

# 中国民俗 旅游学新论

本研究项目获武夷学院科研出版基金资助

周作明/著



旅游教育出版社

本研究项目获武夷学院科研出版基金资助

# 中国民俗旅游学新论

周作明 著

策划编辑:孙延旭

责任编辑:张瑞芳

图书在版编目(CIP)数据

中国民俗旅游学新论/周作明著. —北京:旅游教育出版社,2011.7

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2181 - 8

I. ①中… II. ①周… III. ①民俗学—旅游—研究—中国  
IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 118363 号

中国民俗旅游学新论

周作明 著

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 出版单位     | 旅游教育出版社                             |
| 地 址      | 北京市朝阳区定福庄南里 1 号                     |
| 邮 编      | 100024                              |
| 发行电话     | (010)65778403 65728372 65767462(传真) |
| 本社网址     | www. tepcb. com                     |
| E - mail | tepx@ 163. com                      |
| 印刷单位     | 北京京师印务有限公司                          |
| 经销单位     | 新华书店                                |
| 开 本      | 787 × 960 1/16                      |
| 印 张      | 20.5                                |
| 字 数      | 293 千字                              |
| 版 次      | 2011 年 7 月第 1 版                     |
| 印 次      | 2011 年 7 月第 1 次印刷                   |
| 定 价      | 32.00 元                             |

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>第一章 民俗文化的产业化发展</b> .....    | 1  |
| <b>第一节 中国民俗的形成、特征与分类</b> ..... | 1  |
| 一、中国民俗的形成 .....                | 1  |
| 二、中国民俗的特征 .....                | 3  |
| 三、中国民俗的分类 .....                | 6  |
| <b>第二节 民俗的旅游业意义</b> .....      | 7  |
| 一、对中国民俗旅游业的思考 .....            | 7  |
| 二、民俗旅游的定义与特点 .....             | 9  |
| 三、民俗旅游的产业价值 .....              | 12 |
| <b>第三节 世界民俗旅游发展回眸</b> .....    | 16 |
| 一、国外民俗旅游概述 .....               | 16 |
| 二、中国民俗旅游回顾 .....               | 19 |
| <b>第二章 民俗旅游学科讨论与理论构成</b> ..... | 28 |
| <b>第一节 民俗旅游学科讨论</b> .....      | 28 |
| 一、民俗旅游的学科定义 .....              | 28 |
| 二、中国民俗旅游学研究的任务与内容 .....        | 29 |
| 三、民俗旅游的学科特征 .....              | 30 |
| <b>第二节 民俗学与旅游学理论</b> .....     | 30 |
| 一、民俗学理论 .....                  | 31 |
| 二、旅游学理论 .....                  | 31 |
| <b>第三节 社会学与民族学理论</b> .....     | 33 |
| 一、社会学理论 .....                  | 33 |
| 二、民族学理论 .....                  | 35 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| <b>第四节 旅游经济学理论</b> .....        | 36  |
| 一、旅游产品生命周期理论 .....              | 37  |
| 二、旅游供给规律理论 .....                | 37  |
| 三、旅游市场理论 .....                  | 38  |
| <b>第五节 民俗文物学与博物馆学理论</b> .....   | 40  |
| 一、民俗文物学理论 .....                 | 40  |
| 二、博物馆学理论 .....                  | 41  |
| <b>第六节 社会发展学理论</b> .....        | 42  |
| 一、平衡发展与不平衡发展理论 .....            | 43  |
| 二、梯度理论 .....                    | 43  |
| 三、网络发展模式理论 .....                | 44  |
| 四、科学发展理论 .....                  | 45  |
| <br><b>第三章 中国民俗旅游资源概述</b> ..... | 48  |
| <b>第一节 民俗旅游资源研究</b> .....       | 48  |
| 一、民俗旅游资源的价值 .....               | 48  |
| 二、民俗旅游资源的甄选 .....               | 50  |
| 三、拒绝伪民俗 .....                   | 50  |
| <b>第二节 中国民俗旅游资源的类型</b> .....    | 51  |
| 一、生产民俗旅游资源 .....                | 52  |
| 二、生活民俗旅游资源 .....                | 62  |
| 三、文化民俗旅游资源 .....                | 103 |
| <b>第三节 民俗旅游资源调查与评价</b> .....    | 118 |
| 一、民俗旅游资源调查 .....                | 118 |
| 二、民俗旅游资源评价 .....                | 123 |
| <br><b>第四章 中国民俗旅游区划论辩</b> ..... | 128 |
| <b>第一节 民俗旅游区划的理论来源</b> .....    | 128 |
| 一、区划的一般理论 .....                 | 128 |
| 二、文化圈与民俗文化圈 .....               | 132 |
| 三、旅游区划 .....                    | 135 |
| <b>第二节 中国民俗旅游区划</b> .....       | 138 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 一、民俗旅游区划的原则 .....            | 138        |
| 二、民俗旅游区划程序与方法 .....          | 139        |
| 三、中国民俗旅游区划的类型与方案 .....       | 140        |
| <b>第三节 民俗旅游区划与旅游业 .....</b>  | <b>146</b> |
| 一、民俗旅游资源开发的基础 .....          | 146        |
| 二、民俗旅游线路设计依据 .....           | 147        |
| 三、旅游企业发展区位参佐 .....           | 147        |
| 四、旅游设施布局根据 .....             | 148        |
| 五、旅游者出行决策参考 .....            | 149        |
| <b>第五章 民俗旅游产品与项目研究 .....</b> | <b>150</b> |
| <b>第一节 民俗旅游模式 .....</b>      | <b>150</b> |
| 一、民俗旅游模式 .....               | 150        |
| 二、民俗旅游需求 .....               | 153        |
| <b>第二节 民俗旅游的文化创意 .....</b>   | <b>154</b> |
| 一、文化与创意产业 .....              | 154        |
| 二、“创意旅游”与“创意民俗旅游” .....      | 155        |
| <b>第三节 民俗旅游产品策划 .....</b>    | <b>156</b> |
| 一、民俗旅游体验产品 .....             | 156        |
| 二、民俗旅游服务产品 .....             | 162        |
| 三、民俗旅游产品策划的原则 .....          | 163        |
| <b>第四节 民俗旅游项目规划 .....</b>    | <b>165</b> |
| 一、基本规划原则 .....               | 165        |
| 二、基本规划模式 .....               | 166        |
| 三、民俗体验旅游项目设计 .....           | 173        |
| <b>第六章 民族民俗旅游研究 .....</b>    | <b>180</b> |
| <b>第一节 民族民俗旅游资源分析 .....</b>  | <b>180</b> |
| 一、差异价值 .....                 | 180        |
| 二、美学价值 .....                 | 181        |
| 三、生活价值 .....                 | 182        |
| <b>第二节 民族民俗旅游类型 .....</b>    | <b>183</b> |

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| 一、民族民居民俗旅游 .....              | 183            |
| 二、民族服饰民俗旅游 .....              | 184            |
| 三、民族饮食民俗旅游 .....              | 186            |
| 四、民族“年”、“节”、“会”民俗旅游 .....     | 187            |
| 五、民族民俗歌舞旅游 .....              | 188            |
| 六、民族体育民俗旅游 .....              | 191            |
| 七、民族工艺民俗旅游 .....              | 193            |
| <b>第三节 民族民俗旅游项目 .....</b>     | <b>194</b>     |
| 一、民族民俗博物馆与民族民俗旅游村 .....       | 194            |
| 二、民族风情园 .....                 | 197            |
| 三、民族民俗旅游博览会 .....             | 199            |
| <b>第四节 民族民俗旅游县建设 .....</b>    | <b>199</b>     |
| 一、建设原则 .....                  | 200            |
| 二、旅游定位 .....                  | 201            |
| 三、建设内容 .....                  | 202            |
| 四、品牌建设 .....                  | 203            |
| <br><b>第七章 乡村民俗旅游研究 .....</b> | <br><b>205</b> |
| <b>第一节 乡村民俗旅游资源分析 .....</b>   | <b>205</b>     |
| 一、乡村民俗旅游资源类型 .....            | 205            |
| 二、乡村民俗旅游资源价值评估 .....          | 207            |
| <b>第二节 乡村民俗旅游规划 .....</b>     | <b>207</b>     |
| 一、规划思想 .....                  | 208            |
| 二、规划原则 .....                  | 210            |
| <b>第三节 乡村民俗旅游的类型 .....</b>    | <b>212</b>     |
| 一、乡村生产民俗旅游 .....              | 212            |
| 二、乡村生活民俗旅游 .....              | 213            |
| 三、乡村文化民俗旅游 .....              | 213            |
| <b>第四节 乡村民俗旅游项目 .....</b>     | <b>214</b>     |
| 一、民俗村 .....                   | 214            |
| 二、乡村乐 .....                   | 217            |
| 三、乡村民俗年节 .....                | 221            |
| 四、国际民俗旅游社区 .....              | 221            |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第五节 乡村民俗旅游建设与发展 .....         | 222 |
| 一、纳入规划范畴 .....                | 222 |
| 二、引导组织 .....                  | 223 |
| 三、资金扶持 .....                  | 224 |
| 第八章 城市民俗旅游规划 .....            | 225 |
| 第一节 城市民俗旅游资源认识与民俗旅游项目构成 ..... | 225 |
| 一、城市民俗旅游资源 .....              | 225 |
| 二、城市民俗旅游项目构成 .....            | 226 |
| 第二节 城市节庆、灯会与庙会民俗旅游 .....      | 227 |
| 一、城市节庆民俗旅游 .....              | 227 |
| 二、城市灯会民俗旅游 .....              | 228 |
| 三、城市庙会民俗旅游 .....              | 229 |
| 第三节 城市民俗街与民俗公园 .....          | 230 |
| 一、城市民俗街 .....                 | 230 |
| 二、城市民俗公园 .....                | 232 |
| 第四节 城市民俗博物馆与城市民俗艺术博览会 .....   | 234 |
| 一、城市民俗博物馆 .....               | 234 |
| 二、城市民俗文化艺术博览会 .....           | 236 |
| 第五节 民俗旅游城市 .....              | 243 |
| 一、民俗旅游城市的内涵 .....             | 243 |
| 二、民俗旅游城市的类型 .....             | 244 |
| 三、民俗旅游城市建设 .....              | 244 |
| 第九章 民俗旅游经营管理研究 .....          | 248 |
| 第一节 经营管理机制、原则与模式 .....        | 248 |
| 一、经营管理机制 .....                | 248 |
| 二、经营管理原则 .....                | 250 |
| 三、经营管理模式 .....                | 252 |
| 第二节 民俗旅游市场营销 .....            | 253 |
| 一、市场营销典型理论 .....              | 254 |
| 二、民俗旅游市场营销规划 .....            | 255 |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 三、市场营销管理 .....            | 260        |
| <b>第三节 民俗旅游产业管理 .....</b> | <b>265</b> |
| 一、民俗旅游产业管理现状 .....        | 265        |
| 二、民俗旅游产业管理的任务 .....       | 268        |
| 三、产业标准化管理 .....           | 270        |
| 四、经营过程管理 .....            | 277        |
| 五、行业自律管理 .....            | 282        |

## **第十章 民俗旅游业发展研究 .....** 284

### **第一节 民俗旅游与民俗文化遗产 .....** 284

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、民俗文化内涵传承与民俗旅游吸引力 ..... | 284 |
| 二、民俗文化遗产与创新 .....        | 285 |
| 三、民俗文化遗产与民俗旅游发展机遇 .....  | 286 |

### **第二节 民俗旅游与民俗文化环境 .....** 288

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、民俗文化环境的理论思考 ..... | 288 |
| 二、民俗文化环境与民俗旅游 ..... | 290 |
| 三、民俗文化环境保护 .....    | 292 |

### **第三节 民俗旅游与民俗旅游资源保护 .....** 298

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 一、民俗旅游资源开发之状况 .....    | 298 |
| 二、善待民俗文化 .....         | 301 |
| 三、民俗旅游资源的动态与静态保护 ..... | 302 |

### **第四节 民俗旅游可持续发展 .....** 304

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、民俗旅游发展战略 .....  | 304 |
| 二、民俗旅游发展运筹 .....  | 306 |
| 三、民俗旅游发展的推动 ..... | 307 |

## **参考文献 .....** 310

## **后 记 .....** 316

## 第一章

# 民俗文化的产业化发展

民俗是民俗旅游学的核心。对于“民俗”,民俗学家有多种不同的解释。通俗地说,民俗,即民间风俗,指一个国家或民族中由广大民众所创造、享用和传承的生活文化。流行于一个国家、一个地区或一个民族间的风俗习惯,涵盖整个人类社会生活的各个方面,包括抽象的观念、喜好、信仰崇拜和物化的生产、衣、食、住、行与娱乐。民俗文化应用于旅游产业,便形成民俗旅游。

## 第一节 中国民俗的形成、特征与分类

民俗是一定人类历史一定发展阶段的产物,有其形成的原因和条件,有其文化特征和分类。要将中国民俗作为旅游资源来发展民俗旅游业,需要了解中国民俗形成的原因、文化特征和内容分类。

### 一、中国民俗的形成

民俗是人类社会普遍存在的一种文化。可以说,不同社会历史的国家都会有不同的民俗,不同肤色的民族都会有不同的民族民俗,不同的地域都会有不同的地域民俗,不同的行业也都会有不同的行业民俗。研究中国民俗的形成,首先要理解和认识以下几个方面问题:

(1)民俗,一定是约定俗成,法律与制度不能限定和规定,但可以通过倡导等,促成民俗的形成。如,孔子以及以后的孟子等对仁、义、礼、智、信的阐发,形成了中国传统的道德伦理与行为规范之俗。

(2)民俗必须是一些人集体奉行,或在一些人中流行的,具有集体性。当然,这个集体性可以是整个国民的行为,如春节之俗;也可以是在一个民族、一个地区,或某个年龄范围的集体中流行。两个人的行为不能构成民



俗,民俗必须是大众的流行,是集体的流行。民俗的集体性,又体现出限定性和规定,如在青年集体中流行的时尚,就不可能在老年集体中流行。

从民俗集体性的广泛意义而言,社会上的每一个人都是民俗人,随着时间的推延和历史的变迁,形成历朝历代的民俗;集体所奉行的习俗,随着行业、地域、学业的变化而产生民俗属性的移动、变迁和演化,形成行业民俗和地域民俗。

(3)民俗必须有一个流行时段,即现即失的思想与行为不能算做民俗。这个时段最短可以年为计。

(4)民俗形成的基础除了社会经济外,重要的还有社会理念。只有社会理念认同,才会有社会民俗的流行。

(5)民俗可以修正和塑造。民俗的修正和塑造,可以通过政府有效的社会行为督导、引导和社会批评等方式进行。社会的督导、引导和批评可以使良俗得到认同与流传,使恶习因受到社会的批评而遏制。

(6)民俗得以流行,在于民俗链的连续不断地认同,民俗的流行是文化认同的流行,包括恶习。如果不良社会风气得到社会的认同,就可能演化为社会习俗。认同链断裂,民俗流行就会终结。

民俗的形成经过了一个长期的历史过程,受到人们,特别是聚族而居的民族的社会生产与生活实践、居住自然地理环境、观念意识等诸多因素的影响。从客观物质与主观意识两方面探讨,一种民俗的形成起码要受到来自四个方面的影响。

第一,受居住区域地理环境和自然条件的影响。每一个聚居群落都在一定的地域环境下生存与发展,都在不断地运用智慧和能力来适应居住地的地理环境和自然条件,在长期的适应过程中,逐渐形成了反映居住地域地理环境和自然条件特点的民俗。故而,有“百里不同风,千里不同俗”之说。民俗受不同民族所居地的地理环境和自然条件的影响,都按一定规律突出地表现在服饰、居宅、饮食、娱乐、信仰等多个方面。

第二,受区域社会生产的影响。一个聚居群落的人民要生存与发展,除要适应固有的地理环境和自然条件之外,其思想情趣与起居饮食还要受制于所从事的社会生产活动。北方草原民族住毡房,除气候的原因外,还受制于所从事的游牧生产。经常性的游牧生产,要求毡房易拆易搬,以适应依水草而居的游牧流动生产的特点。而且,牧业生产皮毛,也为搭毡房所需的毡子准备了条件。从中原地区到南方各族,种植麦、稻、粱、玉米等农作物,农作物生产需要长年看护,需要有稳定的居室以耕耘稻粱,故而,稻作生产地区的人们,或夯土为房,或立柱为屋,或干栏为楼。同时,农耕地区产竹木,



也为房屋建筑提供了物质条件的保障。

第三,受社会历史形态的影响。任何民俗都是一定社会历史形态下的民俗,受一定社会发展阶段历史的影响和制约。在原始社会,不发达的经济、文化、社会组织,人们对天地万物的自然变化,一是靠体能去适应自然和改造自然,二是相信“万物有灵”,凭想象去征服自然和支配自然。原始人的体能相对于天地万物的力量,就犹如小草对于泰山,显得太渺小。于是,“万物有灵”的思想,使原始人相信冥冥之中存在着一种不可名状的强大力量,可以帮助他们战胜自然,就形成了巫术文化,他们相信借助巫术的法器、咒语、傩舞,可以获得对自然的征服。进入阶级社会,中国逐渐形成纲常礼教和发达的等级制度,规定社会成员的等级和他们的衣食住行规范,强调上下尊卑之序,形成“三纲五常”、“三从四德”的生活规范。“君为臣纲,父为子纲,夫为妻纲”的“三纲”,强调君对臣、父对子、夫对妻有绝对的支配权力和绝对服从的道德关系。“五常”强调仁、义、礼、智、信等五种人伦关系原则。“三从四德”的礼教,要求“妇人,从人者也,幼从父兄,嫁从夫,夫死从子”;要求“教以妇德、妇言、妇容、妇功”“四德”。<sup>①</sup>班昭在《女诫》中解释“四德”道:“清闲贞静,守节整齐,行己有耻,动静有法,是谓妇德;择辞而说,不道恶语,时然后言,不厌诟辱,是谓妇言;盥浣尘秽,服饰鲜,沐浴以时,身不垢污,是谓妇容;专心纺绩,不好戏笑,饬(齎)酒食,以奉宾客,是谓妇功。”在强调“三从四德”的婚姻中,又形成了“父母之命,媒妁之言”的习俗。

第四,受观念意识的影响。一个聚居群落与社会习俗文化的形成,要受到诸多文化因素的影响,其中以受观念意识的影响尤为显著。一个聚居群落的人们往往观念意识具有同质性,共同的观念意识形成了同一个聚居群落人们行动的趋同性,由此形成整个聚居群落与社会信仰同一种宗教,在生活上形成相同的习惯。

在中国传统社会中,民间受到自然观念意识的影响,形成对天地、祖先、动物、神灵、鬼魂等迷信与崇拜,形成不同的民俗文化事象。社会民俗的形成相当复杂,还可以进行多方面的研究和探讨。

### 二、中国民俗的特征

民俗是一种复杂的社会文化现象,千变万化的民俗事象,表现出不同的

<sup>①</sup> 十三经注疏·礼记·婚义上册[M].北京:中华书局,1980.



特征。研究民俗特征,可以从民俗形成的固定因素和流动因素两个方面进行思考。中国民俗在文化上主要表现有七个基本特征。

### (一) 社会特征

民俗事象是社会普遍传承的风尚和喜好,是人们在共同生活中相互约定和形成的风俗习惯,并靠社会流传下来。个人的生活习惯、爱好,受到社会民俗的规范,只有同社会习俗相结合,才会得到社会承认,融于社会的民俗群体之中。故而,有学者将此总结为民俗的“群体特征”。民俗因其社会特征,具有了雅俗共赏的特性,具有平民性特色,具有最广泛的认同性。

### (二) 传承特征

民俗在传播过程中,表现为上一代人将习俗向下一代的子孙后代传授,下一代人向上承接父辈下传的特征,就叫传承特征。民俗是一种传统文化生活方式,这种传统文化生活方式是由一代一代通过上传下承的程式,把祖先遗留下来的生活流传下去。民俗的传承特征表现十分普遍,比如一些全民族性的节日习俗,北方春节除夕习俗吃饺子,农历正月十五的元宵节灯会与吃元宵,三月清明节的祭祖扫墓与踏青郊游,五月初五端午节的挂菖蒲和艾叶、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄酒,八月十五的中秋节赏月与吃月饼,大年三十的团圆饭与辞旧迎新等,都是袭了上千年的习俗。这些节日在各代、各族、各地的口头和行为的流传中,虽多少有些差异和变化,但习俗的核心和“母题”部分都保留了下来,所标志的民俗的主要内容和形式都大致相同。民俗在流传与发展过程中的传承特征,相对稳定,为研究民俗的发展渊源提供了丰富的资料。

### (三) 民族特征

一个聚居群落的人民往往是具有共同亲缘关系的一个“民族”。由于民族的不同,在民俗上便表现出不同的文化区别,即一个民族具有不同于其他民族的风俗习惯,带有民族个性的民族特征。我国民俗的民族特征,一是表现为国内各族都有着自己习惯的居住、服饰、饮食、婚丧等方面的生活习俗,二是我国各民族的习俗又体现出整体的中华民俗文化的特征,与世界其他民族习俗相区别。民族特征最为显著的外在特征是服饰,几乎有多少个民族就有多少种民族服饰。民俗是一个民族最基础的文化,最能够体现一个民族的文化精髓,揭示民族文化的真谛,保留民族文化的传统。

### (四) 稳定特征

民俗是一种流动的文化,在流播过程中,自始至终相对稳定地保持相同或相似的内容,有大致相同的形式,体现出民俗的稳定特征。民俗又是一种稳定的文化,其形成需要较长的时间。民俗一旦形成,便具有相对的稳定

性。因为,民俗是社会成员对生活的共同约定,大家都必须共同遵守,并成为约束行为的标准,不会轻易被否定。而且,民俗一旦成为社会生活行为模式,就将代代相传。

#### (五) 变异特征

一种民俗在其流传过程中,由于受不同区域地理环境、不同历史时代、不同民族文化传统和民族融合等诸多因素的影响,在内容和形式上会发生某些变化,或者完全革除,表现出某些变异特征。如中国舞狮习俗,在流传中发生某些变化,有北狮与南狮、文狮与武狮之分。南狮,不仅广东广西两省在狮的造型与舞动的技法、形式上有不同,广西各地市都有变异,桂北的狮头较小,而桂南的狮头较大。社会习俗发生完全革除的现象,如历史上“三从四德”、“三纲五常”等一些束缚人性的陋习,在现今社会礼制上已被革除。

在人类社会的历史发展过程中,新俗取代旧俗,某些传统习俗的全部或部分发生变异,使某些民俗以鲜明的时代色彩成为特定历史阶段的标志。民俗的变异是一种社会的变异,因而,民俗的更替与变异极为缓慢,所表现出的历史特征不像历史事件以年月日时为标志,而是以一个相当长的历史阶段为特色。民俗在发展过程中,变异性不断产生,并对民俗的发展产生深远的影响。

#### (六) 历史特征

任何一种民俗,都是历史的民俗,因而具有历史性,或称民俗的“历史特征”,亦称“时代特征”。民俗历史特征是民俗在纵向发展时段上所呈现的特征。历史上的每一个时段,都有相对稳定的经济、政治、文化系统,影响着—一个时段的社会民俗。随着历史的推移,朝代经济、政治、文化系统的更替,社会民俗便相应地发生变异,形成了带有某一历史时段印记的民俗文化,如汉代民俗、唐代民俗、宋代民俗、清代民俗、民国民俗等。对民俗历史特征的研究,要求我们不能把几千年的民俗混为一谈,应看到民俗发展的历史阶段性,看到民俗在各历史发展阶段中的联系与区别。

#### (七) 地域特征

民俗的传播性,还表现在空间的地域性上,或称民俗的地方特征,亦称“地理特征”、“地域特征”或“乡土特征”。每一种民俗的形成、发展和消失,均受一定地域的生产、生活条件和地缘关系的制约,或多或少总要染上地方色彩。最能说明民俗的地方特征的就是我国不同地方的特色菜系,我国民间常说“南甜、北咸、东辣、西酸”,大致反映了地方性饮食习俗特点。再如民间的搬运习惯,也具地方特征,东北农村的爬犁、中原农村的推车、

大江南北的扁担、西南山寨的背篓、西北的馱子,至今已成了各地行旅的特殊标记。

民俗在文化传承过程中所表现出的七个基本特征不是孤立的,也不是对立的,它们之间互有联系,甚至互为因果。因此,研究民俗特征需要进行横向与纵向的联系分析,进行多侧面、多角度思考,才能对民俗特征有一个全面的正确的认识。认识民俗特征是为了在民俗旅游规划和民俗旅游组织中,更好地体现民俗特色。

### 三、中国民俗的分类

民俗是一种丰富而繁杂的社会文化现象,关于其分类,至今国内外学术研究尚没有统一意见。

1890年,英国人高梅氏(Sir Lourenme Gomne)主编《民俗学概论》,将民俗内容分为观念和迷信的信仰、旧传的风俗、旧传的叙事谈、民间成语四类。法国民俗学者塞比约在所著《法兰西民俗》一书中,将民俗内容分为天空和土地、海洋与江湖、动物与植物、人类与史实。<sup>①</sup>

我国学者张紫晨先生的《中国民俗与民俗学》将中国民俗内容分为巫术民俗、信仰民俗、服饰饮食居住民俗、建筑民俗、制度民俗、生产民俗、岁时节日民俗、人生礼仪民俗、商业贸易民俗、文艺游艺民俗等10类。张紫晨先生的分类普遍为学术界所接受和采用。另外,乌丙安、陶立璠、刘魁立等先生的民俗分类都具有代表性。

民俗分类上的分歧,主要因学者所依据归类的原则不同,如有学者认为人类社会的文化不外为物质与精神两部分,就将中国民俗内容分为物质民俗和精神民俗。有的学者认为民俗的分类应以人类的生活为依据,人类生活的内容大体可以总归为生产、生活、文化三大范畴,因而,中国民俗的分类应以人类活动的主体内容为依据,可以分为生产民俗、生活民俗、文化民俗三大类。生产民俗包括农、林、牧、渔、手工业各类生产民俗;交换、贸易民俗;交通运输民俗等。生活民俗包括起居、饮食民俗;服饰冠履民俗;家庭、宗族、村落、社团民俗;生养、婚姻、丧葬民俗等。文化民俗包括信仰崇拜;占卜巫术禁忌;岁时节日;游艺工艺;交往礼仪;神话传说;歌谣艺术等。

中国民俗的分类,都是民俗学家依据自己对民俗的理解,对民俗内容的一种概括,每一种分类法都试图反映人类社会民俗文化的全貌。但民俗是

<sup>①</sup> 陶立璠. 民俗学概论. 北京:中央民族学院出版社, 1987.

一种综合性的文化事象,具有多样性和多重性特征,任何对民俗内容的分类都是相对的,没有哪一种民俗事象纯属某一类型。各种民俗分类都只是为民俗研究工作提供一种参考。

## 第二节 民俗的旅游业意义

在人类社会的发展史上,人类第一位的活动是生产活动,人们通过生产活动,从自然界获得生存、繁衍与发展的物质保障。人类的思想、文化、交往、发明与创造,都是以富有成效的生产活动为基础的。人类在不断地提高生产力、生产活动范围和生产物质储备。当人类生产的物质超出生存需要和具有富余时间的条件时,人类就开始产生旅行与旅游行为。

人类的“旅行”行为早于“旅游”行为,“旅行”属于个体行为,是在社会整体经济发展不充分情况下的个体的某种探寻行为,不能也不会造就一个体验经济产业。在近代机械工业的支持下,社会经济的发展和出行交通的改善,“旅行”逐渐成为更多人的需求,“旅行”就进入了“旅游”阶段,而且“旅游”改变了“旅行”的性质和功能,逐渐发展成人类生活的一部分。旅游首先是城市居民的需求,是城市人们舒缓紧张工作的一种方式,身居密布高楼大厦的都市的人们开始走向广阔的旷野。旅游兴起于观光旅游——山水观光和民俗观光。民俗观光是民俗旅游的最早形式,进一步发展为民俗休闲旅游和民俗度假旅游。随着乡村经济的发展,乡村的人们也将从看惯的田野走进繁华的城市。城市旅游也将循着从城市民俗观光旅游到城市民俗休闲旅游和民俗度假旅游的发展规律。

经济与科学的发展,不同地域风光和民俗文化的吸引,人们交往交通的便利,形成了20世纪到21世纪的人类旅游浪潮。可以预测,旅游将是21世纪的人类生活不可缺少的部分,中国民俗文化旅游将从发展走向繁荣。

### 一、对中国民俗旅游业的思考

民俗是异地异族最基本的,也是最深刻、最神秘的文化。旅游是人类生活中一种暂时离开居住生活地到他地获取经历体验的活动,这种经历体验对象不外两类,一类为自然山川风光体验,一类为人类历史民族文化的体验。总结世界各国旅游业发展的进程与规律,几乎都开始于自然观光旅游,由自然观光旅游发展到人文旅游,从人文旅游又到自然旅游,而人文旅游将最终成为人类旅游发展的趋向。人文旅游的核心是民俗旅游。

中国民俗文化日益受到世界各国旅游者的青睐,原因主要在于中国长期以来的封闭,形成了中国民俗文化的神秘性。随着中国逐渐向世界敞开大门,中国民俗文化成为世界各国旅游者来中国旅游的重要对象。民俗旅游是世界人们正确认识中国和破解中国民俗文化神秘性的重要形式,旅游者通过民俗旅游观察、了解、审视民俗文化。因而,民俗使旅游活动具有了文化体验的旅游产业意义,民俗旅游担当着宣传民俗文化的重要媒介作用。具体来说,民俗文化的旅游业意义在于以下几点。

第一,民俗文化应用于旅游业,形成民俗旅游业。民俗旅游是一种广泛深入认识人类社会生活本质的文化活动。在旅游活动中,旅游者会注意不同民族饮食中色、香、味、形、刀工、烹制、用料、火候的变化;注意不同民族歌舞、曲艺中的道具、唱腔,动作的运用;注意不同民族对生产中的灌溉、耕作、播种、收获、施肥工具的使用差异;注意不同民族手工艺品的取材、加工、制作、装饰的不同处理;注意不同民族节日传说、祭祀、庆典的不同;注意不同民族服饰布料、剪裁、制作、装饰的特殊处理;注意不同民族礼仪、信仰、祭祀、传说的神秘等方面。对陌生的旅游者来说,旅游地居民本身就是最好的旅游资源,因为旅游地居民的言行具体再现了一个国家、城市、民族的深层内涵,所演绎的礼仪、风尚,都能使旅游者产生浓厚的兴趣和旅游冲动。旅游者出游的一个重要目的便是对目的地特色民俗进行体验、欣赏和比较。民俗文化日益受到旅游者青睐,使民俗文化的生存与发展空间得到了拓宽。

第二,旅游最终是文化,是民俗文化。旅游的吸引物和目的地,最初普遍指向自然山川,属于自然旅游。自然旅游的趋先性,得益于山川、河流、草原、岩洞等自然景观资源为上苍所赐,无须打造,建设投资少,旅游开发的工作也相对简单。同时,近代工业带来的城市发展,也使城市居民趋于走向自然。所以山川自然景色,就成为城市居民的最初向往。

民俗旅游是一种文化旅游,是旅游者对民俗文化知识的需求活动。民俗文化中的歌谣、传说、故事、音乐、舞蹈、信仰、建筑、饮食、服饰、绘画、工艺等,都是认识和理解民俗旅游的知识。所以,逐渐地,人们对仅仅领略自然景观会感到不满足,会萌发了解旅游地民族风情和社会风俗的欲望。可以预测,随着社会经济的发展,人们会更加趋向于文化旅游,趋向具有文化深度的民俗旅游。

第三,民俗是一个社会最基本性的文化,也是一个国家最具魅力的文化。发展民俗旅游,可以让一个国家、一个城市、一个民族的优秀文化传统为世人所了解,融入世界文化长河;发展民俗旅游,可以让旅游者认识一个国家的历史,感受一个城市的文化,体会一个民族的传统。