



“十二五”职业教育国家规划教材
普通高等教育“十一五”国家级规划教材
新世纪高职高专经济管理类课程规划教材

(第四版)

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

新世纪高职高专教材编审委员会 组编
主 编 刘 华



大连理工大学出版社

“十二五”职业教育国家规划教材
普通高等教育“十一五”国家级规划教材
新世纪高职高专经济管理类课程规划教材

(第四版)

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

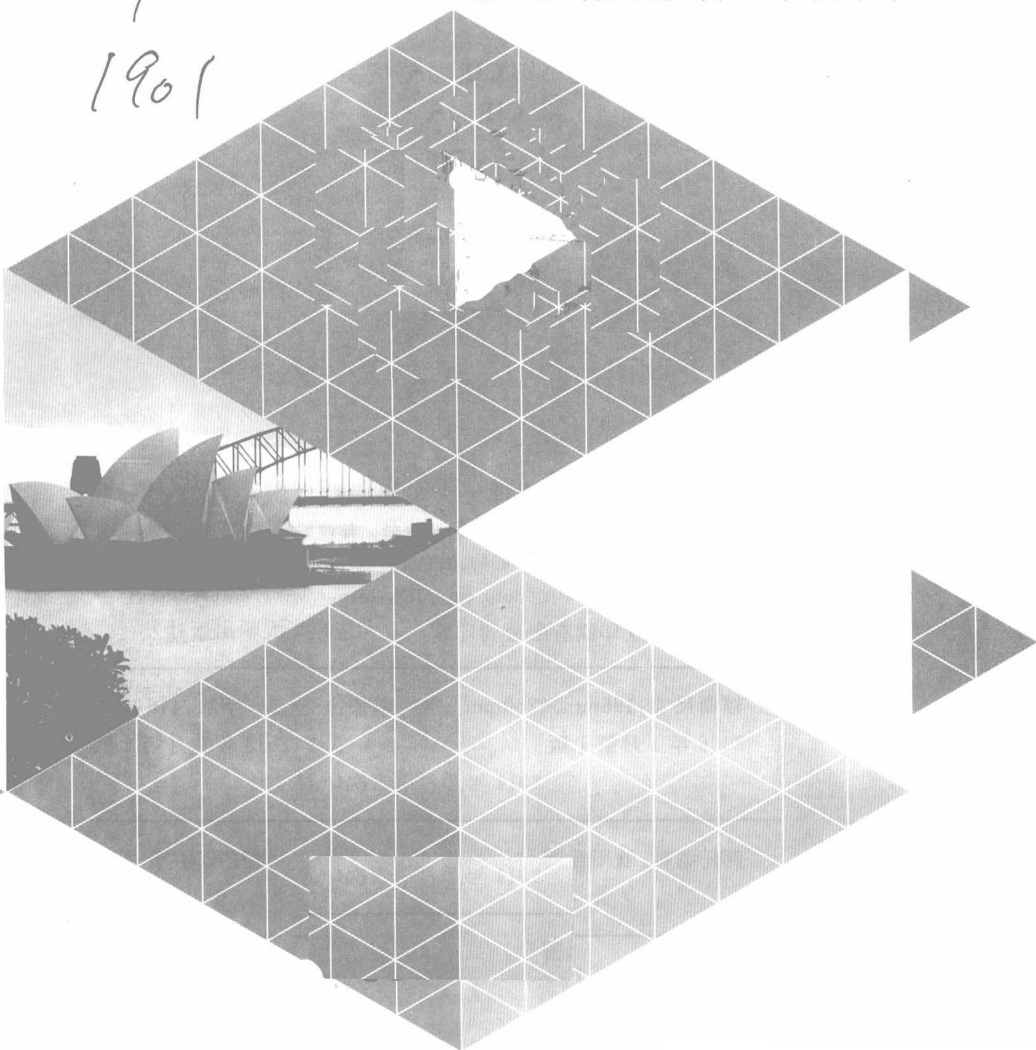
新世纪高职高专教材编审委员会 组编

主 编 刘 华

副主编 付宜新 曹 岚 贺丰年

70

1901



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 刘华主编. — 4 版. — 大连 : 大连理工大学出版社, 2014. 7

新世纪高职高专经济管理类课程规划教材

ISBN 978-7-5611-8788-3

I. ①经… II. ①刘… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 030201 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84708943 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn URL:http://www.dutp.cn

大连业发印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:18 字数:416 千字

2006 年 1 月第 1 版 2014 年 7 月第 4 版

2014 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑:欧阳碧蕾

责任校对:叶 梦

封面设计:张 莹

ISBN 978-7-5611-8788-3

定 价:37.00 元

总 序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才培养的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深省。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高职教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且唯一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

众所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论,但高等教育走应用型人才培养的道路和走研究型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,它从专科层次起步,进而应用本科教育、应用硕士教育、应用博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高等职业教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)研究型人才培养的教育并驾齐驱,还需要假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高职高专教材编审委员会就是由全国100余所高职高专院校和出版单位组成的、旨在以推动高职高专教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职高专教材的特色建设为己任,始终会从高职高专教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职高专教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的运作模式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职高专教学成果,探索高职高专教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职高专院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高职高专教材编审委员会在推进高职高专教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高职高专教材编审委员会

2001年8月18日

前 言

《经济学基础》(第四版)是“十二五”职业教育国家规划教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材,也是新世纪高职高专教材编审委员会组编的经济管理类课程规划教材之一。

此次修订是在大量汲取最新经济素材和广泛听取各高职高专院校教师反馈意见的基础上,根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成[2012]9号),按照编委会教材建设的创新理念,对《经济学基础》(第三版)进行了全面、系统的修订与改进。

修订后的教材具有以下特点:

1. 学生导向。本教材改版宗旨是“打造一本高职学生喜欢的经济学教材,让学生觉得学经济学是一种享受”。由于传统经济学教材一般偏重理论,不符合高职学生学情特点,因此,本次修订强调经济学原理的分析和应用,避免枯燥、晦涩难懂的理论推导,教材中引入大量生活案例、政策分析等内容,大大提高了教材的可读性。

2. 按“理论必需、够用”和“职业能力为重”的思路构建内容体系。根据高职高专培养的是高技能应用型人才培养目标之需要,编者准确把握知识的宽度和深度,以“理论必需、够用”为原则,以突出学生的职业能力需求为中心设计教材的内容和结构,即在注意保留第三版教材基本理论框架的基础上,力求使调整后的教材知识体系充实、合理和实用,突出内容的基础性、知识的针对性。本教材在适当借鉴西方国家经济理论的同时,兼顾我国近几年经济发展新趋势和经济体制改革的新思路,使学生能够理解国家的经济政策和读懂财经新闻。

3. 形式创新。本教材在编写上一改传统的章节式体例,针对高职高专教学的要求和特点以及学生学习的兴趣和学习能力的变化等,对教材体例进行变革,采用“项目—任务”式布局。采用项目式和任务化的编写方式,将经济学各部分理论知识融于每一个具体任务中,使学生在完成任务的基础上,真正领悟经济学知识的精髓。



4. 教学实践项目化, 实践项目真实化。本教材在内容项目化设计和编排时, 尽量多地加入现实经济生活中原汁原味的真实案例, 保持教材“案例新、数据新和内容新”, 尽量做到每一个理论讨论都与实际应用紧密相连, 以便给学生一个理论联系实际印象, 使学生在理论学习的同时, 能够对经济现象进行理解和分析, 从而做到“教学做用”一体化。

本教材由中国环境管理干部学院刘华任主编, 中国环境管理干部学院付宜新、曹岚和潞安职业技术学院贺丰年任副主编。此外, 陕西警官职业学院梁阿莉, 中国环境管理干部学院谷静、尹凡、王国虹等参与了教材的编写。具体分工如下: 项目一、项目二、项目八由刘华编写, 项目三由贺丰年编写, 项目四由尹凡编写, 项目五由谷静编写, 项目六、项目十由付宜新编写, 项目七由王国虹编写, 项目九由梁阿莉编写, 项目十一由贺丰年、谷静编写, 项目十二由曹岚编写。

为方便教师教学、学生自学, 本教材还配有电子教学参考资料包, 如有需要, 请登录教材服务网站进行下载。

在教材的编写过程中, 编者借鉴和吸收了国内外经济学相关的资料, 引用了有关的内容和研究成果, 在此一并表示感谢。

由于编者水平有限, 加上时间仓促, 不妥之处敬请读者批评指正。

编 者

2014年7月

所有意见和建议请发往: dutpgz@163.com

欢迎访问教材服务网站: <http://www.dutpbook.com>

联系电话: 0411-84706671 84707492



项目一 认识经济学	1
学习任务一 走进经济学世界.....	2
学习任务二 经济学的前世今生	11
学习任务三 像经济学家一样思考:经济学的研究方法.....	17
项目二 需求和供给——进入经济学殿堂的钥匙	22
学习任务一 需求理论	23
学习任务二 供给理论	29
学习任务三 均衡价格理论	34
学习任务四 弹性理论	39
项目三 学会理性消费——消费者行为理论	55
学习任务一 基数效用理论——边际效用分析	56
学习任务二 序数效用理论——无差异曲线分析	64
学习任务三 消费者行为理论的应用	72
项目四 透视厂商行为	77
学习任务一 探知企业经营目的——生产理论	78
学习任务二 寻求增加利润的途径——成本理论	90
学习任务三 收益	98
项目五 洞悉市场结构与厂商均衡	105
学习任务一 如何划分市场.....	106
学习任务二 完全竞争市场.....	108
学习任务三 完全垄断市场.....	116
学习任务四 垄断竞争市场.....	122
学习任务五 寡头垄断市场.....	125
学习任务六 市场结构与企业行为的关系.....	129
项目六 生产要素分配	134
学习任务一 认知工资理论.....	136
学习任务二 认知其他生产要素:土地和资本	142
学习任务三 认知收入分配中的平等与效率.....	146

项目七 市场失灵与微观经济政策	154
学习任务一 外部性	155
学习任务二 公共物品	160
学习任务三 垄断与市场失灵	163
项目八 开启宏观经济之门——国民收入核算与决定	167
学习任务一 国民收入核算理论	168
学习任务二 国民经济运行总流程	175
学习任务三 国民收入决定理论之一：简单的国民收入决定模型	178
学习任务四 国民收入决定理论之二： <i>IS-LM</i> 模型	188
学习任务五 国民收入决定之三：总需求-总供给模型	195
项目九 直面失业与通货膨胀	207
学习任务一 失业理论	207
学习任务二 揭开通货膨胀的神秘面纱	212
项目十 认知经济增长和经济周期	223
学习任务一 认知经济增长	225
学习任务二 认知经济周期	233
项目十一 宏观经济政策	241
学习任务一 认识宏观经济政策目标	242
学习任务二 认识财政政策	243
学习任务三 认识货币政策	249
项目十二 经济开放与国际收支	261
学习任务一 认识开放经济	262
学习任务二 国际收支和汇率	265
学习任务三 外汇与汇率	271
参考文献	280

项目一

认识经济学

知识目标

1. 理解资源稀缺性的含义。
2. 掌握经济学的研究对象与方法。
3. 掌握微观经济学和宏观经济学的基本内容。
4. 了解经济学发展简史。

技能目标

1. 能对周围发生的经济现象有一定的敏感度。
2. 初步学会从经济学的角度分析各种社会问题。

项目导读

1970年诺贝尔经济学奖获得者美国著名经济学家保罗·萨缪尔森(Paul A. Samuelson)把经济学定义为：“经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配的学科。”19世纪，英国著名经济学家马歇尔认为“经济学是一门研究人类生活事务的学问”。自古以来，人们就为各类经济问题所困扰，比如，居民如何作出消费决策；企业如何作出生产决策；为什么存在收入差距；为什么有的年份失业率比较高，有的年份会发生金融危机；等等。实际上，所有的经济问题都源于资源的稀缺性，经济学正是为解决这个问题而产生的。如何合理地配置和利用有限的资源，是人类社会永恒的问题。本项目从资源的稀缺性入手，介绍西方经济学的研究对象、主要内容、研究方法和学习的意义。

学习任务一 走进经济学世界

案例导入

“我是哈佛大学最成功的辍学者”，这是微软公司的创始人、世界首富比尔·盖茨先生在其母校——哈佛大学授予他荣誉学位典礼上的演讲。

比尔·盖茨出生在美国的西雅图，他在上中学时就对计算机情有独钟，曾帮助几家公司编写程序。1973年比尔·盖茨考上了哈佛大学法律专业，但他对计算机的兴趣更加浓厚。在“计算机将成为每个家庭、每个办公室中最重要的工具”这种信念引导下，19岁的（盖茨当时正在读大学三年级）盖茨有了创办软件公司的想法，随之而来的就是他要面临一项选择，是继续读书直到拿到很多人梦寐以求的哈佛大学学位证书，还是开办自己的软件公司？在“时间”资源有限、二者不能同时获得的情况下，需要进行艰难的权衡取舍。

比尔·盖茨热爱学习，顺利完成学业是他的梦想，哈佛大学的毕业证书是他所渴望的，可是经营自己的软件公司也是他所钟爱的。他预言：“软件时代到来了，并且对于芯片的长期潜能我们有足够的洞察力，这意味着什么？我现在不去抓住机会反而去完成我的哈佛学业，软件工业绝对不会原地踏步等着我。”在经过一番思考后，他毅然决定放弃学业，开办软件公司。事实证明他的选择是对的。比尔·盖茨于1975年创立了微软公司，1986年在他31岁时成为最年轻的自力更生致富的亿万富翁，39岁便成为世界首富，并在1995~2007年间连续13年登上福布斯世界富豪榜首的位置。他这样的选择有没有机会成本呢？当然有，这就是，至今他还没有获得哈佛大学的毕业文凭，但与他在计算机领域已取得的伟大成就相比，机会成本太小了。

1999年3月27日，比尔·盖茨回母校参加募捐活动时，有记者问他是否愿意继续回哈佛上学，弥补他曾经的遗憾。对此，比尔·盖茨只是微微一笑，没有做出任何回答。不难看出，比尔·盖茨已不愿意为了哈佛学位证书放弃自己已有的事业。

由于资源是有限的，一个人一生中总是要面对各种各样的选择，而每次选择都要付出一定的机会成本，那如何选择才能使机会成本更小、获得收益更大呢？

一、什么是经济学

（一）经济学产生的基础——人类欲望无限性与经济资源稀缺性的矛盾

顾名思义，经济学总是与经济活动联系在一起的，人类为了生存和发展需要不断地生产出大量的物质产品（包括劳务）来满足日益增长的需要。在经济活动中人们发现，在一定时期内，任何个人和社会都不可能想要什么就有什么。例如，当一个人资金有限时，他可能不能同时拥有新车和豪宅，因此就必须在两者之间进行选择。类似的，由于一个社会

的土地、资本等经济资源也是有限的,在一定时期内也可能不能同时拥有更多的学校和更长的高速公路,社会也必须在这两者之间做出选择。

为什么个人和社会不能得到他们想要的一切呢?因为我们的欲望是无限的,而我们的资源是有限的,这样就产生了经济问题——欲望的无限性和资源的稀缺性的矛盾。经济学就是研究各种稀缺资源在可供选择的用途中进行配置以便更好地满足人们欲望的科学。它包括以下三个方面的内容:无限的欲望、稀缺的资源以及由此产生的选择。

1. 欲望的无限性

我们知道,人们对物质产品和劳务的需求来自欲望,所谓欲望,经济学家定义为人对生活资料和服务的不间断的需求。欲望是人类一切经济活动的原动力,其主要特点是无限性与多层次性。由于人类需要层次的多样性,因而人的欲望是无穷无尽的。在一种欲望得到满足后(甚至还没有完全得到满足时),新的欲望就会产生。美国心理学家马斯洛在1943年将人的需要分为五个层次:生理需要,安全需要,感情需要,尊重需要,自我实现需要。不同层次的需要,由低到高,依次产生,当某个层次的需要得到满足以后,人又会产生较高层次的需要,永无止境。早在300年前,我国清朝初期的胡澹庵就已提出人的需要的四层次论:温饱、情爱、财产、地位,并指出:生命不息,欲望不止。胡澹庵编辑的《解人颐》中有一首打油诗《南柯一梦西》形象地描绘了人类贪心不足蛇吞象的欲望:

终日奔忙只为饥,方才一饱便思衣;
衣食两般皆俱足,又想娇容美貌妻;
娶得美妻生下子,恨无天地少根基;
买到田园多广阔,出入无船少马骑;
槽头扣了骡和马,叹无官职被人欺;
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣;
做了皇帝求仙术,更想登天跨鹤飞;
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

2. 资源的稀缺性

一般来讲,经济学家通常把资源分成四大类:土地、劳动、资本和企业家才能。土地(Land)是指一切自然资源,包括耕地、矿产、森林、水和未改良的土地。劳动(Labor)是指生产过程中所使用的人的体力和智力资源。资本(Capital)是指生产出来的工具,以及用于生产过程的物质产品,如机器、设备、厂房等;资本还包括人力资本,它是人们从教育和在职培训中得到的知识与技能。企业家才能(Entrepreneurship)是指某些人所具有的组织土地、劳动以及资本等资源用于生产商品、寻找新的商业机会,以及开展新的商业模式的特殊才能。这些资源相对于人类社会的无限欲望而言,总是有限的、不足的,这种资源的相对有限性就是稀缺性。

在现实生活中,我们经常能感受到资源的相对稀缺性。比如,有谁不喜欢住大的房子,开豪华的车,上好的大学,受好的教育?但是你想到没有,当你想去上学的时候,你去住大房子的时候,你去开好车的时候,你有钱吗?你有支付能力吗?每个人都面临稀缺问题,穷人自然有稀缺问题,穷人的钱就是稀缺的。富人,尤其是超级富豪们,是不是就没有稀缺问题了?同样有。他们想活得更长久,所以,对他们来说,时间这个资源就是稀缺

的。每个人都面临稀缺问题,每个社会也都面临稀缺问题。例如,我国人均淡水、耕地、森林资源占有量分别为世界平均水平的28%、40%和25%,石油、铁矿石、铜等重要矿产资源的人均可采储量,分别为世界人均水平的7.7%、17%、17%。而且,大部分自然资源、能源主要分布在地理、生态环境恶劣的西部地区,开采、利用与保护的成本高,资源条件的刚性约束已然成为我国可持续发展的巨大挑战。稀缺是经济研究的本源,如果资源要多少有多少,就不需要经济学。经济学是为解决人类经济活动中经常面临的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾而产生的。

3. 资源运用中的选择性

在资源稀缺的前提下,有限的资源仅仅能够生产有限数量的产品和服务,因而社会面临着权衡取舍。如一亩地,种了玉米就不能同时种水稻。更多地生产一种产品或服务,意味着较少地生产另一种产品和服务,所以选择就变得十分必要。所谓选择,是指资源的配置,即如何利用既定的资源去生产量多质优的经济物品,以便更好地满足人类的需要。学生大学毕业要权衡一下,是找工作还是继续深造;劳动者领到工资后要筹划一下,多少用于日常开销,多少用于储蓄;企业经常要决定是否应该生产一个新产品,开辟一个新市场。这些其实都是选择的问题。资源稀缺迫使人类做出选择,因此,经济学又被称为“选择的科学”。

(二) 机会成本与生产可能性曲线

1. 机会成本——鱼和熊掌不能兼得

任何选择都是有代价的。“天下没有免费的午餐”,有选择就有放弃,有所得就一定有所失,鱼和熊掌不能兼得。例如,在考虑是否上大学时,上大学的利益是丰富自己的知识和使自己将来有更好的工作机会。但成本是什么呢?大多数人的答案都是他们的学费支出。如果你上了6个学期,每学期的学费为5 000元,那你的学费总共就是30 000元。但是这30 000元并不是你上大学的全部成本,因为如果你不上大学,你可能会找到一份工作并赚取收入。如果你找到一份全职工作并且每年能够赚到24 000元,很显然,这24 000元是由于你选择上大学而放弃了的收入,这些都是你上大学的机会成本。机会成本是指把既定资源投入某一特定用途所放弃的该资源在其他可能用途中获得的最大收益。

由于人们在面临权衡取舍时总会有机会成本,所以做出决策时就要比较可供选择的行动方案的成本与收益。选中的一种收益要大于放弃的一种收益,这样机会成本就比较低。

即使上大学的学费对于每个人来说都是相同的,但对于每个人而言,上大学的机会成本却是不一样的。一个18岁的电影明星、球星,或是一个17岁的时装模特,如果他们来上大学,那他们付出的机会成本要比一个普通人多数倍。所以这些人并不是都正常来上大学,即使学费对他们而言算不了什么,他们仍可能会说他们“上不起大学”。这并不是说他们付不起学费,而是指他们不愿意放弃不上大学所能赚到的高额收入,他们不上大学是因为机会成本相对较高。经济学家会这样理解:由于个人上大学的机会成本达到了足够高的程度,以至于上大学反而会得不偿失。

案例

姚明上大学的机会成本是多少？

“小巨人”姚明没有上大学而是同美国休斯敦火箭队签了3年2 000万美元的工作合同，到NBA打球。加上广告代言收入，姚明每年的实际收入都在1 000万美元以上。如果姚明选择上大学，他一年就少收入至少1 000万美元。这就是姚明上大学的机会成本。

2. 生产可能性曲线

生产可能性曲线是指一个社会用其全部资源和当时的技术所能生产的各种产品和劳务的最大数量的组合。由于整个社会的经济资源是有限的，当这些经济资源都被充分利用时，增加一定量的一种产品的生产，就必须放弃一定量的另一种产品的生产。整个社会生产的选择过程形成了一系列的产品间不同产量的组合，所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性曲线。

假设一个社会把其全部资源用于生产大豆和小麦，可以生产出的产量有A、B、C、D、E五种组合，如表1-1所示。

表 1-1 生产可能性

可能性	A	B	C	D	E
产品小麦(亿斤)	0	38	52	60	65
产品大豆(亿斤)	40	30	20	10	0

从表1-1可以看出，若该社会只种植大豆，收成将为40亿斤；或只种小麦，收成将为65亿斤。若将大豆的生产减少到30亿斤，同时还能获得38亿斤的小麦。因此，获得38亿斤小麦的机会成本就是少生产10亿斤大豆。

在直角坐标系中，将代表小麦和大豆的五种可能的生产组合的点A、B、C、D、E连接起来，即形成一条曲线AE，如图1-1

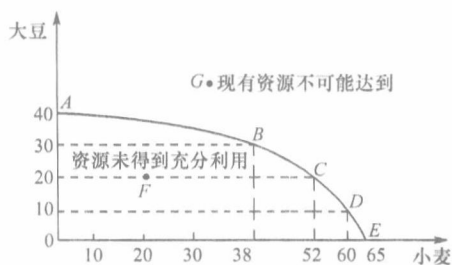


图 1-1 生产可能性曲线

所示。这条曲线上的任何一点表明，在现有资源条件和技术条件下，社会能够达到的两种产品最大的产出组合，所以，这样的曲线被称为生产可能性曲线。

在这条曲线上的各点，代表生产不仅是可能的而且是有效率的；在曲线以内的点，如F点，虽然生产是可能的，但是这样的生产是低效率的或资源未被充分利用；曲线以外的点，如G点，代表在可利用资源及技术既定的前提下是不可能达到的。

当然，对于一个经济社会而言，生产可能性曲线不是一成不变的。如果资源条件发生变化，如新的资源发现，劳动力增加，技术改进引起生产效率的提高等，都会使得整条生产可能性曲线向右上方移动。相反，当自然灾害、战争等严重破坏一个经济体系的生产水平时，生产可能性曲线则向左下方移动。



原理应用

央企高管薪酬首次与“经济增加值”挂钩

国务院国资委 2010 年 1 月 22 日公布了《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》，从第三任期开始，对所有央企实施经济增加值考核。

经济增加值是指企业税后净营业利润减去资本成本后的余额，是为出资人创造的“真正的利润”。它不仅剔除了债务成本（银行借款、发行债券等），还考虑了股权投资的机会成本，消除了在传统会计利润下企业认为“股东资本免费”的弊端。经济增加值是对真正“经济”利润的评价，或者说，是表示净营运利润与投资者用同样资本投资其他风险相近的有价证券的最低回报相比，超出或低于后者的量值。在传统的会计利润条件下，大多数企业都在盈利。但是，许多企业实际上是在损害股东财富，因为所得利润是小于全部资本成本的。比如一家企业的税后净利润为 300 万元，表面上看这家企业是盈利的，但是它投入的资本是 4 000 万元，那么还有 400 万元的资本成本需要支出，这样一来它的经济增加值就是一 100 万元。也就是说，有利润的企业不一定有价值，有价值的企业一定有利润。

所以，企业不再像从前那样只对债务资本（银行借款、发行债券等）核算利息，而是要对全部经营性资本的使用按各自所属企业类别计算资本成本。其目的是引导企业为降低资本成本（将相应增加经济增加值）而节约资本使用，并且对投资项目同样计算全部资本成本，以提高投资门槛，提高以投资回报率为代表的资产质量。

【即问即答】 陈胜、吴广为什么起义？请用机会成本的原理解释。

二、经济学解决的基本问题

经济学的内容相当广泛，通常根据其研究对象的不同把经济学分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学侧重研究稀缺资源配置问题，宏观经济学则侧重研究稀缺资源利用问题。

（一）资源配置的基本问题

面对稀缺的资源和人们的需要，任何一个经济社会都存在这样三个基本问题：生产什么产品和服务以及生产多少这些产品和服务？如何生产这些产品和服务？为谁生产这些产品和服务？

1. 生产什么？生产多少？

一个企业根据市场需求和自身的资源优势决定生产什么产品，产品的规格和种类，产品的市场定位；一个地区根据人们收入水平的提高、消费结构的变化，决定产业结构的调整；一个国家要从全社会可持续发展的目标出发，兼顾人们长远利益与当前利益、局部利益与全局利益的关系，提出适当的产业政策。这些都是在回答生产什么、生产多少的问题。

2. 如何生产？

如何生产主要指选择何种生产方式的问题，包括用怎样的生产资源，采用何种技术、工艺、手段来生产。一般来说，同一种产品，在不同的国家，或在同一国家的不同经济发展

时期,可以选择不同的生产方式(劳动密集型方法、资本密集型方法和技术密集型方法)进行生产。如用石油发电,还是用煤炭发电,或是水力发电?再比如,电影摄制厂需要选择是利用具有高超技能的动画师通过手工绘制来制作动画片,还是使用较少的动画师而更多采用计算机来进行。所以,用什么方式生产,需要仔细考量,做出选择。

当我国经济发展和人们收入水平相对低下、劳动力还相对便宜时,发展劳动密集型产业,或产品的生产技术手段采用劳动密集型,将是企业和地区经济主体的必然选择。



案例

中国制造业“下南洋”寻求更低成本

近些年来,制造业向东南亚转移成为各界关注的焦点,而制造业的“东南飞”现象,与目前我国生产成本逐渐上升密切相关。

制造业“东南飞”呈现两大趋势

一方面是原本投向中国的外资开始向东盟国家转移。耐克运动鞋工厂从中国“转战”越南即生动说明了这一点。2000年,中国生产了全世界40%的耐克鞋,全球第一,越南当时的份额只占13%。随后,中国产量逐步下滑,越南的产量逐年提升。2009年,中国和越南的耐克鞋产量就一样了,都占全世界的36%。2010年,局面发生逆转,越南取代中国成为世界最大耐克鞋生产国。

另一方面,中国东部地区制造业也出现向东盟国家转移的趋势。广东是电子、IT产业的“世界工厂”,电脑配件生产占全世界的60%,电子配套能力占全世界的90%以上。然而,近年来,大量广东电子企业将生产车间转移到了东盟国家而不是中国西部地区。

寻求更为低廉的成本是企业向东南亚国家转移的首要原因

目前中国已经步入工业化中期,东部已经进入工业化后期,特别是像北京、上海等城市,已经实现了工业化。经济发展到工业化后期,土地价格、劳动力价格必然上涨,环境负荷不断加大,产业转移成为必然。而目前,东南亚国家的人均GDP只有3000美元,还处于工业化初期阶段,各方面成本相对低廉,相比中国,东盟国家劳动力、土地价格更为便宜。如在柬埔寨,一个生产线工人的工资成本仅为400元左右,且不包吃住;同时土地价格只需1美元一平方米,这对劳动密集型企业有很大吸引力,正好为产业转移提供了机会。

3. 为谁生产?

为谁生产,简单地说是产品如何分配的问题。社会按怎样的原则进行分配,分配的结果会出现怎样的收入差距,国家如何调节收入差距,这些问题从再生产的角度看,对生产资源的配置至关重要。显然,在一个社会成员贫富悬殊的社会,高级别墅和游艇可能有很好的市场,但在收入分配基本平均的社会,这些产品的市场就可能是相当狭小的。

总之,人们经济活动中由资源的稀缺性和选择性引发的这三大基本问题,被称为资源配置问题。如何进行资源配置,人们提出了很多原则,形成了各种经济学说。

(二) 资源利用的基本问题

在现实中,人类社会往往面临这样一种矛盾:一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺的

资源还得不到充分的利用。当出现失业时,意味着经济资源的闲置和浪费。所以,经济学家不仅研究资源配置问题,还研究资源利用问题。所谓资源利用问题是指人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。

资源利用问题包括:

- (1)为什么资源得不到充分利用?如何解决失业,实现充分就业?
- (2)经济水平和产量为什么会波动?如何实现经济增长?
- (3)货币如何影响经济社会?如何对待通货膨胀或通货紧缩问题?

由以上可以看出,稀缺性不仅引起了资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。前者由微观经济学解决,后者则是宏观经济学的课题。正因为如此,许多经济学家把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”。

三、经济学的主要内容

经济学研究的基本问题包括资源配置与资源利用问题,由此经济学被分为微观经济学和宏观经济学。

(一)微观经济学

微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会资源的配置问题。例如,单个企业如何把有限资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润;单个家庭或消费者如何把既定收入分配在各种商品的消费上以取得效用最大化。微观经济学研究的内容包括:均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、生产要素价格理论和市场失灵与微观经济政策理论。微观经济学的中心理论是价格理论,研究方法是个量分析。

为什么价格理论是微观经济学的中心理论?

在市场经济中,家庭和厂商的行为要受价格的支配,生产什么和生产多少、如何生产以及为谁生产都由价格来决定。价格像一只看不见的手,调节着整个社会的经济活动,从而使整个社会资源的配置实现最优化。因此,价格理论是微观经济学的中心理论,其他内容则围绕这一核心理论。正因为如此,微观经济学也被称为市场经济学或价格理论。

(二)宏观经济学

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用。例如,一国的国民收入是由哪些原因决定的?失业和通货膨胀是怎样产生的?如何维持和促进一国的长期经济增长?宏观经济学的研究内容包括国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策和开放经济理论。宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论,研究方法是总量分析。

为什么国民收入决定理论是宏观经济学的中心理论?

国民收入决定理论是宏观经济学的中心理论,它可以回答国民收入取决于哪些因素,这些因素又是怎样决定国民收入水平等问题。该理论主要包括封闭条件下的国民收入