



景德镇 艺术 陶瓷

知识产权保护

江伟辉 等 编著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

景德镇艺术陶瓷 知识产权保护

江伟辉 等 编著

内容提要

本书内容包括四部分:第一部分为综合研究,在探讨景德镇艺术陶瓷的形式、简述景德镇艺术陶瓷产业发展历史的基础上,分析了景德镇艺术陶瓷知识产权保护的现状及存在的问题,提出了景德镇艺术陶瓷产业知识产权保护的策略和措施,并对景德镇地理标志和陶瓷非物质文化遗产保护进行了专题研究;第二部分为景德镇陶瓷知识产权案例与分析;第三部分为景德镇陶瓷产品外观设计专利图片选辑;第四部分为附录。本书的研究具有较强的系统性、实用性和可操作性。

策划编辑:高志方

责任编辑:杜丽丽 高志方

图书在版编目(CIP)数据

景德镇艺术陶瓷知识产权保护 / 江伟辉等编著. —北京:
知识产权出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5130-0475-6

I. ①景… II. ①江… III. ①陶瓷—工艺美术—知识产
权保护—研究—景德镇市 IV. ①D923.404

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第053768号

景德镇艺术陶瓷知识产权保护

JINGDEZHEN YISHUTAOCI ZHISHICHANQUAN BAOHU

江伟辉 等 编著

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8104 / 8102

责编电话:010-82000860 转 8338

印 刷:保定市中国画美凯印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2011年6月第1版

字 数:182千字

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070 / 82000893

责编邮箱:gaozhifang@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:13.25

印 次:2011年6月第1次印刷

定 价:32.00元

ISBN 978-7-5130-0475-6/D·1186(3381)

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前 言

景德镇是举世闻名的千年瓷都，艺术陶瓷产业一直是景德镇一项有全球影响的产业。但是，长期以来，在景德镇艺术陶瓷产业快速发展过程中，知识产权经常受到严重侵犯。抄袭仿冒他人陶瓷产品和名人作品的事件时有发生，景德镇证明商标、地理标志被滥用、仿冒，景德镇艺术陶瓷外观设计被大量仿制等现象比较普遍，大量低质和劣质的仿制艺术瓷产品充斥市场。这不仅挫伤了景德镇艺术陶瓷设计师和陶艺大师创作的积极性，打击了企业的创新热情，而且还严重影响了景德镇艺术陶瓷的声誉。

因此，2007年，景德镇陶瓷学院与中国陶瓷知识产权信息中心联合景德镇市知识产权局、工商局、版权局、技术质量监督局、瓷局、市政府法制办、陶瓷协会和法院等部门向国家知识产权局申报并开展了“景德镇艺术陶瓷产业知识产权综合保护研究”软科学项目的研究工作。通过对景德镇艺术陶瓷产业知识产权及其保护现状的全面调研，分析景德镇艺术陶瓷产业发展存在的问题，借鉴国内其他陶瓷产区或相关行业的成功做法，研究制定景德镇艺术陶瓷产业知识产权综合保护的策略与措施。国家知识产权局办公室副主任韩秀成、江西省知识产权局局长赖光松和副局长马林英对本项目的研究给予了大力支持，并提供了建设性的指导意见，在此表示衷心的感谢！

本书就是在该项目研究成果的基础上补充完善而成的。其内容结构包括景德镇艺术陶瓷保护的综合研究、景德镇地理标志和陶瓷非物质文化遗产保护的专题研究、景德镇陶瓷知识产权案例与分析，还有精选的景德镇陶瓷产品外观设计专利图片，以及几个相关附录。研究内容具有较强的系统性、实用性和可操作性。

本书由江伟辉、罗晓宁、杨志民、鄢春根和尤琳编著，龚红卫、张良

华、陈双华、何红耀、胡薇、叶朝华、陆明一、蒋向明、林宗良、余晓明和刘晓毛等参加了其中部分内容的编写。

由于研究水平有限，书中难免存在错漏和不当之处，还请同行专家和读者批评指正。

编 者

2011 年 4 月

目 录

001/

第一部分 综合研究

001

引言	003
一、景德镇艺术陶瓷的形式探讨	004
1.古代艺术陶瓷	005
2.仿古瓷	005
3.工艺美术瓷	006
4.陶瓷艺术作品	006
5.日用陶瓷产品	007
6.园林陶瓷	008

008/

二、景德镇艺术陶瓷产业发展的历史	008
1.景德镇的历史变迁	008
2.景德镇陶瓷艺术文化的形成	009
3.景德镇艺术陶瓷产业的历史与发展	010

020/

三、景德镇艺术陶瓷知识产权保护的现状及存在的问题	020
(一) 现状	021
1. 专利保护	021
2. 商标保护	024
3. 版权保护	026
4. 地理标志保护	027
(二) 存在的问题及原因分析	028
1. 艺术陶瓷知识产权保护尚处于初步阶段，执法基础较差	028
2. 艺术陶瓷企业知识产权保护意识需要强化	030
3. 景德镇艺术陶瓷企业缺乏行业自律，市场秩序混乱	032

033/

四、景德镇艺术陶瓷产业知识产权保护策略	033
(一) 景德镇艺术陶瓷产业专利保护策略	033
(二) 景德镇艺术陶瓷产业商标保护策略	035
(三) 景德镇艺术陶瓷产业版权保护策略	035

036/

五、景德镇艺术陶瓷产业知识产权综合保护的措施	036
（一）从宣传推介与培训入手，为保护和发展景德镇艺术陶瓷提供舆论保障	036
（二）推进地方性知识产权立法工作，完善景德镇艺术陶瓷知识产权保护法律体系	037
（三）优化景德镇艺术陶瓷知识产权保护环境，增强景德镇市相应职能部门的执法能力	038
（四）充分发挥知识产权行政保护与司法保护相互协调的体制优势	038
（五）积极发挥景德镇陶瓷协会在保护景德镇艺术陶瓷知识产权中的作用	039
1.开展行业维权，净化景德镇市艺术陶瓷产业内部竞争环境	039
2.对景德镇艺术陶瓷产品展销进行管理	039
3.组建景德镇艺术陶瓷产业专利联盟	040
4.参与艺术陶瓷相关标准的制定	040
5.景德镇艺术陶瓷品牌推广	040
6.建立艺术陶瓷知识产权保护应急和预警机制	041
（六）设立陶瓷外观设计专利专项资金，提高产品外观设计创新能力	041
（七）加强对景德镇地理标志的保护	041
1.改革“景德镇”证明商标管理与景德镇陶瓷地理标志管理的保护双重管辖模式要采取以下措施加强对景德镇地理标志保护	042
2.实施景德镇地理标志标识陶瓷产品品牌化战略	042

（八）加强景德镇陶瓷传统技艺的保护	043
1.认真做好普查工作，尽快建立景德镇陶瓷传统技艺保护名录体系	043
2.加强对景德镇陶瓷传统技艺的研究、认定、保存和传播	043
3.尽快建立科学有效的景德镇陶瓷传统技艺传承机制	043
4.积极做好景德镇陶瓷传统技艺的开发、利用工作	044
（九）建构和完善艺术陶瓷的知识产权信息传播和服务体系	044
1.建立景德镇陶瓷知识产权信息网	044
2.建立一个全国性的陶瓷艺术品的评估鉴定中介服务机构	044
3.适时扶持设立商标代理机构	045
（十）积极发挥景德镇市艺术陶瓷企业主体能动作用，促进景德镇艺术陶瓷产业发展	046
1.对艺术陶瓷作品实施分级管理	046
2.发挥艺术陶瓷企业在保护知识产权方面的主体作用	046
（十一）加强陶瓷行业专业技术人员职称管理，为振兴景德镇市艺术陶瓷产业培养和储备人才	049
1.规范对景德镇市陶瓷艺术类职称和荣誉称号的管理	049
2.名人作品保护	049
3.加强陶瓷产品设计师的培养、支持与管理	050
4.培养景德镇艺术陶瓷传统制作技艺传承人	050

051/

六、专题探讨	051
（一）“景德镇瓷器”的界定	051
1.原产地名称的正名	052

2.地理标志权与商标权的冲突	054
3.问题的出路——地理标志保护的新思路探讨	055
4.结论	057
(二)景德镇传统民间工艺法律保护模式探讨	058
1.景德镇陶瓷传统民间工艺法律保护模式的选择	058
2.保护景德镇陶瓷传统民间工艺机制的构建	061

063/

七、结语	063
------	-----

065/

第二部分 景德镇陶瓷知识产权案例与分析	065
---------------------	-----

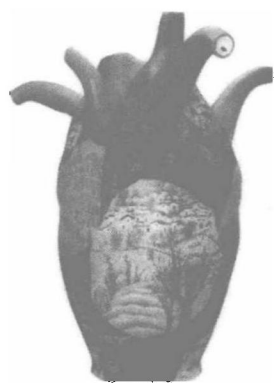
101/

第三部分 景德镇陶瓷产品外观设计专利图片选	101
-----------------------	-----

附录一 有关景德镇陶瓷知识产权保护的管理办法与规定	171
附录二 景德镇陶瓷美术界获得荣誉与职称人员名单	186
附录三 景德镇陶瓷中国驰名商标、江西省著名商标与景德镇市知名商标	190
参考文献	197

第一部分

综合研究



第一部分 综合研究

引言

在中国漫长的陶瓷发展历程中，景德镇“集天下名窑之大成，汇各地良工之精华”，景德镇陶瓷以“假玉器”的美称名冠天下，并从陆上的“丝绸之路”和海上的“瓷器之路”源源输出，“行于九域，施及外洋”，偏处江南一隅的景德镇被世人称为“瓷都”。宽阔、宁静的昌江是景德镇的母亲河，也是景德镇瓷业经济的大动脉。昌江的三条支流东河、南河、西河，组成了网络状的昌江水系，有效地保障了陶瓷工业生产的用水。浮梁县境内的麻仓山、湖田及附近的余干、婺源，都蕴藏丰富的制瓷原料。绵延起伏的怀玉山间，盛产松柴，保证了烧窑的燃料供应。

历代帝王源于对精致奢侈品的喜爱，在景德镇或派遣督窑官，或设置御窑厂，会聚天下能工巧匠，不计成本地烧造精美瓷器，有力地促进了景德镇制瓷业的发展。唐代饶州刺史元崔受命兼任司务监镇使，就是督陶官，元代设立浮梁局，明朝由中官督陶，开始设御窑厂，清代康熙乾三朝都有督陶官，郎廷极、唐英为景德镇瓷业的辉煌立下了汗马功劳。

历史的因缘际会，终于造就了景德镇瓷都的地位。“万杵之声殷地，火光炸天，夜令人不能寝。戏呼之曰四时雷电镇”，这是明万历年间王世懋的记载；“景德镇拥有一万八千户人家……每日消耗一万多担米和一千多头猪”，“到了夜晚，它好像被火焰包围着的一座巨城，也像一座有许多烟囱的大火炉。”这是康熙五十一年法国传教士昂特雷科莱的描述；“……以陶来四方商贩，民窑二三百区，工匠人夫不下数十万，借此食者甚众。”景德镇给世界和后世留下了无数精妙绝伦的瓷器，这是景德镇的一份宝贵遗产。

陶瓷产业一直是景德镇市一项有全球影响的产业，艺术陶瓷是其重要的



组成部分。但是,我国陶瓷产品近些年在对外贸易中遭到西方国家技术贸易壁垒,阻止了大量中国陶瓷产品的出口,景德镇艺术陶瓷出口也受到冲击;景德镇艺术陶瓷行业重复建设严重,生产规模普遍偏小,出口产品质量不高,加上大打价格战,在整体上恶化了景德镇艺术陶瓷产业出口环境。

在国内,目前对艺术陶瓷产品或作品的知识产权保护意识不强,保护措施不够得力。由于社会人文环境、制度欠缺与执法水平等方面的原因,景德镇艺术陶瓷产业在快速发展过程中,知识产权常受到严重侵犯。具体表现为以下几个方面:首先,景德镇艺术陶瓷产品著作权受到侵犯。在经济利益的驱使下,不法经营者违反版权法,抄袭仿冒他人产品和名人作品的事件时有发生,这不仅挫伤了景德镇陶瓷大师创作的积极性,而且影响了景德镇艺术陶瓷的声誉;其次,景德镇证明商标、地理标志被滥用、仿冒;第三,景德镇艺术陶瓷外观设计被大量仿制,一旦某种独特的艺术陶瓷产品出现在景德镇陶瓷市场,马上就有大量低质和劣质的仿制产品充斥陶瓷市场,使景德镇陶瓷声誉遭到严重破坏。

面对如此严峻的国内外形势,对景德镇艺术陶瓷产业知识产权及其保护现状进行全面的调研,找出景德镇艺术陶瓷产业发展存在的问题,借鉴国内其他陶瓷产区或相关行业的成功做法,研究制定景德镇艺术陶瓷产业知识产权综合保护的策略与措施势在必行。鉴于此,我们进行了本专题的研究。本书的研究将有助于加大景德镇艺术陶瓷产业知识产权保护力度,加快景德镇艺术陶瓷产业的结构调整和发展方式转变,推进景德镇艺术陶瓷产业的品牌建设和自主创新,不断提升景德镇艺术陶瓷产业的技术与艺术水平,增强核心竞争力,对于引领景德镇艺术陶瓷产业大规模走向世界具有重大的战略意义。

一、景德镇艺术陶瓷的形式探讨

艺术陶瓷有别于建筑陶瓷和先进陶瓷,具有较高的陈设欣赏性,有的还具有实用性和很高的收藏价值。艺术陶瓷的文化特征有别于绘画和雕塑,但又具有绘画和雕塑的共性。艺术陶瓷日用化与日用陶瓷艺术化已经成为很多人的共识且还有成功的例证,设计与装饰精美的日用陶瓷除具有实用的功能外,还具有艺术陶瓷的审美特征。《中华人民共和国著作权法实施条例》中关于作品的界定是指绘画、书法、雕塑等以线条、色彩或者其他

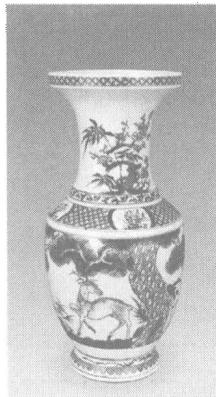


方式构成的有审美意义的平面或者立体的艺术作品。《中华人民共和国专利法》关于外观设计的有关规定,是指对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计。

因此,可将艺术陶瓷概括为陶瓷造型、釉色或画面呈现出鲜明的艺术特点,制作或创作手法独特,或者制作工艺技巧达到较高品位,能够满足人们审美需要的产品。它包括陶瓷美术作品和陶瓷工业品外观设计在内的艺术作品。鉴于此,艺术陶瓷可分为以下几种形式:

1. 古代艺术陶瓷

古代艺术陶瓷包括新石器时代艺术陶、先秦时代的艺术陶、秦代艺术陶、汉代艺术陶、魏晋南北朝时期艺术陶、魏晋南北朝时期艺术瓷、唐宋时期艺术陶、唐宋时期艺术瓷、辽金元时期艺术瓷、明清时期艺术陶瓷,其中很多为艺术珍品,成为陶瓷文物。



清乾隆青花釉里红盘口瓶



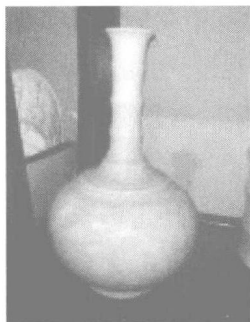
元青花鬼谷子下山图罐

2. 仿古瓷

仿古瓷就是后代模仿前朝的名瓷品种而烧造出来的瓷器。景德镇仿古之风,早在宋代就很盛行。景德镇仿古瓷的生产主要集中在四个时期:明代、清代康熙乾隆三朝、清末至民国时期、现代。清代景德镇的仿古瓷器最为著名。20 世纪 80 年代以来,当社会上兴起玩古董与收藏风时,景德镇的大街小巷手工作坊也兴起了制作仿古瓷之风。目前,景德镇有一些企业和大量的民间作坊生产仿古瓷。



仿古瓷1



仿古瓷2

3.工艺美术瓷

工艺美术瓷或称陈设艺术瓷，指以陈设观赏为主要用途的艺术陶瓷，这种陶瓷大多批量生产。如雕塑瓷、旅游纪念瓷、节庆纪念瓷、装饰用瓷、陶瓷艺术家设计的礼品瓷等。



《如意财神》生肖夜光彩盘

江西省玉风瓷业有限公司创作



江西省陶瓷研究所创作的
生肖鼠盘榕塘牧牛盘

4.陶瓷艺术作品

陶瓷艺术作品指国家级、省级各类工艺美术大师、陶瓷艺术大师、高级工艺美术师、美术师、学院派的教授与老师们，以及民间艺人设计创作的单件陶瓷作品。从其艺术形式与内容来说，可分为现代艺术陶瓷和现代陶艺两部分。

现代艺术陶瓷指在现代生活中，把陶瓷艺术创作设计应用在室内和室外陈设装饰，在继承传统的基础上，力求区别于传统陶瓷艺术，强调造型形