



西南政法大学新闻传播学系列教程 总主编 李珮

新闻采访与写作教程

News Reporting and Writing

李珮 李韧 主编



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

西南政法大学新闻传播学系列教程 总主编 李珮

新闻采访与写作教程

News Reporting and Writing

主 编：李 珮 李 韧

参编人员：张诗蒂 李林容 陈笑春 王 炬

陈丽丹 郭晓科 周 松 米丽娟

赵红勋 王晓丽 王奇新 包单霖

越 邓婷月 梁 枫



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访与写作教程 / 李珮, 李韧主编. —北京: 法律出版社, 2015. 12(2016. 7 重印)

ISBN 978 -7 -5118 -8764 -1

I. ①新… II. ①李…②李… III. ①新闻采访—高等学校—教材②新闻写作—高等学校—教材 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 285523 号

新闻采访与写作教程

主 编: 李 珮 李 韧

策划编辑: 王旭坤

责任编辑: 张 磊

装帧设计: 乔智炜

责任印制: 沙 磊

内文制作: 凌点工作室

出 版 法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

<http://www.lawpress.com.cn/>

编辑统筹 法律职业教育出版分社

经 销 新华书店等

总 发 行 中国法律图书有限公司 <http://www.chinalawbook.com/>

第一法律书店(010-63939781/9782) 西安(029-85388843)

重庆(023-65382816/2908) 上海(021-62071010/1636)

北京(010-62534456) 深圳(0755-83072995)

销售专线 010-63939806/9830

数据支持 法律门 <http://www.falvmen.com.cn/>

开 本 720 毫米×960 毫米 1/16

印 张 25.75

字 数 474 千

版 本 2016 年 3 月第 1 版

印 次 2016 年 7 月第 2 次印刷

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

书 号 ISBN 978 -7 -5118 -8764 -1

定 价 58.00 元

所有权利保留。未经许可,不得以任何方式使用。

如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换。



西南政法大学新闻传播学系列教程

编委会

主任：李希光 欧阳宏生
编委：李希光 欧阳宏生 赵中颀 李珮 罗小萍
李韧 蒙晓阳 郭晓科 贺艳 王炬
陈笑春 裴永刚 蔡斐
主编：李珮
副主编：李韧 罗小萍

总 序

进入 21 世纪,中国新闻传播教育迎来了前所未有的大发展、大变化、大改革,西南政法大学全球新闻与传播学院积极融入到这一改革、实践与竞争之中,努力打造符合时代发展的、富有特色的新闻传播教育。

西南政法大学全球新闻与传播学院筹建于 1994 年,原名为西南政法大学新闻传播学院,1995 年开始面向全国招生,在全国法科大学中,最早设立新闻学本科专业招收本科生,近 20 年来,形成了“媒介·法律·社会”三者融合并重的办学特色。2010 年 1 月,西南政法大学新闻传播学院更名为“全球新闻与传播学院”,同时提出鲜明的办学指导思想与发展定位:以全球新闻视角打造国内一流新闻传播学科。这是为适应中国国力提升之后全球新闻传播对专业人才的需求,充分整合国际国内资源,在法制新闻人才培养模式基础上拓展建立国际化办学模式,培养具有全球视野的新闻传播人才的一次大胆创新。

学院成立这 20 年,是中国新闻传播事业经历世纪之交的 20 年,也是中国新闻传播学教育迅速发展的 20 年。21 世纪的中国,全球化和互联网带来了新闻传播事业日新月异的发展变化,新闻传播教育正迎接这一变化带来的巨大挑战,首先,新闻传播教材需要与时俱进,更新和调整,以培养能适应未来发展的优秀新闻传播人才。

基于此,学院跟踪现代新闻传播理论和实践的最新进展,策划了本套丛书,其中包括本科生教材 10 本,研究生教材 3 本。这套丛书,作为具有针对性、实用性、指导性和启发性的教材,集中体现了西南政法大学新闻传播学的传承与创新。

这套丛书的特点之一是注重基础性理论的梳理和新领域的探索,力求做到理论有创新,观点有突破,论证有力量,避免与传统新闻传播学教材简单的

2 新闻采访与写作教程

重复。

特点之二是结合当下新闻传播的实际需要和发展趋势,强调新闻教育的实务特色,力求开放性、操作性与实践性,努力为学生提供能够与实务部门相衔接的课程内容设计。

特点之三是经典理论研究与跨学科研究相得益彰。既有新闻采写、电视采编、国际新闻、文献导读等经典研究的新探索,也有网络舆论、媒体评论、政治传播、文化产业等跨学科的新成果。

这套丛书,分别代表了该院教师,尤其是青年教师在新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究等四个研究方向的探索和思考,取得的阶段性成果,也是我院新生代学术实力的一次整体亮相。我们真诚地期待读者对西南政法大学新闻传播学系列丛书提出宝贵的意见和建议。

是为序。

李珮

二〇一五年一月毓秀园

目 录

第一章 新闻是什么	(1)
第一节 今天的新闻媒体	(2)
一、新闻媒体	(2)
二、新闻媒体的职责	(2)
三、新闻媒体的社会功能	(3)
第二节 新闻价值	(6)
一、新闻价值概说	(6)
二、新闻价值与相关概念	(8)
三、新闻价值与社会价值之契合	(9)
四、新闻价值的实现	(10)
五、新闻价值的构成要素	(11)
参考阅读资料	(13)
第三节 新闻敏感	(14)
一、新闻敏感是什么	(15)
二、新闻敏感的产生和发展	(15)
三、新闻敏感的主要作用	(16)
四、新闻敏感的培养	(17)
参考阅读资料	(18)
第二章 新闻采访线索	(19)
第一节 新闻线索的特征与作用	(20)
一、新闻线索的特征	(20)
二、新闻线索的作用	(24)
第二节 新闻线索的来源渠道	(26)
一、信息发布会	(27)
二、文件与档案	(28)
三、固定联系人	(29)
四、其他媒体的报道	(30)

2 新闻采访与写作教程

五、来访、热线和网络	(32)
第三节 新闻线索的选择	(34)
一、运用新闻价值进行判断	(34)
二、运用社会价值进行判断	(35)
参考阅读资料	(38)
第三章 采集信息	(39)
第一节 采访原则	(40)
一、采访基础	(40)
二、采访资源	(41)
三、采访原则	(44)
第二节 采访准备	(47)
一、选题准备	(47)
二、物质准备	(48)
三、心理准备	(49)
第三节 采访技巧:提问与实地探访	(50)
一、提问技巧	(50)
参考阅读资料	(52)
二、实地探访	(55)
三、在线采访	(56)
参考阅读资料	(58)
第四章 新闻结构	(59)
第一节 倒金字塔结构	(60)
一、倒金字塔结构概述	(60)
二、倒金字塔结构的特点	(60)
三、倒金字塔结构的优点	(62)
四、倒金字塔结构的缺点	(62)
第二节 金字塔结构	(63)
一、金字塔结构概述	(63)
二、金字塔结构的特点	(63)
三、金字塔结构的优点	(63)
四、金字塔结构的缺点	(64)
第三节 “华尔街日报体”结构	(65)
一、“华尔街日报体”结构概述	(65)

二、“华尔街日报体”的结构	(66)
三、“华尔街日报体”的特点	(66)
四、“华尔街日报体”的优点	(66)
五、“华尔街日报体”的适用范围	(67)
第四节 其他新闻结构	(70)
一、悬念式结构	(70)
二、并列式结构	(71)
三、超文本新闻结构	(71)
参考阅读资料 1	(74)
参考阅读资料 2	(75)
第五章 新闻导语	(76)
第一节 新闻导语的作用	(77)
一、新闻导语的定义	(77)
二、新闻导语的作用	(80)
第二节 新闻导语的类型	(83)
一、硬新闻的导语分类	(84)
二、软新闻的导语分类	(86)
三、特稿的导语分类	(90)
第三节 新闻导语的写作技巧	(93)
一、新闻导语常规写法	(93)
二、独特的新闻导语写法	(99)
第四节 如何杜绝空洞、抽象的导语	(102)
一、导语写作的本质	(102)
二、导语要传递信息	(103)
三、导语要言之有物	(105)
四、导语要生动简洁	(106)
参考阅读资料	(109)
第六章 引语与新闻来源	(110)
第一节 引语	(111)
一、引语的概念、特征与分类	(111)
二、引语的写作	(113)
第二节 新闻来源	(114)
一、新闻来源的概念、特征与分类	(114)

4 新闻采访与写作教程

二、新闻来源的写作	(115)
第三节 关于引语的两个重要问题	(116)
参考阅读资料	(117)
第七章 新闻体裁	(118)
第一节 新闻体裁的演进	(119)
一、萌芽时期	(119)
二、发展时期	(120)
三、鼎盛时期	(122)
第二节 新闻体裁的类型	(123)
一、消息	(124)
二、通讯	(125)
三、特写	(125)
四、评论	(126)
五、深度报道	(127)
六、导读	(127)
七、新闻述评	(128)
八、新闻背景	(129)
九、短信新闻	(130)
十、小结	(130)
第三节 新闻体裁的选择应遵循的原则	(131)
一、灵活性原则	(131)
二、贴切性原则	(132)
三、实用性原则	(133)
参考阅读资料	(134)
第八章 优秀新闻作品的品质	(137)
第一节 高尚的格调	(139)
一、新闻作品“关注人”	(139)
二、为何要“人格化”	(140)
参考阅读资料	(142)
第二节 讲故事的艺术	(143)
一、“故事”的哲学范畴	(143)
二、新闻作品“讲故事的艺术”	(145)
参考阅读资料	(146)

三、如何合理地讲“故事”	(148)
第三节 清澈与简练	(150)
一、清澈	(150)
二、简练	(152)
参考阅读资料 1	(152)
参考阅读资料 2	(154)
第四节 聚焦与细节	(157)
一、聚焦	(157)
二、细节	(159)
参考阅读资料 1	(163)
参考阅读资料 2	(164)
参考阅读资料 3	(164)
第九章 突发新闻报道	(165)
第一节 突发新闻概述	(166)
第二节 突发新闻报道的特点	(167)
一、报道的及时性	(167)
二、报道的现场感	(168)
三、报道的重大性	(169)
四、报道的多元化	(170)
第三节 突发新闻报道的功能	(170)
一、舆论引导功能	(170)
二、澄清谣言	(172)
三、满足公众知情权	(173)
第四节 突发新闻报道的原则	(174)
一、采用融合媒体报道	(174)
二、进行连续性报道	(176)
三、注重细节报道	(177)
四、突出人性化报道	(178)
五、强调深度报道	(180)
第十章 时政新闻报道	(183)
第一节 政治与公共事务报道	(184)
一、政治与公共事务报道的性质	(184)
二、政治与公共事务报道的现状	(186)

6 新闻采访与写作教程

三、政治与公共事务报道的特点	(188)
四、政治与公共事务报道的方法	(189)
第二节 国家利益与国际政治报道	(193)
一、国家利益的定义	(193)
二、国际政治报道的现状和发展趋势	(194)
三、国家利益在国际政治报道中的衡量和把握	(195)
第三节 会议新闻采写	(196)
一、会议新闻存在的问题	(196)
二、会议新闻的破与立	(197)
三、在会议中寻独家新闻	(199)
参考阅读资料 1	(201)
参考阅读资料 2	(202)
第四节 选题与策划	(203)
一、新闻选题原则与技巧	(203)
二、政治与公共事务报道的选题与策划	(205)
三、国际政治报道的选题与策划	(208)
参考阅读资料	(209)
四、会议新闻报道的策划	(211)
参考阅读资料 1	(214)
参考阅读资料 2	(214)
第十一章 财经新闻报道	(216)
第一节 什么是财经新闻	(217)
一、财经新闻	(217)
二、财经新闻的分类	(217)
三、财经新闻的特点	(218)
第二节 财经记者必备的基本能力和素养	(222)
一、掌握财经基本原理和知识	(222)
二、高超的讲故事能力	(223)
三、不受利益干扰	(223)
第三节 如何做好财经新闻报道	(225)
一、小处着眼,以小见大	(225)
二、勤于思考,善于挖掘	(225)
三、受众意识,善于解释	(227)
四、嗅觉敏锐,抓住热点	(227)

参考阅读资料 1	(228)
参考阅读资料 2	(229)
第十二章 环境新闻报道	(230)
第一节 环境新闻的写作特点	(231)
一、环境新闻的定义	(231)
二、环境新闻报道的历史发展	(232)
三、中国环境新闻报道的发展	(235)
四、中国环境新闻报道的现状	(237)
五、环境新闻的采访	(239)
六、环境新闻的写作	(242)
第二节 环境新闻的时代性与科学性	(246)
一、环境新闻的时代性	(246)
二、环境新闻的科学性	(248)
第三节 环境新闻的“国际化”	(250)
一、国际视野下的环境新闻	(250)
二、环境新闻中的国际参与者	(252)
第四节 环境新闻的选题与策划	(254)
一、环境新闻的选题	(254)
二、环境新闻的策划原则	(254)
三、环境新闻的策划思路	(256)
四、国内外关注的重大环境新闻主题	(257)
参考阅读资料	(259)
第十三章 法治新闻报道	(260)
第一节 法治新闻的功能与价值	(261)
一、法治新闻的含义	(261)
二、法治新闻的功能	(261)
三、法治新闻的价值	(266)
第二节 法治新闻报道的采访与写作	(268)
一、法治新闻的采访	(268)
参考阅读资料	(269)
二、法治新闻的写作	(273)
参考阅读资料	(276)
第三节 法治新闻报道与司法公正	(277)

一、媒介审判	(277)
二、媒介审判现象出现的因素	(278)
三、“媒介审判”的解决策略	(279)
参考阅读资料	(280)
第十四章 体育新闻报道	(283)
第一节 体育新闻报道的特点	(284)
一、体育新闻报道的现状	(284)
二、体育新闻报道的特点	(285)
第二节 赛事报道与非赛事报道	(290)
一、赛事报道的采写原则与要求	(290)
二、非赛事报道的采写原则与要求	(298)
第三节 域外体育新闻报道	(302)
一、国际主流媒体体育新闻报道的现状与竞争	(302)
二、国际大型赛事的报道特点	(308)
参考阅读资料	(312)
第十五章 深度报道	(313)
第一节 深度报道概述	(314)
一、深度报道的定义	(314)
二、深度报道的特征	(316)
三、深度报道的功能	(319)
第二节 深度报道的主要类型	(321)
一、预测性报道	(321)
二、解释性报道	(323)
三、调查性报道	(325)
四、分析性报道	(328)
第三节 深度报道的实施方法	(330)
一、焦点组访谈	(330)
二、深度访谈	(332)
三、互动式访谈	(333)
参考阅读资料	(335)
第四节 计算机辅助报道	(335)
一、计算机辅助报道的发展	(335)
二、计算机辅助报道的工具	(337)

三、移动互联与计算机辅助报道	(340)
参考阅读资料	(343)
第十六章 新媒体写作	(345)
第一节 新媒体的概念及特点	(346)
一、新媒体的概念	(346)
二、新媒体语境下的新闻写作特点	(347)
第二节 网络新闻写作	(351)
一、网络新闻的概念	(351)
二、网络新闻的特点	(352)
三、网络新闻的写作原则	(354)
第三节 微博新闻写作	(358)
一、微博及其文本特点	(358)
二、微博新闻的写作原则	(362)
参考阅读资料	(365)
第十七章 伦理与规制:新闻记者的职业操守和社会责任	(367)
第一节 新闻伦理的原则与规范	(368)
一、新闻伦理的含义	(368)
二、新闻伦理的主要原则	(369)
参考阅读资料 1	(371)
参考阅读资料 2	(375)
第二节 新闻记者的伦理观与社会责任	(375)
一、新闻记者的个人修养对形成良好新闻伦理观的作用	(375)
二、社会责任论与新闻记者的社会责任	(378)
第三节 常见的新闻伦理问题举隅	(382)
一、现今社会上流传着“防火、防盗、防记者”的说法,对此如何看? 新闻记者如何才能重新赢得人民群众的信任?	(382)
二、“仓廩实则知礼节,衣食足则知荣辱”,有人说当前部分新闻记者 职业道德滑坡与其收入水平低、生活压力大有关,对此如何理解? 如何看待记者领取“车马费”、“红包”?	(384)
后 记	(386)

第一章 新闻是什么

| 本章目的

1943年,陆定一给新闻下了一个定义,即新闻是新近发生事实的报道。但对于什么是新闻,如何定义新闻,国内外新闻界一直存有争议。随着社会的发展和技术的革新,尤其是互联网时代的到来,新闻的含义将发生怎样的变化,这应该在瞬息万变的媒介大环境下来进行研讨。今天的新闻从业者,用记者特有的新闻敏感,为读者挖掘新闻的价值。

要求通过本章的学习,学生能够掌握以下问题:

1. 新闻媒体的定义、职责与社会功能
2. 新闻价值的构成要素
3. 新闻敏感的主要作用与培养

| 本章要点

1. 今天的新闻媒体
 - A. 新闻媒体
 - B. 新闻媒体的职责
 - C. 新闻媒体的社会功能
2. 新闻价值
 - A. 新闻价值概说
 - B. 新闻价值与相关概念
 - C. 新闻价值与社会价值之契合
 - D. 新闻价值的实现
 - E. 新闻价值的构成要素
3. 新闻敏感
 - A. 新闻敏感是什么
 - B. 新闻敏感的产生和发展
 - C. 新闻敏感的主要作用
 - D. 新闻敏感的培养

| 课堂讨论

勒庞在《乌合之众》中说,未来社会不管根据什么加以组织,都必须考虑到一股新的、“至高无上”的力量,即“群体的力量”。现在,电脑手机屏幕前,“乌合之众”所发布的信息,让我们经历了一场又一场信息传播与沟通的全新体验。但问