

创业必备

新手学开店

(实操手册)

杨光瑶 编著

开店创业必备的“镇店之宝”

一本书教会你从零开始开店创业>>>

◎ 实操性强，上手更快

在讲解过程中，配备了大量的实战案例，通过案例分析和指导，让读者更容易和快速学会开店的具体细节内容。

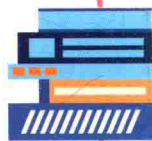
◎ 专题精讲，面面俱到

用12个专题对新手从零开始学开店的知识进行细致的讲解，帮助读者快速了解开店攻略，帮助其找到好的项目并开店成功。

◎ 全程图解，学习更容易

穿插了海量的图片、表格、自制图示，全程图解枯燥的理论知识，目的是让读者能够更轻松地阅读。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



新手学 开店

(实操手册)

杨光瑶 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是一本关于创业开店的实操手册，全书对开实体店从筹资、选址、装修及管理等相关知识进行了深入浅出的讲解。

全书共包括 12 章，主要内容有：开店前需要做的准备工作、如何选择开店类型、怎样筹集开店的资金，如何选择店址、实体店手续的办理、店铺的取名和装修、货物的采购、开业前的准备、实体店的互联网推广方式、店铺的管理和经营之道、突发状况的处理及常见的实体店开店技巧等。通过本书的学习，可以帮助读者快速地了解开店需要做的工作及流程。

本书内容实用、讲解科学，采用理论+实例的方式，可以快速帮助读者学会如何开办实体店。因此，特别适合有创业梦想的、想开店创业但是却不知道如何入手、对开实体店有一定了解但不清楚具体细节的创业者及希望提高店铺销售业绩的实体店经营者和管理者。

图书在版编目（CIP）数据

新手学开店实操手册 / 杨光瑶编著. —北京：中国铁道出版社，2016. 7

ISBN 978-7-113-21781-5

I. ①新… II. ①杨… III. ①商店—商业经营—手册
IV. ①F717-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 101254 号

书 名：新手学开店实操手册

作 者：杨光瑶 编著

责任编辑：张亚慧

读者热线电话：010-63560056

责任印制：赵星辰

封面设计：MXK DESIGN STUDIO

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）

印 刷：三河市宏盛印务有限公司

版 次：2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：16 字数：327 千

书 号：ISBN 978-7-113-21781-5

定 价：39.80 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

你是否也有创业的梦想，但是却在苦恼没有好的创业项目？你是否也想拥有一家自己的实体店，愿意悉心经营让它茁壮成长，但是目前还在为如何才能开店成功而烦恼？再也不必担心，本书将带领你一起走进创业开店的征途。

如今，不管是年轻人还是有一定工作经验的成功人士，都加入了创业开店的热潮中，这是因为获得好的创业项目的诱惑力远远大于找到一份称心如意的工作，一大批敢做敢为的创业者已经取得了成功。

开办实体店是许多人走向成功的途径，但是如何才能走向成功呢？为了帮助更多的新手快速拥有一家属于自己的实体店，我们编写了这本《新手学开店实操手册》，本书立足于希望通过经营实体店取得成功的创业者，着手于实用，力求在最短的时间内，让创业者快速了解开办实体店的全过程。

本书主要包括了 12 章，具体包括了以下内容：

- 第一部分为本书第 1~2 章，这部分主要介绍了在开办实体店前需要做的准备工作，包括战略规划的制作、开店前的市场调查及不同的开店项目的选择方法，通过对这部分内容的学习，让读者可以为开店做足准备，不再为如何选择项目而烦恼。
- 第二部分为本书的第 3~5 章，这部分介绍了开办实体店前创业者比较关心，同时对开店很重要的融资、选址和手续办理方面的内容，讲述了申请银行贷款、向小额贷款公司贷款、众筹贷款及 P2P 贷款等不同的贷款方式，让读者可以从多方面融得所需的资金。针对选址和开店前各种手续的办理，通过具体方法和实际案例相结合的方式讲述，让读者能够更快速地掌握如何选址和办理开办实体店的各种手续。
- 第三部分为本书的第 6~8 章，实体店在正式开业前还需要为店铺取名、装修、采购货源及进行人员招聘。在这一阶段有诸多细节需要创业者注意，因此在内容上介绍了实体店装修的注意事项、在采购中如何节省成本的具体方法及如何招聘到合适员工的方法，为店铺后期的经营打下良好的基础。
- 第四部分为本书的第 9~11 章，实体店的经营和管理是贯穿店铺整个发展过程中的，针对当前互联网的发展，介绍了如何利用互联网开展店铺营销，让实体店快速地学会结合线上和线下进行营销，增强竞争力。同时，实体店的管理对店铺的发展也起着重要的作用，因此该部分还介绍了实体店的用人、管理之道，包括如何处理突发事件、如何调整商品价值及如何缴税等，让店铺经营不再是难题。

FOREWORD

— 前言 —

- 第五部分为本书的第12章，主要归纳了一些常见的实体店开店技巧，包括花店、餐饮店、服装店及加盟店，让准备开这类实体店的读者能够有所借鉴。

本书的优势在于全面系统地展示了开办实体店的攻略，让创业者面面俱到，帮助其找到好的项目并开店成功。

本书还运用了图例对理论知识进行辅助说明、目的是让读者能够更轻松地了解，并配备了实战案例，从而更容易和快速学会如何开实体店。

本书适合于想开店创业但是却不知道如何入手，对开实体店有一定了解但不清楚具体细节的创业者，希望提高店铺销售业绩的实体店经营者及拥有创业梦想的有志人士阅读。

最后，希望所有读者能从本书中获益，并通过开办实体店创业成功。

编者

2016年4月

第1章 做好开店前的准备

拥有一家自己的店铺是许多人的梦想，然而很多人却因为不知如何开店而使得开店计划一拖再拖，最终没能把开店的想法付诸实际。其实开家店铺并没有想象中的那么难，但是也不是一件简单的事情，它只需要经历店铺位置选择、装修及管理流程即可。

01 制定开店战略规划 /002

战略规划包括的内容 /002

如何撰写计划书 /003

了解当前热门行业 /004

02 市场调查确定开店意向 /007

市场调查的作用 /007

如何进行市场调查 /008

调查数据的分析 /010

其他实用的调查方法 /011

市场调查不要犯的错误 /011

03 知晓开店的风险 /012

政策风险 /013

市场风险 /013

执行风险 /014

有形和无形风险 /014

第2章 你要开什么样的店

有了开店的计划后，很多人却因为开什么样的店而犯难了。有些人急于开店，在还没有具体考虑好开什么店的时候就随便选择，匆忙开业，最后只得草草关张。如果开了一家不适合自己的店，不仅经营起来毫无动力，也会带来更多的困难。

01 从自身条件出发 /016

根据个人特长选择 /016

从自身喜好出发 /016

你的性格决定你开什么店 /017

02 根据人群选择 /018

适合女性开的店 /018

你的星座决定开什么店 /019

适合青年开的店 /021

03 其他选店方法 /022

利用市场调查结果选择 /022

选择加盟店还是自营店 /022

根据区位选择 /024

04 营业范围的确定 /025

把握好定位 /025

如何确定营业范围 /026

如何评估选择的项目 /028

第3章 准备启动资金

想开店没有一定的资金是不行的，没有投资便不会有回报。大多数人在没有资金的情况下会选择不同的融资渠道，融得开店所需的资金。在融资前，需要先确定开店到底需要多少资金。

01 开店需要哪些资金 /032

投入资金的构成 /032

计算投资成本 /033

计算店铺管理成本 /034

预算营业额 /035

02 如何获得启动资金 /037

个人积蓄 /037

向他人借款 /038

合伙人投资 /039

申请银行贷款 /042

在小额贷款公司贷款 /046

利用众筹贷款 /048

通过典当贷款 /053

利用 P2P 贷款 /054

03 如何降低开店成本 /057

减少不必要的开支 /057

充分利用税收优惠 /058

融资租赁减少设备费用 /061

第 4 章 选择一个“黄金地段”

店铺的位置对店铺来说是很重要的，每一个开店者都希望能够找到一个“黄金地段”。面对面积不等、位置不同的店铺，我们都应该选择出适合自己店铺的开店位置。

01 店铺选址前的准备工作 /064

选址的作用 /064

选址前的市场调查 /064

02 如何正确选址 /065

决定店址好坏的因素 /065

开店选址的原则 /066

选择店址要考虑的风水因素 /067

判别不宜开店的地段 /068

选址的注意事项 /069

03 商圈选址的方法 /069

对商圈进行分类 /070

如何分析商圈 /071

如何进行商圈选址 /074

04 如何进行商场选址 /075

商场选址要考虑的要点 /075

商场选址分析 /076

四步搞定商场选址 /077

05 常见店铺的选址方法 /077

便利店选址方法 /078

- 水果店选址方法 /078
- 饮品店选址方法 /079
- 利用有限资金选址的方法 /079

第5章 让店铺“合法化”

店铺想要合法经营还需要办理相关执照，没有被有关部门认可的店铺，开店以后也会被勒令关闭。其实，相关执照的办理是需要店铺还未开业前就办理，这样才能使店铺可以顺利开业和经营。

01 办理个体工商户登记 /082

- 办理登记需要提交的文件 /082
- 如何办理个体工商户登记 /083
- 办理其他登记的要求 /083

02 开店需要办理哪些执照 /085

- 营业执照 /086
- 税务登记证 /086
- 卫生许可证 /087

03 不同手续的办理 /88

- 办理营业执照 /088
- 办理税务登记证 /090
- 办理卫生许可证 /093
- 办理企业名称预先核准 /093

第6章 店铺的取名和装修

我们在街头逛街的时候，会被一些让人眼前一亮的店铺名字所吸引而进入店铺。进入店铺以后，如果店铺的装修给人以舒适的感觉，就会让我们忍不住想要购物。由此可见，店铺的名字和装修对店铺经营是多么的重要。

01 如何为店铺取名 /096

- 店名的作用 /096
- 店铺取名的原则 /096
- 选择合适的取名方法 /098

实用的店铺取名技巧 /099

避免错误的取名方法 /099

02 店铺外部的装修 /100

门面牌设计要考虑的因素 /100

门面牌的制作 /102

创意门店吸引客户进入 /103

03 店铺内部的装修 /104

出入要方便 /104

布置店铺内部照明 /104

重视店铺通风设计 /105

如何进行橱窗设计 /106

店铺装潢要把握的要点 /107

04 商品陈列和布局 /108

物品摆放位置的规划 /109

如何进行商品陈列 /110

商品陈列的技巧 /111

05 把握店铺装修细节 /112

不同位置材料的选择 /112

布线工程注意事项 /113

设备安装要安全可靠 /114

06 省事的装修方法 /114

选择装修公司装修的好处 /114

选择优质的装修公司 /115

如何进行工程验收 /116

第7章 店铺不能有店无货

明天店铺就要开业了，但售卖的商品还未准备齐全肯定是不行的，勉强开业后，前来购买商品的消费者发现货品不全后，很容易对店铺产生不良的印象。

01 采购货物前的准备 /118

明确进货人的职责 /118

掌握五个要点 /119

进货的基本原则 /119

数量不要多也不要少 /120

进货的基本流程 /121

02 不同渠道如何进货 /122

在厂家订购货物 /122

在批发商处进货 /123

代理商进货 /125

网上进货 /125

03 采购货物的技巧 /131

找到物美价廉的货源 /131

如何控制进货成本 /132

04 不可忽视的商品验收 /132

为什么要进行商品验收 /133

明确验收人员的职责 /133

商品验收要把握三个环节 /134

遇到问题如何处理 /136

第8章 开业大吉前的最后准备

店铺即将开业是一件让人欣喜的事情，这证明前期筹资、选址及货物采购等工作已经基本完成。这时还需要做最后的准备工作，以确保店铺能够按时开业，并且开业后能够顺畅地经营下去。

01 合理为商品定价 /138

什么影响了价格 /138

选择合适的定价方法 /139

学会运用定价技巧 /140

02 门店员工的招聘 /142

招聘员工的流程 /142

员工招聘的方法 /143

如何在网上完成招聘 /143

对人员招聘的要求 /146

新店如何安排员工 /147

03 制定店面管理制度 /148

如何制定员工管理制度 /148

如何制定员工薪酬制度 /150

如何制定劳动合同 /152

04 开业典礼的筹备 /155

开业时间的选定 /155

做好准备工作 /157

所需物料的采购 /157

如何进行开业典礼 /158

05 新店开业前的宣传 /159

传单宣传 /159

户外广告宣传 /160

杂志、报纸宣传 /161

第9章 互联网+实体店的推广方式

随着市场竞争的日益激烈，不懂营销的店铺很容易被淘汰。互联网的发展对实体店的发展产生了一定的冲击，但是从另一方面来说也给实体店带来了新机遇。那些被迫关张的传统实体店，之所以被打败，很大一部分原因是不懂得与时俱进。

01 二维码推广 /164

二维码在实体店的运用 /164

不同功能二维码的制作 /165

二维码的设计 /167

二维码营销如何做 /168

02 微信和微博推广 /169

店铺公众号的建立 /170

公众号也要“装修” /174

实体店微信推广的方式 /176

微博号的注册 /177

微博功能的使用 /178

微博推广如何增加客源 /179

03 团购网站推广 /180

团购网站有什么用 /180

与团购网站合作流程 /181

如何成为团购商家 /181

如何建立外卖通道 /183

客户团购券的验证 /184

04 移动端的APP推广 /184

实体店建立APP的好处 /184

实体店APP的建立 /185

如何让顾客知道店铺APP /186

APP如何实现O2O营销 /187

05 其他简单的推广方式 /188

本地贴吧和论坛推广 /188

本地 QQ 群推广怎么做 /189

免费 WIFI 提升服务 /191

第 10 章 掌握店铺的管理和经营之道

许多实体店倒闭的原因不是被竞争对手打败，而是被自己打败的。因为不懂得店铺的管理和经营之道，使得店铺存在的问题日益增多，最终只得关张。作为店铺的管理者，要善于学习和总结，让店铺得到持久的发展。

01 实体店的用人之道 /194

员工培训提升营业能力 /194

店长如何带好店员 /195

空闲时间店长干什么 /196

店长如何实现营业利润 /197

人员流失怎么办 /198

02 库存商品的管理 /199

为什么要定期盘点库存 /199

盘点要掌握一定的原则 /200

选择合适的方法 /200

如何开展盘点工作 /201

库存多少才算合理 /202

03 实体店的财务管理 /202

找零备用金管理 /202

如何保证资金的安全 /203

如何有效进行收银 /204

说说缴税那点事儿 /205

04 实体店的经营之道 /206

如何调整商品价格 /206

提价不流失客户的方法 /207

如何开展营销折扣 /208

如何提高店铺营业额 /209

与顾客有效沟通的方法 /210

第 11 章 店铺突发状况的处理

店铺在经营过程中会遇到一些突发状况，比如，顾客要求退换货、店铺遭遇盗窃等。面对此类突发状况，店铺经营人员不能不知道如何处理。

01 商品退换货的处理 /212

制定退换货标准 /212

如何进行退换货 /213

退换货不满意如何处理 /214

02 意外事件的处理 /215

停水停电的处理 /215

如何应对纳税检查 /216

如何应对卫生检查 /217

03 其他事件的处理 /217

如何应对假币购物 /217

遭遇小偷该怎么办 /219

顾客投诉员工怎么办 /219

内部员工偷窃的处理 /221

第 12 章 常见的开店技巧

我们前面已经对如何开店创业及经营管理等有了较清晰的认识，在日常生活中有些实体店是比较常见的，也是许多开店者首选的开店项目，因此掌握一些常见的实体店开店技巧很有必要的。

01 开加盟店攻略 /224

加盟店对资金的要求 /224

开加盟店的流程 /225

小心加盟店的陷阱 /226

如何识别加盟骗局 /227

02 开家芬芳的鲜花店 /228

开花店必备的知识 /228

花店开在哪里才好 /229

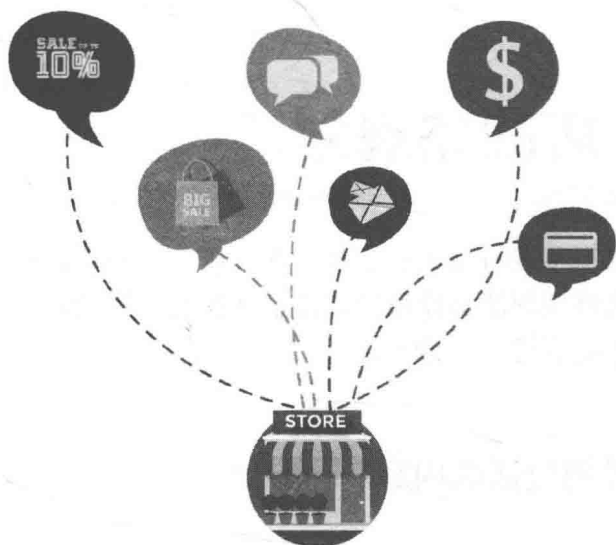
- 花店环境很重要 /229
- 鲜花的保鲜 /230
- 花店盈利的三个绝招 /231

03 开家漂亮的服装店 /231

- 服装店如何定位 /232
- 在不同区位开服装店 /232
- 避免服装店取名错误 /233
- 服装店怎样装修 /233
- 了解服装店导购技巧 /235
- 盘存工作很重要 /235

04 开家舌尖上的餐厅 /236

- 餐饮店装修要求 /236
- 如何设计菜单 /237
- 餐饮店服务员的要求 /238
- 开餐饮店不要犯的错误 /239
- 成为一名优秀的老板 /239



—— 新手学开店实操手册 ——

第一章

做好开店前的准备

拥有一家自己的店铺是许多人的梦想，然而很多人却因为不知如何开店而使得开店计划一拖再拖，最终没能把开店的想法付诸实际。其实开家店铺并没有想象中的那么难，但是也不是一件简单的事情，它需要经历店铺位置选择、装修及管理流程，下面我们来看看开店前要做哪些准备工作。