



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
上海市一流学科建设项目
东华大学服装专业主干教材

FASHION DESIGN 1
服装设计 1

服装设计概论

(第 2 版)

冯利 刘晓刚 编著

东华大学出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
上海市一流学科建设项目
东华大学服装设计专业主干教材

FASHION DESIGN 1 服装设计 1

服装设计概论

(第2版)

冯利 刘晓刚 编著

东华大学出版社

· 上海 ·

前 言

“服装设计1—6”是素以纺织服装学科著称的东华大学通过长年教学实践经验积累而形成的服装设计专业本科生系列主干课程,分为“服装设计概论”“男装设计”“女装设计”“童装设计”“专项服装设计”“服装设计实务”6门既相对独立又前后贯通的系列课程。为了“教学有教材、授课有课本”,东华大学服装学院组织专家学者和骨干教师,在2007年前后相继编写出版了与本系列课程配套的同名系列教材。经过多年使用和多次印刷,本系列教材已形成了一定的社会影响力,并申报成为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

2008年,在学校的重视支持下,在师生的共同努力下,东华大学“服装设计”系列课程获得了“国家级精品课程”称号;2009年,承担该课程教学任务的团队获得了“国家级教学团队”称号。

近年来,伴随着我国经济建设取得的辉煌成就,服装产业也发生了巨大变化。无论是服装的设计、生产、销售,还是品牌的延伸、推广、维护,或是行业的供应、服务、配套,整个服装产业链都有了长足进步。作为承担服装设计人才培养主要任务的高等服装设计教育,各高校结合当地服装产业基础和学校办学特色,教学内容和培养模式也都在一定程度上有了与之相适应的变化。为了主动适应行业变化和人才需求,作为国家级教学团队的东华大学服装设计教学团队,有责任也有义务,对原来的“服装设计1—6”课程进行改革,并编写符合新的服装产业发展形势的专业教材。

本次教材编写出发点是坚持既定培养目标,配合教学改革计划,保持原有教材特色,调整部分章节结构,优化深化核心内容,新增学科前沿知识,融入行业通行手段,在专业建设必须满足连续性建设要求的基础上,增加适应产业变化的灵活性,成为经得起时间考验的,既便于掌握服装设计一般规律和系统知识,又有利于熟悉服装设计业务流程和实操技能的本专业经典教材。

东华大学设计学科被列为“上海市一流学科”建设,服装设计专业是其中的重要建设内容之一。本系列教材的编写出版受到该建设项目的资助。

第一章 服装概述	1
第一节 服装的起源	2
第二节 服装的界定	6
第三节 服装的功能	8
第四节 服装的分类	10
第五节 服装的流行	19
第二章 服装设计的内涵	33
第一节 服装设计的概念	34
第二节 服装设计的要素	35
第三节 服装设计的作用	60
第四节 服装设计的要求	62
第三章 服装设计的资源	65
第一节 服装设计的物力资源	66
第二节 服装设计的人力资源	71
第三节 服装设计的市场资源	84
第四章 服装设计的内容	91
第一节 服装的造型设计	92
第二节 服装的色彩设计	105
第三节 服装的面料设计	111
第四节 服装的辅料设计	121
第五节 服装的结构设计	124
第六节 服装的工艺设计	126

第七节 其它相关设计	128
------------	-----

第五章 服装设计的思维 131

第一节 服装设计思维的定义	132
第二节 服装设计思维的特点	135
第三节 服装设计思维的形式	137
第四节 服装设计思维的类型	141
第五节 服装设计思维的应用	146

第六章 服装设计的美学原理 153

第一节 形式美的概念和意义	154
第二节 形式美原理及其在服装设计中的应用	155
第三节 视错的概念和意义	170
第四节 视错的类别及其在服装设计中的应用	171
第五节 服装设计的美学规律	178

第七章 服装设计的方法 185

第一节 服装设计方法的定义	186
第二节 服装设计的主要方法	189
第三节 服装设计的其它方法	199
第四节 服装设计方法的应用原则	204

第八章 服装设计的表现 207

第一节 服装设计表现的定义	208
第二节 服装设计表现的形式	210
第三节 服装设计表现的流程	221
第四节 服装设计表现的选择	224

第九章 服装设计标准 229

第一节 服装设计标准的定义	230
第二节 服装设计标准的内容	231
第三节 服装设计标准的表现	239
第四节 服装设计标准的影响因素	242

第十章 服装设计的管理 247

第一节	服装设计管理的定义	248
第二节	服装设计的项目管理	252
第三节	服装设计的人力资源管理	261
第四节	服装设计的法规管理	265

附录 国际服装设计教育院校概览 269



FASHION DESIGN

第一章

服装概述

服装不是你去某个场合才需要考虑的事情,服装是你去那个场合的唯一原因。

——安迪·沃霍尔(Andy Warhol, 1928年,美国,波普艺术领袖)

第一节 服装的起源

追溯人类的发展史,我们始终可以找到服饰的影子。最早距今约10万年的人类在服装服饰方面已有惊人的创造,比如,在德国杜塞尔多夫附近出土的旧石器时代中期尼安德特人^①遗物中,可以看到当时的人类已开始用猛犸象牙、蜗牛壳、狼和熊的牙齿制成项链串。4万年前(旧石器时代晚期)进入母系氏族社会的克鲁玛农人^②制造了大量骨器和石器,其中骨针的出现说明那时出现了缝制的衣服。北京周口店出土了1万年前(中石器时代)很细的骨针,像是缝制纺织品用的(图1-1)。

从一些与服饰有关的文化遗迹艺术作品中,可看出人类早就进行了服装服饰实践活动。比如,奥地利维伦多夫出土的石雕“维纳斯”,头部有一排排雕刻出的发辫或者卷发的造型,腹下臀部有条状式的腰带(图1-2);法国布拉森普出土的象牙制女头像刻有格子状头饰或发式;位于俄罗斯东南部伊尔库茨克州的贝加尔湖西侧出土的骨制着衣女像,从头到脚皆为衣物所包裹,其刻法似表示毛皮的形象。

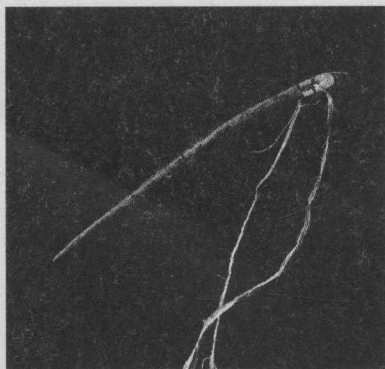


图1-1 山顶洞人骨针

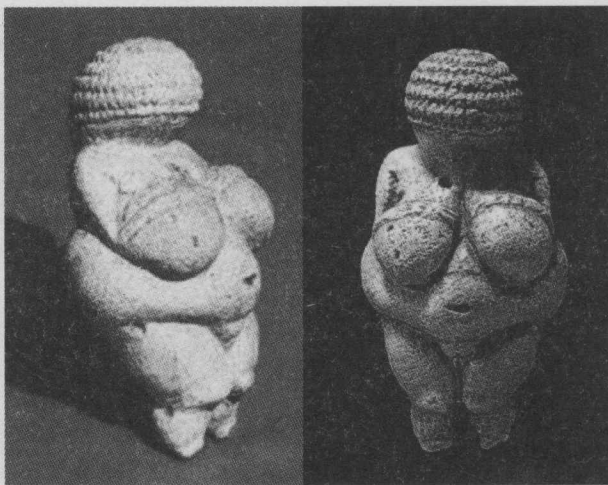


图1-2 1908年,考古学家在奥地利小镇维伦多夫发现了这尊公元前25 000年前的雕像,命名为“维伦多夫的维纳斯”(Venus of Willendorf)

以上种种说明服装与人类的进化发展几乎是同时开始的。同时也可以看到,在距今几万年前人们的着装中,不仅有服装还有服饰品,这使得今天的人们不禁要问:远古人类为什么要穿衣服呢?对此,研究者们众说纷纭,各自都能举出不少例证,但又不能完全驳斥他人观点。

① 1856年,在德国杜塞尔多夫尼安德特河流域附近洞穴中首次发现10万年前“智人”遗骨,以后在世界各地所发现的同时期人类遗骨,皆称尼安德特人。——著者注

② 1868年,在法国多边尼地区维吉尔河流域的峡谷中一个叫克鲁玛农的岩洞里首次发现的最早的现代人遗骨,以后在世界各地发现的同时期人类遗骨皆称克鲁玛农人。——著者注

我们把这些主要观点总结出来,表述如下(图1-3)。

一、生理需求论

生理需求论也称保护说,这一理论从生理角度出发,对人的生理与自然环境的关系予以评价,认为服装能起到保护人体的作用,保护身体既是服装的起源,又是起因。该理论认为人的生理需求包含对气候的适应和对身体的保护两方面内容。

(一) 气候适应说

气候适应说认为服装的诞生基于人类的生理需要。随着人类进化,身上体毛逐渐退化,气候的冷暖变化直接影响人类的生理需求,因此早在原始社会人类就学会以兽皮蔽体,以抵御风寒。大约距今10万至5万年前,欧洲大陆上的原始人为抵御第四冰河

期的寒冷,开始制作兽皮衣物。至今仍有许多居住在寒冷地区的原始人选择简易的“服装”蔽体防寒(图1-4)。在一些热带地区,由于暑热,没有必要穿衣服,热带地区的居民至今过着裸态的生活方式。也有因热而穿衣服的现象,沙漠地区气温很高,湿度很低,气候干燥,人体水分蒸发厉害。生活在这里的人们穿衣服是为了防止汗的蒸发,同时避免日光暴晒(图1-5)。此外,在某些地区,高强度的紫外线也会对人体皮肤造成灼伤。在没有消炎药剂的过去,皮肤溃烂是致命的危害。服装对人体表面的覆盖可有效遮挡紫外线,减少或避免身体被灼伤。

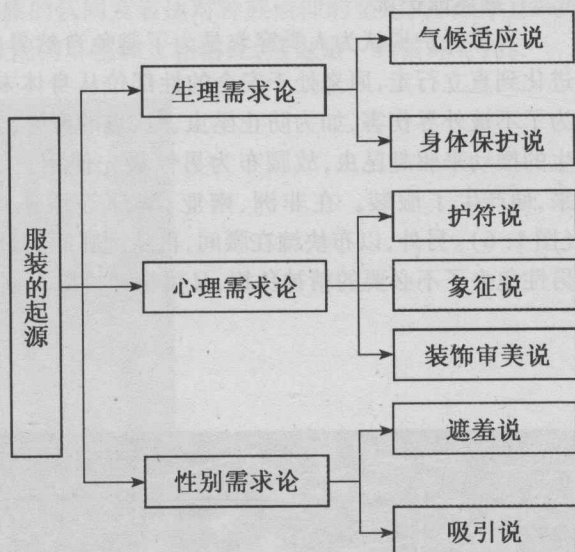


图1-3 服装的起源说



图1-4 阿拉斯加的一个爱斯基摩人家庭,穿着自制的毛皮服装,1929年



图1-5 中东地区的男子穿着传统的阿拉伯大袍

(二) 身体保护说

身体保护说认为人类穿衣是为了避免自然界中存在的危害人类生存的因素。人类从爬行进化到直立行走,原来处于安全的性部位从身体末端移至身体中央,男性尤为敏感,最易受伤。为了不被外界伤害,如为防止昆虫、蚊、蝇的侵害,人们用腰布或条带物围在腰间,随人体活动产生的摆动来驱赶昆虫,故腰布为男性最先使用。之后,人们如法炮制,把身体其他部位也裹起来,便产生了服装。在非洲、南亚、澳洲等地还广泛存在着男性穿植物韧皮制裙子的习惯(图1-6)。另外,以布块缠在腰间,再从两腿间穿过,用带子前后固定的缠腰方式更普遍,这使得男性免去了不必要的精神负担,又可精神抖擞不顾一切地与野兽拼杀(图1-7)。^①



图1-6 土著斐济人用当地蕨草编成一片围在身上,具有防蚊虫叮咬和遮风挡雨等优点

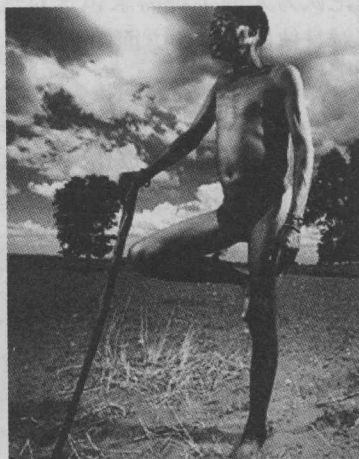


图1-7 散居在非洲南部国家博茨瓦纳西南部的丛林和卡拉哈迪沙漠中的布须曼人,是世界上最古老的部族之一,至今仍保持原始的生活与着装方式

二、心理需求论

心理需求论是从心理的角度出发去研究、分析原始人类在努力生存、保护种族、繁衍后代、建立社会结构等过程中进行着装的出发点和目的。这一理论包含护符说、象征说和装饰审美说。

(一) 护符说

这种学说认为在生产力低下的原始社会,人类在强大的自然面前显得非常渺小,因而希望借助于精神力量对抗自然,故此有了灵肉分离的想象。为了取得善灵保佑,避开恶灵侵害,人们在身体上装饰具有神力的图案,或将自然界中被认为比人更有神力的东西佩戴在身,如佩戴足蹄、尖角、贝壳、羽毛、兽牙等(图1-8)。根据护符说理论,原始人类穿衣源自两种心理需求。一方面,人们相信图腾或护符具有肉眼看不见的超自然力,装饰佩戴它能辟邪、护己。护符发展到最后成为人类佩戴在身体上的装饰品。原始人还会在身体上涂抹颜色,用以吓走鬼魂保护生

^① 乔洪. 服装导论. 北京:中国纺织出版社,2012.

命。另一方面,在一些原始部落里,为求得群族的认同及表达对种族信仰的坚定,会在身上涂抹或穿戴象征该种族图腾的符号,以博取该种族间的尊重和互相信任,这也是一种信仰寄托。



图 1-8 非洲原始人军团

(二) 象征说

这种学说认为披挂在身上的物品最初是作为身份象征而使用的。在原始人看来,佩戴动物的牙齿、羽毛、贝壳等,被认为是具有令人倾慕的特殊本领,同时也是财富的象征。原始人用兽皮等饰物象征自己的英武;用野兽的牙齿、骨骼和身体的刀痕等向人们显示自己在狩猎中的勇敢和成绩。如印第安人头冠的高低,标志着主人财富的多少,头冠越高威望越大,借此显示优越感。

(三) 装饰审美说

这一学说认为服装起源于原始人类美化自我的愿望,是人类追求情感的表现。原始人看到美丽的花朵、光洁鲜艳的羽毛会摘下来装饰在自己的身体上;会将偶尔捡到的玛瑙、宝石细心琢磨后镶嵌在圆环上(这就是最早的项链和手镯)。从古至今,虽然有不穿衣服的民族,但极少有不对身体进行装饰的民族。现在有些原始部落仍崇尚用彩泥涂身、纹身、疤痕甚至毁体装饰自己,以表达自己的年龄和社会地位(图 1-9)。



图 1-9 埃塞俄比亚奥莫河(Omo River)低谷原始部落中最小的民族卡鲁族人喜欢用斑点涂绘面部和身体,在下嘴唇中穿孔,插上羽毛或鲜花等装扮自己,在前胸留下刀刻疤痕,好以红泥涂抹头发

三、性别需求论

男女两性相互爱慕和吸引是远古以来就存在的现象。服装起源与发展的最终原因是两性的存在这一论断虽至今尚能服众,但无可否认,两性差异导致现今人们要求穿用服装。

(一) 遮羞说

这一理论认为人们开始穿衣是为了遮蔽身体隐私的部位,该理论衍生自基督教《圣经》故事,基督教中通常以亚当和夏娃的神话故事解释服装起源(图 1-10)。据《旧约全书》说法,亚当和夏娃起初不着服装,只因受到蛇的怂恿,偷吃了禁果,眼睛明亮了,知道了羞耻,因此开始用无花果树叶遮住下体,这便是服装的雏形。不少学者对该理论提出质疑,认为人的羞耻心不是天生的,羞耻观念只会在文明社会出现,即摆脱了蒙昧社会和野蛮社会后,随着时间、地点和习惯的不同而相异。因此,服装起源于遮羞之说未能服众。

(二) 吸引说

这一理论认为人们用衣物装饰自身是为了突出男女的性别差异,以引起异性的好感与注意并相互吸引。原始人认为性爱是一种美好神圣的行为,他们渴望子孙繁衍,出现过性崇拜、性装饰。在我国出土的彩陶纹样中就有用妇女性生殖器代表部落兴旺和财富的抽象符号。人们对生殖器的崇拜也是服装起源的动机之一。美国心理学家赫洛克(E. B. Hunlock)在《服装心理学——时装及其动机分析》中说:“在许多原始部落,妇女习惯于装饰,但不穿衣服,只有妓女穿衣服。在撒利拉斯人中间,更加符合事实。按他们的观点,穿衣很明显地是起了引诱作用”(图 1-11)。



图 1-10 《亚当与夏娃》,油画,提香·韦切利奥(Tiziano Vecellio),意大利,1550年

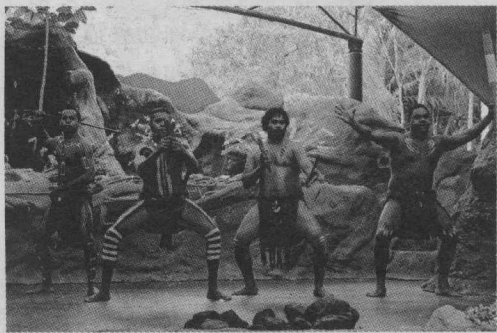


图 1-11 澳大利亚凯恩斯市查普凯土著文化公园的加巴盖剧场,当地土著民族正在进行歌舞和钻木取火表演。

第二节 服装的界定

“服装”二字对于现代人而言毫不陌生,可到底什么是服装,作为服装专业人士还需从学术角度给出一个明确的定义。人类生活的“衣、食、住、行”四个方面中,“衣”之所以排在第一位,是

因为人类社会活动需要决定的,“衣”的出现是人类有别于动物的主要特征之一。这里的“衣”就是我们常说的服装的名词概念。

一、服装学界定

服装学定义的服装可以分为广义和狭义两种。广义的服装是指衣服、鞋帽、服饰配件的总称,包括首饰、帽子、围巾、包、腰带、手套、鞋袜等,还包括任何形式的作用于人身上的某种装束。有些非常规状态的服装用以表现设计思维的拓展,尝试新的服装形式,突破传统概念上的服装形式,使服装的范围更加广阔。图 1-12 是日本著名服装设计大师三宅一生(Issey Miyake)采用非服用材料设计的概念服装。这种服装已远远抛弃了保暖、御寒、蔽体等服装的自然属性,也不再具有标志身份、区分性别等社会属性,它所表达的是服装设计师对服装的思考,是一种全新观念的服装。这种信马由缰、独辟蹊径的设计带给人们的是在形式上对服装的另一种理解。

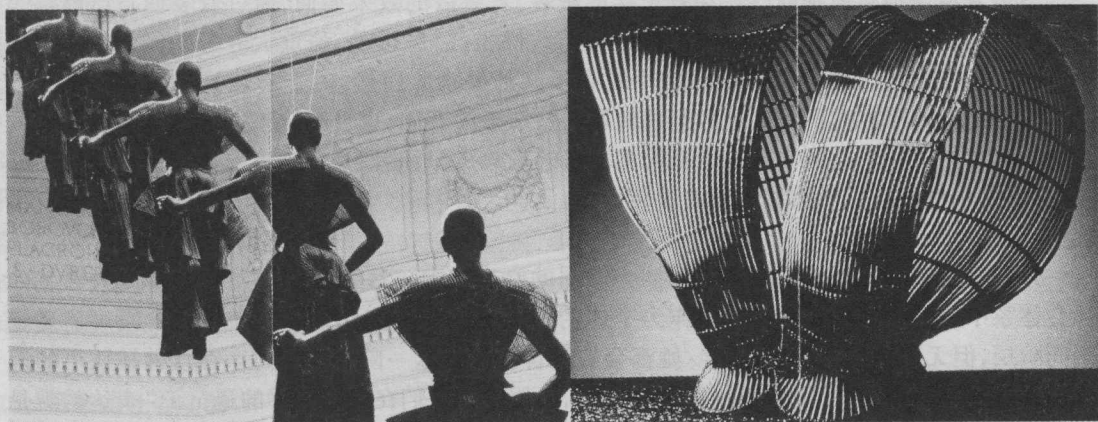


图 1-12 三宅一生的概念服装设计

狭义的服装是指以服用材料制成的用于穿着的物品,特指衣裤裙衫之类的人体装身用品。狭义服装从物的角度研究服装的构成,包括:服装造型、服装材料、服装色彩、服装结构、服装工艺等几大基本要素。从不同角度出發,其分类有很多种不同的方式,具体见本章第四节服装的分类。

二、词义学界定

从文字属性来看,服装可有两种解释,一种解释是把服装两个字拆分开来,“服”字作动词解,意为穿,即“穿……装”、“使……服”;“装”字作名词解,意指某类服装。服装二字意为穿着服装,这里的服装表达的是人体在穿着服装之后的一种整体状态。

另一种解释是作纯粹的名词解,即以物质形态存在的用于覆盖、遮蔽、美化人体的装身物品。作为名词解释的服装亦有广义和狭义的解释。

三、社会学界定

从社会学角度看,构成服装还需要与之相关的一些条件,这一概念与服装的定义中服装作

为人体着装后的整体状态的概念是一致的,即服装还需要包含有人的因素。

(一) 有穿着者

没有人体作为基本支撑,服装只能称为衣服,其造型难以完整而淋漓尽致地表现出来。这一点是服装艺术设计相对于其它现代艺术设计最大的区别,服装所有的表现必须依附于人体并受到人体的基本限制。有了衣服与人体的完美结合,才能实现服装的整体表达。

(二) 意识到观察者的存在

对于着装者而言,着装时能够清晰地意识到自己的着装是为旁观者所看见的,即存在有自己着装效果的观察者。这种意识会使得着装者在选择着装时有所挑选和要求。古人云:“女为悦己者容”,我们暂且不讨论这句话中所包含男性与女性的社会地位关系,单从着装意识的角度来看,它所表达的是女子的着装出发点和目的。

(三) 具备充分的着装意识

着装者清楚地意识到自己在穿着怎样的服装,着装后的效果如何,通过着装使自己能够表现出怎样的面貌,比如:精明强干、性感华丽、精致优雅、活泼可爱、稳重大方等不同形象。这种意识的具备使得人们对服装进行选择时有不同的要求。当然,对于着装效果的评判因人而异。可能会因为标准的不同导致对着装效果评判结果的不同,也可能出现着装者本人想达到的预期效果与旁观者所得到的观察效果大相径庭的现象,这只能说是着装者对服装的把握还不够好,其本身仍然具备了清醒和充分的着装意识。

(四) 得到社会的认同

人的社会属性使得人们都有得到社会认同的心理需求。每个人都隶属于这个庞大繁复的社会体系中的某一特定阶层。随着作为个体的人的自身发展变化,他/她在不同阶段可能属于不同阶层,但无论属于哪一阶层,他/她都会希望自己得到这一阶层的认可。在这种被认可的渴望的表达中,服装是非常重要的—种表现形式。“服装是人们在某个阶层的通行证”表达的就是这一含义。人们选择和这个阶层相符合相适应的服装服饰品装饰自己以表明自己的身份、财富、职业、地位等隐形内容,以求得到这个阶层的认同。

第三节 服装的功能

服装是人体的外包装,对人而言服装是人的外部环境。这个外部环境主要受到自然环境和社会环境的影响。因此,服装的功能可从两方面考量:一是满足着装者作为自然人的生活需求的物理功能;二是满足着装者作为社会人的精神需求的社会功能。二者相互配合,互相渗透,满足作为自然人和社会人的共同需要。

一、服装的物理功能

服装的物理功能是一种实用功能,是人类着装的主要目的之一。服装由服用材料加工而成,物质是服装存在的基础。服装的物质性是服装的基本属性,服装的物质属性所具有的使用

价值满足了人类穿着服装以达到生理机能补益和身体保护的最基本需要。

（一）服装的保护性

在《辞海》中“保护”一词意为：保卫。如：保健；保家卫国。《左传·哀公二十七年》：“先保南里以待之”。人类生活在自然环境中，风、霜、雨、雪，寒冷、暴晒等各种因素及其变化强烈影响着人的生活。随着人类的进化，人类作为生物体防御自然环境的能力越来越弱，身体表层既没有覆盖厚重的皮毛或羽毛，也没有坚硬的盔甲或鳞片。人类穿用服装以对应气候变化，弥补人体生理机能对抗环境的不足，保持身体处于健康舒适的状态，如羽绒服、防晒服、风雨衣。

（二）服装的防护性

在《辞海》中“防护”一词意为：为避免或减少敌人打击对己方的损害而采取的各种措施。包括对火力打击的防护，对核、化学、生物武器及其他特殊杀伤性武器的防护，对信息攻击的防护等。在人类改造自然、创造新世界的过程中，会受到来自外界物象的危害，人类穿用具有防护功能的服装以保护人体在有危害性的环境中工作或生活，如防尘服、防弹服、防辐射服。近两年由于中国空气污染严重，设计师们开始研究推出防霾服装。

（三）服装的适应性

在《辞海》中“适应”一词意为：适合，引申为适当，应当。《汉书·贾谊传》：“以为是释然耳。”颜师古注：“适，当也，谓事理当然。”人体穿用服装时，既要保护身体，也要能够正常生活劳作。因此，服装还需要具有适应性：适应人体的生理结构，适应人体的动态需要，适应人体的吸湿排汗。适应生理结构需要能够正常顺利穿脱，适应动态需要需考虑人在行走、锻炼、运动、劳动等剧烈活动时最大活动量与服装形态变化的关系，适应吸湿排汗需要从健康和卫生的角度考虑保持清洁皮肤和身体舒适。

二、服装的社会功能

服装的社会功能由穿着者——人类的社会性决定。从原始人类至现代人类，人类始终是群居生物。这种群居生活使得人类带有不可避免的社会性，在社会中的个体对自己在群体中具有定位、标志需求。所以，服装的社会功能表现为服装在穿着后所产生的表征作用和对社会生活的影响及它们之间的互动关系，包含有精神性、标志性、象征性与文化性。

（一）服装的精神性

服装的精神性从着装的风格中表现出来，是通过消费者的心理体验来完成的。“爱美之心，人皆有之”，这是人类的天性和本能。从古至今，人们孜孜以求发现美、追寻美。这种追求在服装形式上的表现尤为突出。例如，原始人的装饰纹身、古代帝王的礼服、现代人的化妆、染发等面部修饰行为都说明无论古代还是现代，人们为了美一直在不停地积极行动着，这就是服装的精神性所驱动的必然效应。

（二）服装的标志性

服装的标志性是着装目的之一。在社会生活中，人们为了识别地位、职业、身份、性别、年龄等穿用不同的服装。服装最先担负的社会职能是标志作用。例如：在街头指挥交通的警察如果不穿制服，将无人理会他的指令；医生的白大褂带给病人的安心感和信任感是当医生穿着睡衣或休闲装时所无法产生的；学生们穿着不同学校的制服，不仅在心理上会产生归属感和自豪感，也会令旁观者很容易判断出学生的身份和学校。

(三) 服装的象征性

服装象征着一个人的身份、地位,对服装的选择可以显示一个人的出身、教育背景、审美情趣、性格爱好,乃至工作性质、收入状况、生活层次等很多内涵。以服装的象征性实现自我认定的明显例子是:奢侈品近年来在全球受到追捧,尤其是在发展中国家呈急剧上升的销售态势。这种现象的深层涵义是人们对奢侈品所包含的象征意义的渴求。人们既需要用昂贵的奢侈品来表现自己所属的社会阶层,也希望感受由这些价值不菲的服装服饰品带来的心理满足感与旁人的目光织就的精神优越感。

(四) 服装的文化性

服装文化是现代文化的有机组成部分,同商业文化、品牌文化、流行文化、审美文化、宗教文化等文化形态一样,组成现代文化的综合图景,对人的思想观念、行为方式产生深刻影响。作为大众文化形态之一的服装文化是被物化了的社会文化,是人际社会中重要的沟通媒介之一。它在人与人,人与社会、人与环境之间搭建了无形的桥梁。服装可表现出不同群体的文化与历史。人们对服装的选择既包含对时尚文化的理解和追求,也表达了对服装品牌文化的认同,还传递了自身文化素养与内蕴的外在表现信息。

第四节 服装的分类

现代服装工业进行的是成熟的产业化运作。完整齐备的服装产业链自原材料上游始至成品销售终,在未来的服装产业链中还将加入服装回收的环节。在产业链中,对服装进行详尽细致的分类有利于行业之间的信息传递与操作。从不同角度出发可有不同的分类方式,本书介绍行业中通用的分类法以及一些其它分类法。

服装的分类有很多形式,本书将服装视为穿着物与人体结合后的整体着装状态,因此在分类上从人(着装者)、物(服装)、人与物结合(整体状态)及其他(与前三方面关系较弱)这四个角度进行划分。

一、从人(着装者)的角度分

根据着装者进行服装的分类,主要是从装者着的自身因素及生活环境角度去度量服装,包括年龄、性别、季节、气候、用途、民族等因素。

(一) 根据年龄分类

以年龄作为服装分类的依据主要是考虑人体形态的变化,人在成长期内体态变化迅速且明显,因此年龄层划分较细,进入成熟期后,体态相对稳定,则年龄层划分较宽泛。

- (1) 婴儿装:0~1岁左右的婴儿使用的服装。
- (2) 幼儿装:2~5岁左右的幼儿使用的服装。
- (3) 儿童装:6~11岁左右的儿童使用的服装。
- (4) 少年装:12~17岁左右的少年使用的服装。

- (5) 青年装:18~30岁左右的青年使用的服装。
- (6) 成年装:31~50岁左右的成年人使用的服装。
- (7) 中老年装:51岁以上的中老年人使用的服装。

(二) 根据性别分类

以性别作为服装分类的依据主要基于男性与女性在体型上的明显差异,以及由此形成的社会对男性与女性着装的审美评判的差异。因此,除了与男女两性分别对应的强化男性与女性特征的男装与女装之外,还有模糊两者界限的中性服装。

- (1) 男装:男性穿着的服装,主要追求对男性的阳刚、坚毅、儒雅、强壮等特性的表现。
- (2) 女装:女性穿着的服装,主要追求对女性温柔、浪漫、娴静、甜美等特性的表现。
- (3) 中性服装:男女可以共用的服装。如:普通T恤、牛仔裤等。这类服装弱化了男女两性的性别差异,以其简约、快捷、舒适的穿着体验受到人们的喜爱。

(三) 根据用途分类

以用途作为服装分类的依据主要是考虑人们穿用服装的场合和时机。注重精神文化生活的人们对不同场合、不同时间穿用的服装有着明确而细致的要求。因此,用途往往是人们选择服装的一个重要出发点。

- (1) 日常生活装:在普通的生活、学习、工作和休闲场合穿着的服装。如:家居服、学生服、运动服、休闲服、旅游服装等。
- (2) 特殊生活装:特殊人群在日常生活中穿着的服装。如:孕妇装、残疾人服、病员服等。
- (3) 社交礼仪装:在社交礼仪场合穿着的服装。如:晚礼服、婚礼服、葬礼服、宗教服等。
- (4) 特殊作业装:在特殊环境下具有防护作用的作业服装。如:防火服、防毒服、防辐射服、宇宙服、潜水服、极地服等。
- (5) 装扮装:具有装扮、假饰等要求的场合穿着的服装。包括用于艺术表演的服装。如:舞台服、戏剧装;用于信仰活动的服装,如:祭祀服、巫术服;用于迷惑隐蔽的服装,如迷彩服、伪装服等。

(四) 根据穿着环境分类

人类生活的地球地理环境丰富,气候带分布复杂,山川、丘陵、海洋、沙漠等不同环境具有不同的气候特征。根据穿着环境分类是基于人们在不同的环境与气候中需要穿着相适应的服装以使人体舒适健康。

- (1) 地带服装:在不同地理环境中穿着的服装。如:沙滩装、丛林装、雪地服等。
- (2) 气候服装:在不同气候条件下穿着的服装。如:防寒服、防晒服、防雨服、防风服等。

(五) 根据生活季节分类

很多地区季节分明,季节转换带来气温显著变化,因而随季节变换更替服装成为人们日常生活的一部分。根据生活季节分类是以季节为服装命名的依据。

- (1) 春秋装:在春秋季节穿着的服装。如:套装、单衣等。
- (2) 夏装:在夏季穿着的服装。如:短袖衬衣、短裤、背心等。
- (3) 冬装:在冬季穿着的服装。如:滑雪衫、羽绒服、大衣等。

(六) 根据民族性分类

民族具有鲜明的文化属性,通过语言、文字、色彩倾向、服装服饰各方面表现出来。根据民