

大学生 自我价值感研究

axuesheng
Ziwo Jiazhigan Yanjiu

吴志斌 著



西南财经大学出版社

本专著是2014年重庆市教委人文社会科学研究项目“高校‘学生为本位’的实效型心理健康教育体系构建”(14SKH14)
2015年度重庆市社会科学规划项目“青少年学生心理品质积极发展教育研究”(2015YBJY059)
2015年重庆市高等教育教学改革研究项目“积极心理思潮背景下高校心理健康教育模式探索”(153088)的研究成果
本专著的出版得到重庆工商大学马克思主义理论一级学科经费的资助

大学生 自我价值感研究

Daxuesheng
Ziwo Jiazhi gan Yanjiu

吴志斌 著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生自我价值感研究/吴志斌著. —成都:西南财经大学出版社,
2015. 11
ISBN 978-7-5504-2206-3

I. ①大… II. ①吴… III. ①大学生—心理健康—健康教育—研究
IV. ①B844.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第251215号

大学生自我价值感研究

DAXUESHENG ZIWO JIAZHIGAN YANJIU

吴志斌 著

责任编辑:林伶

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm×240mm
印 张	17
字 数	340千字
版 次	2015年11月第1版
印 次	2015年11月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-2206-3
定 价	80.00元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

序

20 世纪末,兴起于美国并席卷全球的积极心理学运动,充分强调对人的发展潜力和美德等积极品质的研究,一改过去主流心理学主要研究人的心理问题、消极情绪与矫正功能,心理学实际成为了病理心理学或消极心理学的状况。与此同时,青少年积极发展观也强调“没有问题并不等于有足够准备”“青少年并非是要我们解决的问题,而是有待我们发展的资源”。作为高校教育工作者,有责任将积极发展观用于大学生发展的研究,究竟哪些因素影响大学生的积极发展,哪些因素能预测大学生的积极发展。正是在这一思路的指引下,对大学生心理及品质研究发现,大学生自我价值感对积极发展有显著的预测效果,而且对大学生心理健康水平以及其他方面都有显著的相关及预测效果。那么当今大学生自我价值感水平如何,有何特点,它能预测大学生哪方面的发展……正是在这一系列问题引导下,笔者开展了有关大学生自我价值感的一系列研究,现以本书形式将系列研究成果做一梳理。

本研究成果具有客观性和科学性。开展的系列研究主要采取问卷调查、数据分析的方法。以西南地区 6 所包括高职专科、应用技术本科和普通本科院校大学生为被试样本进行问卷调查,先后累计形成了 1 825 份大学生自我价值感的问卷数据,系列研究完全基于调查数据进行分析,得出的研究成果具有客观性。研究中主要运用了 t 检验、方差分析、相关分析、回归分析等统计分析方法,有统计学的科学方法为保障,本研究结果具有科学性。笔者对大学生自我价值感不仅进行了横向断面研究,还进行了时间跨度的纵向发展研究,一方面扩大了研究的范围,另一方面增强了研究的稳定性,使研究更加周密。本书使用了量表及问卷的信效度检验、验证性因素分析、结构方程模型分析等方法与手段,保证了研究的有效性和可信性。

本书可作为当代大学生自我价值感研究的工具书,书中有大量量化分析结果的图表呈现,可供直接查阅参考。同时本研究将大学生自我价值感与常模值进行了比较,发现当今大学生自我价值感的绝大多数维度及分量表值与常模有显著差异,为当今大学生自我价值感水平提供了参考值。本书也可当作当代大

学生自我价值感的普识读物，为提高本书的普识性和可读性，研究中省去了不必要的量化研究方法的呈现，如利用结构方程模型对问卷及量表的验证性因素分析内容；在呈现数据分析结果时，增加了“显著差异”标注出达到统计学意义上的显著差异的分析结果，增强了可读性。

作者于南山麓

目 录

第一章 自我价值感 / 1

一、自我价值感的定义 / 1

二、自我价值感的结构 / 3

三、自我价值感的功能 / 5

第二章 高职专科学生自我价值感特点 / 8

一、高职学生自我价值感与全国常模比较 / 9

二、高职学生自我价值感的性别变量比较 / 11

三、高职学生自我价值感的年级变量比较 / 13

四、高职学生自我价值感的独生子女变量比较 / 15

五、高职学生自我价值感的成长环境变量比较 / 18

六、高职学生自我价值感的特长变量比较 / 19

七、高职学生自我价值感的任职变量比较 / 23

八、高职学生自我价值感的参加社会活动变量比较 / 26

九、高职学生自我价值感的参加文体活动变量比较 / 29

十、高职学生自我价值感的学习成绩变量比较 / 32

十一、高职学生自我价值感的家庭经济变量比较 / 35

十二、高职学生自我价值感的父母教养方式变量比较 / 36

第三章 应用技术本科大学生自我价值感特点 / 40

- 一、应本学生自我价值感与全国常模比较 / 41
- 二、应本学生自我价值感的性别变量比较 / 43
- 三、应本学生自我价值感的年级变量比较 / 45
- 四、应本学生自我价值感的独生子女变量比较 / 47
- 五、应本学生自我价值感的成长环境变量比较 / 50
- 六、应本学生自我价值感的特长变量比较 / 51
- 七、应本学生自我价值感的任职变量比较 / 54
- 八、应本学生自我价值感的参加社会活动变量比较 / 57
- 九、应本学生自我价值感的参加文体活动变量比较 / 59
- 十、应本学生自我价值感的学习成绩变量比较 / 62
- 十一、应本学生自我价值感的家庭经济变量比较 / 65
- 十二、应本学生自我价值感的父母教养方式变量比较 / 67

第四章 普通本科大学生自我价值感特点 / 70

- 一、普本学生自我价值感与全国常模比较 / 71
- 二、普本学生自我价值感的性别变量比较 / 73
- 三、普本学生自我价值感的年级变量比较 / 75
- 四、普本学生自我价值感的独生子女变量比较 / 76
- 五、普本学生自我价值感的成长环境变量比较 / 79
- 六、普本学生自我价值感的特长变量比较 / 81
- 七、普本学生自我价值感的任职变量比较 / 84
- 八、普本学生自我价值感的参加社会活动变量比较 / 87
- 九、普本学生自我价值感的参加文体活动变量比较 / 88
- 十、普本学生自我价值感的学习成绩变量比较 / 90

- 十一、普本学生自我价值感的家庭经济变量比较 / 91
- 十二、普本学生自我价值感的父母教养方式变量比较 / 93

第五章 大学生整体自我价值感特点 / 96

- 一、大学生整体自我价值感的性别——层次变量比较 / 96
- 二、大学生整体自我价值感的就读层次变量比较 / 98
- 三、大学生整体自我价值感的年级变量比较 / 102
- 四、大学生整体自我价值感的独生子女变量比较 / 105
- 五、大学生整体自我价值感的成长环境变量比较 / 110
- 六、大学生整体自我价值感的特长变量比较 / 114
- 七、大学生整体自我价值感的任职变量比较 / 116
- 八、大学生整体自我价值感的参加社会活动变量比较 / 119
- 九、大学生整体自我价值感的参加文体活动变量比较 / 122
- 十、大学生整体自我价值感的学习成绩变量比较 / 123
- 十一、大学生整体自我价值感的成绩班级排位变量比较 / 125
- 十二、大学生整体自我价值感的家庭经济变量比较 / 126
- 十三、大学生整体自我价值感的父母教养方式变量比较 / 127
- 十四、大学生整体自我价值感的时间变量差异比较 / 132

第六章 大学生自我价值感对心理健康的预测 / 137

- 一、大学生心理健康水平的人口学变量分析 / 138
- 二、大学生心理健康水平的个人表征分析 / 142
- 三、大学生心理健康水平与自我价值感的相关分析 / 148
- 四、大学生自我价值感对心理健康水平的预测 / 149

第七章 大学生自我价值感对积极发展的预测 / 154

- 一、大学生积极发展的人口学变量分析 / 156
- 二、大学生积极发展的个人表征分析 / 160
- 三、大学生积极发展与自我价值感的相关分析 / 166
- 四、大学生自我价值感对积极发展的预测 / 167

第八章 父母教养方式对大学生自我价值感的预测 / 172

- 一、大学生父母教养方式的人口学变量分析 / 173
- 二、大学生父母教养方式的个人表征分析 / 177
- 三、大学生父母教养方式与大学生自我价值感的相关分析 / 186
- 四、大学生父母教养方式对大学生自我价值感的预测 / 187

第九章 大学生自我价值感的影响因素 / 194

- 一、高职学生自我价值感的影响因素 / 194
- 二、应本学生自我价值感的影响因素 / 205
- 三、普本学生自我价值感的影响因素 / 218
- 四、大学生自我价值感的影响因素 / 230

第十章 自我价值感发展及培养思考 / 255

- 一、家庭方面 / 255
- 二、学校方面 / 258

参考文献 / 262

后 记 / 264

第一章 自我价值感

何为自我价值感？自我价值感包括哪些内容？自我价值感有何功能？自我价值感对个人有何作用？本研究将从这几个问题入手。

一、自我价值感的定义

（一）价值与自我价值

对价值的定义一般包括两种。第一种是专门对商品价值的定义，即价值就是凝结在商品中的一般人类劳动，具体体现为商品中凝结的社会必要劳动，商品价值量的大小取决于生产这一商品所需的社会必要劳动时间的多少。生产某商品耗费的社会必要劳动时间越多，其商品的价值就越大；生产某商品耗费的社会必要劳动时间越少，则其商品的价值就越低。不需要人类劳动加工的东西，即使对人们有使用价值，其也不具有价值，比如空气。第二种是除商品价值外的定义，即指用途、积极作用和有用性。比如随着社会的发展，汽车取代了自行车成为主要代步工具，但自行车还是有存在的价值；在市场经济深入发展的今天传统文化仍然有存在的价值。我们有理由相信每个人都有存在的价值。

当将价值用以评价人生，就形成了人生价值的概念。人生价值是人生观体系中的一个重要的范畴，是价值在人生观领域中的具体表现。人生价值可以说是人生的意义，人生价值量的大小可理解为人生的积极作用或有用性的大小。一般对人生价值的评价可分为社会价值和自我价值两个方面。社会价值是指个体通过自身和自我实践活动满足社会或他人物质的、精神的需要所做出的贡献和承担的责任；自我价值是指在个人生活和社会活动中，个人对社会做出贡献，社会和其他人对个人存在的一种肯定关系，包括人的尊严和保证人尊严的物质精神条件，自我价值的实现要以对社会的贡献为基础，以回报社会为目的。

（二）自我价值感

由于语言的不同，汉语和英语对自我价值感的表述不尽相同。在英语中有

Self-worth 和 Self-esteem 这两个词语来对应这一概念。国内的学者习惯上把 Self-esteem 译成“自尊”，而把 Self-worth 译成“自我价值感”或“自我价值”。但由于语言及文化的差异，中文的“自尊”与英语的 Self-esteem 表达的含义不尽相同。具体而言，英语中 Esteem 的含义是“尊敬、尊重”，用以指事物，是珍视它的意思，或对其赋予比较高的心理评价；用以指人时，带有赞许、亲热和喜爱等含义，在现有的研究文献中，Self-esteem 常常包括了个人对自己价值的高低判断。而中文中的自尊是指“尊重自己”的状态，没有明显的价值判断意思，不能准确地表达个人对自己价值高低判断的含义。为了准确地翻译，我国心理学家黄希庭教授等提出用“自我价值感”来对应 Self-worth 或 Self-esteem，本研究采用此译法。

自我价值感的定义，最早可以追溯到美国早期的心理学家 James（1842-1910），他认为自我价值感是当人们实现或不能实现自己的期望时产生的情绪。如当一个人职位被大大提升后，可能体验到的自我价值感就高；当官员在换届中落选，体验到的自我价值感就比较低。根据相关研究文献，自我价值感的定义概括起来主要有七个方面。

1. 情感取向的定义

James、Rogers 强调自我价值感是个人对自己的一种情感体验，认为自我价值感是自我态度中的情绪和行为成分。Rosenberg 认为自我价值感是一种对自己否定或肯定的态度，是自我尊重和自我接受的程度。Corey 把自我价值感看成是个人对自己感受的一种方式，是个人能力和价值的感受等。

2. 认知取向的定义

Coopersmith 认为，自我价值感是个体对自己做出的并通常持有的评价，表明个人在多大程度上相信自己是成功的、重要的、有价值的。Steffenhagen 认为自我价值感是个人对自我知觉的总和，包括自我意向、自我概念和社会概念。

3. 情感和认知的综合定义

Sonstroem 认为，自我价值感是个人对自己的身体特点、社会身份、个性和行为的评价或情感反应。

4. 人格取向的定义

Ziller、Smith、Long 和 Hagey 等人认为，自我价值感是人格的持久面，是自我系统的一部分，使自我系统在压力状态下得以保持。Bruno 认为，自我价值感是一种行为特征，是为了保护某种权益、达到某种目的或达到某权益而表现出来的一种主动的社会行为。Jackson 和 Pannonen 提出，自我价值感是一种持久的人格倾向，是一种随环境事件而调整的并且容易改变的自我评价状态。

5. 进化论取向的定义

Greenberg、Solomon、Pyszczynski 等人认为，自我价值感是人类为了适应自

己所处的环境文化,而具有的一种心理机能,具有焦虑缓冲器的作用。

6. 社会学取向的定义

Leary 认为自我价值感是个人对自己与他人人际关系状态的主观评价,反映了个人心目中对自己与他人关系的重要性以及他人对这种关系的态度和关注程度。

7. 现象学取向的定义

Mruk 认为,自我价值感是个人以一种自己认为有价值的生活方式应对在社会生活中所面对的各种挑战的生活状态。

国内学界对自我价值感也有不同的定义。林传鼎等人在《心理学词典》中的解释属于情感取向定义,认为其是个人对自己的一种态度。顾明远等在《教育大词典》中的解释也从道德情感、认识评价角度进行定义。张春兴认为其是个人对自身的感受。林崇德认为其是自我意识中具有评价意义的成分,是与自我价值感需要相联系的、对自我的态度体验,是心理健康的重要指标之一。荆其诚认为,其是自我感受的形式,是一种值得受得尊重的、一种愉快的、胜任的自我感受。黄希庭认为自我价值是在社会生活中,个体认知和评价作为客体的自我对社会主体(包括他人和群体)以及对主体的自我的正向的自我情感体验,自我价值感是一种较持久和稳定的人格倾向。此定义指出了自我价值感包含了认识、情感、态度和评价等多种因素,强调了作为核心的自我价值判断与体验。这是综合性较强的定义,本研究将采用此定义。

二、自我价值感的结构

对自我价值感结构的探索中,也出现过多种模型,依据自我价值感的构成维度可分为以下结构模型:

(一) 单维结构模型

早期对自我价值感结构的探索,基本上倾向单维模型。当时人们认为自我价值是个人对自己的总体综合性的评价,其结果不是肯定就是否定。比如詹姆士提出自我价值感(自尊)=成功/抱负,其比值越高,其自我价值感就越高,其比值越低,则自我价值感就越低,自我价值感来源于这样一种主观评价。

(二) 二维结构模型

第一种观点认为,自我价值感由知觉的自我和理想的自我两个维度构成,当知觉和理想的自我一致时,个人的自我价值感就是积极的,否则就是消极的。第二种观点认为,自我价值感分为自我能力和自我喜欢两个维度,自我能

力是其内在维度,自我喜欢是其外部维度。第三种观点认为,自我价值感由能力因素与自我接纳两个维度构成。第四种观点认为,自我价值感由自我敬重和自我效能两个成分组成。

(三) 三维结构模型

自我价值感由物质——情境亚模型、超然——建构亚模型、自我强度意识——整合亚模型三个亚模型构成。物质——情境亚模型中,自我价值感包括自我概念、自我意象和社会概念三个成分,每个成分又都包括地位、勇气、可塑性三个元素。超然——建构亚模型中,自我价值感包括身体、心理、精神三个成分,每个成分又包括成功、鼓励、支持三个元素。自我强度意识——整合亚模型中,自我价值感包括目标取向、活动程度、社会兴趣三个成分,每个成分又包括知觉、创造、适应三个元素。

(四) 四维结构模型

该模型认为自我价值感是由重要性、能力、品德、权力四个维度构成,重要性即是否感受到重要人物的喜爱和赞赏,能力即具有完成他人认为很重要的任务的技能,品德即达到公认的伦理和道德标准的程度,权力即影响自己和他人的生活程度。

(五) 多维多层次模型

黄希庭、杨雄于1998年根据中国人的自我价值感特点提出了多维度多层次的自我价值感模型。该模型建构之初主要通过对西南师范大学(大一至大四)60名本科生做开放式问卷调查,得出的结果显示多数被试者兼从社会取向和个人取向的角度来理解自我价值感,既重视个人对社会的贡献及社会对个人的认可,又重视个人内心的充实和自身潜能的发挥。生理、心理、人际、道德和家庭是影响个人自我价值感的几个最重要的方面,形成自我价值感的框架。该结构模型认为自我价值感分为总体自我价值感、一般自我价值感、特殊自我价值感三个层次。一般自我价值感包括社会取向和个人取向的自我价值感两个维度,每个维度包括人际、心理、道德、生理和家庭五个具体方面(见图1-1)。由黄希庭、余华于2002年进行了验证性因素分析,从不同的抽象层次、不同的取向和不同的具体方面测量了自我价值感这一有机的整体,证明其理论构建是合理的、经得起检验的,此模型符合中国人的实际情况。以此模型为基础编制了青少年学生自我价值感量表,黄希庭、凤四海、王卫红于2003年制定了青少年学生自我价值感的全国常模。

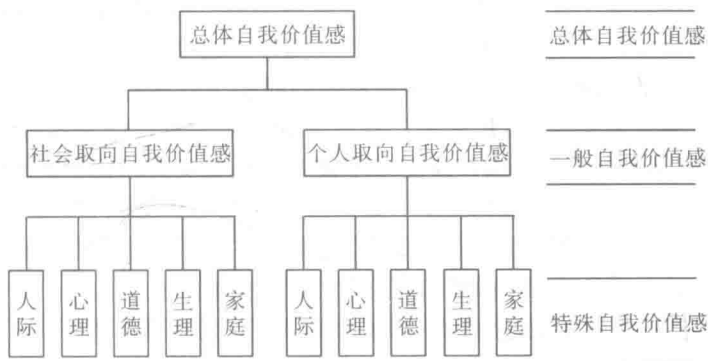


图 1-1 自我价值感的多维多层次模型

三、自我价值感的功能

(一) 自我价值感对个人行为的统筹调控作用

罗伯特·迪尔茨（Robert Dilts）于 20 世纪 80 年代，根据沟通理论家格里高利·贝特森（Gregory Bateson）的逻辑类型理论发展整理出理解层次理论，又叫逻辑层次，它是指我们大脑思考问题和处理事情的逻辑层次，其理论模型如图 1-2。

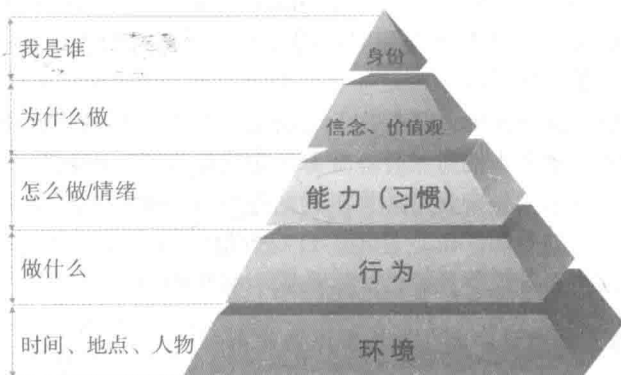


图 1-2 理解层次模型

例如针对“学生考试成绩不好”这一事实，处于不同的理解层次，就会出现不同的行为及效果。A 认为“这不是孩子的错，教室里太乱，而学校也总有一些让学生分神的事情发生！”这属于理解的环境层次，其实这些因素对孩

子考试成绩的影响比较小。B认为“他这次准备得不够好”。这属于理解的行为层次，把责任归结于准备行为没做好。C认为“他对数学一向都领悟得比较慢”。这属于理解的能力层次，上升到能力层面了，不只是这次的问题，是能力不及，理解范围变大了。D认为“成绩不太重要，重要的是他对学习的兴趣”。这属于理解的信念层次，在他的信念或价值观当中，觉得学习成绩没有意义，理解的范围更大，层次更高。E认为“他不适合学数学，他太笨了”。这属于理解的身份层次，指出了他是个怎样的人，表明他笨，所以学习中出现任何不好的情况都是情理中的事，是完全可以接受的。

理解层次的各层次之间存在着一定的逻辑关系，总体来说是：下层是上层的基础；下层影响上层，上层决定下层。自下而上：环境影响行为，行为的重复形成习惯，习惯形成性格（信念、价值观），性格决定命运（身份）；自上而下：有什么样的身份就有什么样的观念，有什么样的观念就会有什么样的行为，因为思想决定行为，而任何一个行为背后又都会有相应的能力做支撑。环境、行为和能力是较低层次，属于大脑意识层面，可以看得见、听得见，所以被人们经常谈论，日常沟通中绝大部分内容属于这三个层面上的东西。信念、价值观和身份是较高层次，属于大脑的潜意识层面，不易被察觉，然而这两个层次是其他三个层次背后潜在的决策者和驱动力，是影响能力发挥和外在资源运用的根本。根据理解层次理论，现实中个人的所有语言和行为问题都可以归于该模型的某一个层次。当一个人遇到了问题，如果能够找出问题存在于理解层次的哪个层次，便能快捷有效地找到问题的根源，从而寻求解决问题的办法。

根据理解层次理论的观点，不是所有的人都能达到自觉地以身份层次来理解问题及对外行为的，不同的人会停留在不同的层次。一个人的理解层次主要达到哪个层面，将决定这个人对外部问题的理解、对外行为反应及行为效能。结合本研究，自我价值感即我是否是一个有价值的人，属于理解层次中的身份层次，其处于理解层次模型的最高层次，它将决定个人对外问题的理解及对外行为的决策与驱动，是个人能力及外在资源运用的指挥部。因此个人的自我价值感如何，将极大地影响一个人对外界事物的接受与理解，决定对外采取何种行为，最终影响行为的效能。也就是说，自我价值感对个人对外问题的理解、行为发动及行为效能起着统筹调控的决定性影响和作用。

（二）对日常互动活动中角色选择及维持作用

个人从出生到完全社会化人的过程，是完成由生物本能驱动到个人心理驱动转换的过程，是个人独立人格的形成过程，是个人独立身份感的形成过程，其中自我价值感是核心。如果个人社会化过程完成得顺利，建立起适度的个人自我价值感，个人会充分地肯定并接纳自己，充分认识到个体存在的意义及价值，能适时、适度、及时地以内在的价值感标准及水平与外界进行互动，较好

地适应日常生活中遇到的问题。每个人的自我价值感差异、身份感与个性的差异,使每个人对外活动时互动对象及互动程度出现差异。

自我价值感影响并决定个体在活动中角色的定位及选择。个人倾向选择与内在自我价值感一致或接近的参照群体进行活动与交流。如喜欢汽车驾驶且自认为驾驶水平不错的人,常找相似的对象交流驾驶经验及心得,切磋驾驶技艺,甚至组团进行自驾游;而喜欢徒步旅行的人则组织一帮驴友进行活动。自我价值感还会影响个人在群体中的角色定位,一个自我价值感不足的人,在参加的社会活动中,充当主角的机会不多,群体活动中通常充当被关照的对象,如果长期不提升其内在的自我价值感,在互动活动中会形成“缺位”的现象。比如一个家庭里母亲特别强势,而父亲则自我价值感不足,父亲在家庭中会主动让位,母亲扮演着母亲和父亲的双重角色,父亲在家庭中的地位被削弱,甚至会形成这个家庭中缺失父亲角色,长期下去就会形成父亲“缺位”现象,这样的家庭对孩子的成长是非常不利的。

自我价值感还会影响个人情绪、意志及行为的发动和维持。一个擅长发明创造的人,一提到自己擅长的领域就会兴致勃勃,废寝忘食而不知疲倦,影响到个人情感、意志及行为的发动与维持。经常说的“兴趣是第一老师”“好之为之”等就是指个人内在价值感对外在行为活动的调节、维持作用,个人内心认可的是个人最愿意做的,这样的行为效果好、效率高。

(三) 对个体自我身心和谐的作用

自我价值感作为归因的前因,影响个人对事件原因的知觉,对归因的影响十分明显。个人的自我价值感如果适合他面对的客观情况,他的归因模式就具有客观性,就能做到实事求是,就能充分肯定当前认识、评价及行为,强化并促进相关认识、评价及行为的发展。

自我价值感影响个人自我悦纳。自我悦纳是一个人愉快地接受自己的生理自我、心理自我和社会自我。客观的自我价值感能使一个人正确地面对自己生活的现实,为使自己的生活更富有意义,就必须愉快地接受自己体征、体能等生理方面的特征,也愉快地接受自己个性、兴趣爱好等心理特征,还愉快地接受自己承担的相应社会义务和责任。故自我价值感将影响着个人对自我的悦纳。

自我价值感影响个人心理健康。通常心理健康的人都具有自知之明,能够以现实为基础对自我的各个方面做出全面而客观的认识和评价,主动放弃不切实际的幻想,主动克服自身的缺点,通过自我校正、自我塑造来不断完善自己,通过自己能动的实践活动来获得自我满足,由此产生出肯定自我的情感体验即自我价值感,并强化自我概念,维持心理健康。可以说,自我价值感是心理健康的前提条件,只有当个体通过自我认知、自我评价,产生了肯定自我的情感体验之后,才能接受自我,悦纳自我,才能维护个人的心理健康。

第二章 高职专科学生自我价值感特点

为研究探讨高职专科（简称“高职”，下同）学生自我价值感的特点，随年级发展变化情况，以及与高职学生自我价值感有关因素方面的差异情况，本研究采取问卷调查、统计分析等研究方法，从重庆工商职业学院等重庆市、四川省、云南省、贵州省4所高职院校按年级分层抽取513名高职学生进行问卷施测，问卷分布见表2-1。

表 2-1 高职专科问卷分布情况

年级	性别		主要成长地			独生子女		合计
	男	女	农村	城镇	城市	是	否	
一年级	65	121	95	45	46	66	120	186
二年级	97	157	95	97	62	117	137	254
三年级	24	49	26	21	26	41	32	73
总 计	186	327	216	163	134	224	289	513

本调查主要采用黄希庭、杨雄于1998年编制的青少年学生自我价值感量表，加上性别、年级、主要成长地、是否是独生子女等人口学变量和兴趣特长、任职、社会活动、文体活动、学习成绩、成绩班级排位等个人的相关信息。该量表以包括大学一至四年级学生为被试对象，进行维度的建立、量表的编制和常模的制定，该量表适用于青少年学生。该量表共有56个题项，量表采用的5点式自评量表，即由“1完全不符合”到“5完全符合”，被试者根据自己的实际情况选择每题最合适的程度选项作答。该量表在进行自我价值感维度构建时，将自我价值感分为总体自我价值感、一般自我价值感和特殊自我价值感三个层次（即自我价值感的三个层次）；一般自我价值感又包括社会和个人取向的自我价值感两个维度。每个维度又包含人际、心理、道德、生理、家庭五个具体方面。

量表信度：该总量表的Cronbach α 系数为0.83，分半信度为0.79，间隔一个月重测，重测信度为0.88。各分量表的同质性信度在0.62~0.82，分半信