

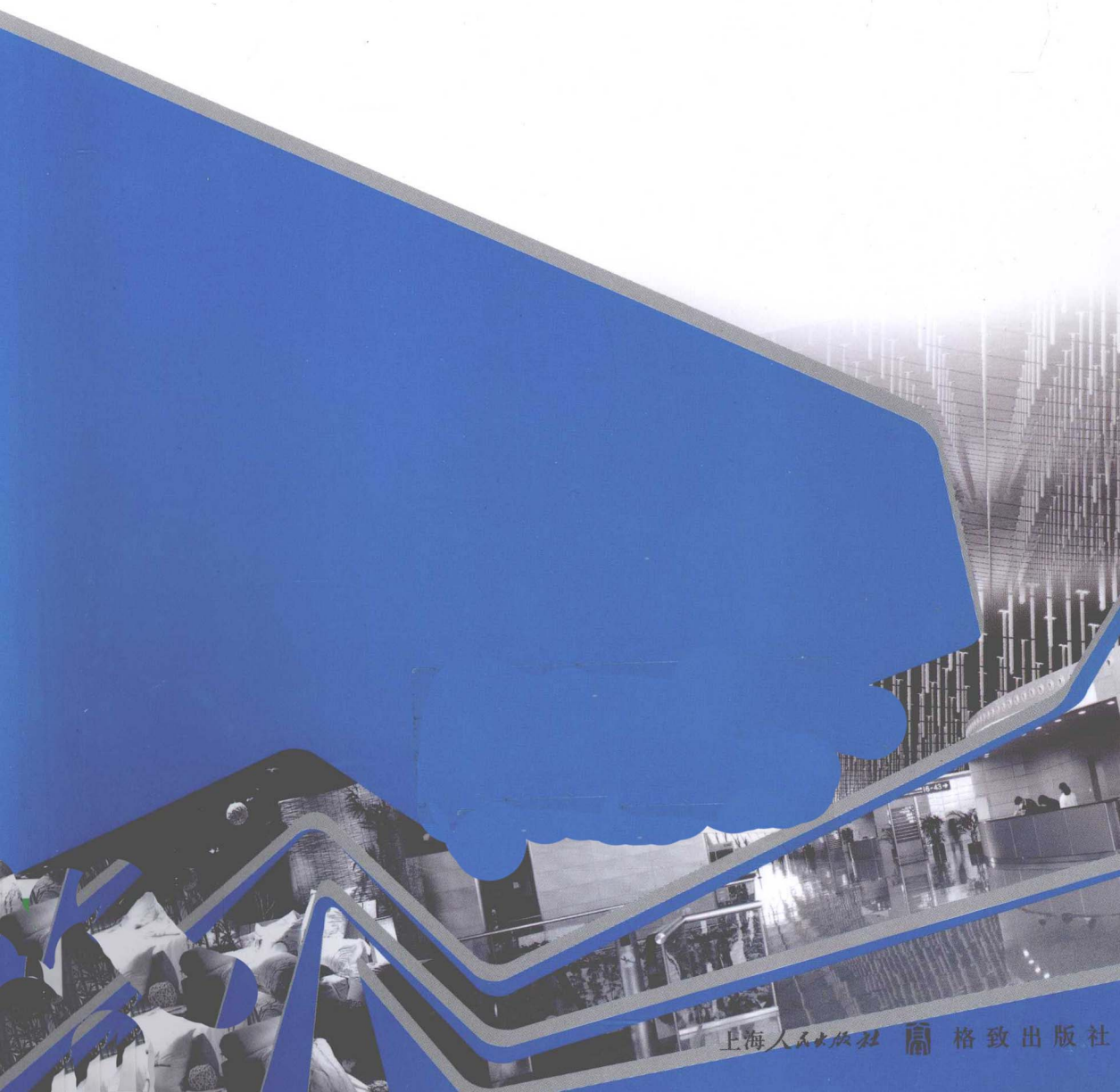
十二五

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

夏林根 / 主编

展览场馆空间设计

晋洁芳 王启照 编著



上海人民出版社 格致出版社

展览场馆空间设计

晋洁芳 王启照 编著



图书在版编目(CIP)数据

展览场馆空间设计/晋洁芳,王启照编著. —上海:
格致出版社:上海人民出版社,2011
高等院校旅游学科“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5432-1984-7

I. ①展… II. ①晋…②王… III. ①展览馆-建筑
设计-高等学校-教材 IV. ①TU242.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 150956 号

责任编辑 高璇
美术编辑 路静

高等院校旅游学科“十二五”规划教材
展览场馆空间设计
晋洁芳 王启照 编著

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 浙江临安曙光印务有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 15
插页 4
字数 248,000
版次 2011 年 11 月第 1 版
印次 2011 年 11 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-1984-7/F·451
定价 29.00 元

编委会

主 编

夏林根 上海市旅游教育分会高校专业委员会秘书长，复旦大学教授，杉达学院旅游系主任

编 委

肖潜辉 国家旅游局人事教育司原司长，上海春秋国际旅行社总经理，教授
何健民 联合国世界旅游组织专家，上海财经大学旅游系主任、教授、博导
杨卫武 中国旅游教育分会副会长，上海师范大学旅游学院院长、教授
许长仁 全国十大旅游营销人物，河南省焦作市旅游局原局长，华山旅游集团总经理
郭鲁芳 浙江省高校旅游学科带头人，浙江工商大学旅游系主任、教授
全 华 国家自然科学基金委员会评审专家，上海财经大学旅游系教授、博导
田 勇 中国旅游未来研究会常务理事，江西师范大学旅游学院副院长、教授
梁玉社 天津商业大学酒店管理系主任、教授，天津市商委商业专家
徐文燕 南京财经大学旅游管理系主任、教授
王秦伟 上海世纪出版集团格致出版社

作者简介

晋洁芳，上海工程技术大学艺术设计学院会展与空间设计系讲师。在核心期刊和专业杂志发表多篇论文，主编《室内设计创意指南》，主持上海市优秀青年教师基金项目“展示场馆室内外环境界面形态研究”，获得设计专利5项，指导学生设计作品获首届会展创意设计大赛银奖2项铜奖1项，第二届上海大学生室内设计大赛三等奖2项。

王启照，上海商学院艺术设计学院环境艺术设计系讲师。在核心期刊和专业杂志发表多篇论文，主编《室内设计创意指南》，设计作品获第四届全国室内设计大赛公共建筑一等奖、2010年国际科学与艺术展创新奖，指导学生毕业设计作品在环艺学年奖评选中屡次获奖。

内容提要

本书结合案例阐述展览场馆空间设计的基本原理和方法，内容包括展览场馆的“五维空间”，展览场馆空间的生成、组合及控制要素，展览场馆空间设计原则，展览场馆空间设计的程序、方法、表达和深化，展览场馆空间的设计创新等。可作为旅游、会展及相关设计专业的本科生教材，实际部门设计人员培训进修参考用书。

总序

经过两年多的努力,“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”(以下简称“旅游规划教材”)终于付梓了!

改革开放以来,我国旅游业持续快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。据国家旅游局统计,“十一五”期间,国内旅游人数年均增长12%,入境过夜旅游人数年均增长3.5%,出境旅游人数年均增长19%,旅游业总收入年均增长15%,居民人均出游率达1.5次,旅游消费对社会消费的贡献超过10%。2010年,国内旅游人数21亿人次,国内旅游收入1.26万亿元;公民出境旅游目的地国家和地区141个,出境旅游人数5739万人次;入境旅游人数13376.22万人次,其中过夜旅游人数5566万人次,外国游客人数2612.69万人次,实现旅游外汇收入458亿美元;全国共有星级饭店13652家,纳入统计范围的旅行社22142家,各类旅游景区景点2万多个,最佳旅游城市3座,优秀旅游城市307座,旅游强县17个;导游IC卡持有人数590181人,持有导游资格证的人数近70万人,景区、展馆讲解人员逾30万人;全国旅游直接就业1350多万人,间接就业7000多万人,约占全社会就业总人数的8%;旅游业总收入1.57万亿元。我国已经位居全球第三大入境旅游接待国和第四大出境旅游消费国,形成了全球最活跃的国际旅游市场和规模最大的国内旅游市场,已经由旅游资源大国发展成为世界旅游大国。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好,对提高国民素质、传播

中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,改革开放稳步推进,经济社会持续发展,综合国力不断提升,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。与此同时,也面临着市场环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、保持旅游市场快速增长的困难加大等新情况和新挑战。2009年12月国务院颁布《关于加快发展旅游业的意见》,提出了未来十年我国旅游业发展的战略目标:到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%;旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%;经济社会效益更加明显,旅游业总收入年均增长12%以上,旅游业增加值占全国GDP的比重提高到4.5%,占服务业增加值的比重达到12%;每年新增旅游就业50万人;旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强;力争到2020年旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。完成国家发展旅游业的战略目标,需要包括旅游行业、旅游院校在内的社会各界的坚持不懈的共同努力。

大力发展旅游产业,人才队伍建设是关键。旅游业的快速发展,对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。目前我国旅游界的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距,旅游管理人员的数量和管理水平,旅游院校的培养模式、培养体制,还难以与迅速发展的旅游业相适应。整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化教学改革,提高教育水平,为旅游行业输送更多的高素质人才,这是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展,实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

草创于改革开放初期的我国旅游教育事业,蓬勃发展。2009年末,全国共有旅游院校1733所,在校学生95.24万人,其中高等旅游院校及开设旅游专业的普通高等院校852所,在校学生49.84万人;中等旅游职业学校881所,在校学生45.4万人;全行业在职人员培训总量达397.11万人次。我国已经形成了研究生教育、本科教育、专科教育、中等职业教育四个层次,全日制教育、业余教育、远程教育三种方式相结合的旅游教育体系,并呈现出院系(专业)数量迅速增长、办学规模不断扩大的趋势。旅游从业人员的培训工作,正朝着规范化、制度化的方向发展。但是,旅游院校在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研

究解决的问题。

教材建设是高等院校的一项基本任务,加强旅游学科教材建设是改善提高旅游教育的当务之急。我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前、体现时代特色的旅游教材,才有可能培养出适应社会需要、为行业所欢迎的旅游人才。这套“旅游规划教材”正是为此目标而设计编纂的。

“旅游规划教材”作为高等院校旅游学科的通用教材,力求学术性与普及性并重,开拓性与稳定性结合,理论性与应用性兼具。作者们站在世界旅游学科的前沿,吸收国内外最新研究成果,关注旅游产业的最新动态,系统、准确、简明地阐述相关基础理论,设置“学习要点”、“案例点评”、“练习思考”、“实训练习”等模块,征引大量案例,适当描述相关的操作程序和方法,并配置相应的教学课件,突出了旅游学科应用性、实践性的专业特点。

高等院校的课程设置,体现高校各自的办学思想和办学特色。不同的高校可以有不同的课程体系。“旅游规划教材”计划出版三十余种,选题既包括旅游管理、酒店管理、会展经济等旅游学科的专业基础课和必修课,也包括相关专业主要的选修课,将成为目前国内规模最大、种类最多、涵盖面最广的一套旅游专业教材。

“旅游规划教材”的作者来自全国各地,他们大多是教育部、省级或校级特色专业或重点专业的教授和副教授,执教的课程不少是教育部、省级或校级的精品课程或重点课程,多年研究讲授某一门课程,积累了丰富的教学经验和资料。此外,还有一些长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导,他们具有丰富的旅游管理实践经验。高等院校教师、行业主管部门专家和大型企业领导三方面的人才相互通力合作,将使用多年获得好评的讲义和多年的管理实践经验整理成书,这是编纂高等院校教材的一种新尝试,也将使这套“旅游规划教材”更贴近旅游界的现实,更具权威性。

“旅游规划教材”主要是为普通高等院校旅游学科,包括旅游管理、酒店管理、会展经济及相关专业的本科教学编写的,同时兼顾了民办高校、夜大学、网络教育、自学考试相关专业的教学需要,还可作为旅游企业高级管理人员进修培训教材、高职高专院校教学参考用书。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者、使用这套教材的老师和学生及时提出批评建议,使其能够不断完善,更适应旅游教育改革的

需要。

“旅游规划教材”的编纂出版,得到了上海世纪出版集团格致出版社的大力支持。从选题的确定到书稿的修改,格致出版社提出了许多很有见地的建议,也得到了有关专家学者的鼎力相助,在此深表谢意!

夏林根

于复旦大学光华楼

第一章 展览场馆概说 001

- 第一节 展览场馆的类型及组成 001
- 第二节 展览业的发展与展览场馆的演变 005
- 第三节 现代展览场馆的特点及发展趋势 010

第二章 展览场馆空间的生成 013

- 第一节 展览场馆空间的构成 013
- 第二节 展览场馆内部空间的生成 037
- 第三节 展览场馆外部界面的生成 046

第三章 展览场馆空间的组合 060

- 第一节 以动线为枢纽的空间组合 060
- 第二节 走向无遮挡的结构空间组合 064
- 第三节 相邻空间的组合与空间序列的组织 071
- 第四节 展览场馆空间组合的形式美 079

第四章 展览场馆空间的控制要素 087

- 第一节 展览场馆空间形态要素控制 087
- 第二节 展览场馆空间材料要素控制 106
- 第三节 展览场馆空间色彩要素控制 109
- 第四节 展览场馆道具要素控制 112

第五章 展览场馆空间的设计分析和设计原则 116

第一节 展览场馆空间的设计分析 116

第二节 展览场馆的设计原则 132

第六章 展览场馆空间设计的程序和方法 135

第一节 展览场馆空间设计的程序 135

第二节 展览场馆空间设计的方法 138

第七章 展览场馆空间设计的表达和深化 168

第一节 展览场馆空间的形态构思与设计方案 168

第二节 展览场馆空间设计的表达 184

第三节 展览场馆空间设计表现图的绘制 187

第八章 展览场馆空间设计的创新 215

第一节 展览场馆空间设计的思维方式 215

第二节 展览场馆空间设计的创新 222

参考书目 230

后 记 232

第一章

展览场馆概说

学习要点

展览场馆的类型；展览业、展览场馆的发展演变和最新动向；展览馆、博物馆、会展场馆、世博会场馆的特点。

基本概念

展览馆、博物馆、会展场馆、世博会场馆

第一节 展览场馆的类型及组成

一、展览场馆的类型

展览场馆是指以展览场所为核心空间并包括其他辅助功能空间(如办公、保管、商业、休憩等)的展览性建筑。按建筑物理参数指标,展览场馆可以分为永久性展馆和临时性展馆。根据不同的展览诉求,展览场馆可以分为展览馆、博物馆、会展场馆和世界博览会(简称世博会)场馆四种类型,见表 1.1。

表 1.1 各类展览场馆的功能区分

类 型	功 能
展 览 馆	展出临时性陈列品的专业性展览建筑
博 物 馆	搜集、保管、研究和陈列展览有关自然、历史、文化、艺术、科学技术等实物或标本的公共建筑
会展场馆	以举办展览、会议等商贸活动为主要功能的综合性场馆或场馆群
世博会场馆	多国参与的规模宏大的汇集产品、技术、文化、艺术展览及娱乐活动的临时性综合建筑

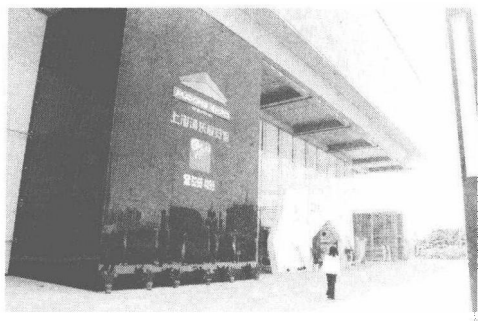


图 1.1 展览馆:上海浦东展览馆

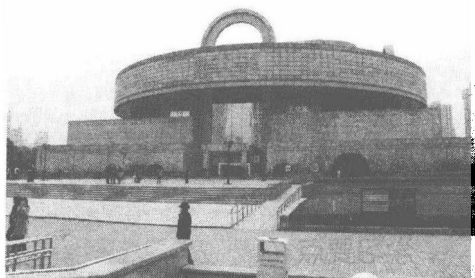


图 1.2 博物馆:上海博物馆

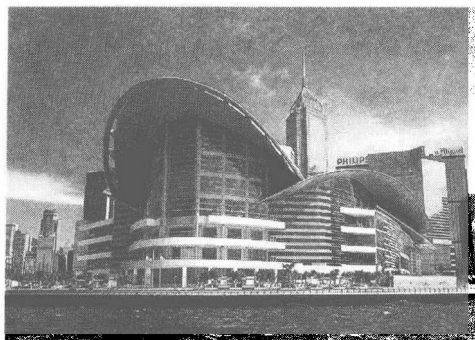


图 1.3 会展场馆:香港国际会展中心



图 1.4 世博会场馆:2010 年上海世博会西班牙馆

二、展览场馆的组成

根据不同的环境和展出要求,各种展览场馆的功能空间在配置和比例上有所不同。各类展览场馆总体功能日趋多样化、综合化,展览场馆体量日趋巨形化、复杂化。

（一）展览馆的分类

展览馆有综合性展览馆与专业性展览馆之分。综合性展览馆的展出内容多种多样,既可同期展出也可分期展出,例如上海新国际博览中心;专业性展览馆专门展出工业、农业、交通、科技等方面的内容,例如北京农业展览馆。

各类展览馆的性质、规模差别较大,建筑组成各有侧重。展览馆的基本组成部分一般包括展览区、观众服务区、库房区、办公后勤区等,各部分包含各类用途的空间。

展览区一般包括室内展厅(陈列室)、讲解员室、室外陈列场地。

观众服务区一般包括传达室、售票室、门厅、小卖部、走道、电梯、楼梯、休息室、接待室、贵宾室、会议室(洽谈室)、急救室、厕所等。规模较大的展览馆还有剧场、电影院、商场、餐馆、旅馆、邮局、球类馆、广场等。

库房区一般包括内部库房、临时库房、装卸车间、观察调度室、洗涤室。

办公后勤区一般包括内部办公室、临时办公用房、馆长室、内部会议室、电梯机房、电话总机室、警卫室、空调机房、锅炉房、变配电室、空压机房、冷冻机房、水泵房、消防控制室、防盗录像监控室、车库、浴室、厕所等。

（二）博物馆的分类

博物馆的类别比较多,包括综合性博物馆,展出地域性的综合性资料,如上海博物馆、苏州博物馆;社会历史类博物馆,展出有关历史、考古、民族、民俗、艺术等方面的资料,如历史博物馆、革命史博物馆、军事博物馆、文化博物馆、考古博物馆、民族博物馆、人类博物馆、体育博物馆、民俗博物馆、建筑博物馆、宗教博物馆、戏剧博物馆、美术博物馆、工艺博物馆、碑林博物馆、雕塑博物馆、遗址博物馆等;自然科技类博物馆,展出自然科学和技术类产业资料,如医学博物馆、古生物博物馆、海洋博物馆、植物博物馆、动物博物馆、天文博物馆、地质博物馆、水利博物馆、交通博物馆、科学技术博物馆等;其他类型的博物馆,展出某些特定的资料,如大学博物馆、历史人物纪念馆、历史事件纪念馆、文物陈列室、文物保管所、名人故居等。

博物馆基本的组成部分有陈列区、藏品库区、技术和办公用房以及观众服务设施等。其他设施根据各自的性质、规模、任务和藏品特点而定。大型的历史、自然、艺术类博物馆一般包括下列组成部分:

陈列区一般包括基本陈列室、专题陈列室、临时展室、室外展场、贮藏室、进厅、报告厅、接待室、管理办公室、观众休息处及厕所等。

藏品库区一般包括藏品库房、藏品暂存库房、缓冲间、保管设备贮藏室及制作

室、管理办公室等。

技术和办公用房一般包括鉴定编目室、摄影室、薰蒸消毒室、实验室、修复工场、文物复制室、标本制作室、研究阅览室、管理办公室及行政库房等。

观众服务设施一般包括纪念品销售部、小卖部、小件寄存所、售票房、游乐室、停车场及厕所等。

（三）会展场馆的分类

会展场馆是集展览、会议、办公、休憩于一体的多功能建筑综合体，不但能够提供大量长期的室内外展览空间，而且可以提供相对独立的会议、办公、旅馆等服务设施。与其他展览场馆相比，会展场馆除了功能更全面、多元化以外，更加突出展览和会议的经济功能。

作为满足大众多种需求的商业性综合场馆，现代会展场馆一般包括一个或多个场馆，通常由展览馆、会议室、停车场、餐厅、休息场所以及通信、娱乐、新闻、商务、住宿等其他服务空间组成。

表 1.2 各类会展场馆的功能定位

会展场馆类型	功 能 定 位
一般会议	规模一般在 100 人以下，但要住宿过夜，大多是机关、学校、公司、协会等机构在单位以外的地方举办的各种会议，如销售会、董事会、股东会、新产品发布会、培训研讨会、管理会议等
大型会议	规模在 100 人以上，甚至可达数千人，如各类国际性会议、各地人民代表大会等，要提供相对独立的会议、办公、住宿等服务设施
展览会	规模可大可小，以展示商品或新产品为主，向普通公众和专业人员开放；行业展览会往往定期举行，众多公司代表前往参展、洽谈、交易；要提供足够的展览空间和相对独立的会议、办公、住宿等服务设施

（四）世博会场馆的分类

世博会场馆是规模宏大的综合性建筑群。这些建筑群按性质可以分为主题馆、国家馆、企业馆等，大部分为临时性场馆，也有一部分为永久性场馆。

表 1.3 世博会场馆(按性质分类)

分 类	展馆形式	展 出 内 容
主题馆	独立展馆、多个展馆	展示和诠释展会主题
国家馆	独立展馆或联合展馆	展示本国特色的科技、文化、历史，不同形式的文艺表演
企业馆	独立展馆、露天广场	通常展示最新科技

表 1.4 世博会场馆(按使用时限分类)

分 类	展馆形式	展馆特点	使用时限
临时性场馆	独立展馆	新理念新技术的试验性场馆	世博会后拆除
永久性场馆	大型展馆	大跨度连通空间	世博会后继续使用

世博会场馆一般包括陈列展示区、观众服务及休息区、辅助区域。

陈列展示区是世博会场馆最主要的组成部分,要便于展品的安装、拆卸、运输及观众的集散。其空间形式一般是可变的,现代展示都会运用各种传播媒介,如现场展示、多媒体播放、录像幻灯片展示等,要有良好的视觉观赏条件。

观众服务区及休息区一般包括各个入口的门厅、接待处、纪念品出售处、食品小卖部、休息处、卫生间等。

辅助区一般包括库房区和办公后勤区。库房区包括内部库房、临时库房、装卸车间、观察调度室、洗涤室等,办公后勤区包括内部办公室、临时办公用房、内部会议室、电梯机房、电话总机室、警卫室、空调机房、冷冻机房、水泵房、消防控制室、防盗录像监控室,此外还有车库、浴室、卫生间等。辅助区域在展馆内的以展方临时库房、临时办公设备用房、设备控制室为主,也可自成一体,邻近展馆独立设置。

世博会场馆的设计与其展示的方式密不可分,展示功能是世博会场馆的首要功能。为了配合展示的内容和方式,很多展馆内还有剧场、影院和表演舞台,观众服务区内还设有餐馆、商店、会议洽谈室和贵宾室等。

第二节 展览业的发展与展览场馆的演变

一、展览业的发展历程

展览会是展览业存在和发展的本体。回顾展览会的发展历程,大体上可分为以下四个历史阶段。

(一) 展览会的发展雏形——贸易集市

《易·系辞下》曾记载道:“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得

其所,盖取诸《噬嗑》。”这短短的 27 个字,生动地描述了我国上古时代最早形态的“展会”——露天贸易集市的发生时间、参与的人和物以及他们参与的目的等特征。欧洲中世纪的最初时期,贸易集市也开始定期或不定期地在人口集中、商业较为发达的城市中产生。

(二) 展览会的正式形成——商品和资本的交易会

公元 5 世纪时,波斯帝国贸易活动日趋繁荣,成功举办了超越集市意义的展览会,令展会活动在发展形式上向前迈进了一大步。最早使展会活动演变成为一种行业的是欧洲。据考证,早在公元 710 年,法国北部的圣丹尼省就举办过大型的展览会,当时参展商多达 700 余家。公元 11—12 世纪,罗马帝国统治下的欧洲各国获得罗马皇室的特许,能够在宗教节日的仪式之后举办展会活动,展览会成为区域内各国产品交易和资本交易的重要形式,并逐渐形成固定的举办日期以及庞大的规模,展览行业正式形成。德国法兰克福市于 1240 年举办了第一届秋季国际博览会,莱比锡市也于 1268 年获得了每年举办 3 届展会的特许权,同法兰克福并驾齐驱成为德国最为知名的展览城市。德语中“messe”一词的含义即指商贸展览,它来源于宗教词语“mass”(弥撒),可见当时展览业和皇权宗教紧密相关。

(三) 现代展览会的诞生——样品展示会

自中世纪以来,欧洲经贸活动持续蓬勃发展,为展览业的成长奠定了坚实的基础。至 15 世纪时,欧洲许多城市都已成为世界展览名城。17 世纪以后,由于欧洲国家率先进行工业革命,物质生产能力获得重大解放,交通运输手段得到彻底改变,以货物直接交易为目的的传统展览会已无法适应社会经济发展的需求,展览会的形态开始脱胎换骨,成为纯样品性质的展示会。1895 年莱比锡成功举办了世界上第一个样品展览会,标志着欧洲大陆成为现代展览业的发源地。

欧洲展览业的发展历程并非一帆风顺。第一次世界大战和第二次世界大战对欧洲经济造成了巨大的破坏,展览业和展出场地也遭到战火的洗礼和重创。战争结束后,欧洲城市大规模重建,各国政府争相振兴本国的展览市场,以此来带动整体经济的复兴,展览业逐步恢复元气。例如德国的许多城市如科隆、慕尼黑、杜塞尔多夫、纽伦堡,在重塑展览业的过程中,在展会题材的制定、展览市场的开发等方面逐渐形成自己的特色和侧重点,最终奠定了它们在当代世界会展业中独占鳌头的历史地位。如今,世界著名的国际性、专业性贸易展览会约有 2/3 在德国定期举办,世界十大知名展览公司中德国独占 6 家。法国、意大利、英国等发达工业国家