

西北民族大学学科建设资助项目

民族地区旅游业 可持续发展研究

MINZU DIQU LVYOUYE
KECHIXU FAZHAN YANJIU

王生鹏 孙永龙 著

民族出版社

民族地区旅游业 可持续发展研究

王生鹏 孙永龙 著

图书在版编目 (CIP) 数据

民族地区旅游业可持续发展研究 / 王生鹏, 孙永龙著.

—北京: 民族出版社, 2011. 7

ISBN 978 - 7 - 105 - 11646 - 1

I. ①民… II. ①王…②孙… III. ①民族地区 - 旅游业发展:
可持续性发展 - 研究 - 中国 IV. ①F592. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 161845 号

策划编辑: 李志荣

责任编辑: 张 华

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京市和平里北街 14 号

邮 编: 100013

网 址: <http://www.mzcbs.com>

印 刷: 北京市迪鑫印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月北京 第 1 次印刷

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 字数: 232 千字

印 张: 9

定 价: 25.00 元

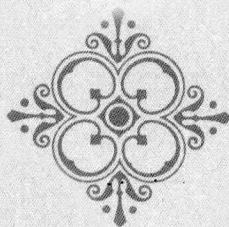
ISBN 978 - 7 - 105 - 11646 - 1 / F · 326 (汉 267)

该书若有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

汉编一室电话: 010 - 64271909 发行部电话: 010 - 64224782

西北民族大学学科建设资助项目

MINZU DIQU LUYOUYE KECHIXU FAZHAN YANJIU



序

随着社会经济的稳步发展，人们的生活水平日益提高，民众对旅游的渴求也越来越强烈。旅游逐步成为人民生活中不可或缺的一个重要组成部分，旅游业的发展也越来越引起各方关注。我国民族地区旅游资源十分丰富，为了促进民族地区的经济发展和环境保护，旅游业将作为民族地区的优势产业和先导产业优先发展。在新的形势下，加快民族地区旅游业的发展，不仅是贯彻落实党中央、国务院有关决策和全国旅游发展工作会议精神的具体举措，而且是促进民族地区经济发展、社会进步和群众脱贫致富的实际行动，更是新时期经济社会发展的大势所趋。随着旅游业的发展壮大，民族地区的一大批旅游地将面临旅游业发展所带来的对自然、文化和社会经济环境压力增大的挑战。社会各界已经深刻认识到，发展旅游业如果只顾眼前利益，无节制地盲目发展将产生很多负面影响，危害社会环境，导致难以预见的生态危机。

正是在这种背景下，旅游业可持续发展新的思想得以产生。可持续发展原则上要求既不损害当代人的需求，又不损害后代人满足其需求的发展原则，实现代内公平和代际公平，其落脚点是未来可持续的发展前景。因此，民族地区在关注旅游经济效益的同时，更要考虑旅游业未来的发展潜力，在保障代内公平的基础

上实现代际公平，切实为后人留下发展的余地。

我国民族地区旅游业发展必须结合阶段发展的实际，积极探索符合自身特点的发展道路，通过合作共同应对威胁。面对挑战，民族地区旅游业的发展必须具体考虑旅游规划、资源利用、交通发展、产业发展以及旅游活动等各个领域，形成资源节约、环境友好的生产和生活方式，在经济社会持续发展的同时，努力避免和降低各种风险，其实质就是实施可持续发展。

可持续发展是一种注重长远发展的经济增长模式，是科学发展观的基本要求之一。可持续发展要求既要达到发展经济的目的，又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境，使子孙后代能够永续发展和安居乐业。可持续发展与环境保护是一个问题的两个方面。环境保护是可持续发展的重要方面，它涉及自然、环境、社会、经济、科技、政治等诸多方面，以改善和提高人类生活质量为目标。

由于旅游业的发展对人类和自然遗产具有较强的依赖性，旅游开发和旅游活动本身所涉及的层面广泛而又复杂，另外，当前旅游业的过度膨胀和业已凸显的旅游资源环境危机，都表明旅游业必须倡导可持续发展。民族地区只有在可持续发展思想的指导下，才能合理地保护和利用旅游资源，使有限的旅游资源得到持久的利用。这就必须强调民族地区旅游业发展要以旅游资源为基础、以生态环境承载能力为前提，采取必要的经济手段和技术措施，努力减低旅游资源的衰耗速度，维护良好的生态环境及和谐的人与人、人与自然的的关系，保证每个人都享有各种旅游条件，使旅游与自然、文化和人类生存环境成为一个有机整体，实现旅游经济与社会、生态环境的协调发展。

旅游业发展的可持续性已引起人们广泛的关注，由于民族地区旅游业赖以发展的生态环境更为脆弱，因此，对民族地区旅游业可持续发展问题进行系统研究极为必要。

民族地区经济社会发展相对落后，旅游产业可持续发展的制约因素更多。由于专门针对民族地区旅游产业发展的系统研究较少，所以从理论的借鉴、资料的搜集到实际调查研究都是要付出大量劳动的。西北民族大学的青年教师王生鹏副教授多年来致力于民族地区旅游产业发展研究，取得了不小的成绩，青年教师孙永龙对民族地区旅游业的发展也有一定研究。我有幸是他们的同事，平时经常共同探讨一些学术问题，成为知音。在该书完稿之后，他们将书稿发给我，并约我作序。我深知作序的事不是谁都可以为之的。然而编者之一的生鹏先生执意认为，我熟知其研究历程，了解其研究内容，一定要我写这个序。朋友之请，却之不恭，再不应允，就太显矫情，只好勉为其难了。

本书作者勤奋认真、刻苦钻研的工作态度，我是了解并钦佩的，他们的研究基础也是丰厚的，他们长期围绕民族地区的旅游产业发展问题进行研究，既有这方面的系列论文，又承担了多项这方面的校级和省级科研项目。更为重要的是，我从书中欣喜地看到，他们不仅对旅游业可持续发展的基础理论作了研究，还从民族地区的实际出发，分析了民族地区旅游业可持续发展的影响因素，结合国内外旅游产业可持续发展的实践，提出了民族地区旅游业可持续发展的切实可行的实现路径，并提出了较为可行的保障措施。我相信，该著作的出版，会对民族地区旅游业的发展提供借鉴，有助于本领域的研究向纵深发展。我也希望他们以此为基础，在今后的研究工作中更进一步，取得更多成果。

是为序。

尹伟先

2010年10月10日

前 言

我国是一个统一的多民族国家，实现各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展是当代民族工作的主题。特别是进入新世纪以来，我国民族地区发展的重要性日益凸显。加快民族地区的经济社会全面发展，不仅是少数民族和民族地区自身的愿望和需要，也是中华民族大家庭共同繁荣进步的需要。客观而言，民族地区绝大部分人口依靠农牧业为生，靠天吃饭，耕作粗放，产业化程度和结构层次偏低，工业以出售原材料和初级产品为主，积累能力和资金回报率很低；虽自然资源丰富，但资源开发深度和产品附加值很低；交通、通信等基础设施建设落后，技术装备水平低和劳动者素质差等因素制约了民族地区社会经济的发展。民族地区自我积累和自我发展的能力较弱，客观上必须着力于培育新兴产业，带动经济发展。

我国的少数民族大多地处“老、少、边、穷”地区，自然环境恶劣，这对促进经济发展的产业布局来说，是一个很大的挑战，尤其对发展一、二产业而言几乎是一个难以克服的障碍，而旅游产业是一种可以最大限度地突破环境制约的特殊产业。身处“不利”环境的民族地区，只要能够把握好旅游产业的这一优势，正确开发、合理利用、全力栽培，自然环境就不会成为终极的制约因素。在此前提下，民族地区各级行政部门乃至民众，不约而

同地将目光聚集到旅游产业的发展上，实属必然。

民族地区旅游资源原生性好，特色独具，优势明显，借此发展旅游产业，确实可以发挥其“开发一方资源、发展一项产业、带动一方百姓、繁荣一方经济”的关联带动作用。但是，民族地区生态环境脆弱，旅游产业的开发和诸多工作稍有不慎，就容易招致难以预见的恶果，更不能以牺牲环境和资源为代价，换取旅游业的短期繁荣。因此，可持续发展应该成为民族地区旅游业发展的先导。

随着我国旅游业的发展壮大，少数民族地区的一大批旅游目的地将面临着旅游业发展所带来的对自然、文化和社会经济环境的压力增大的挑战。社会各界已经深刻认识到，只顾眼前利益，无节制地盲目发展旅游业将产生很多负面影响，危害社会环境，破坏旅游业发展的基础。因此，旅游业发展的可持续性已引起人们广泛的关注，旅游产业可持续发展战略思想的侧重点在于强调可持续发展意识、文化自觉意识、旅游文化产业意识、居民主人翁意识和公平意识，其本质是继续维护环境系统和文化的完整性，以及保证对社区利益的公平分配。民族地区发展旅游业具有资源优势和广阔的市场前景，以此为立足点，发挥特色，强调可持续发展，不仅有利于发掘、保护和弘扬本民族文化的传统特色，更有利于当地民族传统文化的保护和传承。总结传统发展模式的经验、教训，积极寻求旅游业发展的新模式成了当前亟待解决的问题。因此，很有必要对中国少数民族地区旅游业可持续发展问题进行系统研究。

在传统的旅游发展模式下，人们忽视旅游活动对环境的影响，已严重危害民族地区旅游业赖以生存和发展的资源和环境，由此产生了各种各样的问题。我们认为：可持续发展是中国少数民族地区旅游业的永恒主题。旅游业可持续发展不仅包括资源的可持续利用，而且要在经营管理上体现对旅游从业人员的人文关

爱，提供全面发展的空间，还要对旅游目的地社区居民提供增加收入、扩大就业、改善环境的机会。也就是说，旅游业在发展的同时，除了最大限度地为目的地的环境保护和经济发展作出贡献之外，还要充分考虑所有相关者的利益，承担相应的社会责任。旅游目的地社区居民和游客也是衡量少数民族地区旅游业可持续发展水平的重要指标。科学合理的旅游规划、完善的旅游立法体系、健全的人才培养机制、先进的科学技术是实现中国少数民族地区旅游业可持续发展的重要保障；提高社区参与旅游业发展的程度，改革旅游资源管理体制，开展生态旅游，加强区域联动发展，建立旅游诚信体系，发挥非政府、非营利性环保组织的作用是实现中国少数民族地区旅游业可持续发展的有效途径。

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一章 当前旅游业发展面临的主要问题及可持续发展观的提出	(1)
------------------------------------	-----

第一节 我国旅游业未来发展趋势	(2)
第二节 旅游业发展亟待解决的问题	(14)
第三节 可持续发展观的提出	(21)

第二章 旅游业可持续发展的相关理论	(28)
-------------------------	------

第一节 旅游业可持续发展的概念和内涵	(28)
第二节 旅游承载力管理	(36)
第三节 旅游地生命周期理论	(43)

第三章 民族地区旅游业发展状况	(49)
-----------------------	------

第一节 民族地区旅游资源赋存状况	(49)
第二节 民族地区旅游业的发展历程	(62)
第三节 民族地区旅游业发展现状	(67)
第四节 民族地区旅游业竞争力实证研究	(76)

第四章 民族地区旅游业发展的影响	(90)
第一节 民族地区旅游业发展的经济影响	(90)
第二节 民族地区旅游业发展的社会文化影响	(97)
第三节 民族地区旅游业发展的环境影响	(104)
第四节 民族地区实施旅游业可持续发展的 必要性	(110)
第五章 民族地区旅游业可持续发展的优势条件 及制约因素	(115)
第一节 民族地区旅游业可持续发展的优势条件	(115)
第二节 民族地区旅游业可持续发展的制约因素	(122)
第六章 民族地区旅游业可持续发展评价与指标体系	(130)
第一节 民族地区旅游业可持续发展评价 研究现状	(130)
第二节 民族地区旅游业可持续发展评价指标 体系构建	(139)
第三节 民族地区旅游业可持续发展评价方法	(156)
第七章 国内外旅游业可持续发展经验的借鉴	(166)
第一节 国外旅游业可持续发展的经验	(166)
第二节 国内旅游业可持续发展的经验	(182)
第八章 民族地区旅游业可持续发展的实现途径	(208)
第一节 完善社区参与机制,体现社区因素和 居民意志	(208)
第二节 加快旅游开发管理创新,提高民族地区 旅游业可持续发展能力	(218)

第三节	发展旅游循环经济, 倡导健康生态旅游	(229)
第四节	加强民族地区区域旅游合作, 实行联动 协调发展	(234)
第五节	建设旅游诚信体系, 营造健康发展环境	(241)
第九章	民族地区旅游业可持续发展的保障体系	(248)
第一节	确立可持续发展的观念导向	(248)
第二节	健全人才建设保障机制	(253)
第三节	明确羁绊, 突破发展	(256)
第四节	实施正确的技术开发路线	(260)
参考文献		(264)
后 记		(271)

第一章 当前旅游业发展面临的主要问题及可持续发展观的提出

20 世纪 80 年代至今，我国的旅游业持续发展，从最初的政治接待为主导到经济产业地位的确立，从 1992 年的“朝阳产业”到 1998 年的“国民经济新的增长点”，再到新世纪之初“支柱产业目标”定位的逐步提升，都昭示着我国的旅游产业发展势如长虹、如日中天。随着社会经济的稳步发展，人们的生活水平日益提高，民众对旅游的渴求越来越强烈，从而对风景区和旅游地的压力也会越来越大。目前已经产生并逐步加剧的一系列问题诸如生态破坏和环境污染等限制了旅游业的进一步发展，因此实现旅游业的可持续发展已经成为一个不容忽视的问题。

人们对旅游业的认识也逐步明确，不再认为旅游业是“无烟产业”，而是逐渐意识到旅游业的发展同样会影响生态平衡和环境质量。立足新的形势，无论从生态方面考虑，还是从经济方面考虑，旅游产业的发展都不能再走“先污染后治理”的老路了，更不能以牺牲资源和环境为代价，来换取旅游业的一时繁荣。旅游业的可持续发展已经成为我国旅游业长远发展的基调，更应当作为旅游业发展的长期目标。

第一节 我国旅游业未来发展趋势

2010 年是实施“十一五”规划目标的最后一年,也是全面贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》的第一年。2010 年,我国旅游业预期目标是实现总收入 1.44 万亿元,增长 12%,新增旅游就业人数 50 万人。我国国内旅游保持平稳较快增长,入境旅游全面恢复,出境旅游继续平稳发展。全年旅游业发展的目标是国内旅游人数达到 21.5 亿人次,增长 13%,实现国内旅游收入 1.15 万亿元,增长 13%;入境旅游人数 1.32 亿人次,增长 5%,其中过夜旅游人数 5450 万人次,增长 7%,旅游外汇收入达到 430 亿美元,增长 8%;出境旅游人数 5100 万人次,增长 7%,这一目标在 2010 年全面实现^①。计划到 2015 年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达到 33 亿人次,年均增长 10%;入境过夜游客人数达 9000 万人次,年均增长 8%;出境旅游人数达 8300 万人次,年均增长 9%。旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过 2 次,旅游消费相当于居民消费总量的 10%。经济效益、社会效益明显增加,旅游业总收入年均增长 12% 以上,旅游业增加值占全国 GDP 的比重提高到 4.5%,占服务业增加值的比重达到 12%。每年新增旅游就业人口 50 万人。旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强,力争到 2020 年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平^②。

目标是客观的,数字是鼓舞人心的,我国旅游产业发展呈现

① 2010 年我国旅游业总收入预期目标 1.44 万亿元,新华网(<http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-01/25/content-12871203.htm>)。

② 国发〔2009〕41 号文件原文。

良好发展势头，从《国务院关于加快发展旅游业的意见》的政策导向以及“十二五”规划以及各地区旅游业发展的形势来看，我国旅游业呈现良好的发展态势。

一、“国民经济战略性支柱产业”首次提出，旅游产业地位高度明确

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（以下简称《意见》）将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。《意见》指出，旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好，在保增长、扩内需、调结构、惠民生等方面具有重要作用。这种定位，对旅游业发展必将产生深远的影响。从20世纪90年代起，旅游业被定位为“朝阳产业”、“国民经济新的增长点”、“黄金产业”等，到2009年12月，国务院将旅游业定位为“国民经济战略性支柱产业”，旅游产业在整个国民经济中的地位得以确定。

《意见》要求，在全社会大力倡导健康旅游、文明旅游、绿色旅游，使城乡居民在旅游活动中增长知识、开阔视野、陶冶情操，倡导文明健康的旅游方式；提出要制定国民旅游休闲纲要，设立中国旅游日，落实带薪休假制度。另外，《意见》把鼓励民众旅游休闲作为促进人的全面发展的重要途径。这是一个历史性突破，将会极大优化加快发展旅游业的整体社会环境。一直以来，旅游业发展中都有一个最制约其发展的陈旧观念，即将旅游业简单看做是吃喝玩乐，把旅游作为人们的奢侈生活方式，并非必需品和基本需求，这种观念对旅游业发展有很大的制约。

《意见》提出抓紧旅游综合立法，加快制定旅游市场监管、资源保护、从业规范等专项法规，不断完善相关法律法规。全国人大已正式启动了立法程序，实现了历史性突破，这将对旅游业发展产生深远的影响。由于综合性强、牵涉面宽，旅游立法一直

是一个老大难问题,旅游资源开发利用、旅游管理的职能定位等均缺乏法律依据,旅游活动中纠纷频发,而法律却没有相应的规定,导致司法处理争议不断,严重影响旅游业的健康发展。上位法长期缺失,其他专项法规修订进展缓慢,从而影响旅游行业的改革和发展。因此《旅游法》的制定渐出水面也是旅游产业战略地位高度确立的一个明显的趋势。

二、在旅游产业发展战略上将呈现明显变化

改革开放之初,我国旅游产业的发展强调先发展国际入境旅游,有序发展国内旅游,渐次开展国际出境旅游。20世纪90年代,伴随国民经济的发展,呈现了入境、国内、出境旅游三足鼎立的局面。2009年底,《意见》明确提出“坚持以国内旅游为重点,积极发展入境旅游,有序发展出境旅游”的市场战略,强调了以国内市场为基础。《意见》提出:到2015年,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%;着重推动大众旅游发展,把满足大众旅游消费当作民生需求切实抓好,突出发展适合大众旅游消费的新热点;要积极落实带薪休假等制度,为民众旅游提供制度保障;扶持游客容量大、社会效益好的红色旅游、乡村旅游、生态旅游等主题旅游,聚集社会消费能力,扩大社会消费规模。战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的定位,也正是基于对大众旅游时代来临的判断,依托强劲的国内市场需求定位的。我国旅游业从入境旅游起步到强调以国内旅游为重点是一个具有历史性意义的转变。

《意见》提出:坚持改革开放,破除体制机制性障碍,充分发挥市场配置资源的基础性作用。在具体措施上,放宽旅游市场准入,打破行业、地区壁垒,简化审批手续,鼓励社会资本公平参与旅游业发展,鼓励各种所有制企业依法投资旅游产业。推进国有旅游企业改组改制,支持民营和中小旅游企业发展,支持各