

offcn 中公教育 | 全国经济专业技术资格考试用书

2016 中公版

工商管理专业知识与实务

(中级)

考点精讲 · 真题详解 · 模拟自测

中公教育经济专业技术资格考试研究中心◎编著

中公教育经济专业技术资格考试研究院◎审定

力邀中公一线名师，倾囊相授课本精华，归类总结重要考点

依据公布大纲，剖析历年真题，精心编写全书内容，

结构合理，巧妙点拨——高效备战经济师考试

世界图书出版公司

offcn 中公教育 | 严格依据经济专业技术资格考试大纲编写

全国经济专业技术资格考试用书

工商管理专业知识与实务 (中级)

中公教育经济专业技术资格考试研究中心◎编著

中公教育经济专业技术资格考试研究院◎审定

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务:中级 / 中公教育经济专业技术资格考试研究中心编著.—北京:
世界图书出版公司北京公司,2015.12

全国经济专业技术资格考试用书

ISBN 978-7-5192-0667-3

I. ①工… II. ①中… III. ①工商行政管理—资格考
试—自学参考资料 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 015106 号

全国经济专业技术资格考试用书·工商管理专业知识与实务(中级)

编 著:中公教育经济专业技术资格考试命题研究中心

责任编辑:夏 丹 孙 晨

装帧设计:中公教育图书设计中心

出 版:世界图书出版公司北京公司

发 行:世界图书出版公司北京公司

(地址:北京朝内大街 137 号 邮编:100010 电话:64077922)

销 售:各地新华书店

印 刷:三河市海新印务有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

印 张:18.5

字 数:444 千

版 次:2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5192-0667-3

定 价:38.00 元

如有质量或印装问题,请拨打售后服务电话 010-82838515

前言

一、认识经济师考试

(一) 经济师考试简介

经济专业技术资格实行全国统一考试制度(简称“经济师考试”),由全国统一组织、统一大纲、统一试题、统一评分标准。资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。参加考试并成绩合格者,获得相应级别的专业技术资格,由人事部统一发放合格证书。1993年1月,人事部下发了《人事部关于印发〈经济专业技术资格考试暂行规定〉及其〈实施办法〉的通知》(人职发[1993]1号),决定在经济专业人员中实行中、初级专业技术资格考试制度。

全国经济专业技术资格考试于每年11月份第一个周六举行,考试分两个半天进行,考试时间均为2.5小时。各个科目均为客观题,每科总分均为140分,合格标准线一般为84分。2016年全国经济师考试于11月5日进行。

(二) 考试科目

初级和中级均两个科目,分别是:经济基础知识、专业知识与实务。其中,初、中级专业知识与实务科目均分为工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输(水路、公路、铁路、民航)、人力资源、邮电、房地产、旅游、建筑12个专业。

(三) 题型、题量及报名时间

1. 题型、题量

考试科目	单选(客观)	多选(客观)	案例(客观)	合计	时长
经济基础(初、中级)	70题 70分	35题 70分	—	140分	2.5小时
专业知识与实务 (初、中级)	60题 60分	20题 40分	20题 40分	140分	2.5小时

2. 报名时间

经济师考试报名一般在每年的5月份至7月份进行。各地具体报名时间不一,考生可登录当地人事考试中心网站查询报名通知。

二、本套丛书特点

中公教育集合中公名师,倾注大量心血,在对经济专业技术资格考试大纲、官方教材以及历年真题深入分析和研究的基础上,专门为报考经济师考试的考生打造了中公版经济师考试

专用丛书。本套丛书共计 15 本书,包括教材系列 6 本,历年真题及名师密押试卷系列 9 本。

6 本教材包括《经济基础知识(初级)》《经济基础知识(中级)》《金融专业知识与实务(中级)》《人力资源管理专业知识与实务(中级)》《工商管理专业知识与实务(中级)》《财政税收专业知识与实务(中级)》。

教材系列的知识结构如下:

考情分析→考点精讲→本章知识点小结→历年真题精选→同步自测训练

教材系列具有以下特点:

实效 依据大纲 忠于官方教材

本书依据考试大纲,忠实于官方指定教材,在深入研究历年考试真题的基础上分章节、分考点进行精讲,不仅有清晰的知识结构,并且准确地对备考考点进行考情分析,帮助考生提高复习效率。

专业 囊括考点 划线突出重点

本书以考点的形式列出了考试大纲要求的知识点,同时在覆盖考点的基础上,以下划线的形式突出重点难点,帮助考生强化备考的知识点,彻底突破每一章节的重点和难点。

归纳 巧妙点拨 加深理解记忆

本书注重方法引导,书中提供的“考点精讲”能够帮助考生总结学习方法,归纳相关知识点,以加深理解,使考生掌握解题关键,提升能力,做到高效备考。

实用 大量题目 同步训练突破

考点讲解之后,配有经典例题,每章除历年真题精选外,还配有同步自测训练,以达到通过练题同步复习考点的目的。这些练习题是根据其对应考点在考试题目中的命题类型及方式精心设计的,考生通过练习不仅可以巩固所学知识点,并且能对其他类似考题举一反三,真正做到快速突破。

三、经济师考试备考技巧

(一)考试之前的复习技巧

1. 量化学习内容

将学习内容量化,每天有一个固定的时间段学习,提醒自己要集中注意力,经常这样练习,潜意识里就会集中精神,学习质量肯定会有所提高。

2. 点面结合

经济师考试的任何一本书都是由若干知识点组成的,但这些知识点又构成了一个不可

割裂的整体。因此考生在备考时,必须经历一个由面到点再由点到面的反复过程。而且每一遍的速度和精度应有所变化,可以先粗看一遍,有一个整体的理解和印象,然后比较仔细地读一遍,深入到具体的点上去,尤其是重点、难点要切实掌握好、理解透,因为最终的考题一般都是以点的形式出现的,只有一个总体印象是不够的。在这些点变得重点突出、层次清楚以后,最后还需要再粗串一遍,把这些孤立的点再次结合成一个连贯的面,这时的面不再只是一个大致轮廓,而是一个清晰具体的面了。

3.看书与做题相结合

看书是基础、是根本,但适当的做题能加深理解,巩固记忆,而且能把看书过程中很多似懂非懂、模棱两可的东西具体化、条理化,而且做题还可以熟悉出题类型、考查角度,使考生能够在以后的看书过程中做到心中有数,有针对性地去掌握各个知识点,每看完一章马上做相应的试题,这样可以巩固新鲜的记忆,弥补自己的缺漏。

一本书看完后再做一些综合性的题,这有助于将前后的知识连贯起来,将容易混淆的地方区分开来。考生在考前还可以做一些模拟题或以前的考题,检测一下自己总的把握情况。如有时间应该将以前做过的题中出错的地方浏览一遍,因为出错的地方往往是自己掌握不牢的地方。

4.理解与记忆相结合

经济师考试中不同的科目、不同的知识点对理解和记忆要求不一样:有的偏重于理解,有的侧重于记忆,但总的说来二者是不可割裂的,只有在理解基础上记忆,又用记忆去深化理解,才可能理解得透彻、记忆得准确。

5.将学习生活化、随时化

这种方法我们在上学的时候就经常采用。比如做一些卡片、图表等便于携带的学习资料,随时带在身上,在上下班的路上或者是有空余的时间,可以随时拿出来学习。

(二)题型不同,解题技巧不同

1.单选题

单选题除了需要计算的题目,一般情况下难度不大,若第一眼看到计算题没有思路,可以直接跳过,继续往后答。做单选题有很多技巧:

(1)排除法,在某些知识点掌握得不是特别好、模棱两可的情况下可采用排除法。具体方法为:

- ①有的选项根本没看过,书上没有相关知识点,那么这个选项就是凑数的,直接排除;
- ②在单选题的四个选项中肯定只有一个是正确答案。若四个选项中有两个说的是一个意思,那么可立刻将它们排除,正确答案将在剩下的两个选项中产生;
- ③若选项中有两个表达的意思刚好相反,那么一般情况下,正确答案就在其中;
- ④不符合常理或者违背规律的、说法绝对的要予以排除。

(2)反推法,主要涉及计算题。从最后的问题往前推算,找已知条件,最后进行计算。

2.多选题

- (1)宁可少选,不可错选

多选题一般情况下涉及的面比较广,一道题目下有5个选项。正确答案的个数一般在2~4个。评分标准是错选、多选均不给分。漏选可以按照相应的分值比例进行给分。例如:一道题目中有4个选项是正确的,你选择了3个,并且这3个全是正确的,那么你可以得1.5分。遵循谨慎性的原则,我们应选择最有把握的,宁可少选也不要选错。

(2)要看清题目要求

在看题目的时候要注意问的是是什么,在题干中有时问“你认为以下哪些观点是正确的”,有时问“你认为以下哪些观点是错误的”,所以考生要仔细阅读题干。以往总有考生在这个问题上丢分,所以大家一定要仔细审题。

3.案例分析题

在做案例分析题时,根据以往的经验我们不建议先阅读资料,应该先看一下案例下面涉及的问题,带着问题的要求去读资料,资料中很有可能对要求直接做出了解释,这样答案选择起来就方便多了。按照试题难易程度选择做题的先后顺序,先做有把握的,难题先绕过。选择题中的计算题若在两分钟内没答上,那么直接跳过,最后有时间再看。

总之,我们的思路应该是:绕过拦路虎,再杀回马枪。看书也一样,刚开始看不明白的知识点先放弃,等后面的知识点看完,思路开阔了,前面的难点也就迎刃而解了。

本套教材由作者精心编写,并经过多位编校人员的认真审校。相信有我们的用心编著再加上您的用心复习,最后一定能带您通往成功之路。

2016年7月于汉华世纪大厦

2015 年全国经济专业技术资格考试

工商管理专业知识与实务(中级)试卷

一、单项选择题(共 60 题,每题 1 分。每题的备选项中,只有一个最符合题意)

1.关于企业愿景的说法,正确的是()。

- A.企业愿景等同于企业使命
- B.只有高层管理者才能制定企业愿景
- C.企业愿景明确了企业期望达到的利润水平
- D.企业愿景包括企业核心信仰和未来前景两部分内容

2.某企业在战略控制过程中,注意掌握控制时机,选择恰当的时间进行战略修正,尽可能避免在不该修正时进行修正或需要纠正时没有及时纠正,这体现了战略控制的()原则。

- A.确保目标
- B.适度控制
- C.适应性
- D.适时控制

3.下列企业活动过程中,属于企业价值链辅助活动的是()。

- A.原料供应
- B.售后服务
- C.市场营销
- D.技术开发

4.某家电生产企业围绕家电市场,生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品。该企业采取的是()战略。

- A.水平多元化
- B.垂直多元化
- C.同心型多元化
- D.非相关多元化

5.某食品企业选择儿童为目标顾客,专一生产儿童食品,该企业采取的是()。

- A.成本领先策略
- B.多元化战略
- C.一体化战略
- D.集中战略

6.甲企业为了进入国际市场,采用特许经营的形式与目标市场国家的乙企业订立了长期的无形资产转让合同,甲企业采取的进入国际市场的模式是()。

- A.直接出口模式
- B.契约进入模式
- C.投资进入模式
- D.间接出口模式

7.某企业的总固定成本为 60 万元,单位可变成本为 12 万元,产品单位售价为 17 万元,则该产品盈亏平衡点的产量是()万件。

- A.5
- B.10
- C.12
- D.15

8.王某是甲公司的发起人股东,公司成立后,王某抽逃出资额 500 万元,根据我国公司法,对王某应处以罚款()。

A.25 万元~50 万元

B.25 万元~75 万元

C.50 万元~75 万元

D.50 万元~100 万元

9.根据我国公司法,有限责任公司首次股东大会会议的召集人为()。

A.总经理

B.工会主席

C.过半数股东推选的股东

D.出资最多的股东

10.某企业是甲省乙市的市属重要国有独资公司,为扩展业务,该公司决定与甲省乙市另一公司合并,对于这一事项,国有资产监督管理机构审核后,应报()批准。

A.乙市人民政府

B.甲省国资委

C.甲省人民政府

D.国务院国资委

11.根据我国公司法,下列职权中,不属于董事会的是()。

A.执行股东会的决议

B.决定公司的合并方案

C.决定公司的经营计划

D.制订公司的基本管理制度

12.根据我国公司法,下列人员中,不得担任有限公司监事的是()。

A.年满 18 岁、具有完全民事行为能力的人

B.因贪污被判处刑罚,执行期满已逾 5 年的人

C.负有数额较大的债务到期未清偿的人

D.因犯罪被剥夺政治权利,执行期满 5 年的人

13.某上市公司拟改组董事会,下列人员中,不得担任该公司独立董事的是()。

A.在该公司第 10 大股东单位任职的人员

B.在持有该公司 1%已发行股份的股东单位任职的人员

C.在该公司第 2 大股东单位任职的人员

D.在持有该公司 3%已发行股份的股东单位任职的人员

14.在现代公司治理结构中,董事会与经理的关系是()。

A.以契约为基础的平等协商关系

B.以委托—代理为基础的互助关系

C.以董事会对经理实施控制为基础的合作关系

D.以董事会对经理授权为基础的隶属关系

15.企业生产的某款手机深受消费者欢迎,但由于该企业产能有限,无法向市场提供充足的该款手机产品,该款手机产品的市场需求状况是()。

A.负需求

B.无需求

C.潜伏需求

D.过量需求

16.根据产品的整体概念,产品的三个层次包括核心产品、有形产品和()。

A.服务

B.组合产品

C.品牌

D.附加产品

17.某企业把整个市场作为一个目标市场,只向市场投放单一产品来满足绝大多数消费者的需求,该企业采用的目标市场策略是()。

A.无差异营销策略

B.集中性营销策略

C.差异性营销策略

D.市场组合营销策略

18.某企业共生产 2 种洗衣机、4 种电冰箱和 5 种空调,则该企业产品组合的长度为()。

A.2

B.3

C.4

D.11

19.某企业将其生产的高、中、低档服装分别定价为 2 200 元、560 元和 180 元,该企业服装产品的产品组合定价策略为()。

A.产品线定价策略

B.备选产品定价策略

C.产品束定价策略

D.副产品定价策略

20.某企业将其生产的沐浴液和香皂、粉笔冠以不同的品牌,该企业采用的品牌战略属于()。

A.单一品牌战略

B.独立品牌战略

C.伞型平拍战略

D.主副品牌战略

21.生产型企业在进行生产能力核算时,应首先计算()的生产能力。

A.设备组

B.工段

C.车间

D.企业

22.某设备组只生产一种产品,共有 10 台机器,每台机器一个工作日的有效工作时间 7.5 小时,每小时生产 10 件产品,该设备组一个工作日的生产能力是()。

A.650

B.710

C.750

D.820

23.在成批轮番企业生产类型中,一批产品从投入到产出的时间间隔是()。

A.节拍

B.生产间隔期

C.生产提前期

D.生产周期

24.某企业成批轮番生产一种零件,生产批量为 200 件,平均日产量为 40 件,该企业这种零件的生产间隔期是()天。

A.5

B.15

C.20

D.160

25.企业参照自身的历史水平或者同行业的先进水平制定生产标准,这种制定生产标准的方法是()。

A.标准化法

B.定额法

C.分解法

D.类比法

26.企业库存量过大会导致()。

A.流动资金被大量占用

B.生产系统原材料供应不足

C.销售量下降

D.订货次数增加

27.企业生产调度的依据是()。

A.销售计划

B.生产进度计划

C.产品研发计划

D.产品产出计划

28.多品种小批量型生产的特征之一是()。

- A.生产重复程度极高
- B.生产过程组织一般采用混流生产
- C.物料的消耗定额可以准确制定
- D.外部物流的协调比较容易

29.生产中的一切库存视为“浪费”的生产模式是()。

- A.单品种大批量生产模式
- B.多品种大批量生产模式
- C.推进式精益生产模式
- D.拉动式精益生产模式

30.大量无包装海盐的最佳库存方式是()。

- A.货架堆放
- B.散堆
- C.成组堆放
- D.垛堆

31.将库存分为经常库存、安全库存、生产加工和运输过程库存及季节性库存的依据是()。

- A.库存的目的
- B.库存的经济用途
- C.库存的周转周期
- D.库存存放的地点

32.某种新材料的年需求量为4 000吨,单价为16 000元/吨,单次订货费用为800元,每吨年保管费率为1%,该种原材料经济订货批量为()。

- A.150
- B.200
- C.250
- D.300

33.商品空间位移(包括静止)过程中所有消耗的货币表现称为()。

- A.企业销售物流成本
- B.物流成本率
- C.企业生产物流成本
- D.仓库成本率

34.某公司通过改进生产流程,提高了产品质量,这种对生产流程的创新属于()。

- A.原始创新
- B.工艺创新
- C.根本性创新
- D.产品创新

35.在A—U过程创新模式中,产品创新和工艺创新都呈现下降趋势,但工艺创新较产品创新有相对优势的阶段称为()。

- A.过渡阶段
- B.稳定阶段
- C.不稳定阶段
- D.衰退阶段

36.根据企业所期望的技术竞争地位的不同,企业技术创新战略可分为()。

- A.进攻型战略与防御型战略
- B.自主创新战略与模仿创新战略
- C.技术领先战略与技术跟随战略
- D.切入型战略与撇脂战略

37.根据风险—收益气泡图,白象性技术项目的特征是()。

- A.预期收益高、技术成功概率高
- B.预期收益低、技术成功概率高
- C.预期收益低、技术成功概率低
- D.预期收益高、技术成功概率低

38.某企业为了研发某种新材料,专门招聘人员并设立了独立的固定部门进行研发,该

企业设立的这种创新组织属于()。

- A.内企业
B.技术创新小组
C.新事业发展部
D.产学研联盟

39.某企业与大学研究所签订协议开发新型材料,双方分别承担相应的任务,最后对研究成果进行集成,双方共享研究成果,这种研发模式属于()。

- A.自主研发
B.合作研发
C.委托研发
D.基础研发

40.某企业拟开发一项技术,经评估,预计该技术开发的物质消耗为 300 万元,人力消耗为 500 万元,技术复杂系数为 1.4,研究开发的风险概率为 60%,根据技术价值评估的成本模型,该技术成果的价格为()万元。

- A.700
B.800
C.1 120
D.2 800

41.下列人力资源需求预测方法中,能够充分发挥专家作用、集思广益、预测准确度相对较高的方法是()。

- A.人员核查法
B.德尔菲法
C.转换比率分析法
D.一元回归分析法

42.某企业通过统计研究发现,年销售额每增加 1 000 万元,需增加管理人员、销售人员和客服人员共 10 名;新增人员中,管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:6:3。该企业预计 2016 年销售额比 2015 年销售额增加 2 000 万元。根据转换比率分析法,该企业 2016 年需要新增销售人员()。

- A.5
B.8
C.10
D.12

43.某企业用文字长期记录员工在工作中发生的直接影响工作绩效的重要行为,以对员工的工作绩效进行评价,该企业采取的绩效考核方法是()。

- A.民主评议法
B.书面鉴定法
C.关键事件法
D.关键绩效指标法

44.某企业某部门运用一一对比法,对所属的四名员工进行绩效考核,考核情况如下表所示:

考核对象 比较对象	张××	王××	李××	赵××
张××	0	-	-	+
王××	+	0	-	+
李××	+	+	0	+
赵××	-	-	-	0

由此可知绩效最差的员工是()。

- A.张 XX
- B.王 XX
- C.李 XX
- D.赵 XX

45.在绩效考核时,以企业战略为导向,从顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度、财务角度建立与关键成功因素有密切联系的绩效指标体系,基于这种做法的绩效考核方法是()。

- A.平衡计分卡
- B.目标管理法
- C.标杆超越法
- D.关键绩效指标法

46.企业发放给员工的加班费属于()。

- A.基本薪酬
- B.补偿薪酬
- C.间接薪酬
- D.激励薪酬

47.某企业规定,凡被企业总经理办公室确认为完成重大技术改进项目的员工,奖励 50 万元,这种奖励属于()。

- A.绩效奖金
- B.集体奖金
- C.节约奖金
- D.特殊贡献奖金

48.某公司发行优先股,约定无到期日,每年股息 6 元,假设年利率为 10%,则该优先股股利的现值为()元。

- A.45
- B.50
- C.55
- D.60

49.下列因素中,影响财务杠杆系数大小的是()。

- A.股权结构
- B.债务年利息额
- C.公益金
- D.资产结构

50.某公司普通股股票的风险系数为 1.1,市场平均报酬率为 10%,无风险报酬率为 6%,根据资本资产定价模型,该公司普通股筹资的资本成本率为()。

- A.10.4%
- B.12.1%
- C.12.8%
- D.13.1%

51.测算财务杠杆系数和资本成本率的目的是()。

- A.提高息税前利润
- B.规避营业风险
- C.核算财务总成本
- D.优化资本结构

52.使用每股利润分析法选择筹资方式时,计算得到的每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案普通股每股利润相等时的()水平。

- A.营业利润
- B.息税前利润
- C.净利润
- D.利润

53.某环保企业使用自有资金并购同一行业企业,这种并购属于()。

- A.横向并购
- B.纵向并购
- C.混合并购
- D.杠杆并购

54. 甲公司以其持有的乙公司的全部股权,与丙公司的现金以外的全部资产进行交易,甲公司与丙公司之间的这项资产重组方式是()。

- A. 以资抵债
- B. 资产置换
- C. 股权置换
- D. 以股抵债

55. 电子商务的“四流”指的是()。

- A. 商流、资金流、物流、信息流
- B. 商流、资金流、客户流、信息流
- C. 现金流、资金流、物流、数据流
- D. 商流、现金流、物流、数据流

56. 某企业为了提高服务水平,通过电子商务平台收集用户对服务的意见和偏好,该企业的活动实现了电子商务的()功能。

- A. 广告宣传
- B. 网上订购
- C. 网络调研
- D. 咨询洽谈

57. 在电子商务的运作过程中,电子商务网站推广属于()阶段的工作。

- A. 制定电子商务战略
- B. 选择电子商务策略
- C. 系统设计与开发
- D. 电子商务组织实施

58. 能够解决先付款还是先发货矛盾的电子支付方式是()。

- A. 第一方支付
- B. 第三方支付
- C. CA 认证支付
- D. 自动柜员机支付

59. 下列网络市场调研中,属于网络市场间接调研的是()。

- A. 网上观察法
- B. 在线问卷法
- C. 网上实验法
- D. 搜索引擎法

60. 某企业通过门户网站的新闻报道,把企业、品牌、产品、服务等相关信息及时、全面地向社会公众广泛传播,该企业所采用的网络营销方式是()。

- A. 网络软文营销
- B. 网络直复营销
- C. 网络知识性营销
- D. 博客营销

二、多项选择题(共 20 题,每题 2 分。每题的备选项中,有 2 个或 2 个以上符合题意,至少有 1 个错项。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得 0.5 分)

61. 下列方法中,可以用于企业内部环境分析的有()。

- A. 行业生命周期分析法
- B. 价值链分析法
- C. EFE 矩阵分析法
- D. IFE 矩阵分析法
- E. 波士顿矩阵分析法

62. 下列企业战略中,属于稳定战略的有()。

- A. 维持利润战略
- B. 暂停战略
- C. 转向战略
- D. 放弃战略

E.无变化战略

63.关于公司原始所有权与法人产权的说法,正确的有()。

- A.法人产权是一种派生所有权
- B.原始所有权表现为对公司财产的实际控制权
- C.法人产权表现为股权
- D.原始所有权与法人产权的客体是同一财产
- E.原始所有权与法人产权反映的是不同的经济法律关系

64.关于国有独资公司监事会的说法,正确的有()。

- A.监事会成员不得少于3人
- B.监事会成员中职工代表的比例不得低于三分之一
- C.监事会中的职工代表由国有资产监督管理机构委派
- D.监事会主席由监事会中半数以上监事选举产生
- E.监事会中的职工代表为兼职监事

65.下列市场细分变量中,属于心理变量的有()。

- A.个性
- B.购买动机
- C.使用频率
- D.购买时机
- E.价值取向

66.根据产品的整体概念,附加产品的构成要素有()。

- A.免费送货
- B.产品包装
- C.修理维护
- D.备件供应
- E.产品质量

67.下列生产计划指标中,属于产品质量指标的有()。

- A.质量损失率
- B.销售利润率
- C.废品率
- D.成品返修率
- E.产销量

68.适用于成批轮番生产企业的期量标准有()。

- A.批量
- B.节拍
- C.生产周期
- D.生产间隔期
- E.生产提前期

69.企业采购管理的基本目标有()。

- A.降低采购成本
- B.确保生产经营的物资需要
- C.增加采购物品的数量
- D.发现和发展有竞争力的供应商
- E.减少存货损失

70.企业生产物流的主要环节有()。

- A.原材料的采购
- B.原材料的储存
- C.生产转化过程
- D.产成品的储存
- E.产品的销售

71.用矩阵法分析技术组合时采用的维度包括()。

- A.技术先进性
- B.技术重要性
- C.技术复杂性
- D.技术相对竞争地位
- E.技术兼容性

72.关于企业联盟的说法,正确的有()。

- A.星形模型的企业联盟由盟主负责协调和冲突仲裁
- B.平行模式的企业联盟适用于垂直供应链型企业
- C.平行模式的企业联盟采用自发性协调机制
- D.联邦模式的企业联盟核心团队由具有核心能力的企业联合组成
- E.联邦模式的企业联盟成员地位平等、独立

73.世界知识产权组织界定的知识产权包括()。

- A.关于集成电路布图设计的权利
- B.关于未披露信息的权利
- C.关于科学发现的权利
- D.关于工业品外观设计的权利
- E.关于文学、艺术和科学作品的权利

74.下列绩效考核活动中,属于绩效考核准备阶段的有()。

- A.选择考核者
- B.明确考核标准
- C.进行绩效沟通
- D.明确考核方法
- E.绩效考核评价

75.企业确定薪酬浮动率时要考虑的因素有()。

- A.本企业的薪酬支付能力
- B.同一行业其他企业同种职位的薪酬标准
- C.本企业各薪酬等级自身的价值
- D.本企业各薪酬等级之间的价值差异
- E.本企业各薪酬等级的重叠比率

76.企业进行基本薪酬制度设计时,常用的方法有()。

- A.职位等级法
- B.职位分类法
- C.关键绩效指标法
- D.目标管理法
- E.计点法

77.根据股利折现模型,影响普通股资本成本率的因素有()。

- A.股票发行价格
- B.股票发行费用
- C.股利水平
- D.普通股股数
- E.企业所得税税率

78.可用于指导企业筹资决策的理论有()。

- A.市场结构理论
- B.动态权衡理论
- C.MM 资本结构理论
- D.啄序理论

E.双因素理论

79.促使电子商务产生的主要因素有()。

- A.经济全球化
- B.实体店升级
- C.信息技术革命
- D.全球交通便利化
- E.再工业化

80.从结构层次的角度看,电子商务系统的框架结构包括()。

- A.物流层
- B.客户关系层
- C.网络层
- D.信息发布(传输)层
- E.一般业务服务层

三、案例分析题(共 20 题,每题 2 分。由单选和多选组成。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得 0.5 分)

(一)

某汽车生产企业通过联合生产形式与外国某世界 500 强汽车公司建立战略联盟,获得良好的市场效果,为降低企业生产成本,该企业进军汽车配件行业,自主生产和供应汽车配件,同时,为扩大企业利润,该企业建立手机事业部,推出自主品牌的新型手机,通过预测,手机市场存在畅销、一般、滞销三种市场状态,新型手机的生产共有甲、乙、丙、丁四种方案可供选择,每种方案的市场状态及损失值如下所示(单位:万元)。

方案	市场状态	畅销	一般	滞销
	损失值			
甲		430	300	50
乙		440	350	-100
丙		500	390	-120
丁		530	380	-220

81.该企业与世界 500 强汽车公司建立的战略联盟是()。

- A.技术开发与研究联盟
- B.产品联盟
- C.营销联盟
- D.产业协调联盟

82.该企业目前实施的战略是()。

- A.多元化战略
- B.成本领先战略
- C.前向一体化战略
- D.后向一体化战略

83.采用折中原则进行决策(乐观系数为 0.75),则该企业应采用的手机生产方案为()。

- A.甲
- B.乙
- C.丙
- D.丁

84.若采用后悔值原则进行决策,则该企业应采用的手机方案为()。

- A.甲
- B.乙
- C.丙
- D.丁

全国
经济
专业
技术
资格
考试
用书