

编委会主任：雷春美 张燮飞 王光远 李祖可 ○

总主编：苏文菁 ○

闽商发展史 ○

• 龙岩卷 ○

蔡立雄 主编 ○



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

总 主 编： 苏文菁
副总主编： 许 通 陈 幸 曹宛红 李道振 谢小燕

闽商发展史

• 龙岩卷

蔡立雄 主编

本研究获以下项目支持：

福建省高等学校新世纪优秀人才支持计划项目

福建省社科基金项目（FJ2015B087）

福建省高等学校学科带头人培养计划项目

龙岩学院国家社科基金培育计划项目



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

闽商发展史. 龙岩卷/蔡立雄主编. —厦门:厦门大学出版社, 2016. 6
ISBN 978-7-5615-6085-3

I. ①闽… II. ①蔡… III. ①商业史-福建省②商业史-龙岩市 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 122352 号

出版人 蒋东明
责任编辑 韩轲轲
装帧设计 李夏凌 张雨秋
责任印制 朱 楷

出版发行 厦门大学出版社
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 编 办 0592-2182177 0592-2181253(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmupress@126.com
印 刷 厦门集大印刷厂

开本 889mm×1194mm 1/16
印张 20
插页 4
字数 450 千字
印数 1~2 000 册
版次 2016 年 6 月第 1 版
印次 2016 年 6 月第 1 次印刷
定价 80.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

《闽商发展史》

编纂委员会成员名单

编委会主任：雷春美 张燮飞 王光远 李祖可

编委会副主任：翁 卡 臧杰斌 王 玲 张剑珍 陈永正

编委会成员：

陈爱钦	陈春玖	陈 飞	陈国平	陈建强	陈鉴明	陈景河	陈其春
陈秋平	陈少平	陈祥健	陈小平	邓菊芳	冯潮华	冯志农	傅光明
郭锡文	洪 杰	洪仕建	胡 钢	黄海英	黄健平	黄 菱	黄如论
黄 涛	黄信焜	黄忠勇	黄子曦	江尔雄	江荣全	景 浓	柯希平
雷成才	李海波	李家荣	李建发	李建南	李 韧	李新炎	连 锋
林国耀	林积灿	林荣滨	林素钦	林腾蛟	林 云	林志进	刘登健
刘用辉	欧阳建	阮开森	苏文菁	王亚君	王炎平	翁祖根	吴国盛
吴华新	吴辉体	吴泉水	徐启源	许连捷	许明金	杨 辉	杨仁慧
姚佑波	姚志胜	游婉玲	张琳光	张轩松	张祯锦	张志猛	郑玉琳
周少雄	周永伟	庄奕贤	庄振生				

专家指导组成员：

苏文菁 徐晓望 王日根 唐文基 王连茂 洪卜仁 郑有国 罗肇前
黄家骅

总 主 编：苏文菁

副总主编：许 通 陈 幸 曹宛红 李道振 谢小燕

闽商发展史·龙岩卷

编委会

课题指导:陈建寿 黄海英 江子华 邓菊芳
李金莲 李泽或 阮开森 来永宝

主 编:蔡立雄

副主编:张 强 杨玉凤 张雪英 赖蔚英 刘 吴
俞如先 董雨城 丁培荣 侯明亮 张 胆

编 委:王咸柜 蔡金旺 朱彪仁 张剑锋
简志年 邝接源 苏俊才 刘公懿
游友荣 曾汉辉 孙国亮 张胜本
李贵海 江春祥

总 序

闽商是孕育于八闽大地并对福建、中国乃至世界都具有巨大贡献和影响的商人群体,是活跃于国际商界的劲旅,是福建进步和发展的重要力量。千百年来,为了开拓新天地,闽商奔走四方,闯荡大江南北;漂洋过海,足迹遍及五大洲,是海上丝绸之路最重要的参与者与见证者。他们以其吃苦耐劳的秉性,超人的胆略,纵横打拼于商海,展示了“善观时变、顺势有为,敢冒风险、爱拼会赢,合群团结、豪爽义气,恋祖爱乡、回馈桑梓”的闽商精神,赢得了世人的尊敬。

盛世修史,以史为鉴,利在当下,功在千秋。为了不断丰富闽商文化内涵,更好地打造闽文化品牌形象,持续提升“世界闽商大会”品牌价值,凝聚人心、汇聚力量,推进福建科学发展、跨越发展,我们把《闽商发展史》研究编纂工作作为闽商文化研究的重大工程,并于2010年8月正式启动。《闽商发展史》全书十五卷,除“总论卷”之外,还包含福建省九个设区市,港、澳、台、海外以及国内异地商会分卷,时间上从福建目前可追溯的文明史开始。2013年6月,我们在第四届世界闽商大会召开前夕出版了《闽商发展史·总论卷》,并以此作为献给大会的贺仪。今天,呈现在各位读者面前、还带着淡淡的油墨芳香的是《闽商发展史》各分卷。《闽商发展史·总论卷》和《闽商发展史》各分卷都是《闽商发展史》的重要组成部分。《闽商发展史·总论卷》的总论注重闽商发展历史的普遍性和统一性;设区市卷和港、澳、台、海外、国内异地商会卷侧重展示闽商发展历史的特殊性和多样性,以丰富的史料与鲜活的案例,为福建的21世纪“海上丝绸之路”核心区文化建设增添了厚实的基础,为中国海洋文化、商业文化建设提供了本土的文化基因。

欣逢伟大的时代,是我们每个八闽儿女的幸福;实现伟大的梦想,是我们每个八闽儿女的责任。今后,我们仍将一如既往地深入开展闽商文化研究,以闽商文化研究的优秀成果激励广大闽商,引领弘扬闽商精神,让广大闽商更加积极主动地把爱国热情、创业激情和自身优势转化成实际行动,融入“再上新台阶、建设新福建”的伟大实践中,为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献!

中共福建省委常委
省委统战部部长

雷春美

序 一

加快龙岩发展的前提是了解龙岩,尤其是要了解龙岩人民在这块土地上创业发展的历史,闽西商人是社会财富重要创造者,他们在不同时期的创业文化和创业精神,是新时代闽西经济发展的重要精神资源,是一种不可多得的社会财富,充分展现这些文化和精神,有助于激发龙岩人民创业建乡的热情,有助于更好地凝聚海内外乡贤力量,有助于丰富闽西经济的文化内涵。

闽西商业与商人集团是福建商业和商帮的重要组成部分,闽西依托闽江、汀江、九龙江水系沟通海外,是历代沿海贸易发展的重要腹地,是海上丝绸之路的重要组成部分,闽西商人地处山区却面向海洋,其行为方式深受多种形式互相兼容的山海交融文化影响,其商业模式别具一格:

首先,商路开辟与移民潮密切相关。闽西居民主要来自中原的移民,他们在迁徙过程中一方面与当地原住民开展商品交换;另一方面增加了当地人口数量,扩大了市场容量,同时也带来先进的中原商业经营模式与理念;再者,随着不同时期人口的膨胀和基于对更美好生活的向往,闽西人口自明朝以后大量向外迁移,并通过人口迁移开辟出面向各省与海外的商路。

其次,商业发展遵循比较优势原则,这主要又表现为两个方面,第一是依交通节点发展商业并形成区域经济中心,闽西是福建三大河系的发源地,也是闽、粤、赣三省交通要冲,在古代社会主要是海盐北运和北粮南运的主要枢纽,在现代社会则是三省边界重要的物流通道,由此长汀与龙岩城也成为闽、粤、赣重要的经济中心;第二是依托山区物产发展商贸,闽西山区盛产木竹、矿产、烟草等,在闽西流通的商品中,造纸、印刷、冶金、烟草、染料、松香等占了很大比重。

最后,根据地商业刺激闽西商业多次出现短暂的繁荣,这在中国商业史上是比较罕见的。在宋代以前,闽西多山地貌是中原移民的乐土,出现了“阡阡繁阜,不减江浙中州”的盛况;宋元与明清之交,闽西则成为宋、明王朝反抗侵略的最后或重要据点,使大量的人员与物资向此集聚;20世纪二三十年代的红色商业是闽西商业发展中的重要一页,在中央苏区时期,长汀是红色根据地的主要商业中心,号称“红色小上海”,工商业一度非常繁荣;此后的20世纪40年代,闽西又成为抗战的重要据点,大量沿海工商业、人口向此集中,带来了战时繁荣。

历史上,闽西商人及商业沟通了闽西山区与内陆、沿海的物资、人员、信息交流,推动闽西经济的开发和社会分工的发展,他们是所处时代民营经济的代表,是区域文化

的重要体现者和参与者,也是体现当时经济发展水平与特征的最鲜明符号。在长期的商业活动与本土文化的熏陶下所凝练出的吃苦耐劳、艰苦奋斗、勇于开拓、崇尚文化、聪明好学、友爱互助、怀国爱乡、乐于奉献的闽西商人精神是推进区域发展的重要源泉。

改革开放以来,龙岩人民将传承闽西先人的商业文化、发扬老区的光荣传统与弘扬新时期的创业精神结合起来,先行先试、扩大开放,坚持以发展是第一要务,不断推进经济发展和民生改善,加快构建产业、基础设施、城市“三大体系”,发展新农村、民生“两大经济”,建设产业龙岩、创新龙岩、生态龙岩、文化龙岩、民生龙岩,提升农业现代化、新型工业化和城镇化水平,提升人民群众幸福指数,扎实推进生态型经济枢纽和海西重要增长极建设。近年来,龙岩市着力推进外向型经济发展,“引进来,走出去”是当代龙岩商业发展的重要内容。2010—2011年,龙岩入选国家海关总署公布的“2010—2011年中国外贸100强城市”;2005年后多年在福建省投资环境评价中名列前茅,使闽西商人精神得以发扬光大。

商业发展史或商人史是一个历史学与经济学的交叉学科,是以商业发展为主线涵盖政治学、经济学、历史学、人类学等专业知识的学科。商业以研究流通为对象,流通不仅限于专业商人的流通活动,也包含生产者自售商品的活动以及土地、房地产买卖等。此外,还要研究政府对市场与商业的管理活动和态度以及相应管理机构设置等;各种商业的组织如商会、行会、商帮等;流通的媒介如货币形式、物价波动以及资本来源等;商业的市场规模与形态,如城市、集市以及各种中介机构等;商业与农业、工业等行业的关系等;自然地理条件、资源分布、经济重心变化和人口流动对商业活动的影响;官商关系、士绅与商业关系、地区文化与商业关系等;商业对当时当地经济、民生等方面的影响等。所要研究内容极其复杂,历史跨度极大,写作组的专家历时三年,克服了诸多困难,完成了本书的写作,这是闽西历史学界的一件大事,也是献给龙岩工商界的一件大礼。

本书的写作从学术价值看至少有四点:一是龙岩商史是闽商史的重要组成部分,因其特殊的地理位置、物产、人文等而发展出独具特色的商业模式与商业文化,对此进行系统研究,对于充实闽商内涵具有重要意义;二是由于龙岩地区由于条件限制,龙岩地区在现当代没有做过系统的地方史的编撰工作,除苏区历史外,其他史料严重不足,少量的地方古志和族谱因历史上轻商传统对商人、商业活动记录甚少,编撰这样一本通史性质的专门史,具有填补空白的意义;三是自闽西走出的客家人足迹遍全球,他们胸怀故土,他们因商而离家、因商而发家、商有所成而反哺故土,编撰这一部史书,对于回顾客家人、河洛人的创业历程、提炼创业与回报故土之精神,对于团结海内外乡亲共建家乡具有重要意义;四是本课题将红色商业作为本书的重要部分来研究,新中国的社会主义金融业、税收业、工商业、土地政策等都是从这里起步,本研究的深入将有助于进一步推进中央苏区史学术探索。

当然,此书的写作对丰富多彩、波澜壮阔的闽西商业与商人活动研究来说,仅是开了个头,未来的研究任务将更加艰巨,可谓“路漫漫其修远兮”。期待更多的理论工作者参与到其中来,挖掘出更多的史料,总结出更好的商人精神和商人文化,发展出更丰富的商人发展理论,为龙岩经济实现更快更好的发展提供精神与经验支持。

阮开森

2016年4月5日

序 二

蔡立雄博士等青年才俊主编的《闽商发展史·龙岩卷》即将出版了,我谨代表龙岩学院学术同仁对此表示热烈和诚挚的祝贺。

随着中国社会主义市场经济体制改革的深化与经济实力的不断增强、中国商人阶层的兴起与壮大,中国各地区兴起了挖掘、编撰商人史的热潮,如晋商史、徽商史、浙商史、盐商史、商帮史等,这些研究成果一方面有利于繁荣地方文化,提升区域文化品位和软竞争力;另一方面也有利于鼓励地方民众创造财富、合理利用财富,增强地方经济增长内源性动力,提高经济增长质量。

闽西地处山区,自古以来就是闽、粤、赣三省交通要冲,是中国海洋文明与内陆文明重要的交汇点,在长期的历史发展过程中,形成了独具特色的商业发展模式。这种特色主要体现在五个方面:

一是民办、民营的突出特点。这一点与中国其他地区对官府依赖性较强、进而常常官商不分有较大不同,哈佛大学的费正清先生曾在《中国与美国》一书中写道:“一个西方人对于全部中国历史所要问的最迫切问题之一是,中国商人阶级为什么不能摆脱对官场的依赖,而建立一支工业的或民营企业的独立力量?”这主要是由于政府对社会资源的过度垄断和对商业的歧视,由此形成了中国社会浓烈的轻商的制度环境,官商之间在传统社会中从未有过对等契约关系,法国的布罗代尔在《世界史纲》中说:“中国社会,政府的权力太大了,使富有的非统治者不能享有任何真正的安全。对任意征收的恐惧始终挥之不去。”由此,王亚南、傅衣凌先生指出,“秦汉以后的历代中国商人都把钻营附庸政治权力作为自己存身和发财的门径”。费正清也认为,“中国商人具有一种与西方企业家完全不同的想法:中国的传统不是制造一个更好的捕鼠机,而是从官方取得捕鼠的特权”。日本的增井经夫在《广州的十三行》中对官商一体的现象写得更是直白:“官僚不仅只是压迫商人,商人自己也是官僚。中国官僚自己是一种商人,中国的富豪全部是一种官僚。”而避处东南一隅的闽西山区,由于高山阻隔、远离中央权力中心、经济也不发达,纳入中央统一政权体系的时间较晚,官府的统治较为薄弱,且居民经商之初非为发财,而是为改善生计,商业规模以小型化为主,因而官员对商业活动进行干预的利益不大,但成本却较高,因为极易引起商人的反抗,史书载本地“去治远”、“山僻人顽”、“地险民悍”。本地商业以民办、民营为主,与官府相勾结的情况较少的另外一个原因是,由于本地经济规模较小,粮棉等生活必需品产出也少,所以稍大一点规模的商业活动主要是面向区域之外,当地政府所能提供的保护或利益有限,商人对官府依附需求不高。

二是面向海洋的特色。《山海经》载:“闽在海中。”龙岩虽地处山区,但由于其是福建

省三大主要河流——汀江、闽江、九龙江的主要发源地或上游地区，以这三大河为主要通道，龙岩由此与广东、福建沿海乃至东南亚地区物资交换频繁、商业联系紧密，闽西商业因此也纳入了海洋商业体系，成为海洋经济的重要腹地。自宋代以来，福盐、潮盐、漳盐以及海外的工业品溯江而来，而本地区的竹木、土纸、松香、香菇等以及来自江西等内陆省份的土产则顺流而下进而扬帆出海，各地沿江而建的妈祖庙就是本地区与沿海联系的重要证据，史书中描绘的“上河八百、下河三千”更是描述了这一海陆交流的盛况。

三是山区商业的特色。闽西多山，宜耕土地较少，粮、棉、盐等生活必需品产出不足；而自宋代以后，本地区人口膨胀，百姓多开发山区以补不足，而山区的产业天然具有较强的商业性特点，再加上山区产出的经济价值远比粮食高，由此发展出了商品性农业和加工业，矿产品采掘及加工业在北宋时期即已闻名天下，蓝靛则在明清时期成为江南地区纺织业发展的重要染料来源，木材则成为沿海地区造船、建房的主要材料，烟草制品在清代市场占有率极高、更获得“烟魁”的美誉，土纸直到改革开放前一直是福建省出口东南亚市场的主要商品，龙岩连城县四堡的印书业则赢得“中国四大印书中心”的美誉……

四是移民商业的特色。在汉代南海国灭亡后，原住民百越族被迫北迁，少量遗民避居山野而成为蛮獠，在晋代永嘉之乱后，经过多次移民，本地居民为自北方迁入的汉人（由江西等地迁入的居住于古汀州府的称为客家人，由广东、浙江沿海迁入居住于古龙岩州地域的称为河洛人）。汉民的迁入不仅带来了先进的生产力，而且增加了本地区的产出，使商品交易的经常化有了可能，而人口的机械性膨胀则使商业发展有了必要性；同时由于本地区四周大山环绕，成为民众躲避战乱的场所和反抗各种压迫的军事根据地，人员与物资流动规模大、频率高，商业较为繁荣，地区首府汀州在宋代即有“不减中州”之称，在新中国成立前，还是福建省主要商业中心。而由于本地多山，市场狭小，商业发展的主要方向是向外，商路的开辟和本地区人口压力推动本地居民向外移民，移民反过来又促进各地区间的商品交流，自明代起，本地区因经商而外流的居民就日益增加，到了晚清和民国时期，移居国外谋生、经商逐步成为一种浪潮，近年央视播出的电视剧《下南洋》就反映了这一过程。

五是家族商业特色。闽西的土堡建筑——土楼曾引来了世界关注并被联合教科文组织列为世界文化遗产，但人们在惊异于其建筑上的奇思妙想之时，往往忽略了其经济功能。土楼的建设一开始是出于聚族而居以提高族人生存与发展能力的考虑，而明清后的土楼建设则多是经商致富后的产物，楼中的居民守望相助，结成一个较为完整的农、工、读、商经济体系。闽西居民因多是外来移民，团结与对家族的责任意识深深地融于本地居民的血脉之中，进而成为一种文化基因，上千年记叙不断的族谱与土楼门联上的郡望名称是本地居民敬祖先重于拜神明传统的重要写照，带领同族共同发展成为先行者的一种自主意识，由此，一人或一家的事业最终往往成为一族共同的事业，主要代表有创造四堡的印刷业辉煌的邹氏、马氏家族，引领闽西烟草业繁荣的江氏家族等。

演化经济学认为“习惯是制度演化的基因”，制度经济学的重要观点之一是“历史重要”，闽西古代的商业发展史、商人创业史构成当代本地区商品经济发展的重要基础和思想源泉。新中国成立尤其是改革开放以来，龙岩市人民在党和政府的领导下，弘扬本地

区重商、重工的传统,积极投身于社会主义市场经济浪潮,工商业日益繁荣,现在已成为海峡西岸经济区重要的能源、矿产资源和先进装备制造业基地,成为闽、粤、赣地区重要的经济中心,成为连接沿海、扩展内地和沟通长三角与珠三角地区的重要经济枢纽,人民生活水平不断提高,经济竞争力日益增强,在海峡地岸经济区的地位持续提升,国际贸易与国际投资发展迅速,已名列“中国外贸竞争力百强市”。

闽西是一块古老的土地,人类活动的足迹非常丰富,但有关闽西商业、商人史的论述则只散见于部分论文、部分书籍的少数章节和族谱之中,各方面都希望有一部闽西商业通史的专著问世。有鉴于此,蔡立雄博士从2011年受命担任福建省委统战部与福建省工商联组织的福建省社会科学重点项目“闽商发展史”子课题组负责人以来,怀着对闽西人民的挚爱之情,对党和政府交办任务的崇高责任感,以及对经济科学的不懈追求,阅读了大量典籍史料,并对一些历史遗迹和出土文物进行了实地考察,从中去粗取精、去伪存真,客观平实而又不乏生动地记述了闽西商业发展的历史进程,夜以继日,历时三载,数易其稿,终于完成了呈献在读者面前的这部《闽商发展史·龙岩卷》。本书史料丰富,立论严谨,条理清楚,文笔流畅。这部专著在时间跨度、资料广度和理论深度方面,都尽可能符合详尽、真实、客观、准确的原则,可谓第一部闽西经济通史专著。这样,作者就初步完成了在这一领域首次全方位的探索,这是本书开拓创新之处,也是它的价值所在。我相信,在今后的理论研究和经济活动实践中,本书都将发挥应有的作用。当然,闽西商业的历史和现实都是极为绚丽多彩而又错综复杂的,未来又面临着许多新的机遇和挑战,不可能在一两本书里全部阐述清楚。因此我希望本地区的学者进一步加强对闽西经济领域的研究,我期待着更多的优秀著作问世。

龙岩学院是根植并成长于闽西红土地的唯一一所本科院校,学校秉承“厚于德、敏于学”的校训,坚持“根植红土、致力应用、彰显特色、服务发展”的办学理念,坚持立足龙岩、服务海西、面向基层、紧贴行业,与地方政府、经济开发区、企业等建立了校地、校产、校企合作战略联盟,融入海西区域经济发展,为闽西提供技术服务和智力支持。近年来,我校的畜牧兽医学、新材料科学、机械科学、客家学等方面的研究在服务地方经济社会发展方面取得了显著的成果,得到地方政府和社会各界的广泛称赞。《闽商发展史·龙岩卷》一书的出版发行是我校坚持“接地气”办学思路,提高为地方发展的服务能力的又一重要成果。可以预见,随着我校高等教育改革的深入,我校的科学研究与社会服务方面必将迎来一个快速发展周期,同时也期待蔡立雄等同仁马不停蹄,“学士东肖道稷下,院亭杏李报华章”,不断攀登,取得更好更多的学术成就。

是之序。

李泽戡

2016年4月7日于奇迈山下

目 录 contents



第一章 总 论/1

第一节 地理方位与辖区的历史沿革/1

一、地理方位/1

二、辖区的历史沿革/2

第二节 资源、物产与经济开发/4

一、资源与物产/4

二、经济开发历史/5

第三节 闽西人口、交通与经济发展/24

一、闽西历史上人口变化/24

二、闽西交通与经济发展/28

第四节 闽西的商业与商人/36

一、闽西社会的商品交换/37

二、闽西与区外的商品交流/43

三、闽西商人与商人组织/54

四、商人的社会贡献与义举/68

本章结语/71

第二章 唐、宋、元、明时期闽西商业与商人/74

第一节 南方开发与闽西商业的发展/74

第二节 清代以前闽西的商品性工农业/77

第三节 清代以前的闽西城市、集市/79

第四节 清代以前沿海贸易发展对闽西商业的影响/82

第五节 清代以前闽西的赋税与交通/84

一、政区与赋税/84

二、交通与商路/91

第六节 闽西的商人与商人组织/93

本章结语/96

第三章 清代的闽西商业与商人/97

第一节 商业性农业的发展与手工业的繁盛/98

- 一、商业性农业的发展/98
- 二、发达的造纸业/100
- 三、四堡印刷业的兴盛与衰落/102
- 四、烟草业的繁荣/105
- 五、其他/109

第二节 清代闽西的商品流通与城乡市场/110

- 一、商品流通/110
- 二、城乡市场/113

第三节 清代闽西商帮的商贸之路/120

- 一、龙岩、汀州与漳州山海互动/120
- 二、清代闽西商帮的商贸之路/124

第四节 清代闽西商人阶层的崛起/125

- 一、永定烟商/126
- 二、龙岩商人/128
- 三、上杭商人/130
- 四、连城商人/131
- 五、各县纸商/132

第五节 商业经营组织方式/133

- 一、经营组织方式/133
- 二、商帮(纲)的形成与会馆的兴起/137

第六节 商人与地方社会/140

本章结语/142

第四章 民国时期闽西商人与商业/143

第一节 动荡的社会与商业的曲折发展/143

- 一、战争频发与商业动荡/143
- 二、商路受阻、洋货冲击、赋税高涨,手工业濒临崩溃边缘/149

第二节 国民政府时期的商法、税制、币制改革与龙岩商业发展/153

- 一、国民政府时期的商法、税制与币制改革/153
- 二、国民政府时期龙岩的商业发展/159

第三节 手工业与商业发展/160

- 一、永定条丝烟与烟业的发展/161

- 二、“连城宣纸”与手工造纸业的发展/163
- 三、龙岩的工业生产概况/165
- 四、长汀纸业发展概况/166
- 第四节 民国时期龙岩金融业的发展/167
 - 一、龙岩银行/168
 - 二、民兴银行分理处/168
 - 三、侨汇汇兑/168
 - 四、福建省银行龙岩支行/169
 - 五、中国银行龙岩支行/170
 - 六、交通银行/170
 - 七、中国农民银行龙岩办事处/170
 - 八、邮政储金汇业局/171
- 第五节 龙岩交通、商路与贸易/171
 - 一、民国时期龙岩航运业的发展/172
 - 二、民国时期龙岩的公路建设概况以及汽车运输公司/177
 - 三、民国时期龙岩的贸易/180
- 第六节 商人、商人组织与商业网络/181
 - 一、著名商人与商号/182
 - 二、商人组织/187
 - 三、商业网络/190
- 第七节 商人的价值取向与地方公益事业发展/194
 - 一、商人以信义著称/195
 - 二、爱国爱乡,重教兴学,热心公益事业/195
 - 三、吃苦耐劳、克勤克俭,不炫耀财富/202
 - 四、“敢为天下先”的拼搏精神与兼收并蓄的开放心态/203
- 本章结语/203

第五章 1928—1934 年闽西苏区工商业与商人/205

- 第一节 苏区工商业的产生、特点和作用/205
 - 一、苏区工商业的产生/205
 - 二、苏区工商业的特点/207
 - 三、苏区工商业的作用/208
- 第二节 苏区商业组织与商业中心/209
 - 一、苏区商业组织/209
 - 二、商业经济中心/211
- 第三节 苏区经济政策的原则和苏区商业的方针/212

- 一、苏区经济政策的原则/212
- 二、苏区商业的方针/213
- 第四节 苏区金融业的发展/214
 - 一、苏区金融业的概况/214
 - 二、苏区金融业的作用/216
- 第五节 苏区公营商业发展/216
 - 一、苏区公营商业的概况/216
 - 二、苏区公营商业的作用/217
- 第六节 苏区合作社商业发展/218
 - 一、苏区合作社的概况/218
 - 二、苏区合作社商业的作用/219
- 第七节 苏区私营商业发展/220
 - 一、苏区私营商业的概况/220
 - 二、苏区私营商业的作用/222
- 第八节 闽西苏区与其他区域间商业交流与商业活动/222
 - 一、闽西苏区与其他苏区区域间商业交流与商业活动/222
 - 二、苏区与国统区区域间商业交流与商业活动/223
- 本章结语/224

第六章 社会主义改造与建设时期的龙岩商人与商业/225

- 第一节 国民经济的恢复及其对商业发展的影响/225
 - 一、新中国龙岩商业发展的起点/225
 - 二、恢复发展国民经济的重大举措/226
 - 三、以国营商业、供销商业为主,个体商业和集市贸易为辅的社会主义商业体系的形成/229
- 第二节 社会主义改造与计划经济时期龙岩商业发展/232
 - 一、“一五”时期对商业的社会主义改造政策/232
 - 二、计划经济时期的商业发展/233
- 第三节 闽西现代工业与现代陆路交通的兴起与发展/235
 - 一、闽西现代工业的兴起和发展/235
 - 二、闽西现代陆路交通的发展/238
- 第四节 主要民间商人与侨商/239
 - 一、民间商店与商人/239
 - 二、主要侨商/241
- 第五节 对外经济联系/246
- 本章结语/250

第七章 改革开放与市场经济时期的龙岩商业/251**第一节 改革开放与龙岩商业的繁荣/251**

一、改革开放以来龙岩经济的基本概况/251

二、龙岩商业的繁荣与区域经济的发展/254

第二节 外贸投资企业与对外贸易发展/270

一、外贸投资企业的投资活动/270

二、龙岩对外贸易发展/272

第三节 龙岩商业组织和社团/275

一、龙岩市商会介绍/276

二、龙岩商会经济发展现状/281

三、龙岩市商会对龙岩发展价值分析/282

第四节 海外商人与工商企业的社会主义举/283**第五节 新时期著名工商企业/290**

本章结语/298

参考文献/300**后 记/302**