

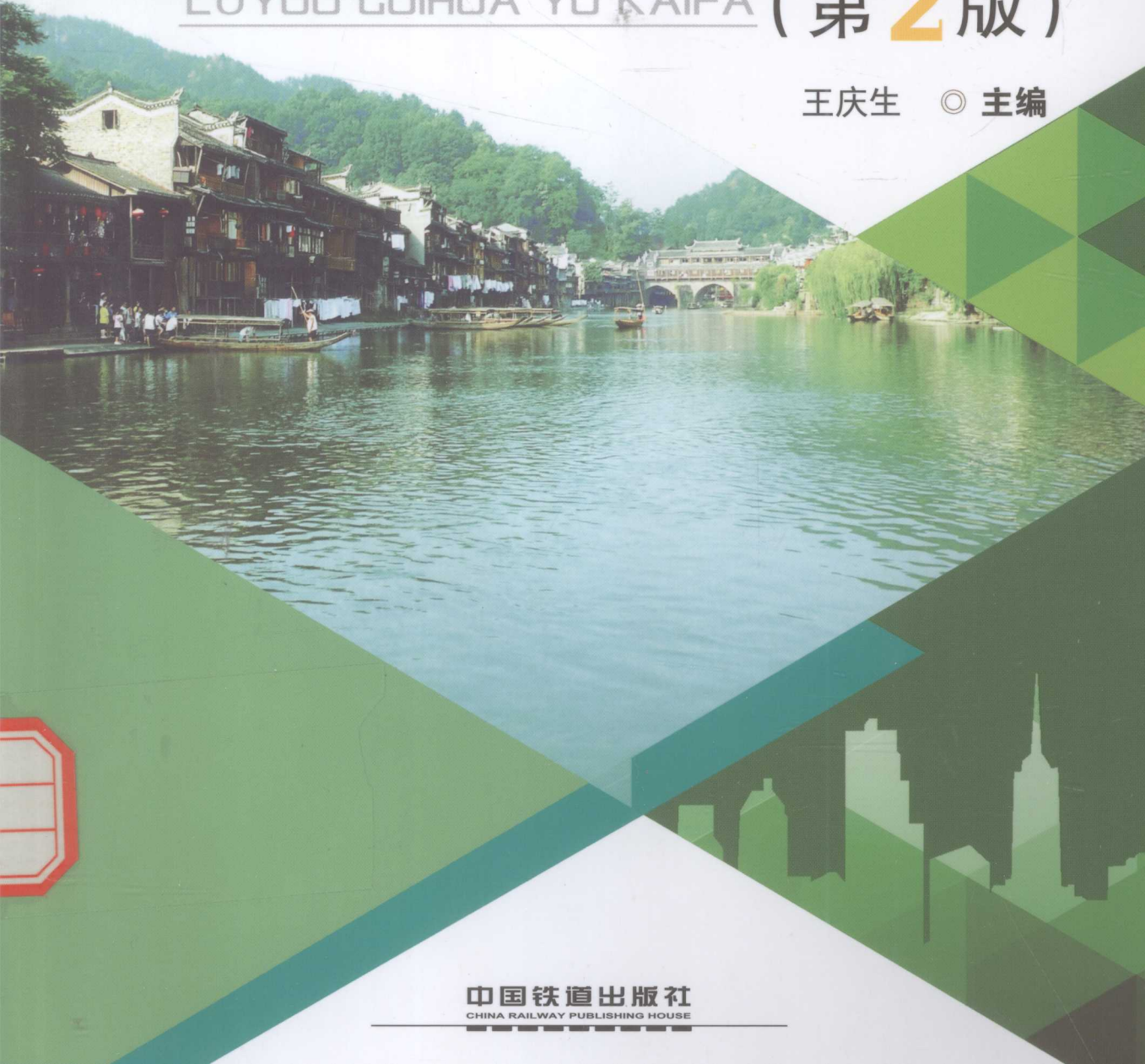
“十三五”普通高等教育规划教材



旅游规划与开发

LÜYOU GUIHUA YU KAIFA (第2版)

王庆生 ◎ 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

“十三五”普通高等教育规划教材



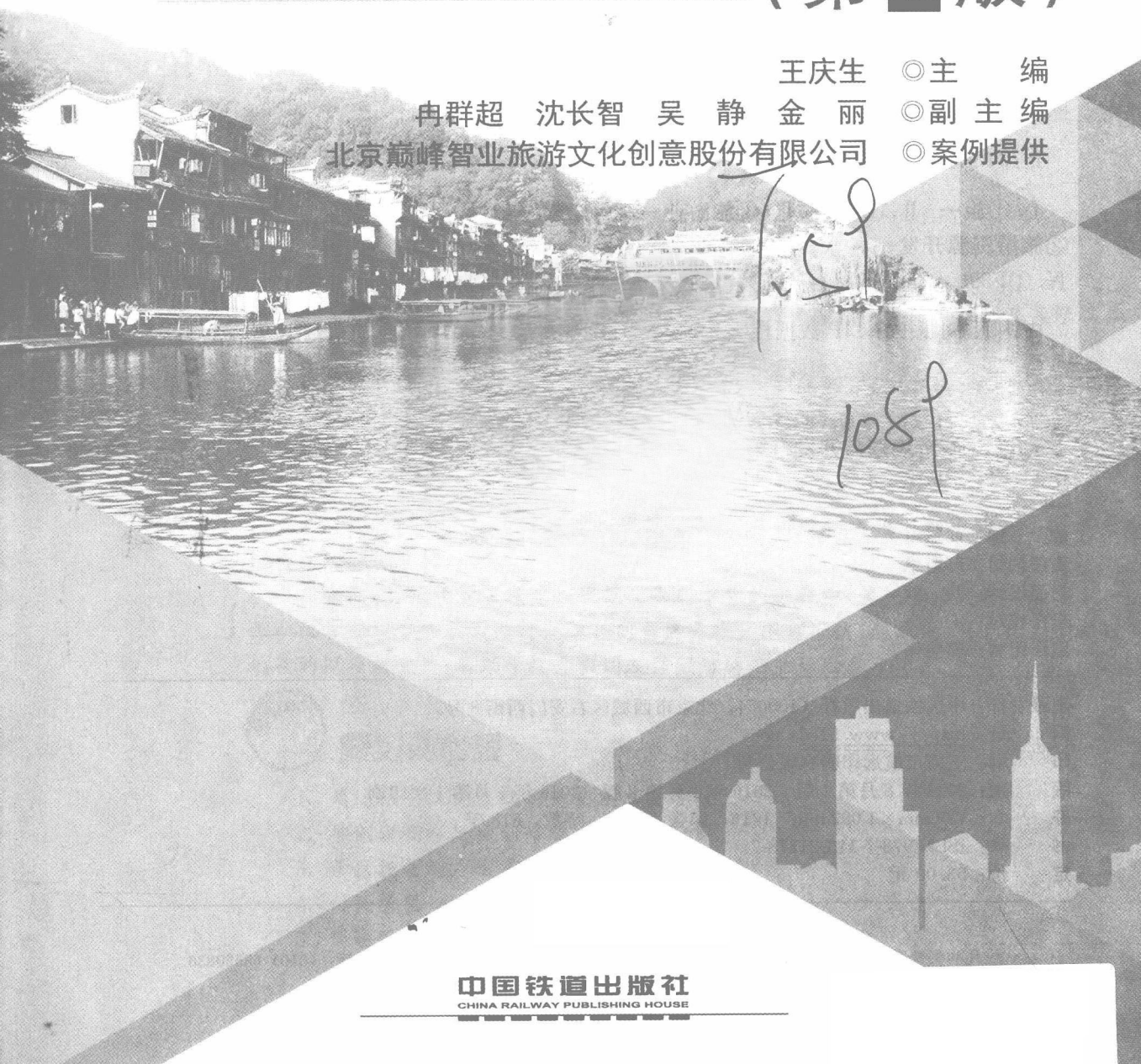
旅游规划与开发

LUYOU GUIHUA YU KAIFA (第2版)

王庆生 ◎主 编

冉群超 沈长智 吴 静 金 丽 ◎副 主 编

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 ◎案例提供



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书保持了第1版教材特色,即在教材内容上突出了两个侧重点:一是侧重构筑三大内容板块,即国内外旅游规划与开发动态、旅游规划与开发原理、旅游规划与开发相关文案编制的技术规范与理论体系;二是侧重教学互动设计。第2版教材又突出了三个特点。首先,部分资料更新,尤其更新补充《中华人民共和国旅游法》(2013年颁布)出台后的旅游规划领域相关最新进展;其次,创新教材架构;再者,突出了旅游规划领域优秀实战案例,体现学以致用。

本书体例完善、内容新颖、案例丰富、实用性强。本书适合作为高等院校旅游管理专业的教材,也适合旅游规划与开发领域的从业人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与开发 / 王庆生主编. —2版. —北京:
中国铁道出版社, 2016. 1

“十三五”普通高等教育规划教材

ISBN 978-7-113-21378-7

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游业—高等学校—教材

②旅游资源开发—高等学校—教材

IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 005851 号

书 名: “十三五”普通高等教育规划教材
旅游规划与开发 (第2版)
作 者: 王庆生 主编

策 划: 邢斯思
责任编辑: 邢斯思
封面设计: 刘 颖
责任校对: 王 杰
责任印制: 郭向伟

读者热线: (010) 63550836

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 三河市航远印刷有限公司

版 次: 2011年8月第1版 2016年1月第2版 2016年1月第1次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 25.5 字数: 618 千

书 号: ISBN 978-7-113-21378-7

定 价: 53.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社读者服务部联系调换。电 话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 51873659

“十三五”普通高等教育规划教材 编审委员会

长 青	内蒙古工业大学	经济管理学院院长
陈元清	天津师范大学	经济学院副院长
崔会保	山东理工大学	商学院教授
单昭祥	广东海洋大学寸金学院	会计系主任
董 原	兰州财经大学	工商管理学院院长
段跃芳	三峡大学	经济与管理学院副院长
韩景元	河北科技大学	经济管理学院院长
李长青	内蒙古工业大学	教授委员会主任
李 健	天津理工大学	管理学院教授
李向波	天津工业大学	管理学院教授
梁毅刚	石家庄铁道大学	经济管理学院院长
刘邦凡	燕山大学	文法学院书记
刘丁豪	西华师范大学	商学院院长
刘 岗	山东现代学院	副校长
刘家顺	华北理工大学	经济学院院长
刘 树	中国地质大学长城学院	经济系主任
吕景春	天津师范大学	经济学院副院长
吕荣杰	河北工业大学	管理学院党委书记
孟 越	沈阳理工大学	审计监察处处长
苗雨君	齐齐哈尔大学	经济与管理学院副院长
彭 频	江西理工大学	经济与管理学院院长

彭诗金	郑州轻工业学院	经济与管理学院院长
彭绪梅	大连海洋大学	教学质量监控与保障处处长
乔 梅	长春大学	管理学院副院长
任 慧	内蒙古工业大学	商学院书记
盛洪昌	长春大学	经济学院院长
孙国学	赤峰学院	经济与管理学院副院长
王 宏	河南城建学院	管理工程学院副院长
王诺斯	大连财经学院	管理学院院长
王庆生	天津商业大学	商学院副院长
王全在	内蒙古财经大学	会计学院书记
王 维	齐齐哈尔大学	经济与管理学院院长
王新平	西安科技大学	管理学院副院长
王新生	山东交通学院	管理学院院长助理
王信东	北京信息科技大学	经济管理学院教授
王 燕	佳木斯大学	经济管理学院副院长
肖 强	天津工业大学	文法学院院长
谢 军	大连交通大学	教务处副处长
张国旺	天津商业大学	商学院教授
张家成	长春工业大学	经济管理学院副院长
张 璞	内蒙古科技大学	经济管理学院院长
张议元	廊坊师范学院	管理学院副院长
张英华	天津财经大学	商学院教授
张玉智	长春工业大学	经济管理学院副院长
赵中利	山东交通学院	管理学院书记
朱春红	天津工业大学	经济学院院长

前言

旅游规划与开发 (第2版)
Tourism Planning and Exploitation

Preface

2010年10月在天津“中国旅游产业节”上,我国首次举办了“旅游规划生产力论坛”,旅游规划在旅游产业布局与转型升级中的综合性作用得到广泛关注;同时,《中华人民共和国旅游法》的颁布与实施(已由中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议于2013年4月25日审议通过,自2013年10月1日起施行),使我国旅游业发展步入深度整合阶段,旅游规划编制也开始呈现出产学研融合、人本化、信息化与技术化凸显、品牌营销与新品打造并进的特点,所有这些对编制旅游规划,发挥旅游规划战略调控功能,以及培养新时期高水平旅游规划编制教育、技术与管理人才,提出了新的要求和更高标准。

2011年8月,在中国铁道出版社的策划和大力支持下,我编写并出版了《旅游规划与开发》(第1版)。该教材在国内率先推出“案例提供单位”合作机制,遴选国内权威旅游规划编制单位提供典型成功案例,从而把理论与实践紧密结合落在实处。原教材为天津商业大学《旅游规划与开发》精品课程指定教材,并于2014年6月被天津市教委评为“天津市普通高校‘十二五’第二批规划教材”。

《旅游规划与开发》(第1版)再版修订的总体思路是:适度微调更新,力求精益求精。总体而言,第2版教材有以下特点:

首先,部分资料更新。更新补充《中华人民共和国旅游法》(2013年颁布)出台后旅游规划领域相关最新进展。

其次,创新教材架构。增加“旅游规划修编与景区托管”作为第13章,延伸现有旅游规划教材的内容广度,创新旅游规划与开发教材架构。

再者,继续突出案例。吸纳更新由国内著名专业旅游规划公司的最新案例成果,承继原教材“案例提供单位”表述,继续突出原教材“高等院校应用型人才培养规划教材”的特色。

需要说明的是,在修编过程中,编者特意为第2版教材共十三章每章篇首加

了一段文字,其最初的动因缘于编者看到的某出版社出版的一本《统计学》教材,其中每章的篇首都选摘了一段名人名言作为开篇导语,这些导语娓娓道来,寓意深长;尤其是上述做法一改国内现有教材内容体例的正统与板正,语言简洁、灵动而鲜活。本书也借鉴了这种方法,在每章篇首选摘一段文字,这段文字或一句话既有与旅游主题有关的名人名言名句,也有备受本书编者尊重的国内著名旅游规划学者的旅游规划真实感言,如中山大学保继刚教授和北京第二外国语学院王兴斌教授^①等所作的感言。目的如下:一是,编者愿开宗明义道明,旅游人应该以欣赏的心态看待旅游,旅游看重的是体验和经历阅历,懂得鉴赏和自觉品味应是健康人生必不可少的功课;二是,选取一些名言名句或规划感言,初看起来似乎与相关篇章主题没有直接关联,但编者的用意毋庸置疑,希望中国高校旅游学子们或有志于我国旅游事业发展的读者朋友,能够博古通今,把旅游真正当做一件赏心悦目的体验或事业,去研修,去理解,去规划,去设计,去体验,以使得今后越来越多的旅游规划作品或成果,经得起时间的考验和磨砺。

第2版教材全文各章节的修订由王庆生总体策划和执笔。写作具体分工如下:第1章(王庆生),第2章(冉群超),第3章(沈长智、王庆生),第4章(冉群超、王庆生)、第5章(冉群超、王庆生),第6章(金丽、王庆生),第7章(沈长智、王庆生),第8章(王庆生、吴静),第9章(王庆生),第10章(吴静、王庆生),第11章(冉群超、王庆生),第12章(王庆生)。研究生张亚州协助编写新增部分“第13章旅游规划修编与景区托管”初稿。研究生于沐仔、吕婷、龚慧帮助完成了该版教材的文稿校对工作。同时,在本书编写过程中编者参阅并引用了国内外许多学者的研究成果和观点,在此一并表示诚挚的感谢!

想补充说明的是,大致从20世纪90年代初我开始接触旅游规划领域,本人参与完成的第一个旅游规划是《灵宝市函谷关旅游区总体规划》(我的老师陈家振研究员主持,1993年9月完成)。在我看来,该规划有两大贡献:其一,这是河南省第一例摆脱由建设部门统领的《风景名胜区总体规划》模式的旅游区规划;其二,由于该规划的编制与实施,推动了原灵宝市北坡头乡向函谷关镇的更名及发展,并提升了旅游业在乡(镇)域经济发展中的地位。随后的二十余年里,本人始终没有偏离旅游规划编制与旅游开发实践及其规律的研究,先后主持编制完成各级旅

^① 编者与保继刚教授和王兴斌教授曾有旅游规划编制工作中的合作与交流,并从中获益良多;同时编者也一直关注这两位教授的学研动态,并非常尊重他们一以贯之的严谨的治学态度和强烈的社会责任感,因此也想推荐给有志于我国旅游事业发展的广大读者们,去研读他们的以下两部著作:1. 保继刚,谢彦君等著. 旅游学纵横:学界五人对话录. 北京:旅游教育出版社,2013.7;2. 王兴斌著. 旅坛忧思录(上下册). 北京:中国旅游出版社,2014.3。

游规划 40 余项,其中,主持编制的《三门峡市旅游发展总体规划》(2001—2015)(2001 年 3 月完成,保继刚教授为特聘咨询专家,该规划通过了由王兴斌、王洪滨、邹统钎等著名旅游学者组成的专家组的评审)以及《三门峡市旅游发展总体规划修编》(2006—2020)(2006 年 11 月完成,该规划通过了由张辉、张凌云等著名旅游学者组成的专家组的评审)较具代表性。另外,本人受国家旅游局及相关省市旅游主管部门邀请评审各类旅游规划(含旅游规划竞标方案论证)30 余项。再有,1997—1998 年及 2002—2005 年间,本人师从乌克兰著名地理学家、地理科学博士、敖德萨大学教授亚历山大·多普切夫(Топчиев А. Г.),围绕游憩地理学方向做访问学者及攻读硕士、博士学位。因此,《旅游规划与开发》第 2 版教材的修订也很大程度上反映了作者多年来对国内外旅游规划与开发领域进展的持之以恒的关注、理解与认知。但由于作者研究水平有限,本书在选材、论述等诸多方面,一定会有粗疏、欠妥之处,敬请读者不吝指正。

王庆生

于美国康涅狄格州纽黑文市

2015 年 7 月

■■■■ 教学建议 ■■■■

□ 教学目的

“旅游规划与开发”是旅游管理专业的专业必修课程,其特点是理论与实际联系紧密,内容专业新颖。通过本课程的学习,使学生系统掌握旅游规划与开发的基本概念和相关的基础理论;全面了解该领域的学科前沿动态和研究成果;掌握适应未来旅游发展需要的相关理论、基本方法及技能。同时,通过旅游规划典型案例的分析,辅以课外的社会实践作业,可充分训练学生旅游规划与开发的创新思维及解决问题的能力。

□ 前期需要掌握的知识

旅游学概论、旅游经济学、管理学原理、市场营销学等课程相关知识。

□ 学时分布建议

教 学 内 容	学 习 要 点	学时安排		案例使用建议
		MTA	本科	
第 1 章 概 述	(1)旅游系统 (2)旅游规划的概念体系 (3)旅游规划编制体系与程序 (4)旅游规划与开发的职业能力与学科知识体系	3	4	开篇案例
第 2 章 旅游规划的理论方法	(1)旅游规划的理论体系 (2)旅游规划的基础理论 (3)旅游规划与开发的技术方法	3	4	开篇案例
第 3 章 国内外旅游规划进展	(1)国外旅游规划的发展轨迹 (2)旅游规划在中国的发展 (3)现今旅游规划与开发研究热点透析	2	3	开篇案例
第 4 章 旅游规划的内容体系	(1)旅游规划编制的任务 (2)旅游发展规划的内容与方法 (3)旅游区规划的内容与方法	4	3	开篇案例
第 5 章 旅游资源的调查、 评价与管理	(1)旅游资源概述 (2)旅游资源的调查 (3)旅游资源的评价 (4)旅游资源的开发与保护 (5)旅游资源管理	4	4	开篇案例

续表

教 学 内 容	学 习 要 点	学时安排		案例使用建议
		MTA	本科	
第 6 章 旅游市场分析及其营销	(1)旅游市场数据的收集与分析 (2)旅游市场需求预测的理论方法 (3)旅游市场营销	4	4	开篇案例
第 7 章 旅游规划与开发的主题 定位与空间布局	(1)旅游规划与开发的主题定位 (2)旅游规划与开发的主题形象定位 (3)区域旅游开发的空间布局	4	4	开篇案例
第 8 章 旅游产品开发规划	(1)旅游产品的概念 (2)旅游产品开发与规划 (3)旅游线路产品开发与规划	4	4	开篇案例
第 9 章 旅游项目策划	(1)旅游项目及其相关概念 (2)旅游项目策划的概念 (3)旅游项目策划的类型及原则 (4)旅游项目策划的特征 (5)旅游项目策划原理 (6)旅游项目策划方法、内容与程序	4	4	开篇案例
第 10 章 旅游支持与保障体系规划	(1)旅游支持体系规划 (2)政策保障体系规划 (3)市场保障体系规划 (4)人力资源保障体系规划 (5)危机管理保障体系规划 (6)区域旅游协作规划	4	4	开篇案例
第 11 章 旅游规划的资金保障 与可行性分析	(1)旅游规划与开发的资金保障 (2)旅游规划与开发的可行性分析 (3)基于可持续发展的旅游投资效益分析 (4)旅游开发环境影响评价程序与审计	4	4	开篇案例
第 12 章 旅游规划图件编制	(1)旅游规划图件概述 (2)旅游规划图的规范化 (3)旅游规划系列图件的编制方法 (4)利用 MAPGIS 编制旅游区规划图	1	2	开篇案例
第 13 章 旅游规划修编与景区托管	(1)旅游规划修编概述 (2)旅游规划修编的原则 (3)景区托管概述 (4)景区托管模式探讨	4	4	开篇案例
学时总计		40~48	48	

说明:

(1)在课时安排上,对于旅游管理硕士专业学位(MTA)研究生可以是 40~48 学时;旅游管理专业(含会展经济、旅行社管理、旅游景区管理)本科生应不少于 48 学时;其他专业(含酒店管理、邮轮旅游、餐饮科学与管理、高尔夫管理等方面)本科生可按 32 学时安排。

(2)讨论、案例分析等时间已经包括在前面各个章节的教学时间中。

目录

旅游规划与开发(第2版)
Tourism Planning and Exploitation

Contents

第1章 概 述	1
1.1 旅游系统	5
1.2 旅游规划的概念体系	12
1.3 旅游规划编制体系与程序	20
1.4 旅游规划与开发的职业能力与学科知识体系	24
第2章 旅游规划的理论方法	31
2.1 旅游规划的理论体系	36
2.2 旅游规划的基础理论	42
2.3 旅游规划与开发的技术方法	62
第3章 国内外旅游规划进展	66
3.1 国外旅游规划的发展轨迹	69
3.2 旅游规划在中国的发展	72
3.3 现今旅游规划与开发研究热点透析	77
第4章 旅游规划的内容体系	101
4.1 旅游规划编制的任务	108
4.2 旅游发展规划的内容与方法	112
4.3 旅游区规划的内容与方法	120
第5章 旅游资源的调查、评价与管理	131
5.1 旅游资源概述	136
5.2 旅游资源的调查	141
5.3 旅游资源的评价	148
5.4 旅游资源的开发与保护	163
5.5 旅游资源管理	167
第6章 旅游市场分析及其营销	173
6.1 旅游市场数据的收集	177
6.2 旅游市场需求预测的理论方法	184
6.3 旅游市场营销	190
第7章 旅游规划与开发的主题定位与空间布局	200
7.1 旅游规划与开发的主题定位	207
7.2 旅游规划与开发的主题形象定位	212
7.3 区域旅游开发的空间布局	220

第 8 章 旅游产品开发规划	227
8.1 旅游产品的概念与特征	234
8.2 旅游产品开发与规划	239
8.3 旅游线路产品开发与规划	243
第 9 章 旅游项目策划	250
9.1 旅游项目及其相关概念	254
9.2 旅游项目策划的概念	256
9.3 旅游项目策划的类型及原则	259
9.4 旅游项目策划的特征	261
9.5 旅游项目策划原理	263
9.6 旅游项目策划方法、内容与程序	265
第 10 章 旅游支持与保障体系规划	281
10.1 旅游支持体系规划	287
10.2 政策保障体系规划	308
10.3 市场保障体系规划	310
10.4 人力资源保障体系规划	312
10.5 危机管理保障体系规划	315
10.6 区域旅游协作规划	318
第 11 章 旅游规划的资金保障与可行性分析	324
11.1 旅游规划与开发的资金保障	328
11.2 旅游规划与开发的可行性分析	331
11.3 基于可持续发展的旅游投资效益分析	343
11.4 旅游开发环境影响评价程序与审计	345
第 12 章 旅游规划图件编制	351
12.1 旅游规划图件概述	358
12.2 旅游规划图的规范化	363
12.3 旅游规划系列图件的编制方法	365
12.4 利用 MapGIS 编制旅游区规划图	369
第 13 章 旅游规划修编与景区托管	376
13.1 旅游规划修编概述	379
13.2 旅游规划修编的原则	385
13.3 景区托管概述	389
13.4 景区托管模式探讨	392
参考文献	396

第 1 章 概 述



本章提要

本章是概述部分,重点就旅游系统、旅游规划与开发及其相关基础概念、旅游规划的分类与程序等进行阐述。同时,结合旅游规划与开发的职业能力培养与就业趋向,对相关学科知识体系等加以说明与解读。

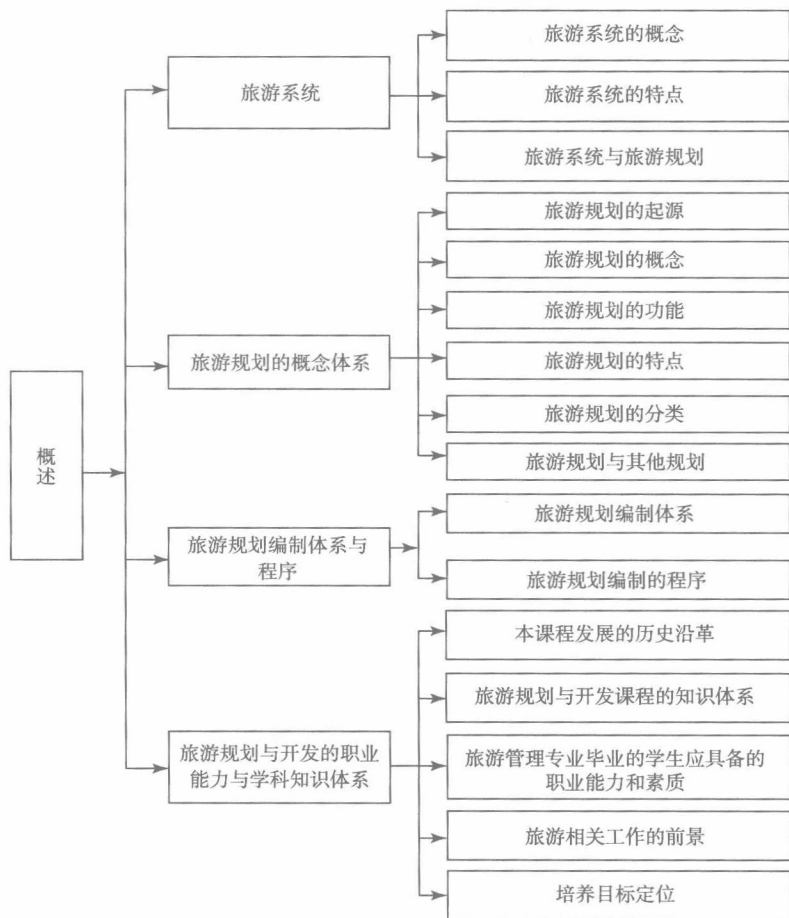


学习目标

1. 了解旅游系统的概念与意义;认识旅游规划的本质。
2. 理解旅游规划与开发的概念体系,以及旅游规划的功能、分类、程序。
3. 初步认识旅游规划与开发的知识体系及其与就业、深造的关系。



框架结构



读万卷书、行万里路。

——中国古代的一句名言。

“读万卷书，行万里路”究竟是谁说的？有人说是出自宋代郭忠恕的《画旨》，有人说是出自明末画家董其昌的《画禅室随笔》，也有人说出自清代钱泳的《履园丛说》。这句话通俗而简洁地阐述了“读书”与“行路”的关系，也可以引申为书本知识与实践的关系，甚至引申为“知”与“行”的关系。

（摘自：王兴斌，行万里路 更读万卷书，中国青年报，2014年11月11日，第11版）



开篇案例

焦作现象：“黑色印象”向“绿色主题”的成功转型^①

众所周知,河南省焦作市曾以煤炭产业发达著称。近年来,该市以云台山景区为支撑,实现了旅游产品多样化,旅游服务趋于人性化,旅游设施建设逐步标准化,旅游商品、纪念品日趋本地化,旅游管理走向规范化,旅游办公实现自动化。焦作旅游正由注重客流量型向注重经济效益型转变,由低档次的粗放服务向高标准的优质服务转变,由政府主导下的行政管理型向政府主导下的市场化运作转变。这一模式被学界和业界称为“焦作现象”。

云台山位于河南省焦作市修武县境内,位于省会郑州西北 70 km,贯通南北、连接东西的京珠、连霍两条高速纵横毗邻,郑焦晋、长济两条高速直达景区,交通区位优势十分明显。景区总面积 190 km²,是一处以太行山岳丰富的水景为特色,以峡谷类地质地貌景观和悠久的历史文化为内涵,集科学价值和美学价值于一身的科普生态旅游精品景区。这里四季分明,景色各异,春赏山花、夏看绿水、秋观红叶、冬览冰挂。景区内有多级落差 314 m 的亚洲第一高瀑——云台天瀑;有被誉为华夏第一奇峡的红石峡;有华夏第一秀水之称的瀑潭峡;有唐代诗人王维写下千古名句“遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人”的茱萸峰;有融山的隽秀、水的神韵为一体,被赞为“人间天上一湖水,万千景象在其中”的云台山天池——峰林峡;有生态旅游最佳去处的“竹林七贤”隐居地——百家岩等,诸多的精品景点。

云台山是河南省唯一一家同时拥有一顶世界级桂冠——全球首批世界地质公园和国家级风景名胜区、国家 5A 级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、国家级猕猴自然保护区、国家水利风景区、国家自然遗产七个国家级称号于一身的景区。2006 年 2 月,被世界旅游组织评估中心授予了世界杰出旅游服务品牌。此外,还先后荣获了中国旅游知名品牌、首批全国创建文明风景旅游区工作先进单位、全国青年文明号等多项荣誉。

2007 年,云台山被国家人事部、国家旅游局授予“全国旅游系统先进集体”荣誉称号,并作为全国唯一的景区代表在人民大会堂作了典型发言。中央民族大学在云台山建立了全国第一个旅游博士实习基地。云台山还与美国大峡谷国家公园在人民大会堂签订了姐妹公园协议,成为继黄山与美国约塞美蒂国家公园之后,中国第二家通过官方建立的中外姐妹公园,并成功举办了“首届世界地质公园云台国际论坛”,来自世界各地的 40 余位专家学者就“解说与可持续发展”展开了深入研讨,并达成了广泛的共识,从而促进了景区间的国际交流。云台山被中国旅游论坛组委会授予中国优秀旅游景区称号;被河南省工商局、河南省商标协会认定为 2007 年“河南省著名商标”,这是旅游业服务商标首次进入河南省著名商标行列;被国家建设部授予国家级风景名胜区综合整治优秀单位;被中国风景名胜区网络评选组委会、建设部风景名胜区管理办公室联合评为最具潜力的中国十大风景名胜区;央视 4 套《走遍中国》栏目精心拍摄的《云台山传奇》以及《探索发现》栏目组拍摄的五集记录专题片《竹林七贤》向世人解读了云台山景区深厚的文化底蕴和丰富的隐士文化。随着景区知名度和美誉度的提高,现在河南

^① 据人民网旅游频道(<http://travel.people.com.cn/GB/41625/74649/74652/5071862.html>)和《大河报》系列报道采编。

云台山已经成为中国众多“云台山”的代名词。

实践证明,“旅游规划先行,基础设施过硬”是其成功的关键。1994年当地政府编制了《云台山风景名胜区总体规划》。2002年底,地方政府投资80万元聘请北京建工建筑设计研究院的专家、教授在原《云台山风景名胜区总体规划》的基础上,编制完成了《云台山风景名胜区控制性详细规划》。同时,又投资160万元,聘请北京中科景苑城乡规划设计研究院的专家、教授为景区编制了《云台山旅游深度开发规划》和《百家岩景区旅游发展详细规划》。

在科学规划的基础上,地方政府对景区进行了高标准的硬件建设。所有进出景区的道路全面硬化、绿化、美化;所有人行观光步道全部以贴近生态、游客舒适安全为标准进行了环线铺设;景区内所有厕所按照“设计标准化、造型美观化、设施宾馆化、品位高雅化、管理长效化”的五化标准全部达到三星级以上;所有休息设施的外观、颜色、造型全部与周围环境相协调;集声光像、地质标本于一体的高标准地质博物馆,为游客学习地质科普知识、了解地球演变历史提供了理想的场所;修建了水上太极拳表演舞台,由20名太极拳专业选手,每天整点免费为游客表演太极拳技,将源于焦作、扬名世界的太极文化融入自然山水之中;对景区“电力、通信、广电”等线路全部进行了挖沟埋地,达到了空中看不到电线、地上看不到线杆的效果;针对自驾车的增多,投资1亿多元建设了占地35万 m^2 、5000个车位的大型生态停车场,购置了130辆尾气排放达到欧Ⅲ标准的豪华观光巴士,建立了便捷高效的内部交通网络,彻底解决了旅游高峰期的交通拥堵问题。

为进一步整合山水旅游资源,扩大景区容量,2006年,地方政府又投资近亿元重点打造云台天池——峰林峡,修建峰林峡景区旅游道路、生态停车场和售票票服务中心等配套设施,组建区间车队和观光船队,开发水上游乐和空中杂技等表演项目。可以说,云台山的一草、一木、一石、一牌、一店,栽什么草、种什么树、立什么牌,都严格按照规划、结合具体实际实施,按照自然和谐的标准进行建设,从而使景区达到处处是精品、点点有特色的视觉效果。

近年来,云台山景区始终坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的景区工作方针,围绕“建精品景区、创全国文明、闯国际市场、树世界品牌”的工作目标,不断加大文明开发、文明经营、文明服务、文明管理力度,使景区得到了快速发展。同时景区游客人数和门票收入连年快速增长,2007年接待游客254万人次,门票收入突破2个亿,实现了历史性突破,游客人数和门票收入分别比2006年同期增长30万元和6000万元,分别是2001年的12.7倍和50.5倍。2009年“十一”期间,云台山景区门票收入就逾2500万元。随着景区知名度的提高,特别是远程客源市场的启动,景区主要客源市场已经扩展到半径1500km区域,游客遍布全国各省(市)、自治区。

最后,我们重新回到旅游规划的话题。中国旅游业正日益成为推动国民经济和社会发展的一股强大的生产力。旅游规划编制是一个系统工程。旅游规划编制需求高峰的到来,将对编制旅游规划、发挥旅游规划效能,提出新的要求和更高标准。2010年“中国旅游产业节旅游规划生产力论坛”在天津召开,论坛正式引入了“旅游规划生产力”概念。规划是市场经济对计划经济的超越,是市场经济的理性化、逐利化的要求,也是市场之中有计划的具体体现。规划就是生产力的重要组成部分,旅游规划水平的高低和编制执行情况是区域经济水平甚至综合国力的重要体现,旅游规划直接影响旅游经济发展效益的高低。焦作云台山景区的成功开发就是例证。

问题

1. 综合上述案例,谈谈你对旅游规划作用的认识。
2. 你认为“焦作现象”的实质是什么?

1.1 旅游系统

1.1.1 旅游系统的概念

系统是指各要素以一定的目标为导向,通过相互关联作用和反馈制约机制形成的有机整体。

苏联著名旅游地理学家 B. C. 普列奥布拉仁斯基于 1971 年在其与 Ю. А. 维杰宁合著的专著《游憩与地理学》中,首次提出了游憩系统(俄语简称为 РС,即 Рекреационная Система)的概念。普列奥布拉仁斯基等研究指出,就游憩地理学(在这里视同我国的表述“旅游地理学”,下同)的早期研究而言,苏联研究者最初关注的问题有两个,一是出现了新的地域分异现象——游憩活动,二是既要研究游憩活动本身,又要分析自身的环境与自然、经济、系统分布的关系。游憩活动形成了特殊的社会系统类型——游憩系统(РС)。游憩系统(РС)主要由以下五个相互联系的子系统组成,即游憩者群体(旅游者子系统)、自然与文化综合体(旅游目的地子系统)、技术支持系统(旅游基础设施子系统)、服务人员群体(旅游服务子系统)以及相应的管理机构(旅游管理子系统)。

在此基础上,普列奥布拉仁斯基提出了地域游憩系统(俄语简称为 ТРС)的概念,如图 1.1 所示,构建了游憩系统的内外在联系,该理论成为游憩地理学理论体系中的基本理论之一,而且一直沿用至今。

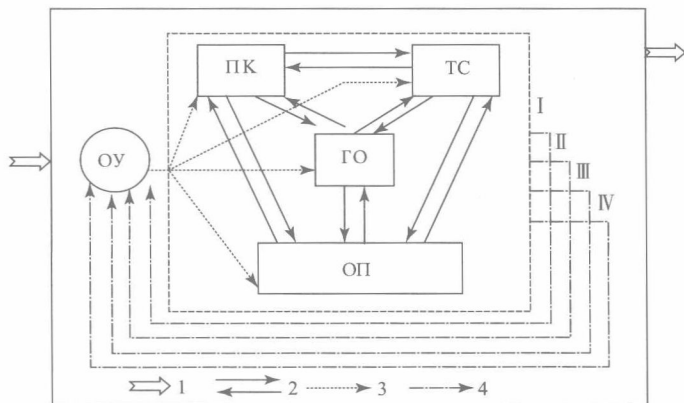


图 1.1 地域游憩系统(TPC)模型^①(普列奥布拉仁斯基,1975)

图中:ГО—游憩者群体,ПК—自然与文化综合体,ТС—技术支持系统,ОП—服务人员群体,ОУ—管理机构;1—系统外部联系,2—子系统之间联系,3—管理指令,4—子系统状况信息;

I—游憩者满意度,II—满足游憩需求的自然综合体的协调程度,

III—技术系统有益性和可行性的满足程度,IV—服务人员状况。

^① Ван Циншен. Основы территориальной организации рекреационного хозяйства (современный подход к рекреационной географии): Монография. - Одесса: Астропринт, 2003. - 68с.