



面向“十二五” 高职高专规划教材·计算机系列

网页设计实用教程

(第2版)

■ 周苏峡 陈文明 主编

清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

面向“十二五”高职高专规划教材·计算机系列

网页设计实用教程

(第2版)

周苏峡 陈文明 主 编

常州大学图书馆
藏书章

清华大学出版社
北京交通大学出版社

·北京·

内 容 简 介

网页设计是一门综合性的学科,涉及图像处理、动画制作、网页制作等多方面的内容。

本书共分8个项目单元,分别是项目1(网站首页设计与切片)、项目2(网页文档的编辑)、项目3(网页动画制作)、项目4(网页样式的处理)、项目5(网页脚本的使用)、项目6(动态网页设计)、项目7(网站测试、发布与管理)、项目8(网页综合实训)。

本书层次清楚,内容丰富,知识讲解注重实用性。各项目单元后面还提供了大量习题并附有参考答案,可供学习参考及练习之用,特别适合作为高职高专学校的网页设计与制作课程用书或相关培训教材,也可作为中职计算机专业相关课程的教材及广大网页设计爱好者的学习参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计实用教程/周苏峡,陈文明主编. —2版. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2009.11

(21世纪高职高专规划教材·计算机系列)

ISBN 978-7-81123-966-9

I. ①网… II. ①周… ②陈… III. ①主页制作-高等学校:技术学校-教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第214617号

责任编辑:黎丹

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:20 字数:500千字

版 次:2010年2月第2版 2010年2月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-966-9/TP·561

印 数:1~4000册 定价:29.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

编写人员名单

主 编 周苏峡 陈文明

副主编 张江雷 秦 工 黄明辉 沈 昊

编写人员(按姓氏笔画顺序排列)

方全文 刘本军 刘桂兰 陈文明 陈玉平 邹志龙

张江雷 何峡峰 周苏峡 秦 工 黄明辉

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2010年2月

第2版前言

在互联网蓬勃发展的今天，每个企业或个人都希望在 Internet 上拥有自己的一片天地，以展示形象和宣传产品，网页正是作为这样一种信息表现媒介得到了充分的重视和广泛的应用。

本书作为一本介绍网页制作的教材，在第 1 版的基础上作了改版，主要是从实际的工作过程需要来讲解知识点，在完成一个实际工作任务的过程中逐步展开所涉及的知识点。

本书内容丰富实用，理论与实践紧密结合，在网页的教学和开发应用中坚持动（态）静（态）结合、前（台）后（台）并重的理念。

本书项目 8 的综合实训提供了静态网页设计和动态网页设计两个任务单元，可供不同层次的学生在综合实训中选用。

为达到较好的学习效果，本书的计划学时应不低于 80 学时，其中理论讲授可分配 40 学时，上机实习可分配 40 学时，再加 1 周的综合实训。

本书的项目 1、项目 3、项目 6 由周苏峡编写；项目 2 由陈文明编写；项目 5 由秦工、沈昊编写；项目 4 和项目 7 由张江雷编写；项目 8 由黄明辉编写；习题及答案由方全文、刘桂兰、刘本军、陈玉平、邹志龙、何峡峰等编写；全书由周苏峡统稿。

本书适用于高职高专类学校的网页设计与制作课程教材，也可以作为网页设计爱好者的学习参考书。

本教材素材下载地址：<http://jpk011.tgc.edu.cn/wysc.rar>。本书配有教学课件和相关的教学资源，有需要的读者可以从网站 <http://jpk011.tgc.edu.cn> 下载或与 cbstd@jg.bjtu.edu.cn 联系。

由于本书的编写时间仓促，书中难免有不妥与疏漏之处，敬请各位读者批评指正。

编 者

2009 年 12 月

目 录

项目 1 网站首页设计与切片	(1)
任务 1 网页基础、网页配色及经典网站赏析	(1)
任务 2 利用切片工具制作网页模板	(10)
习题 1	(23)
项目 2 网页文档的编辑	(27)
任务 1 站点的创建与管理	(27)
任务 2 网页文档的基本操作	(32)
任务 3 在网页中使用图像	(41)
任务 4 超级链接	(54)
任务 5 在网页中使用表格	(63)
任务 6 在网页中使用层	(73)
任务 7 在网页中使用多媒体元素	(82)
任务 8 制作表单网页	(87)
任务 9 使用框架	(95)
任务 10 认识 HTML	(99)
习题 2	(110)
项目 3 网页动画制作	(114)
任务 1 Flash 基本操作	(114)
任务 2 Flash 常用工具的使用	(119)
任务 3 动画制作	(125)
任务 4 声音、按钮与动作脚本	(135)
习题 3	(139)
项目 4 网页样式的处理	(143)
任务 1 了解 CSS	(143)
任务 2 CSS+DIV 布局	(159)
习题 4	(173)
项目 5 网页脚本的使用	(175)
任务 JavaScript 在网页中的应用	(175)
习题 5	(196)

项目 6 动态网页设计	(199)
任务 1 动态网页技术	(199)
任务 2 Visual Basic .NET 连接数据库实例	(255)
习题 6	(257)
项目 7 网站测试、发布与管理	(262)
任务 1 Windows 2003 服务器安装及基本配置	(262)
任务 2 Windows 2003 FTP 服务器搭建	(271)
任务 3 Web 性能测试与报告	(287)
习题 7	(289)
项目 8 网页综合实训	(292)
任务 1 静态网页制作	(292)
任务 2 动态网页制作	(292)
习题参考答案	(304)
参考文献	(310)

项目 1

网站首页设计与切片

电视、报刊、电台是三大传统媒体，而网络作为新兴的第四大媒体正以惊人的速度迅猛发展，它将报刊的文字阅读、电视电台的可听可看、网络媒体的互动性融合到了一起并有逐步取代传统媒体的趋势。

正因为如此，张先生迷上了网络。张先生是一家茶叶店的老板，茶叶远销湖北、湖南、江苏、广东、上海等全国十多个省市。虽然张先生有了一定的销售渠道，但随着现代社会信息化的不断发展壮大，茶叶行业的竞争不断加强，使张先生深深地认识到，只有不断扩展自己的销售模式与销售渠道，才能在商场立于不败之地。

张先生在全国共有 11 家分店，每个分店每年在当地电台和报刊上投放的广告不下 3 万元，总共算下来每一年投入的广告费用不下 33 万元，而且随着各广告费用的高涨这个数字还有可能加大。自从张先生了解了网络以后，便不再大量投入当地媒体广告，而是将投入放在了网络上。

2009 年，张先生自行购买了×××服务器、计算机等硬件设施，并注册了域名，想在因特网上搭建自己的网站，以展示企业形象和宣传企业产品为主，并具备基本的订单及客户管理功能。但张先生并无技术开发人员，网站从设计到程序的完成、平台的搭建等都需要外包来完成。下面就一步步地帮张先生完成他的网站设计与建设。

知识技能目标

- 掌握网页设计的基础知识；
- 掌握使用切片工具进行切片并导出网页模板的基本方法。

任务 1 网页基础、网页配色及经典网站赏析



任务分析

首先，张先生的网站要展示企业形象和宣传自己的产品，因而在整体上有如下要求。

- ① 网站选色上以绿色为主，代表着健康和生机。
- ② 网站要有一个较大型的 banner 展示动画，展示产品和宣传企业形象；网站首页效果

图如图 1-1 所示。



图 1-1 网站首页效果图

③ 张先生以前在当地有很多视频广告，现在不做当地媒体广告了，欲将这些广告移到网上进行展示。

④ 考虑到浏览客户显示器多是 17 英寸纯平，在该显示器下网页宽度全屏设置为 1003px。



相关知识

1. 网页基础知识

1) Internet 基础知识

(1) 什么是 Internet

“Inter”意即交互，“net”意即网络，Internet 称为国际互联网络。

(2) Internet 的功能

- 信息的获取与发布 (WWW)。
- 电子邮件 (E-mail)。
- 网上交际 (BBS、新闻组、即时通信、网络电话等)。
- 电子商务与网上事务处理。
- Internet 的其他应用 (远程教育、远程医疗、远程登录、文件传输、游戏娱乐等)。

(3) Internet 的发展

1969 年，美国国防部高级研究计划管理局 (Advanced Research Projects Agency, ARPA) 资助建立一个名为 ARPANET 的网络，当时建立这个网络的目的只是为了将美国的几个军事及研究用计算机主机连接起来，普遍认为这就是 Internet 的雏形。

随着网络互联技术的发展，将大小同构和异构网络连接起来，形成一个网络的网络，这就是现在所看到的 Internet (国际互联网络)。

(4) Internet 在我国的发展

1987 年至 1993 年,我国与 Internet 的连接仅仅是电子函件的转发连接,并只在少数高校和科研机构提供电子邮件服务。1987 年 9 月,北京计算机应用技术研究所与德国卡尔斯鲁厄大学(Karlsruhe University)合作,建成 CANET 中国科技网(China Academic Network),它是我国第一个 Internet 电子邮件服务结点。1994 年 3 月,Internet 管理委员会正式批准中国进入 Internet,中国政府也批准 Internet 与中国连通。1994 年,我国第一条 Internet 专线在中国科学院高能物理研究所正式接通。

(5) Internet 的工作原理

互联网连接了世界上许多国家与地区的不同硬件、不同软件的计算机,为了保证这些计算机之间能够畅通无阻地交换信息,必须拥有统一的通信协议。在互联网上使用 TCP/IP 协议作为标准的通信协议。

TCP/IP 协议所采用的通信方式是分组交换方式。即数据在传输时分成若干段,每个数据段称为一个数据包,TCP/IP 协议的基本传输单位是数据包。TCP/IP 协议簇包括两个主要的协议,即 TCP(传输控制协议)和 IP(网际协议),它们在数据传输过程中主要完成以下功能:首先由 TCP 协议把数据分成若干数据包,给每个数据包写上序号,以便接收端把数据还原成原来的格式;IP 协议给每个数据包写上发送主机源地址和接收主机目的地址,数据包就可以在网上传送了。这些数据包可以通过不同的传输途径(路由)进行传输,由于路径不同,再加上其他的原因,可能出现顺序颠倒、数据丢失、数据失真甚至重复的现象。这些问题都由 TCP 协议来处理,它具有检查和处理错误的功能,必要时还可以请求发送端重发。换句话说,IP 协议负责数据的传输寻址,而 TCP 协议保障数据的可靠传输。

(6) Intranet(内联网)

Intranet 也叫企业内部网,是指在一个单位或企业内通过 TCP/IP 协议建立的网络。

Intranet 是基于 Internet 技术、TCP/IP 和 HTTP 等通信协议及 WWW 等信息服务的一种区域化的信息系统,它通过开放的 Internet 标准协议,把多种服务平台提供给区域网络上的计算机。它既给一个公司或企业提供了将其自身组织成一个完整信息系统的网络环境,也可以根据需要通过防火墙技术提供访问 Internet 的平台。

(7) 几个与 Internet 有关的概念术语

● IP 地址

IP 地址能唯一地标识出主机在 Internet 中所处的网络位置。

IP 地址提供统一的地址格式,即由 32 个二进制位(bit)组成。由于二进制使用起来不方便,常用“点分十进制”方式来表示。即将 IP 地址分为 4 个字节,每个字节以十进制数来表示,各个数之间以句点来分隔。例如,中国人民大学网站的 IP 地址是 202.112.112.224。

根据所处网络的大小,常用 IP 地址分 A、B、C 三类,如图 1-2 所示。

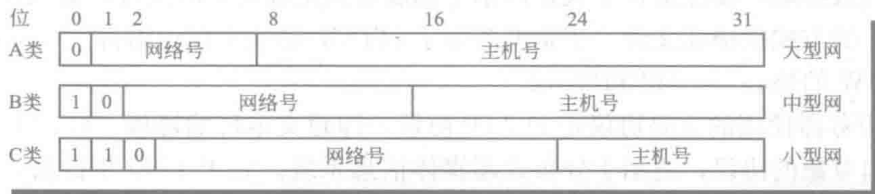


图 1-2 常用 IP 地址特点及分类

● 域名

与 IP 地址相比,人们更喜欢使用具有一定含义的字符串来标识 Internet 上的计算机,用户可以随意命名自己的计算机,这样就可能在 Internet 上出现重名。为了避免重名,Internet 管理机构采取了在主机名后加上后缀名的方法,这个后缀名称为域名(domain),用来标识主机的区域位置。

例如,“www.ruc.edu.cn”中“www”为主机名,由服务器管理员命名,“ruc.edu.cn”为域名,由服务器所属单位向域名管理机构申请使用。域名通过域名服务器(DNS)的解析转换为实际的 IP 地址,以实现最终的访问。

● URL

URL(Uniform Resource Locator,统一资源定位器)是 WWW 页(资源对象)的地址,它的地址格式为

资源类型://域名端口号/路径

其中:资源类型指出 WWW 客户程序用来操作的工具,如“http://”表示 WWW 服务器,“ftp://”表示 FTP 服务器,“new:”表示新闻组(Newgroup)等;域名指出 WWW 页所在的服务器域名;端口号表明对某些资源的访问,需给出服务器提供的端口号;路径指明服务器上某资源的位置(格式通常是目录/子目录/文件名这样的树形结构),如 http://www.sohu.com/domain/HXWZ 是一个典型的 URL 地址。

2) WWW 简介

WWW 是 Internet 多媒体信息查询工具,是 Internet 上近年发展起来的服务,也是发展最快和使用最广泛的服务。

(1) 什么是 WWW

WWW 是 World Wide Web(环球信息网)的缩写,也可以简称为 Web,中文名字为“万维网”。通过万维网,人们只要通过简单的方法,就可以迅速地获得世界范围丰富的信息资料。

用户在通过 Web 浏览器访问信息资源时无须关心一些技术细节,且界面友好,因而 Web 服务在 Internet 上一推出就受到了热烈的欢迎,得到迅速发展。

(2) WWW 的工作原理

WWW 中的信息资源主要由一篇篇的 Web 文档(Web 页)构成。这些 Web 页采用超文本(Hyper Text)的格式,即可以含有指向其他 Web 页或内部特定位置的超级链接。

可以将链接理解为指向其他资源的“指针”。链接使得 Web 页交织为网状,使 Internet 成为一个巨大的信息网。

由于将文件放入 WWW 服务器的人并不知道将来阅读这个文件的人到底会使用哪一种类型的计算机或终端,要保证每个人在屏幕上都能看到正确显示的文件,必须用某种计算机都能“看懂”的方式来描述文件,于是就产生了 HTML 超文本标记语言。

(3) WWW 的核心——HTTP 协议

WWW 服务器使用的主要协议是 HTTP 协议,即超文本传输协议。HTTP 是一个属于应用层的面向对象的协议,适用于分布式超媒体信息系统。它于 1990 年提出,经过使用与发展,得到不断完善和扩展。HTTP 协议的运作方式如图 1-3 所示。

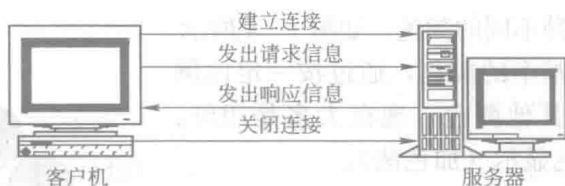


图 1-3 HTTP 协议的运作方式

3) 什么是 ASP 和 ASP.NET

ASP (Active Server Page) 是由微软提出的一种动态网页构架, 它是一种包含了使用 VBScript 或 JavaScript 脚本程序代码的网页。当浏览器浏览 ASP 网页时, Web 服务器就会根据请求生成相应的 HTML 代码再返回给浏览器, 在浏览器端看到的是动态生成的页面。

ASP 可以比较简单地与数据库和其他程序进行交互。在了解了 VBScript 或 JavaScript 的基本语法后, 只需要清楚各个组件的用途、属性、方法, 就可以轻松编写出自己的 ASP 系统。ASP 的网页文件的扩展名是 “.ASP”。

ASP.NET 和 ASP 的区别不仅在于功能的增强, 更在于编程思维的转换。ASP 使用 VBScript 及 JavaScript 等脚本语言结合 HTML 来编程, 这些脚本语言属于面向结构的语言, 而非面向对象, 从而会产生以下问题。

① 代码逻辑混乱, 难于管理。ASP 是脚本语言混合 HTML 编程, 所以很难看清代码的逻辑关系, 且随着程序的复杂性增加, 使得代码的管理十分困难。

② 代码的可重用性差。由于是面向结构的编程方式, 并且混合 HTML, 所以可能页面原型修改一点, 整个程序都需要修改, 无法实现代码重用。

ASP.NET 支持面向对象的一切特性, 如封装性、继承性、多态性等, 这就解决了刚才谈到的 ASP 的弱点。ASP.NET 可以使用许多语言如 C#、VB、JavaScript 等编写代码, 同时支持可视化的界面设计。封装性使得代码逻辑清晰, 易于管理, 应用到 ASP.NET 上就可以使业务逻辑和 HTML 页面分离, 这样无论页面原型如何改变, 业务逻辑代码都不做任何改动。继承性和多态性使得代码的可重用性大大提高, 可以通过继承已有的对象最大限度地保护以前的投资, 提高开发效率。常见的动态页面还有 PHP、JSP 等。

2. 网页配色基础知识

网页的色彩是树立网站形象的关键之一, 下面了解一些色彩的基本知识。

1) 色彩的形成

① 颜色是因为光的折射而产生的。

② 所有色彩都可以用红、绿、蓝这三种色彩调和而成。网页 HTML 语言中的色彩表达即是用这三种颜色的数值表示。例如, 红色的十六进制的表示为 (FF0000), 白色为 (FFFFFF), 经常看到的 “bgColor=#FFFFFF” 就是指背景色为白色。

③ 颜色分非彩色和彩色两类。非彩色是指黑、白、灰色系; 彩色是指除了非彩色以外的所有色彩。

④ 任何色彩都有饱和度和透明度的属性, 属性的变化产生不同的色相, 所以至少可以表现出几百万种色彩。

2) 色环

色环实质上就是将彩色光谱中的长条形色彩序列首尾连接在一起, 使红色连接到另一端的

紫色。色环通常包括 12 种不同的颜色，如图 1-4 所示。

① 基色。基色是最基本的颜色，通过按一定比例混合基色可以产生任何其他颜色。现在大多是用红、绿、蓝作为基色进行颜色显示（加色法）。

如果使用彩色喷墨打印机，就有四种颜色墨水：青、品红、黄、黑。颜色不同是因为计算机显示器使用加色，而打印机使用减色。显示器发射彩色光线，而纸张上的墨水则从它反射的光中吸收了某种颜色。

② 次生色。为了建立色环，混合任何两种邻近的基色可获得另三种颜色，这些颜色即是次生色：青、品红和黄。加色法中的次生色就是减色法中的基色，同样可以推断出，减色法中的次生色也就是加色法中的基色。这就是加色模式和减色模式之间的相互关系。

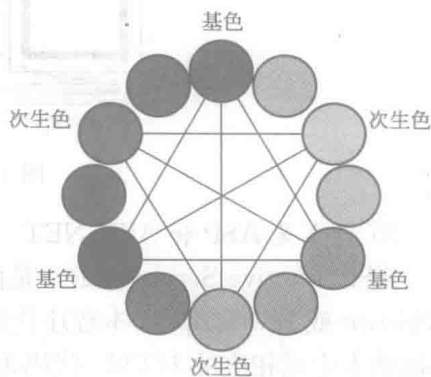


图 1-4 色环

③ 三次色。建立色环的最后一步是再次找到现已填入色环的颜色之间的中间色。幸运的是，这些三次色对于加色法和减色法都是相同的。

3) 颜色之间的相互关系

① 相似色。在给定颜色旁边的颜色。如果以橙色开始想得到它的两个相似色，就选定红色和黄色。使用相似色的配色方案可以提供颜色的协调和交融，类似于在自然界中所见到的那样自然。

② 互补色。也称为对比色（反差最大）。互补色在色环上相互正对。如果希望更鲜明地突出某些颜色，则选择对比色。如果制作一幅柠檬的图片，使用蓝色背景将使柠檬更突出。

③ 分列的互补色。分列的互补色可由两种或三种颜色构成。选择一种颜色，在色环的另一边找到它的互补色，然后使用该互补色两边的一种或两种颜色。

④ 三色组。三色组是色环上等距离的任何三种颜色。在配色方案中使用三色组时，将给予观察者某种紧张感，这是因为这三种颜色均对比强烈。基色和次生色均是三色组。

⑤ 暖色。暖色由红色调构成，如红色、橙色和黄色。暖色给人以温暖、舒适、有活力的感觉。这些颜色产生的视觉效果使其更贴近观众，并在页面上更显突出。

⑥ 冷色。冷色来自于蓝色调，如蓝色、青色和绿色。这些颜色使配色方案显得稳定和清爽。它们看起来还有远离观众的效果，所以适于作页面背景。

4) 色彩的三要素

任何一个色彩，都具有一定的明度、色相和纯度关系，这就是色彩的三要素。

① 明度。是指色彩的明暗程度。光的明暗度称亮度。明度由光的振幅决定。振幅宽，亮度就高；振幅窄，亮度就低。

② 色相。是色彩的相貌，是一种色彩区别于另一种色彩的表面特征。它是由光的波长引起一种视觉感。光和物体的色相千差万别。为了便于归纳组织色彩，将具有共性因素的色彩归类，并形成一定秩序，如大红、深红、玫瑰红、朱红、西洋红及不同明度、纯度的红色，都归入红色系中。色相秩序的确定是根据太阳光谱的波长顺序排列的，即红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫，它们是所有色彩中最突出、纯度最高的典型色相。

③ 纯度。即色彩所含的单色相饱和的程度,也称为彩度。决定颜色纯度的因素是多方面的,从光的角度讲,光波波长越单一,色彩越纯;光波波长越混杂,比例均衡,使各单色光的色性消失,纯度为零。任何一个标准的纯色,一旦混入黑、白、灰色,色性纯度都降低,混入越多色彩越灰。同一高纯度色彩在强光或弱光的照射下,色彩的纯度也相应降低。

色彩的三要素是互相依存、互相制约的,很难截然分开,其中任何一个属性的改变,都将引起色彩个性的变化。

5) 配色标准与原则

① 特色鲜明。一个网站的用色必须要有自己独特的风格,要与表现的内容相和谐,还要考虑受众人群的年龄、层次等特点,这样才能显得个性鲜明,主题突出,和谐自然,给浏览者留下深刻的印象。

② 搭配合理。网页设计虽然属于平面设计的范畴,但它又与其他平面设计不同,它在遵从艺术规律的同时,还考虑人的生理特点,色彩搭配一定要合理,给人一种和谐、愉快的感觉。

③ 讲究艺术性。网站设计也是一种艺术活动,因此它必须遵循艺术规律,在考虑到网站本身特点的同时,按照内容决定形式的原则,大胆进行艺术创新,设计出既符合网站要求,又有一定艺术特色的网站。

6) 色彩与心理

① 黄色的性格冷漠、高傲、敏感,具有扩张和不安宁的视觉印象。黄色是各种色彩中最为“娇气”的一种色。只要在纯黄色中混入少量的其他色,其色相感和色性格均会发生较大程度的变化。

- 在黄色中加入少量的蓝,会使其转化为一种鲜嫩的绿色。其高傲的性格也随之消失,趋于一种平和、潮润的感觉。

- 在黄色中加入少量的红,则具有明显的橙色感觉,其性格也会从冷漠、高傲转化为一种有分寸感的热情、温暖。

- 在黄色中加入少量的黑,其色感和色性变化最大,成为一种具有明显橄榄绿的复色印象,其色性也变的成熟、随和。

- 在黄色中加入少量的白,其色感变得柔和,其性格中的冷漠、高傲被淡化,趋于含蓄,易于接近。

② 红色色感温暖,性格刚烈而外向,是一种对人刺激很强的颜色。红色容易引起人的注意,也容易使人兴奋、激动、紧张、冲动,也容易使人视觉疲劳。

- 红色中加入少量黄,会使其热力强盛,趋于躁动、不安。

- 红色中加入少量蓝,会使其热性减弱,趋于文雅、柔和。

- 红色中加入少量黑,会使其性格变得沉稳,趋于厚重、朴实。

- 红中加入少量的白,会使其性格变得温柔,趋于含蓄、羞涩、娇嫩。

③ 绿色是具有黄色和蓝色两种成分的颜色。在绿色中,将黄色的扩张感和蓝色的收缩感相中和,将黄色的温暖感与蓝色的寒冷感相抵消。这样使得绿色的性格最为平和、安稳,是一种柔顺、恬静、满足、优美的色。

- 绿色中黄色成分较多时,其性格趋于活泼、友善,具有幼稚性。

- 绿色中加入少量的黑,其性格就趋于庄重、老练、成熟。

- 绿色中加入少量的白，其性格就趋于洁净、清爽、鲜嫩。

④ 白色的色感光明，性格朴实、纯洁、快乐。白色具有圣洁的不容侵犯性。如果在白色中加入其他任何色，都会影响其纯洁性，使其性格变得含蓄。

- 在白色中混入少量红，就成为淡淡的粉色，鲜嫩而充满诱惑。
- 在白色中混入少量的黄，则成为一种乳黄色，给人一种香腻的印象。
- 在白色中混入少量的蓝，让人感觉清冷、洁净。
- 在白色中混入少量的橙，有一种干燥的气氛。
- 在白色中混入少量的绿，给人一种稚嫩、柔和的感觉。
- 在白色中混入少量的紫，可诱导人联想到淡淡的芳香。

⑤ 蓝色的色感冷静，性格朴实而内向，是一种有助于人头脑冷静的色。蓝色的朴实、内向性格，常为那些性格活跃、具有较强扩张力的色彩提供一个深远、广阔、平静的空间，成为衬托活跃色彩的友善而谦虚的朋友。蓝色还是一种在淡化后仍然能保持较强个性的色。如果在蓝色中分别加入少量的红、黄、黑、橙、白等色，均不会对蓝色的性格构成较明显的影响力。

⑥ 紫色的明度在有彩色的色料中是最低的。紫色的低明度给人一种沉闷、神秘的感觉。

- 在紫色中红的成分较多时，具有压抑感、威胁感。
- 在紫色中加入少量的黑，感觉就趋于沉闷、伤感、恐怖。
- 在紫色中加入白，可使紫色沉闷的性格消失，变得优雅、娇气，并充满女性的魅力。

3. 网站风格案例赏析

不同的风格分别如图 1-5、图 1-6 和图 1-7 所示。



图 1-5 案例网站一



图 1-6 案例网站二

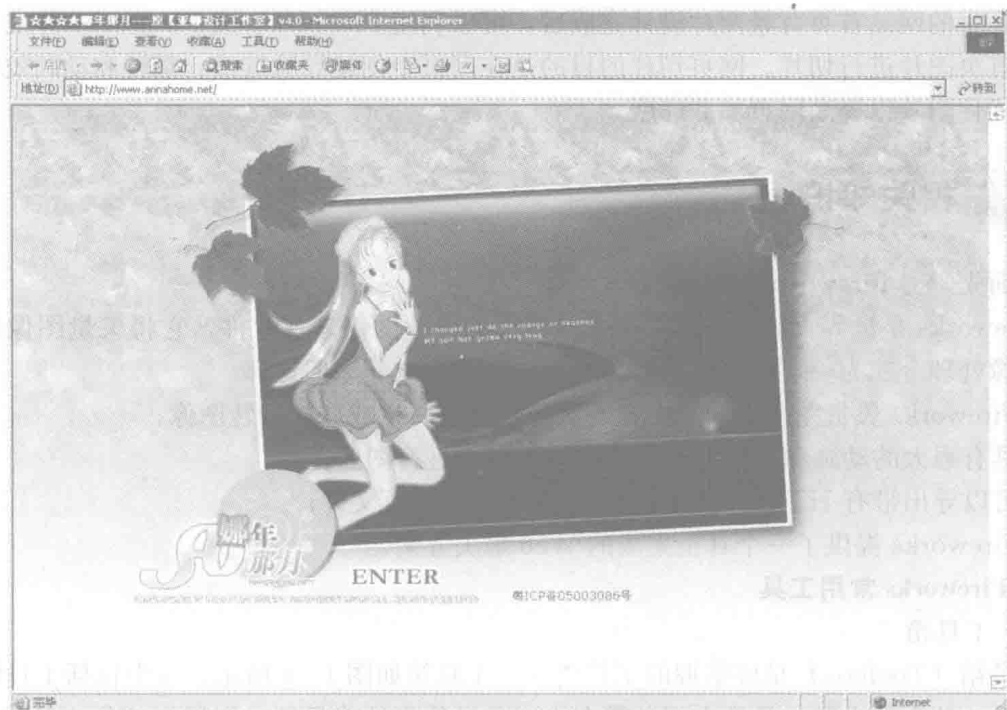


图 1-7 案例网站三