

陕西 西安 西北大学

新世纪 新十年： 中国影视文化的 形势、格局与趋势

中国高等院校影视学会第十三届年会
暨第六届中国影视高层论坛论文集

张阿利 主编

CFP 中国电影出版社

新世纪 新十年： 中国影视文化的 形势、格局与趋势

张阿利 主编

CFP 中国电影出版社 2010·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新世纪 新十年：中国影视文化的形势、格局与趋势/
张阿利主编. —北京：中国电影出版社，2010. 11

ISBN 978 - 7 - 106 - 03264 - 7

I. ①新… II. ①张… III. ①电影—文化—中国—文集
②电视（艺术）—文化—中国—文集 IV. ①J909.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 203426 号

责任编辑：禾 众

装帧设计：赵子航

责任校对：杜 悦

责任印制：刘继海

新世纪 新十年： 中国影视文化的形势、格局与趋势

张阿利 主编

出版发行 中国电影出版社（北京北三环东路 22 号）邮编 100013

电话：64296664（总编室） 64216278（发行部）

64296742（读者服务部） E-mail: cfpvgb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787×1092 毫米 1/16

印张/28 75 插页/2 字数/670 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03264 - 7/J · 1217

定 价 68.00 元

本书编委会

(按姓氏笔画排序)

主任	任宗哲	胡智锋		
委员	王正斌	刘丰	李亦中	李幸
	李浩	张云翔	张阿利	欧阳宏生
	周星	孟建	赵强	黄式宪
	喻明新	雷忠鹏		

前 言

2010年11月,在十三朝古都西安,在历经108年的西北大学,中国高等院校影视学会第十三届年会暨第六届“中国影视高层论坛”隆重召开,这是中外影视专家和学者继在北京、上海、广州、重庆等地之后又一次绽放学术智慧的高峰聚会。

中国高等院校影视学会(简称“中国高校影视学会”)是由国家民政部批准,接受国家广电总局、国家教育部业务主管的国家一级学会,是以高等院校从事电影、电视、动漫等教学与研究的专业工作者为主体,兼及与广播影视、大众传播相关的专业工作者组成的专业学术团体。

中国高等院校影视学会的前身是1983年8月成立的中国高等院校电影学会,1995年更为现名。学会成立27年来,团结全国高校影视教育工作者,在影视理论研究、影视教学、影视学术国际交流、影视师资与人才培养等多个领域开展了大量工作,为中国影视教育事业的发展作出了自己的贡献。

西北大学是全国最早开展影视教育的综合高等院校之一,早在20世纪80年代初期就开设了电影课程。1987年至1998年在中文系汉语言文学专业开设了影视文学方向本科班,共计招收12届130余人,其中开设表演班1届,同时在文艺学专业招收了3届电影美学方向硕士研究生。2001年,戏剧影视文学本科专业正式获得批准,从2002年起至今,已招收9届本科生共计310人,其中已有五届毕业生199人。2010年,获准面向全校本科专业开设广播电视编导辅修专业。2002年初,成立广播电影电视系。2003年,成功申报了西北第一家电影学硕士点。2004年至2010年,已招收7届电影学硕士研究生共计81人,已毕业4届共计44名硕士研究生。目前,西北大学是我国西北地区唯一一家电影学硕士授权单位。2010年,联合申报成功艺术学专业硕士学位点(MFA),下辖电影学、广播电视、戏剧学等方向。

我校培养的在影视领域卓有成就的校友有著名编剧张子良、延艺云、吴克敬、和谷、庞一川等,著名导演黄建新、周友朝、张汉杰、张晓春等,著名电影学者李道新等,影视界厅局级以上领导有原国家广播电影电视部副部长、中央人民广播电台原台长同向荣,原陕西省广播电视厅厅长蹇国政,原西安电影制片厂厂长李旭东,原西安电影制片厂副厂长、现任陕西省作家协会党组书记雷涛,陕西省文化厅原厅长

秦天行,原西安电影制片厂副厂长、原西安市广播电视局副局长郑定宇,陕西电视台原台长王超,原西安电影制片厂副厂长、国家广电总局电影剧本策划中心原副主任高尔纯,陕西省广播电影电视局原副局长、西部电影集团管委会原主任延艺云,陕西电视台原副台长张书省等,被誉为“中国西北影视人才的摇篮”。

我校影视艺术学科从20世纪80年代初创至今,历经三代学人的不断开拓和努力,目前广播电影电视系已建立了较为完整的学科体系与师资队伍,下辖电影学和广播电视两个教研室,一个影视文化产业研究中心等。依托西影集团和省、市电视台、电台以及其他影视业务单位,加强学生实践环节的培养,取得了良好的教学和科研效果。近十年来,本学科同仁承继前辈影视学科开创者薛迪之、郑定宇、高尔纯、延艺云、张书省、李均洋、王忠全等学人的优良传统,在学科建设和学术研究方面突出西部地域文化特色,在中国西部影视研究领域取得了较为丰硕的成果。现已主持国家社科基金艺术学项目2项、教育部人文社科项目3项、广电总局人文社科项目1项、陕西省社科基金项目5项、西安市社科规划基金项目5项,西安市科技创新支撑计划项目1项,陕西省教育厅人文社科项目3项等。在人民出版社、中国社会科学出版社、中国电影出版社、中国传媒大学出版社、陕西人民出版社等出版相关影视学专著、论著多部,在《人民日报》、《光明日报》、《文艺研究》、《电影艺术》、《当代电影》、《现代传播》、《中国广播电视学刊》、《中国电视》、《当代电视》、《文艺报》、《中国文化报》、《中国电影报》、《南方周末》、《人文杂志》、《中国电影市场》、《电影文学》、《电影评介》等报刊发表论文和文章200余篇,获得国家、省部级、市级及厅局级等30余项科研和教学奖励,受到业界和国内学术界普遍好评。

广播电影电视系目前已初步形成了自己的学科特色:(1)以中国西部电影电视研究为龙头,区域影视研究、中国影视研究、影视文化研究并重,带动其他影视领域研究协调发展;(2)重视传统方法与现代方法的有机融合与并重,将影视研究、地域研究、文化研究、文学研究、产业研究、比较研究等相结合;(3)突出影视资源的本土特色,强化资料库建设及与本土影视创作机构单位的横向联合,将独特丰厚的资源优势、科研优势转化为人才培养的优势。

广播电影电视系全体教师恪守现代大学教育的本义,以培养德才兼备、通专结合、知能并重、守正创新的影视、人文学科通识型、专业型人才为宗旨,多年来为陕西和西北培养了多位影视方面的高级人才。目前已拥有省级精品课程1门,省级重点教研项目1项,校级精品课程1门,校级重点课程2门,校级新办专业1个,校级教研项目4项等。学生影视创作及论文多次在国际、国内获奖。

受中国高等院校影视学会委托,本次大会组委会收到各位专家学者提交的论文共107篇。我们契合此次大会的议题——新世纪 新十年:中国影视文化的形势、格局与趋势,将集结的论文分成五个部分:

第一编为“**新十年中国影视文化的时代背景与当下形势**”:本届年会召开之时,

新世纪已悄然走过了十年的风雨历程,学者们在此编中深入探讨了新世纪中国影视文化对于提升国家软实力所发挥的重要作用,深度分析了新世纪中国影视文化与社会文化价值体系应如何建构,并对媒介融合、三网融合、新媒体时代中国影视文化面临的新挑战、新任务及国家新政策、新措施对于我国影视文化拓展新的话语与空间所产生的积极影响进行了深入的学理阐释和文化分析。

第二编为“**新十年中国影视文化的发展战略与类型格局**”:在此编中,学者们以全新的理论视野探讨了新十年中国影视文化与公共文化体系应如何建设,中国影视文化与社会核心价值观应如何有效建构,重点分析了中国电影、电视、动漫、纪录片产业的发展战略与市场格局现状。此外,对于中国电影、电视剧、动画、纪录片作品的类型格局与叙事策略及未来中国影视文化的发展趋向等方面也进行了反思和前瞻。

第三编为“**新十年中国影视文化的话语空间与发展机遇**”:后WTO时代,中国影视文化如何拓展市场空间与话语空间,如何确立中国影视文化的文化身份并进行准确的文化定位,从而有效推动中国影视文化、产业及新技术、新业态的大发展、大繁荣,对于这些问题,学者们都从不同角度进行了深入的分析 and 阐释。

第四编为“**新十年中国影视教育的新型变化与理论研究**”:新十年中国影视教育有哪些新的进展,中国影视教育还面临哪些新的挑战 and 机遇,中国影视理论研究还有哪些亟待拓展的新空间与新课题,学者们从自身的教学实践出发,对于中国高校影视教育的发展趋向表达了自己的看法。

第五编为“**新十年中国西部影视的发展现状与未来趋势**”:回望新世纪前十年中国西部影视的发展,展望未来十年中国西部影视发展的新趋势,学者们从不同视角深入分析这一时期中国西部影视的新变化,执著探寻未来中国西部影视产业发展的新路径,深入阐发未来中国西部影视话语创新的理论意义。

需要特别说明的是,鉴于此次提交论文的学者众,篇目多,内容丰沛,风格多样,囿于论文集版面和篇幅的限制,我们敬请大部分作者对自己的论文进行了一定的删减,我们又对论文的中英文摘要和关键词做了删除,对部分论文进行了删节,另有多位硕士研究生也向本次会议提交了论文,限于版面原因未予收录,实属不得已而为之。因时间紧迫,个别作者联系不便,故而有部分论文的删节内容事先未及与作者商议,不当之处恳请您的理解和谅解!再一次向所有为本次会议提交论文的专家学者、博士生、硕士生致以衷心的感谢!

感谢中国高等院校影视学会的大力支持!感谢学会会长——中国传媒大学胡智锋教授!感谢学会副会长——北京电影学院黄式宪教授、复旦大学孟建教授、上海交通大学李亦中教授、北京师范大学周星教授、华南理工大学李幸教授、四川大学欧阳宏生教授!感谢所有与会的领导、嘉宾、专家学者莅临指导!

感谢陕西省委宣传部、省教育厅、省广电局、省文化厅、省文联、省社科联、省作

协、陕文投、西影集团、陕西电视台、陕西人民广播电台、西安电视台、西安人民广播电台、曲江影视集团等长期以来对于我校广播电影电视系的大力支持；感谢西安五洲文化传播有限责任公司、陕西天平文化传播有限责任公司等为本次会议提供的大力支持！

感谢西北大学学校领导、211办、社科处、研究生处、教务处、校办、文学院、陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地——汉唐文化与陕西文学发展研究中心、西北大学影视文化产业研究中心等对本次会议召开和论文集出版的大力支持！

感谢广播电影电视系曹小晶、高字民、薛凌、郭越、赵涛、王滔、孙阳、陈纪宇等教师和电影学硕士研究生尹婷婷、房宁、关兵、崔倩倩、刘晓静、贾音、杨媛、张晓远、唐峰、王鑫、赵立诺、王卓等在论文编辑出版过程中所做的大量工作！

感谢中国电影出版社对论文集出版工作的大力支持，使论文集能在大会召开之际如期付梓！

最后，祝愿所有与会领导、嘉宾和专家学者们健康、快乐！

张阿利

2010年11月于古都西安

目 录

前言

第一编 新十年中国影视文化的时代背景与当下形势

- 胡智锋 李继东 中国影视文化创意产业三题 (3)
- 黄式宪 新世纪十年:以文化主体创新为根本是时代赋予的使命 (8)
- 孟 建 倾力构建我国国际传播力的全新体系
——对我国国际传播力建设的若干思考 (14)
- 李亦中 赵 菲 辩证看待3D电影热 (21)
- 周 星 中国“春晚”应当重建核心文化立足观
——文化软实力建设视野中的中国春节联欢晚会走势与发展分析 ... (26)
- 李 幸 中国新纪录片研究及电影史写作——关于《被遗忘的影像》 (31)
- 欧阳宏生 李 弋 21世纪以来中国电视批评的几点思考 (34)
- 左 芳 新世纪中国影视文化与社会文化价值体系建构危机 (40)
- 包鹏程 汪伶俐 媒介融合对影视生产和传播的影响 (44)
- 张国涛 国际化:考察中国电视内容生产的重要维度 (49)
- 张文娟 建立电视监管与评测中的“电视生态批评”标准 (55)
- 周建青 质疑“媒介融合”——与持“媒介融合”观点的学者商榷 (62)
- 高字民 拟像文化批判视域中的中国当代影视创作 (66)
- 汪开庆 李祖鹏 新十年中国电影文化价值体系的不同表现 (69)
- 傅明根 网络“80后”与“80后”网络 (72)
- 汪少明 童保红 中国动画政策、法规之思考 (75)
- 张苗苗 广播影视产业创新的风险及其监管路径选择 (78)
- 吴三军 影视宣传片与国家形象建构 (83)
- 王玉明 新世纪中国电影政府管制与社会转型 (85)
- 张传香 中国主流影视文化与社会主义核心价值观建构 (87)

第二编 新十年中国影视文化的发展战略与类型格局

- 陈旭光 华语电影大片十年:全球化时代中华文化的影像化表达 (93)

陆绍阳	中国电影产业可持续发展的路径与方法	(100)
张智华	新十年中国电视剧叙事策略	(106)
颜纯钧	幻觉迷醉、超常体验、奇观场面——类型电影论之二	(113)
虞吉	民族现代类型电影体系建构的学理路径	(117)
聂伟	后“经典”时代的影视产业与文化生态	(123)
孙宜君	马晶晶 王植 近十年中国家庭伦理剧发展历程 勾勒(提纲)	(128)
王晖	近年来电视剧经典改编与翻拍趋向与反思(提纲)	(131)
马谛	胡志刚 走在历史拐点上的中国少数民族题材电影 ——写在中国少数民族题材电影诞生60周年	(132)
陈林侠	当下古装大片的武侠分裂、国族想象及其认同危机	(135)
冯果	新十年中国贺岁片的叙事策略——冯式贺岁电影的表演风格	(141)
张莹	倪承英 冯小刚贺岁片产生背景及传播策略	(144)
田兆耀	管窥新时期我国生态电影的思想内涵	(148)
陈立强	马君姝 当前电视节目“主持人群集”现象研究	(151)
周文萍	简论商业大片的“崇高”特征 ——兼及新世纪十年中国商业大片的得失	(156)
马梅	孙静 新十年中国重大主题宣传型纪录片的发展与创新	(160)
王昕	和谐美学与中国电影产业化	(163)
李庚	电视剧中的性别符号体系解析	(166)
孙红云	中国第一人称纪录片的发展及其特征	(169)
冯岭	寻找属于中国自己的“元话语” ——关于国内类型电影理论研究的思考	(173)
杨铮	浅析新十年我国影视作品跨文化传播策略创新 ——以电影《花木兰》、《孔子》为例	(177)
萧盈盈	新十年纪录片的叙事策略与价值取向	(180)
孙萌	新十年英雄片创作得失谈	(183)
何晓燕	浅议国家电视文化安全的“外在建构”	(186)
赵涛	《第十放映室》成功传播要素分析	(188)
宋法刚	读书类栏目的灰色现实与绿色期待	(191)
肖兰	新十年中国动画视觉形象符号学解读	(193)
杨状振	国产动画片的生产现状及走势分析	(196)
文仕江	吴荣彬 陈默 浅析国产动画声音的民族性	(199)
杜莹杰	新十年中国电视剧英雄叙事策略研究	(202)
周根红	影像修辞与我国电视剧的“民工叙事”	(205)

王 锋	浅议近年来电视剧常用的“注水”叙事策略·····	(208)
吕东亮	生活的政治——新世纪十年电影中的大叙事和小叙事(提纲)·····	(212)

第三编 新十年中国影视文化的话语空间与发展机遇

陈晓云	作为电影研究社会维度之一的明星研究·····	(215)
厉震林	电影明星的话剧舞台秀及其表演文化分析·····	(217)
林少雄	“媳妇”的美好时代——近年来中国电视剧的新突破·····	(222)
黄 琳	论文化与经济全球化视野中的中国电影产业、电影文化的发展战略与策略·····	(227)
姚 争	对当下电视纪实和娱乐合流现象的解读·····	(236)
吕乐平	电视春晚的后现代倾向·····	(248)
朱印海	高增平 论新媒体艺术传播中文本与视像互动迁移中的审美思维方式·····	(252)
陈月华	陈荟竹 老龄社会背景下提升我国老年群体媒介素养的若干思考·····	(258)
詹 新	如果可以从头——关于新十年中国电影声音创作的设计起点与深度介入·····	(263)
刘秀梅	孙璐婕 面对三网融合:广播电视如何发展的相关对策·····	(268)
徐 明	徐进毅 我国手机电视的市场经营策略研究·····	(274)
李启军	微笑着面对失意的人生——评《阳光小美女》·····	(278)
杨乘虎	中国电视节目创新观建构刍议·····	(283)
孔令顺	文化学视阈中的动画片《孔子》·····	(286)
王利丽	电视剧中的北京城市空间·····	(289)
杨晓林	黑色电影的西方渊源及其对中国新生代电影的影响·····	(292)
孟 君	集体记忆的多副面孔——论“文革”的电影城市空间形态·····	(295)
王玉玮	民粹主义:中国电视文化的一种话语实践·····	(299)
石 屹	白玉兰国际纪录片评奖活动的发展格局与趋势·····	(304)
薛 凌	新世纪台湾电影:变与不变·····	(308)
韩婷婷	浅述我国电影的市场化改革与创作批评·····	(312)
李 琳	引导者还是迎合者:中国电视在可视文化时代的意义·····	(315)
陈国钦	空巢中的电视·····	(320)
蔡盈洲	试析我国情景喜剧接受的文化机制·····	(324)
黄雅莹	黄匡宇 视频监控影像为电视新闻的能指影像真实提供原始保证·····	(327)

牛慧清	电视矿难直播报道中的人本主义 ——以央视王家岭矿难直播报道为例	(336)
金洪申	解立群 电视剧导演的策划艺术	(340)
惠恭健	浅析数字技术在电影中的应用及影响 ——基于电影《卧虎藏龙》的分析	(343)
郭越	台湾“新电影”对华语电影的主要贡献	(346)
张彩虹	娱乐政治——WEB3.0时代的电影表达	(349)
吴荣彬	文仕江 新旧《小城之春》录音技术浅析	(352)
陶冶	科学传播模型建构下的文艺传播研析	(355)
郑艳	儒家文化与中国影视文化形象	(358)
张炜	观点的自由市场——浅析网络谈话节目的生存策略	(361)
李瑾	影视改编应该有对于名著的敬畏之心	(364)
李莉	论新世纪以来贺岁片的商业美学	(368)
晏青	身份焦虑与艺术审美的置换策略 ——新世纪以来抗日题材电视剧的艺术生产与转换策略	(371)
丁莉丽	乡村牧歌的消逝 ——当前乡村题材电影的一种倾向	(373)
杜剑峰	论新世纪电影作品文学改编的某种倾向	(377)

第四编 新十年中国影视教育的新型变化与理论研究

聂欣如	关于“视听语言”课程的建设	(383)
焦素城	大学影视教育的理论思考与实践探索	(388)
曹小晶	李孟晨 尹婷婷 新十年中国高校影视教育的新进展与 新问题	(394)
刘海波	浅析现阶段编导专业教学的现实环境 ——以上海大学编导专业教学为例	(400)
郭艳梅	试析新十年中国大学生 DV 纪录片创作	(403)
包燕	媒介融合时代高校影视公共教育的新定位	(406)
涂彦	高等院校影视教育与国家文化软实力的提升	(410)
吴迎君	行通影像的视听语言教学新蹊	(412)

第五编 新十年中国西部影视的发展现状与未来趋势

张阿利	崔倩倩 回望新十年的中国西部电影	(419)
黄怀璞	彭岚嘉 张威威 近期西部题材电视剧意识形态观析论 ——以2010年央视一套播出的四部剧作为例	(425)

张 芸	西部电影:乡村与城镇空间的纠结叙事	(430)
吉 平	吴宝惠 李 娜 新十年中国西部电影的新发展与新突破	(434)
王 滔	西安电影市场竞争格局与饱和度分析	(437)
任庭义	西部视阈中的新生代电影 ——新世纪十年新生代西部题材电影回顾与评析	(442)
王 坤	影视文化与中国风格、中国气派 ——西安影视在凝练城市精神、重塑城市形象中的功效及作用	(445)

第一编

新十年中国影视文化的
时代背景与当下形势

中国影视文化创意产业三题^①

胡智锋 李继东

纵观世界电影、电视的发展历程,不同时期对影视的认知、解读和观念都体现着特定时代的内涵与特征。早期的影视被视为娱乐,后来又被视为艺术,再后来更被视为文化工业,当今影视则已经成为一种集艺术、商业、文化等综合元素与功能于一体的影视文化创意产业。

影视文化创意产业是指以影视媒介为载体,生产和传播具有特定文化价值,表达民族或个人创造力的文化产品,形成具有规模经济和范围经济效益且产生较大文化影响的一种现代产业形态。中国影视文化创意产业的核心在于生产和传播具有中国文化传统和价值,表达中华民族独特创造力的影视文化产品。

影视文化创意产业以其强烈的艺术感染力、突出的产业推动力及巨大的文化传播力,在政治、经济和社会发展中扮演着不可或缺、不可替代的独特角色,成为提升国家软实力的重要组成部分。因此,世界各国对影视创意产业的发展都给予了高度的重视,英、美、澳等国家从20世纪八九十年代就出台了一系列整合影视等文化创意产业的战略与政策。对于发展中的大国——中国来说,经过30多年的改革开放,其经济建设、政治改革和社会发展等各个方面都取得了举世瞩目的成就,尤其是在经济上已经步入世界大国之列,但其文化软实力与中国政治、经济地位相比则明显是“软肋”,特别是文化的国际竞争力与传播力严重滞后,这已经受到政府和社会各界的高度关注。近两年来,中国政府已先后颁发了《文化产业振兴规划》、《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》等重要文件和“加快推进三网融合”等决议,将影视业提升到了国家发展战略层面的高度,因此,建设与推进中国影视文化创意产业,成为了具有战略意义的时代命题。

建设与推进中国影视文化创意产业,离不开对现存问题进行深入观察与冷静思考。笔者认为,当前中国影视文化创意产业主要存在着三大问题:创意不足、文化不强、产业不大。

一、创意不足是中国影视文化创意产业的基本问题

创意的源头和本质是人的创造力,目前中国影视文化创意产业存在的创意不足,主要体现在“创造力激发的屏障”、“创造力表达的偏执”与“创造力保护的虚弱”三个方面。

1. 创造力激发的屏障

创造力是一种极具个人化的、奇妙的、超验性的理念和想法,同时又蕴含着特定的历史文化

^① 本文系教育部基地重大项目《文化创意产业与中国影视文化建设问题研究》(项目编号:06jzd8b000b)阶段性成果之一。

与时代价值,其迸发需要自由、开放、活跃的环境。审视中国影视文化创意产业的生存环境,影响创造力激发的屏障至少存在三个:

第一,宣传教化屏障。长期以来,中国影视过多地、片面地强调刻板、僵化的宣传教化,不少影视作品忽略艺术创作的规律,简单化地在作品中贴标签、喊口号,泯灭了创造力的激发。第二,创作观念屏障。很多影视从业者习惯于墨守成规,在创作观念上更多地模仿一些固有的理念和方式,视野狭窄却又固步自封,呈现出封闭保守的状态。可以说,没有对国内外多种创作观念充分借鉴、吸收与消化,只是拘泥于狭窄封闭的创作窠臼,不可能有创造力的迸发。第三,商业利益屏障。影视是产业,影视产品是商品,但同时也必须要看到影视是特殊产业,影视产品是特殊商品,因为影视蕴含着丰富的精神与文化内涵,对社会的精神文明和文化建设具有重要的影响,所以,社会效益应该永远放在首位来考虑。我们注意到,在推动影视产业化的进程中,许多从业者被直接的商业利益所诱惑,常常急功近利,甚至唯利是图,这无疑对创造力的激发带来很大损伤。

2. 创造力表达的偏执

如果说创造力激发更多地来自于创造主体的外在生存环境,那么,创造力的实现则直接体现为创造力的表达。在这方面我们常常陷于某种阶段性的偏执状态。

新中国影视60多年来在创造力的表达上大致经历了几个阶段:从新中国成立之初到“文革”开始的17年中,主要的借鉴对象是前苏联,电影为政治服务,发挥团结人民和教育人民的宣传作用是主要的目标追求,在表达模式上基本上体现为命题作文的宣传教化模式;“文革”十年则将这种模式推向极致,成为现实政治斗争的舆论工具;改革开放初期,在表达模式上逐渐开始打开国门,向欧洲艺术电影借鉴学习,纪实美学的模式成为主要表达模式;20世纪90年代之后,尤其是加入WTO之后,以美国好莱坞为代表的表达模式对中国影视产生了巨大的影响,尤以好莱坞大片的表达模式为甚。不可否认,这其中有不少影视艺术家在表达上创造了既具有民族特色和时代精神,也具有个人风格的样态和方式,但从整体上看,每个发展阶段的表达都或多或少存在着一些偏执,要么倒向前苏联模式,要么倒向欧洲模式,要么倒向美国好莱坞模式。这表明,创造力表达还远远不够充分,尚需继续努力建构与我们拥有悠久历史文化传统的大国地位相称的创造力表达模式。

3. 创造力保护的虚弱

创造力是人类极为脆弱的稀缺资源,需要完善和有效的法律保护。美、英等发达国家有关版权保护和实施机制的历史积淀较长,相对完备健全,尤其是影视业版权保护的法规、政策较为精细完善。

由于历史的原因,新中国的影视业主要与意识形态宣传的任务紧密相连,计划经济时代对个体创造力的版权保护尚未纳入视野,如果有版权,那也只能更多地归属于国家和集体。20世纪90年代中后期以来,随着产业市场化的推进,个人创造力的版权和利益的保护日益得到重视,但由于计划经济的传统体制机制和市场化、产业化体制机制的冲突,到底如何建立起符合中国国情的版权保护体系,是一个令人困惑的难题,也是一项摆在我们面前需要逐步完成的、复杂艰巨的任务。

概括地说,“创意不足”是中国影视文化创意产业建设的基本问题。这一问题的解决需要营造创造力激发的外部环境;需要克服种种偏执,建构与大国地位相称的创造力表达模式;需要克服种种虚弱,建立起中国特色的创造力保护体系。