

字体 标志 海报 招贴 名片
从前期沟通到创意实现
Creative design

我的第一本 设计书

王红卫
左亚辉
编著

① 介绍设计标志的方法，从沟通、搜集资料，到草图、软件实现、提案、定案，每一个部分都有详述。此外，还讲解了实现想法的软件技巧，如何根据不同标志要求设计与其搭配的字体的，如何调整字体的细节，让字体更精致，以及中英文的搭配设计等。

② 通过实际案例介绍设计规范、类目以及各个类目设计中需要注意的地方，并分享对于品牌识别的一些经验，如何拓展发散而成为一个识别系统。

③ 通过字组的设计，介绍英文字体的设计方法和经验，分享文字设计的一般流程，从想法到手绘草图，从精细草图到软件实现，每一个部分需要注意的地方都进行了详解。



清华大学出版社

字体 标志 海报 招贴 名片
从前期沟通到创意实现
Creative design

我的第一本 设计书

王红卫
左亚辉
编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

我的第一本设计书,选取这几年工作室积攒的一些有代表性的案例,以字体设计为主题,还涉及一些海报、招贴、图形、名片等相关的设计思路及基本方法。书中再现了每个设计实例的过程。从前期的沟通到资料搜集、整理信息、绘制草图、软件实现、提案效果等一一呈现,去分享这些没有加入任何杂质的案例实现过程,让读者身临其境去感受。使你既可以从中感受到一个小型商业提案的过程,也可从中学到一些跟客户沟通的技巧和汉字设计的基本知识,以及图形设计软件的操作技术讲解。

本书适合于从事平面广告设计、工业设计、CIS企业形象策划、印刷制版等工作人员以及电脑美术爱好者阅读,也可作为培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

我的第一本设计书/王红卫,左亚辉编著.-北京:清华大学出版社,2012.1

ISBN 978-7-302-27766-8

I. ①我… II. ①王… ②左… III. ①艺术—设计 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第280357号

责任编辑:夏非彼

装帧设计:图格新知

责任校对:闫秀华

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京天颖印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×230 印 张:13 字 数:333 千字

版 次:2012 年 1 月第 1 版 印 次:2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:39.80 元

产品编号:044464-01

目录 Contents

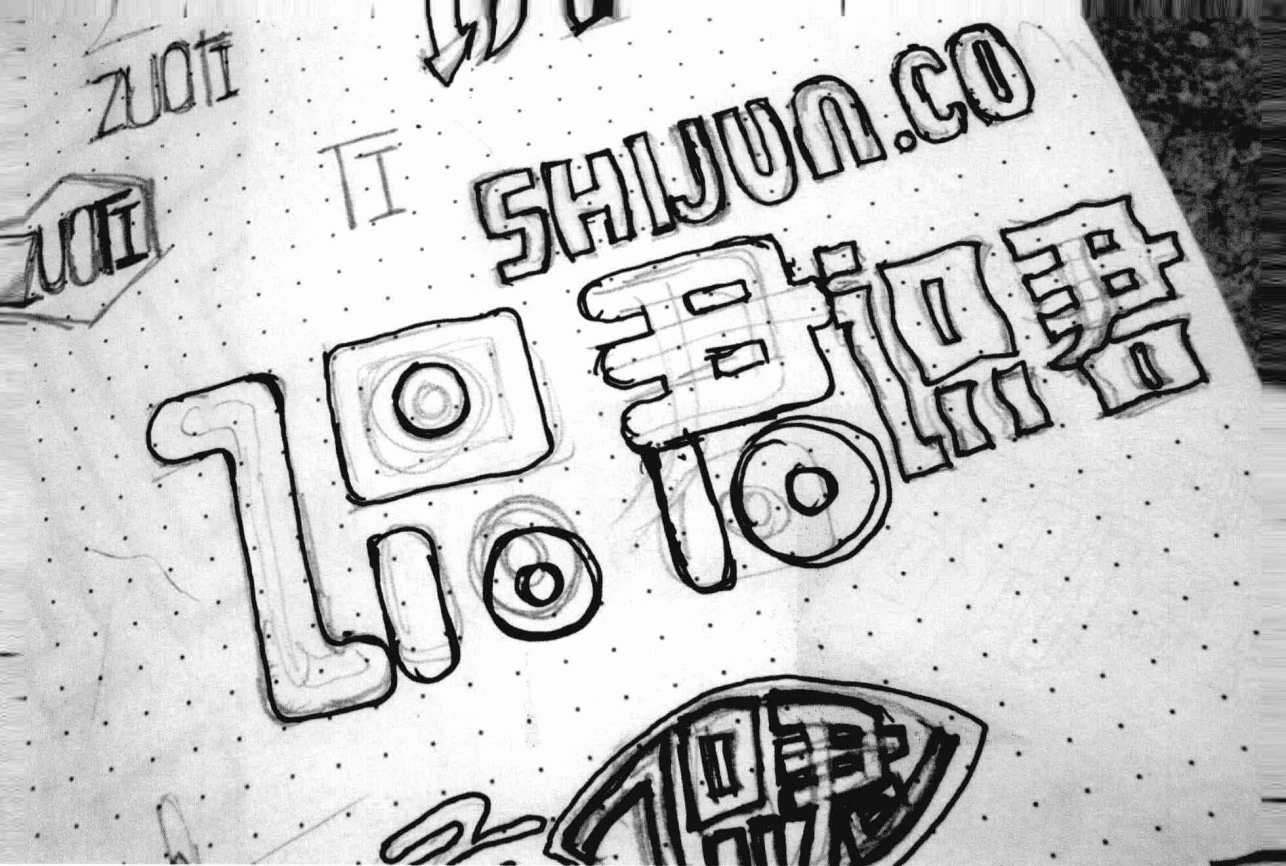


第①篇 LOGO设计

1 MEISHI LOGO DESIGN美实传播	3
2 VCOM LOGO DESIGN视觉公社	11
3 KAIXI LOGO DESIGN恺汐	19
4 SHIJUN WEB LOGO DESIGN识君	27
5 BALEAD LOGO DESIGN百乐迪	39
6 IMFLOWER LOGO DESIGN爱芙网	48
7 LATTE LOGO DESIGN拿铁	60
8 9KU LOGO DESIGN九酷音乐网	68
9 DUDUWO LOGO DESIGN嘟嘟旺	76
10 WUDUYOUOU LOGO DESIGN无独有偶	86

第②篇 VI设计

11 NICOVALE VI DESIGN妮克威尔	95
---------------------------	----



12 TOPON VI DESIGN东邦	107
13 ENJOY MEMORY VI DESIGN悦忆	121
14 BUSINESS CARD DESIGN名片	129
15 SANSHENGHE VI DESIGN三盛合	141

第③篇 FONT设计

16 SONG TYPEFACE DESIGN宋体西文	151
17 LOSTEE BRANDING DESIGN原创字体品牌	159
18 "BE NICE NOW AND FOREVER MORE" TYPEFACE DESIGN英文字体	177
附录A 信息设计及作品欣赏	186
附录B 汉字年史	192

我的第一本设计书

第①篇 LOGO设计

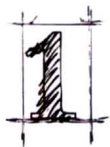
标志



介绍一些设计标志的方法，从沟通、搜集资料，
到草图、软件实现、提案、定案，
每一个部分都有详细的介绍；
此外，还讲解了实现想法的软件技巧，
如何根据不同标志要求设计与其搭配的字体，
如何调整字体的细节，让字体更精致，
以及中英文的搭配设计等。



MEISHI
COMMUNICATION



MEISHI LOGO DESIGN

美实传播

前期沟通后，很遗憾这个客户什么都没有提供。

客户说：“‘美实传播’四个字，你看着设计吧。”这也是经常会遇到的一种情况。

通常会有以下 3 种情况：

1. 客户没方向，出了东西再说（这个比较惨）；
 2. 你的设计风格很合客户胃口，不用多说了；
 3. 尊重设计师的意见，不想冒充专家指指点点。
- 2、3 都是设计师们希望的，此案例到底是哪个呢，请往下看吧！

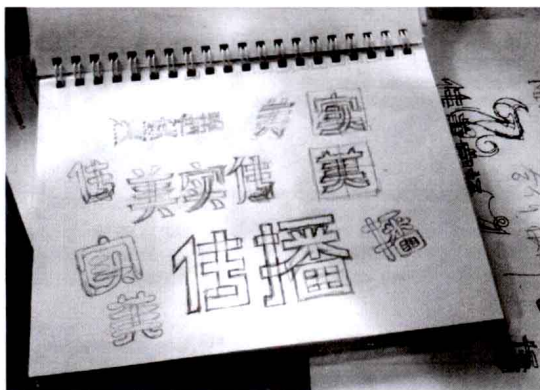
在这种情况下就进入了无意识乱画阶段。

草图有很多，因为灵感产生的时间地点不定，所以有的在本子上，有的在纸张上，还有一些零碎的就不拿出来了。

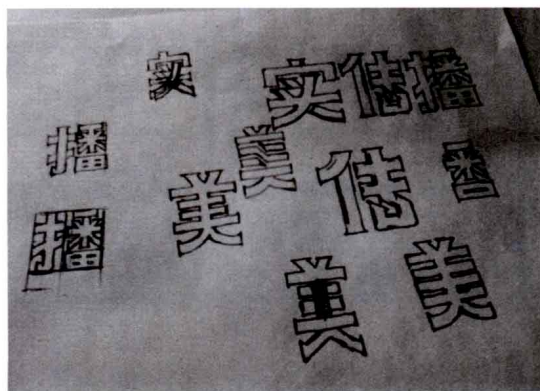
我想说的是，这个时候因为没有方向，所以任何东西都可能成为方向，有一点感觉不妨就画两下。



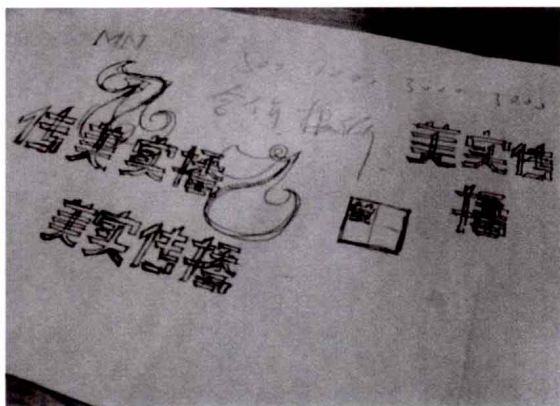
sketch 1



sketch 2



sketch 3



■ sketch 4

通过草图发现，“美”和“实”笔画适中，为上下结构；“传”和“播”为左右结构，但“传”笔画较少，“播”笔画很多，这就需要在设计时注意，不然四个字黑度不同风格就不统一。

“播”笔画多，所以为了识别度，使用了 sketch 2 细体。但是细体的“传”会更细，所以需要在设计时注意增加一些细节来平衡。

这次选择了一个黑体作为参考，去掉修饰，简化结构，整齐笔画，请参考下面的细节进行调整吧。

美实传播

- 本想直接用直线和斜线来表达，但是因曲线较多，效果很差，于是被否定了。

美实传播

- 改为曲线，曲线要稍瘪，否则重心不稳；笔画繁琐的地方，可考虑连接，但是不要多，会影响识别。

美实传播

- “传”单人旁的上部改为斜线，右部分的竖向右倾斜，以稳定重心，并删除向上收的点。

美实传播

“播”提手旁增加点，右部分缩小后向下移对齐，以保持整体水平。

- 基本完成，最后润色一下。

美实传播

- 搞定一个方案。

下面我选择 sketch 3 中的一款进行深入设计，粗窄体，笔画有角形装饰。

粗体需要考虑识别性，特别是笔画较多的汉字更是重要；以中文字为主体的标志中，需要注意的几点如下。

1. 识别性，即这是哪个汉字，不需要很费劲就可以认出来。
2. 区别性，同样是这几个汉字，怎么能从中闪光，让人过目难忘呢，孔子曰：细节。
3. 意别性，从字的样子便大概能猜到这家公司是做什么的，这个是更高一层的设计了。

- 用矩形工具，把基本结构画出。
注意相互之间的比例平衡。

美实传播

- 增加细节，
在转折处
增加弧度。



美实传播

- 继续增加细节，
本案例之所以
与众不同正是
因为细节。
增加角形装饰。



美实传播

- 增加完细节后，需要反复放大缩小视图来看，放大看细节，缩小看感觉。发现细节有点繁琐，于是去掉一些装饰然后调整角形装饰的方向。

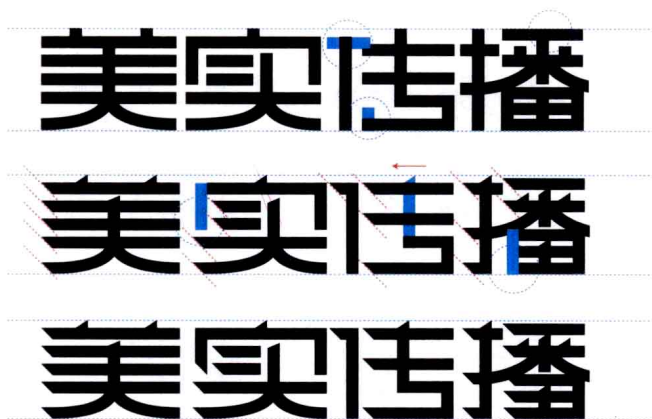
美实传播

- 润色，完成。

美实传播
— MEISHI —

选择 sketch 4 中的一款进行深入设计，这一款实际是方案 1 的变体。只需把细节改变照样能够予人意想不到的感觉。

因为第一个很简洁，中规中矩，很稳很端庄，有点儿薛宝钗的味道；但是细节不足，缺少林妹妹的气度，呵呵，接下来细化一下。



□ 以第一款为原型。

□ 为字增加斜切的细节，打破中规中矩的结构。切后发现“实”宝盖旁中的竖不协调，需要斜切；“传”中部偏空，右部的竖需左移；“播”右部笔画繁琐，缩小不易识别。

□ 修改后细节基本可以，但是发现 3 款都是横版，大感觉雷同，所以考虑换一下版式。



□ 增加底，变换版式，略显单调。



□ 增加英文修饰点缀，恩，不错。

MEISHI
COMMUNICATION

至此 3 款字体设计完成，然后就要想怎么“给她穿衣服”，提案给客户了。
做效果归做效果，也不能过头，不然客户看上衣服没看上人就麻烦了。



MEISHI
COMMUNICATION



美实传播



选择一些比较简洁的设计，放上去作为提案效果，一定要做的真，否则就别做。有时候这个在提案中会加很多分，不要小看哦。

最后，客户选中方案一。

当然，这个过程中也需要去跟客户推荐你所喜欢的方案，并告知对方为什么喜欢。我喜欢去试着说服客户，而不是一味地顺从客户，各有好处吧。



MEISHI
COMMUNICATION





VCOM LOGO DESIGN

视觉公社

跟客户沟通后分析提取有用信息。

客户之前的 LOGO 是以线条为主，提供的参考也是偏简洁的线条，不满意的是标志没有体现摄影的含义（碍于版权一些图片不能拿出来）。

摄影行业符号：

看到什么会让人联想到摄影呢？

相机、眼睛、胶卷、镜头……

通过分析，我们应该可以筛选出一些信息和大概方向：

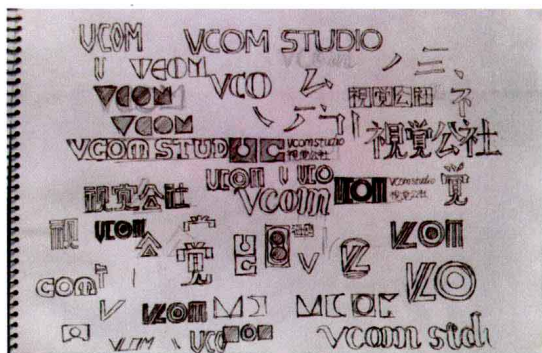
1. 客户喜欢线条硬朗、分布明晰的标志；
2. 大致方向为简洁时尚、有行业寓意且稍有韵味的标志。

草图阶段

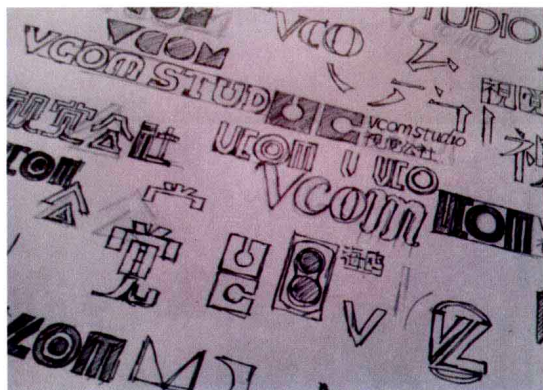
草图阶段可以根据想法大胆画，想到什么画什么。

这个阶段需要的时间比较长。

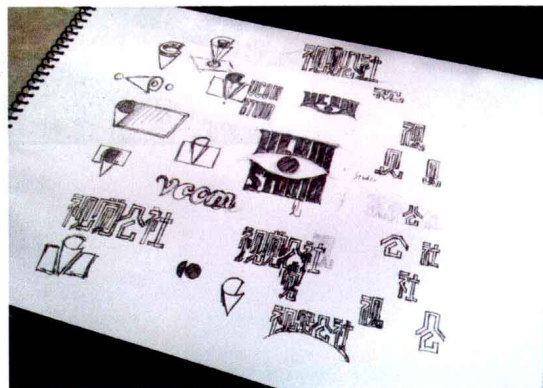
我一般喜欢拿着本子，坐在电脑前，逛各种网站，看各种东西，然后有个想法冒出来就画几笔，然后继续逛……这一步是“放”。觉得差不多了，就改变方向，开始看摄影或相关摄影公司的标志，我一般习惯看国外的，不是说国内设计不好，而是国内高端客户不多，品位不高，这个大家都懂就不再赘述了……这一步是“收”。



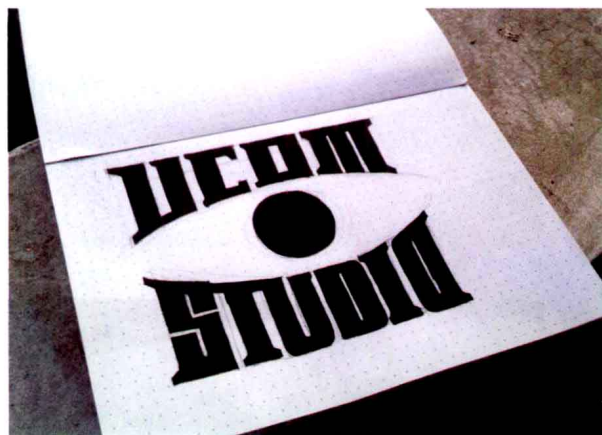
sketch 1



sketch 2



sketch 3



从草图中选择几个比较满意的进行下一步细化。

在选择上一般是这样，客户喜好一个，自己喜好的是另一个或者相反方向一个，然后中性的一个，比较好。

对于比较复杂的方案，需要先进行细化。

在草图中选择的方案，如果在软件里更容易把握，那就应该使用软件；否则，我会在网点本子上仔细绘制出来，拍照或扫描，再导入软件作为参考。我通常使用 Illustrator CS2，虽然版本有点老，但是已经用习惯了。

- 对 Option1 进行草图细化，细化过程中，要随时观察整体造型，随时调整。在细化时发现，“O”中间比较空，所以就增加了装饰，来完善其造型。

- 对 Option2 进行草图细化，以便在矢量造型时可以用椭圆来作为中间眼睛上下眼睑的参考。