



寓言是一种把深刻的哲理和教训寄托在简短、形象的故事里的文学样式。短小的寓言故事浓缩了人类智慧的精华，它往往能让人们更乐于接受那些因说教意味浓厚而不愿接受的大道理，更便捷、更有效地获得人生的经验和智慧。

· 图文 每天读个好寓言 ·

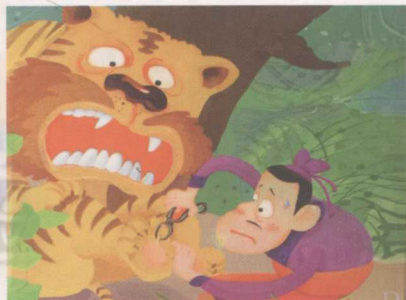


大全集



每天读个好寓言 每天进步一点点

人生就像寓言，重要的不是它的长短，而是它的内容；寓言也好似人生，简单平实中却有触动人灵魂的一刻。在纷繁生活中，我们苦苦追寻人生的智慧，但却常常忘了，智慧就蕴藏在那些最纯真实却又最永恒经典的文字一寓言里。寓言，是智慧的花、哲理的诗，它们闪烁着人类智慧的火花。寓言赐予我们想象，它们是前进路上的基石。古老的故事，永恒的智慧，心灵的启迪从这里开始。让我们细细品读，久久回味，用智慧的光芒照亮人生的道路。

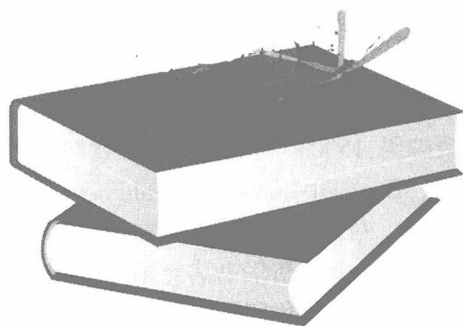


中国古代寓言故事

图文每天读个好寓言 大合集

第一卷

翟文明 陈志刚 编著



哈尔滨出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国古代寓言故事:图文每天读个好寓言大全集/崔钟雷策划 翟文明、陈志刚编著. —哈尔滨:哈尔滨出版社,2008.05(2010.05 重印)

ISBN 978 - 7 - 80753 - 248 - 4

I. ①中… II. ①崔… ②翟… ③陈… III. ①寓言 - 作品集 - 中国 - 古代
IV. ①I276.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 049983 号

责任编辑:李英文

装帧设计:世纪鼎

中国古代寓言故事:图文每天读个好寓言大全集

崔钟雷策划 翟文明、陈志刚编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市香坊区泰山路 82 - 9 号

邮政编码:150090 电话:0451 - 82380850

E-mail:hrbcbs @ yeah. net

网址:www. hrbcbs. com

全国新华书店经销

北京中创彩色印刷有限公司印刷

开本 710 × 1030 毫米 1/16 印张 50 字数 721 千字

2010 年 5 月第 2 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80753 - 248 - 4

定价 368.00 元

版权所有,侵权必究。

本社常年法律顾问:黑龙江大公律师事务所 徐桂元 徐学滨

前言

寓言是一种把深刻的哲理和教训寄托在简短、形象的故事里的文学样式,它用比喻和讽刺的手法表达哲理智慧,是一种古老而又保持着青春活力的文学体裁。寓言有着鲜明的特点:有强烈的讽刺性和教育性;故事情节多为虚构;语言精炼,极富表现力;一般篇幅较小,结构紧凑;多用比喻、夸张、象征等手法。它简短,但饱含智慧、发人深省;它泼辣,且一针见血、力砭时弊;它妙趣横生、耐人寻味又让人进德益智。

短小的寓言故事,浓缩了人生智慧的精华,它往往能让人们更乐于接受那些因说教而不愿接受的大道理,更便捷、更有效地获得人生的经验和智慧。世界著名的“酒店大王”希尔顿曾感言:“智慧的力量大于武器的力量,有了智慧,您就能改写自己的人生命运。”而寓言,无疑具有这种非凡的能力。

成功与失败一直是人们关注的焦点。成功使人欣喜若狂,失败使人痛不欲生。有的人将成功作为一生追求的目标,因此他的生活才有了光彩。其实成功与失败只有一步之遥,一生的经历,无论荣辱,只要把握当下,不患得患失,反而可能达到自己的目标,即使不能,自己也会乐在其中。

而在生命的旅途中,财富也是人们追求的目标之一。有的白手起家,用汗水辛苦积累财富;有的则不择手段,坑蒙拐骗,为了金钱而抛弃自己的良心和人格。拥有财富后,有的穷奢极侈,逐渐浪费成性;而有的则一贯简朴,将每一分钱都用在有用的地方。不同的财富观念会带来不同的结果,这与自己的选择有关。

在工作和生活中,对于枯燥的管理理论,有时候我们很难接受并加以应用。无论是管理者还是有晋升欲望的员工,都应掌握一定的管理技巧来武装自己的头脑,这个道理是我们人所共知的。我们试图通过一种新的办法——寓言,让人们在轻松的阅读中掌握这些管理技巧。

从寓言故事中得到的人生哲理和智慧都是抽象、笼统和普遍的,因而不同职业立场的人们从不同的角度诠释寓言,往往获得不同的人生智慧和职业启迪。寓言中也同样蕴含着许多关于营销的哲理与智慧。从营销的角度挖掘寓言内涵,阐释营销哲理和智慧,也可以带给营销人员一些有益的启示。





每个人一生的荣辱,应以平常心对待。当生活处于顺境时,仍应保持忧患意识,保持踏实、诚恳、正直的精神,应以更强大的力量承担自己的责任;当生活处于困境时,仍应心宁神定,保持清醒超脱的头脑,分析造成困境的原因,针对根源采取适当的对应措施,不屈不挠、坚忍不拔地去超越与突破。针对人生中存在的种种问题,我们也甄选了一批人生寓言,希望这些寓言能为迷茫中的人们指明方向。

简单一本书,可以滋养无数的心灵。《每天读个好寓言》分为成功寓言、财富寓言、管理寓言、营销寓言、人生寓言五个部分,精选了数百个含义深刻、发人深省的寓言故事。每个故事下面都有“分析”部分,剖析寓言的深刻内涵,便于读者理解。在“管理寓言”和“营销寓言”部分,除“分析”外,还有“理论延伸”、“好的做法”、“不好的做法”等栏目,列举了具体的管理、营销实例,使读者可以系统、全面地了解并掌握管理、营销知识,并能获得愉悦的感受和颇有价值的启发。为使本书更加生动活泼,我们还为部分寓言故事配上了插图,达到了图文并茂的效果,为本书增色不少。

一则不期而遇的寓言故事,可以使人获得一个来自心灵的启示;一个来自心灵的启示,可以让人拥有一种有价值的人生智慧;而一种有价值的人生智慧,则可以改变一个人的事业和命运。简明短小的寓言故事,其智慧之力无穷!

在人生及通往成功的道路上,这样的寓言故事会给企业管理者、营销人士及其他行业的广大读者朋友带来有力的帮助和深刻的启发。不少经营者会从故事中汲取经营的智慧,获得事业上的成功;不少人从寓言中汲取财富智慧,在市场变化与生存中熟谙理财之道,形成正确的财富观,构建合理的投资体系,得到个人理财的诀窍,获得事业发展的经济保障;不少管理者在寓言中会获知管理智慧,向员工传授企业在营销变革与危机中的生存之道,革新管理方式,获得管理上的成功;不少营销人员也会从故事中汲取营销的智慧与诀窍,从而更新营销观念,提升营销技能,获得营销事业上的成功;普通读者也能从寓言中汲取到人生的智慧和处世的哲理,从而获得精神的升华,拥有充实的人生。

可以说,寓言会给人们的生活、事业、人生注入鲜活的血液,它会产生深远的影响。

每天读个好寓言,每天就会获得一些惊喜或启示,这会让你人生的数十寒暑过得更有意义!愿书中的这些寓言故事能给你的人生些许启示,能让你的人生之旅更加愉悦、顺畅、轻松!

目 录

成功寓言

顽石和美玉——命运掌握在自己手中	2
肚子里憋一口气——要有志气	4
均等的遗产——凡事皆有可能	6
老狼的故事——有想法就不晚	8
知了学飞——学会自我激励	10
杂技大师——相信自己的判断	12
青蛙和牛——贵有自知之明	14
鹰与乌鸦——要学会认识自己	16
不满的罐子——人的潜力无穷	18
走钢丝的小猪——学会开发潜能	20
懒惰的麋鹿——先奋斗,再享受	23
三个人和一只蜘蛛——心态决定一切	24
孪生兄弟——乐观带来充满希望的人生	26
夜猎高手猫头鹰——学会乐观	28
祖孙打猎——要有野心	30
钓具与鱼——机会青睐有准备的人	32
龟兔赛跑——骄傲是成功的大敌	34
兔子谦虚了——学会谦虚	36
黑熊觅食——不要贪婪	37
山鹰与狐狸——忠于承诺	39
改过自新——浪子回头金不换	41





狐狸和火鸡——关键时刻要冷静	42
猫和狐狸——要有一技之长	45
老鼠艾普——从交流中获益	47
篱笆与葡萄园——认识朋友的重要	49
比克猪的故事——友谊是你的财富	50
狗与狐狸——学会为人解围	52
被困的水怪——不要清高	54
螃蟹哲学——不要嫉妒他人	56
宽厚的鲁人——学会宽容	57
疯女人——宽恕别人就是解放自己	60
吃亏是福——学习吃眼前亏	61
高贵的喜鹊——学习能屈能伸	64
多嘴的青蛙——言多必失	65
睿智的老猴——善于倾听	67
鹰和喜鹊——学会处理与上级的关系	69
卖梳子的故事——培养创新意识	70
聪明的沙利——学习逆向思维	72
北风和太阳的较量——学会以柔克刚	74
聪明的狐狸——善于动脑	76
骏马、猴子和山羊——要有发展的舞台	78
蜘蛛和风湿病——找到适合的空间	79
老鹰和猫头鹰——说话不能太离谱	82
小老虎逮野猪——打好基础	83
壮壮捕鹿——把握好时机	85
螳臂挡车——做事要量力而行	87
和虎交朋友的樵夫——谨慎择友	89
联合制狼——团结比自己更强的力量	91
马与驴子——培养团队精神	93
狗和驴子——不要互相拆台	95
狼、狮子和狐狸——不要私下攻击别人	97

天鹅、小马和螃蟹——劲往一处使,心往一处想	99
悬崖边的金子——远离诱惑	100
两只狼——学会抵制诱惑	102
饿死的鬣狗——学会依靠自己	104
受伤的大雁——对理想要执著	106
小鹰学飞——坚持不懈的力量	107
续井底之蛙——永不放弃	109
农夫和他的儿子们——天道酬勤	111
猴王驾船——切莫想赢怕输	113
博学的卡里亚斯——应好学不倦	115
寒号鸟之死——增强行动力	117
从众的毛毛虫——要敢于改变	119
两只猴子挑水——要尝试改变	121
三人寻宝——要有耐心	123
父子牵驴——习惯的力量巨大	125
山羊遇虎——要客观评价自己	127
一女想二嫁——不要异想天开	129
猫和老鼠——结盟要有理智	132
巴比松的故事——克服胆怯	134
找借口的狼——拒绝借口	136
抱怨的孔雀——不要抱怨	138
相互羡慕的小兔和小鸭——发现自己的优势	139
鹰王的统治——建立权威	141
宁为懦夫——保持清醒的头脑	143
家鹅与天鹅——学会临危不惧	145
香阁娜的传世寓言——要有竞争意识	146
驴子的坏主意——学会因时因势	148
毛驴的选择——舍得放弃	151
蛇的悲剧——学会抓重点	152
马熊的悔悟——掌握别人对你的评价	153



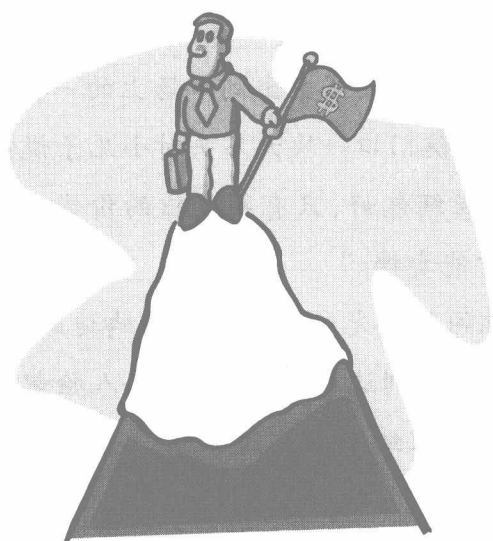


误打误撞的苍蝇——随机应变,即兴发挥	155
狗熊酿酒——学会化害为利	157
上帝叫我去散步——学会适时休息	159
可怜的青蛙——留心环境的变化	161
张飞鸟撞头——不要害怕失败	163
被困扰的狮子——困境即是赐予	165
塞翁失马——给生活再开一扇希望之窗	167
飞不高的雏鹰——磨难通向成功	168

财富寓言

山猫偷鸡——金钱、财富和生活	172
一分钟和一千万美元——财富不会从天而降	173
穷人的观念——观念与财富	175
吝啬的财主——关于给予	177
西蜀和尚——面对梦想的态度	178
狐狸过冬——建立自己的财富帝国	180
亡羊补牢——及时端正理财观念	182
农妇剪羊毛——改变积累财富的观念	183
想飞的青蛙——认清自己是获取财富的前提	185
不同的选择——财富与选择有关	187
生不逢时——关于奋斗和目标	188
乐观的猴子——财富与智慧	190

成功寓言





顽石和美玉

——命运掌握在自己手中

有个富翁有两个儿子，他们整天在父亲面前抱怨生不逢时，命运不济。

富翁决定教育教育两个儿子。他取出一块发亮的小石头，对大儿子说：“你拿到城东石市上去卖，只要买主出到市场上的一般价钱就卖掉。”富翁又走出院子，指着院门口一块大石头对小儿子说：“你把它搬到城西的珠宝市上，用丝绸包好，只有买主出的价钱比市场上所有其他珠宝的价钱都高才能卖掉。”

大儿子到了石市，随手把闪闪发光的小石头放在脚边的地上，等待出售。过了很久，才有人注意到这块小石头，这个人捡起它摸来摸去，说：“这块石头可以带回家给小女儿过家家。”他还了半天价，才以最便宜的价钱把石头买走。

小儿子搬着院门口的大石头到了珠宝市，他用一块光滑柔软的中国丝绸把大石头包裹好，放在一个透明的玻璃盒子里。开始，没有人理会它。慢慢地，有人围了过来，价格却还没到那些闪闪发光的珠宝的一半。小儿子摇摇头，不肯卖。又过了一会儿，有人出一般珠宝的价钱，小儿子还是摇摇头。后来，越来越多的人对这块大石头产生了兴趣，价钱越出越高，比市场上所有珠宝的价钱都高了。小儿子终于点了点头，买主喜滋滋地把大石头搬回了家。

分 析

同样是石头,因为展现的方式不同,结果就不同。命运也是一样。是成功还是失败,更多的取决于在人生的长河中如何展现。你以为自己只是冥顽不灵的石头,别人也就当你是块顽石;你把自己当做美玉,别人才会以为你是块美玉。

对于先天条件相差无几的人来说,是成为叱咤风云的成功者,还是成为碌碌无为的平庸者,就看你如何定位自己,如何展现自己;只有这样才能牢牢地掌控自己的命运。

森田博士说:“所谓命运,就是对境遇所作的反应的方式。”这样看来,任何人都有成功的无穷潜力,就看我们是不是清楚地意识到这一点,能不能适时地把属于自己的潜力挖掘出来。

李嘉诚就是一个善于定位自己、展现自己、把握自己命运的人。

“我年幼时可以说是生不逢时。”李嘉诚说。1938年,日军轰炸潮州,迄今李嘉诚还记得炸弹落在身边的情景,生与死只一线相隔。一年后,他逃亡香港,“15岁,父亲过世前一天,问我有什么事要跟他说。我当时很自信地安慰他:‘我们一家一定会过得很好。’”为了遵守诺言,李嘉诚每天工作10多个小时,有时候做到晚上非常劳累,还要爬到10层的住所。疲倦得不得了,“我就想一定有一个办法,可以令自己爬楼的时候舒服点。我就闭着眼睛,一边爬,一边数,数够了楼梯级数,就睁开眼睛……”





李嘉诚从一无所有,发展到今天拥有4家上市公司,市值3000亿,靠的是把握自己的命运,不断定位,不时展现。

肚子里憋一口气

——要有志气

森林剧团里有许多出色的艺术家:钻火圈的老虎,表演空中飞“人”的猴子,善于滚球的黑熊……所到之处,它们都以自己卓越的表演给观众带来无穷的快乐。一直流浪的山羊找到团长,想加入剧团,面试时,它瘦弱的身材受到了黑熊的嘲弄,笨拙的动作让猴子笑得肚子疼……

流浪的山羊肚子里憋了一口气,它找到了一处陡峭的山崖,拼命练习自己的灵巧性,除了吃饭与睡觉,它从不停下来。虽然曾多次摔下崖去,但不到半年,它便能在山崖上跳跃自如了。为了更高的目标,它找到一条藤,系在两边山崖上,练习空中走绳,不到2个月,它便能轻盈地走在藤上,并能做出许多高难度动作。

山羊练成绝技的消息传来,剧团团长亲自相迎,山羊成了剧团的名角。

分 析

朋友,不管你出身贵贱、相貌美丑、智力高下,只要有志气,你就能成为出色的人。

著名生物学家童第周就是这方面的典范:1902年,童第周出生

在浙江鄞县一个偏僻的山村里。因为家境很不宽裕,他从小一面跟父亲念书,一面帮助家里做农活。直到 17 岁,他才在二哥的帮助下,进了宁波师范预科。第二年转入教会办的效实中学。这个学校对英文和数理化要求很严,童第周因为基础差,学习十分吃力,转学第一学期,平均成绩才 45 分。学校要他退学或降级,他一再向校长请求跟班试读一学期。学校勉强同意后,他便开始以惊人的毅力去攻克学习难关。早晨天不亮,他就悄悄爬起来,在路灯下读外语;夜里别人都睡了,他仍然站在路灯下自修功课。学监发现了,关上路灯,逼他进屋。他乘学监不注意,又溜到厕所外的灯下学习。就这样,第二学期他终于赶了上来,总平均分达到 70 多分,几何还考了 100 分。进入大学以后,他学习更加勤奋,基础越来越扎实,到临近毕业时,已经是老师和同学公认的高材生了!

此后,在亲友的资助下,童第周远行比利时,跟着布拉舍和达克教授深造。布拉舍教授很有名望,童第周却不声不响地搞成了布拉舍几年没有搞成的试验,这一下子震动了他的欧洲同行。布拉舍兴奋地说:“童这个小个子真行!”

后来,童第周说:“有两件事我一想起来就很高兴。一件是我在中学时,第一次取得 100 分。那件事使我知道:我并不比别人笨,别人能办到的事,我经过努力也能办到。世界上没有天才,天才是用劳动换来的。另一件事就是我在比利时第一次完成剥除青蛙卵膜的手术。

“那件事使我相信:中国人不比外国人笨。外国人认为很难办到的事,我们照样能办到。”

童第周的故事告诉我们,无论天资如何,只要有志气,就能取得成功。





均等的遗产

——凡事皆有可能

有个商人,他有两个儿子。大儿子是父亲的宠儿,父亲想把自己的全部财产都留给他。母亲很可怜小儿子,她请求丈夫先不要宣布分财产的事。她总想想个办法让两个儿子分得公平一点。商人听从了她的劝告,没有宣布分财产的决定。

有一次,母亲坐在窗前哭泣,一位过路人看见了,就走上前来,问她为什么哭。

她说:“我怎么能不哭呢?对我来说,两个儿子都一样亲,可是他们的父亲却想把全部财产留给一个儿子,而另一个什么也得不到。在我还没想出帮助小儿子的办法以前,我请求丈夫先不要向儿子们宣布他的决定。但是我自己没有钱,我不知道怎样才能解决这个烦恼。”

过路人说:“你的烦恼很容易解决。你只管向两个儿子宣布,大儿子将得到全部财产,小儿子什么也得不到。但以后他们将各得其所。”

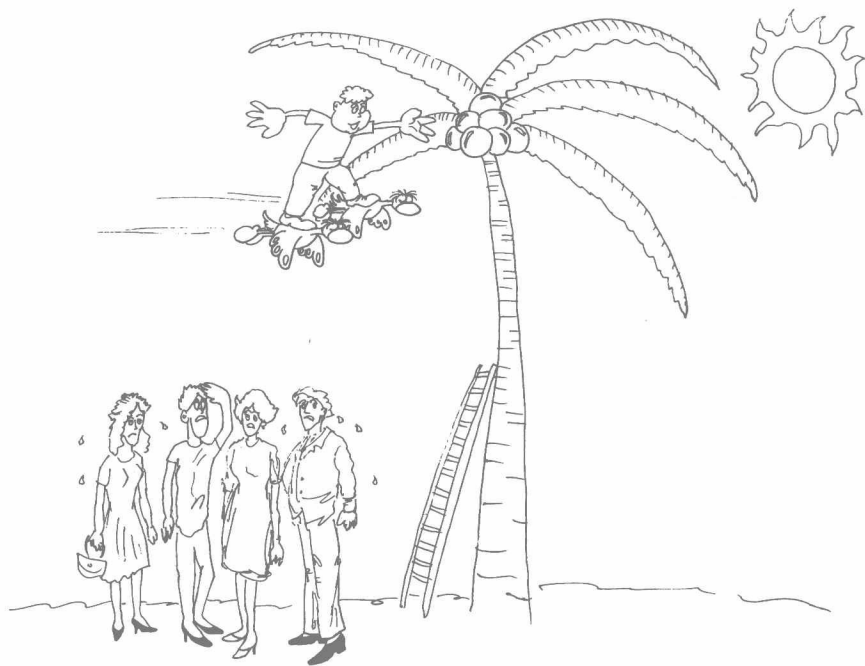
小儿子一听说自己什么也得不到,就离开家到外地去了。他在那里学会了手艺,增长了知识。而大儿子依赖父亲生活,什么也不学,因为他知道,他将是富有的。

父亲死后,大儿子什么都不会干,把自己所有的财产都花光了。而小儿子却在外面学会了挣钱的本事,变得富裕起来。

分 析

本应富有的可以一文不名,本应穷困的却可以富甲一方。世界之大,凡事皆有可能。

在美国宇航中心的大门上,写着人类向宇宙进军的一句豪迈宣言:只要人类能够梦想的,就一定能够实现。莎士比亚也曾说过:“如果我们的心预备好了,所有的事就都成了。”若不给自己设限,则人生中就没有制约你成长的藩篱。任何人都有成功的可能,当今美国炙手可热的女 CEO 卡莉·费奥瑞纳说过:“人类进步从来不是愤世嫉俗者和怀疑者带来的,这一动力来自相信凡事皆有可能的人。”



在惠普 CEO 的角逐中,卡莉是在这样的预言中来到惠普的:太过缺乏经验,华而不实,太过另类,无法胜任这家传奇性硅谷企业的首席执行官。

卡莉显然不在乎这个预言。因为还在 AT&T 做经理的时候,她就相信凡事皆有可能。





卡莉深入研究惠普的历史,找出了创始人在20世纪三四十年代的黑白照片。这些创始人的照片令她想出了一个主意:在全国范围展开宣传攻势。一条由新总裁亲自参加拍摄的、背景为惠普老员工买地下车库的广告公映后,令惠普公司的职员们深受感动。这家地处硅谷、有着悠久历史、规模巨大的公司重新站了起来。

在众人质疑的目光中,卡莉·费奥瑞纳,这样一个小女人,在惠普这样的全球性公司游刃有余,还有什么是不可能的呢?

老狼的故事

——有想法就不晚

一只年迈的狼发现一只被捕兽夹夹住的狐狸。对它来说,这无疑是天赐的美味。当它来到狐狸身边时,却发现被夹子夹着的狐狸并没有悲观,也没有临死的绝望,而是在冷静地思索着什么。直到狼出现在面前,狐狸才吃惊地清醒过来。

“你刚才想什么呢?”狼问狐狸。

“唉,想啥也没用了,我即使能从夹子中脱身出来,还不是成为你口中的食物。”狐狸陷入了绝望。

“你说你能从夹子中解脱出来?让我看看,你要是能做到,我就不吃你了。”狼说。

“能给个理由吗?”狐狸问。

“我想学学你怎么从夹子里逃出来。”狼回答。

“你会有好结果的,虽然你已经很老了,但就凭这一点,森林里没有谁是你的对手,猎人也奈何你不得。”狐狸发出了由衷的赞叹。