

 浙江省精品课程教材

浙江省新世纪教改项目成果

管理学基础 (第三版)

Guan Li Xue Ji Chu

主编 / 邹非



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

 浙江省精品课程教材
浙江省新世纪教改项目成果

管理学基础

(第三版)

主 编 / 邹 非

副主编 / 张琼亚 梁 福 刘 锋



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础/邹非主编. —3 版. —厦门:厦门大学出版社, 2015. 1

高职高专规划教材

ISBN 978-7-5615-5324-4

I. ①管… II. ①邹… III. ①管理学-高等教育-教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 267752 号

官方合作网络销售商:



厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

总编办电话:0592-2182177 传真:0592-2181253

营销中心电话:0592-2184458 传真:0592-2181365

网址:<http://www.xmupress.com>

邮箱:xmup@xmupress.com

三明市华光印务有限公司印刷

2015 年 1 月第 3 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:18.25 插页:2

字数:446 千字 印数:1~2 000 册

定价:40.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

目 录

第一篇 导 论

第一章 管理的基本知识	2
第一节 管理	5
第二节 管理者	15
第三节 管理学	26
第四节 企业概述	32
第二章 管理理论的演进	41
第一节 西方管理理论的发展	43
第二节 中国管理思想	71
第三章 管理环境	79
第一节 管理环境概述	80
第二节 组织的外部环境	83
第三节 组织的内部环境	90
第四节 企业的社会责任与管理道德	101

第二篇 管理职能

第四章 计划	110
第一节 计划和计划工作	112
第二节 创新	133
第三节 决策	145
第五章 组织	163
第一节 组织概述	165
第二节 常见的组织结构	181
第三节 人力资源管理	190
第四节 组织变革	204
第六章 领导	213
第一节 领导者与管理者	215
第二节 领导方式及其理论	220

第三节 激励理论.....	230
第四节 沟通.....	247
第七章 控制.....	261
第一节 控制概述.....	262
第二节 控制的过程.....	267
第三节 控制方法与技巧.....	273
参考文献.....	288

第一篇

导 论

本篇你将能够学习到下列内容：

- * 管理的基本知识
- * 管理理论的演进
- * 管理环境

第一章 管理的基本知识

学习目标

- ★ 掌握管理的概念及其基本职能
- ★ 掌握管理的基本原理、基本方法
- ★ 掌握管理者的分类、角色、技能要求
- ★ 了解管理学的地位、特点
- ★ 掌握管理的自然属性与社会属性
- ★ 掌握管理的科学性与艺术性
- ★ 了解企业的概念,了解企业的分类

能力训练

活动 1 纸飞机公司

[目的]

1. 理解管理的四个基本职能。
2. 应用计划与控制概念改进组织的绩效。

[时间要求]大约 90 分钟

[情景描述]

假定你所在的组就是一家纸飞机公司,公司与空军签订了生产飞机的合同。你必须建立一个组织以生产飞机,所生产的飞机必须达到与空军签订的以下合同要求,其成本如汇总表所示。

1. 空军将为每架飞机支付 20 000 元。
2. 生产的飞机必须通过严格的检验。
3. 不能达到合同要求的产量,每少一架飞机罚款 25 000 元。
4. 每架飞机的材料成本为 3 000 元。如果你投标 10 架飞机,只生产了 8 架,则你必须为其余的 2 架支付材料成本。此外,凡未通过检验的飞机也需支付材料成本。
5. 人工和其他管理费用假定为 300 000 元。

汇总表

第1轮:

投标: _____ 飞机 $\times$ 20 000 元/每架 _____结果: _____ 飞机 $\times$ 20 000 元/每架 _____减:300 000 元管理费, _____ $\times$ 3 000 原材料成本, _____ $\times$ 25 000 罚款

利润: _____

第2轮:

投标: _____ 飞机 $\times$ 20 000 元/每架 _____结果: _____ 飞机 $\times$ 20 000 元/每架 _____减:300 000 元管理费, _____ $\times$ 3 000 原材料成本, _____ $\times$ 25 000 罚款

利润: _____

第3轮:

投标: _____ 飞机 $\times$ 20 000 元/每架 _____结果: _____ 飞机 $\times$ 20 000 元/每架 _____减:300 000 元管理费, _____ $\times$ 3 000 原材料成本, _____ $\times$ 25 000 罚款

利润: _____

[说明]

本练习可允许6人一组的多个小组参加。首先向这些小组同时说明练习的方法。每人应发给一份制作说明图(见附图)和一张汇总单,此外还有足够的纸板(要求纸版是统一规格的大张纸,学生自己裁剪成老师要求的规格)。做练习用的房间应足够大,使每个小组之间互不干扰,且各自有足够的工作空间。

▲参加者用生产方法做练习(要求每组提交一份生产计划)。

▲每组必须独立工作。

▲每组将选一位管理者和一位检验员,其余的参加者是雇员。

▲目标是以最能获利的方式制作纸飞机。

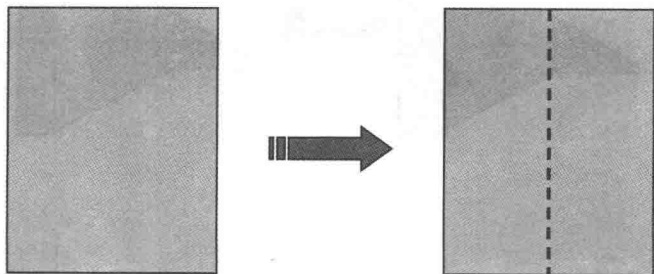
▲主持者给一个开始的信号然后一起开始,每一轮10分钟,各组之间展开竞争。

▲第一轮后,每个组应该向全体报告其产量和利润;每个组还要报告其计划、组织和控制纸飞机生产的方式。

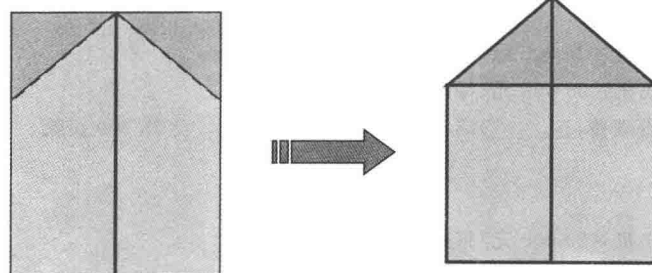
▲重复同样的程序直到总练习时间达到为止。

附:制作说明图

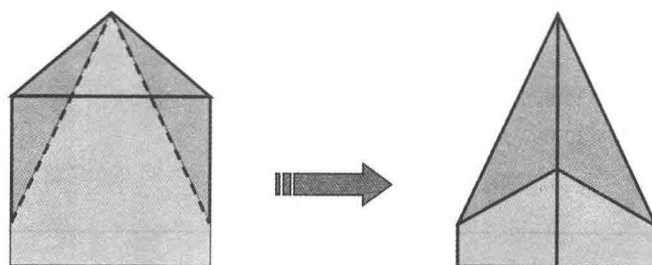
步骤1:取一块纸版将其对折



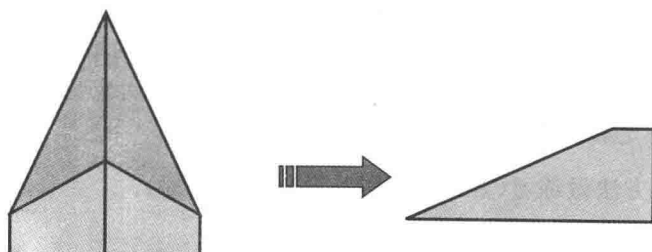
步骤 2: 将两个上角折向中间



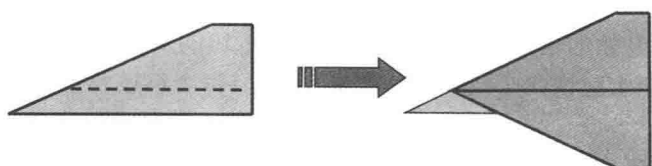
步骤 3: 将两个角再向中间折叠



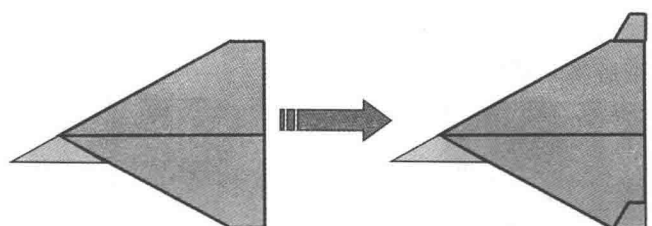
步骤 4: 对折



步骤 5: 将两个机翼向下折



步骤 6: 将两边的尾翼向上折



活动2 认识身体结构

[目的]了解不同层次的管理者、员工在企业中的作用

[程序]

1. 首先让学生观察人体结构框架示意图,如下:



图 1-1 人体结构框架示意图

2. 请大家讨论人的身体结构框架;
3. 讨论人的身体框架中的主要部分是如何协调、共同参与进行活动的。

[注意事项]

讨论中抓住人的头脑、腰腹、四肢等关键环节;头脑象征企业的高层,腰腹象征企业的中层,四肢象征企业中的基层员工。

我的体会是_____

提示:企业为了达到共同的目标要让所有环节积极地参与协作,正如一个人行动需要头脑、腰腹、四肢良好的配合,共同参与。

理论精要

第一节 管 理

【引例】

神舟七号飞船诞生记

2008年9月27日16时34分,在发射升空43个小时后,神舟七号接到开舱指令,中国航天员开始了中国人的第一次舱外活动。16时41分,翟志刚顺利出舱。“神舟七号向全国人民、向全世界人民问好!请祖国放心,我们坚决完成任务!”翟志刚在太空向地球的人们发

出问候。此时,全世界为之沸腾了。

(一)计划

1. “神六”尚未起飞,“神七”方案已成

2004年底,人们还沉浸在神舟五号首次载人航天飞行成功的巨大喜悦中,中国载人航天工程已经启动了神舟六号、神舟七号乃至更远的计划。

纵观美俄载人航天发展历程,都是先攻克飞行器空间交会对接技术,再突破太空行走。中国载人航天在这一阶段的路径,则恰恰相反。这是因为,交会对接技术更难突破,需要的时间更长,载人航天工程如果太长时间没有一次发射,飞船外的其他系统闲置时间过长,可能造成人才流失和资源浪费。因此,中国载人航天工程太空行走和交会对接两大难关同时推进,承载太空行走任务的神舟七号飞行因需时较短而率先实施。2004年12月,中央专委正式批复载人航天第二步第一阶段立项,飞船系统启动了神舟七号飞船的方案设计和攻关工作。2005年4月,神舟六号飞船还在发射前的测试阶段,神舟七号飞船已完成了轨道舱结构方案设计报告评审。在推进舱和返回舱变化不大的情况下,这意味着神舟七号飞船的方案已经形成了。

2. 计划精细到两年半时间每一天干什么

神舟六号飞船研制获得了工程项目管理的国际金奖,但飞船系统科研人员仍不满意。飞船系统总指挥尚志带领富有经验的精干小分队,对飞船的研制生产测试等后续工作进行全程策划。

“神五”、“神六”是在前4艘无人飞船的基础上改进而来的,“神七”飞船轨道舱改成气闸舱,是个全新的产品,要重新做结构强度、振动、力学、热真空等各种试验。这使做计划时的未知因素大大增加,不仅要考虑每次试验需要什么保障条件、要达到什么目的,还要考虑试验失败怎么应对。

翻开厚厚的计划书,整个飞船系统每天干什么、谁来负责、目标是什么,都一清二楚。让人惊叹的是,2008年7月10日,当“神七”飞船进入酒泉卫星发射场时,大家发现,这两年半多的时间,每一天都是按计划书上走下来的,一天都不差。

(二)组织与实施

1. 试验:远比想象复杂

科研人员经过数学仿真计算分析,认为轨道舱研制难度不会太大。而轨道舱的第一次试验就出现一个未曾想到的难题。

按设计指标,轨道舱17分钟之内就能从一个标准大气压泄压到0.7千帕气压以下,满足舱门打开压力条件。而第一次试验这个过程整整花去了两个半小时,超出了任务要求。国内各高校、研究院所真空方面的专家都被请来了,飞船副总设计师到处翻书查资料,最后大家意见趋于一致:原因在于舱内的非金属材料在气压变低时大量放气。第二次试验,尚志提出要全过程真实模拟太空场景,科研人员借来航天员衣服布料放进舱内,从食堂拿来米饭模拟航天员食品,买来尿不湿倒上水模拟航天员大小便,飞船工程师还特意买了两个加湿器,模拟两名航天员呼吸出的水汽……

4次试验,持续了8个月时间。就在解决这个难题的过程中,航天员话音试验也遇到了困难。不知道为什么,航天员穿上舱外航天服后与地面话音通讯就是不通。大家跟主管副总设计师开玩笑说:“一个副总设计师连话音这种小事都解决不了,还有什么出息。”主管副

总设计师急了,他将所有相关电路图放在一起分析,又组织人员重新画了一张大图,将每一个细节逐个梳理,最后发现了设备不兼容之处,修改设计后获得成功。与此同时,模拟开关舱门试验,模拟压力差试验等各项试验也在同步进行。其中舱门试验次数多达数百次。飞船系统副总指挥介绍,这一阶段,所有技术难关都被有惊无险地突破了。

2. 生产:质量、质量还是质量

“神七”飞船上的600多台主要设备,均来自全国各地多家工厂。一位副总指挥说:“我们从来不把工厂当成甲方乙方的合同关系,而是当成我们的一分子,讲究大团队文化。”

飞船系统的几个老总亲自带队,逐家走访,逐个座谈,帮助工厂解决技术困难。

“从元器件怎么订货到测试线如何部署,再到生产线建设、工艺操作,全过程倾其所有免费培训。”这位副总指挥说,每家工厂都很感动。

一家生产制冷板的工厂,多年以来一直是飞船的配套工厂,这次产品质量没有达标被拒收。飞船系统专门派人上门解决工厂需求,工厂主动重新投产;生产火工锁的厂家连做三批产品都不合格,飞船技术人员赴工厂蹲点两个多月指导生产……

2007年9月,飞船推进舱在上海某工厂出厂。返回舱、轨道舱在北京某卫星制造厂出厂,9月27日,整船生产完成。从方案策划阶段开始,他们的团队以每天早8点至晚10点的作息,泡在试验和生产现场长达两年半的时间。

3. 测试:状态最好的一艘飞船

当神舟七号飞船壮观地竖立在眼前,科研人员的心中不是喜悦,而是紧张。

按照计划,去年国庆节前要进行整船加电综合测试,如果一条线路不通,或是一个设备短路,那么,两年半没有一个假期的科研人员,就将失去这个他们期盼已久的国庆假期。更重要的是,“神七”飞船就像他们的孩子一样,如果一出生就有瑕疵,让人难以接受。

还好,一切正常。从综合测试开始,原来各自分头工作的小团队,成为一个大的飞船试验队了,所有系统集中成一个大系统。此后长达1200小时的测试,是自神舟一号以来时间最长的一次测试,而整个过程也十分顺利。

2008年1月,完成正式模拟飞行测试;完成3组9名航天员参加的人船联合测试;

2008年2月,完成整船振动和噪声力学试验;

2008年3月,完成整船热真空试验和整船泄复压试验;

2008年4月,完成飞船、地面联合测试和人、船、地联合测试;

2008年7月6日,神舟七号飞船发射试验队出征发射场;

2008年9月6日,飞船加注推进剂;

2008年9月25日,神舟七号飞船以良好的状态发射升空……

(资料来源:根据新华网有关资料改写)



思考题:

1. 结合本案例,说明你对管理及管理职能的理解。
2. 飞船制造过程体现了哪些管理原理和方法?

一、管理的含义

管理作为有效地实现组织目标的社会行为,是由人们的劳动协作引起的。它是随着人

类社会的诞生而诞生,同时是随着人类社会活动的发展而发展的。

虽然管理活动自古有之,但究竟什么是管理,至今仍没有一个统一的、为大多数人所接受的定义。中外从事管理学研究的专家、学者对管理的定义各不相同,这主要是由于他们各自所处的社会环境不同,所站的角度不同,所管理的对象不同。下面是各个时期的管理学家给管理下的定义(见表 1-1):

表 1-1 管理学者们对管理的定义

代表人物	定 义		侧重点
泰勒 (Frederick W. Taylor)	Management is the art of knowing what you want to do and then seeing that it is done in the best and cheapest way.	管理是一门艺术,这种艺术是要知道要人们去做什么,并设法使他们用最好、最经济的方法去做。	强调管理的目的,即追求经济效益,寻求最经济的方法与途径。
法约尔 (Henri Fayol)	To manage is to forecast and to plan, to organize, to command, to coordinate and to control.	管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。	强调管理的职能。
马克斯·韦伯		管理就是协调活动。	强调管理的本质。
行为科学家们	Management is the accomplishment of results through the efforts of other people.	管理就是通过别人或他人努力,来完成工作。	强调以人为中心及对人指导的重要性。管理者的主要职责就是如何指导部下使其充分发挥作用去完成工作。
美国管理学会 (American Management Association)	Management is the accomplishment of results through the efforts of other People	管理是通过他人的努力来达到目标。	强调了人的重要性。
西蒙 (Herbert A. Simon)		管理就是决策。	强调决策在管理中的作用,决策贯穿于管理的全过程,强调了管理的核心环节。
斯麦尔洪 (John R. Schermerhorn, JR)	Management is the process of planning, organizing, leading, and controlling the use of resources to accomplish performance goals.	管理就是通过计划、组织、领导和控制等职能来协调所有的资源,以便达到绩效目标的过程。	强调管理的职能和管理的目的。
佛罗特 (Mary Parker Follett)	Management is the art of getting things done through other people	管理即是一门能通过他人,而使工作圆满完成的艺术。	强调以人为中心和管理的艺术性。
德芙特 (Richard L. Daft)	Management is the attainment of organizational goals in an effective and efficient manner through planning, organizing, leading, and controlling organizational resources.	管理就是通过计划、组织、领导和控制组织的资源,有效率和有效果地实现组织目标。	强调管理的职能和有效性。
罗宾斯 (Stephen P. Robbins)	Management refers to the process of coordinating work activities so that they're completed efficiently and effectively with and through other people.	管理是指协调工作活动的过程,以便能够有效率和有效果地同别人一起或通过别人实现组织的目标。	强调管理的过程性、协调性和有效性。

管理一词还有许多定义,这些定义都是从不同角度提出来的,也仅仅反映了管理性质的某个侧面,但其中也有不少共同的认识。借鉴中外管理学家的研究成果,我们采用下面关于管理的定义:管理就是管理者或管理机构,在一定范围内,通过计划、组织、领导、控制等职能,对组织所拥有的资源(包括人、财、物、信息等)进行合理配置和有效使用,以实现组织预定目标的过程。

管理活动过程如图 1-2 所示:

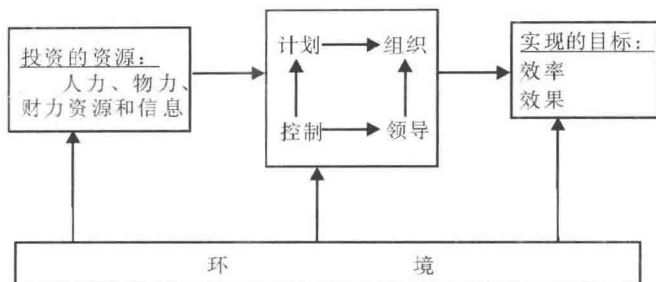


图 1-2 管理活动

由于管理涉及的对象主要是人和事物,即“管人理事”,因此,这个定义有以下五层含义:

(一)管理研究的主要对象是组织

每个人都要管理其时间和金钱,都要努力实现个人设定的目标,从广义上讲,这些都属于管理活动。但是,管理之所以重要,并不仅仅是为了完成个人目标,更主要的是实现组织的整体目标,是通过管理活动产生一种“1+1>2”的协同效应。所谓组织,是在一个结构体系中共同开展工作的一群人,他们以合作的方式来实现特定的目标。组织存在于日常生活和工作的各个方面。家庭是一个组织,医院、学校、企业和事业单位等也都是组织的具体形式。任何一个组织,都有其基本的使命和目标。组织规模越大,对内部分工协作的要求就越高,就越需要科学的、规范化的管理,管理工作产生的效果也就越明显。

(二)管理活动是在特定的组织内外部环境约束下进行的

任何组织都存在于一定的内外部环境之中,并受到环境的约束。企业的生存离不开外部的原材料供应和顾客的需求,其生产经营活动要受到国家政策、法律等多种因素的影响;学校的生存取决于学生求学的欲望和用人单位的需求。管理理论的学习和管理实践活动必须注重组织的内外部环境,适应环境,利用内外外部环境的各种有利因素,并根据内外外部环境的变化而不断地进行创新。

(三)管理的对象是包括人力资源在内的一切可以调用的资源

可以调用的资源通常包括原材料、人员、资本、土地、设备、顾客和信息等。在这些资源中,人员是最重要的。在任何类型的组织中,都同时存在人与人、人与物的关系。但人与物的关系最终仍表现为人与人的关系,任何资源的分配、协调实际上都是以人为中心的,所以管理要以人为中心。

(四)管理的基本职能是计划、组织、领导、控制

管理的职能,也称管理的功能,是指管理活动应当承担和可能完成的基本任务,是管理过程中各项行为的内容的概括。国内外管理专家对管理的职能有不同的看法,但一般来说,管理必须履行四种基本职能,即计划、组织、领导和控制。

(五) 管理活动具有很强的目的性

管理活动具有目的性,其目的是实现组织的目标。每个组织要实现的目标不同,即使是同一企业在同一时期的目标往往也是多种多样的。企业的目标包括提高组织资源的利用效率和利用效果,主动承担社会责任以便获得更好的发展空间,不断开拓市场最大限度地获取经济效益,创造条件促进职工发展,等等;学校的目标包括培养出高素质的毕业生,增强教师的教学科研水平等。但不管是什么样的组织,都要重视效率和效果问题,效率和效果是衡量管理工作的重要标志(见图 1-3)。

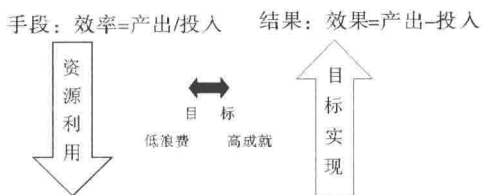


图 1-3 管理追求效率和效益的统一



小贴贴士

效率与效果

效率:指投入与产出之比,即指以最少资源达到目标。

效果:指目标的达成度,即效益。

效率与效果的关系:效果解决做什么(目标),是选择“正确的事”去做;效率则是解决怎么做(方式、方法),即组织是否“正确地做事”,效果与效率的并举即是要求管理做到:“找对的事情去做,把对的事情一一做好”。管理的任务就是引导业务活动有效地获取、开发和利用各种资源,来确保组织效率和效果双重目标的实现。

二、管理的职能

阅读资料 1-1

有一个男孩子因为第二天早上要参加学校的活动,所以在头天晚上选好了一条长裤,穿上一试,裤子长了 3 厘米。他请奶奶把裤子剪短一点,可奶奶说,现在手上事情太多,让他去找妈妈。而妈妈回答他,她已经同别人约好马上去玩桥牌。男孩子又去找姐姐,姐姐说有个约会,时间就要到了。这个男孩子非常失望,担心明天穿不上合适的裤子,他就带着这种心情入睡了。

奶奶忙完家务事,想起了孙子的裤子,就去把裤子剪短了一些;姐姐回来后想起了弟弟的裤子,又将其剪短了一点;妈妈半夜回来后,同样也把这条裤子剪短了一点。

我认为这个故事说明:_____

提示:由于各行其是,缺乏管理,没有统一的计划和组织,一条偏长的裤子就这样变成了短一截的裤子。

管理活动是人类最重要的社会活动之一,它涉及的范围最广泛,开展的内容最复杂。无论什么样的管理活动,都存在着共同的规律性内容,这就是管理的职能。管理职能是指管理者实施管理的功能或程序,即管理者在实施管理中所体现出的具体作用及实施程序或过程。管理的基本原理和方法技术都是通过管理的职能来体现的。处于各个级别和部门的管理者,无论是大的组织还是小的组织,无论是营利性组织还是非营利性组织,都必须履行管理职能。因此,研究管理职能具有十分重要的意义。从20世纪初法国人法约尔提出计划、组织、指挥、协调和控制五种职能以来,国内外专家学者对管理的职能众说纷纭,看法不一,本书根据前面对管理的定义,将管理的职能划分为计划、组织、领导、控制等四项。

(一)计划

组织中所有层次的管理者,包括高层管理者、中层管理者和一线(或基层)管理者,都必须从事计划活动。所谓计划,就是指“管理者为实现组织目标对工作所进行的筹划活动”。虽然组织中的高层管理者负责制订总体目标和战略,但所有层次的管理者都必须为其工作小组制订工作计划,以便为组织作贡献;所有管理者必须制订符合并支持组织总体战略的目标。另外,他们必须制订一个支配和协调他们所负责的资源计划,从而能够实现工作小组的目标。

(二)组织

组织指“管理者为实现组织目标而建立与协调组织结构的工作过程”。管理者必须把工作小组和组织中的成员组织起来,以便使信息、资源和任务能够在组织内顺畅流动。组织文化和人力资源管理对这一职能至关重要。最重要的是,管理者必须根据组织的战略目标和经营目标来设计组织结构、配备人员和整合组织力量,以提高组织的应变力。

(三)领导

所谓领导,是指“管理者指挥、激励下级,以有效实现组织目标的行为”。管理者必须具备领导其工作小组成员朝着组织目标努力的能力。为了使领导工作卓有成效,管理者必须了解个人和组织行为的动态特征、激励员工并进行有效的沟通。在当今的经营环境中,有效的领导者还必须是富有想象力的——能够预见未来、使他人也具有这种想象力,以及授权员工去使想象变成现实。只有通过卓有成效的领导,组织的目标才有可能实现。

(四)控制

控制指管理者为保证实际工作与目标一致而进行的活动。控制要求管理者识别当初所计划的结果与实际取得的结果之间的偏差。当一个组织的实际运行状况偏离计划时,管理者必须采取纠偏行动。纠偏行动可以是采取强有力的措施以确保原先计划的顺利实现,也可以是对原先计划进行调整以适应当前的形势。控制是管理过程中不可或缺的一种职能,因为它的存在可以确保组织朝其目标迈进。

要正确理解各管理职能之间的关系(见图1-4)。一方面,从理论上讲,计划、组织、领导和控制职能一般是按顺序履行的,即先要执行计划职能,然后是组织、领导职能,最后是控制职能。但另一方面,在实际工作中上述顺序不是绝对地被严格分割开来的,在实际管理中这四大职能又是相互融合、相互交叉、循环往复的。划分管理职能的意义在于:管理职能把管理过程划分为几个相对独立的部分,在理论研究上能更清楚地描述管理活动的整个过程,有助于实际的管理工作;在实践中有助于管理者实现管理活动的专业化,使管理人员更容易从事管理工作。在管理领域中实现专业化,如同在生产中实现专业化一样,能大大提高效率。

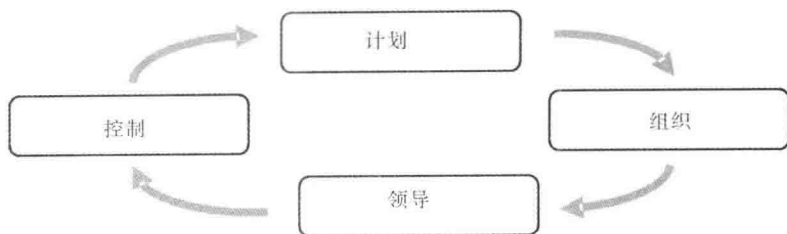


图 1-4 管理职能的关系

要正确处理管理职能的普遍性与差异性关系。一切管理者,即不论何种组织、所处何种层次、属于何种管理类型的管理者,都要履行这四大职能。但同时也必须认识到,不同组织、不同管理层次、不同管理类型的管理者,在具体履行管理职能时,又存在着很大差异性。例如,高层次管理者更关注计划和组织职能,而基层管理者则更重视领导职能。即使对同一管理职能,不同层次的管理者关注的重点也不同。例如,对计划职能,高层管理者更重视长远、战略性计划,而基层管理者则只安排短期作业计划。

三、管理的原理和方法

(一)管理的原理

管理原理是指在管理活动中所应当遵循的基本规律,它是通过对管理工作的实质内容进行科学分析和总结而形成的基本真理,对一切管理活动具有普遍的指导意义。管理原理具有客观性、概括性、稳定性和系统性的特点。

1. 系统原理

任何社会组织都是由人、物、信息组成的系统,任何管理都是对系统的管理。系统原理是认识管理本质和方法的最基本视角,在管理原理的体系中起统帅作用。所谓系统,是指由相互联系和相互作用的若干部分组成,并具有特定功能的有机整体。自然界和人类社会有各种各样的系统。如人体有消化、呼吸、血液循环、神经等系统;自然界有动物、植物、分子、原子结构等系统;在宇宙,有各种行星系统;在社会国民经济领域,有工业、农业、商业、交通、文教、卫生等系统。系统广泛而大量存在,从宏观事物到微观事物都有系统存在的情形。在现代管理中,人们也可以把任何一个企业、单位或部门看成是一个系统。系统具有集合性、层次性、相关性的特点,系统是由若干要素结合而成,一个系统至少由两个或两个以上的子系统构成;系统结构是有层次的,构成一个系统的子系统和子子系统分别处于不同的地位;系统内各要素之间相互依存、相互制约,表现在子系统同系统之间、系统内部子系统或要素之间。

在管理中运用系统原理,管理者要努力做到:

(1)管理工作有统筹兼顾的全局性,把整体目标优化作为根本的出发点。在管理过程中要用系统的观点、系统分析方法,正确处理整体与局部、局部与局部以及各要素之间的关系。始终把整体观念、全局利益放在首位,精心运筹,全面安排,实现系统的整体优化。

(2)力求各管理局部的良好分工与协作,使之充分发挥各自的职能和作用,以求管理全局的最佳效能。主要是对人、财、物、信息等各要素的科学组织、调节和运用,以取得“人尽其才、物尽其用、财尽其利”的优良效果。