

2012版



环球卓越

www.geedu.com

MBA MPA MPAcc
旅游管理 / 工程管理 / 图书情报等
专业学位联考视频辅导系列

管理类专业学位联考 **高分指南**

英语

环球卓越专业学位联考教研中心◎组编

赠 环球卓越

强化班英语系统精讲
网络视频课
(16学时, 价值320元)

2011.7.1以后凭封面上的账号和密码,
登录www.geedu.com,

按照“图书赠送课程学习流程”
进行学习。

MBA MPA MPAcc

旅游管理
工程管理
图书情报

中国人民大学出版社



管理类专业学位联考高分指南 英语

环球卓越专业学位联考教研中心 组编

编委会 刘启升 初萌 梁莉娟 张秀峰 庞靖宇
谭松柏 靳连冬 乔树雄 赵海燕 许明
周盛华 薛瑞 白月龙 郝君富 于春艳
刘宜 孙强 王菲 张淑坤 文新海

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

管理类专业学位联考高分指南. 英语/环球卓越专业学位联考教研中心组编. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-300-13530-4

I. ①管… II. ①环… III. ①英语-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 047588 号

管理类专业学位联考高分指南 英语

环球卓越专业学位联考教研中心组编

Guanlilei Zhuanye Xuewei Liankao Gaofen Zhinan Yingyu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.lkao.com.cn (中国 1 考网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市媛明印刷厂		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2011 年 4 月第 1 版
印 张	26.25	印 次	2011 年 4 月第 1 次印刷
字 数	622 000	定 价	48.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

这是一套由全国著名在职攻硕培训机构——环球卓越策划并组织编写的管理类专业学位联考应试辅导书！

每年1月举行的MBA、MPA、MPAcc、工程管理、旅游管理、图书情报等管理类专业学位联考是一个选拔性考试，它不仅是为了适应国家对高层次应用型人才的迫切需求，同时也是为了和国际教育接轨，将专业学位联考发展壮大。2015年，专业学位联考招生规模将占据整个硕士研究生考试的50%，报考人数将占据整个百万考研大军的半壁江山！

环球卓越秉承“精致服务，卓越品质”的精神，将更加关注并服务于广大专业学位联考考生，并将多年在职攻硕辅导经验浓缩于一体，以“MBA/MPA/MPAcc/旅游管理/工程管理/图书情报等联考系列”图书（共10本）的形式隆重展现给大家。

本套书有如下特点：

一、名校 & 名师倾情联手，专业、权威、实用

本套书由全国知名培训机构——环球卓越策划并联手资深辅导名师执笔，将环球卓越多年教学精华浓缩于一体，充分展现在本套书中。本套书的众多作者为环球卓越北京总校、上海分校、杭州分校、天津分校、南京分校、沈阳分校、郑州分校等校的主讲老师，他们多年来的教学、研究成果为本套书的专业、权威、实用奠定了坚实的基础。

二、紧扣新大纲，直击2012年考试真题

自2009年以来，管理类专业学位联考考试大纲一直在变革中，需要考生充分认识并把握考纲要点。本套书在研究历年真题及最新大纲的基础上，将考点、要点及考试趋势进行了充分详尽的展示，“考前点睛”则直击2012年考试真题，达到仿真实战的目的。

三、细致周到，满足各阶段和全方位需求

本套书由全方位的辅导教程“高分指南”（英语、数学、逻辑、写作及MPAcc）+“专项突破”（英语词汇、阅读理解、翻译与写作）+“考前点睛”（英语、综合能力）组合而成，既满足考生全方位需求，同时又能满足每个时段不同的需求，细致而周到。

四、独一无二的周计划规划，独一无二的人性化服务

在职考生的特点：工作忙、时间紧、专业功底弱、缺乏应试经验。本套书充分从在职考生特点出发，为考生“量身定制”出独一无二的复习计划。

1. 独一无二的周计划规划。英语是个难以靠短期投机取巧去制胜的科目。本套书按照考试板块，将英语细分为三大专项：词汇、阅读理解、翻译与写作，并通过周计划的布局，将整个英

语的复习规划做得井井有条,让考生在百忙中忙而不乱,有序攻克各个考试大关。

2. 独一无二的人性化服务。MPAcc 列入管理类专业学位联考已达数年,但考生却很难在市面上找到一本适合于自己的辅导书,因为 MPAcc 考生的有限让众多出版机构望而却步。本套书从考生需求出发,提供了《管理类专业学位联考高分指南 MPAcc》,相信会给 MPAcc 考生提供全方位的有针对性的指导!

五、真正超值服务,更是独一无二

不是每一个考生都能认识到辅导班对于应试的重要性;不是每一个考生都能如愿去上各类辅导班。环球卓越希望能够打破这个局面,让考生甚至不花钱就能享受到最好的辅导课程!

只需一台电脑,你便可以享受我们的超值服务,掌握我们良师传授的学习方法和技巧,举一反三,攻克考试!环球卓越 www.geedu.com 为本套书提供超值赠送服务和强大的技术支持,更是市面独一无二!

1. 《管理类专业学位联考高分指南 英语》附赠内容为:环球卓越“强化班英语系统精讲”(16学时,价值320元)的网络视频课程,2011.7.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

2. 《管理类专业学位联考高分指南 数学》附赠内容为:环球卓越“强化班数学系统精讲”(16学时,价值300元)的网络视频课程,2011.5.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

3. 《管理类专业学位联考高分指南 逻辑》附赠内容为:环球卓越“强化班逻辑系统精讲”(8学时,价值200元)的网络视频课程,2011.7.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

4. 《管理类专业学位联考高分指南 写作》附赠内容为:环球卓越“强化班写作系统精讲”(8学时,价值200元)的网络视频课程,2011.7.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

5. 《管理类专业学位联考高分指南 MPAcc》附赠内容为:环球卓越“强化班 MPAcc 系统精讲”(8学时,价值200元)的网络视频课程,2011.8.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

6. 《管理类专业学位联考专项突破 英语词汇一本通关》附赠内容为:环球卓越“必考词汇精讲班”(12学时,价值260元)的网络视频课程,2011.7.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

7. 《管理类专业学位联考专项突破 英语阅读理解一本通关》附赠内容为:环球卓越“阅读专项班”(8学时,价值160元)的网络视频课程,2011.7.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

8. 《管理类专业学位联考专项突破 英语翻译与写作一本通关》附赠内容为:环球卓越“写作专项班”(8学时,价值160元)的网络视频课程,2011.7.1以后,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

9. 《管理类专业学位联考考前点睛 英语历年真题精解及全真预测试卷》附赠内容为:环球卓越“考前点睛班英语点评”(价值300元)的网络视频课程,刮开封面上的账号和密码,登录 www.geedu.com,2011.12.1以后,按照“图书赠送课程学习流程”进

行学习。

10. 《管理类专业学位联考考前点睛 综合能力历年真题精解及全真预测试卷》附赠内容为：环球卓越“考前点睛班综合能力点评”（价值 300 元）的网络视频课程，2011.12.1 以后，刮开封面上的账号和密码，登录 www.geedu.com，按照“图书赠送课程学习流程”进行学习。

环球卓越技术支持及服务热线：010—51658769。

更多相关知识及复习资料，考生可登录环球卓越官方学习网站 www.geedu.com 下载学习！

命题者和辅导者之间的博弈，考题和考生之间的较量，永无止境，我们诚恳的欢迎广大读者对书中疏漏之处进行批评指正！

环球卓越

2011 年 4 月

F **前 言** **Foreword**

管理类专业学位联考在不断行进和变革中。2011年,新设立旅游管理、工程管理、图书情报等专业学位的入学考试也并入到此种联考模式中,这意味着专业学位联考将会继续扩大和发展下去。

本书涵盖了考研英语(二)大纲要求的所有内容:语法、完形、阅读、翻译及写作。本书共分三个部分,涉及有关的测试及考试简介、相应的应试技巧,并配有经典例题及详细解析,同时还有预测试卷供考生复习。

为了帮助广大考生进行有效的英语复习,本书在开篇给出2011年英语(二)考试真题,让考生在复习之初能测验自己的水平,根据自己当前的水平确定复习方案。第二部分包括:语法要点的全新归纳和总结;常见词根、词缀及考研英语(二)重点词组,词义辨析等。英语知识运用的命题规律与解题线索;阅读理解五种题型的特点及解题技巧;英译汉翻译的评分标准及命题规律,词、句、篇的翻译技巧;英文写作的基本方法,重点介绍了议论文、说明文及应用文的写作技巧。在最后一部分提供了两套模拟试题及参考答案。通过模拟试题的训练,考生可以检查自己的学习成果,并进行有针对性的查漏补缺,加强自己的优势,弥补自己的不足。

本书特点如下:

- 针对性强——详细讲解历年真题出现的要点;
- 讲解透彻——理论配合真题范例进行详细解析;
- 技巧实用——结合名师教学讲义,剖析题型特点;
- 贴近真题——专项研究历年试题难度、命题动向;
- 实用性强——短期见速效,理论与练习结合密切。

本书适用于管理类专业学位MBA、MPA、MPAcc等专业及其他复习英语(二)的学员。

希望本书能够对广大考生提供一定的帮助,同时由于时间仓促以及编者的水平有限,书中难免会有不足之处,敬请广大同仁、专家以及读者批评指正!

编者

2011年3月于北京

导学篇 管理类专业学位联考英语考试简介

第一章 考试说明	3
第一节 考试性质	3
第二节 考试形式和试卷结构	3
第二章 2011 年管理类专业学位联考	
英语 (二) 试卷	6
第一节 2011 年 1 月英语 (二) 试卷	6
第二节 2011 年 1 月英语 (二) 试卷分析	16
第三节 2011 年 1 月英语 (二) 试卷参 考答案与解析	17

应试指导篇 基础知识与应试指导

第一章 语法和词汇	37
第一节 时态	38
第二节 语态	47
第三节 虚拟语气	50
第四节 情态动词	52
第五节 倒装	54
第六节 非谓语动词	59
第七节 主谓一致	66
第八节 句法结构	69
第九节 词汇及其搭配	77
第十节 易混淆词辨析	82
第十一节 构词法	111
第二章 英语知识运用	129
第一节 大纲要求及考点	129
第二节 解题思路与应试技巧	130
第三节 精品练习与答案详析	140
第三章 阅读理解	164
第一节 大纲对阅读理解的要求	164
第二节 阅读的基本技巧及常见误区	165
第三节 阅读理解题型及解题方法分析	168
第四节 阅读理解 B 节题型分析	180

第五节 实战演练篇	186
第六节 核心讲解篇	232
第四章 翻译	279
第一节 翻译概述	279
第二节 翻译技巧	280
第三节 翻译规则	286
第四节 语篇翻译	289
第五节 翻译实践	307
第五章 写作	315
第一节 A 节题型备战	315
第二节 B 节题型备战	336

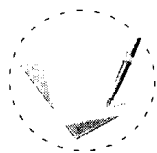
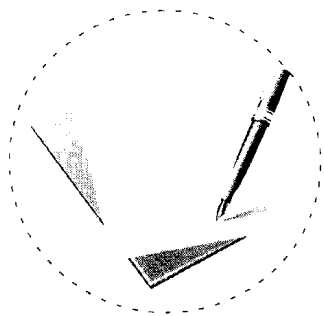
实战模拟篇

模拟题一	377
模拟题二	392



导学篇

管理类专业学位联考 英语考试简介



第一章 考试说明

第一节 考试性质

管理类专业学位联考英语，即在职攻读硕士学位入学考试全国英语联考，是国务院学位办组织的国家级选拔性考试，其目的是为了客观、科学、公正、规范地测试考生的英语语言知识和使用语言的相关能力。又称“英语（二）”。

在职攻读硕士学位入学考试全国英语联考要求考生能够较熟练地掌握英语的基本语法和常用词汇，具有较强的阅读能力和一定的写、译等语言运用能力。与全国统招硕士研究生入学英语考试相比，在职攻读硕士学位入学考试全国英语联考充分考虑了该类考生的实际情况以及工作需要等方面的特点。

在职攻读硕士学位入学考试全国英语联考的考查范围，包括考生的词汇和基本语法的运用能力、英语知识运用和阅读理解能力、英译汉和写作能力。

第二节 考试形式和试卷结构

1. 考试形式

考试形式为笔试。考试时间为 180 分钟。满分为 100 分。

试卷包括试题册和答题卡。答题卡分为答题卡 1 和答题卡 2。考生应将英语知识运用和阅读理解部分的答案按要求填涂在答题卡 1 上，将英译汉和写作部分的答案按要求写在

答题卡 2 上。

2. 试卷结构

试题分四部分，共 48 题，包括英语知识运用、阅读理解、英译汉和写作。

第一部分 英语知识运用

主要考查考生对英语知识的综合运用能力。共 20 小题，每小题 0.5 分，共 10 分。

在一篇约 350 词的文章中留出 20 个空白，要求考生从每题所给的 4 个选项中选出最佳答案，使补全后的文章意思通顺，前后连贯，结构完整。考生在答题卡 1 上作答。

第二部分 阅读理解

主要考查考生获取信息、理解文章并针对每篇文章后面的问题进行推断等方面的能力。该部分由 A、B 两节组成。共 25 小题，每小题 2 分，共 50 分。

A 节 (20 小题)

本部分为多项选择题。共四篇文章，总长度为 1 500 个词汇左右，要求考生阅读文章及针对每篇文章后面的问题，在每个问题后面所提供的选项 (A、B、C、D) 中选出唯一正确或是最合适的答案。

每篇文章设 5 题，共 20 题。每小题 2 分，共 40 分。考生在答题卡 1 上作答。

B 节 (5 小题)

本部分有 3 种备选题型。每次考试从这 3 种题型中选择其中的一种形式，或者这 3 种形式中某几种形式的组合进行考查。本节文章设 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

考生在答题卡 1 上作答。

备选题型包括：

(1) 多项对应：

本部分为一篇长度为 450~550 词的文章，试题内容分为左右两栏，左侧一栏为 5 道题目，右侧一栏为 7 个选项。要求考生在阅读后根据文章内容和左侧一栏中提供的信息，从右侧一栏中的 7 个选项中选出对应的 5 项相关信息。

(2) 小标题对应：

在一篇长度为 450~550 词的文章前有 7 个概括句或小标题。这些文字或标题分别是对文章中某一部分的概括和阐述。要求考生根据文章内容和篇章结构从这 7 个选项中最恰当的 5 个概括句或小标题填入文章空白处。

(3) 正误判断：

在一篇长度为 450~550 词的文章后有与文章内容有关的 5 项陈述。要求考生在阅读后根据文章内容判断各项陈述的内容是“正确”(True)还是“错误”(False)。

第三部分 英译汉

考查考生理解所给英语语言材料并将其译成汉语的能力。要求译文准确、完整、通顺。

要求考生阅读、理解长度为 150 词左右的一个或几个英语段落，并将其全部译成汉语。考生在答题卡 2 上作答。共 15 分。

第四部分 写作

该部分由 A、B 两节组成，主要考查考生的书面表达能力。共 2 题，总共 25 分。

A 节

题型有两种，每次考试选择其中一种形式。

备选题型包括:

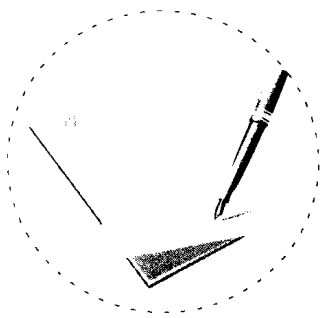
(1) 考生根据所给情景写出约 100 词 (标点符号不计算在内) 的应用性短文, 包括私人 and 公务信函、备忘录、报告等。

(2) 要求考生根据所提供的汉语文章, 用英语写出一篇 80~100 词的该文摘要。

考生在答题卡 2 上作答。共 10 分。

B 节

要求考生根据所规定的情景或给出的提纲, 写出一篇 150 词以上的英语说明文或议论文。提供情景的形式为图画、图表或文字。考生在答题卡 2 上作答。共 15 分。



第二章 2011 年管理类专业 学位联考英语 (二) 试卷

本章中的题目部分希望大家在规定的时间内进行测试，并在测试后参照试卷分析及详细的答案解析来了解英语 (二) 考试的全貌并明确相关的复习重点，以便在接下来的复习过程中更具有针对性。

第一节 2011 年 1 月英语 (二) 试卷

Section I Use of English

Directions:

Read the following text. Choose the best word(s) for each numbered blank and mark A, B, C or D on ANSWER SHEET 1. (10 points)

The Internet affords anonymity to its users, a blessing to privacy and freedom of speech. But that very anonymity is also behind the explosion of cyber-crime that has 1 across the Web.

Can privacy be preserved 2 bringing safety and security to a world that seems increasingly 3? Last month, Howard Schmidt, the nation's cyber-czar, offered the federal government a 4 to make the Web a safer place—a “voluntary trusted identity” system that would be the high-tech 5 of a physical key, a fingerprint and a photo ID card, all rolled 6 one. The system might use a smart identity card, or a digital credential 7 to a specific computer, and would

authenticate users at a range of online services.

The idea is to 8 a federation of private online identity systems. Users could 9 which system to join, and only registered users whose identities have been authenticated could navigate those systems. The approach contrasts with one that would require an Internet driver's license 10 by the government.

Google and Microsoft are among companies that already have these "single sign-on" systems that make it possible for users to 11 just once but use many different services. 12, the approach would create a "walled garden" in cyberspace, with safe "neighborhoods" and bright "streetlights" to establish a sense of a 13 community.

Mr. Schmidt described it as a "voluntary ecosystem" in which "individuals and organizations can complete online transactions with 14, trusting the identities of each other and the identities of the infrastructure 15 which the transaction runs".

Still, the administration's plan has 16 privacy rights activists. Some applaud the approach; others are concerned. It seems clear that such a scheme is an initiative push toward what would 17 be a compulsory Internet "driver's license" mentality.

The plan has also been greeted with 18 by some computer security experts, who worry that the "voluntary ecosystem" envisioned by Mr. Schmidt would still leave much of the Internet 19. They argue that all Internet users should be 20 to register and identify themselves, in the same way that drivers must be licensed to drive on public roads.

- | | | | |
|--------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| 1. [A] swept | [B] skipped | [C] walked | [D] ridden |
| 2. [A] for | [B] within | [C] while | [D] though |
| 3. [A] careless | [B] lawless | [C] pointless | [D] helpless |
| 4. [A] reason | [B] reminder | [C] compromise | [D] proposal |
| 5. [A] information | [B] interference | [C] entertainment | [D] equivalent |
| 6. [A] by | [B] into | [C] from | [D] over |
| 7. [A] linked | [B] directed | [C] chained | [D] compared |
| 8. [A] dismiss | [B] discover | [C] create | [D] improve |
| 9. [A] recall | [B] suggest | [C] select | [D] realize |
| 10. [A] released | [B] issued | [C] distributed | [D] delivered |
| 11. [A] carry on | [B] linger on | [C] set in | [D] log in |
| 12. [A] In vain | [B] In effect | [C] In return | [D] In contrast |
| 13. [A] trusted | [B] modernized | [C] thriving | [D] competing |
| 14. [A] caution | [B] delight | [C] confidence | [D] patience |
| 15. [A] on | [B] after | [C] beyond | [D] across |
| 16. [A] divided | [B] disappointed | [C] protected | [D] united |
| 17. [A] frequently | [B] incidentally | [C] occasionally | [D] eventually |
| 18. [A] skepticism | [B] relevance | [C] indifference | [D] enthusiasm |
| 19. [A] manageable | [B] defensible | [C] vulnerable | [D] invisible |
| 20. [A] invited | [B] appointed | [C] allowed | [D] forced |

Section II Reading Comprehension

Part A

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on ANSWER SHEET 1. (40 points)

Text 1

Ruth Simmons joined Goldman Sachs's board as an outside director in January 2000; a year later she became president of Brown University. For the rest of the decade she apparently managed both roles without attracting much eroticism. But by the end of 2009 Ms. Simmons was under fire for having seat on Goldman's compensation committee; how could she have let those enormous bonus payouts pass unremarked? By February the next year Ms. Simmons had left the board. The position was just taking up too much time, she said.

Outside directors are supposed to serve as helpful, yet less biased, advisers on a firm's board. Having made their wealth and their reputations elsewhere, they presumably have enough independence to disagree with the chief executive's proposals. If the sky, and the share price is falling, outside directors should be able to give advice based on having weathered their own crises.

The researchers from Ohio University used a database that covered more than 10,000 firms and more than 64,000 different directors between 1989 and 2004. Then they simply checked which directors stayed from one proxy statement to the next. The most likely reason for departing a board was age, so the researchers concentrated on those "surprise" disappearances by directors under the age of 70. They found that after a surprise departure, the probability that the company will subsequently have to restate earnings increased by nearly 20%. The likelihood of being named in a federal class-action lawsuit also increases, and the stock is likely to perform worse. The effect tended to be larger for larger firms. Although a correlation between their leaving and subsequent bad performance at the firm is suggestive, it does not mean that such directors are always jumping off a sinking ship. Often they "trade up." Leaving riskier, smaller firms for larger and more stable firms.

But the researchers believe that outside directors have an easier time of avoiding a blow to their reputations if they leave a firm before bad news breaks, even if a review of history shows they were on the board at the time any wrongdoing occurred. Firms who want to keep their outside directors through tough times may have to create incentives. Otherwise outside directors will follow the example of Ms. Simmons, once again very popular on campus.

21. According to Paragraph 1, Ms. Simmons was criticized for _____.

[A] gaining excessive profits

[B] failing to fulfill her duty