

WENHUA XIHANG
DONGLI LANTIAN

文化西航 动力蓝天

——一个老国企的“文化涅槃”

《文化西航 动力蓝天》编委会 编

航空工业出版社

文化西航 动力蓝天

《文化西航 动力蓝天》编委会 编

航空工业出版社
北 京

内 容 提 要

文化的力量有多大？中航工业西航通过特色文化实践使建厂 50 多年的老国企焕发出新的生机。

本书总结了西航新时期开展特色文化建设的经验，介绍了西航“文化耕心”工程、企业特色文化建设、建立西航文化建设推进模式等，值得管理者阅读借鉴。

图书在版编目（CIP）数据

文化西航 动力蓝天 / 《文化西航 动力蓝天》编委会编. --北京：航空工业出版社，2010.10

ISBN 978 - 7 - 80243 - 615 - 2

I. ①文… II. ①文… III. ①航空航天工业-企业文化-企业管理-经验-中国 IV. ①F426.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 180125 号

文化西航 动力蓝天
Wenhua Xihang Dongli Lantian

航空工业出版社出版发行

（北京市安定门外小关东里 14 号 100029）

发行部电话：010 - 64815615 010 - 64978486

北京凯达印务有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2010 年 10 月第 1 版

2010 年 10 月第 1 次印刷

开本：710 × 1000 1/16 印张：16.5 插页：8 字数：245 千字

印数：1—5500

定价：38.00 元



充满生机和活力的西航红旗广场



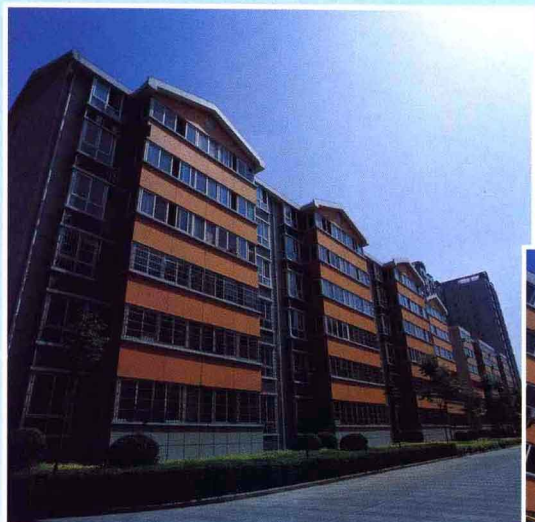
西航科技教育文化中心



干净整洁的厂区

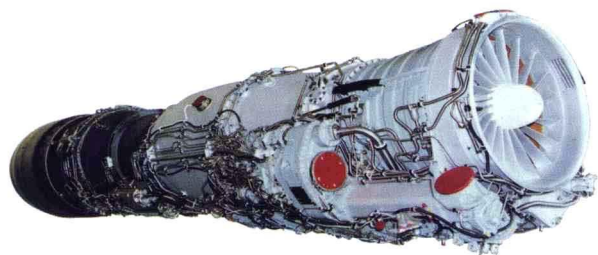


现代化的生产车间

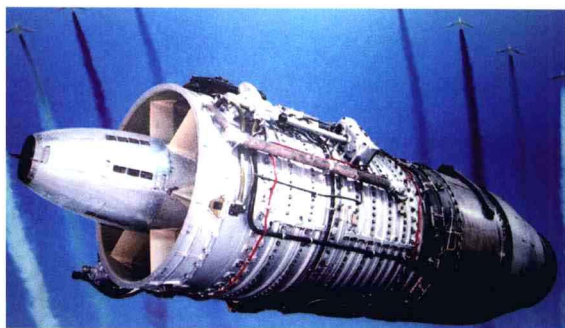


美丽的生活区

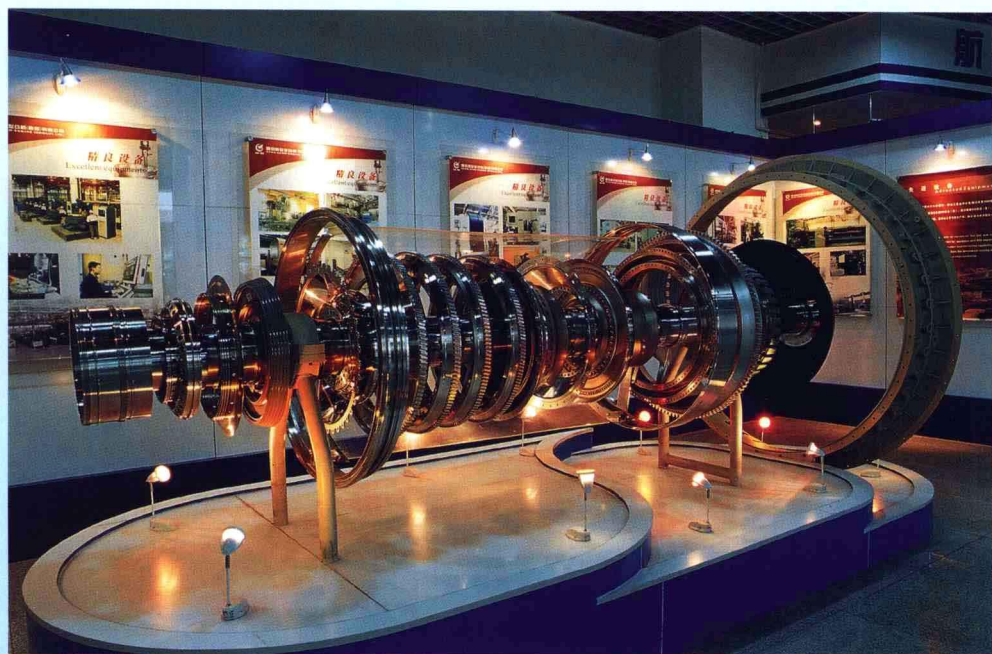




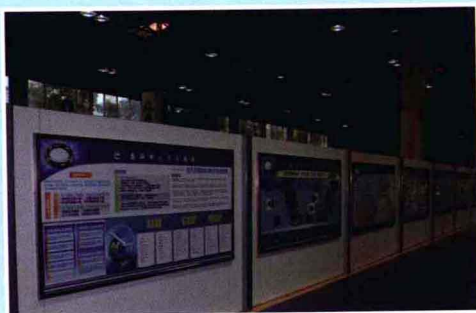
“秦岭”发动机



涡喷8发动机



外贸产品串接件



浓郁的文化氛围



丰富多彩的文化体育活动



丰富多彩的文化体育活动

《文化西航 动力蓝天》编委会

主 任：蔡 毅 万多波

副主任：颜建兴 华 锐（中国企业文化研究会副理事长）

委 员：杨清安 郭 勇 李亚东 董平分

王晓红 马惠峰 高向坤

执 笔：刘铁忠 董平分

打造思想上强劲的“中国心”

欣喜地读到了《文化西航 动力蓝天》这本书。该书总结了中航工业西航进入新时代后开展特色企业文化建设的经验，给人们以深刻的启迪和思考。

中航工业西航是一个从事航空动力研制的企业。中国航空工业要想真正成为我国大国地位的一张靓丽名片，除了必须能够自主研制先进的飞机机身外，还必须能够研制拥有自主知识产权的航空动力和世界一流的机载设备与系统。党中央、国务院、中央军委领导高度重视和关注航空发动机的发展。以吴大观同志为代表的老一辈航空人，艰苦奋斗，历经磨难，终于探索出了一条自行研制航空发动机的道路，为我国航空工业发展打造属于中国人自己的强劲的“中国心”奠定了良好的基础。

我认为，要打造好航空发动机这颗强劲的“中国心”，首先必须打造航空人思想上强劲的“中国心”，这颗“心”以践行“航空报国，强军富民”为宗旨，以“敬业诚信，创新超越”为理念，以“两融、三新、五化、万亿”为发展战略，高举科学发展的大旗，放飞思想，激情奋斗，创新超越，永无止境，再造航空工业的魂与魄，这是我们航空人的共同使命。

我始终认为，企业文化是最高层次的管理，即思想管理。企业文化建设是一个复杂的系统工程，是由众多的族体系所构成。特别是像我们这样的特大型国有企业集团，其体系的复杂就更为明显。中航工业的集团文化建设必须紧紧围绕重塑集团魂魄的文化使命，准确把握集团各个成员的

文化定位，大力提升思想领导的文化能力，积极创新独具特色、运行高效的文化模式，精心塑造世界知名的文化品牌，形成统一的宗旨、统一的理念、统一的精神、统一的核心价值观、统一的愿景、统一的战略、统一的形象、统一的品牌，举旗塑魂，缔结同心，全力打造具有典型航空人品质、航空人性格、航空人气派的新时代中航工业集团文化。

《文化西航 动力蓝天》是中航工业西航文化的寻梦之旅，是创造性地开展中航工业集团文化建设的实践探索，也是学习实践科学发展观的积极成果。书中介绍的中航工业西航的文化实践，是整个中航工业集团文化建设实践的一个缩影。中航工业西航用它的实践，特别是用近3年多来他们在基本投入并没有大的增长条件下，企业销售收入却翻了一番的事实，生动地说明了文化建设的力量，生动地诠释了实践创新的魅力，生动地展现了中航工业集团文化所具有的强大生命力。特别是他们创造性地开展“文化耕心”工程，创造性地建立西航文化建设推进模式，促进企业文化建设，所有这些都会为中航工业开展集团文化建设带来一股强劲的春风。我很希望大家认真读一读这本书，你一定可以从中找到可供借鉴的启迪与思索，有助于你的工作。

我希望，中航工业的企事业单位都立刻积极行动起来，像中航工业西航那样再造魂魄，担当起中国航空工业发展先锋的重任。再舞红旗，冲锋陷阵，用文化的“导航仪”、“发动机”，推动中航工业的科学发展，为中国航空工业的腾飞，为中华民族的复兴努力奋斗，做出新的更大的贡献！

中国航空工业集团公司党组书记、总经理

林左鸣

2010年8月

绪论 文化的力量

- 1 变革之路的启示
- 3 文化决定兴衰
- 7 文化决定方向
- 9 文化决定发展

第一章 红旗飘扬

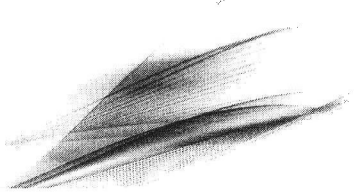
——西航文化溯源

- 13 在红旗下游集——光荣奠基
 - 17 在红旗下游成长——蹉跎岁月
 - 21 在红旗下游奋进——激情燃烧
- 

第二章 浴火重生 ——西航文化再造

- 36 问道未来——西航文化再造的重大意义
 - 47 必然之路——西航文化的创新发展
 - 54 浴火重生——西航文化理念体系的再造
-

第三章 至柔致坚 ——西航核心价值“三软”

- 61 无胜于有——西航软实力
 - 66 心胜于身——员工软实力
 - 70 神胜于形——产品软实力
- 

第四章 变则通久 ——西航战略方针“三求”

81 破“循”除“规”——求快

84 寻“招”觅“术”——求变

94 革“故”辞“旧”——求新

第五章 驱动基因 ——西航发展动力“三力”

107 潜乎于道——文化力

111 藏乎于机——领导力

114 存乎于智——创新力