

扫一扫进入 **微课云课堂**



Photoshop CS6

图形图像处理 标准教程

微课版

周建国 编著

- ◎ **互联网 + 教材：**以纸质图书 + 在线课程的方式呈现，全视频“微课云课堂”作支撑
- ◎ **教程特点：**按“课堂案例 + 功能解析 + 课堂练习 + 课后习题 + 综合案例”的方式安排图书内容
- ◎ **配套资源丰富：**提供“微课视频 + 案例素材 + 效果文件 + PPT 课件 + 教学大纲”等优质的线下学习资料



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Photoshop CS6

图形图像处理 标准教程

微课版

周建国 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS6图形图像处理标准教程：微课版 /
周建国编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.6 (2016.8重印)
ISBN 978-7-115-42334-4

I. ①P… II. ①周… III. ①图象处理软件—教材
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第085841号

内 容 提 要

本书全面系统地介绍了 Photoshop CS6 的基本操作方法和图形图像处理技巧，包括平面设计概述、图像处理基础知识、初识 Photoshop CS6、绘制和编辑选区、绘制图像、修饰图像、编辑图像、绘制图形及路径、调整图像的色彩和色调、图层的应用、应用文字、通道与蒙版、滤镜效果、动作的应用和商业实训案例等内容。

本书将案例融入到软件功能的介绍过程中，力求通过课堂案例演练，使读者快速掌握软件的应用技巧。读者在学习了基础知识和基本操作后，通过课后习题实践，可拓展实际应用能力。在本书的最后一章，精心安排了专业设计公司的几个精彩实例，力求通过这些实例的制作，提高读者的艺术设计创意能力。

本书适合作为高等院校数字媒体艺术类专业 Photoshop 课程的教材，也可供相关人员自学参考。

-
- ◆ 编 著 周建国
责任编辑 税梦玲
责任印制 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16 彩插：2
印张：20 2016 年 6 月第 1 版
字数：572 千字 2016 年 8 月河北第 2 次印刷
-

定价：45.00 元

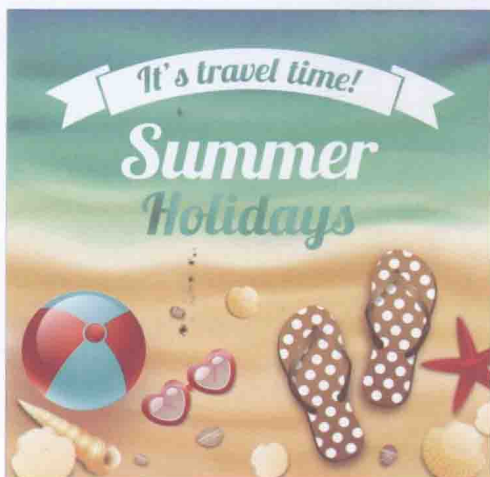
读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

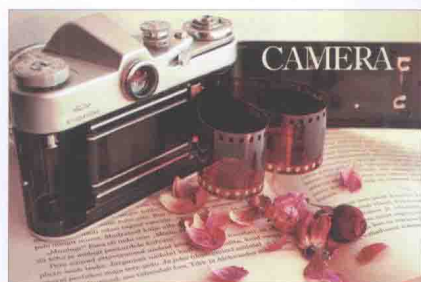
反盗版热线：(010)81055315



1	
2	3
4	

1. 制作圣诞卡
2. 绘制沙滩插画
3. 绘制蝴蝶插画
4. 制作路径特效

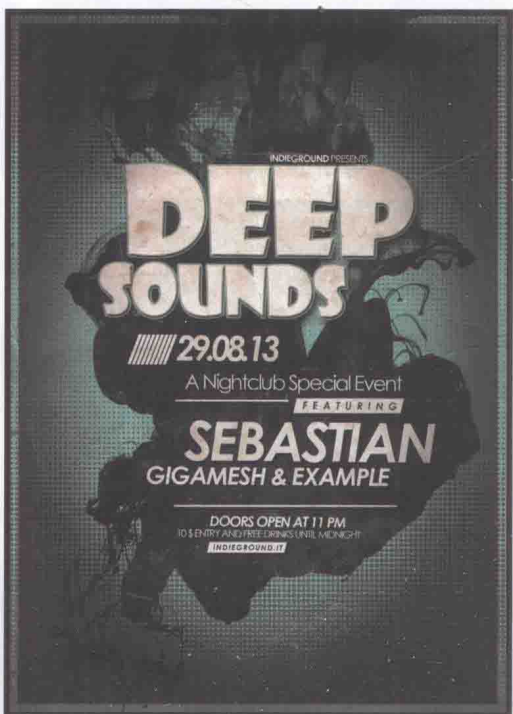




1	4
2	5
3	6



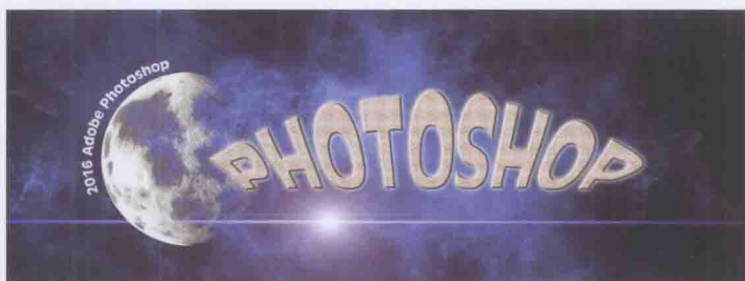
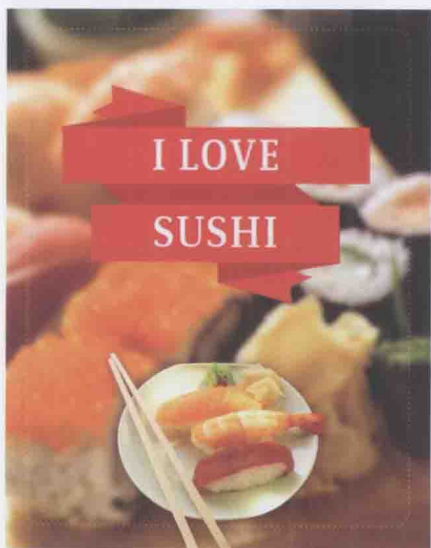
1. 制作装饰画
2. 调整照片的色彩与明度
3. 制作时尚效果
4. 制作产品手提袋
5. 制作艺术化照片
6. 制作创意海报





1	5
2	6
3	
4	7

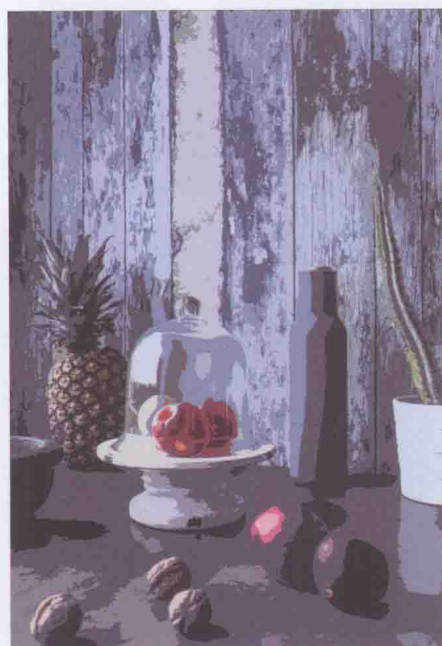
1. 制作合成图像
2. 春天的希望
3. 制作合成特效
4. 制作美食卡
5. 淡彩钢笔画效果
6. 制作文字效果
7. 制作水彩画效果





1. 制作滤镜扭曲
2. 柔和分离色调效果
3. 拼图效果
4. 油画效果
5. 创建 LOMO 特效动作

1	2
3	4
5	



编写目的

Photoshop 功能强大、易学易用，深受图形图像处理爱好者和平面设计人员的喜爱。为了让读者能够快速且牢固地掌握 Photoshop 使用方法，人民邮电出版社充分发挥在线教育方面的技术优势、内容优势、人才优势，潜心研究，为读者提供一种“纸质图书+在线课程”相配套，全方位学习 Photoshop 软件的解决方案。读者可根据个人需求，利用图书和“微课云课堂”平台上的在线课程进行碎片化、移动化的学习，以便快速全面地掌握 Photoshop 软件以及与之相关联的其他软件。

平台支撑

“微课云课堂”目前包含近 50000 个微课视频，在资源展现上分为“微课云”“云课堂”这两种形式。“微课云”是该平台中所有微课的集中展示区，用户可随需选择；“云课堂”是在现有微课云的基础上，为用户组建的推荐课程群，用户可以在“云课堂”中按推荐的课程进行系统化学习，或者将“微课云”中的内容进行自由组合，定制符合自己需求的课程。



◇ “微课云课堂”主要特点

微课资源海量，持续不断更新：“微课云课堂”充分利用了出版社在信息技术领域的优势，以人民邮电出版社 60 多年的发展积累为基础，将资源经过分类、整理、加工以及微课化之后提供给用户。

资源精心分类，方便自主学习：“微课云课堂”相当于一个庞大的微课视频资源库，按照门类进行一级和二级分类，以及难度等级分类，不同专业、不同层次的用户均可以在平台中搜索自己需要或者感兴趣的内容资源。

多终端自适应，碎片化移动化：绝大部分微课时长不超过十分钟，可以满足读者碎片化学习的需要；平台支持多终端自适应显示，除了在 PC 端使用外，用户还可以在移动端随心所欲地进行学习。

FOREWORD

◇ “微课云课堂”使用方法

扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”(www.ryweike.com)→用手机号码注册→在用户中心输入本书激活码(d20051b9),将本书包含的微课资源添加到个人账户,获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

此外,购买本书的读者还将获得一年期价值168元的VIP会员资格,可免费学习50000微课视频。

内容特点

本书章节内容按照“课堂案例—软件功能解析—课堂练习—课后习题”这一思路进行编排,且在本书最后一章设置了专业设计公司的3个精彩实例,以帮助读者综合应用所学知识。

课堂案例:通过精心挑选的课堂案例中的操作,读者能快速熟悉软件的基本操作和设计基本思路。

软件功能解析:在对软件的基本操作有一定了解之后,再通过对软件具体功能的详细解析,读者可深入掌握该功能。

课堂练习和课后习题:为帮助读者巩固所学知识,本书设置了课堂练习这一环节;同时为了拓展读者的实际应用能力,设置了难度略为提升的课后习题。

资源下载

为方便读者线下学习或教师教学,本书提供书中所有案例的微课视频、基本素材和效果文件,以及教学大纲、PPT课件、教学教案等资料,用户请登录微课云课堂网站并激活本课程,进入下图所示界面,点击“下载地址一”或“下载地址二”进行下载。



致 谢

本书由互联网+数字艺术教育研究院策划,由周建国编著,另外,相关专业制作公司的设计师为本书提供了很多精彩的商业案例,在此表示感谢。

编 者

2016年4月

第 1 章 平面设计概述	1	2.2 分辨率	14
1.1 平面设计的概念	2	2.2.1 图像分辨率	14
1.2 平面设计的基本要素	2	2.2.2 屏幕分辨率	14
1.2.1 图形	2	2.2.3 输出分辨率	14
1.2.2 文字	2	2.3 图像的色彩模式	15
1.2.3 色彩	3	2.3.1 CMYK 模式	15
1.3 平面设计的工作流程	3	2.3.2 RGB 模式	15
1.3.1 客户交流	3	2.3.3 灰度模式	15
1.3.2 调研需求	3	2.4 常用的图像文件格式	16
1.3.3 样稿讨论	3	2.4.1 PSD 格式	16
1.3.4 签订协议	4	2.4.2 TIFF 格式	16
1.3.5 提案讨论	4	2.4.3 BMP 格式	16
1.3.6 修改完善	4	2.4.4 GIF 格式	16
1.3.7 验收项目	4	2.4.5 JPEG 格式	16
1.3.8 后期制作	4	2.4.6 EPS 格式	16
1.4 平面设计的常见任务	4	2.4.7 选择合适的图像文件存储格式	17
1.4.1 广告设计	4	第 3 章 初识 Photoshop CS6	18
1.4.2 书籍设计	5	3.1 工作界面的介绍	19
1.4.3 刊物设计	5	3.1.1 菜单栏及其快捷方式	19
1.4.4 包装设计	6	3.1.2 工具箱	23
1.4.5 网页设计	6	3.1.3 属性栏	24
1.4.6 标志设计	7	3.1.4 状态栏	25
1.4.7 VI 设计	7	3.1.5 控制面板	25
1.5 平面设计的常用尺寸	8	3.2 文件操作	26
1.6 平面设计的应用软件	10	3.2.1 新建图像	26
1.6.1 Adobe Photoshop	10	3.2.2 打开图像	27
1.6.2 Adobe Illustrator	10	3.2.3 保存图像	28
1.6.3 Adobe InDesign	11	3.2.4 关闭图像	28
第 2 章 图像处理基础知识	12	3.3 图像的显示效果	28
2.1 位图和矢量图	13	3.3.1 100%显示图像	29
2.1.1 位图	13	3.3.2 放大显示图像	29
2.1.2 矢量图	13	3.3.3 缩小显示图像	29
		3.3.4 全屏显示图像	30

CONTENT

3.3.5 图像窗口显示	30	4.2.3 羽化选区	56
3.3.6 观察放大图像	34	4.2.4 创建和取消选区	56
3.4 标尺、参考线和网格线的设置	34	4.2.5 全选和反选选区	57
3.4.1 标尺的设置	34	4.3 课堂练习——绘制蝴蝶插画	57
3.4.2 参考线的设置	35	4.4 课后习题——制作果汁广告	58
3.4.3 网格线的设置	36	第5章 绘制图像	59
3.5 图像和画布尺寸的调整	37	5.1 绘图工具的使用	60
3.5.1 图像尺寸的调整	37	5.1.1 课堂案例——漂亮的画笔	60
3.5.2 画布尺寸的调整	38	5.1.2 画笔工具	62
3.6 设置绘图颜色	39	5.1.3 铅笔工具	64
3.6.1 使用“拾色器”对话框设置颜色	39	5.2 应用历史记录画笔工具	64
3.6.2 使用“颜色”控制面板设置颜色	40	5.2.1 课堂案例——制作油画效果	64
3.6.3 使用“色板”控制面板设置颜色	41	5.2.2 历史记录画笔工具	67
3.7 了解图层的含义	42	5.2.3 历史记录艺术画笔工具	68
3.7.1 “图层”控制面板	43	5.3 渐变工具和油漆桶工具	69
3.7.2 “图层”菜单	43	5.3.1 课堂案例——制作花纹背景图案	70
3.7.3 新建图层	44	5.3.2 油漆桶工具	73
3.7.4 复制图层	44	5.3.3 吸管工具	74
3.7.5 删除图层	44	5.3.4 渐变工具	74
3.7.6 图层的显示和隐藏	45	5.4 填充工具与描边命令	75
3.7.7 图层的选择、链接和排列	45	5.4.1 课堂案例——描边效果	76
3.7.8 合并图层	45	5.4.2 填充命令	77
3.7.9 图层组	46	5.4.3 自定义图案	78
3.8 恢复操作的应用	46	5.4.4 描边命令	79
3.8.1 恢复到上一步的操作	46	5.5 课堂练习——制作图案填充效果	80
3.8.2 中断操作	46	5.6 课后习题——绘制按钮	80
3.8.3 恢复到操作过程的任意步骤	46	第6章 修饰图像	81
第4章 绘制和编辑选区	48	6.1 修复与修补工具	82
4.1 选择工具的使用	49	6.1.1 课堂案例——去除眼袋	82
4.1.1 课堂案例——制作圣诞卡	49	6.1.2 修复画笔工具	83
4.1.2 选框工具	52	6.1.3 污点修复画笔工具	84
4.1.3 套索工具	53	6.1.4 修补工具	85
4.1.4 魔棒工具	54	6.1.5 内容感知移动工具	86
4.2 选区的操作技巧	55	6.1.6 红眼工具	87
4.2.1 课堂案例——制作合成婚纱照	55	6.1.7 课堂案例——清除照片中的杂物	87
4.2.2 移动选区	56		

CONTENT

6.1.8 仿制图章工具	89	7.5 课后习题——制作趣味音乐	118
6.1.9 图案图章工具	89	第8章 绘制图形及路径	119
6.1.10 颜色替换工具	90	8.1 绘制图形	120
6.2 修饰工具	91	8.1.1 课堂案例——绘制艺术插画	120
6.2.1 课堂案例——制作装饰画	91	8.1.2 矩形工具	125
6.2.2 模糊工具	93	8.1.3 圆角矩形工具	125
6.2.3 锐化工具	93	8.1.4 椭圆工具	126
6.2.4 涂抹工具	94	8.1.5 多边形工具	126
6.2.5 减淡工具	94	8.1.6 直线工具	127
6.2.6 加深工具	95	8.1.7 自定形状工具	127
6.2.7 海绵工具	95	8.1.8 属性面板	128
6.3 橡皮擦工具	95	8.2 绘制和选取路径	130
6.3.1 课堂案例——制作披萨宣传画	96	8.2.1 课堂案例——制作食物卡	130
6.3.2 橡皮擦工具	97	8.2.2 钢笔工具	134
6.3.3 背景色橡皮擦工具	98	8.2.3 自由钢笔工具	135
6.3.4 魔术橡皮擦工具	98	8.2.4 添加锚点工具	135
6.4 课堂练习——清除照片中的涂鸦	99	8.2.5 删除锚点工具	135
6.5 课后习题——绘制沙滩插画	99	8.2.6 转换点工具	136
第7章 编辑图像	100	8.2.7 选区和路径的转换	136
7.1 图像编辑工具	101	8.2.8 课堂案例——制作风景插画	137
7.1.1 课堂案例——为心爱的照片添加注释	101	8.2.9 路径控制面板	139
7.1.2 注释类工具	102	8.2.10 新建路径	140
7.1.3 标尺工具	102	8.2.11 复制、删除、重命名路径	140
7.1.4 抓手工具	102	8.2.12 路径选择工具	141
7.2 图像的移动、复制和删除	103	8.2.13 直接选择工具	141
7.2.1 课堂案例——制作科技效果图	103	8.2.14 填充路径	142
7.2.2 图像的移动	105	8.2.15 描边路径	142
7.2.3 图像的复制	106	8.3 创建 3D 图形	143
7.2.4 图像的删除	107	8.4 使用 3D 工具	144
7.3 图像的裁切和图像的变换	108	8.5 课堂练习——制作路径特效	145
7.3.1 课堂案例——制作产品手提袋	108	8.6 课后习题——制作圣诞主题图案	145
7.3.2 图像的裁切	114	第9章 调整图像的色彩和色调	146
7.3.3 图像的变换	114	9.1 调整图像色彩与色调	147
7.3.4 图像选区的变换	115	9.1.1 课堂案例——修正偏色的照片	147
7.4 课堂练习——校正倾斜的照片	117	9.1.2 亮度/对比度	147

CONTENT

9.1.3	自动对比度	148	10.2.2	样式控制面板	177
9.1.4	色彩平衡	148	10.2.3	图层样式	178
9.1.5	反相	148	10.3	新建填充和调整图层	180
9.1.6	课堂案例——调整风景照片色调	149	10.3.1	课堂案例——为头发染色	180
9.1.7	变化	151	10.3.2	填充图层	181
9.1.8	自动颜色	152	10.3.3	调整图层	182
9.1.9	色调均化	152	10.4	图层复合、盖印图层与智能对象图层	182
9.1.10	课堂案例——调整曝光不足的照片	152	10.4.1	课堂案例——制作时尚效果	182
9.1.11	色阶	153	10.4.2	图层复合	186
9.1.12	自动色调	155	10.4.3	盖印图层	188
9.1.13	渐变映射	155	10.4.4	智能对象图层	188
9.1.14	阴影/高光	156	10.5	课堂练习——制作图片合成效果	189
9.1.15	色相/饱和度	157	10.6	课后习题——制作生日贺卡	190
9.1.16	课堂案例——更换衣服颜色	157	第 11 章	应用文字	191
9.1.17	可选颜色	158	11.1	文字的输入与编辑	192
9.1.18	曝光度	159	11.1.1	课堂案例——制作摄影书籍封面	192
9.1.19	照片滤镜	159	11.1.2	输入水平、垂直文字	195
9.2	特殊颜色处理	160	11.1.3	创建文字形状选区	195
9.2.1	课堂案例——制作个性人物轮廓照片	160	11.1.4	字符设置	196
9.2.2	去色	162	11.1.5	课堂案例——制作茶馆宣传单	198
9.2.3	阈值	162	11.1.6	输入段落文字	202
9.2.4	色调分离	162	11.1.7	段落设置	203
9.2.5	替换颜色	163	11.1.8	栅格化文字	203
9.2.6	课堂案例——制作艺术化照片	163	11.1.9	载入文字的选区	204
9.2.7	通道混合器	165	11.2	创建变形文字与路径文字	204
9.2.8	匹配颜色	166	11.2.1	课堂案例——制作文字效果	204
9.3	课堂练习——增强图像的色彩鲜艳度	167	11.2.2	变形文字	206
9.4	课后习题——调整照片的色彩与明度	168	11.2.3	课堂案例——制作房地产广告	208
第 10 章	图层的应用	169	11.2.4	路径文字	210
10.1	图层的混合模式	170	11.3	课堂练习——制作薄荷糖文字效果	211
10.1.1	课堂案例——制作混合风景	170	11.4	课后习题——制作促销贴	212
10.1.2	图层混合模式	172	第 12 章	通道与蒙版	213
10.2	图层样式	173	12.1	通道的操作	214
10.2.1	课堂案例——制作创意海报	173			

CONTENT

12.1.1	课堂案例——使用通道更换照片背景	214
12.1.2	通道控制面板	216
12.1.3	创建新通道	217
12.1.4	复制通道	217
12.1.5	删除通道	218
12.1.6	通道选项	218
12.1.7	课堂案例——制作照片特效	218
12.1.8	专色通道	221
12.1.9	分离与合并通道	222
12.2	通道运算	223
12.2.1	课堂案例——制作合成图像	223
12.2.2	应用图像	224
12.2.3	运算	226
12.3	通道蒙版	227
12.3.1	课堂案例——添加旋转边框	227
12.3.2	快速蒙版的制作	230
12.3.3	在 Alpha 通道中存储蒙版	231
12.4	图层蒙版	232
12.4.1	课堂案例——春的开始	232
12.4.2	添加图层蒙版	234
12.4.3	隐藏图层蒙版	234
12.4.4	图层蒙版的链接	235
12.4.5	应用及删除图层蒙版	235
12.5	剪贴蒙版	235
12.5.1	课堂案例——个人写真照片模板	235
12.5.2	剪贴蒙版	238
12.6	矢量蒙版	239
12.6.1	课堂案例——制作蒙版效果	239
12.6.2	矢量蒙版	241
12.7	课堂练习——制作化妆品海报	242
12.8	课后习题——制作合成特效	242
第 13 章	滤镜效果	243
13.1	滤镜菜单及应用	244
13.1.1	课堂案例——淡彩钢笔画效果	244
13.1.2	滤镜库的功能	246
13.1.3	课堂案例——制作液化文字	251
13.1.4	自适应广角	254
13.1.5	镜头校正	255
13.1.6	液化滤镜	256
13.1.7	油画滤镜	257
13.1.8	消失点滤镜	257
13.1.9	杂色滤镜	259
13.1.10	课堂案例——拼图效果	259
13.1.11	渲染滤镜	262
13.1.12	像素化滤镜	263
13.1.13	风格化滤镜	263
13.1.14	课堂案例——素描图像效果	264
13.1.15	模糊滤镜	265
13.1.16	课堂案例——制作滤镜扭曲	266
13.1.17	扭曲滤镜	267
13.1.18	锐化滤镜	267
13.1.19	智能滤镜	268
13.1.20	课堂案例——油画效果	269
13.1.21	其他滤镜	271
13.1.22	Digimarc 滤镜	272
13.2	滤镜使用技巧	272
13.2.1	重复使用滤镜	272
13.2.2	对图像局部使用滤镜	272
13.2.3	对通道使用滤镜	273
13.2.4	对滤镜效果进行调整	273
13.3	课堂练习——制作淡彩效果	273
13.4	课后习题——制作水彩画效果	274
第 14 章	动作的运用	275
14.1	动作控制面板及动作应用	276
14.1.1	课堂案例——柔和分离色调效果	276
14.1.2	动作控制面板	277
14.2	记录并应用动作	279
14.2.1	课堂案例——制作炫酷海报	279
14.2.2	创建动作	281

CONTENT

14.3	课堂练习——制作照片拼贴效果	283	15.2.2	案例设计	292
14.4	课后习题——创建 LOMO 特效动作	283	15.2.3	案例制作	292
第 15 章	商业实训案例	284	15.3	制作休闲度假网页	297
15.1	制作房地产广告	285	15.3.1	案例分析	297
15.1.1	案例分析	285	15.3.2	案例设计	298
15.1.2	案例设计	285	15.3.3	案例制作	298
15.1.3	案例制作	285	15.4	课堂练习 1——制作电视广告	308
15.2	制作零食包装	291	15.5	课堂练习 2——制作美食书籍封面	308
15.2.1	案例分析	291	15.6	课后习题 1——制作绿色粮仓网页	309
			15.7	课后习题 2——制作曲奇包装	309

第1章 平面设计概述

本章主要介绍了平面设计的基础知识，其中包括平面设计的概念、平面设计的基本要素、平面设计的工作流程、平面设计的常见任务和常用尺寸、平面设计的应用软件等内容。作为一个平面设计师只有对平面设计的基础知识进行全面的了解和掌握，才能更好地完成平面设计的创意和设计制作任务。

课堂学习目标

- 了解平面设计的概念和基本要素
- 了解平面设计的工作流程和常见任务
- 掌握平面设计的常用尺寸和应用软件



1.1 平面设计的概念

1922 年, 美国人威廉·阿迪逊·德威金斯最早提出和使用了“平面设计 (Graphic Design)”一词。20 世纪 70 年代, 设计艺术得到了充分的发展, “平面设计”成为国际设计界认可的术语。

平面设计是一个包含经济学、信息学、心理学和设计学等领域的创造性视觉艺术学科。它通过二维空间进行表现, 通过图形、文字、色彩等元素的编排和设计来进行视觉沟通和信息传达。平面设计的形式表现和媒介使用主要是印刷或平面的。平面设计师可以利用专业知识和技术来完成创作计划。

1.2 平面设计的基本要素

平面设计作品的基本要素主要包括图形、文字及色彩 3 个要素, 这 3 个要素的组合组成了一组完整的平面设计作品。每个要素在平面设计作品中都起到了举足轻重的作用, 3 个要素之间的相互影响和各种不同变化都会使平面设计作品产生更加丰富的视觉效果。

1.2.1 图形

通常, 人们在阅读一则平面设计作品的时候, 首先注意到的是图片, 其次是标题, 最后才是正文。如果说标题和正文作为符号化的文字受地域和语言背景限制的话, 那么图形信息的传递则不受国家、民族、种族语言的限制, 它是一种通行于世界的语言, 具有广泛的传播性。因此, 图形创意策划的选择直接关系到平面设计作品的成败。

图形的设计也是整个设计内容最直观的体现, 它最大限度地表现了作品的主题和内涵, 效果如图 1-1 所示。



图 1-1

1.2.2 文字

文字是最基本的信息传递符号。在平面设计工作中, 相对于图形而言, 文字的设计安排也占有相当重要的地位, 是体现内容传播功能最直接的形式。

在平面设计作品中, 文字的字体造型和构图编排恰当与否都直接影响到作品的诉求效果和视觉表现力, 效果如图 1-2 所示。