



DAXUE XIEZUO

大学写作

(修订版)



孙有康 ◎ 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

广东外语外贸大学南国商学院资助出版

北京



DAXUE XIEZUO

大学写作

(修订版)



主 编 ◎ 孙有康

副主编 ◎ 徐 琼

参 编 ◎ 孙有康 徐 琼
 ◎ 颜慧萍 龙灿宇
 ◎ 吴佩芬 刘琴勇

责任编辑

书 号

定 价

元

ISBN 7-301-08082-2

08082

800822

北京

800822



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学写作/孙有康主编. —修订本. —北京: 北京师范大学出版社, 2010. 8
ISBN 978-7-303-11430-6

I. ①大… II. ①孙… III. ①汉语-写作-高等学校-教材 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162136 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京东方圣雅印刷有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 25.75
字 数: 425 千字
版 次: 2010 年 8 月第 1 版
印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷
定 价: 42.00 元

策划编辑: 路 娜 责任编辑: 路 娜
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 菡 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

这部教材有两个特点，第一是既有基础写作也有应用文章的写作，内容广泛，适用于各类大学各种专业的教学，也适用于各方人士的学习和参考。其实，任何一类写作都总是离不开构成文章的那几个因素，区别仅在文体。本教材编入的文体具有普遍性。

第二是本教材的编写角度和主要观点与现行的其他写作教材不大相同。我们立足于写作的过程，力图避开以局外者的身份去谈他人怎么写的编写方法。比如，我们将某一文体有什么特点，它所属的几个种类是怎样的介绍，转变到在写作过程中怎样去把握这一文体的特点，及其所属的几个种类应该怎样写的方法上来。这就是“写”的角度，即便是举例，我们也尽量避免成文后的分析，着眼于作者写作过程的思维。

写作是一种思维和语言的活动。事实上，思维和语言又总是密不可分的。思维需要语言作为工具，语言的运用又不可能离开思维。思维不仅包含着对客观事物的感悟，也包含着对各种技巧、方法和手段的运用。只有将构成文章的各种因素融合在一起，形成有条理性质的思维轨道，书面语言的使用才有了依据。没有这种从客观到主观，再从主观到条理的思维，没有形成思路的哪怕是一个最小步骤，就是一句话、一个简单的意思也写不出来。

文章的写作就是这样贯穿于运用书面语言去表达思维的过程之中。从这个角度出发，本教材对“写作”、“文章”等定义的阐述，以及“提高写作水平的途径”一类方法的见解，与传统教材有很大的不同。究竟是“作者的意图”还是“文章的主题”，究竟是“思维的条理”还是“文章的结构”，提法也完全不一样了。这是因为，写作还处在作者思维的阶段，“文章的”

还没有出现，总叫不出“作者的主题”、“作者的结构”来。

也许人们都会承认，写作的目的在于述意。作者因意而发，意尽而止。意，当然就体现在思维的过程之中。因此，文章的单位只会出现于思维的阶段，以“意”的某一阶段的书面语言出现，不会以段落的多少作为标准。思路最小步骤的书面语言形式便是文章内容的最小单位，也就是我们能见到的文章结构的最小单位。它们的形式可能是一段、两段、多段，也可能是半段、一段半、多段半，甚至是两段相邻部分的一些句子。段落不过是作者在达意的过程中为了突出意旨、强调感情、加强语气、有利连贯等原因所使用的技巧和手段，人们长期将作为技巧的段落当作“意”的单位来分析、归纳，显然是荒唐的。

以“意”还是以文本为标准，竟然会出现这么多的不同！

由于这些“不同”，编写工作就会出现可想而知的困难。尽管编写者都是具有高级职称或博士、硕士学位的大学老师，但也难免会出现这样那样的错漏。如果是学术观点上的谬误，作为设想、统稿的主编，我当负完全的责任。

十年前，我用这些观点主编、由暨南大学的教授们参加编写的教材叫《大学写作》。反映这些观点的《文章构成法新讲》、《写作原理》、《文章是怎样写成的》、《写作面面观》等，都是由暨南大学出版社出版的。《写作新法》以及与顺德梁开中学丘平良主编、梁开的老师们一起完成的《中学〈语文〉导读》（上、下册）等，则在广东高教出版社、高等教育出版社等出版。在理论观点不断成熟的基础上，我们重新修订《大学写作》就很有必要了。

与原版《大学写作》一样，《大学写作（修订本）》还是按记叙类、议论类、文学类、说明类、经济类、事务类、司法类、涉外类和公文类的顺序安排。所不同的是，为了教学方便，将它们分成基础写作和应用文写作两大部分。在基础写作部分，我们将段落作为表达思路的一种技巧，并且单独突出出来当作一章；将写作意图、思维条理和文章主题、文章结构严格区分开来，这是前人所没有的。这个部分的例文都是身边的人和事，有小说、故事、游记、杂文、随感、记叙性散文、议论性散文等，适合阅读、背诵和模仿。在原版《大学写作》出版之后，国务院颁布了新的《国家行政机关公文处理办法》，更由于时间的不断推移，本教材的例文和分析，特别是公文以及消息、通讯中的内容不可避免地要做大量的变动和修改。涉及与传统不同的理论问题，我们尽可能做到深入浅出、明白易懂，符合教材教学的需要。

当然，要做到完美是很困难的。我们恳请同行们的合作，更欢迎读者们的批评和建议。只有这样，本教材在再次修订重版时，才可能更加完善、妥帖，更能适应广大读者的要求。

孙有康

2010年7月

目 录

上 篇 基础写作

第一章 文章与写作 /3

- 第一节 什么是写作 3
- 第二节 写作的过程 5
- 第三节 什么是文章 9

第二章 提高写作水平的途径 /14

- 第一节 提高感悟的能力 14
- 第二节 开拓思维的能力 16
- 第三节 梳理由理的能力 18
- 第四节 语言表达的能力 19

第三章 写作的意图 /23

- 第一节 写作意图与文章主题 23
- 第二节 意图是怎样形成的 24
- 第三节 怎样确立意图 26
- 第四节 怎样表现意图 29
- 第五节 怎样避免文章离题 31

第四章 写作的材料 /35

- 第一节 思维与生活 35
- 第二节 材料的获得 36

第三节	联想与想象	38
第四节	材料的选择	43
第五章	思维的条理 /48	
第一节	思维条理与文章结构	48
第二节	怎样才能使思路连贯	50
第三节	文章详略与思维的关系	52
第四节	思路要适应读者的需要	54
第六章	语言的运用 /64	
第一节	文章语言与思路	64
第二节	文章语言的要求	66
第三节	经济类文章的语言特色	71
第四节	运用语言的技巧	74
第七章	表达的方式 /81	
第一节	叙述的运用	81
第二节	描写的运用	84
第三节	抒情的运用	87
第四节	议论的运用	88
第五节	说明的运用	90
第八章	写作的技巧·段落 /95	
第一节	段落, 表达的手段	95
第二节	段落的表述功能	97
第三节	运用段落的技巧	100
第九章	消息的写作 /107	
第一节	消息写作的思维方法	107
第二节	不同写法的几种消息	109
第三节	消息构造的基本形式	111

第四节 消息构造的基本成分	112
第十章 通讯的写作 /122	
第一节 写作的思维特点	122
第二节 通讯的主要种类	124
第三节 写作的基本方法	125
第十一章 论文的写作 /141	
第一节 论文概说	141
第二节 论文构成	143
第三节 确定选题	146
第四节 论文写作	148
第十二章 评论的写作 /170	
第一节 评论文概说	170
第二节 评论的写作	173
第三节 评论的方法	176
第十三章 随笔的写作 /180	
第一节 自由灵活的拉杂之谈	180
第二节 因事而感，有感而发	181
第三节 叙议自如，事感交融	182
第四节 借事喻理，随意发挥	184
第五节 不拘一格的思维条理	186
第十四章 散文的写作 /189	
第一节 写作的思维导向	189
第二节 写作的思维要领	191
第三节 思维的基本方法	196

下 篇 应用文写作

第十五章 科普文章的写作 /205

第一节 说明文体的分类	205
第二节 说明的几种方法	208
第三节 科普文章的写作	211

第十六章 简介的写作 /218

第一节 简介与介绍文章	218
第二节 不同简介的写法	220
第三节 写作的基本要求	223
第四节 表达的主要手段	225
第五节 思维的一般程序	227

第十七章 商品广告的写作 /234

第一节 商品广告概说	234
第二节 商品广告写作	235
第三节 写作注意事项	237

第十八章 经济合同的写作 /242

第一节 经济合同概说	242
第二节 经济合同写作	244

第十九章 简报的写作 /249

第一节 简报概述	249
第二节 简报的写作	251
第三节 简报的写作要求	256

第二十章 计划的写作 /260

第一节 都得有计划	260
-----------------	-----

第二节	计划的写作	261
第三节	写作的要求	262
第二十一章	总结的写作 /267	
第一节	总结概说	267
第二节	总结的构成	269
第三节	写作的关键	271
第二十二章	调查报告的写作 /278	
第一节	调查报告概说	278
第二节	调查与研究	281
第三节	调查报告的写作	283
第四节	写作中的注意事项	286
第二十三章	规章制度的写作 /294	
第一节	规章制度概说	294
第二节	规章制度的构成	296
第三节	规章制度的写作	296
第四节	各类规章的区别	298
第二十四章	演讲稿的写作 /310	
第一节	演讲稿的含义	310
第二节	演讲稿的写作	311
第三节	演讲稿的种类	313
第四节	演讲稿的构成	313
第五节	写作基本要求	316
第二十五章	司法文书写作 /321	
第一节	司法文书概说	321
第二节	起诉状的写作	322
第三节	上诉状	326

第四节	答辩状的写作	330
第五节	申诉状的写作	333
第二十六章	涉外文书写作 /337	
第一节	涉外经济合同写作	337
第二节	对外商情调研写作	342
第三节	对外业务信函写作	348
第二十七章	公文的写作(上) /352	
第一节	公文概述	352
第二节	公文格式	356
第三节	行文规则	361
第二十八章	公文的写作(下) /367	
第一节	公告、通告	367
第二节	通知、通报	370
第三节	报告、请示	376
第四节	批复、函	381
第五节	会议纪要	386

上 篇

基 础 写 作

第一章 文章与写作

最能让中国人引以为豪的是文章。文明古国也叫文章古国。

中国最古老的学科是写作。人类的文明史是从有文字记载开始的。

所有的知识都得以文章为媒介。没有文章便没有科学的发展。

文章里装着五千多年的文明史。文章也展现着未来和希望。

写作是一切学科的基础。写作也以各种知识为基础。

第一节 什么是写作

一、写作，必须首先形成思路

1. 写作，一种主观认知的活动

写作，首先是作者意识的一种活动。人们对客观存在的认识，不可能都是一致的。同一种客观事物反映在不同作者的脑海里，都会产生不同的认识。

任何客观事物，都总是在作者的理解、认识之后，经过了舍弃、选取，甚至是进行了大量的加工和改造，首先成为具有作者思想感情的写作材料。

这些写作材料已经不再是纯粹的自然形态的“客观事物”，而属于意识形态的“主观认知”了。这种情况，包括了需要写实的新闻、说明文、应用文等，也包括那些阐述自然科学原理的文章。就是实实在在的医学，也无不是医学专家们对客观事物认识后的主观认知。

2. 写作，必须形成达意的思路

这些具有作者思想感情的写作材料，还得首先输入作者条理清楚、顺序井然的思路之中，形成一条能够“达意”的思维线索。有了思路，语言符号才有使用的依据，也才具有表达的可能。看看我们的写作活动吧，不管你写什么、怎么写，都一定在沿着你思维的过程运用书面语言。这个思维过程已经包含了你对客观事物的认识、感情，包含了你思维的先后顺序以及运用语言去思维的方法、技巧等，也就是包含了文章构成的各种因素。

比如健力宝这种饮料反映在各个消费者的头脑中都大不相同，有人喜欢，

有人反胃,有的人也许望而生畏。“好”的客观反映在作者的头脑里,形成了“喜欢”的思想感情,作者必须完成“健力宝这种饮料很好,人们都喜欢它”的构思。但是这还不够,在使用语言文字构成文章的时候,作者还必须根据所设想的整体思路的需要,考虑是将“健力宝很好,人们都喜欢饮用它”的大致构思作为一个步骤来表达,还是将“好”和“喜欢”分别当作不同的步骤来表达。如果当作一个步骤,那么意旨在“喜欢”,作者必然根据整体思路的需要考虑是简单地说明,还是详尽地叙述,这才选用那些能够反映“喜欢”的句子。

如果根据整体思路的需要,这个地方应该作为两个步骤来详细叙述的话,作者必须认真构思那些“好”的方面和“喜欢”的根据,然后运用能够达意的语言将这两个步骤分先后、有次序地准确、完整地表达出来。例:

健力宝采用优质的泉水、蜂蜜、葡萄糖、鲜橙(柠)汁等天然原料配制而成,含有钾、钠、钙、镁等无机盐,醇香可口,气味清馨。它易为人体所吸收,有保健、养颜、解毒的功能。不仅可以补充体内能量、消除疲劳、恢复体力,还可以生津止渴、润喉开胃、增加营养。此外,能在一定程度上调节酸碱平衡,成为胃酸过多者的“救星”。正因为这样,健力宝不但作为运动饮料深受我国体育工作者的喜爱,而且作为老少皆宜,一年四季都可饮用的保健饮料吸引着我国广大的消费者。

在国内,健力宝成了消费者最抢手的饮料。目前,全国除台湾省外,30个省市自治区都争着销售健力宝,特别是北京、三亚、哈尔滨、太原、武汉、汕头等地……

安排这两个步骤,还可以有各种不同的形式,选用风格各异的语言。如果需要详写,省略处还可以继续写下去。但是,不管哪种方法都不能超越“好”和“喜欢”的范围,也不能将属于“好”和“喜欢”两个不同意旨的句子混淆起来,妨害“意”的表达。在例文的两个步骤中,采用天然原料配制,能养颜解毒,又醇香可口,是“好”,可以补充体力、生津解渴,成为胃酸过多者的“救星”,当然也是“好”。而吸引着我国广大的消费者,成为最抢手的饮料是“喜欢”,全国各地人们都纷纷争着销售,年产量不断增加也是“如此酷爱”的说明。在这两个步骤之间,作者以“正因为这样”做过渡,使它们清楚地显示出“意”的不同步骤,又能紧密地联系在一起,成为文章不可分割的部分。

二、写作,书面语言表达思路

1. 完成客观、感情到思路的转化

有的作者也许没有经过整体的构思,但一个个步骤的构思是必不可少的。他们正是按照自己构思出来的一个个步骤的思路,运用语言,不断完善,并且

将各个步骤紧密地意联(“意”与“意”之间的联系)起来,成为完美的篇章。这个道理,叶圣陶先生曾经做过阐述:

写东西是怎么一回事呢?无非把所见所闻所思所感想一想,想清楚了,构成个有条有理的形式,用书面语言固定下来。那些东西在脑子里的时候往往是朦胧的、不完整的……

叶圣陶:《与教师谈写作》

那些存在于“脑子里的”、“朦胧的”、“不完整的”东西,正是“所见所闻所思所感”,它们已经脱离了自然形态的客观束缚,完成了“客观事物”向“思想感情”的转化。所谓一个重大题材,加上十个真正的文学艺术家,会创作出10种不同的文学艺术作品就是这种不同转化的证明。这是因为,你从你的生活经历、你的思想、你的情感,获得你自己的写作意图,这个写作意图是属于你一个人的,因为你从纷繁复杂的生活中悟出别人不能悟出的东西。

对于这些已经带上个人思想感情的“所见所闻所思所感”,并不能像录像那样录下来,还需要“想一想”,“构成个有条有理的形式”,这就是我们所说的由思想感情转化为书面语言形式的思维。思路,不过就是作者最后确定下来的思维“形式”,它无疑要以书面语言的形式作标志。因此,有了这条由思维确定下来的“有条有理”的思路,才可能“用书面语言固定下来”。要想文章能够达到表情述意的目的,必须让自己的思想感情融化于由构思转化为书面语言的思路之中。

2. 运用书面语言表达思路的活动

由此看来,写作不是直接表达思想感情,也不是直接表达客观事物,而是表达由客观事物转化成为思想感情,再由思想感情梳理而成的思路。这个思路,还必须是一个个具体的基本步骤,这是思路转化为书面语言的依据,没有这个依据,表达就不可能进行。这是因为,思维总是一个个步骤由先而后不断伸延扩大地进行,表达也是这样沿着思路一个个步骤不断地构成和意联的。因此,写作是作者经过由思想感情转化为书面语言的构思之后,依据构思所得的思路,一个个步骤由先而后加以完善、表达和意联的活动。

简单地说,写作就是运用书面语言表达自己思维过程(思路)的活动。

第二节 写作的过程

作者对客观事物的理解、认识,直到文章写作的终结,都是运用语言进行构思的过程。因而,语言的表达伴随着构思的活动,贯穿于写作的全过程。这个活动一般分为四个阶段:

一、认识的阶段

1. 认识，要与写作有关

张志公先生在《怎样锻炼思路》一文中说：

客观事物反映在作者头脑里，经过观察、理解、认识的过程，形成了他对这样事物的印象、看法、态度或感情。把这些印象、看法、态度或感情理出个头绪来，就是所谓思路。

张老先生没有把观察、理解、认识，形成印象、看法、态度和感情的阶段叫做“思路”，是因为这时的看法、感情是零散的、不系统的，未能形成文章的所谓“头绪”。而且，这些拥有零散思维的人们并不一定要去“理出个头绪来”，就是说他们并不想写什么文章。

打个比方说，我从电视上看到的球类比赛中，教练随时更换队员使得局面活跃，胜机再现，想到了各行各业的体制改革如果能有这样临场发挥的机会，就会省去许多环节，盖一幢楼就无须经过一百几十个公章的烦恼了。但是，我的想法仅仅如此，那么，这些观察、理解的活动与写作就没有什么关系，所产生的印象、看法、态度和感情与文章的思路也就没有什么牵连了。因而，我们所说的这些观察、认识的活动，是作者在“产生了写作的愿望”这个前提之下有意识地进行，或者是作者在“产生了写作的愿望”之后将以往的观察、理解所形成的看法、感情等重新拉回到思路中来。

这些新的、旧的在观察理解中所得到的态度和感情，就是写作中不可缺少的材料和观点。

2. 怎么认识，意图决定

至于观察、认识的程度，那得看写作的意图而定。比如说“山”吧，我要是写议论文章，说的是山区的出路在山，优势在山，致富也在山。要从自身的实际出发，变资源优势为商品经济的优势。有时最多也许就讲到“盘根错节”，因此无须认真细致观察“山”才能写文章。写记叙、抒情的文章，也要看立足点在哪里，如果在山里，而且需要做详细的描写，那就得靠认真细致的观察才能写出不同的山所显示出来的不同特色来。

平时注意观察、体验，写文章时，这些生动细致的材料就会纷至沓来，给写作提供想不到的方便。比如，不同性格的人，动作总是不大一样，写出这些细节，对于人物形象的逼真，文章的生动都是不可或缺的条件。

二、构思的阶段

1. 构思形成思维条理

在构思的阶段中，作者必须把所得的印象、看法、态度和感情理出个“头