

# 塑造形象



Suzao  
xingxiang

renwubaodaoyanjiu

人物报道研究

刘汉俊 (著)

新华出版社

# 塑造形象



Suzao  
xingxiang

renwubaodaoyanjiu

人物报道研究

刘汉俊 (著)

新华出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

塑造形象：人物报道研究/刘汉俊著

北京：新华出版社，2011.4

ISBN 978-7-5011-9586-2

I. ①塑… II. ①刘… III. ①人物—新闻报道—研究 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 054150 号

## 塑造形象：人物报道研究

---

作 者：刘汉俊

责任编辑：王 婷

装帧设计：李尘工作室

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编：100040

经 销：新华书店

照 排：新华出版社照排中心

印 刷：北京新魏印刷厂

成品尺寸：170mm×240mm

印 张：17.5

字 数：220 千字

版 次：2011 年 5 月第一版

印 次：2011 年 5 月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5011-9586-2

定 价：32.00 元

---

温馨提示：本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至：13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至：[xhchzx@163.com](mailto:xhchzx@163.com)

购书热线：010-63077122 中国新闻书店购书热线：010-63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换：010-63073969

---

## 面对玛雅象形文字的断想（自序）

20世纪90年代末，古老的玛雅文明带着神秘而拙朴的气息来到北京陈展。我多次流连其中，似乎感觉到有一种超自然的力，在吸引和攫取着我。

玛雅文明被誉为“中南美洲的希腊”，覆盖范围包括今墨西哥的尤卡坦半岛、伯利兹、危地马拉、洪都拉斯、萨尔瓦多西部。它形成于公元前2500年，鼎盛于公元300年至公元900年，衰落于公元1500年，是古代印第安文明的重要代表。

这样一段独异于其他地域的文明是如何孤立地兴盛起来的？一度曾经极度辉煌、连今天高技术条件下的人们都瞠目结舌的文明是怎样突然消失归零的？玛雅文明的失落给了不断创造新兴文明的我们以什么样的警示？在玛雅文明标志的几百个象形文字前，我徘徊踌躇，不得其解。

玛雅人是对全人类作出了重大贡献的。他们第一个把野生玉米培育成粮食作物，为人类创造了得以繁衍绵延的食物，这是了不起的农业成就；他们是世界上第一个发现数学上“零”概念的人群，比欧洲人还要早800年。他们用一个小圆点（代表1）、一横（代表5）、一个贝壳（代表0），就能组合运算出相当精确的天文历法，这是了不起的数学成就。他们在没有金属工具和畜力车的条件下，开采、运送巨石，构建起许多恢弘的神殿、庙宇、陵墓、石碑和巨型金字塔，而且这些建筑里玄机暗藏、精妙四伏。

譬如，玛雅人建造的太阳金字塔与埃及的胡夫金字塔体积大致相等，塔基

## 2 塑造形象

长 225 米、宽 222 米，正好也是东南西北四个朝向，这四个面也都呈等边三角形，底边与塔高之比恰好也等于圆周与半径之比。天狼星的光线经过南墙上的气流通道可以直射上层厅堂，而北极星的光线经过北墙上的气流通道可以直射到下层厅堂。再譬如，库库尔坎金字塔共分九层，四个面各有 91 级台阶，加起来共 364 级，再加上塔顶平台正好 365 级，恰好是一年的天数。金字塔的内部结构更是让人难以想象，1968 年科学家们在每天的同一时间、用同一设备，对金字塔的同一部位进行 X 射线探测，让他们惊诧不已的是他们所得图形竟无一相同！

一如其他文明的源起，宗教是玛雅人的全部精神文化生活，他们崇拜太阳神、雨神、五谷神、死神、战神、风神、玉米神等，于是留下一处处精美的宫殿、神庙、庭院、广场，还有象形文字、雕刻、彩陶、壁画等远古遗存，这些都是玛雅文明的载体。从人类文明的长河来审视这些载体的水平之高、承载文化内涵之丰富，我们不能不对玛雅文明肃然起敬。

令我们肃然起敬的不仅如此。玛雅人通过观测天象测出一年是 365.2420 天，而今天的我们用现代天文观测得出的一年是 365.2422 天，误差仅 0.0002 天；玛雅人观测金星绕太阳运行一周的时间是 584 天，而我们今天测算的时间是 584.92 天，如此之接近，这不能不让人惊讶万分。

玛雅人让我们惊讶，他们的预言更是让当今世界不寒而栗。玛雅人说，地球已经过了四个太阳纪，每一纪结束时都会出现毁灭性灾难，预言地球将在第五太阳纪结束时将发生大动荡，直至毁灭。按照西历换算，这一天应该在公元 2012 年 12 月 21 日。这让许多人提心吊胆、战战兢兢、寝食难安，加之这几年世界范围内的地震、海啸、火山喷发、天气异常、战争频发、社会动荡等天灾人祸的叠加效应，西方一些电影大片的创意渲染，让人们不得不“今”人忧天，似乎在等待世界末日的来临。但有人说，这是对玛雅预言的误读，第五个太阳纪后地球将跨入一个新纪元，而并非世界末日。孰是孰非，无可明辨，但玛雅预言在争论中被炒作、放大、误读、曲解，效应不可低估。

从上述诸多的成果来看，玛雅文明中科学的成分让我们深深的震撼。真正让我们目瞪口呆的，是一幅奇怪的浮雕。大约在 1948 年到 1952 年间，有学者

在玛雅遗址巴伦杰神殿的碑铭神庙发现了这幅浮雕，其中间是一位戴头盔的年轻人，似乎正在操作一台精密复杂的机器，头盔上好像有管子连接某处，他的双手正紧握操纵杆，背后有类似喷火的设备。整个造型，就像杨利伟躺在神舟号飞船里。这是否说明几千年前的玛雅人已经具备从事太空探险的能力？

如此这般，诱得不少人在茂密的丛林中寻觅谜底。

## 二

一切人类文明的源起，都是带着血色的。

我曾经在《玛雅悲歌》一文中说过，不论是哪一种远古文明，都有血腥、残暴、野蛮的出生。辉煌的玛雅文明也不例外。

譬如说，在玛雅祭仪中，被用作牺牲品的人仰躺在祭坛上，祭司们分别抓住他的手脚，主祭司快速而准确地把锋利的刀刺进他的左胸下，掏出热乎乎血淋淋跳动的心，立即交给大祭司，由他把血涂在神像上。刚刚从牺牲者身上扒下的皮肤被权贵们剥下钻进去起舞，血淋淋的肉体则被同类欢呼着分吃了。再譬如，玛雅人抓住战俘后，一般要剃断双手双脚、揭掉头顶盖、掏空内脏，然后作为献给诸神的祭品。玛雅人不光往圣井里扔香炉，扔黄金、铜和燧石、玉石、兵器、陶器等贵重物品，以示虔诚，他们还往深井里扔活人，玛雅国王甚至往深井里扔自己心爱的女人，让她们去问讯圣井下的诸神来年的气候、收成和疫情，有点儿像中国古代为河伯娶媳妇。还有的父母把自己的孩子当做祭品抛进深不见底的井里，并坚信他们还能活着。

于是，这些圣井里，留下许多不文明的载体。今天来看这些“神圣的娱乐”，我们似乎还能嗅得出那残酷的血腥味儿。

我们当然不能以今天的眼光来谴责古代文明的这些落后成分，哪个民族都是从血泊中站立起来的，哪个人种都是从愚昧中清醒、进化过来的，人类的进步历来是以生命为代价的。

关注人类文明和玛雅文明的人都在思考，为什么这里能有几百座城邦突然崛起，繁华了几千年之后，陡然同时失去了生机？数以万计的玛雅人为什么突

## 4 塑造形象

然同时离开家园向丛林更深处仓皇迁徙，只留下风蚀草掩的宫殿，使得中南美洲最伟大的文明就这样失落了？

是玛雅人内部的部落战争，或者底层人民对僧侣祭司的武力反抗导致的灾难？还是西班牙人武装入侵戕害了土著玛雅人，就像今天西方国家对科索沃、对南联盟、对阿富汗、对伊拉克、对利比亚一样？或者是由于干旱，地震，海啸，蝗虫等自然灾害？还是由于封闭孤立，缺乏与其他文明的文化交流，缺乏自我创新能力导致衰败？

雾里看花，真相难辨。地上找不着答案，人们便两眼望天，指望着从神秘太空中找出点蛛丝马迹来：玛雅人如此了解天文，莫非玛雅文明是地外文明的遗存？是外星人探寻地球的着陆点？玛雅人难道是外星人留下的一支队伍，外星人离开时许诺某个时间来接回他们，这种种奇特的天文数字、奇特的金字塔结构等，或许是他们返回地球时的某个对接暗号？

有人认为，由于种种难以推测的原因，外星人终于没有再回来。于是玛雅人祭天以求，日复一日，年复一年，一个世纪又一个世纪过去了，心中所有的希望完全幻灭。于是，有人断言玛雅文明的失落是缘自他们精神上的失望和绝望。

不过我认为，关于玛雅文明属于地外文明的臆测，确实是带有悲观主义色彩。因为它解读不了除了天文、历法、数学方面的辉煌之外，运转有序的国家体系、等级森严的社会制度、博大精深思想体系的辉煌是如何形成和发展的？它们是怎样维持和变革着国家秩序的？

我想，这应该是地球人的智慧。

千古之谜，谁与解说？

### 三

象形文字能说清楚吗？

玛雅象形文字诞生于其形成期的后期，玛雅人以土台、祭坛等载体建立了祭祀中心，在此基础上成立了原始意义上的国家，象形文字于是被发明和应用。

玛雅象形文字以一些复杂的带着各种超乎今人意想的图形组成的，现在人们知道的大约有 800 多种，这些象形文字刻在土台、祭坛、梯道、门槛、石柱之上，还编纂了成千上万种书籍，只是后来被西班牙人焚之一炬了。仅存的象形文字图形奇异，如入迷宫，除少数纪年符号、名称之外，其他有关历史、天文、水利、人物、科技、仪规等方面的内容至今无人能解读。

进入公元 300 年到 900 年，玛雅文明鼎盛期的一个标志，就是象形文字被各个大小国家的普遍采用。这些象形文字的主要用途是祭祀，只是被少数领主、祭司们等精英阶层所掌握，因而没有得到广泛传播。公元 1523 年前后，西班牙侵略者的铁蹄踏进这片丛林，紧随其后的还有修道士、欧洲封建领主，他们采取了“焚书坑儒”的政策，疯狂地捣毁了玛雅人的神庙、神龛，恣意焚毁玛雅经卷图谱，残酷地迫害和清除异教徒，把有文化的祭司们都捉来砍了头，玛雅文明惨遭摧毁，于是象形文字无人认识了，更不用提应用、传播和创新了。这帮西班牙人中，有一个名叫迪戈·德·兰达的修道士，他在几年之内便熟悉了当地的风俗习惯、农耕技术、宗教仪规等，称得上是玛雅学专家了，但最使他困惑的，还是那一个个古老的乱麻般的象形文字。他试图破译它们，但无果而终。

1839 年 11 月，美国律师、外交官、旅行家和游记作家史蒂芬斯与英国画家卡塞伍德让古老的玛雅文明一夜之间成为世界的新贵。他俩是玛雅学史上的功臣，因为是他们第一次提出玛雅文明是“土著”，是独立诞生的。但是，他们也遇到了一道不可逾越的天堑，那就是玛雅象形文字。面对几百个形态迥异的象形字，他们有点儿像目不识丁的文盲。

还有一个叫莫利兹的英国人，引起了我的注意。他深入玛雅丛林考察了许多遗址，如获至宝，虽然他也读不懂玛雅象形文字，但他掂量出了它们的价值，于是颇费周折地把刻有象形文字的建筑装饰和横楣车载船运送回英国，就像当年许多英国盗贼偷偷摸摸地把中国敦煌壁画偷运到英国一样。

2007 年 11 月，在英国学习期间，我特地去了大英博物馆，拜谒了流落在外的中国敦煌壁画，心里当然漾起许多酸涩。之后，我还专门去了玛雅文化专区，一眼就认出了那尊曾让我留下印象的横楣，惊叹之余我不竟产生了几分怜



## 6 塑造形象

悯。巡视偌大的大英博物馆，我相信这个世界文明的集合往往是通过形形色色不文明的手段形成的，有许多文明的载体上还浸染着硝烟和血腥。譬如除敦煌壁画之外还有150年前我的祖国圆明园里被英军队洗劫而流落海外的珍宝。一位英国朋友说，是大英博物馆等保护了世界文明的成果，不是掠夺。我承认，处在战乱、凋敝、饥寒包括“文革”状态中的我的国家，当时的确无力保护自己的国宝，但当我们缓过气儿来了之后，你是不是应该把我的孩子们还给我？难道你的爷爷、爸爸是强盗，你还要当强盗？我甚至觉得，你大英博物馆里展示的，是我的伤口，是流血的精彩。我相信，玛雅人如有知，也一定如我一般伤口汨血，只不过玛雅文明的母体已烟消云散了。

这正是玛雅文明的可悲。人们知其珍贵，但不知其所以珍贵。文字是一切文化的母亲，能辨识玛雅象形文字的人寥寥无几，因此据说世界上能识读其只言片语的专家不过百人。

无论如何，这一堆乱麻却是人类进步的纪事绳结。

如果没有玛雅文明，人类文明的项链上就少了一颗奇光异彩的珍珠；如果没有这些存留的象形文字，人类文明的盛宴上就少了一道美味佳肴。

象形是对形象的一种表达和解读，是不能缺少的文化载体。没有读懂这些象形文字未必是件坏事，只要它们还存在。

实际上，人类社会所有的创造都是书写，是给历史留下一些印记。

为了不让印记成为后世谜团，有必要留下清晰而普及的标志。玛雅文明的悲剧警醒我们，一种文化或者文明，只有为大众所掌握和传播，才能流芳百世。

从玛雅象形文字中，我们似乎能读懂点儿什么。

## 四

人类总是在制造新的象形文字。

它的载体，就是形象，不仅仅是文字。

这是一个越来越重视形象的时代。中国社会好像以5年一个周期在刷新自己的屏幕。过去衣不裹体、破帽遮颜，如今讲究穿出自己的气质风度、扮出自

己的个性特点，这是人们生活质量和品位在提高的表现；提升产品外观、包装、标志层次，扩大市场知名度和社会美誉度，以获得最大的利润份额，是企业孜孜以求的方向；突出地域特色，提高本地名声，招徕更多的旅游者和投资者，成为不少地方官员冥思苦想的招数。

形象是社会进步的标志。正如玛雅人创造的许多文化载体，一定是玛雅文明发展到一定程度的产物。在饥寒交迫、满目疮痍的年代，在明争暗斗、人人自危的年代，在尔虞我诈、诚信缺失的年代，连尊严都没有，遑论形象？

上世纪80年代中期，CI、CIS（Corporate Identity System的缩写）理念大举登陆中国，企业单位、行政机关、社会组织、产品广告、文化产品等等，一时间遍地CI、CI遍地，CI读物琳琅满目，CI大师口若悬河，CI之风甚嚣尘上，仿佛谁不被CI，谁就是没有出土的文物。20多年下来，中国社会的确出现了一批CI典范，但绝大多数单位或产品只是张贴了一个标签，或者炮制了一批不土不洋、不古不今、不明不白的象形符号而已。

CI直译为企业识别系统，意译为企业形象战略，是某一个企业组织或社会组织通过视觉标志设计、信息传导系统，将组织的文化理念、价值观念和精神内涵向社会广为传播的行为。

形象是标志，是品牌，是生产力，这在当今社会越来越被广泛的证明。注重形象设计，是经济发展、社会进步、文明程度提高的标志。国家形象、地域形象、企业形象、团队形象已经成为产品，知名度和美誉度则为产品创造了高价附加值，这是被广泛认同的共识。

形象的表现有三种形式——物质的、社会的和精神的，但人们往往重视物质的、忽视精神的。形象是精神的标志和符号，作为表现形式和传播载体，首先靠精神内核来支撑。内涵决定外表，本质决定表象。精神是核心，是形象赖以存立的基础和依据，就像玛雅文明的丰富内涵一样，具有深刻而长久的震撼力。

所有的精神都要通过形象来表达，就像文化需要载体来生存。内因通过外因来表现，是意识通过物质、主观通过客观的表达。

有人称形象塑造为包装。对，也不对。包装可以是没有内涵的外壳，是简

## 8 塑造形象

单的线条构成和平面几何的任意组合，没有生命力。完美的形象塑造，一定是内容与形式的统一、历史文化元素与现代元素的结合。不仅是技术层面的独具匠心、符号图形的简单勾勒，更是核心元素、当代元素、时尚元素、国际化元素的有机构成和深刻体现。就像通过福特、波音、IBM认识美国，通过奔驰认识德国，通过索尼、日立、卡西欧认识日本，通过三星、大宇、现代认识韩国，通过金字塔、象形文字认识玛雅文明，我们应该通过孔子让全世界认识中国的历史文化，通过杨利伟认识中国的今天和未来。

形象塑造是一门学问，对社会来说是公关学，对市场来说是营销学，对政要来说是政治学。外国领袖对自己形象塑造的重视程度，甚于生命。一些西方社会想对他国实行政治干预、文化扩张、能源掠夺、军事打击，往往从破坏该领导人形象开始，譬如对列宁、斯大林，对铁托、齐奥塞斯库，对萨达姆、穆巴拉克、卡扎菲、查韦斯……因此“形象”一词已上升为政治术语。

有精神，有形象，还要有传播，而且是大众传播，不走入大众、走进草根，不为广大人民群众所知晓、传唱和普及，形象终将坍塌，精神终将萎靡，就像玛雅悲歌，一再悲歌。

## 五

象形文字与形象文字，应该是形式与内容的关系。

形象的塑造，首先是对精神的解读与提炼，否则就停留在象形文字的造字阶段。

形象或许是感性的，但塑造形象却是理性的。社会学、政治学、科学、心理学、文化学、传播学，是搭建形象雕塑的脚手架。从这几个角度审视它，方能映射出不同的风景。因此，关于形象的文字，必须是深刻的，用思想性的文字表达思想性的主题。

有人说，越是民族的东西就越是世界的东西。我一直固执地认为，这句话只说对了一半，必须要再加一句话：一定要找到解读与对接的信号平台。如果文明的信息读不懂、解不开，就像一只古董埋在深土无人知。

如果说，缔造精神是一种内向行为，那么塑造形象则是一种外在行为，传播是解读和对接的唯一平台。传播是人的一种主观行为，但必须尊重客观规律，包括遵循社会规律、文化规律、传播规律，甚至自然规律。

任何一个社会对它的示范都是有要求的。就像祭祀活动和祭司受到玛雅人的遵从，宗教仪规、等级制度、价值理念、精神信仰受到玛雅人的推崇，这种具有某种感召力和震慑力的示范，是维系玛雅社会几千年的本根，一旦被动摇、被瓦解、被击毁，这个社会就分崩离析了。这是不是玛雅文明的失落给我们的教训？

任何一种文化都是需要在开放的环境下成长和发展。玛雅文明在独立的环境中生成，在孤闭的环境中自我循环，尽管有过辉煌的鼎盛、独特的风景，甚至矗立起超越一切人类智慧的金字塔，但是由于缺乏与外界的交流 and 必要的冲突，因而没有借鉴其他优秀文明的成果，也没有抵御外来文化的抗击力，缺乏竞争动力和创新活力。这是不是玛雅文明的失落给我们的教训？

任何一种文明都必须为大众服务、为大众所掌握。玛雅人的等级制度既是维系其社会机制的内在力量，也是其社会进步和文化发展的障碍。森严的等级使底层百姓爬不到金字塔顶，他们不掌握象形文字，不掌控祭祀大权，读不懂经书典籍，愚昧充塞，民智混沌，只能沦为专供上层精英们做祭神的牺牲品，玛雅一个城邦甚至创造了三天用 14 万生命做祭品的记录。当外敌入侵，祭司们就戮后，玛雅文化就无人相继了。这是不是玛雅文明的失落给我们的教训？

.....

当今社会反对形象工程，但形象是需要的，而且形象塑造是一项艰难、复杂的工程。

我们这个国家、这个民族、这个时代、这个社会需要形象，需要富有文化内涵的精神雕塑，需要为人民群众所认可、所接受、所追慕、所仿效的价值引领。

玛雅象形文字是人类文明皇冠上的明珠，但至今尘埃未拭，流光半掩。但愿今天的我们，不再步其后尘。

# 目 录

面对玛雅象形文字的断想（自序） .....	(1)
-----------------------	-----

<b>第一章 人物报道的社会学研究 .....</b>	<b>(1)</b>
-----------------------------	------------

<b>第一节 表达政治主张 .....</b>	<b>(4)</b>
-------------------------	------------

人物报道体现传播者的政治主张、政治目的、政治倾向和政治要求。

<b>第二节 报道体现社会价值 .....</b>	<b>(5)</b>
---------------------------	------------

通过对人物的思想观念、行为举止、社会意义的提炼、传播，对社会关系产生作用。针对政治集团、社会组织和特定人群实施舆论主导。

<b>第三节 塑造社会形象 .....</b>	<b>(14)</b>
-------------------------	-------------

社会的形象要通过特定的人或群体来体现。形象好的个体或群体，起到团结、凝聚同道者和吸引其他人群的作用。

<b>第四节 传播社会理念 .....</b>	<b>(17)</b>
-------------------------	-------------

人物报道传播的某种社会观念和价值取向，是通过直接性传播、有组织性传播，以及强制性传播来实现的。

<b>第五节 提供道德规范 .....</b>	<b>(20)</b>
-------------------------	-------------

人物报道对受众的思想、观念、意识、精神、思维、行为

发生作用。人物本身所具有的理想、信念、情感、意志、知识、品德、智慧、行为、言论产生社会示范。

#### 第六节 平衡社会利益 ..... (25)

相近的利益状况、相同的社会地位、共同的利益诉求、共同的目标要求，很容易被互相吸引，聚集和整合力量。

#### 第七节 协调社会关系 ..... (29)

构建和谐社会是一个不断化解矛盾的过程。人物报道必须有利于最大限度地增加和谐因素，最大限度地减少不和谐因素。

#### 第八节 体现民本思想 ..... (33)

人物报道必须表现的因素：正面的、积极的、健康的人生观，人物对自然、对社会、对自身所体现的人文情怀和心理状态，人物的本色、天性等本质特征。

#### 第九节 实施社会管理 ..... (36)

新闻报道形成信息环境，影响社会环境。指向性信息有一定的引导作用。同质性信息成长到一定规模，起到控制作用。

## 第二章 人物报道的文化学研究 ..... (41)

### 第一节 关于媒介文化 ..... (43)

媒介文化反映社会关系。没有文化的媒介是没有传播功能的，没有文化的内容是没有传播价值的。不反映人的媒介文化是无意义的。

### 第二节 体现文化特性 ..... (46)

人物报道的文化特性具有稳固性，主要包括主体性、复合性、象征性、传承性、民族性、开放性、地域性和特定性。

- 第三节 整合文化功能** ..... (49)  
整合功能形成社会规范，引导功能形成社会方向，软强制力能形成社会行为。文化塑造作为个体的人。
- 第四节 创造文化境界** ..... (50)  
人物报道的四层境界：传播事实→传播主张→传播精神→传播文化。世界文明史的每一个辉煌都是与特定人物相联系的。
- 第五节 塑造人文形象** ..... (53)  
新闻报道为文学艺术创作提供丰富而生动的题材和素材，文学艺术对人物的塑造又突出了新闻所报道人物的思想性。
- 第六节 增加文化含量** ..... (54)  
文化含量、人文精神、历史观照增强人物报道的思想性、文化性和历史性，体现人物的历史价值和文化价值。

### 第三章 人物报道的传播学研究 ..... (67)

- 第一节 内容因素研究** ..... (70)  
核心信息主要包括：人物形象定位、主题精神提炼、主体事迹挖掘、经典细节塑造、社会背景分析、人物心路历程、人物思想个性。
- 第二节 受众因素研究** ..... (96)  
没有终端的传播是没有意义的传播，不研究受众心理规律不可能产生好的效果的。受众对信息的选择和处理不受传播者简单控制。
- 第三节 媒介因素研究** ..... (128)  
技术决定传播的时效、速度、覆盖范围和社会效果，政治制度、意识形态、管理机制和文化背景，决定着信息传播

的倾向性。

#### 第四章 人物报道的比较分析 ..... (159)

##### 第一节 关于“典型宣传”的概念 ..... (161)

媒体或媒体拥有者选择社会生活中客观存在的，具有一定新闻价值的代表性人物和典型性事例，进行积极的、突出的报道，以引导社会公众行为的传播方式。

##### 第二节 中西方媒体对人物报道的比较 ..... (170)

遵从方针、秉承宗旨不同，文化背景、价值标准不同，表达立场、表现手法不同，社会效果、服务受众不同。

##### 第三节 典型宣传与一般性人物报道的比较 ..... (174)

典型宣传具有明显的宣传动机因而具有政治性、新闻性、真实性、针对性、群众性、导向性、标志性、认同性、集中性、可传播性。

##### 第四节 新闻典型与文学典型比较 ..... (177)

作为同源的两支，都要求在三大矛盾冲突中反映社会真实。文学典型根据人物塑造细节，新闻典型根据细节塑造人物。

#### 第五章 人物报道采编实务 ..... (179)

##### 第一节 典型人物的遴选与确定 ..... (181)

真实性、先进性、时代性、新颖性、适宜性、代表性、针对性、广泛性、丰富性是遴选先进典型的基本标准。

##### 第二节 典型定位与主题提炼 ..... (184)

人物报道的定位与主题决定典型人物的思想深度、精神高



度、影响广度、感染力度和持续长度。

### 第三节 采访管理与采访实践 ..... (188)

效果是检验一切新闻理念的标准。失实新闻的表现：有意失实与无意失实、现象真实与本质失实、细节真实与整体失实、主观失实与客观失实、采访真实与写作失实。

### 第四节 核心信息与二次传播 ..... (203)

核心信息——情节和细节的坚固性、过程的完整性。可二次传播和再次传播信息的特点：新颖性、奇特性、相关性、参与性、指向性、互动性、完整性、可重复性。

### 第五节 报道写作与节目制作 ..... (206)

写作、编排、制作是采编最后一道工序、信息传播的第一道环节。要综合考虑谋篇布局、标题提炼、角度选取、细节刻画、语言运用、行文技巧、评论写作、图片运用等。

## 第六章 典型宣传改进与创新的空间 ..... (223)

### 第一节 改进创新与效果评价 ..... (226)

改进创新必须树立科学的宣传观。注重人物报道推出的时机、分析受众市场、数量与程度的把握、科技手段的运用。

### 第二节 网上互动与扩大效果 ..... (232)

网络信息的标题是受众接受信息的第一信号。关键词和信息细节是网上阅读的第二要素。扫描式浏览成为主要阅读方式。根据网络特点和网民习惯制造“新闻点”。

### 第三节 典型人物与成长环境 ..... (240)

关注典型人物的社会意义和社会环境，用历史的眼光发掘典型的成长过程、心路历程、思想形成的过程，从世界观、人生观、价值观上探求其思想脉络。