，或许都有这样的感觉，那是一生难以割舍的情怀，在每一张照片，每一段回忆中，都能感受到来自神奇自然的视觉震撼和身心洗礼。

挪威的阳光是不会锈蚀的，这种感觉凡人只能体味，不可言传。

——著名文化学者 钱文忠



贾云峰 Per Holte

策划

王 晟 贾云峰

编著

阳光不锈
不再陌生的挪威
NORWAY
IN THE SUN

图书在版编目(CIP)数据

阳光不锈:不再陌生的挪威/王晟,贾云峰编著.

-上海:上海文艺出版社.2011.6

ISBN 978-7-5321-4126-5

I. ①阳… II. ①王…②贾… III. ①散文集-中国-当代

IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 088222 号

责任编辑:秦 静

美术编辑:钱 祯

阳光不锈

——不再陌生的挪威

王 晟 贾云峰 编著

上海文艺出版社出版、发行

上海绍兴路 74 号

新华书店经销 华东师范大学印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 7.5 插页 5 字数 188,000

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5321-4126-5/I · 3179 定价:29.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-62431136

挪威，一生不可错过

著名学者 钱文忠

贾云峰先生和王晟女士的又一本行旅图书《挪威不再陌生》即将付梓出版，邀我作序，甚感荣幸。

原因有三。首先，挪威是一个美丽的国家，一个幸福的国度，让人心生向往，我尤为喜欢；其次，云峰的行旅作品，注重个性化的体验和自我感悟，总能在细微之处，给人诸多意外的惊喜；再次，就旅游产业而言，挪威有许多值得我们借鉴的发展经验。

作为优秀的旅游创意人，资源个性的发现者，热衷于行走在路上的旅行者，云峰团队常常将一个国家的独特风情、个人的经历和感悟巧妙地融合在一起，抒写一篇篇充满诗情画意的美文，其中，也不乏新锐的产业思考，作为点睛之笔。

也因此，云峰团队的书，难以明确归类。既不是单纯的行旅游记，也不是深刻的专业思考，可以用“不三不四”、“不伦不类”来形容。

这种脱离正统，有些“不正经”的表达方式，正是一个优秀的创意人，在行旅途中天马行空的灵感迸发，妙手偶得，细细读来，也会有更



多的趣味和异味。

挪威，“美得让人想哭”

我一直认为，挪威是难以用“美丽”这个词来概括的。它的清纯，它的洁净，它的通透，它的随性与平和，是一种美到极致的稀缺。

去过挪威的人，或许都有这样的感觉，那是一生难以割舍的情怀，在每一张照片，每一段回忆中，都能感受到来自神奇自然的视觉震撼和身心洗礼。

借用云峰的话说，“挪威的美，是大自然的赋予”，凡人只能体味，不可言传。

在挪威，纯朴的乡村与自然融为一体，即便是繁华的城市，也无处不在地流淌着原始的生态气息。险峻的瀑布悬挂在巍峨的山峦之间，深蓝色的海水，映照着重蓝的天空。

乘坐观光列车行驶在世界上最陡峭的弗洛姆铁路，穿越冰河与海水侵蚀出的美丽壮观的挪威峡湾，映入眼帘的，全是绝美的壮丽河山，碧海蓝天。那种壮阔的震撼，直抵灵魂。

在挪威，可以为神奇的北极光而陶醉，也可以为壮丽的冰川而落泪。除了感动于自然，还可以游走在博物馆和美术馆中，在挪威悠久而浓郁的绘画、雕刻和戏剧等文化气息中，

进行一次艺术熏陶，肃立在古斯塔夫·维格兰、亨利克·易卜生的雕像前，进行一次对大师的顶礼膜拜。

用一个朋友的话说，“挪威，美得让人想哭！”

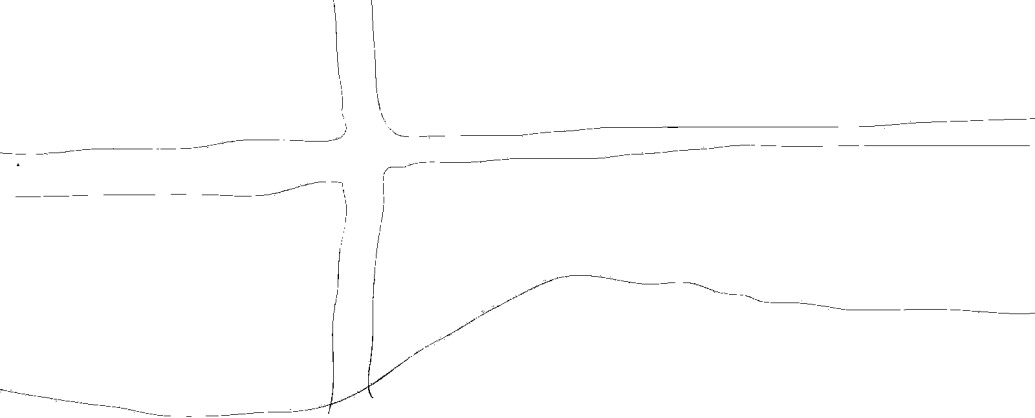
分享“大自然的赋予”

我认识的云峰，是一个乐于与别人分享快乐的人。

他既酣畅淋漓地享受着美到极致的挪威，也想让更多的人一起来体验。因此，几年来，他一直致力于挪威旅游的中国推广。

其实，早在五年前，他和王晟女士在进行“激情穿越北欧”电视节目专题拍摄的时候，就深深地爱上了挪威，结识了许多挪威旅游业界的朋友，并将自己拍摄期间的行旅日记，以《北欧的灿烂阳光》为名结集出版。

2010年，为了借助上海世博会推广挪威的国家形象和旅游资源，挪威旅游局再次邀请云峰团队为其提供创意支持。他带领团队又一次踏上这片神奇的土地，来进行实地寻访，寻找创意灵感。



在深入了解挪威生态旅游资源优势的基础上，云峰赋予“挪威，大自然的赋予”之准确定位；采用中国化视角的系列创意，打破地域文化差异隔阂，实现挪威旅游形象的本土化传播。这次推广，也是海外旅游在中国进行旅游形象推广的一个成功案例。

云峰团队还将高科技与挪威独特资源相融合，打造“声、光、电”立体展示挪威旅游优美的情景，打破空间距离阻隔，让全世界世博游客零距离地体验挪威魅力。这个思路，对中国旅游的营销推广，也做出了大胆的尝试，开辟了新途径。

不仅如此，他还促成挪威与中国企业之间的一系列合作。挪威旅游推广，在中国市场的品牌魅力得到验证。著名旅游专业媒体《旅讯》杂志主办的“2010 中国旅游业界奖”组委会，授予挪威旅游局“绿色生态目的地奖”。

但是，云峰觉得仅有这些还不够。国内大多数人，对于挪威的认知，还只是一个模糊的概念，需要通过具体、形象的方式，来进行深入、广泛的宣传。在模糊的“大美”中，发现具体的“小美”，有利于让国人更直观、清晰地在细微之处感知挪威。

于是，他将自己赴挪威寻访的行旅经历和感悟，整理成“不再陌生的挪威”系列文稿，先在博客上连载发表，取得一定的传播效果后，结集出版。采用这种新媒体与图书相结合的方式，进行持续的传播与分享，让更多的人，来了解挪威，去体验挪威。

感悟“挪威的森林”

作为一个旅游从业者，除了个人对于挪威的喜欢情感，我更看重挪威旅游产业的发展，对于我们国家旅游产业的启示。尤其是生态保护。

在当今世界，良好的生态成为最稀缺资源，可以说，谁拥有好生态，谁就拥有最大的发展优势。而原始的生态资源，也正是挪威发展旅游的最大优势，在低碳旅游盛行的当下及未来，这种优势表现将愈加明显。

由于文学和音乐作品的流传，“挪威的森林”是很多人对于这个国家最初的印象，而挪威也的确是一个森林的王国。

挪威首都奥斯陆只有 50 万人口，森林和绿地覆盖面高达 75%，成为北欧人与自然环境和谐相处的典范。挪威人对森林的爱护，是有口皆碑的，不管是公有还是私有，树木砍伐之后，都会积极主动地补种幼苗。正是这种生态保护的共识和素质，让挪威保持了纯净的自然。

另外，在旅游的营销推广上也值得学习。挪威旅游的知名度高，营销



推广能在中国旅游市场得到认可，是因为他们选择了客源地文化视角的方式进行旅游营销。

比如，在世博场馆的建设上，采用由“15 颗大树构成”的木质结构场馆，一方面体现了挪威的生态特质，另一方面，切合了中国人对传统木质结构房屋的怀旧情感。所以，挪威的世博场馆，在整个世博园中分外耀眼。

再比如说，与资深旅游传媒人贾云峰合作，借助他的创意、渠道和资源，采用中国化的文化视角，切合中国人获取信息的习惯和喜好来做形象推广，往往能达到事半功倍的效果。

因此，我们中国旅游的海外营销，也要借鉴这种方式，针对目标客源地，采用本土化视角，进行精准营销。

总之，对于喜欢旅游和研究旅游的人而言，挪威，都是一生不可错过的旅游胜地。

没有去过的，让体验先从这里开始。

已经去过的，让记忆再从这里重现。



目录

● 序

挪威，一生不可错过 / 002

● 世博

用 15 棵树搭起来的世博馆 / 003

北欧岛国告诉你世博会的最大意义 / 006

世博会上出现的王室身影 / 011

在世界最大雕塑公园感悟生命 / 016

● 故事

穿越万年近距离感受冰川 / 025

一块冰自然出现如此诡异图案 / 031

谜团重重的 4000 年前古代岩画 / 038

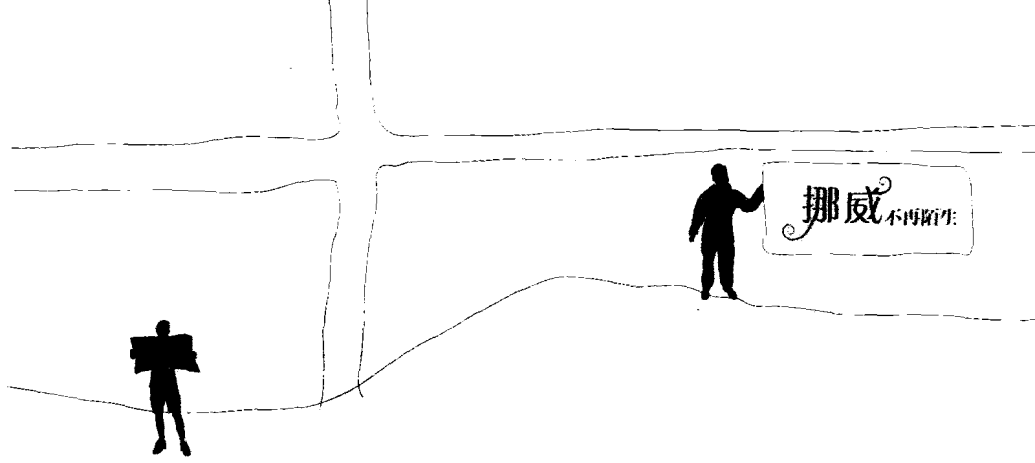
人类第一次征服南极的惊险故事 / 043

比索马里还牛的世界殿堂级海盗 / 049

世界唯一被罪犯发现命名的岛屿 / 056

带给易卜生无限灵感的小咖啡馆 / 063

一个在清政府任职的老外收藏家 / 068



一个国王离婚居然还要送礼行贿 / 074

为什么这个国家冬奥会夺金最多 / 079

王后和首相亲自参演的电视剧 / 086

挪威有座“末日种子库” / 091

是谁造出世界最大豪华邮轮 / 095

从擦鞋匠到首富的传奇故事 / 100

令你感到骚动不安的一幅世界名画 / 104

最具反叛精神的挪威王室 / 109

挪威王室那些事儿 / 113

欧洲最时尚王室全揭秘 / 117

● 生活

体验欧洲最令人向往的生活方式 / 123

你一生不可错过的人间仙境 / 129

感受一下最养眼养神的小镇生活 / 135

幼儿园到大学教育都不要钱的国家 / 140

世界上女人生活最幸福的国家 / 146

据说多吃可以控制体重的神奇食品 / 154



世博



● ● ● 用 15 棵树搭起来的世博馆

提到挪威森林，许多人的印象之中，就会依次浮现出 20 世纪 60 年代风靡一时的甲壳虫乐队所演唱的 Norwegian Wood（挪威的森林）、日本作家村上春树的小说《挪威的森林》和台湾歌手伍佰的那首同名歌曲。

然而，相较这些给人以抽象意象的文艺作品来讲，在 2010 年上海世博会中的挪威展馆给人的感觉就更为直接得多了。

站在上海世博会挪威馆前，我脑海中浮现出“挪威的森林”这个词。

眼前是 15 棵从 5 米到 15 米间高度不等的胶合木“大树”支撑下的挪威展馆，而这些大树模型则是来自挪威的胶合木和我国竹子为原材料制作而成的。

挪威馆独特的外形，既是挪威森林的化身，也象征着挪威其他美丽的自然景观：波涛翻滚的大海、如刀削斧辟的峡湾、逶迤绵延的雪山及冰川……

据展馆的友人介绍，早在布鲁塞尔世博会时，挪威就以斯维勒·费恩所设计的胶合木结构展馆来参展。而此次，由 15 棵树构成的挪威展馆，以树枝的外端为附着点所支起的篷布形成的展馆屋面，如同延绵不断的海

岸和逶迤前行的山峦一般。

而挪威展馆内，就有那么一点纳须弥于芥子的意思了，利用馆内有限空间将海岸、森林、峡湾、北极等自然景色浓缩容纳于其内。在馆内，第一道闯入眼前的便是海岸，这里着重介绍了挪威对能源的合理应用。展示了挪威怎样通过利用太阳能、风能和波浪能等可再生能源，来提高人们的生活品质，改善城市地区的气候。

走过海岸沙滩之后，便是森林。当然这里的森林与传统上的有所差别，这里只有一棵“知识树”。以图片的形式展现了城市规划、木材利用、树木砍伐和种植等内容。与友人走出森林，眼前豁然开朗，一处峡湾出现在了我们的面前。在峡湾这里，形象地介绍了人与水之间的命脉关系，如污染怎样影响水质，我们需采取什么措施才能获得清洁的水。

展馆内最后一处景观是冰天雪地的北极。这里的景色壮美迷人、辽阔无际同时充满着神奇色彩。真是叹服于这鬼斧神工般的景致。

这里还有一家餐厅，餐厅内提供三文鱼、挪威天然净水、挪威烈性白兰地、鱼肝油、驯鹿肉、羊肉等挪威特产，在这里品尝这些异域美味，会有种别样的情趣。

在此行快要结束之际，我还听来了一个比较有趣的、与这所展馆有关的故事，据说这所展馆的设计者为了设计出贴合上海世博会主题的创意，专门花了一年时间研究中国文化。最终才决定了以高大挺拔的胶合木立柱为主，同时加入竹子作为装饰，将东西方大自然精华融于一体的现在的设计。

这所展馆的设计者便是挪威石油城市斯塔万格的一对设计师夫妻，而他们的设计作品是从 18 个竞标方案竞选而出的。

● ● ● 北欧岛国告诉你世博会的最大意义

世博会的意义何在？

从上海成功申请世博到现在世博进行时，几年时间过去，可能大多数中国人还并没有真正地了解，这场延续半年、举世关注的盛会，究竟是各国占座儿式的秀场，是最新科技的卖场，还是文化销售的战场？

5月28日，正逢挪威国家馆馆日活动特别邀请，我走进这个舞台，近距离寻求答案。

因工作关系，我去过挪威多次，可惜的是，这个被联合国教科委评为世界上风景最美的国度，对大多数国内朋友而言，依然陌生神秘，知名度甚至不及同在斯堪的纳维亚半岛的丹麦和瑞典。