

■ 贵州民族大学社会学一级学科博士点人类学方向建设项目的
■ 贵州省民族旅游管理建设项目的
■ 教育部特色专业建设项目的

行旅悟道

(第三辑)

龚锐 / 主编

石朝平 毛继桂 余骥 / 副主编



旅游教育出版社

■ 贵州民族大学社会学一级学科博士点人类学方向建设项目
■ 贵州省委民族旅游管理建设项目
■ 教育部特色专业建设项目

行旅悟道

(第三辑)

龚锐 / 主编

石朝平 毛继桂 余骥 / 副主编



责任编辑:果凤双

图书在版编目(CIP)数据

行旅悟道. 第3辑 / 龚锐主编. —北京: 旅游教育出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5637-3285-2

I. ①行… II. ①龚… III. ①旅游教育—文集 IV. ①F590-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 268096 号

行旅悟道(第三辑)

龚锐 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	21.625
彩 插	2
字 数	407千字
版 次	2015年11月第1版
印 次	2015年11月第1次印刷
定 价	66.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

本书作者



王宇钢



王进



王婵娟



甘丽



左伟



汤波艳



肖丽丹



宋涛



岑怡



张世兵



张红喜



张晶



武娜



范海芹



范莉娜



金燕



郭哲



徐竹



萧筠



谢芳



靳峡



靳惠娟



薛玉梅

序

旅游中的哲学解读

张学立 贵州民族大学校长、教授、博士生导师

旅游,是指人们在日常工作和生活之余,走出办公室、走出自己的家庭,到外界、外边乃至异域空间,饱览大自然的风云变幻、山光水色,分享人类共同创造的精神文明与物质财富。

然而,这种旅游不仅仅是指“身体”的,更指“心灵”的。换句话说,虽然你的“身体”随着现代化的交通工具已经身在外界,而你的“心灵”却仍然留在老地方,留在了你原来的办公室、名利场,留在原来的小家和油盐酱醋茶中。如果这样的话,你的“心灵”仍在被生计、名利等各种物化的东西所束缚,你就无法改变自己原有的“心境”,无法静下“心”来倾听大自然对生命的呼唤,也就没有办法使自己的“身”“心”通过旅游来提高一个境界。

事实上,旅游的根本目的并不在于爬了多少山,涉了多少水,玩了多少地方,花了多少钱,而是要把旅游看作是走出旧我、摆脱自我、全面提升自我的一次机会。从旅游中获得的是身心全面的更新、发展、享受和快乐。

旅游中的另一层面的哲学意义在于,走出你的“现在”,追溯你的“过去”。换句话说,走到你的“现在”之前去。而这种处于你“现在”之前的东西,有时候恰恰是你生命的“源泉”“原始”“缘由”所在。比如,你“走出”工作室、住宅,进入了大自然,那个大自然不就曾是你养你的地方吗?你不正是来自大自然,不就是大自然的一分子吗?也许,现实生活中激烈的竞争、紧张的工作、琐碎的日常生活,让你忘记了这一切。然而,那个“本”,那个“源”,那个你整个生命的“本源”,你怎么可以忘掉呢?所以,你需要“走出去”,触及那些“本源”的东西,一旦“走出去”了,再回过头来,你就会看得比较清晰、真切。

从哲学上来讲,“本源”和“忘记”等,这些都是基本问题,而且是些大问题。旅游竟会关系到这些大的哲学问题,真是令人拍案叫绝。其实,旅游是非常平常的活动事项,然而,伟大的东西往往孕育于普通,出自平凡,从平凡中发现伟大,从草莽中识别英雄,才能历练出你真正的本事来!哲学也往往来自普通、实际的生活。人们的日常生活中处处有哲学,只是人们缺少发现而已。在旅游之中也是如此。如若不信,那就请你在旅游中,不妨顺便也试上一试。

从表面上看,旅游的“游”字,带“水”字旁。关于“游”字,《说文》有注云:“游如水之

流。”“水之流”何谓？逝者如斯夫，不舍昼夜也！时间如流水，稍纵即逝，瞬息万变，且这种流逝、这种变化本身又是连续不断的，完全体现了时间的流动性和连续性。同时，必须指出的是，孔子的“逝者如斯夫，不舍昼夜”这个说法，是出自于他亲身的、直接的生活经验，是他站在河边，直接面对奔流不息的河川有感而发的，这正是“子在川上曰”的写照。这样一种体现着充满生机与活力的生命力量的论述，可贵之处正在于：其论述并不是靠思辨与逻辑推理得出来的，而是靠亲力亲为、凭借对生命的理解与把握而完成的真知灼见。

《行旅悟道》（第三辑）正是凭借这样一种中国文化哲学脉络，在庄子“逍遥游”和徐霞客式的“行万里路”实践驱策下，为当下的旅游管理教学科研注入了鲜活的、行走自由的缕缕生机，重要的是，在我看来，这本著述更多的是表述出游历于城乡之间和远行之后的教学科研之心得与体会。

人类自从文明史源初走来，从没有停止过追寻和拓展生活空间场所的脚步。是的，谁能让这样行旅的脚步停止呢？土地的捆绑不能，社会差别不能，家园疆界不能……

自由行走与行走自由是人类生活的永恒主题。

是为序。

张学立于花溪

2015年6月25日

目 录

第一篇 文化视域下的旅游学研究	1
探讨贵州大数据背景下智慧旅游的发展之路	3
人类学视野下的侗族地区宗族文化考察	9
从社会学和旅游管理体制双纬度解析旅游发展中的社区参与	18
论生态旅游的哲学之维	24
改土归流对贵州社会经济格局的影响	28
试析元代土司制度	37
国内外影视文化与旅游产业融合发展研究综述	42
关于民族旅游村寨旅游管理模式的几点思考	46
乡村旅游开发的文化资本研究	49
民族文化村社区旅游整合发展建设的探讨	54
贵州少数民族民间工艺的发展与保护	60
La broderie Miao et sa difficulté de commercialisation	64
第二篇 旅游发展的再检讨	69
贵州雷山县旅游开发的战略转型	71
以“水”为魂,牵引思南度假旅游发展	78
贵阳温泉旅游研究	86
金融支持对我国淡水渔业发展的实证研究	94
我国农村社会保障与经济发 展的效应分析	106
贵州省世界自然遗产山地生态旅游开发探析	114
贵州旅游产业化发展研究初探	117
贵阳市乌当区休闲农业发展现状及发展对策研究	121
古夜郎在花溪夜郎谷景区旅游规划中的运用	125
喀斯特旅游开发环境经济损害与效益分析	138

行旅悟道(第三辑)

旅游场域下管理效率增进研究	145
贵州养生旅游开发探析	150
森林旅游标准化运行机理研究	154
第三篇 旅游营销及旅游要素研究	163
浅析特种旅游的营销策略	165
试析旅行社对中国公民出境游不文明行为的管理策略	173
体验经济时代下少数民族文化旅游产品开发与设计路径探析	179
酒店的网络关注度影响研究	184
轨道交通对都市旅游发展的影响研究	192
基于地域文化的会展品牌建设研究	198
“多彩贵州”品牌助推旅游饭店业转型升级的战略构想	206
第四篇 教苑拾穗	215
Task - based Method in Oral English Teaching	217
被动语义的主动表现	222
基于贵州旅游大省战略下的大旅游教育格局的构建	225
基于能力本位的空中乘务专业仿真性实训教学探索	230
空中乘务专业《沟通与面试技巧》学生学业评价教学改革方案	234
市民礼仪修养和城市文明形象关系的探讨	238
高等旅游教育校企合作的思考	243
高校就业指导课现状分析	248
A Guide for Newly Qualified Language Teachers	250
第五篇 思想火花	255
力所能及显本色,服务农村践宗旨	257
关于高校教师基本权利的探讨	259
网络时代下高校学生思想政治工作模式探讨	263
浅议加强贵州高校大学生理想信念教育的意义	266
第六篇 校园习作	269
传统与现代:旅游开发进程中的贵州节日文化研究	271
贵州苗族习惯法对村民自治的影响探析	277

安塞腰鼓的文化人类学分析	281
苗族社会中地域文化的特点及其形成机制	294
旅游人类学视域下基于交换理论的导游与游客之间互动关系探讨	300
旅游活动与人类精神需求的关系探析	308
贵广高铁对黔南州旅游业发展的影响与应对策略研究	313
贵州天柱县三门塘村木商文化考察	320
“海外天国”的人类学探析	325
从后现代视角谈旅游	332
后 记	337

第一篇

文化视域下的 旅游学研究

探讨贵州大数据背景下智慧旅游的发展之路

龚 锐 兰 鹭

(贵州民族大学旅游与航空服务学院, 贵州 贵阳 550025)

[摘 要]贵州为实现“后发赶超”战略,“云上贵州”“大数据”等概念先后被提出来。大数据与智慧旅游结合是时代发展的潮流和趋势,在旅游越来越趋向个性化的今天,如何依托贵州发展大数据这一背景建设“智慧旅游”,如何从传统旅游中过渡从而开创一个新的旅游时代,都是值得探讨的问题。本文结合贵州发展大数据产业这一背景,对发展贵州智慧旅游做出探讨。

[关键词]大数据 智慧旅游 贵州旅游业

2015年5月底,全球大数据时代贵阳峰会落下帷幕。本次会议以“‘互联网+’时代”为主题,在3天的会期内,马云、马化腾、雷军、周鸿祎、田溯宁、郭台铭等大数据领域业界精英参加,“论道”贵州数字革命。其中马云演讲中提出“十年后经济变局也许都是贵州‘惹的祸’”^①论断。

如今,从硅谷到中关村,再到“DT时代”,大数据是一个热门话题,一个大规模生产、分享和应用数据的时代正在开启。在这一背景下,包括旅游业在内的以终端消费者作为服务目标市场的行业,迎来了新的发展机遇。贵州拥有独特的自然环境和政府的大力支持,大数据的发展可谓是天时、地利、人和,在这样的社会潮流下,智慧旅游如何顺势而发,成为一个值得思考的问题。”而贵州首次提出“云上贵州”“互联网+”“数字时代”的概念,在这一时代大潮的变革中如何搭建贵州智慧旅游更是值得探讨的前沿问题。

一、贵州智慧旅游的发展现状

贵州发展智慧旅游,将会开启一个全新的旅游模式。“智慧旅游作为一种以物联网、云计算、下一代通信网络、高性能信息处理、智能数据挖掘等技术在旅游体验、产业发展、行政管理等方面的应用。它使旅游物理资源和信息资源得到高度系统化整合和深度开发激活,并服务于公众、企业、政府等,是面向未来的全新旅游形态。”^②

“智慧旅游”并非一个全新的词汇,在2010年贵州进行旅游产业升级时候就被提出

[作者简介]龚锐(1960—),男,四川自贡人,贵州民族大学旅游与航空服务学院教授,博士生导师,主要研究社会学、人类学、旅游学;兰鹭(1990—),女,畲族,江西抚州人,贵州民族大学旅游与航空服务学院2014级人类学硕士研究生,主要研究方向:旅游人类学。

① 来源于当代贵州当代先锋网, <http://www.ddcpc.cn>。

② 来源于百度百科, http://baike.baidu.com/link?url=oreDVEiZEfl1ohulK9WuKgllo-nfCqevPJulRVGNBR_RG-dHlorRU9dpaSjpByLkVQFR。

来,并把智慧旅游作为旅游升级的关键一部分建设。之后具有革命性的一天是2014年4月19日,“多彩贵州”旅游馆在淘宝网上成立旅游商品线上销售馆,成为全国首屈一指的一家。根据淘宝网官方数据显示,淘宝“多彩贵州”旅游馆在开馆一个小时就有300万的流量产生,而每年能为贵州带来100万人次的游客。“多彩贵州”旅游馆内包括贵州省内全部旅游资源信息,其中有机票、土特产、门票等,还包括旅行线路规划,景点介绍等服务。另外,对于游客兴趣、年龄结构、收入等信息也有针对性的介绍,旅游景区给予匹配。“截至今年6月,淘宝‘多彩贵州’旅游馆交易量已达到3000多万元人民币。除了提供旅游服务外,‘多彩贵州’馆另一个重要功能就是信息汇总分析。”^①

智能手机的普及也为贵州发展智慧旅游提供一个良好的平台。通过智慧旅游手机软件的第三方应用程序开发和试用,也为贵州智慧旅游打下基础。除此之外,通过手机客户端智慧旅游手机软件还能让人们避免交通拥堵、方便快捷地寻找停车位等功能。

除了“多彩贵州”旅游馆、贵州智慧旅游手机软件,贵州正在建立旅游公共信息服务体系的公益性服务平台,可以提供救援、投诉、预订等,以方便游客。总之,“智慧旅游将汇聚贵州旅游产业优质元素,以大数据思路、旅游云计算系统、虚拟旅游为基础,以数字旅游、智能服务为载体,以贵州模式、贵州旅游发展成就为核心内容,以示范小镇、旅游小镇、景区、城市综合服务体为建设重点,以信息技术、卫星遥感技术的应用为技术纽带,实现‘智慧旅游、数字景区’全面覆盖,打造智慧贵州、生态贵州的新发展。”^②

二、贵州“大数据”与“智慧旅游云”

(一) 贵州“大数据”

“大数据(BIGDATA)指的是所涉及资料量巨大到无法通过目前主流软件工具,在合理时间内达到撷取、管理、处理并整理成为帮助企业经营决策更积极目的资讯。其实大数据就是指非结构化的数据,包括图片、视频、声频以及设备数据。”^③大数据包含两个含义:一是大,二是杂。

贵州发展大数据有三个优势:一是气候,二是电力,三是网络基础设施以初步完善。加上目前新潮流中从“北漂”一族到“贵漂”一族的兴起,此外,大数据的使用,已经不再局限于地理条件的限制,贵州发展大数据产业可谓具有天时、地利、人和的条件。

2014年2月,贵州省政府出台《关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见》,“明确从基础设施建设、企业引进和培育、产业投融资体系建立、人才队伍建设等多方面发力,打造大数据产业发展应用新高地”。^④2015年2月,贵安新区被批准建立信息产业园,成为全国第一个大数据发展的聚集地,而贵安新区同时也提出打造“贵安云谷”的主题,此后,一大批电子信息产业企业纷纷落户。如今,贵安新区电子信息产业孵化园已经

① 资料来源:贵州都市报, <http://gzdsb.gog.cn>。

② 资料来源:当代贵州·当代先锋网, <http://www.ddcpe.cn/2013/08/31/99818.html>。

③ 资料来源:百度百科, <http://baike.baidu.com/link?url=STyCFGCn6H1Us3y9tHUcwK8pFrG6YAecaSeLXwQs8dRRkRyUAY8pXJtwNG5jZfRv1f7v3XTfSYKQIFXD2ULXcl5LJNvdlt-885pFV9gH1C>。

④ 资料来源:《关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见》。

成形。

2015年5月,全球大数据时代贵阳峰会于贵阳开幕,标志着贵阳成为大数据实践的前沿阵地,同时也标志在大数据的驱动下贵阳正成长为“中国数谷”。

(二)“智慧旅游云”

智慧旅游即智能旅游。笔者认为智慧旅游是依托于大数据、云计算互联网等数字时代的背景下提出来的全新的游客旅游方式和旅游经营模式。

2014年2月,贵州发布《关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见》,提出贵州将陆续建设电子政务、智能交通、智慧物流、智慧旅游等“七朵云”服务平台,其中“智慧旅游云”的提出,标志着贵州打造智慧旅游的真正开始。“云上贵州·智慧旅游云”工程是利用物联网、云计算、地理信息系统、虚拟现实、互联网或移动互联网、新一代通信等技术成果和技术手段,搭建基于贵州旅游大数据的数据整合和采集、数据管理、数据应用的基础平台,实现旅游行业数据与“云上贵州”系统平台的数据资源交换和开放共享。^①

贵州将“智慧旅游云”列为“云上贵州”的七朵云之一,既是对发展贵州旅游的重视,同时也彰显出贵州旅游业的发展张力。“‘智慧旅游云’通过基础平台集聚的资源,围绕游客需求、各涉旅企业和行业用户需求、政府管理和公共服务需求,进一步吸引资本、市场、技术、人才等产业要素的聚集和凝聚,共同进行针对贵州旅游产业大数据应用的智慧服务、智慧营销、智慧管理相关标准建设以及核心平台、装备的研制开发和应用体系建设,共同打造和共享贵州智慧旅游产业价值链,从而激发企业创新活力,整体带动旅游服务体系升级、企业经营能力升级和政府公共服务能力升级,促进形成贵州旅游业态优良的生态环境和产业集群,为实现贵州旅游产业的转型、壮大和可持续发展打下基础。”^②

三、贵州“大数据”背景下智慧旅游的打造

过去想要来一趟“说走就走”的旅行并不容易,除了自身原因的束缚,还有出行的不平等原因。于是,进行一次“说走就走”的旅行被人们主观认定为是旅行者个性的张扬和自我彰显的一部分。如今,智慧旅游背景下每个人都可以随时来一次“说走就走”的旅行,其中包含的信息即是旅游服务的个性化的“智慧转化”。

(一)“智慧旅游云”——“贵州七朵云”之一

如何发展贵州智慧旅游产业,笔者认为可划分为四个层面:一是科技创新层面。科技创新决定一切,新技术运用到智慧旅游中来,用科技服务于旅游将是贵州打造智慧旅游的关键。二是商业模式层面。运用“互联网+”的思路整合贵州旅游资源成为一个新的发展方向,实现线上线下的统一。三是旅游产业推动。以大数据为基础打造贵州智慧旅游云,最终把贵州旅游产业链转型升级。四是旅游金融平台的打造。整合贵州旅游资本,加快产业发展,搭建贵州旅游金融平台。

^① 资料来源:当代贵州当代先锋网, <http://www.ddepc.cn/2013/08/31/99818.html>。

^② 资料来源:当代贵州当代先锋网, <http://www.ddepc.cn/2013/08/31/99818.html>。

自2014年以来,贵州“智慧旅游云”建设已经取得重大突破。2014年4月阿里巴巴与贵州签订大数据战略合作协议;5月,贵州省旅游局与中国联通签订“智慧旅游云”合作协议;10月,贵州正式宣布“云上贵州”平台系统正式启动,贵州成为国内首屈一指的数据平台共享省份。此外,贵州第9届旅游发展大会期间成立了贵州大数据旅游产业股份有限公司,致力于“智慧旅游云”的打造。中国移动也加入进来,运用其4G网络为游客提供智慧旅游体验。

目前贵州虽已经具备打造“智慧旅游云”的一切条件和优势。但是存在品牌创意思路缺乏、项目的策划不足、缺乏资金、工程管理不力等突出的问题。所以,建设“智慧旅游云”,关键是上层规划,如,如何用新技术服务于智慧旅游的建设,如何做到推动智慧旅游的转型升级,提高贵州旅游的影响力。

(二)大数据旅游平台的搭建

马云在2015年全球大数据时代贵州峰会上说:“整个世界将会发生翻天覆地的变化,IT时代把人变成了机器,而DT时代把机器变成了智能化的人,我们正在进入一个新型的时代。”^①

于是,“大数字”成为当下的热门词汇,因为数字能改变一切。数字时代讲的是思维,讲的是创造。旅游大数字平台的打造,除了能为游客提供方便的出行咨询之外,更重要的是能为游客提供个性化的数字服务。

2014年,“多彩贵州”翻开了新的一页,贵州首先在中国西部地区提出发展旅游大数据平台。贵州重视发展旅游业,将旅游业作为支柱产业,建立贵州旅欧大数据平台首当其冲受到贵州省政府部门的支持。

“根据《‘云上贵州·智慧旅游云’工程总体设计方案》《‘云上贵州·智慧旅游云’实施计划(2014—2017年)》,贵州智慧旅游云工程由智慧管理、智慧服务、智慧营销三大应用体系和公共技术支撑系统四大部分组成,涉及政府、旅游要素企业、信息技术应用服务企业、游客等诸多方面,是一个助推贵州旅游产业升级发展的整体综合效益系统工程。”^②而这一切的基础则是依托旅游大数据平台的搭建。

(三)数字化、个性化的智慧服务

智慧旅游要想得到个性化服务,首先要建立个性化的数字库。此外,智慧旅游的概念第一是针对游客,第二是针对旅行社等服务机构。旅游是一个复杂的经济活动,对于政府机构,也需要数字化、个性化,以此让公共服务质量进入“智慧服务”,才能达到智慧旅游要求,满足游客个性化的需求。

数字化的完善可以从以下方面看出:首先是消费者,越来越多的“宅男”“宅女”产生,对他们而言,个性化意味着不走出家门就能全部掌握目的地的所有信息,选定之后再产品的预订和购买,走出家门旅游之后也能随时随地了解到周边动态,得到最方便、最快捷的个性化服务,同时还能实现社会交往、生活娱乐等一体化的旅游方式。其次对于旅游业,数字化系统可以提供一个产品的平台,同时能展现出旅游企业的形象,既能节

^① 资料来源:当代贵州,当代先锋网, <http://www.ddcpc.cn/>。

^② 资料来源:当代贵州,当代先锋网, <http://www.ddcpc.cn/>。

约成本,并且安全、生态。此外,还能及时了解的游客的需要、游客的行程,同时,能接受游客投诉、建议等,以此来实现管理的改善和科学的决断。

贵州将按照全省大数据产业发展的总体要求,着力打造贵州旅游大数据产业链,深度挖掘贵州旅游数据资源的潜在价值,发挥“智慧旅游云”在贵州旅游业转型发展中的重要支撑带动作用,以打造一流旅游目的地为目标。^①大数字的打造既是打造个性化的智慧服务,同时又加强各项合作。贵州旅游的个性化服务将会成为重要的支柱产业。

(四) 高铁时代:“快进慢游”模式

贵州历来被定义为“贫穷落后的边远山区”,外地游客总是害怕进入贵州,因为路途远时间长,然而,高铁时代的到来将改变这一状况。贵广高铁、成贵高铁、渝黔高铁将一直延伸到珠江三角洲、环北海地区和重庆、四川等多个区域。诸条高铁的开通,贵州得天独厚的资源将体现出来,2017年贵州入境游客数量预计可达8000万人次。发展智慧旅游不仅仅是贵州建设生态文明的时代需要,更是高铁旅游时代发展贵州旅游产业经济的迫切需求。^②

速度改变格局,高铁缩短了距离。贵阳到北京,贵阳到上海、南京等地高铁的开通,不但加快了贵州与周边省份和城市的经济、文化和旅游业的交流和发展,还推动了跨越城市的互动,使人流、物流等畅通,实现资源的有效配置,促进贵州的崛起。随着高铁时代的到来,将形成贵州旅游“快进慢游”的模式。

四、运用大数据发展智慧旅游的几点探索

贵州大数据产业的兴起,为贵州旅游业提供一个良好的转型升级平台。下面就大数据如何运用到贵州智慧旅游发展中谈几点看法。

(一) 大数据在旅游景区中的应用

旅游景区的打造依靠大数据。运用大数据平台,景区管理人员可以掌握景区当天人数、车辆等动态,根据数据来判断、了解游客流量,以此来控制景区游客流量,制订接待方案。

(二) 大数据在旅行社中的应用

大数据在贵州旅行社的应用主要有以下两点。

第一,大数据可以让游客了解产品。大数据能显示游客的来源地、游客的兴趣、游客的需求等,旅行社能根据游客的需求有针对性地进行营销和制定游客喜欢的产品。

第二,旅行社利用大数据的公开性、透明性,可以将旅游资源进行最佳组合,实现利润最大化,从而促进旅行社经营、管理水平的不断提高。

(三) 大数据在旅游行政部门中的应用

旅游行政部门作为旅游管理部门,对数据的处理和利用至关重要,“云上贵州”首先打造的是“政府政务云”数据平台。管理部门的管理信息公开化和透明化是打造智慧城市的重点。

^① 资料来源:贵州旅游网, <http://www.gz-travel.net>。

^② 资料来源:中国旅游诚信网, <http://qualitytourism.cnta.gov.cn/19.html>。