

# 《 品 論語 》

學  
管  
理

精  
品  
國  
學  
學  
管  
理



半部論語治天下

皇明太陽能董事長黃鳴說，《論語》是中國文化的集大成者，  
在我們聖賢的平台上前進，推動時代進步，  
是真正與時俱進的現代儒商精神。

吳學剛◎編著



外文出版社  
FOREIGN LANGUAGES PRESS

# 《 論語 》

学  
管  
理

精  
選  
國  
學  
經  
典  
讀  
本

## 半部论语治天下

皇明太阳能董事长黄鸣说，《论语》是中国文化的集大成者，在我们圣贤的平台上前进，推动时代进步，是真正与时俱进的现代儒商精神。

吴学刚◎编著



外文出版社  
FOREIGN LANGUAGES PRESS

## 图书在版编目 (CIP) 数据

品《论语》，学管理 / 吴学刚编著. —北京：  
外文出版社，2011  
ISBN 978-7-119-06975-3

I. ①品… II. ①吴… III. ①儒家②论语—通俗读物  
③管理学—通俗读物 IV. ①B222.2-49②C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 081117 号

出版策划： 余略过文化

责任编辑：杨春燕 李子贞

装帧设计：周 飞

印刷监制：冯 浩

## 品《论语》，学管理

吴学刚/编著

© 2011 外文出版社有限责任公司

出版发行：外文出版社有限责任公司

地 址：中国北京西城区百万庄大街24号 邮政编码 100037

网 址：<http://www.flp.com.cn>

电 话：(010) 68320579/68996067 (总编室)

(010) 68995112/52881098 (发行部)

(010) 68327750/68996138 (版权部)

制 版：刘敬伟

印 制：三河市航远印刷有限公司

经 销：新华书店/外文书店

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：19.5

字 数：230千字

装 别：平

版 次：2011年7月第1版第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-119-06975-3

定 价：36.00元

---

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话：52881098)

# 前言

宋代名臣赵普曾说，“半部论语治天下”，的确，《论语》就是一座管理的宝库。《论语》共二十章，记录了孔子生平语录及其弟子对话。篇幅都不长，但字字是经典，句句是至理，博大而实用。

早在1988年1月，在巴黎召开的第一届诺贝尔获奖者国际会议上，75位代表经过4天的讨论，提出了16条以“面向21世纪”为主题的结论，其中很重要的一条就是：“如果人类要在21世纪生存下去，必须回头到2000多年前汲取孔子的智慧。”

《论语》对中外一些大企业家产生了重要的影响。

一生创办了500多家企业的涩泽荣一，被称为“日本的现代企业之父”，从投身实业的那一天起，他就把中国儒家经典《论语》当作自己的行动指南。他到处演讲，号召日本人做一手拿《论语》，一手拿算盘的企业家。

目前，不少日本企业家把《论语》作为工商企业的“圣经”，把其中的思想作为企业经营管理的根本方针，松下电器就是其中之一。

松下电器公司在著名的旅游胜地琵琶湖畔建立的松下电器商业学院，用儒家“仁”的哲学思想来培养他们的管理干部。

松下幸之助确立的经营管理理念，如“恪尽实业家的职责，致力于社会生活的改善与提高，以期对世界文化的发展做出贡献”，和儒家文化强调的“人文关怀”、“社会责任”、“民族大义”以及“杀身成仁”等理念一脉相承，松下企业的每一个人都能在这种激昂而高尚的宣言中得到一种精神的提升。

松下受《论语》的影响绝非个案，值得一提的是，《论语》中宣扬的精神理念，促成了许多韩国企业的迅速崛起，韩国的龙头企业三星集团就是受益最大的企业之一。三星集团创办人李秉哲就曾说过：“对我影响最深的是《论语》。吴越尚能同舟，我们还有什么做不到的呢？”

另外，《论语》也是中国企业的管理圣经。在中国，数不清的企业受到《论语》的影响，在企业的价值观与文化宣言中，难掩《论语》的思想光辉。

海尔集团董事局主席张瑞敏能把《论语》倒背如流，他向员工推介三本书，第一本就是《论语》。张瑞敏善用《论语》来管理、经营企业，因此，海尔现在成为中国最成功的企业之一！

华为的任正非曾经在《致新员工书》中强调，华为的企业文化是建立在国家优秀传统文化基础上的企业文化。

“宁可损失金钱，绝不丧失信誉；生意无论大小，一律一视同仁；待人真诚坦率，工作精益求精；光明正大干事，清清白白做人；勤勤恳恳劳动，理直气壮挣钱”，这是联想的道德观。

“一日承诺，立信百年”，这是海信集团的服务理念。

.....

《论语》就是我们传统文化思想的源头，也是我们中国人自己的思想库，只是以前《论语》被拿来修身齐家，治国平天下，而今天被用于企业经营、组织管理和人事领导。《论语》所蕴涵的管理智慧和管理哲学，将为现代企业家进行有效的经营管理提供宝贵的经验，同时它必然会在现代经济生活中产生越来越大的影响。

现在，让我们一起出发，用管理学的眼光去读《论语》，开辟出一条通往中国本土化管理的理想路径吧！



## 目录

---

第一章 用修养促进管理者自我成长	
人格修养决定领导高度	3
讲诚信可以让管理者高大起来	7
成功的领导做榜样，不做领袖	11
先律己后律人	16
己所不欲，勿施于人	19
宽容是领导必备的品质	23
自信是管理者致胜的法宝	27
先管理时间，再管理事业	32

# 目录



---

第二章 以德为政，成就卓有成效的领导	39
做一个有道德的领导	39
刚柔并济，恩威并施	43
善待下属就是善待自己	47
合理授权，勿越俎代庖	51
勇敢地承担责任	56
把人放在第一位	60
趋义避利，追求道义	65
坚忍不拔才能负重任	70

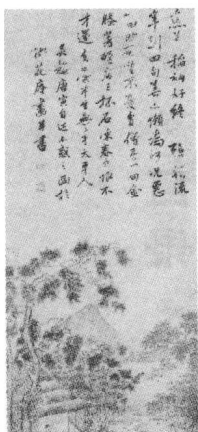
# 目录



---

第三章 有效激励，调动下属的积极性	
每个下属都需要适当的激励	77
赞美可以收到神奇的激励效果	81
宽容也是一种激励	85
激励要适时适度	89
适当的物质激励是必不可少的	93
信任会激发巨大的力量	97
榜样的力量是无穷的	101
危机也可以用来激励	105





## 目录

### 第四章 把合适的人放在合适的位置上

选好人，才能用好人 113

把合适的人放在合适的位置 118

英雄不问出处，用人不看出身 122

任人唯贤而不是任人唯亲 126

人才的品德比能力更重要 129

善于用比自己强的人 133

让人才和企业一起成长 137

用人不可求全责备 142

# 目录



---

第五章 学而不厌，构建学习型组织	
管理者要不断给自己「充电」	149
构建学习型组织，提高核心竞争力	153
学习就需要创新	158
取长补短，见贤思齐	163
虚心向每一个人学习	167
学习力就是生产力	172
在学习进取中化解危机	175
因材施教，文化至圣	179



## 目录

- 
- 第六章 赢在执行，培养最优秀的下属
- 做具有高效执行力的领导 187
- 诚信的员工是企业最好的品牌 192
- 勤奋做事，少说多做 196
- 享受工作的快乐 200
- 培养员工的忠诚度 205
- 将在勇，更在谋 209
- 自动自发是执行成功的内驱力 213
- 无所畏惧才能执行到位 217

# 目录



---

第七章 以和为贵，打造高效和谐团队	
妥善解决内部矛盾冲突	223
集思广益，全员决策	228
营造一个和谐的工作氛围	233
用共同的目标团结下属	237
团结协作产生战斗力	241
像放风筝一样授权	245
团队合作是凝聚力的源泉	250
没有沟通就没有和谐团队	255

# 目录



## 第八章 齐之以礼，正确理解制度效用

- 「礼」是一切规章制度的准绳 263
- 超越制度，进行「自我管理」 268
- 上下级相处不能逾越「礼」的准则 273
- 「礼遇」每一位下属 278
- 在「礼」的范畴内进行良性竞争 283
- 下达命令要「名正言顺」 288
- 「礼」可以树立企业美好形象 293
- 使刚性制度成为管理思想的传承 296

第一章

用修养促进管理者自我成长



《论语》中特别强调管理者的表率作用，主要是修养上的表率，强调“其身正，不令而行；其身不正，虽令不行”。孔子认为，一个品质高尚的管理者本身就具有典范和威慑作用，而品质低下，即便有再大的能力也是无益的。

## 人格修养决定领导高度



---

子曰：“君子谋道不谋食。耕也，馁在其中矣；学也，禄在其中矣。君子忧道不忧贫。”

---

孔子说：“君子用心求道而不费心思去求衣食。即使你亲自去耕田种地，难保不饿肚子；努力学道，却可以得到俸禄。所以，君子只担忧学不到道，不担忧贫穷。”

### 【评析】

孔子这段话讲的是人生修养的境界问题。真正的君子不担心衣食，不担心物质利益，而是担忧自己能否修道成功。这段话蕴含着丰富的人生哲理，孔子以此语寄予天下有识之士，要时常鞭策自己提升修养。尤其作为团队管



理者，成功的高度取决于人格修养的境界，具有高尚品格的管理者，能像磁石般地使团队成员聚集在他的周围。

在人格魅力方面，美国国际电报电话公司(ITT)总经理哈罗德·杰尼绝对是一个表率。从1959年起，杰尼在ITT的总经理位置上稳坐了20年之久。在杰尼任职期间，ITT创造了连续58个季度利润上升的记录——十几年来，每年都以10%的增长率上升，不论是经济萧条还是上升时期。这样的业绩一次又一次震惊了华尔街。

杰尼成功的因素有很多，但很重要的一点就是：用热情感染员工。

在杰尼的心中有一个目标，就是要建立一个世界上创利最多的公司。而他的行动也证明了他的热情和干劲：他有着惊人的精力、天生的热情、敏捷的头脑，一天在办公室工作12~16小时是常事。不仅如此，而且回家还要看文件。他的废寝忘食、不遗余力地工作，使公司所有的人都受到了感染，热情高涨，大多数管理者工作都非常努力。

杰尼说：“作为领导，激发部下干出好成绩的最好方法在于平时用一言一行使他们相信你全心全意地支持他们。”为此，他把难度极高的工作分派给下属，激励他们挑战原本可望而不可及的高峰。一旦下属出色地完成任务，杰尼一定会大加赞赏，而且总是称赞得恰如其分：如果下属是因为聪明而完成任务的，杰尼就会赞赏他的才智；如果下属是靠苦干而成功的，杰尼就会表扬他的刻苦精神。这种卓而不凡的领导能力似乎有一种不可抗拒的力量，激发着每位员工勇敢超越自己的限度。

作为一名优秀的总经理，杰尼一点都不高傲，他欢迎来自下属的批评。杰尼认为，只有开诚布公，才能激励大家发挥创造力。

就是这样一位出身平平、做过会计、半工半读8年才挣得大学文凭的杰尼，以非凡的领导能力影响了一大批有才华的人——到杰尼退休时，曾经担任ITT的经理、之后到其他公司担任要职的总经理已有130人。这些颇有建树的