



# 中国传统文化

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA

主 编 王艳玲

高等教育出版社



# 中国传统文化

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA

主 编 王艳玲

副主编 孙峻旭 钟德玲 耿静静 李艳华 杨巧云

高等教育出版社·北京



## 内容提要

本书为高职院校文化课教材,是按照最新专业教学标准中关于文化素质课的教学要求编写而成的。

全书内容共分为九讲,包含先秦诸子思想、中国古代宗教、中国传统礼仪、中国传统教育、中国古典文学、中国传统艺术、中国传统民俗、中国古代科技、中外文化交流。全书文字通俗易懂,深入浅出。每讲后面附有超级链接和思考平台,进一步拓展学生的文化知识,提高学生的文化应用能力。

本书既适合作为高职院校通识课程教材,也可作为教师教授相关课程的辅助性用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化 / 王艳玲主编. —北京:高等教育出版社, 2014.8 (2015.8重印)

ISBN 978-7-04-039731-4

I. ①中… II. ①王… III. ①中华文化—高等职业教育—教材 IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 165841 号

策划编辑 李光亮 责任编辑 李光亮 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

---

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
邮政编码	100120		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
印 刷	上海华教印务有限公司		<a href="http://www.hepsh.com">http://www.hepsh.com</a>
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>
印 张	13.75		<a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>
字 数	233 千字	版 次	2014 年 8 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2015 年 8 月第 2 次印刷
	010-58581118	定 价	26.80 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 39731-00



## ■ 前 言

文化是一个民族的精神和灵魂。中华民族传统文化博大精深,它是中华民族的精神支柱,是中华儿女的根,是中华儿女的魂。融汇在传统文化中的智慧、风骨、胸怀和操守,是建立信念的力量和源泉,是实现身心合一、家庭和睦、社会和谐的重要保障,是国家发展和民族振兴的强大动力。任何国家和民族文化的发展,都离不开一定的文化传承,都是在既有文化传统基础上进行变革、创新与发展的。大学生作为未来的栋梁,作为中国社会发展的储备动力,应该积极传承、弘扬千年流传积淀的熠熠生辉的中华传统文化,并将其融会贯通到日常生活、工作和学习中。因此,在高等教育出版社的支持下,我们结合高职院校的特点、立足多年的职业教育实践,编写了《中国传统文化》一书。

本书共分为九讲,包含永久的文化灵魂、出世的心灵栖息地、东方大国精神的律法、孕育智慧的摇篮、璀璨的文学星空、百花齐放的艺术园地、摇曳的民族风情、伟大的科学技术、开放的历史视野九讲。全书结合时代特征和高职学生学习的实际情况,编写思路严谨却不失灵活,内容选取经典却不古板,文字表达通俗却不失大雅,风格趣味盎然却不流俗。每讲后面附有超级链接和思考平台,旨在普及文化知识、开拓视野、扩展思维,提高学生的文化应用能力。本书适合作为高等职业院校普及文化





知识、提高人文素养的通识课教材,也可作为教师教授相关课程的辅助性用书。

本书由山东外贸职业学院的王艳玲担任主编并统稿,孙峻旭、钟德玲、耿静静、李艳华、杨巧云担任副主编。编写分工如下:绪论,第四讲,第五讲中的《唐诗的人生境界》由王艳玲负责;第一讲,第二讲,第五讲中的《历史就是文学》由孙峻旭负责;第三讲,第五讲中的《经典的魅力》由杨巧云负责;第六讲,第五讲中的《文学的开端》由耿静静负责;第七讲,第五讲中的《婉约豪放两相宜》由钟德玲负责;第八讲,第九讲,第五讲中的《文学的自觉》由李艳华负责。

在本书编写过程中,我们得到山东外贸职业学院领导和同事的大力支持。同时,我们参考了许多前辈和同仁的著作、教材和研究成果,在此,我们深表敬意和感谢!

由于编者水平所限,书中难免会有舛错,敬请广大读者提出宝贵意见和建议。

编者

2014年8月





# 目 录

绪 论 .....	1
<b>第一讲 永久的文化灵魂——先秦诸子思想</b> .....	11
第一节 孔子：仁以为己任 .....	13
第二节 墨子：爱的和平世界 .....	18
第三节 老子：道法自然 .....	22
超级链接 .....	28
思考平台 .....	29
<b>第二讲 出世的心灵栖息地——中国古代宗教</b> .....	31
第一节 道教 .....	33
第二节 佛教 .....	37
超级链接 .....	43
思考平台 .....	46
<b>第三讲 东方大国精神的律法——中国传统礼仪</b> .....	47
第一节 “礼”从何而来 .....	49
第二节 生活处处须有礼 .....	51
超级链接 .....	60
思考平台 .....	61
<b>第四讲 孕育智慧的摇篮——中国传统教育</b> .....	63
第一节 “君子”理想人格的追求 .....	65
第二节 知行合一的道德教育 .....	66





第三节	宝贵的教育智慧	68
第四节	多样的办学体式	69
第五节	传统教育的奇葩	71
超级链接		75
思考平台		76

## **第五讲 璀璨的文学星空——中国古典文学** 77

第一节	文学的开端	79
第二节	历史就是文学	84
第三节	文学的自觉	92
第四节	唐诗的人生境界	98
第五节	婉约豪放两相宜	108
第六节	经典的魅力	116
超级链接		127
思考平台		129

## **第六讲 百花齐放的艺术园地——中国传统艺术** 131

第一节	天人合一的礼制建筑	133
第二节	才子佳人 大团圆——传统戏曲	136
第三节	中华神韵 万古流芳——书法	140
第四节	魅力永存的民间艺术	145
超级链接		149
思考平台		152

## **第七讲 摇曳的民族风情——中国传统民俗** 153

第一节	穿戴中的韵味：中国传统服饰	155
第二节	舌尖上的中国：中国传统饮食	160
第三节	岁月铭记的文化标识：中国传统节日	168
超级链接		175
思考平台		178





<b>第八讲 伟大的科学技术——中国古代科技</b> .....	179
第一节 享誉世界的“四大发明” .....	181
第二节 神奇的古代中医 .....	185
第三节 优雅纯净的青花 .....	188
超级链接 .....	191
思考平台 .....	192
<b>第九讲 开放的历史视野——中外文化交流</b> .....	195
第一节 东西文明的交通要道——丝绸之路 .....	197
第二节 郑和下西洋的壮举 .....	201
超级链接 .....	206
思考平台 .....	207
<b>参考文献</b> .....	208





## 绪 论

---

中国是一个历史悠久的国家。从大约 170 万年前开始,远古的人类就在这片土地上劳动、生息、繁衍,并逐渐创造出博大精深的中华文化,使我国成为人类历史上的四大文明古国之一。回望数千年的历史,众多古老文化都已灰飞烟灭,但中国传统文化依然焕发着勃勃生机。

然而,近百年来,中国传统文化遭到了冲击、压制和抛弃。有人说:在现今时代,传统文化已经过时。但是面对日益增加的社会危机,有识之士无不在努力寻求救世的良方。国学大师季羨林曾说:西方有人认为中国到 21 世纪初叶将成为经济大国,甚至是军事大国,其实中国从本质上说是一个文化大国,最有可能对人类文明做出贡献的是中国文化,21 世纪将是中国文化的世纪。要无愧于这样的光荣使命,不光是我们这一代人要努力,更要让孩子从小汲取传统文化的滋养,继承我们民族的优秀品格。因此,作为 21 世纪的大学生,了解、学习、传承和发展中国传统文化尤为重要,也极为必要。







## 文化的内涵

“文化”是一个很宽泛的概念,也是一个流动的概念。自古以来,人们从各自不同的视角来界定文化,可谓“仁者见仁,智者见智”。一般来说,文化可以分成两种:广义文化和狭义文化。广义文化是指人类社会历史发展过程中物质创造和精神创造及其成果的总和,分为物质、精神和制度三个方面。狭义文化是指专注于人类的精神创造及其成果。从逻辑上,后者从属于前者,相当于广义文化的深层结构——精神层面。我们通常所说的文化一般包括五个部分:

**第一,精神产品,即所谓的精神文化。**它主要包括宗教、哲学、艺术、伦理道德、价值等观念。人类的一切行为都是在观念的指导下进行和完成的,因此精神文化是文化要素中最主要也是最有活力的一部分,是人类创造活动的原动力。离开了精神文化,人类便与动物毫无区别。

**第二,体制规范。**规范是指群体确立的行为标准,既有约定俗成的如风俗、习惯等,也有明文规定的如团体组织的规章制度、法律条文等。规范是人类社会在发展过程中,根据需要自然形成或人为设立的,是价值观念的具体化。规范告诉人们行为的模式与标准,对人们的行为起指引、评价、教育、预测和强制的作用。规范与规范之间互相联系,互为补充,互相渗透,共同调整着人们的各种社会关系。规范体系具有明显的外显特征。要了解一个社会或群体的文化,往往是先从认识规范开始。

**第三,语言和符号。**人与人之间的交流只有借助语言和符号才能进行,一切知识的传播和传承也只有借助语言和符号才能实现。从某种角度说,语言本身就属于一种独特的符号,二者都具有表意功能。通过语言和符号的准确表达和传达,人们就会互相了解、相互沟通。而且借助语言和符号,人类创造出了丰富多彩的文化,并且,语言和符号还使文化得以积淀和贮存,以传后世。正因为如此,人类才走进了今天的文明世界。

**第四,社会关系和社会组织。**社会关系是指人们在劳动和共同生活中形成的人与人之间的各种关系,包括生产关系、思想关系、人际关系等。这些社会关系既是文化的一部分,又是创造文化的基础。要确保社会关系的连续性和稳固性,必须



有一定的组织保障。社会组织是实现社会关系的实体。换句话说,社会中诸多社会关系的实现和运行必须依靠诸多的社会组织。学校、医院、家庭、政府等都是保障各种社会关系运行的实体。因而,社会关系和社会组织紧密相关,共同成为文化的不可或缺的一部分。

**第五,物质成果。**人类要在茫茫大自然中生存,不但要适应自然、利用自然,还要改造自然,以完善自己的生存环境、满足自己的需求。在改造的过程中,由人类加工创造出来的一切物品,如器具、建筑、服饰、桥梁、车辆等都属于物质成果的范畴,它可以满足人类最基本的衣、食、住、行等生存需要。

中华民族在其悠久的历史中,创造了自身独特的传统文化。所谓中国传统文化,就是指在中国的历史发展过程中形成并沿传下来的,具有一定特色的物质文化、制度文化和精神文化的总和。从狭义上说,中国传统文化就是指中国独特的思想、道德、风俗、心态、文学艺术等体系的总和。

## 中国传统文化与地理环境

文化是一个十分复杂的社会现象。一个民族早期处于什么样的地理环境,就会产生相应的文化特性。**中国传统文化正是其独特地理环境所影响的结果。**

穿越历史,回望远古,华夏的先民自古生活在一面临海、三面为陆的东亚大陆中。东濒浩瀚无垠的太平洋,西北横亘着漫漫的沙漠戈壁,西南群山莽林相绕,青藏高原独耸,北方冰天冻地、人迹罕至。这是一块完整而广阔的土地,黄河、长江两流域毗连,滋润着自然万物,华夏文化由此生根发芽。“一方水土养一方人”,不同的地理环境与物质条件,使人们形成了不同的生活方式和思想观念。

黄河中下游地区是中国文化最早的繁衍地,气候温润,土壤肥美,降水较为充足,加之当时这里的河道纵横曲折,湖泽星罗棋布,岗丘洼地相间,使其少受旱涝之灾,发展农业便是华夏祖先智慧的选择。6 000 多年前,先民们逐渐走出了狩猎和采集时代,进入了以种植为主的农业社会,广泛种植耐旱的粟谷和蔬菜。从此之后,世世代代“日出而作,日落而息,凿井而饮,耕田而食”。经过年复一年地种植和收获,先民们慢慢形成了稳定的农业定居点,也慢慢铸就了一个农业社会的文化。中国文化的若干传统和民族心理的形成都与此息息相关。



## 中国传统文化的特点

每一个国家和民族都有自己的文化；每一种文化由于产生的地理环境、历史条件和发展演变的过程不同，因而各有自己的民族性。

关于文化的民族性，庞朴先生在《文化的民族性与时代性》一书中转述了一个笑话：

有一个咖啡店，有三位客人，每人要了一杯咖啡，每杯咖啡里都有一只苍蝇。日本客人见了勃然大怒，拍着桌子冲侍者说：“赶紧把你们经理叫来，我得告诉他怎样经营咖啡店，怎样管理他下面的雇员。”英国人看见苍蝇后一声不响，把钱往桌子上悄悄一放慢条斯理地走了。美国人咖啡杯里也有一只苍蝇，他见了把食指一勾，把侍者叫来，说：“在我们美国呀，苍蝇归苍蝇放，咖啡归咖啡放，客人爱吃多少苍蝇，由他自己加，不必麻烦你们事先加好了。”

三个客人对苍蝇的态度反映了不同民族的文化。日本人讲究管理，英国人是绅士风度，而美国人则非常幽默。这就是不同民族文化的个性的表现。

自从中国迈进文明社会的门槛，中国传统文化存在了五千年，影响了全世界。一个个王朝的覆灭，一次次残酷的战争，一场场兄弟民族间的纷争，乃至无数次山崩地裂、水旱、瘟疫等，都未能阻止它前进的步伐。这与它所具备的不同于其他文化的特点有着直接关系。中国传统文化民族性既有显现在表面的外在特点，也有潜行在里面的内在特点。外在特点显而易见，可分为三点。

**第一，统一性和连续性。**中国疆域完整，黄河、长江两流域毗连，没有明显的天然屏障可以阻隔，因此在政治、经济、文化以及军事上都较海洋诸岛易于统一。虽然分裂与统一是中国历史的两大现象，但统一总是占主导倾向的，这就是书上所说的“天下大势，分久必合，合久必分”。长久的统一状态使中国文化在其历史发展的长河中，逐渐形成了一个以华夏文化为中心，同时汇集了国内各民族文化的统一体。世界古代文明中，古埃及文明和古巴比伦文明灭亡的原因很多，其中之一应当是与其地理条件有关，即两河流域和尼罗河流域的周围是大片的沙漠，人类能够生



存的地方实在太稀少。一面临海、三面为陆的天然地理环境,使得中国这偌大的土地与外部世界相对隔绝。外来的文化一方面由于地理的因素无法传入中国,另一方面即使传入中国,也由于其量的原因和教化的力度使其无法得以广泛地传播,而是融入了中国文化的“黑洞”。所以,中国文化在对周边外来文化进行潜移默化的同时,始终保持着自己完整的风格和日趋完善的系统,长期绵延不绝。另外,因为疆域广阔,纵使游牧民族南扰,也仍有地域作为退路回旋,甚至被同化,保持了文化的生生不息。

**第二,开放性和包容性。**中国传统文化的包容性,首先体现在厚德载物的思想上。在中国传统文化中,对自然的理解是:天地最大,它能包容万物,天地合而万物生、四时行。从这种对自然的理解中引申出做人的道理:人生要像天那样刚毅而自强,像地那样厚重而包容万物。中国的传统文化是以儒家文化为代表、为主体的文化。孔子的“君子和而不同”,孟子的“观于海者难为水”,都表达了多元开放的包容思想。荀子在主持学宫的时候,实行开明的政策,招揽列国名流,汇集百家学说,兼容并包、来去自由。这种多元开放的文化理念极大地影响了中国文化,使之形成了兼收并蓄的传统。历史中的大唐曾经风光无限,在思想、文化、国力、疆土等方面几乎都达到了鼎盛,这和大唐文化包容一切的气度是分不开的。虽然华夏民族也曾历经各种灾难,但他在同化周边各族群的过程中,逐渐与他们凝聚融合为包含各兄弟民族的中华文化大国。历史上蒙古族、满族都曾入主中原,这些勇猛剽悍的游牧人虽然在军事上大占上风,甚至多次建立起强有力的统治政权,但在文化方面,却总是自觉或不自觉地被以华夏农耕文化为代表的先进中原文化所同化,反复演出“征服者被征服”的戏剧。李斯在《谏逐客书》中写道:“泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深”;中国亦有古训:海纳百川,有容乃大。可以说,中国传统文化之所以博大精深,绵延不绝,正是由于其吸纳百川、兼收并蓄的结果。

**第三,丰富性和多样性。**中国传统文化源远流长,博大精深,就似一个百花齐放的皇家花园,千姿百态,丰富多彩。2 000 多年的儒家思想文化为中国塑造了一个礼仪之邦的形象,让炎黄子孙得以二世、三世乃至万世延续下去;中华汉字整洁优美,字形多样,铿锵圆润,故中国书法成为一种独特的艺术形式,承载着中华文化;中国古代文学在世界文学艺术宝库中独树一帜,如汉赋、唐诗、宋词以及明清小说至今被人传颂;中国的戏曲、国画匠心独具,如京剧、豫剧、越剧、山水画、宫廷画等越来越被视为珍品;“四大发明”曾让世界各国的科学家都叹为观止,中国古代科学技术以其整体性、实用性在明清之前走在世界最前沿……这一切的一切都是中



国传统文化的瑰宝,是中华儿女的骄傲!

中国传统文化的内在特点,主要表现为三点。

第一,“天人合一”的和合观念。

“和合”作为一种传统文化观念,首先体现在人与自然的关系上。西方文化强调人定胜天的思想观念,他们认为只有征服自然,改造自然,驾驭自然,才能求得自己的生存与发展。这种思想渊源可以追溯到基督教经典《圣经》。圣经记载,人和自然本来相处得很好,由于人类始祖亚当和夏娃犯错,吃了伊甸园里的禁果——智慧果,受到了上帝的惩罚,上帝让蛇与人世世为仇,让土地长出荆棘和蒺藜来,使人必须终年劳苦,汗流满面,才能得到吃的。也就是说,人要在征服、战胜自然的艰苦斗争中才能求得自己的生存。

中国传统文化则反对把天人割裂、对立起来,强调“天人合一”观念,认为人只有与自然相类相通地统一起来,才能安身立命,才能生生不息。老子讲“人法地,地法天,天法道,道法自然”,认为宇宙间有四大,人居其一,人以地为法则,地以天为法则,天以道为法则,从一个侧面确立了人与天的相互关联。庄子提倡“与天为一”,抛弃世事,忘怀生命,使形体健全,精神饱满,从而达到与天合为一体的自然无为境界。《周易·文言》明确提出:“与天地合其德,与日月合其时,与四时合其序,与鬼神合其凶吉,先天而天弗违,后天而奉天时”的顺应自然的“与天地合德”的思想。中国医学的经典著作《黄帝内经》提出“天人相应”的命题,强调人应与天地相应,与四时相副。在美学上,和谐化诗意关联的“天人合一”思想,深刻浸渍了中国古代审美境界,使得古代中国人特别强调人生境界与审美境界的合一。

中国传统文化不但强调人与自然的和谐,也强调人事关系的和谐,主张“贵和尚中”。孔子主张“礼之用,和为贵”。孟子提出“天时不如地利,地利不如人和”。和谐是协调人际关系的首要准则。在民族关系上,我们的祖先历来推崇文治教化,主张“亲仁善邻”“协和万邦”。《中庸》说:“和也者,天下之达道也。”经过长期的历史沉淀,持中贵和的精神渐渐成为中华民族普遍的社会心理和中国文化各门类的共同追求:如政治上,人们重视君臣、国家、民族间的和谐,主张“克明峻德,以亲九族,九族既睦,平章百姓;百姓昭明,协和万邦”;经济上,主张“百姓时和,事业得叙”“不患贫而患不均”;思想方法上主张“执其两端用其中”,既不要过分也不要不及;个人修养上主张“从容中道”“文质彬彬”;艺术上主张“乐而不淫,哀而不伤”;美学上主张“以和为美”;戏剧文学上“大团圆”的结局等,都是强调“和”。和合并不否认事物之间的矛盾、差异,孔子主张“和而不同”。不同事物之间的搭配、融合、平衡达



到最为圆满程度的一种状态,也称为“和”。例如音乐,五音的高低疾缓臻于完美,就称为和;又如饮食,五味的多寡浓淡搭配得宜,也称为和;又如身体,阴阳之气平衡饱满,也称为和;又如德行,处事不刚不柔曰和,为古代五德之一。

## 第二,宗法伦理道德观念。

中国古代社会是以血缘关系为纽带的宗法社会。梁漱溟在《中国文化要义》一书中曾言:“家庭生活是中国人第一重的社会生活,亲戚邻里朋友是中国人第二重的社会生活。这两重社会生活,集中了中国人的要求,反映了中国人的活动,规定了其社会的道德条件和政治上的法律制度。”可以说,家族社会的中心,也是历代统治者建立统治秩序的重要基础。孟子曰:“天下之本在国,国之本在家。”这高度概括了中国传统社会的实质,由家庭而家族,再集合为宗族,组成社会,进而构成国家。

家族宗法血缘关系本质上是一种人伦关系,所以调节家族伦理关系的原则如父慈、子孝、兄友、弟恭之类,成为家庭生活的关键。这种人伦关系的实质是对家庭各个成员应尽的责任和义务加以规定,如父母对子女有抚育的责任,子女对父母有奉养的义务。也就是儒家所倡导的“人道亲亲”。家族的中心地位使得社会生活秩序的构建和人际关系的调节也主要依靠伦理道德,而不是依靠法律。比如,由“亲亲”引申出君臣、夫妻、长幼、朋友等关系的整套处理原则。君臣是父子的扩展,变孝为忠;朋友是兄弟的扩展,称兄道弟即为朋友,中国的伦理文化就这样在父子人伦主轴的不断扩展中发展而成。在传统社会中,人们社会生活是严格按照伦理的秩序进行的,服式举止,洒扫应对,人际交往,都限制在“礼”的范围内,否则便是对“伦理”的僭越。

这种“伦理”关系建构的源头是孔子所说的“仁爱”,是善。与此相适应,伦理道德在各种文化形态中便处于中心地位。中国哲学是伦理型的,哲学体系的核心是伦理道德学说,宇宙的本体是伦理道德的形而上的实体,哲学的理性是道德化的实践理性。因此人们才说,西方哲学家具有哲人的风度,中国哲学家则具有贤人的风度。中国的文学艺术也是以“善”为价值取向的。“文以载道”,美善合一,是中国文化审美性格的特征。即使在科学技术中,伦理道德也是首要的价值取向。中国传统科技的价值观是以“正德”即有利于德行的提升为第一目标,然后才考虑“利用、厚生”的问题。因此,中国文化价值系统的特点是强调真、善、美统一,而以善为核心。在文化史上,虽然世界上没有一个民族的文化不要道德或不讲道德,但也确实没有一个民族像中华民族这样在文化价值体系中把道德置于如此重要的地位。



### 第三,务实求稳观念。

黄河与长江孕育的华夏大地,土壤肥沃,气候宜人,为早期先民们的生存繁衍提供了较为丰厚的自然地理条件。千百年来,人们生长作息于“黄土地”,把土地当作自己的命根子。土地观念是农耕型文化的核心,因此,在我国古代每个村社都有土地庙,都要敬奉土地神,皇帝每年都要到天坛、地坛祭拜天地,象征性地躬耕,祈求风调雨顺,国泰民安。尽管古代的生产工具落后,生产力水平低下,但人口与土地的比例适中,若无大的自然灾害或遇到兵荒马乱,先民们只要勤于耕作,大可年复一年、世世代代悠哉悠哉地生活。所谓“日出而作,日入而息,凿井而饮,耕田而食”,正是对这种生活状态的描绘。农业经济成为整个华夏民族的根基。在战国时期,商鞅更把“尚农”作为富国强兵的基础,并实行重农抑商的政策。管子也提出以农为本,以工商为辅,反复劝诫统治者要“务本”以“安邦”,“重本”而“抑末”。汉文帝颁布的诏书中也说:“农,天下之大本也,民所恃以生也。”后世的生活基本上是这样农业文明的延续。老子“鸡犬之声相闻,老死不相往来”的小国寡民理想,孟子“五亩之宅,树之以桑……百亩之田,勿夺其时……”的仁政规划,陶渊明“榆柳荫后檐,桃李罗堂前”的优美田园风光,都是农业文明中先民生活理想的写照。以农业为根基的中国,农业生产的节奏与整个国家政治、经济、文化生活的节奏息息相通。

在一代代面朝黄土背朝天的悠悠岁月中,炎黄子孙养成了一种踏实诚恳、敦厚笃实的性格。春耕夏耘秋收冬藏的规律,要求人们事事脚踏实地,不违农时,循序渐进。我国的节气和许多节日都是根据农事制定的,这和其他许多民族的节日源于宗教有明显的区别。另一方面,“一分耕耘,一分收获”的农耕生活,铸就了农民的务实精神。他们在实践中领悟到“利无幸至,力不虚掷”,努力劳动,必有收获。即使不从事农耕的士大夫,也大力提倡“大人不华、君子务实”。所以中国传统文化具有实用文化的特色。如在科技方面,最突出的是兵、农、医、艺四大实用文化;在人文方面,重视伦常日用,而不企求来世与天国;在思维方式方面,强调“经世致用”“实事求是”精神。所以西方人称赞中国人是“最善于处理实际事务”的民族。

通过以上论述,我们可以看到,中国传统文化有许多值得我们继承的优秀传统。杨叔子院士说:“一个民族如果没有自己的科技,可能会亡国;一个民族如果丧失了自己的文化,就要亡种,亡种比亡国更可怕。”总而言之,加强高职学生的中国传统文化教育具有极大的历史意义和现代意义。从生活价值来说,可以为当代大