



一个惊艳世界的 China 故事

郑万里 陈恒才 著

从农业小镇到全国最大的灯饰生产销售基地

从灯饰生产销售基地到中国灯饰之都

从中国灯都到世界灯都

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

中国灯都

一个惊艳世界的 China 故事

郑万里 陈恒才 著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国灯都：一个惊艳世界的 China 故事/郑万里，陈恒才著.—广州：
广东人民出版社，2015.10

ISBN 978-7-218-10395-2

I. ①中… II. ①郑…②陈… III. ①灯具-电气工业-工业经济-概况-中山市 IV. ①
F426.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 234084 号

ZHONG GUO DENG DU — YI GE JING YAN SHI JIE DE CHINA GU SHI

中国灯都——一个惊艳世界的 China 故事

郑万里 陈恒才 著

 版权所有 翻印必究

出版人：曾莹

责任编辑：李锐锋 吴锐琼

装帧设计：威廉

出版发行：广东人民出版社

地 址：广州市大沙头四马路 10 号(邮编：510102)

电 话：(020)83798714 (总编室)

传 真：(020)83780199

网 址：<http://www.gdpph.com>

印 刷：台山市彩宁纸品印刷有限公司

书 号：ISBN 978-7-218-10395-2

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：17.5 字 数：225 千

版 次：2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元

如发现印装质量问题影响阅读，请与出版社(0760-89882925)联系调换。

售书热线：(0760)89882925 邮购：(0760)89882925



一个社会转型的神话

张胜友

在中国 30 多年波澜壮阔的改革开放进程中，广东珠三角地区得风气之先，敢想敢闯敢为，创造了数不清的经济奇迹；然而，中山市古镇镇所演绎的社会转型神话，还是令我深深地震撼了。

作家郑万里、陈恒才创作的长篇报告文学《中国灯都——一个惊艳世界的 China 故事》，读来荡气回肠，给予人们许多的思考和启迪。

一个毗邻港澳、由三大自然村组成、面积仅 47.8 平方公里的小镇，经过短短 30 多年的变迁，已经蜕变成为称雄于世界的国际灯饰城，不能不说这是一面改革开放的旗帜，一个全民创业的神话，一部社会转型的史诗——中国农耕文明向工业文明转型的“惊险一跃”。

这个浓缩了中国改革开放伟大成就的经典案例，是文学必须采摘的带着露珠的果实，它让我们真切地感受到了创造者丰收的喜悦和生活的甜美。

近年来，有不少作家正在尝试着为中国社会转型或经济腾飞留下一些“历史记忆”，这正是当代作家的使命与担当。身处一个大变革时代，如果作家们不能抱有这样一种野心：用手中的笔将这种属于经济史范畴的东西，演化成人们所能感知到的独特的文学价值，将会是一种久远的遗憾。



郑万里和陈恒才对《中国灯都——一个惊艳世界的 China 故事》的创作过程，无疑是作家追踪时代足迹的攀登和跋涉，一路庄严的欢歌与奋进，显然他们凯旋了。

《中国灯都——一个惊艳世界的 China 故事》所书写的对象，是有“中国灯饰之都”美誉的中山市古镇镇，它与珠三角星罗棋布洒落的诸多小镇一样，跨越了一段令人恍如隔世的社会演进史。至今，我们都在惊叹于这段历史的不可思议，但它的确发生了，就发生在这片神奇的土地上——一个农业小镇生长为一个全国乃至全球的灯饰生产基地。如今，以古镇为核心的灯饰产业群，年产值超过千亿元，销售市场在国内占比超过 70%，灯饰产品远销全球 200 多个国家和地区。

发生在古镇的奇迹是激发读者的灵感之源。读完这部著作，读者会惊讶地发现，支撑这个奇迹的，大都是洗脚上田的农民，他们在工业化进程的裹挟下，迅速完成从农民向老板的蜕变，进而，成为灯饰产业的领头人，这个过程是那么的精彩和迷人。

同样，报告文学创作的艰辛自不待言。历时一年多的“田野调查”，两位作家不辞辛劳披沙拣金，先后采访了 216 位对古镇和这个产业相关的当事人，足迹除了古镇的灯饰街和工业区，并追随着古镇的灯饰产品流向，到达国内乃至全球的灯饰集散地，去探秘那些何以能敞开心扉接纳古镇灯饰的城市和国家，勾勒出了一幅古镇灯饰产业野蘑菇般疯长的“生长图”及璀璨如繁星的“光明世界”。

这是一个激动人心的过程，作家撇开了教科书式的叙述路径，着眼于每一个斑驳的历史现场和历史现场中的鲜活人物，让读者从中感受一个特定时代中，那一群“小人物”在时代中的激情、探索、进取、喜悦、自豪，抑或苦闷与彷徨。

书中游走的这些有名有姓、有血有肉、可以感知可以触摸的人物，正



是通过作家灵动文字的表白，勾画出了一个个精彩绝伦的“中国故事”——在改革开放中国的大背景下，一群勤劳、智慧、果敢而坚毅，尤其率先受到香港、澳门等开放之气浸染的南国农民们，蕴涵着何等的气魄与智慧、因而当之无愧地上演了一部人间神话。

从每一个有据可循的故事中，我们可以看到推动历史发展的并不仅仅是英雄人物，每一个人都历史坐标系中承担着自己的责任。20世纪80年代初期，虽然改革开放的春风已经从南国那个小渔村——深圳吹来，但在古镇的桑基鱼塘边上，如果一位农民的自行车后座箩筐里装了3只以上的鸡鸭，前往周边的江门或小榄去售卖，这种行为仍然会被称作“投机倒把”。

当代经济史家一再告诉我们，中国改革开放30多年，政府在整个市场博弈中始终占据着主导地位。在这些故事中，我们也寻找到了相当多可循的踪迹，中山市古镇镇政府从20世纪90年代末对灯饰产业的整顿，到全力打造一个全国乃至全球性的灯饰博览会，都处处看得到政府这有形之手在挥舞。但我们又惊异地发现，在以民营经济占主导地位的古镇，当一个产业快速完成了前30年的原始积累，面临着新的际遇和挑战之时，政府这有形之手，又开始用力的挥舞起来……

《中国灯都——一个惊艳世界的China故事》浓墨重彩地展现了民间智慧的光辉。作家除了对灯饰产业形态在古镇的由来和发展进行了完整有序的梳理，更对古镇的物流行业进行了深入探寻和考究，一个由“代收代付”引发的地方金融物流模式，通过作家引人入胜的笔触，形象地呈现于纸上，我们相信，即便是当下的金融学者，对这一模式也会引发极大兴趣，并期待为这一模式投注更多的理论因子。但由这一民间智慧的结晶——“代收代付”模式所引发的另一个话题更为引人注目：在当前“全民创业、万众创新”背景下，急切呼唤的是更多来自草根的、来自民间的



“诉说”。

当然，作为一部文学作品，它最终还应该由文学名义存在的理由来定义。我想说的是，《中国灯都——一个惊艳世界的 **China** 故事》不仅处处显示着血有肉的人和事，处处充盈着近些年来被人忽略的散文之美，更有着诸如“2014年，南国阳春，落叶缤纷如秋”这样的不忍释卷的句子，这些美就让读者自己去发现吧。

是为序。

乙未秋日于北京

（作者系中国作家协会原书记处书记，中国作家出版集团党委书记、管委会主任，中国报告文学学会副会长）



彰显全民创业的时代价值

刘升平

历史化倾向是进入新世纪以来中国报告文学的一个典型特征。我非常高兴地看到，今天有作者用这种历史化的眼光瞄向了古镇这片土地。我们还知道，报告文学有其从新闻特写演变而来的特性，那么由两位新闻人创作的长篇报告文学《中国灯都——一个惊艳世界的 China 故事》，便赋予了更多突破“文学范畴”的时代价值。

20 世纪 90 年代以来，我因工作关系与中山市古镇镇这个充满传奇的地方结下了不解之缘。在过去的十几年里，我每年多次到古镇。每次来古镇，感受到的都是一种变化、一种惊喜。

中国灯具灯饰作为一种产业形态，在短短 30 年时间里，经历了从北向南、由弱到强的转移和发展过程。从 20 世纪 80 年代的上海灯具，到 90 年代的温州灯具，我国的照明灯具产业从起步，逐步到历史高点。此时在海峡对岸，制造业的格局也正在发生着巨大变化。90 年代台湾制造业遭遇的困境是台币升值，劳动力成本大幅提高，传统的制造业需要寻找新出路。当时在工艺和材料方面都占有明显优势的台湾灯具行业，把目光瞄向了大陆，这次产业转移最初落在了广东东莞。90 年代中期的东莞，因为有台资企业的资金、品质、外观设计、外销渠道及上下游配套等方面的优势，一时间成为灯具灯饰行业的集散地。但与此同时，勤劳的古镇人也将命运的



“赌注”押在了灯具灯饰产业上。

古镇镇灯具灯饰产业发展的转折点，是1999年由中山市政府和中国照明电器协会共同举办的第一届“中国（古镇）国际灯饰博览会”。或许越往后的人越会发现，首届灯博会的象征意义，远远大于展会本身的经济效益。因为这届灯博会以“马路展会”的方式确立了古镇人的产业梦想，同时也是其“产业中心”的奠基，虽然这一地位是经过后来多年努力实现的。

毋庸置疑，今天以古镇镇为代表的中山地区已经成为中国灯具灯饰行业最大的生产和销售基地，本书还告诉读者，古镇镇并未满足于此，而是在向全球市场迈进。“不忘初心，方得始终”，正是在古镇灯饰产业向海外市场扩张的时候，回过头来对原本的“脚步”进行一次回顾和梳理，或许会让古镇在全球市场的布局走得更加从容。

在这个梳理过程中，作者首先回答了“为什么是古镇”这样一个话题，特别是为什么历史在温州、东莞、古镇镇这三个地方做出了选择？近年来，我参加过许多在古镇镇举办的各类研讨会，一些经济学者或社会学者，以及产业研究者，会从各自领域的判断或者实例中去为古镇的发展寻找一个恰当的理由。他们对古镇人的精神总结来自于对“移民社会”的理解。

古镇镇位于广东省中山市的西北边缘，在中山、江门、佛山三市交汇处，经济人文交流本就得天独厚。从地里沿革上说，毗邻西江的古镇镇，是在明清时期才形成的冲积平原。全镇由曹步、古镇、海州三大自然村组成，该地区俗称“曹古海”。翻开古镇本地人的家谱，往上追溯五代大多便不再是古镇人了。

这种“移民社会”的精神铸就了古镇人的商业精神，但在产业梦想的选择和实践中，古镇人是如何完成的？政府、企业和民众各自在经济社会



中扮演了怎样的角色？我们看到的是，在国内许多产业聚集区，地方政府的有力指挥、行业协会的正确引导、企业的勤奋努力，有效地推动了本地区产业的快速健康发展，而获益最大的则是当地民众。

本书读到最后，我们更为关注古镇镇照明灯饰产业发展的未来。用一种全新的视角去审视古镇灯饰产业的前景，我们相信，今天在“大众创业、万众创新”的潮流中，实现“中国制造 2025”的目标要求，古镇镇的灯具灯饰产业会在融合新技术、完善艺术创新、实现品牌价值方面有更大突破，进而实现企业梦、行业梦和中国梦！

2015 年 10 月 8 日于北京

（作者系中国照明电器协会理事长）



目 录

1 开 篇

5 第一章 曹古海的美丽传说

一、梦开始的地方	6
二、遇上一个撞大运的时代	15
三、曹古海巾帼魅影	24
四、一个村庄的蝶变	33
五、十里灯街万里月色	42

49 第二章 露天灯博会的蜂巢效应

一、“三足鼎立”的中国灯饰业	50
二、有形之手挽狂澜	57
三、第二种权力的助推	65
四、一次历史性街头盛会	73
五、巨大的蜂巢效应	79

85 第三章 镶嵌在古镇的“皇冠”

一、舍不得孩子，套不住狼	86
二、呵气成云龙出没	92
三、一镇一品的古镇范式	103
四、中国新名词“灯都”	110

117 第四章 总把他乡作故乡

一、异国追梦人	118
二、“平等契约”设计师	127



	三、西班牙“斗牛士”	134
	四、新丝绸之路上的文明使者	137
143	第五章 “汇通天下”不是梦	
	一、“遍地开花”的托运时代	144
	二、“强者恒强”的物流路	149
	三、民间智慧的盛宴	155
	四、“达摩克利斯之剑”	161
	五、物流“新生代”	167
171	第六章 灯饰美学时尚全球	
	一、迪拜——繁光远缀天	172
	二、莫斯科——城中华灯蔽皓月	179
	三、中亚——更吹落，满城星如雨	186
	四、世博会——灯火万家城四畔	192
	五、中国风——汉阙唐风今犹在	199
207	第七章 从未停顿的蜕变	
	一、“孵化箱”里催生的名企	208
	二、趟过知识产权的“暗河”	215
	三、文心雕“龙”的浸润	223
	四、春天里灯饰曼舞	228
	五、一个年轻人与星光联盟	235
241	第八章 中国文明的一抹亮色	
	一、古镇在迅猛生长	242
	二、小镇里的靓丽身影	254
	三、走向国际灯饰名镇	260

开 篇

古镇，一个充满传奇的地方。

30年前，这里还是桑基鱼塘，稻花飘香的农业小镇。如今，已经成为中国轻工业联合会和中国照明电器协会正式命名的“中国灯饰之都”（简称“中国灯都”）。

从农业小镇到“中国灯都”，古镇人迎着改革开放的朝阳，以全民创业，万众创新的精神，在致富奔小康的道路上，写下了一部惊艳世界的中国故事。

2014年，中国照明电器协会年度报告确认：古镇灯饰占全国灯饰市场的70%份额，并出口200多个国家和地区，成为世界最大的灯饰专业市场之一。目前，已形成了以古镇为中心，覆盖周边三市11个镇区，年产值超千亿元的灯饰产业集群。

据统计，古镇拥有灯饰高端卖场超300万平方米，灯饰企业超20000家。通过古镇物流额估算，这里的灯饰年销售值在1000亿元以上。

在这里创业的人，都觉得她温暖而包容。

在这里经商的人，都觉得她富丽而神奇。

国内各省市自治区都可在这里找到乡亲，世界各国亦可在这里找到侨民。这里是一个具有国际视野，又有国际胸怀的小地方。



2015年3月11日，我们在古镇采访，无意中遇到一个维吾尔族姑娘，她叫阿孜古丽，1983年出生于新疆维吾尔自治区托克逊县。那里是一望无际的戈壁，只有在一泓天山雪水流过的地方才会形成绿洲，那就是托克逊县。独特的自然生态培育了阿孜古丽豪爽而隽秀的性格。她长着一副典型的维吾尔族大眼睛，说话时嘴角微微上翘，给人一种端庄贤淑的成熟感。

我们的谈话，是从她到内地读书开始的。

“2000年，国家为了培育新疆后续人才，在内地设立了新疆少数民族高中班，我非常幸运地考取了广州六中。在那里，老师和同学们帮助我学汉语、学粤语、学知识，我很快融入了这个大家庭，学业也有明显进步。3年后，我考入天津工业大学纺织工程系，在天津这座现代化大都市，我每时每刻都被各种新鲜事物熏陶着，我很喜欢这种生活。2007年大学毕业后，几经周折，我来到古镇一个印度人开办的公司，主要做中东客商的灯饰贸易。”阿孜古丽介绍说。

在两年多时间里，她认识了印度、巴基斯坦、埃及、沙特、伊朗、伊拉克、安曼、阿联酋、土耳其、约旦等国的很多客商，因为那家印度人开办的“白云贸易公司”，是一间中介机构，主要是帮助外商跟单，即从选择合作伙伴，签订购货合同，到将货物运到目的地，再到售后服务，一跟到底。这种一条龙式的服务，给了阿孜古丽很好地锻炼机会，聪明的阿孜古丽也很快看出了门道。

“何不自己创办一间贸易公司，自己给自己当老板？”2011年春节刚过，节日的喜庆还在人们情感世界里悦动，阿孜古丽就在古一村租下一间两居室，即当闺房又做办公室，还聘请了一个实习生做她的助理。生意做得很红火，一年后，她跟过的客商就成了她的铁杆客户。

2012年底，那年广东特别冷，她和一个沙特阿拉伯客商在国贸酒店咖啡厅聊天，阿拉大伯说：“你这么多业务，为什么不办自己的工厂？”



“哎呀，是啊！”阿孜古丽恍然大悟。

2013年，她创办了自己的工厂，主要生产水晶灯，她喜欢金碧辉煌的东西，她向中东客商推介灯饰，也是推介富丽堂皇的。

我们采访她时，她的工厂刚刚搬到一个4000平方米的新址，她说：“现在，生产任务比较重，客户都排着队等货。原来的地方太小了，限制了工厂的发展。”

我问：“现在，你的工厂产值有多少？”

“去年两千多万元。今年预计四千万吧。”说着，阿孜古丽笑了：“不好意思，我的工厂太小了，在古镇，我只是一个小小的老板。”

阿孜古丽的创业之路，在古镇具有典型意义。

应该说，古镇绝大多数灯饰老板，都是从打工做起，然后创业当老板的。如开元灯饰老板区庚权、胜球灯饰董事长区成聪、星光联盟执行总裁曾树能、登梦灯饰老板邓卓辉等，都是从打工开始的。据华艺灯饰老板区炳文介绍，仅从华艺出去创业当老板的就有500多人。

由此可见，全民创业氛围之高涨。

随着古镇灯饰产业的堆头越做越大，影响力也越来越强，不仅在国内市场占据绝对优势，在国际市场也无人匹敌。

2015年2月6日。我们在中山市照明电器行业协会副会长兼秘书长区德成陪同下到迪拜采访。当地时间22点30分，我们乘坐的南航757客机，在迪拜上空盘旋，透过轩窗俯瞰，整个迪拜沉浸在灯的海洋。我们实在找不到合适的词语来形容眼前的景象：

五彩斑斓？

美轮美奂？

流光溢彩？

火树银花？



此时此刻，我倒是想起了何其芳的一句话：“知是夜，却又景物清晰如昼。”

有人说，夜晚的明亮指数，就是一个地区的发展程度。这话不无道理，在迪拜塔、棕榈岛、帆船酒店、万豪酒店采访，我们深切感受到古镇灯饰给世界带来的巨大欢乐与幸福。

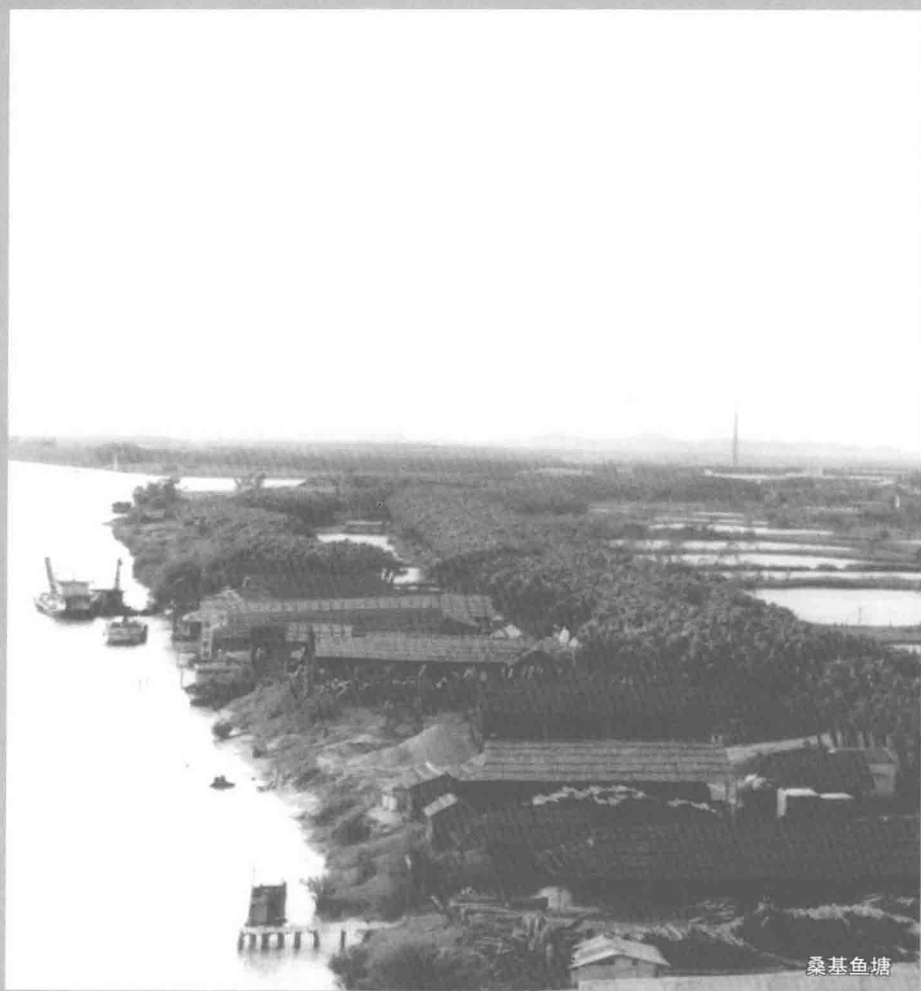
夜晚需要光明，这个巨大的光明商机，让古镇人抓住了。迪拜龙城的300多个灯饰批发店，木须巴扎的100多个灯饰批发店，几乎是清一色的古镇出品。区德成介绍说，迪拜是通往西亚、北非和东欧的枢纽型城市，覆盖20多个国家和地区。每年从这里批发出去的古镇灯饰灯具在10亿元以上。这只是古镇灯饰走出国门的众多批发市场之一，在东南亚、欧洲、美洲，古镇出品依然火爆。

我们从2014年5月开始采访，在此后的一年时间里，共采访216人，其中有中国人、外国人、企业老板、批发商……在他们眼里，古镇是中国故事最生动的典范，是中国农村发展的楷模。

关于古镇，让我们从梦开始的地方讲起……

第一章

曹古海的美丽传说



桑基鱼塘