

21世纪高等院校财经类专业
实训教材

财务管理

实训教程

傅丹 姜毅 主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



21世纪高等院校财经类专业
实训教材

财务管理

实训教程

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 傅 丹 姜 毅 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

财务管理实训教程 / 傅丹, 姜毅主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 6

(21 世纪高等院校财经类专业实训教材)

ISBN 978-7-5654-0382-8

I. 财… II. ①傅… ②姜… III. 财务管理-高等学校-教材
IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 092428 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm

字数: 314 千字

印张: 15 1/2

2011 年 6 月第 1 版

2011 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 彬 时 博

责任校对: 刘 洋

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0382-8

定价: 28.00 元

总 序

20 世纪 90 年代末以来,我国高等教育取得了跨越式的发展,正在由“精英教育”向“大众化教育”转变。在高等教育大众化背景下,培养学生实践能力和创新能力逐步成为各高等院校提高本科教学质量的重要目标。财经类专业作为当前经济社会中最具发展性和最具时代活力的专业之一,本身就具有极强的实践性和应用性特点。随着经济社会形势的发展,大学生就业形势日益严峻,用人单位对财经类专业毕业生的实际操作能力的要求也越来越高。学生不但要有比较坚实的理论功底,更要有较强的实践能力和创新能力。

在财经类应用型人才的培养过程中,实践教学具有不可或缺的作用。高等教育的教学过程主要由理论教学和实践教学两部分组成。理论教学以教师讲授为主,主要任务是传授知识;实践教学包括军训、社会实践、实习、实验、实训、毕业(设计)论文等内容,主要任务在于培养能力与素质。为实现人才培养过程中传授知识、培养能力和提高素质的协调统一,学校在注重理论教学的同时,也必须高度重视实践教学。在理论教学中传授的知识需要在实践教学中验证、消化与巩固,同时,实践教学还发挥着培养学生动手能力,形成专业素养,启发学生创新思维,增强创新意识,提升创新能力的重要作用。可以说,没有高质量的实践教学,培养高素质的财经类应用型人才这一目标就难以实现。

随着大众化教育的推行,高校的学生规模急剧扩大,实习资源日益紧缺,实训作为实践教学的重要组成部分,在培养学生实践能力方面起着越来越重要的作用。与实习相比,实训的地点和形式更为灵活,可以在校内进行,也可以在校外进行,克服了实习过程中实习单位、实习岗位等因素的限制,可以较好地解决目前学生实习难的问题。实训在教师的指导下,按照人才培养规律与目标,通过全真的角色模拟、岗位轮换,让学生亲身体验,从而切实达到提高动手能力和训练职业技能等目的。实训不仅具有巩固学生所学的理论知识,使学生获得实践知识和管理知识,培养学生的实际工作能力,完成实践教学目标的功能,还具有引导学生了解社会、接触实际,增强学生的职业道德意识、团队精神和社会责任感的育人功能。

目前,很多财经类院校已经意识到实训教学的重要性,开始建立实训中心或基地,开设相关实训课程。要真正搞好实训教学,必须遵循实训教学规律,创立一个目的明确、层次分明、系统完整的实训教学体系。作为教学过程中一个不可缺少的重要环节,实训教学有其自身的科学性、系统性和衔接性,与理论教学平行而又相

互协调、相辅相成。为更好地推动实训教学的发展,除了建立良好的实训条件,创造较为逼真的实训情境和环境外,还必须有切实可行、可操作性较强的实训教程,并以此为基础逐步形成学生为主体、教师为主导,多层次、系列化、模块化、开放式的实训教学体系。因此,在理论教材的基础上结合社会需求,编写出要求一致、规范统一的实训配套教材成为推动实训教学发展的关键。

为更加有效地开展实训教学,我们组织编写了这套“21 世纪高等院校财经类专业实训教材”,具体包括《旅游管理实训教程》、《市场营销实训教程》、《人力资源管理实训教程》、《成本会计实训教程》、《财务管理实训教程》、《审计实训教程》、《电算化会计实训教程》、《国际贸易实务实训教程》、《国际贸易单证实训教程》、《经济法实训教程》等 10 本,涉及旅游管理、人力资源管理、市场营销、会计学、财务管理、国际经济与贸易等专业。本套教材注重实训教学与理论教学的衔接,突出实训教材的实用性、适用性、仿真性、可操作性等特点,适用于高等院校经济管理类专业本科生的实训教学,也可作为相关从业人员的学习、培训用书。

在本系列教材的编写过程中,我们力求精益求精,但由于经验不足、时间有限,教材中难免存在不妥之处,恳请读者给予指正。

“21 世纪高等院校财经类专业实训教材”编审委员会

前言

随着经济环境的不断变化、金融工具的创新、企业组织的日益复杂以及价值创造理念的深入人心，财务管理成为工商管理最具活力的一门学科。从长期的财务教学与实践工作中我们发现，财务管理的许多理论已经走出学院的象牙塔，越来越广泛地被应用于公司理财的实践中。这要求我们在财务管理教学中不仅要注重对学生基础理论知识的传授，更要注重对学生在专业领域实际工作能力和基本技能的培养，从单纯的理论知识学习转向多层面、多角度的能力训练上来，使学生学会怎样思考、怎样判断和怎样行动，成为应用型、复合型的财务管理专业人才。因此，本书通过财务管理模拟实训架起了财务管理理论与财务管理实务工作之间的一座桥梁，使学生能够从理论起点顺利地过渡到实际工作中。

本教程是对财务管理工作的仿真和模拟，提供的是形象生动和具体真实的资料。本书以某一企业真实的经济业务为实例，做到实训资料准确，实训设计科学，实训步骤合理，实训内容具有一定的实践性、启发性和应用性。本书的特点主要体现在以下两个方面：

第一，实训经典、针对性强。本书实训内容都是经过精心挑选与设计的，具有一定的代表性和针对性，能够反映财务管理实务中需要解决的问题。

第二，软件应用性、实用性强。目前，越来越多的公司使用商务软件来解决实际问题，实务界期望学生能够熟练掌握工作表、数据库等相关软件。为此，本书在进行财务决策时，提供了 Excel 电子表格或财务函数的具体操作技术，以提高决策效率。

本书的实训内容主要是在实训教师组织与指导下，由学生独立完成。本书的实训要求具体包括：

(1) 财务管理实训最好与财务管理课程的讲授同步进行，即在教师讲授完毕相关财务理论之后，直接组织学生进行模拟实训。如果受实际教学学时所限，也可以在课程讲完以后，集中安排时间实训。

(2) 除了个别需要学生实地考察以外，大多数实训在财务管理模拟实验室中进行。该实验室应配备计算机，装有 Microsoft Excel 等软件，并与互联网相连，以便学生能够浏览相关网站、搜集相关资料，确保每人一台计算机。

(3) 在财务管理实训上课前，指导教师应要求学生实训相关的财务管理理论进行复习。学生应提前阅读本书的相关内容，掌握每一实训的目的与要求，熟悉

模拟公司的基本情况以及相关资料,并结合本教材认真预习。

(4) 实训过程中,以学生独立完成实训内容为主。对于复杂、工作量大的实训,可由学生自行组成实训小组完成。实训教师有侧重地讲授相关理论知识,适当指导学生查找相关数据与决策分析过程。

(5) 实训结束后,由实训教师统一考评并总结。

本书的考核标准如下:

每个模块实训结束后,由实训教师对学生独立完成的实训资料进行评价。一般评分参考标准为:决策计算过程是否正确、完整占 50%;决策分析过程中逻辑是否清晰、结论是否恰当占 40%;提供的电子文档及纸介质是否齐全、工整占 10%。

本书涉及的内容几乎涵盖了财务管理的所有实训内容,包括财务比率综合分析、本量利分析、全面预算、证券价值评估、风险与收益、短期收益、长期筹资、固定资产管理、流动资产管理、股利分配、兼并与收购、跨国公司财务等。

全书由傅丹副教授、姜毅副教授任主编,各模块具体分工如下:第一、第二模块由傅丹副教授撰写,第三、第四模块由张桂杰讲师撰写,第五模块由孙晓琳讲师撰写,第六模块由景刚讲师撰写,第七、第十一模块由戴志光讲师撰写,第八模块由宋淑琴助教撰写,第九、第十模块由姜毅副教授撰写,第十二模块由高风岩高级会计师撰写,第十三模块由耿慧敏副教授撰写,最后由姜毅副教授对全书进行修改和总纂。

本书可作为高等院校财务管理、会计学、金融学等专业的财务管理基础教材,也可以作为银行、证券保险等相关企业金融从业人员的培训教材或参考书。

任何一本教材的架构和写作不仅源于作者的知识积累和创造,更来自于许多学者的研究成果和贡献。本书在写作过程中,参阅了国内外许多财务专家、学者的最新研究成果,他们的思想和观点对本书的完成极为重要。为了反映这些学者和专家的贡献,书中对引用的案例尽可能标注了出处,对于这些学者和专家,我们再次表示诚挚的谢意!

本书的完成是与东北财经大学出版社的编辑和出版人员辛勤工作分不开的,正是他们一直秉承“为教育服务”的出版原则,在推动经济管理类教材的出版中倾注了大量的心血,为经济管理类教学发展做出了突出的贡献。

本书虽然经过各位老师的精心撰写,反复推敲,但限于时间和水平,书中难免有许多疏漏和不足之处,敬请读者批评指正。

编者

2011 年 4 月于大连

目 录

模块一	财务比率综合分析	1
模块二	杜邦财务分析	20
模块三	本量利分析	39
模块四	全面预算	50
模块五	证券价值评估	67
模块六	风险与收益	98
模块七	短期筹资	125
模块八	长期筹资	141
模块九	固定资产管理	153
模块十	流动资产管理	179
模块十一	股利分配	199
模块十二	兼并与收购	211
模块十三	跨国公司财务	231
	主要参考文献	236

模块一 财务比率综合分析

一、实训目的

理解和掌握报表分析方法，通过使用财务报表中的数据，运用和解释财务分析比率，使分析人员能够根据会计财务报表数据进行偿债能力分析、营运能力分析和盈利能力分析，评估企业过去及现在的财务状况、经营成果及现金流量和公司风险，为报表使用者作出投资决策提供有用的信息。

二、理论知识点

（一）财务报表分析方法

财务报表分析常用的方法有：

1. 比较分析法

比较分析法是指对两个或者几个相关可比数据进行比较，从而得出有关结论的分析方法，比较分析法还可以具体分为以下四种方法：

（1）比较分析又称横向分析，是对同一公司前后不同期间财务报表的相同项目进行的比较分析。

（2）结构百分比分析又称纵向分析，是指对同一期间财务报表中不同项目间进行的比较分析。

（3）趋势百分比分析，是指对同一公司连续多年的报表数据进行比较分析从而揭示各期间财务状况的发展趋势。趋势百分比分析包括财务状况、经营成果及财务状况变动的分析。

（4）财务比率分析，是指将两个相关的会计项目相除，得出一个财务比率从而揭示同一张财务报表或者不同财务报表的相关项目之间的内在联系的分析方法。财务比率分析包括资产、负债、所有者权益、损益各项目的比率分析。

2. 因素分析法

因素分析法是依据财务指标及其所包含的驱动因素之间的数量依存关系，通过因素有顺序的替换，从数量上确定各驱动因素对指标影响程度的一种方法。

（二）财务报表分析相关比率

财务报表相关使用者对公司提供的财务报表进行研究，最常用的方法是根据需

要计算各种财务比率,从而从偿债能力、营运能力、盈利能力和成长能力四个方面来了解公司的整体经营情况和财务状况。

1. 偿债能力分析

反映公司偿债能力的指标主要用于评价公司按时履行其财务义务的能力,由于债务按到期时间分为短期债务和长期债务,所以偿债能力分析也分为短期偿债能力分析和长期偿债能力分析两部分。

(1) 短期偿债能力分析

分析企业短期偿债能力的指标,常用的有营运资本、流动比率、速动比率、现金比率、现金流量比率等。

① 营运资本

营运资本是指公司可以长期自由支配的流动资金,是流动资产超过流动负债的部分。其计算公式如下:

$$\text{营运资本} = \text{流动资产} - \text{流动负债} \quad (1.1)$$

计算该指标时,流动资产和流动负债的金额可以直接从资产负债表中取得,且一般用的是资产负债表中的年末余额。

营运资本金额越多,就表示流动负债的偿还越有保障,企业的流动性越好,企业的短期偿债能力越强。营运资本的分析主要是用于与本企业的以前年度数据比较,由于营运资本是一个绝对数值,不同企业存在显著的规模差异,因此在不同企业之间比较营运资本是没有意义的。

② 流动比率

流动比率是在某一特定时点的全部流动资产与流动负债的比率,表示每1元流动负债的偿还究竟有多少流动资产作保障。其计算公式如下:

$$\text{流动比率} = \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}} \quad (1.2)$$

计算该指标时,流动资产和流动负债的金额可以直接从资产负债表中取得,且一般用的是资产负债表中的年末余额。

流动比率可以显示企业以流动资产抵偿流动负债的程度,流动比率越高,表示企业的流动性越好,短期偿债能力越强,通常认为流动比率为2时最理想,但过高的流动比率可能表明企业货币资本未加以有效运用,因此过高的流动比率并不意味着企业的财务状况良好。流动比率受很多因素的影响,一般来说流动比率与企业的营业周期有很大的关联,企业的营业周期越短,其流动比率可越低。另外,不同流动比率的比较可以反映差异,但不能够解释差异原因。

③ 速动比率

速动比率是指速动资产与流动负债的比率关系,表明每1元流动负债有多少速动资产作为偿还保障。其计算公式如下:

$$\text{速动比率} = \frac{\text{速动资产}}{\text{流动负债}} \quad (1.3)$$

计算该指标时,流动负债可直接由资产负债表中取得。速动资产是指货币资

金、交易性金融资产和各种应收、预付款项等各项可立即或者迅速变现并用于支付流动负债的资产，速动资产的金额等于流动资产总额减去存货、待摊费用、一年内到期的非流动资产等变现缓慢和数量不确定的流动资产。公式中涉及的各报表项目全部采用年末余额。

速动比率比流动比率更能够反映企业的短期偿债能力，一般认为当速动比率等于1时，可以认为企业具有良好的财务状况，比较容易筹措到现金以满足经营需要。速动比率与行业具有密切关系，不同行业的速动比率有很大的差别，采用大量现金销售的企业，速动比率可能低于1，应收账款较多的企业速动比率可能大于1。影响速动比率的最重要因素是应收账款的质量，在计算分析速动比率之前，要对企业应收账款的账龄结构和周转率有所了解，从而更准确地理解该指标。

④现金比率

现金比率是指现金资产与流动负债的比率，表明1元流动负债有多少现金资产作为偿还保障。其计算公式如下：

$$\text{现金比率} = \frac{\text{现金资产}}{\text{流动负债}} \quad (1.4)$$

计算该指标时，流动负债可直接从资产负债表中取得，一般用年末余额。所谓现金资产是指流动资产中流动性最强，可以直接用于偿债的那一部分，其金额等于资产负债表中的货币资金与交易性金融资产之和。公式中涉及的各报表项目全部采用年末余额。

现金比率计量的是可用于偿还流动负债的现金，衡量的是企业实时偿还流动负债的能力，是最保守的短期偿债能力比率。一般情况下企业的现金比率会低于1，因为企业要避免现金得不到充分利用的情况，企业一般不愿意持有太多的现金类资产。这一指标在通常情况下很少用到。

⑤现金流量比率

现金流量比率是经营现金流量和流动负债的比率，表明1元流动负债有多少经营现金流量来保障。其计算公式如下：

$$\text{现金流量比率} = \frac{\text{经营现金流量}}{\text{流动负债}} \quad (1.5)$$

计算该指标时，流动负债可从资产负债表中取得，一般采用期初余额和期末余额的平均值。公式中的经营现金流量金额是现金流量表中的“经营活动产生的现金流量净额”，它是企业可以用来偿债的现金流量。

现金流量比率反映了企业通过经营活动产生的净现金流量对于短期债务偿还的保障程度，该比率越高，表明企业的流动性越强，企业的偿债能力越好，当然不是越高越好，如果该指标过高，则表明企业没有很好地利用现金资源，造成资源浪费，但如果该指标过低，则表明企业可能出现了现金危机。

⑥其他影响因素

公司的流动性和短期偿债能力并非完全反映在基本的财务比率中，还有一些报表外因素也会影响企业的短期偿债能力。在进行报表分析时，我们也应当尽可能地

了解这些能够反映企业流动性和短期偿债能力的财务比率外的其他信息。当存在以下几种情况时,企业的偿债能力比财务比率所反映的情况要好:可动用的银行贷款指标、一些长期资产可以在短期内变现、企业偿债信誉较好容易筹集到新的贷款;当存在以下几种情况时,企业的偿债能力比财务比率所反映的情况要差:数额较大并且可能发生的或有负债、有追索权的已贴现票据、长期资产购置合同中的分阶段付款等。

(2) 长期偿债能力分析

分析企业长期偿债能力的指标,常用的有下列各项:资产负债率、产权比率、权益乘数、利息保障倍数、现金流量利息保障倍数、现金流量债务比。

① 资产负债率

资产负债率是指全部负债占全部资产的百分比,表明企业在清算时保护债权人利益的程度。其计算公式如下:

$$\text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\% \quad (1.6)$$

计算该指标时,负债和资产总额均可直接从资产负债表中取得,用期末余额。

有关经验表明,资产负债率的适当范围介于 30% ~ 70% 之间,事实上如果资产负债率高于 50% 时,债权人的利益就缺乏保障,资产负债率越高,表明企业面临巨大的偿债压力,资产负债率越低,表明企业没有很好地利用财务杠杆,不利于实现企业的价值最大化。资产负债率越低,企业偿债越有保障,资产负债率还表示企业的举债能力,一个企业的资产负债率越低表明其越有借款能力。不同资产的变现能力有很大区别,因此不同行业的资产负债率存在差异,不同行业之间无法比较,在分析资产负债率时,一般与行业平均值比较从而得出结论。

② 产权比率

产权比率实质上是资产负债率的另一种表现形式,表明 1 元股东权益借入的债务数额。其计算公式如下:

$$\text{产权比率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{股东权益}} \quad (1.7)$$

计算该指标时,负债总额和股东权益的数值可以直接从资产负债表中取得,用期末余额。

该指标用于衡量企业筹措的负债占自有资本的比重,可用于确定债权人在企业破产时的受保护程度。产权比率随企业的理财政策而定,该指标越低表明企业借入的资金比率越低,自有资金的比率越高,企业的财务风险越低。

③ 权益乘数

权益乘数实质上同产权比率一样也是资产负债率的另一种表现形式,表明 1 元股东权益所拥有的资产。其计算公式如下:

$$\text{权益乘数} = \frac{\text{资产总额}}{\text{股东权益}} \quad (1.8)$$

计算该指标时,资产和股东权益的数值可以直接从资产负债表中取得,用期末

余额。

权益乘数与产权比率的关系是：权益乘数=产权比率+1，因此权益乘数总比产权比率大1，权益乘数和产权比率是两种常用的财务杠杆。权益乘数大小所表示的意义与对应的产权比率相同，在此不再说明。

④利息保障倍数

利息保障倍数是指企业年度获得的息税前利润与所支付固定利息费用的倍数关系，表明1元债务利息有多少倍的息税前收益作保障。其计算公式如下：

$$\text{利息保障倍数} = \frac{\text{息税前利润}}{\text{利息费用}} \quad (1.9)$$

在计算该指标时，息税前利润的金额可以由净利润加上利息费用加上所得税费用得到。利息费用的金额如果直接用利润表中的财务费用，是不合适的，因为该指标中的利息费用与财务费用是不同的，它不仅包括作为费用化的利息费用，还包括资本化的利息费用，但它不包括财务费用中的汇兑损益，因此利息费用的具体数额需要根据报表附注资料来准确确定。

利息保障倍数反映的是企业的付息能力，利息费用若为负，则分析该指标便无任何意义了，若该指标小于1时，则表明企业目前的债务规模过大，自身产生的经营收益无法支持，无法保证按时偿还利息，当利息保障倍数为3或者以上时，表明企业不能偿付其利息的可能性较小，该比率达到4时，表明公司支付其利息的能力为良好。利息保障倍数越大，企业的利息支付越有保障，在举借新债时也比较容易，因为利息保障倍数越大，企业拥有的偿还利息的缓冲资金就越多，会给债权人留下一个比较好的印象。另外，利息保障倍数在时间上往往有大的波动，因为经济周期和产业周期往往会对企业的盈利和利息产生影响。

⑤现金流量利息保障倍数

现金流量利息保障倍数是指经营现金流量与利息费用的比，表明1元的利息费用有多少倍的经营现金流量作为保障。它的计算公式如下：

$$\text{现金流量利息保障倍数} = \frac{\text{经营现金流量}}{\text{利息费用}} \quad (1.10)$$

在计算该指标时，经营现金流量可以从现金流量表中取得，利息费用的计算同利息保障倍数中的利息费用相同，一般需要根据报表附注资料分析确定。

现金流量利息保障倍数比利息保障倍数更可靠，因为它是以支付利息的现金为基础来分析的。现金流量利息保障倍数越大，表明用于支付利息的现金越多，企业的偿债信誉越好，企业的财务风险就越小。

⑥现金流量债务比

现金流量债务比是指经营活动产生的现金流量与债务总额的比率，表明1元的债务有多少倍的经营现金流量作为保障。其计算公式如下：

$$\text{现金流量债务比} = \frac{\text{经营现金流量}}{\text{负债总额}} \quad (1.11)$$

在计算该指标时，经营现金流量可以从现金流量表中取得，负债总额是负债的

期末余额与期初余额的平均值。

现金流量债务比表示企业的经营现金流量偿付债务总额的能力,该比率越高,表明企业用于偿还债务的资金越多,企业不会出现现金短缺,企业的财务风险越小。

⑦其他影响因素

同短期偿债能力分析一样,有些表外因素也会对企业长期偿债能力产生重大影响,必须引起我们的重视。企业的长期租赁、债务担保、未决诉讼都会影响企业长期偿债能力。在对企业的长期偿债能力进行分析时,必须考虑到表外因素,关注财务报表附注,真正地了解企业真实的长期偿债能力,更准确地作出决策。

2. 营运能力分析

分析企业营运能力的指标,常用的有下列各项:应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、非流动资产周转率、总资产周转率。

(1) 应收账款周转率

应收账款周转率是销售收入与应收账款的比率,表示应收账款1年中的周转次数,也表示1元应收账款所支持的销售收入。应收账款周转天数表示从销售开始到全部收现所需要的平均天数。其计算公式如下:

$$\text{应收账款周转次数} = \frac{\text{营业收入}}{\text{应收账款}} \quad (1.12)$$

$$\text{应收账款周转天数} = \frac{365}{\text{应收账款周转次数}} \quad (1.13)$$

在计算该指标时,销售收入一般可以从利润表中直接获取,应收账款的金额应当取平均数,也应当使用未提取坏账准备的应收账款来计算,同时应收票据也应当考虑到。

应收账款周转率是衡量应收账款变现能力的指标,周转率越高,表明企业的收账速度越快、坏账损失越少。应收账款周转天数一般来说越短越好,天数越多表明企业发生坏账损失的风险越大,企业的信用政策存在问题,过于宽松,应当及时修改。若周转次数过低,则表明企业的营运资金过多地呆滞在应收账款上,影响资金的正常运转,企业的信用政策过紧,不利于提高企业的销售额。此外,应收账款周转率应当与其他问题联系起来分析,比如销售商品的信用期间、销售额和现金的分析等。应收账款周转率分析的最终目的使企业确定合理的信用期间,正确地协调企业的现金销售和销售收入额之间的关系。

(2) 存货周转率

存货周转率是销售收入与存货的比率,表示存货在一年中的周转次数,也表示1元存货所支持的销售收入。其计算公式如下:

$$\text{存货周转次数} = \frac{\text{营业收入}}{\text{存货}} \quad (1.14)$$

$$\text{存货周转天数} = \frac{365}{\text{存货周转次数}} \quad (1.15)$$

在计算该指标时,销售收入一般可以从利润表中直接获取,存货的金额应当取资产负债表中期初余额和期末余额的平均数。

存货周转率是衡量和评价企业购入存货、投入生产、销售收款等环节管理状况的综合指标。存货周转率反映企业存货管理水平,存货周转率过慢,表明企业有过多的流动资本用于存货,周转率过高,表明企业存货水平太低。存货周转率越快,表明存货占用的资本就越少,公司的存货管理水平越高。在特定的生产经营条件下存在特定的最佳的存货水平,存货不是越少越好,存货过多会浪费资金,不能够更好地用于业务经营,存货过少会不能满足流转需要,企业可能由此丧失了许多销售机会。存货周转率分析的最终目的使企业的存货管理在保证企业能够连续经营的基础上尽可能地减少占用的流动资金,提高资金的利用程度,从而提高企业的经营管理水平。

(3) 流动资产周转率

流动资产周转率是销售收入与流动资产总额的比率,表示流动资产在一年中的周转次数,也表示1元流动资产所支持的销售收入。其计算公式如下:

$$\text{流动资产周转次数} = \frac{\text{营业收入}}{\text{流动资产}} \quad (1.16)$$

$$\text{流动资产周转天数} = \frac{365}{\text{流动资产周转次数}} \quad (1.17)$$

在计算该指标时,销售收入一般可以从利润表中直接获取,流动资产金额应当取资产负债表中期初余额和期末余额的平均数。

流动资产周转率表明资产负债表中的期末流动资产转换成现金平均所需要的天数,反映流动资产的周转速度。周转速度越快,越节约流动资金,企业便可以相对扩大资产投入,增强企业的盈利能力,相反,企业周转速度越慢,越需要补充流动资金参加周转,从而会形成资金浪费,大大降低企业的盈利能力。在流动资产中存货和应收账款占很大的比重,所以二者对流动资产周转率的影响也是最大的,在分析流动资产周转率时要关注二者的周转状况。

(4) 非流动资产周转率

非流动资产周转率是销售收入与非流动资产总额的比率,表示非流动资产在一年中的周转次数,也表示1元非流动资产所支持的销售收入。其计算公式如下:

$$\text{非流动资产周转次数} = \frac{\text{营业收入}}{\text{非流动资产}} \quad (1.18)$$

$$\text{非流动资产周转天数} = \frac{365}{\text{非流动资产周转次数}} \quad (1.19)$$

在计算该指标时,销售收入一般可以从利润表中直接获取,非流动资产金额应当取资产负债表中期初余额和期末余额的平均数。

非流动资产是决定企业可持续发展实力的核心因素,它决定着企业创造现金流量的能力,非流动资产周转率反映公司使用非流动资产的效率和对非流动资产的管理效率。非流动资产一般反映的是企业的历史成本,因此在分析非流动资产周转率

指标时会面临通货膨胀所带来的问题。非流动资产中固定资产占有大多数比重,在分析非流动资产周转率时,要多关注固定资产的状况。

(5) 总资产周转率

总资产周转率是销售收入与总资产的比率,表示总资产在一年中的周转次数,也表示1元总资产所支持的销售收入。其计算公式如下:

$$\text{总资产周转次数} = \frac{\text{营业收入}}{\text{资产总额}} \quad (1.20)$$

$$\text{总资产周转天数} = \frac{365}{\text{总资产周转次数}} \quad (1.21)$$

在计算该指标时,销售收入一般可以从利润表中直接获取,总资产的金额应当取资产负债表中期初余额和期末余额的平均数。

总资产周转率反映企业资产总体的周转情况,该指标越大,说明企业的销售能力越强,总资产的使用效率越高。一般来说,企业的总资产周转率要与企业平均值比较,若企业的周转率低于行业平均值,说明企业并没有充分利用现有的生产能力,公司应当增加现有的销售能力,或者出售一部分资产,以提高总资产周转率。

3. 盈利能力分析

企业经营的主要目的是获得利润,也是投资者投资的主要考虑因素,因此企业盈利能力的分析自然会成为企业财务分析的主要组成部分。盈利能力分析实质上是用于分析投资报酬率,企业获得的净利润便是企业获得的投资报酬,盈利能力分析的几个指标的不同之处便是投资基数的不同。分析盈利能力用到的指标经常用的有:销售利润率、资产利润率、权益净利率。

(1) 销售利润率

销售利润率是指以销售收入为基数计算出的投资报酬率,是净利润与销售收入的比率,表明1元销售收入与成本费用的差额。其计算公式如下:

$$\text{销售利润率} = \frac{\text{净利润}}{\text{销售收入}} \times 100\% \quad (1.22)$$

在计算该指标时,净利润和销售收入都可以直接从利润表中取得。

企业销售利润率通常与行业平均值比较,销售利润率越大表明企业的盈利能力越强,如果销售利润率低于行业平均水平则表明企业的成本费用占用过高,企业的经营效率相对较低。销售利润率的变动是由利润表各个项目的变动引起的,分析销售利润率的变动时,要结合利润表各项目的变动。分析的重点应当是金额变动比较大的项目。此外,还要结合报表附注提供的资料,分析利润表各项目的大小是否正常,应当如何提高收入降低费用。

(2) 资产利润率

资产利润率是以总资产为基数计算出的投资报酬率,是净利润与总资产的比率,表明1元资产中可以产生的净利润。其计算公式如下:

$$\text{资产利润率} = \frac{\text{净利润}}{\text{资产总额}} \times 100\% \quad (1.23)$$

在计算该指标时,净利润的数额可以直接从利润表中取得,总资产的金额一般是资产负债表中期初余额和期末余额的平均数。

资产利润率反映企业资产的获利水平,可以发现企业资产是否得到有效利用,是否给企业带来了利润。该指标越高表明企业资产的利用率越高。资产利润率是企业盈利能力的关键,被认为是衡量企业经营绩效的最佳标准,它可以在不增加企业风险的同时增加企业的价值。

该指标通常与企业前期和行业平均水平作比较。对资产利润率进行分析时,通常会使用因素分析法,将资产利润率分解为销售净利率和总资产周转次数,按照顺序依次替代,分析资产利润率的变化是由销售利润率的变化还是由总资产周转次数的变化引起的,并且分析哪个是主要影响因素,分析出结果以后,便可根据结果来决定对策,从而提高资产利润率。

(3) 权益净利率

权益净利率是以所有者权益为基数计算出的投资报酬率,是净利润与所有者权益的比率,表明1元股东资本可以赚取的净利润。其计算公式如下:

$$\text{权益净利率} = \frac{\text{净利润}}{\text{所有者权益}} \times 100\% \quad (1.24)$$

在计算该指标时,净利润的数额可以直接从利润表中取得,所有者权益的金额一般是资产负债表中期初余额和期末余额的平均数。

权益净利率反映了股东权益赚取利润的能力。对于权益净利率进行分析时,通常也会使用因素分析法,将权益净利率分解为销售净利率、总资产周转率和权益乘数来分析,按照顺序依次替代,分析权益净利率的变化是由哪个因素的变化引起的,各个因素对权益净利率的影响是多少,从而确定哪个是主要影响因素,分析出结果以后便可根据结果来决定对策,从而提高权益净利率,这个因素分析法是杜邦分析体系的基础。

4. 成长能力分析

企业成长能力是指企业未来生产经营活动的发展趋势和发展潜能,一个发展能力强的企业能够不断为股东创造财富,不断增加企业价值。成长能力是企业生存的基础上扩大规模、壮大实力的潜在能力。企业成长能力分析内容可以分为企业单项成长能力和整体成长能力分析两部分。

(1) 企业单项成长能力分析

分析企业单项成长能力的指标,常用的有下列各项:资产增长率、净资产增长率、销售收入增长率、净利润增长率。

① 资产增长率

资产是企业拥有或者控制的可以用于经营并为企业带来收入的资源,资产的规模和增长情况可以表明企业的实力和发展速度。资产增长率是本期资产增加额和资产期初余额的比。其计算公式如下:

$$\text{资产增长率} = \frac{\text{本期资产增加额}}{\text{期初资产余额}} \times 100\% \quad (1.25)$$