



# 破解股市陷阱

系列之二

技术指标虚假信号及破解方法

POJIE GUSHIXIANJING

JISHU ZHIBIAO

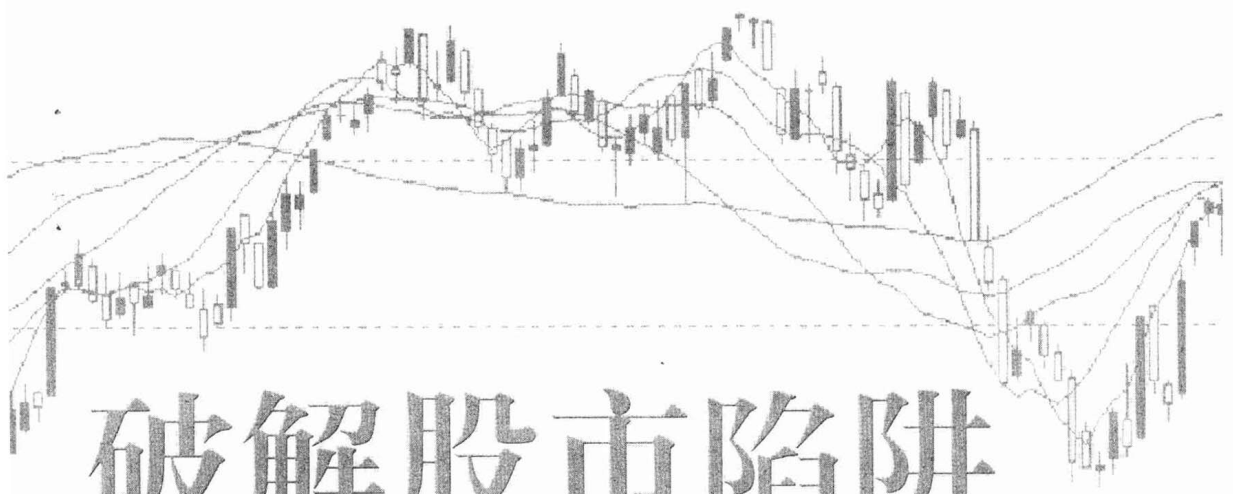
XUJIAOXINHAO JI POJIE FANGFA

麻道明 著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



# 破解股市陷阱

系列之二

技术指标虚假信号及破解方法

POJIE GUSHIXIANJING

JISHU ZHIBIAO

XUJIAOXINHAODUJINPOJIE FANGFA

麻道明 著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

技术指标虚假信号及破解方法/麻道明著. —北京: 经济管理出版社, 2014. 3  
ISBN 978 - 7 - 5096 - 2972 - 7

I. ①技… II. ①麻… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 037496 号

组稿编辑: 谭 伟  
责任编辑: 张 马  
责任印制: 黄章平  
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社  
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: <http://www.E-mp.com.cn>

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 19.75

字 数: 323 千字

版 次: 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 2972 - 7

定 价: 48.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 前 言

股市有风险，入市须谨慎，这句话道出了股市投资中的两个核心问题，即风险与谨慎。风险，是对市场未来发展趋势所作出的预测的准确性程度，风险与利益并存，其存在的背后有市场本身的，有人为造成的，也有综合性的原因。谨慎，是对市场买卖时机所作出恰当判断的把握程度，若过于谨慎，则易失良机；若放松谨慎，则缺乏理性，皆为风险之因。买卖时机选择是否恰当，是投资技能的综合体现，也直接关系到投资利益。由此可见，风险与谨慎，既矛盾又统一，两者常常构成投资的障碍，困扰着投资决策，因而历来为投资者所不可忽视。因此，在市场风险与谨慎中，就有滋生各种技术陷阱或虚假信号的市场环境。

仅就股市图形形态信号而言，就有若隐若现的巨大陷阱，而这常是庄家精心布局而成的，或是引诱散户蠢蠢欲动，贸然入，从而席卷散户钱财；或是恐吓散户使其望而生畏，清仓离场，从而劫取散户廉价筹码；或是故弄玄虚，制造扑朔迷离的市场假象……一幅幅图形形态，宛如一个个五彩的水晶球，令散户迷惑丛生，束手无策，而这些都是庄家狡猾、奸诈、险恶的具体体现，然而面对这些五花八门的技术陷阱或虚假信号，却很少为人所知，更是无人所破。

为此，作者基于中国股市的运行规律和现状，庄家的作盘意图和脉络，散户的炒作特点和习性，对股市 K 线、技术形态、技术指标、趋势与波浪等进行长期的潜心研究、跟踪观察、实盘检验总结出这套《破解股市陷阱》丛书。丛书共分四册：《K 线虚假信号及破解方法》、《技术形态虚假信号及破解方法》、《技术指标虚假信号及破解方法》、《技术趋势与波浪虚假信号及破解方法》。丛书详尽披露了庄家设置的各种技术的秘密，将庄家最常用、最隐秘的“绝技”袒露于众，用通俗易懂的语言告诉读者，让普通的散户找到识破技术陷阱

的基本方法和技巧，帮助读者走出技术迷团，提供一些有益的启示，进而将计就计，实现“借刀杀人”，让庄家“搬起石头砸自己的脚”，最终钻进自己设置的技术陷阱之中。

本册《技术指标虚假信号及破解方法》，重点是将技术指标中的一些常见技术陷阱，进行分析判断，为投资者传授了每个具体技术陷阱的破解方法，使散户掌握一套庖丁解牛的技术要领。在中国资本市场中存在幕后庄家是不争的事实，市场有了庄家的存在就会有许许多多的真假信号产生，这些信号若现若离，起伏跌宕，使散户深受其害。比如庄家在吸货时，就会制造“难看”的技术陷阱，迫使散户交出筹码；当庄家在出货时，就会制造“好看”的技术陷阱，引诱散户接走筹码。在这个布满陷阱的市场中，散户拿什么来保护自己？只有掌握破解技术陷阱的方法，才能刺中庄家的咽喉。于是，这里教给大家一套识别陷阱和破解陷阱的方法，通过技术指标中的每一个细节，分析当前的市场特征，进而推测未来股价的变化趋势，从而掌握庄家的操盘规律，找出其中的破绽，切中要害后出击。书中关于陷阱的识别和破解方法，是经过多年的市场跟踪观察、实盘检验、反复印证，其“破阵”效果很好，可以这样说，庄家能够设置技术陷阱，散户就有识别和破解其陷阱的方法。

本书以事实为准绳、以理论为基础、以实例为依据，图文并茂、言简意赅、通俗易懂。对于新老股民、中小散户投资者、职业操盘手和专业股评人士来说，均是一本不能不读的参考书。

麻道明

2014年1月 于中国·楠溪江畔

# 目 录

## 第一章 移动平均线

(MA) / 1

### 一、交叉陷阱及破解方法 / 1

1. 金叉陷阱 / 1
2. 死叉陷阱 / 3
3. 破解方法 / 4

### 二、夹角陷阱及破解方法 / 6

1. 银角陷阱 / 6
2. 金角陷阱 / 8
3. 死角陷阱 / 9
4. 破解方法 / 11

### 三、多空陷阱及破解方法 / 12

1. 多头陷阱 / 12
2. 空头陷阱 / 13
3. 破解方法 / 14

### 四、排列陷阱及破解方法 / 15

1. 多头排列陷阱 / 15
2. 空头排列陷阱 / 17
3. 破解方法 / 17

### 五、趋势陷阱及破解方法 / 18

1. 支撑陷阱 / 19
2. 压力陷阱 / 20

3. 破解方法 / 21

### 六、突破陷阱及破解方法 / 22

1. 向上突破陷阱 / 22
2. 向下突破陷阱 / 25
3. 破解方法 / 27

### 七、拐头陷阱及破解方法 / 28

1. 抬头陷阱 / 29
2. 低头陷阱 / 31
3. 破解方法 / 32

### 八、发散陷阱及破解方法 / 34

1. 高位发散陷阱 / 34
2. 中位发散陷阱 / 37
3. 低位发散陷阱 / 40
4. 二次发散陷阱 / 43
5. 破解方法 / 47

### 九、葛氏陷阱及破解方法 / 50

1. 探底陷阱 / 50
2. 做头陷阱 / 51
3. 破解方法 / 52

### 十、暴涨暴跌陷阱及破解方法 / 53

1. 暴涨陷阱 / 53
2. 暴跌陷阱 / 54
3. 破解方法 / 55

## 第二章 乖离率(BIAS) / 57

### 一、位置陷阱及破解方法 / 57

1. 超买陷阱 / 57
2. 超卖陷阱 / 58
3. 破解方法 / 59

### 二、支撑和压力陷阱及破解方法 / 61

1. 支撑陷阱 / 61
2. 阻力陷阱 / 63
3. 破解方法 / 64

### 三、形态陷阱及破解方法 / 65

1. W 底陷阱 / 65
2. M 头陷阱 / 66
3. 破解方法 / 67

### 四、背离陷阱及破解方法 / 68

1. 底背离陷阱 / 68
2. 顶背离陷阱 / 70
3. 破解方法 / 71

## 第三章 指数平滑异同

### 移动平均线

### (MACD) / 72

#### 一、位置陷阱及破解方法 / 72

1. 多头陷阱 / 72
2. 空头陷阱 / 76
3. 破解方法 / 79

#### 二、交叉陷阱及破解方法 / 81

1. 金叉陷阱 / 82
2. 死叉陷阱 / 83
3. 破解方法 / 84

#### 三、双叉陷阱及破解方法 / 85

1. 二次金叉陷阱 / 86
2. 二次死叉陷阱 / 87
3. 破解方法 / 88

#### 四、背离陷阱及破解方法 / 89

1. 底背离陷阱 / 90
2. 顶背离陷阱 / 91
3. 破解方法 / 92

#### 五、突破陷阱及破解方法 / 93

1. 向上突破陷阱 / 93
2. 向下突破陷阱 / 95
3. 破解方法 / 96

#### 六、牛熊陷阱及破解方法 / 97

1. 双牛陷阱 / 97
2. 双熊陷阱 / 98
3. 破解方法 / 99

#### 七、柱状陷阱及破解方法 / 100

1. 牛差离陷阱 / 101
2. 熊差离陷阱 / 102
3. 破解方法 / 103

## 第四章 动向指标

### (DMI) / 105

#### 一、交叉陷阱及破解方法 / 105

1. 金叉陷阱 / 105
2. 死叉陷阱 / 106
3. 破解方法 / 108

#### 二、方向陷阱及破解方法 / 109

1. 底部陷阱 / 109
2. 顶部陷阱 / 111

3. 破解方法 / 112

### 三、趋势陷阱及破解方法 / 113

1. 空头陷阱 / 113

2. 多头陷阱 / 115

3. 破解方法 / 116

### 四、盘整陷阱及破解方法 / 117

1. 向上陷阱 / 117

2. 向下陷阱 / 118

3. 破解方法 / 119

### 五、突破陷阱及破解方法 / 120

1. 向上突破陷阱 / 121

2. 向下突破陷阱 / 122

3. 破解方法 / 123

## 第五章 相对强弱指标

(RSI) / 125

### 一、交叉陷阱及破解方法 / 125

1. 金叉陷阱 / 125

2. 死叉陷阱 / 126

3. 破解方法 / 128

### 二、形态陷阱及破解方法 / 129

1. 顶部形态陷阱 / 130

2. 底部形态陷阱 / 131

3. 破解方法 / 131

### 三、背离陷阱及破解方法 / 133

1. 底背离陷阱 / 133

2. 顶背离陷阱 / 135

3. 破解方法 / 135

### 四、强弱陷阱及破解方法 / 137

1. 强势陷阱 / 137

2. 弱势陷阱 / 138

3. 破解方法 / 140

### 五、钝化陷阱及破解方法 / 142

1. 高位钝化陷阱 / 142

2. 低位钝化陷阱 / 143

3. 破解方法 / 145

### 六、突破陷阱及破解方法 / 146

1. 向上突破陷阱 / 146

2. 向下突破陷阱 / 147

3. 破解方法 / 148

## 第六章 威廉指标

(W%R) / 150

### 一、强弱陷阱及破解方法 / 150

1. 强势陷阱 / 150

2. 弱势陷阱 / 152

3. 破解方法 / 153

### 二、钝化陷阱及破解方法 / 153

1. 高位钝化陷阱 / 154

2. 低位钝化陷阱 / 155

3. 破解方法 / 155

### 三、碰撞陷阱及克服方法 / 157

1. 撞顶陷阱 / 157

2. 撞底陷阱 / 158

3. 破解方法 / 159

## 第七章 随机指标

(KDJ) / 161

### 一、交叉陷阱及破解方法 / 161

1. 金叉陷阱 / 161



2. 死叉陷阱 / 163

3. 破解方法 / 164

## 二、位置陷阱及破解方法 / 165

1. 超买陷阱 / 165

2. 超卖陷阱 / 166

3. 破解方法 / 168

## 三、钝化陷阱及破解方法 / 169

1. 高位钝化陷阱 / 169

2. 低位钝化陷阱 / 170

3. 破解方法 / 172

## 四、背离陷阱及破解方法 / 173

1. 顶背离陷阱 / 173

2. 底背离陷阱 / 174

3. 破解方法 / 175

## 五、形态陷阱及破解方法 / 176

1. 顶部形态陷阱 / 177

2. 底部形态陷阱 / 178

3. 破解方法 / 179

## 六、破解陷阱的其他方法 / 180

# 第八章 变动率指标

## (ROC) / 182

### 一、强弱陷阱及破解方法 / 182

1. 弱势陷阱 / 182

2. 强势陷阱 / 183

3. 破解方法 / 184

### 二、背离陷阱及破解方法 / 186

1. 顶背离陷阱 / 186

2. 底背离陷阱 / 187

3. 破解方法 / 188

# 第九章 均量线指标

## (VOL) / 190

### 一、地量地价陷阱及破解方法 / 190

1. 地量地价陷阱 / 190

2. 破解方法 / 192

### 二、天量天价陷阱及破解方法 / 193

1. 天量天价陷阱 / 193

2. 破解方法 / 193

### 三、价涨量增陷阱及破解方法 / 195

1. 价涨量增陷阱 / 195

2. 破解方法 / 197

### 四、价跌量缩陷阱及破解方法 / 198

1. 价跌量缩陷阱 / 198

2. 破解方法 / 199

### 五、价涨量缩陷阱及破解方法 / 200

1. 价涨量缩陷阱 / 200

2. 破解方法 / 201

### 六、价跌量增陷阱及破解方法 / 204

1. 价跌量增陷阱 / 204

2. 破解方法 / 204

### 七、消息放量陷阱及破解方法 / 206

1. 利多放量陷阱 / 206

2. 利空放量陷阱 / 207

3. 破解方法 / 208

### 八、对敲放量陷阱及破解方法 / 210

1. 对敲放量陷阱 / 210

2. 破解方法 / 212

### 九、逆势放量陷阱及破解方法 / 214

1. 逆势放量陷阱 / 214

2. 破解方法 / 215

## 第十章 能量潮

(OBV) / 217

### 一、突破陷阱及破解方法 / 217

1. 向上突破陷阱 / 217
2. 向下突破陷阱 / 221
3. 破解方法 / 224

### 二、领先陷阱及破解方法 / 225

1. 新高陷阱 / 225
2. 新低陷阱 / 226
3. 破解方法 / 227

### 三、背离陷阱及破解方法 / 228

1. 底背离陷阱 / 228
2. 顶背离陷阱 / 229
3. 破解方法 / 230

### 四、形态陷阱及破解方法 / 231

1. M 头陷阱 / 232
2. W 底陷阱 / 233
3. 破解方法 / 234

## 第十一章 威廉变异离散量

(WVAD) / 235

### 一、突破陷阱及破解方法 / 235

1. 向上突破陷阱 / 235
2. 向下突破陷阱 / 236
3. 破解方法 / 238

### 二、背离陷阱及破解方法 / 238

1. 底背离陷阱 / 238
2. 顶背离陷阱 / 240

3. 破解方法 / 241

### 三、交叉陷阱及破解方法 / 242

1. 金叉陷阱 / 242
2. 死叉陷阱 / 243
3. 破解方法 / 245

## 第十二章 人气意愿指标

(BRAR) / 246

### 一、位置陷阱及破解方法 / 246

1. 空头陷阱 / 246
2. 多头陷阱 / 247
3. 破解方法 / 248

### 二、背离陷阱及破解方法 / 249

1. 顶背离陷阱 / 250
2. 底背离陷阱 / 251
3. 破解方法 / 252

## 第十三章 价格动量指标

(CR) / 253

### 一、突破陷阱及破解方法 / 253

1. 向上突破陷阱 / 253
2. 向下突破陷阱 / 254
3. 破解方法 / 255

### 二、位置陷阱及破解方法 / 256

1. 支撑陷阱 / 257
2. 压力陷阱 / 259
3. 破解方法 / 260

### 三、方向陷阱及破解方法 / 262

1. 见顶陷阱 / 262
2. 见底陷阱 / 263

3. 破解方法 / 263

## 第十四章 交易量指标

### (VR) / 265

#### 一、位置陷阱及破解方法 / 265

1. 低位陷阱 / 265
2. 高位陷阱 / 266
3. 破解方法 / 267

#### 二、突破陷阱及破解方法 / 269

1. 向上突破陷阱 / 269
2. 向下突破陷阱 / 269
3. 破解方法 / 271

#### 三、背离陷阱及破解方法 / 272

1. 底背离陷阱 / 272
2. 顶背离陷阱 / 272
3. 破解方法 / 273

## 第十五章 布林线

### (BOLL) / 275

#### 一、多空陷阱及破解方法 / 275

1. 多头陷阱 / 275
2. 空头陷阱 / 277
3. 破解方法 / 278

#### 二、支撑压力陷阱及破解方法 / 279

1. 支撑陷阱 / 279
2. 压力陷阱 / 280
3. 破解方法 / 281

#### 三、突破陷阱及破解方法 / 282

1. 向下突破陷阱 / 282

2. 向上突破陷阱 / 283

3. 破解方法 / 284

#### 四、出轨陷阱及破解方法 / 285

1. 出上轨陷阱 / 285

2. 出下轨陷阱 / 286

3. 破解方法 / 288

## 第十六章 宝塔线

### (TOW) / 290

#### 一、敏感位陷阱及破解方法 / 290

1. 敏感位陷阱 / 291

2. 破解方法 / 292

#### 二、形态陷阱及破解方法 / 293

1. 三平底翻红陷阱 / 293

2. 三平顶翻绿陷阱 / 293

3. 破解方法 / 295

#### 三、红绿陷阱及破解方法 / 296

1. 长红陷阱 / 296

2. 长绿陷阱 / 297

3. 破解方法 / 298

#### 四、突破陷阱及破解方法 / 299

1. 向上突破陷阱 / 299

2. 向下突破陷阱 / 300

3. 破解方法 / 302

## 后记 / 303

# 第一章 移动平均线（MA）

美国证券技术分析大师葛兰维创立的移动平均线（MA）及八项使用法则，在股市里是绝对不可缺少的技术分析工具，它借助一定时期股票收盘价的移动走势及交叉、排列关系，来预测股价未来变动趋势，从而决定买卖时机。但是，与其相对应的是，市场每天都会发出大量的虚假信号，这给投资者使用移动平均线时大打折扣，其中常见的有交叉陷阱、夹角陷阱、多空陷阱、排列陷阱、突破陷阱、拐头陷阱、发散陷阱、暴涨暴跌陷阱、趋势陷阱、葛氏陷阱等。

## 一、交叉陷阱及破解方法

在利用移动平均线进行分析时，单条均线固然有其独到之处，但有许多缺陷。如果将两条或多条周期不同的均线组合在一起使用，其安全可靠就大大提高。长期的均线可以识别市场的基本趋势，短期的均线可用来选择时机。短期的均线与长期的均线再加上市场价格，即可以产生趋势运动方向的指标信号。

最重要的信号就是移动平均线的相互交叉。当短期均线（一般为5日、10日）向上穿越长期的均线（一般为30日、60日、120日）时，即构成黄金交叉，这个诱人的名称即可判断为买入信号。而当短期均线向下穿越长期的均线时，即构成了死亡交叉，这个恐怖的名称则是卖出信号。可是在实盘操作中，金叉和死叉运用起来并非那么简单，金叉买入股价却下跌了，死叉卖出股价却上涨了。

### 1. 金叉陷阱

当短期的均线向上穿越长期的均线时，表明看好短期市场，可以积极做

多。然而，买入信号发出后不久，股价却没有出现明显的上涨而是继续下跌，不久出现了死亡交叉，而这次的死亡交叉才是真正的卖出信号。这种黄金交叉发出的虚假信号就是移动平均线的金叉陷阱。

图1，天利高新（600339）：股价见顶后大幅向下调整，然后在低位形成盘跌走势。2013年5月股价回调到前期低点附近时，得到支撑而向上回升，在形态上有构筑双重底的迹象（观察压缩图）。此时5日均线转弯向上交叉10日均线，随后5日均线和10日均线缓慢上行，不久两线又与30日均线金叉，表示股价渐渐进入强势之中，因此是一个买入信号。可是，往后的股价走势并没有出现大家想象得那么乐观，股价经过小幅的盘升后，终因无力上攻而选择向下突破，5日均线掉头向下死叉10日均线，不久再次死叉30日均线，均线系统形成空头排列，而这个死叉却是真正的死叉信号，从此股价出现新一轮跌势，将买入者个个套牢其中。

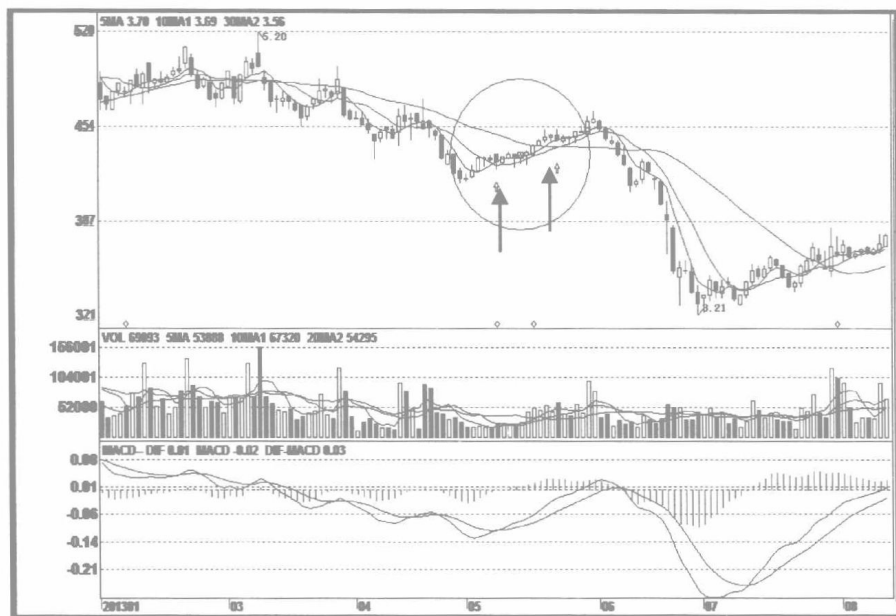


图1

技术解盘：从该股走势图中可以看出，当5日均线与10日均线金叉时，股价处于30日均线之下，且30日均线呈下行趋势，根据金叉信号的可靠性鉴

别方法“长期均线向下运行，短期均线在其下方金叉，买入信号较差。”可见该金叉信号的力度不强，属于弱势反弹性质。随后当5日均线与10日均线与30日均线再次形成金叉时，但30日均线呈下行趋势，根据黄金交叉与普通交叉的区别：“一条均线上行，另一条均线下斜，为普通交叉。此时买入股票，风险很大。”可见该金叉信号的力度也不强，股价上涨值得怀疑。而且，在整个反弹过程中，成交量没有出现明显的放大，说明做多热情不强。另外，股价反弹时上方遇到成交密集区域的明显的压力，单凭温和的成交量难以向上突破。由此可见，该股的金叉信号技术含量不高，往往是庄家设置的多头陷阱。

## 2. 死叉陷阱

当短期的均线向下穿越长期的均线时，构成了死亡交叉，市场有短期看空力量存在，为卖出信号。然而，卖出信号发出后不久，股价仅小幅下跌后立即调头向上，不久发出买入黄金交叉，而这次的黄金交叉却是真的买入信号。因此前面出现的死亡交叉信号就是死叉陷阱。

图2，中国软件（600536）：股价经过大幅下跌调整后，庄家吸纳了大量的低价筹码，然后股价企稳回升，当股价反弹到前期高点附近时，庄家开始主动洗盘调整，股价渐渐向下回落。2013年6月4日，5日均线与10日均线构成死叉，反映股价短期反弹结束，为短期卖出信号。随后两条均线继续下行，相继死叉30日均线，预示股价后市看空，卖出信号加强。可是卖出信号发出后，股价并没有出现持续的下跌走势，经过短暂的盘整后股价企稳回升，然后5日均线、10日均线向上金叉30日均线，而这个金叉却是真正的金叉信号，从此股价展开有力的快速上涨行情，让不少投资者成为死叉陷阱的受害者。

技术解盘：从该股走势图中可以看出，当5日均线与10日均线形成死叉时，股价处于30日均线之上，根据死叉信号的可靠性鉴别方法“长期均线向上运行，短期均线在其上方死叉，卖出信号较差。”可见该死叉信号的做空力度不强，属于技术性回档性质。随后当5日均线与10日均线与30日均线再次形成死叉时，但此时30日均线呈水平趋势，根据死亡交叉与普通交叉的区别：“一条均线下行，另一条均线走平，为普通交叉，卖出风险较大。”可见该死叉信号的做空力度也不强，往往属于回调洗盘行为。而且，在整个回调过程中，成交量没有出现明显的放大，说明主动性抛盘不大，筹码基本已被庄家牢牢锁

定。另外，股价回调时受前期低点支撑明显，在该位置获得支撑后构成一个大型的双重底形态，随后股价出现快速拉升行情，从而形成死亡陷阱。

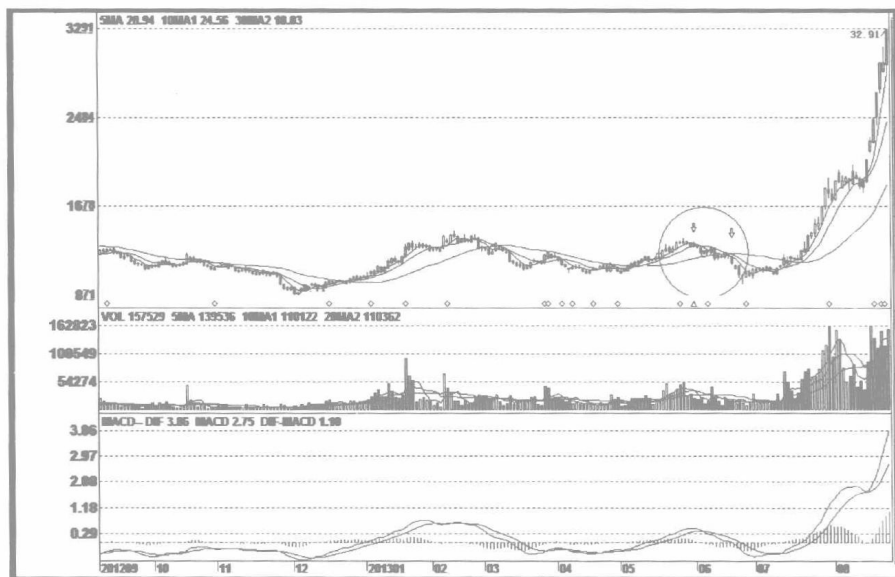


图 2

### 3. 破解方法

#### (1) 金叉或以金叉买入的条件：

第一，形成金叉的条件是短期均线和长期均线出现交叉之前或交叉时，两条均线必须同时向上倾斜，如果只有短期均线向上倾斜而长期均线走平，甚至向下倾斜，这只能说是短期均线与长期均线出现了普通交叉，并不是什么黄金交叉。

第二，均线出现了金叉也不一定就可以买进，如在一个均线组合中，时间最长的 30 日均线在向下走，而时间短的 5 日、10 日均线出现金叉，原则上中长线投资者仍保持空头思维，持币观望，而做短线的也只能在时间较短的均线出现金叉时适量介入抢反弹。因为，30 日均线往下运行，那么 5 日、10 日均线金叉所提供的买入信号就不很可靠，股价随时会在 30 日均线向下运行的压制下，重新掉头下行。

第三，当股价处于盘整时期，金叉存在失真现象。此时投资者就应放弃

“金叉买入”的操作方法，应寻求其他方法解决。

(2) 死叉或以死叉卖出的条件：

第一，形成死叉的条件是短期均线和长期均线出现交叉之前或交叉时，两条均线必须同时向下倾斜，否则只能看作它们之间出现了普通交叉，并不是真正意义上的死亡交叉。

第二，均线出现了死叉也不一定就要卖出，如在一个均线组合中，时间最长的30日均线在向上走，而时间短的5日、10日均线出现死叉，原则上中长线投资者仍保持多头思维，持股观望，而做短线的也只能在时间较短的均线出现死叉时适量减仓，做一个短差。因为，30日均线往上运行会形成较强的技术支撑，5日、10日均线通常遇到支撑而重新上行。

第三，当股价处于盘整时期，死叉存在失真现象。此时投资者就应放弃“死叉卖出”的操作方法，应寻求其他方法解决。

(3) 黄金交叉与普通交叉的区别：

第一，两条均线同时上行，为黄金交叉，买进信号，买入风险较小。

第二，一条均线上行，另一条均线走平，为普通交叉，买入风险较大。

第三，一条均线上行，另一条均线下斜，为普通交叉，买入风险很大。

(4) 死亡交叉与普通交叉的区别：

第一，两条均线同时下行，为死亡交叉，卖出信号，卖出风险较小。

第二，一条均线下行，另一条均线走平，为普通交叉，卖出风险较大。

第三，一条均线下行，另一条均线上斜，为普通交叉，卖出风险很大。

(5) 黄金交叉信号的可靠性鉴别方法：

第一，长期均线向上运行，短期均线在其上方金叉，买入信号较好。

第二，长期均线横向运行，短期均线在其上方金叉，买入信号一般。

第三，长期均线向下运行，短期均线在其上方金叉，买入信号较差。

第四，长期均线向上运行，短期均线在其下方金叉，买入信号较好。

第五，长期均线横向运行，短期均线在其下方金叉，买入信号一般。

第六，长期均线向下运行，短期均线在其下方金叉，买入信号较差。

(6) 死亡交叉信号的可靠性鉴别方法：

第一，长期均线向下运行，短期均线在其下方死叉，卖出信号较好。

第二，长期均线横向运行，短期均线在其下方死叉，卖出信号一般。



第三，长期均线向上运行，短期均线在其下方死叉，卖出信号较差。

第四，长期均线向下运行，短期均线在其上方死叉，卖出信号较好。

第五，长期均线横向运行，短期均线在其上方死叉，卖出信号一般。

第六，长期均线向上运行，短期均线在其上方死叉，卖出信号较差。

(7) 金叉和死叉买卖信号强弱的识别：

在金叉时，若两线交叉时的夹角越大、上穿时的角度越陡，则买入信号准确性越高；反之，平坦型、粘连型的交叉和下穿坡度，其力度往往较弱。对于这种上穿力度较弱、形态不明显的金叉，要耐心地观察几天，并根据量价关系变化再作决策。若价升量增，再考虑买入；若价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化，几根均线仍呈粘连状态，则应继续观察，绝不可贸然建仓。

在死叉时，若两线交叉时的夹角越大、下穿的角度越陡，则卖出信号准确性越高；反之，平坦型、粘连型的交叉和下穿坡度，其力度往往较弱。对于这种走势不十分干脆、方向不很明确的死叉，也要综合其他因素认真分析，否则容易掉进陷阱。

## 二、夹角陷阱及破解方法

两条均线交叉时，形成了黄金交叉和死亡交叉，能够帮助投资者找到更为可靠的信号，这是单条均线所欠缺的。如果将两条均线增加为三条均线，通过三重交叉进一步过滤两条均线交叉所产生的信号，其可靠性又提高了一道安全防线。但也不是十全十美的办法，依然能产生许多陷阱，投资者还需提高警惕。

### 1. 银角陷阱

股价经过一轮下跌后，在底部企稳，接盘力量增大，股价开始转势向上。其均线图形特征为：短期均线（一般为5日）由下往上穿过中期均线（一般为10日）后继续向上穿过长期均线（一般为30日、60日、120日），即成为市场看涨的预报信号，当中期均线也向上穿过长期均线，看涨信号得到验证，此时如果长期均线出现上行，确信市场反转的看法高于一切。这时候三根均线会形成一个尖头朝上的不规则的三角形，这个不规则三角形的出现，表明多方已积累了相当大的上攻能量，这是一个比较典型的买进信号，所以人们形象地把它称为银角、金角，或叫银三角、金三角和银山谷、金山谷。但是，买入信号