



中外企业界第一部安全意识养成读物

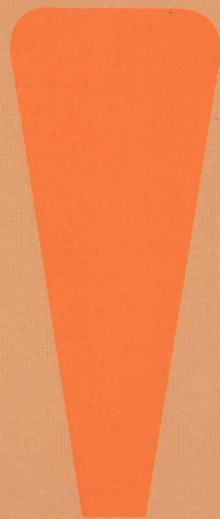
★LIFE FIRST★

生命第一

员工安全意识手册

◆安全为了谁？

为了所有工友，为自己，为家人，为企业，为社会
祁有红◎著



新华出版社

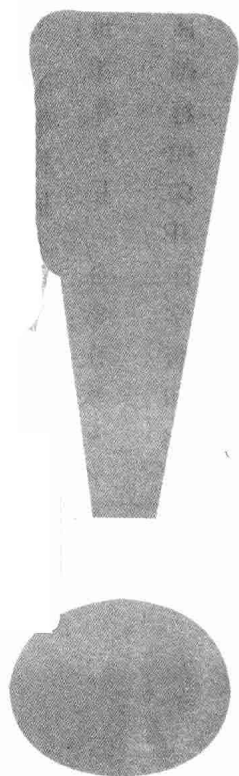


★ LIFE FIRST ★

生命第一

员工安全意识手册

祁有红◎著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生命第一：员工安全意识手册/祁有红著

北京：新华出版社，2010.4

ISBN 978-7-5011-9231-1

I .生… II .①祁… III .①企业管理—安全教育—手册 IV .①X925-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第069427号

生命第一：员工安全意识手册

选题策划：卢瑞华 博士德

责任编辑：卢瑞华 冉晓冬 朱丽丽

装帧设计：大象设计

出版发行：新华出版社

网 址：<http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

地 址：北京市石景山区京原路8号

邮 编：100040

经 销：新华书店

照 排：北京精彩世纪印刷科技有限公司

印 刷：三河市华晨印务有限公司

开 本：710mm×1000mm 1/16

印 张：15.5

字 数：214千字

版 次：2010年5月第一版

印 次：2010年5月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5011-9231-1

定 价：29.80元

本社购书热线：(010) 63077122 中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与印刷厂联系调换 电话：(010) 63073680



安全意识是一项硬指标

近几年来，我走过近百家企业，为他们提供培训、咨询服务，曾经和很多企业领导、安全管理同行一起讨论安全问题。企业各岗位从业人员的安全意识，是普遍关注的话题。然而，在我翻看各类安全工作计划、工作总结时，却发现企业界对执行安全制度强调的很多，而对如何提升安全意识本身涉及的很少。

究其原因，企业里各层级管理者普遍把安全意识当作软指标，嘴上说的多，实际做的少。

企业安全生产最薄弱的环节是什么？

统计显示，98%的事故是因为人的原因引起的。而根据有关部门针对大中型企业近3年来发生的事故所作的另一项统计显示，人为因素中，安全意识薄弱

事故人为的因素中，安全意识占到90%多，而安全技术水平所占比例不到10%。企业界的安全培训，90%的精力用在占10%比重的安全技术水平上，只有不到10%的精力用在占90%比重的安全意识上。

的因素占到90%多，而安全技术水平所占比例不到10%。再回过头来看看我们企业界的安全培训，90%的精力用在占10%比重的安全技术水平上，只有不到10%的精力用在占90%比重的安全意识上。90%和10%的倒挂说明什么？说明——员工安全意识差，越来越成为制约企业安全生产的瓶颈。



安全意识不强，必将酿成安全事故。这是谁都不能否认的事实。

员工安全意识薄弱，首先弱在他们“安全第一”的意识没有建立。“安全第一”是世界通行的公理，几年前，我曾出版《第一管理》一书，向企业各级管理者阐述“安全第一”的公理。“安全第一”公理应该成为全体员工的共识，但却弱在“预防为主”的意识没有落实。“安全第一”意识的体现，就是“预防为主”，不能等到大难临头再去考虑“安全第一”。其次弱在主体安全意识淡薄。人们之所以做不到“安全第一”，之所以没有“预防为主”，根子在于主动性不够，在于不知道“安全究竟为了谁”。如果人人都把安全当作是别人的事，不把自己作为安全的主体，没有了主动性，员工安全意识的普遍薄弱也就在情理之中了。

安全工作依赖于物质和精神两个方面，物质的主要是安全设施，精神的主要是安全意识。广义的安全意识，包括有关安全的意愿、意识、知识等。如何提升员工的安全意识，必须遵守安全实践中的三大法则。

法则一：安全知识胜于安全设施。

安全知识胜于安全设施。
安全意识强于安全知识。
安全意愿优于安全意识。
安全要从意愿入手，用意愿强化意识，用意识保证安全。

什么是安全知识？就是人们面对风险时，知道该怎么做，包括安全规程、安全制度、安全常识等等。国务院应急管理专家组调查，我国 46% 的民众对突发事件的应急措施了解十分有限，27% 的人甚至根本不了解。我国国民的消防安全素质的抽样调查显示，将近 50% 的民众在火灾发生时不懂得如何逃生自救，52% 的人甚至不认识消防安全标志。有些人就是不知道，旋转的部件不能碰，高压容器会爆炸，这就是安全知识不具备。

每个员工都要明白，只要是合法经营的企业，都是在政府监管之下，具备基本安全设施的。所以，你的注意力应该放在知识储备上，用安全知识武装你的头脑，平时知道如何操作，出现紧急情况会采取紧急措施，这要比设备的安全性能更重要。

法则二：安全意识强于安全知识。

我有一位中科院的朋友准备买车，也许是他长期从事数理分析的缘故，在发生日系汽车大批量召回以后，他搜集了一大堆欧美和日本汽车安全性能检测指标的数据，来征求我的专业意见。我的回答让他大吃一惊：这些数据对你完全没有意义！

他瞪大眼睛看着我：难道人命关天的安全不重要？！

我告诉他，只要是正规厂家生产销售的汽车，都是经过国家检验，达到基本安全标准的。美国人早就出过一本书，叫《任何速度都不安全》，我们也可以说，任何车辆都不安全。你调查一下，全国有多少人不系安全带？有多少人喝了酒还坚持开车？又有多少人见前面没有车，于是不管三七二十一就踩油门？太多了！如果你也是其中的一个，那么，有多少气囊管用？什么样的安全配置够你“消费”？

这就是安全意识问题。狭义的安全意识，指的是在人们的思想意识中对于安全的认识，包括安全价值观、安全警惕性等等。我们工作中的“三违”，是指“违章指挥，违章操作，违反劳动纪律”。绝大多数人不是不知道规章，而是有意无意地违章，这就属于安全意识淡薄。在生活中，闯红灯的人，不走天桥的人，不是不知道红绿灯的含义，不是不知道天桥的用途，这也属于安全意识问题。

没有安全知识，员工就会稀里糊涂受伤害；没有安全意识，事故就会不请自来。安全知识重要，安全意识更重要。当员工有了安全意识，就会主动学习安全知识，就会有安全保障。

法则三：安全意愿优于安全意识。

所谓安全意愿，是指员工履行安全生产职责，实现安全绩效的意志和愿望。安全意识往往停留在思想上，而安全意愿不仅仅是在思想上，同时还在情感上主动地去追求。一个不具备安全生产意愿的员工，一定不具备主动履行职责的行为。只有在强烈的安全生产意愿的驱动下，员工才能自觉地履行安全职责。



员工安全意识手册

这个问题，中外的企业在安全管理上的认识是一致的。我们提出“责任重于泰山”，就是希望员工树立责任意识，进而靠责任意识促进安全意

识的树立。西方企业的安全培训，首先是安全意识培训，其次才是安全技能培训，而培养雇员与管理层的合作态度，又被放在安全意识教育之前，也就是靠培养雇员的合作态度来逐渐培养其安全意识。

没有安全知识，员工就会稀里糊涂受伤害；没有安全意识，事故就会不请自来。

安全知识重要，安全意识更重要。当员工有了安全意识，就会学习安全知识。

安全意愿是安全意识的前提和基础。中外莫不如此。

企业的安全管理要从员工的安全意愿入手，用意愿强化意识，用意识保证安全。

那么，如何培养员工的安全意愿就成了问题的核心。

人的安全素质分为三个层次，安全知识是基本层次，安全意识是深层次，安全意愿是核心层次。要让员工形成强烈的安全意愿，企业管理者就需要从情感角度入手，有了情感依托，才会有态度的转变。从我这几年考察过的企业来看，我发现，搞清楚“安全为了谁”，是解决安全问题的一把金钥匙。

第一，员工知道“安全为了谁”，才能从“要我安全”变成“我要安全”。

很多企业 and 单位，安全制度没少订，安全教育没少做，安全管理没少抓，为什么落实不下去，执行力不强？究其原因，员工觉得这些都是外界强加给自己的，只是被动地接受安全防范的知识和意识，正所谓是“要我安全”。

明白“安全为了谁”，员工才能理解管理层的良苦用心，才会清楚为什么要那样做。一个个安全制度，才能当成是有效的保护；一次次安全教育，才能当成是善意的提醒。安全教育才能入脑入心，安全意识才能深处扎根，正所谓是“我要安全”。

第二，员工知道“安全为了谁”，才能警钟长鸣，紧绷安全弦。

现实生活中，很多人不是没有一点安全意识，而是不能长期保持安全意识，很多事故往往就发生在一时的疏忽上。究其原因是，要么就不觉得安全重要，要么长时间的生产安全出现“安全意识疲劳”。

明白“安全为了谁”，人们就不会忽视安全的重要。明白“安全为了谁”，员工才可以战胜单调、枯燥和紧张，消除麻痹等意识，克服“安全意识疲劳”，保持安全警惕性。

第三，员工知道“安全为了谁”，才能让安全成为一种习惯。

“习惯决定性格，性格决定命运”，人生成败在于习惯，安全与否也在于习惯。

习惯性违章，违章成为习惯，习惯会让人抱憾终生。

安全也可以成为习惯。只要人们明白“安全为了谁”，就可以保证“第一次就做对”。当员工心中有了安全意愿，第二次做对就不存在问题。正确的一再重复，就会形成习惯。安全的习惯，会让人终生受益。

明白“安全为了谁”，是安全意识之母，是安全工作之魂。

明白“安全为了谁”，才能理解良苦用心；知道“安全为了谁”，才能警钟长鸣。

只要明白“安全为了谁”，就可以保证“第一次就做对”。心中有了安全意愿，第二次做对就不存在问题。正确的一再重复，就会形成习惯。

作者

2010年4月

北京大学精细化管理研究中心 郑重推荐

安全管理界传奇人物
亲历事故·体验研究

祁有红安全课程

课程名称

- ☑ 高端管理培训 —— “第一管理:让企业长治永久”课程
- ☑ 安全意识培训 —— “生命第一:塑造本质安全型员工”课程
- ☑ 管理能力训练 —— “世界 500 强通用安全管理工具”课程
- ☑ 管理能力培训 —— “安全精细化管理:风险尽在掌控”课程

培训目的

结合个人切肤之痛,让员工明责任;
融汇国际最新成果,教干部学方法。

祁有红介绍

北京博士德管理顾问有限公司 高级管理顾问

首席安全精细化管理专家

国家安全生产监督管理总局“安全发展”高层论坛 特邀专家

学术成就

祁有红老师曾在大型国有企业长期担任企业中层管理干部,参与处理过多起安全事故,亲身遭受过事故伤害,是目前学术界唯一从事故中成长起来的安全管理专家。

主要著作有《第一管理——企业安全生产的无上法则》、《安全精细化管理——世界 500 强安全管理精要》等多部安全管理专著。其中《第一管理》一书,首次印刷就达 10 万册,多次重印再版,创造了专业书籍的畅销奇迹。

国家安全生产监督管理总局在人民大会堂举行的“安全发展”高层论坛上,祁有红老师作为安全专家应邀到会并发表演讲。经常与海内外各安全研讨组织进行安全管理学术交流。香港特区政府还特别赠送祁有红老师珍贵礼物,对其在安全领域的贡献表示致意。

曾培训过的企事业单位

北京军区	中国人民大学	北京地铁	北京铁路局
辽河油田	中油管道	神火股份	葛店煤矿
佛光铝业	云南铜业	狮子山铜矿	阳江供电局
巴彦淖尔电业局	佛山汇源通	北京市安监局	广东新网电
贵州电网公司		北京经济管理干部学院	
北京市安全生产监督管理局		神火股份广州调峰调频发电公司	

独特之处

军队与地方安全工作所依据的法律不同、管理方式不同,祁有红是北京军区首次邀请为师团职军官进行安全培训的军外安全专家。

为保障北京奥运会安全平稳进行,祁有红是唯一应邀为奥运地铁线路投运前进行安全培训的专家。

为省市政府安监部门培训干部,受聘为国有大型企业提供长期安全咨询服务,祁有红是政府、企业共同认可的实践型安全专家。



课程特点

有料,有用,有效。

【联系方式】

课程服务机构:博士德知识传播机构

课程咨询电话:北京:010/68487630、13910873125

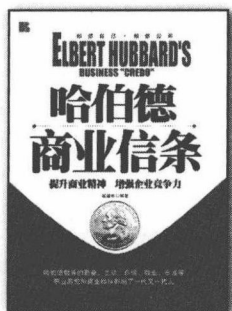
杭州:0571/88355819、15990019034

深圳:0755/22230981、13723742574

网址:www.bsd-cul.com. www.pkudmi.cn

博士渡经典系列

员工培训



《哈伯德商业信条》

- ★提升商业精神，增强企业竞争力。
- ★哈伯德倡导的勤奋、主动、自信、敬业、忠诚等职业思想和商业精神影响了一代又一代人。

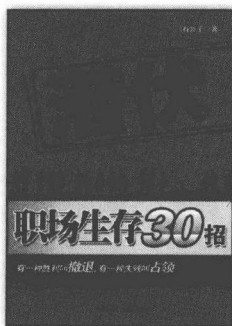
北京理工大学出版社 作者：崔建中 定价：19.80元



《高素质员工的28堂必修课》

- ★用120%的专心、150%的努力、200%对成功的渴望来读完这本书，然后用心思考、消化和吸收，你就会成为最优秀的员工！

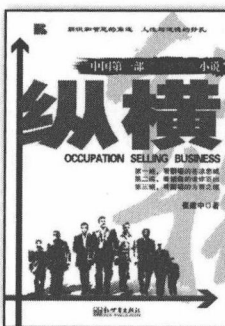
新华出版社 作者：朱新月 高菲 定价：28.00元



《潜伏》

- ★有一种胜利叫撤退，有一种失败叫占领。
- ★成就大事的人，都能把最不起眼的工作做得有声有色。

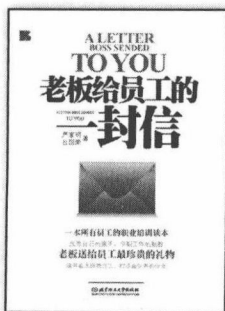
北京理工大学出版社 作者：三石公子 定价：24.80元



《纵横》

- ★中国第一部顾问式销售小说。
- ★深刻剖析销售之道，精彩演绎职场人生。
- ★销售人员的必备宝典，职场人士的不二法则。

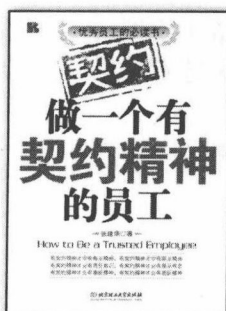
新世界出版社 作者：崔建中 定价：36.00元



《老板给员工的一封信》

- ★一本所有员工的职业培训读本。
- ★反思自己的镜子，尽职工作的航标。
- ★老板送给员工最珍贵的礼物。
- ★培养最杰出的员工，打造最优秀的企业。

北京理工大学出版社 作者：严家明 吕国荣 定价：26.80元



《做一个有契约精神的员工》

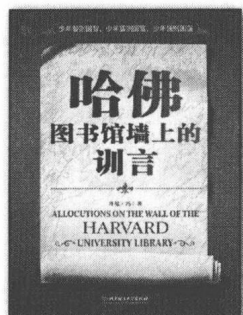
- ★有契约精神才会有敬业精神，有契约精神才会有职业精神。
- ★有契约精神才会有责任意识，有契约精神才会有服从观念。
- ★有契约精神才会有奉献精神，有契约精神才会有团队精神。

北京理工大学出版社 作者：张建华 定价：25.00元

购书热线：010-68457661/68487630

博士德经典系列

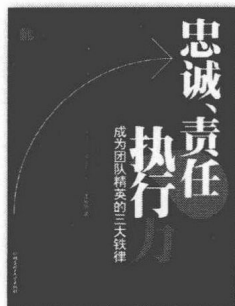
员工培训



《哈佛图书馆墙上的训言》

- ★为什么哈佛能成为世界上最著名的大学？
- ★为什么美国能在短短二百多年的时间里成为世界上最强大的国家？
- ★美国精神、美国梦到底包含着哪些精髓？

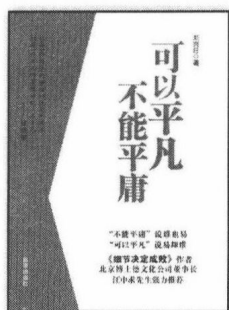
北京理工大学出版社 作者：丹尼·冯 定价：19.80元



《忠诚责任执行力》

- ★如何从业余走向职业，成为真正强大的职业人？
- ★如何让如同散沙的团队重新凝聚起来，变得更有竞争力？
- ★如何在经济不景气的环境下，彻底改变现状，实现逆势而上？——这就是《忠诚责任执行力》所要解答的问题

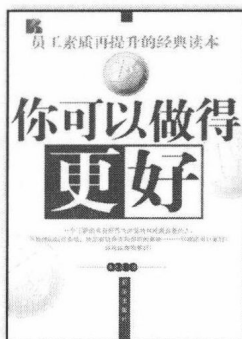
北京理工大学出版社 作者：王灿阳 定价：25.00元



《可以平凡 不能平庸》

- ★平凡与平庸，一字之差，差在心情和态度，差在习惯和认同，差在承担和逃避。献给平凡岗位上不平凡的人。

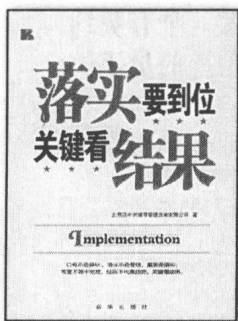
新华出版社 作者：刘兴旺 定价：22.50元



《你可以做得更好》

- ★员工素质再提升的经典读本。
- ★一个不断追求有所作为并坚持对成果负责的人，不管他的起点多低，他总会有机会走向组织的高端——一切都还可以更好！你可以做得更好！

新华出版社 作者：李克石 定价：29.80元



《落实要到位 关键看结果》

- ★落实的重心在于管理精细化
- ★高层有思路，中层下决心，基层要执行

新华出版社
作者：北京汪中求细节管理咨询有限公司 定价：19.80元



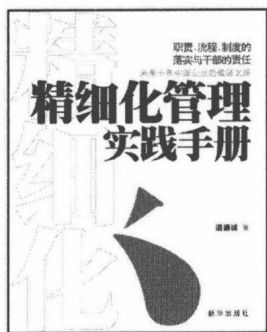
《团队精神》

- ★单打独斗的时代已经过去，我们需要一个高效的团队。
- ★企业的核心竞争力是经过有效磨合的团队。
- ★一个企业如果没有团队精神将成为一盘散沙，一个民族如果没有团队精神也将无所作为。

新华出版社 作者：李慧波 定价：24.80元

购书热线：010-68457661/68487630

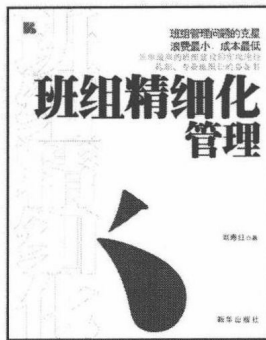
管理大师



《精细化管理实践手册》

- ★精细化管理的基本方法是：细化、量化、程序化、标准化、精益化、协同化、经济化和实证化。

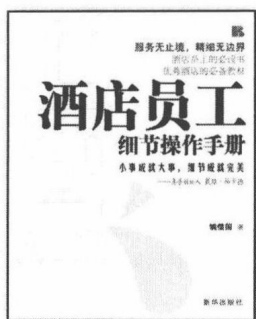
新华出版社 作者：温德诚 定价：26.80元



《班组精细化管理》

- ★班组管理问题的克星。
- ★称职、专业班组长的必备书。
- ★浪费最小、成本最低、效率最高的班组建设的实现途径。

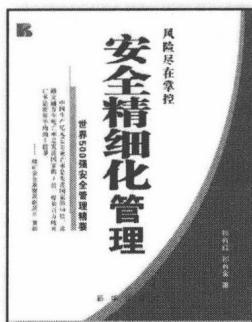
新华出版社 作者：刘寿红 定价：28.00元



《酒店员工细节操作手册》

- ★服务无止境，精细无边界。
- ★优秀酒店的必备教材
- ★酒店员工的必读书

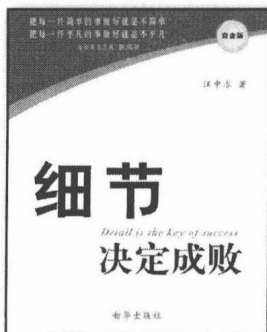
新华出版社 作者：姚儒国 定价：39.80元



《安全精细化管理》

- ★从科学出发，一切事故皆可避免。中国的企业只有安全工程师，没有安全管理师。安全管理就在于用科学的方式，把风险控制可在可接受的程度。

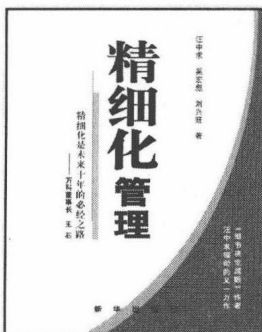
新华出版社 作者：祁有红 祁有金 定价：29.80元



《细节决定成败 (白金版)》

- ★细节首先是一种放弃小聪明的踏实态度。
- ★把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。

新华出版社 作者：汪中求 定价：32.00元



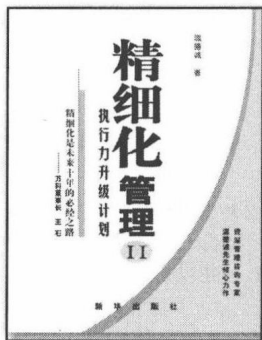
《精细化管理》

- ★我们不能省略管理的各个环节全面量化的阶段。管理依赖规则，规则需要具体化、标准化、数据化，格式化的规则才可以训练，训练提升素质才是改善和完善管理的必由之路。

新华出版社 作者：汪中求 定价：26.80元

博士渡经典系列

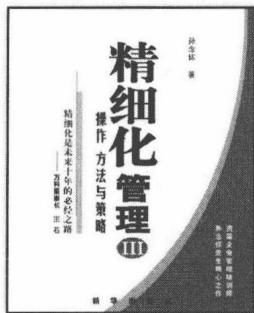
管理大师



《精细化管理 II》

- ★多数企业领导人也想做细、做精、做强、做大，也迫切希望提升执行力，但是苦于缺少办法。
- ★鉴于这种情况，作者把12年的企业咨询和管理经验与研究成果相结合，总结和探索出在农耕文化背景下，如何提升执行力的方法。

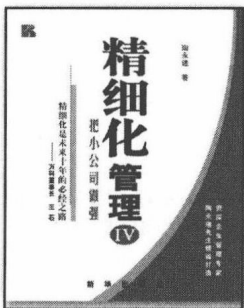
新华出版社 作者：温德诚 定价：26.80元



《精细化管理 III》

- ★本书细致地阐述了精细化管理的各个支柱，包括强力执行目标，优化运营流程，提升工作效率，精益生产组织，成本革命，杜绝内患，怎样度量业绩以及没有标准就没有企业等。

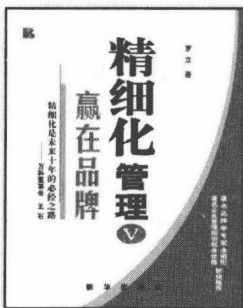
新华出版社 作者：孙念怀 定价：26.80元



《精细化管理 IV》

- ★面对日益激烈的市场竞争，小公司今天怎么办，明天的早餐在哪里？

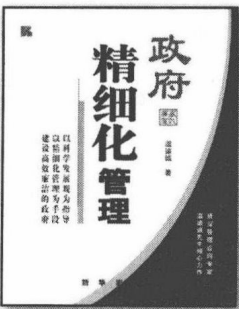
新华出版社 作者：陶永进 定价：26.80元



《精细化管理 V》

- ★本书按照品牌概论、品牌识别、品牌规划、品牌传播、品牌管理和品牌评估等逻辑顺序逐一展开——为读者绘制了一张全面、细致、清晰的解读品牌塑造的路线图。

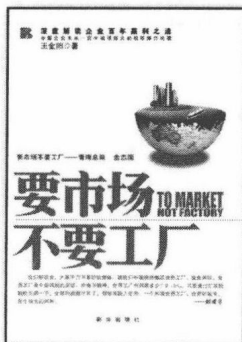
新华出版社 作者：罗立 定价：28.00元



《精细化管理 VI》

- ★本书从实际操作出发，集中讨论了政府精细化管理所应掌握的八个基本方法：细化、量化、流程化、标准化、协同化、经济化、实证化、精益化。

新华出版社 作者：温德诚 定价：26.80元



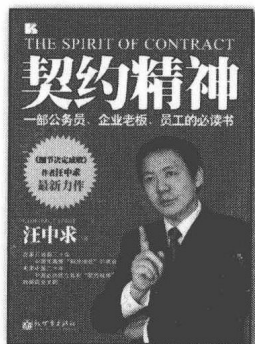
《要市场不要工厂》

- ★对中国企业成功之道的思考与系统化的总结。
- ★深度解读企业百年赢利之道。
- ★中国企业未来一百年做强做大的战略地图。

新华出版社 作者：王金阳 定价：35.00元

博士渡经典系列

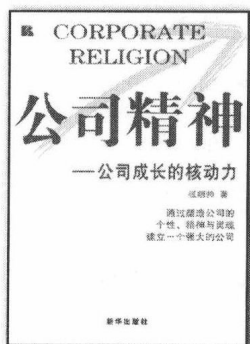
管理大师



《契约精神》

- ★中国不仅缺人才、技术、资金，更缺契约精神！
- ★改革开放前三十年，中国充满着“野蛮生长”的机会；未来三十年，中国必然建立“契约精神”的新商业文明！

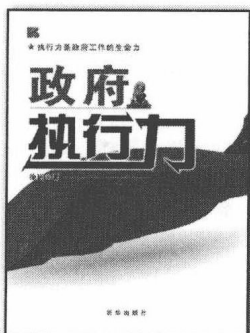
新世界出版社 作者：汪中求 定价：29.80元



《公司精神》

- ★公司精神是公司成长的核心动力。
- ★有公司精神的公司，产品才有灵魂；有公司精神的公司，才能成为伟大的公司。

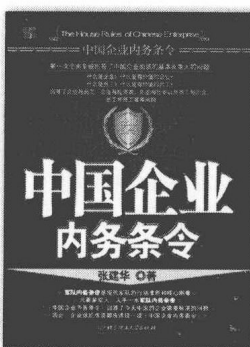
新华出版社 作者：张明帅 定价：29.80元



《政府执行力》

- ★执行力是政府的生命力。
- ★建设“廉”价政府，是衡量政府执行力的标准。

新华出版社 作者：徐珂 定价：28.00元



《中国企业内务条令》

- ★第一次全面系统回答了中国企业面临的基本而重大的问题。
- ★要做一个有契约精神的员工，培养服从观念、责任意识、敬业精神……请阅读《中国企业内务条令》。

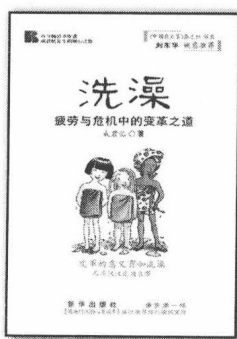
北京理工大学出版社 作者：张建华 定价：26.80元



《世界上最珍贵的宝藏》

- ★超越经济学的财富观，充满创造力的新生活，就在你的一转念之间。

新华出版社 作者：成君忆 定价：28.00元



《洗澡》

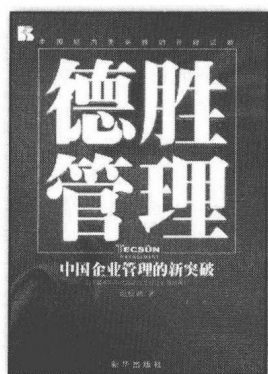
- ★变革的意义犹如洗澡，而不仅仅是换衣服。

新华出版社 作者：成君忆 定价：25.00元

购书热线：010-68457661/68487630

博士渡经典系列

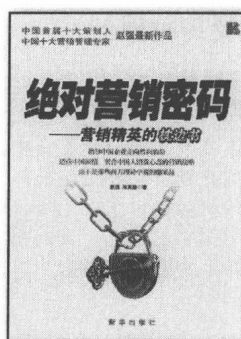
管理大师



《德胜管理》

- ★ 德胜管理制度的实施，对一些人可能如鱼得水，对另一些人则可能是举步维艰。
- ★ 德胜员工的敬业表现是认真加满负荷工作。
- ★ 德胜企业文化的核心是诚实、勤劳、有爱心、不走捷径。

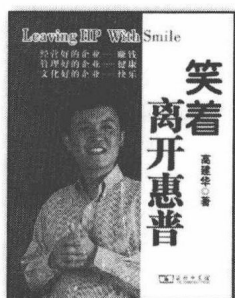
新华出版社 作者：温德诚 定价：35.00元



《绝对营销密码》

- ★ 中国首届十大策划人，中国十大营销管理专家赵强最新作品。
- ★ 指导中国企业走向胜利的是适应中国国情、契合中国人消费心态的营销战略，而不是那些西方理论学说的舶来品。

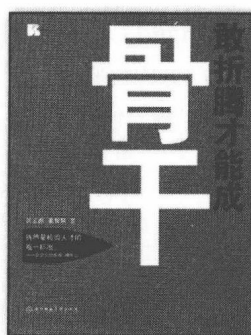
新华出版社 作者：赵强 邓天颖 定价：38.00元



《笑着离开惠普》

- ★ 一部完整而又完美的管理人员的必读书，让中国企业、尤其是民营企业知道到底应该向一流的跨国企业学什么。

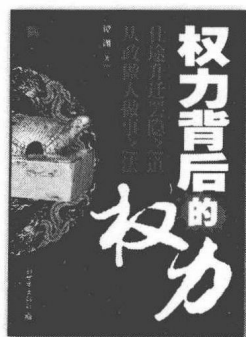
商务印书馆 作者：高建华 定价：29.80元



《敢折腾才能成骨干》

- ★ 折腾是检验人才的唯一标准。
- ★ 只有敢于折腾，善于折腾，才能不断发展，不断进步。

深圳报业集团出版社 作者：吴宏彪 张智慧 定价：25.00元



《权力背后的权力》

- ★ 仕途升迁罢隐之道，从政做人做事之法。

新世界出版社 作者：谭渊 定价：38.00元



《5万元创业实战手册》

- ★ 立足于小本创业者会遭遇到的种种困惑与难题。
- ★ 为创业的新老板们，条分缕析做好应对措施。
- ★ 让读者在书中与小本创业实战零接触。

新华出版社 作者：桑郁 定价：38.00元

购书热线：010-68457661/68487630

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com