



2015 中国林业信息化发展报告

Annual Report

On Forestry Informatization Development in China

■ 《中国林业信息化发展报告2015》编委会

中国林业出版社

2015 中国林业信息化发展报告

Annual Report

on Forestry Informatization Development in China

■ 《中国林业信息化发展报告2015》编委会 编

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国林业信息化发展报告. 2015 / 《中国林业信息化发展报告》编委会编.

— 北京 : 中国林业出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5038-8207-4

I. ①中… II. ①中… III. ①林业—信息化—研究报告—中国—2015

IV. ①F326.2-39

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第274258号

出 版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)

网 址: <http://lycb.forestry.gov.cn>

E-mail: cfybook@163.com

电 话: 83143666

发 行: 中国林业出版社

印 刷: 北京中科印刷有限公司

版 次: 2015年9月第1版

印 次: 2015年9月第1次

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 31.25

字 数: 640千字

定 价: 89.00元



《中国林业信息化发展报告2015》 编委会

主 任	张建龙			
委 员	李世东	邓乃平	王益民	王海洋
	李永林	呼 群	奚克路	兰宏良
	杨国亭	陆月星	夏春胜	林云举
	程中才	陈则生	阎钢军	刘均刚
	陈传进	刘新池	邓三龙	陈俊光
	黄显阳	关进平	吴 亚	尧斯丹
	金小麒	李凤波	布 穷	李三原
	石卫东	党晓勇	马金元	来景刚
	贾玉梅	张学勤	柏广新	霍学义
	段 华	庞维德	曹友强	黄 辉
	吴明哲	王国宾		

Annual Report

on Forestry Informatization Development in China

《中国林业信息化发展报告2015》

编写组

组 长	李世东			
副组长	邹亚萍	张会华		
成 员	杨新民	徐 前	李淑芳	冯峻极
	王 辉	温战强	顾红波	高 崎
	乌日根	祝 巍	张源长	谢宁波
	赵 暄	简 帅	刘 峰	张 翼
	程桂霞	白 莹	冯 戈	刘利民
	孟庆雯	马 鑫	胡 永	王锐强
	杜红梅	王为民	段 菁	马春林
	王向军	孙宏宇	朱剑声	吴小巧
	叶永钢	陈明安	林 宇	王青春
	陆 冬	王明印	罗 勇	胡雨生
	陈 尖	张庆志	张 斌	董大法
	陈小中	李王刚	赵永平	陈 平
	薛恩东	吴克明	洛桑才让	赵立忠
	蔡立新	吴博业	赵日洪	李洪涛
	陈 震	于子君	李陆宙	李飞峰
	胡振华			

前言

2014 年是智慧林业全面推进的元年，各级林业部门认真贯彻落实第三届全国林业信息化工作会议精神和《2014 年林业信息化工作要点》总体要求，以应用需求为导向，以融合创新为动力，以重点工程为抓手，以新一代信息技术为支撑，全面开展智慧林业建设，信息化工作呈现出全面提升的良好态势，为发展生态林业和民生林业、推进林业治理体系和治理能力现代化做出了积极贡献。2014 年，中国林业网已打造成基于大数据分析的智慧政府门户，在中国政府网站绩效评估中位列第二名，并获得新媒体融合发展领先奖、政务微博卓越奖等奖项，再次取得历史性突破。顶层设计进一步完善，28 个省（区、市）完成本级智慧林业规划编制。“金林工程”项目取得重大进展，林业云计算平台、林业物联网示范、高清视频会议系统、北斗示范应用等项目建设和林业电子商务试点积极推进。开展第二批全国林业信息化示范市、县和首批示范基地建设，示范单位达 138 个。建立 OA 系统群，推广应用电子签章，内网访问量达到 300 万人次。国家卫星遥感林业平台、网络安全等级保护项目建设完成，建成全国林业系统信息安全等级保护体系。林业信息化标准规范、机构队伍建设进一步加强，信息化服务能力大幅提升。

今后一个时期，全国林业信息化工作将深入贯彻习近平总书记系列讲话精神和国务院关于加强信息化建设的系列决策部署，把握互联网时代、拓展互联网思维，全面深入推进智慧林业建设，努力提升智慧感知、智慧决策、智慧管理和智慧服务能力，为主动适应新常态、实现林业新发展，推动生态林业民生林业治理体系和治理能力现代化、建设美丽中国和生态文明做出新贡献。

2010 年起，国家林业局每年组织编纂《中国林业信息化发展报告》，获得了业内人士和社会各界的好评，今后我们将一如既往秉承加快林业信息化发展的理念，做好年度报告的编纂工作，为推动各地林业建设提供重要参考。

不妥之处，请批评指正。

编者

2015 年 9 月

目 录

CONTENTS

前言

总 论 篇

第一章	综合规划	2
第一节	年度综述	2
第二节	重要会议	7
第三节	重要文件	24
第二章	网站建设	61
第一节	外网建设	61
第二节	内网建设	64
第三节	网络大赛	65
第三章	网络运维	68
第一节	信息安全	68
第二节	运行维护	70
第四章	项目建设	72
第一节	网站群建设	72
第二节	应用系统建设	73
第三节	数据库建设	82
第四节	示范建设	85
第五章	技术合作	93
第一节	标准建设	93
第二节	合作交流	95
第三节	人员培训	98
第六章	办公自动化	101
第一节	全国林业OA群建设	101
第二节	国家林业局OA建设情况	103

地方篇

第七章	华北地区林业信息化进展	106
第一节	北京市	106
第二节	天津市	109
第三节	河北省	111
第四节	山西省	112
第五节	内蒙古自治区	115
第六节	内蒙古森工集团	116
第八章	东北地区林业信息化进展	119
第一节	辽宁省	119
第二节	吉林省	121
第三节	黑龙江省	124
第四节	吉林森工	125
第五节	龙江森工集团	128
第六节	大兴安岭林业集团	129
第七节	大连市	130
第九章	华东地区林业信息化进展	132
第一节	上海市	132
第二节	江苏省	134
第三节	浙江省	137
第四节	安徽省	139
第五节	福建省	141
第六节	江西省	143
第七节	山东省	146
第八节	宁波市	149
第九节	青岛市	151
第十章	中南地区林业信息化进展	153
第一节	河南省	153
第二节	湖北省	155
第三节	湖南省	158

第四节	广东省·····	162
第五节	广西壮族自治区·····	163
第六节	海南省·····	166
第七节	深圳市·····	169
第十一章	西南地区林业信息化进展·····	171
第一节	重庆市·····	171
第二节	四川省·····	172
第三节	贵州省·····	175
第四节	云南省·····	176
第五节	西藏自治区·····	178
第十二章	西北地区林业信息化进展·····	181
第一节	陕西省·····	181
第二节	甘肃省·····	182
第三节	青海省·····	185
第四节	宁夏回族自治区·····	186
第五节	新疆维吾尔自治区·····	188
第六节	新疆生产建设兵团·····	190

借鉴篇

第十三章	国际信息化发展动态·····	193
第一节	发展动态·····	193
第二节	标准建设·····	200
第三节	关键技术·····	205
第四节	典型案例·····	210
第十四章	国内信息化发展动态·····	219
第一节	发展动态·····	219
第二节	政策法规·····	222
第三节	标准建设·····	238
第十五章	地方信息化发展动态·····	241
第一节	政策法规·····	241
第二节	标准建设·····	257

第三节 典型案例.....	259
---------------	-----

评测篇

第十六章 2014年全国林业网站绩效评估报告.....	265
引言.....	266
主要结论.....	267
第一节 评估概述.....	271
第二节 评估说明.....	273
第三节 整体评估结果分析.....	284
第四节 各类网站评估结果分析.....	299
第五节 优秀网站点评.....	331
第六节 发展建议.....	345
附 录.....	348
2014年中国信息化大事记.....	348
2014年中国林业信息化大事记.....	353
2014年中国信息化发展水平评估报告.....	357
第35次中国互联网络发展状况统计报告（摘要）.....	401
2014年我国物联网产业发展分析报告.....	405
中国移动互联网调查研究报告.....	415
2014中国大数据发展分析报告.....	442
“北斗”卫星导航系统发展报告.....	453
2014年中国社交类应用用户行为研究报告.....	460
后 记.....	482

图2-1	2014年中国林业网所获奖项	61
图2-2	中国林业网4.0版	62
图4-1	“明天去哪儿”生态旅游服务平台建设内容	75
图4-2	“果子熟了”平台建设内容	76
图4-3	全国林果生态园区分布图	77
图4-4	林果成熟度分布	77
图4-5	数据库架构设计	83
图4-6	数据库门户专题示意图	83
图4-7	广州市绿化平台	85
图4-8	贵阳市森林资源管理信息系统	87
图4-9	中国绿色交易网	88
图4-10	江油市森林资源监管系统	89
图4-11	张家界国家森林公园门户网站	90
图4-12	福建金森智慧苗圃	91
图5-1	林业信息化行业标准审查会现场	94
图5-2	国家林业局“绿色大讲堂”举办大数据时代专题讲座	95
图5-3	国家林业局“绿色大讲堂”举办云计算、大数据和物联网的发展与挑战专题讲座	96
图5-4	中国林业物联网建设研讨会现场	97
图5-5	林业CIO高级研修班现场	98
图5-6	林业网站群建设培训班现场	99
图5-7	林业信息化标准宣贯培训班现场	99
图6-1	江苏省林业局OA办公与行政权力网上公开透明运行信息系统	102
图6-2	湖南林业电子政府网	102
图9-1	江西省林业厅新版门户网站	145
图9-2	山东省林业门户网站	148
图10-1	河南省营造林管理系统	154
图10-2	河南林业行政执法与监督综合管理系统	154
图10-3	湖北省林业厅新版门户网站	156

图10-4	湖北省林业信息机房	158
图10-5	新版湖南林业信息网首页	161
图10-6	东莞市智慧林业云平台架构	163
图16-1	2014年全国林业网站平均绩效得分分析	285
图16-2	2014年全国林业网站不同功能指标对比分析	285
图16-3	2014年全国林业网站发展阶段对比分析	287
图16-4	2014/2013年全国林业网站平均绩效对比分析	287
图16-5	2014/2013年全国林业网站发展阶段对比分析	288
图16-6	2014/2013年司局和直属单位网站各功能指标得分率对比分析	291
图16-7	2014/2013年省级林业网站各功能指标得分率对比分析	294
图16-8	2014/2013年专题网站各功能指标得分率对比分析	298
图16-9	2014年司局和直属单位网站各类指标得分分析	301
图16-10	2014年司局和直属单位网站信息发布各三级指标得分分析	302
图16-11	2014年司局和直属单位网站在线服务各三级指标得分分析	302
图16-12	2014年司局和直属单位网站用户体验各三级指标得分分析	303
图16-13	2014年司局和直属单位网站网站管理各三级指标得分分析	303
图16-14	2014年省级林业网站各类指标得分分析	306
图16-15	2014年省级林业网站信息发布各三级指标得分分析	306
图16-16	2014年省级林业网站在线服务各三级指标得分分析	307
图16-17	2014年省级林业网站互动交流各三级指标得分分析	307
图16-18	2014年省级林业网站用户体验各三级指标得分分析	308
图16-19	2014年省级林业网站影响力各三级指标得分分析	309
图16-20	2014年省级林业网站网站管理各三级指标得分分析	309
图16-21	2014年市级林业网站各类指标得分分析	314
图16-22	2014年县级林业网站各类指标得分分析	315
图16-23	2014年市县级林业网站信息发布各三级指标得分分析	315
图16-24	2014年市、县级林业网站在线服务各三级指标得分分析	316
图16-25	2014年市、县级林业网站互动交流各三级指标得分分析	316
图16-26	2014年市、县级林业网站用户体验各三级指标得分分析	317
图16-27	2014年市、县级林业网站网站影响力各三级指标得分分析	317
图16-28	2014年市、县级林业网站网站管理各三级指标得分分析	318
图16-29	2014年专题网站各类指标得分分析	323

图16-30	2014年专题网站信息发布各三级指标得分分析	324
图16-31	2014年专题网站特色服务各三级指标得分分析	324
图16-32	2014年专题网站信息更新、受关注程度各三级指标得分分析	325
图16-33	2014年专题网站网站管理各三级指标得分分析	325
图16-34	信息办网站首页示意图	332
图16-35	中国林业科技网首页示意图	333
图16-36	西北院网站首页示意图	333
图16-37	造林司网站首页示意图	334
图16-38	中国退耕还林网首页示意图	334
图16-39	湖南林业信息网在线服务与网络电话示意图	335
图16-40	首都园林绿化政务网便民主题服务示意图	336
图16-41	福建省林业厅网站网络视频与数据库查询服务示意图	337
图16-42	湖北省林业行政审批服务平台示意图	337
图16-43	宁波市林业经济信息网示意图	338
图16-44	杭州市林业水利局网上信访和普法教育示意图	339
图16-45	萧山农业信息网农业科技示意图	340
图16-46	广州市林业和园林局网站绿道网栏目示意图	340
图16-47	阿坝州林业局信息网问答诊断示意图	341
图16-48	连云港市林业局网站首页示意图	341
图16-49	河北省塞罕坝机械林场专题网站首页示意图	342
图16-50	内蒙古自治区呼伦贝尔市免渡河林业局专题网站周边景点示意图	343
图16-51	广西国有七坡林场专题网站信息动态示意图	343
图16-52	小陇山林业实验局党川林场专题网站站群整合示意图	344
图16-53	福建省洋口林场国家杉木良种基地专题网站示意图	344
图16-54	广西国有高峰林场专题网站周边景点示意图	345
附图1-1	2013~2014 年全国信息发展指数情况比较	357
附图1-2	2014 年信息化发展指数增长最快前十名	358
附图1-3	2014 年网络就绪度指数增长最快前十名	358
附图1-4	2014 年信息通信技术应用指数指数增长最快前十名	358
附图1-5	2014 年应用效益指数指数增长最快前十名	359
附图1-6	2014年全国信息化发展水平评估各省市信息化发展指数	360
附图1-7	2013 年全国信息化发展水平评估各省市信息化发展指数	362

附图1-8	2014年各省(市)网络就绪度指数	364
附图1-9	2013年各省(市)网络就绪度指数	366
附图1-10	2014年各省(市)智能终端普及指数	368
附图1-11	2013年各省(市)智能终端普及指数	369
附图1-12	2014年各省(市)有线电视发展指数	370
附图1-13	2013年各省(市)有线电视发展指数	371
附图1-14	2014年各省(市)光纤发展指数	372
附图1-15	2013年各省(市)光纤发展指数	373
附图1-16	2014年各省(市)宽带普及指数	374
附图1-17	2013年各省(市)宽带普及指数	375
附图1-18	2014年各省(市)宽带速率指数	376
附图1-19	2013年各省(市)宽带速率指数	377
附图1-20	2014年各省(市)信息通信技术应用指数	378
附图1-21	2013年各省(市)信息通信技术应用指数	380
附图1-22	2014年各省(市)企业应用指数	382
附图1-23	2013年各省(市)企业应用指数	383
附图1-24	2014年各省(市)政务应用指数	384
附图1-25	2013年各省(市)政务应用指数	385
附图1-26	2014年各省(市)居民应用指数	386
附图1-27	2013年各省(市)居民应用指数	387
附图1-28	2014年各省(市)应用效益指数	388
附图1-29	2013年各省(市)应用效益指数	390
附图1-30	2014年各省(市)劳动生产率指数	392
附图1-31	2013年各省(市)劳动生产率指数	393
附图1-32	2014年各省(市)技术创新指数	394
附图1-33	2013年各省(市)技术创新指数	395
附图1-34	2014年各省(市)节能降耗指数	396
附图1-35	2013年各省(市)节能降耗指数	397
附图1-36	2014年各省(市)人均收益指数	398
附图1-37	2013年各省(市)人均收益指数	399
附图1-38	物联网产业	405
附图1-39	2020年物联网各领域市场价值预估	408

附图6-1	中国手机网民规模及其占网民比例	419
附图6-2	中国网民上网设备	420
附图6-3	2013年6月~2014年6月手机网民性别结构比较	420
附图6-4	2013年6月~2014年6月手机网民年龄结构比较	420
附图6-5	2013年6月~2014年6月手机网民学历结构比较	421
附图6-6	2013年6月~2014年6月手机网民收入结构比较	421
附图6-7	2013年6月~2014年6月手机网民的城乡结构比较	422
附图6-8	2013年6月~2014年6月手机网民的职业结构比较	422
附图6-9	我国手机网民手机上网频率	423
附图6-10	我国手机网民每天手机上网时长	423
附图6-11	我国手机网民最常使用手机上网的场所	423
附图6-12	各应用上手机使用减少电脑使用的情况	424
附图6-13	手机地图用户市场份额情况	426
附图6-14	手机地图用户选择手机地图时的考虑因素	427
附图6-15	手机地图用户在手机地图上使用的功能	427
附图6-16	用户对手机打车软件的使用体验	428
附图6-17	手机网民使用二维码的场景	429
附图6-18	手机网民扫描二维码的媒介	429
附图6-19	手机网民下载手机应用软件的方式	430
附图6-20	手机应用商店的用户市场份额	430
附图6-21	手机网民使用云存储应用的用途	431
附图6-22	手机网民选择云存储应用的主要考虑因素	432
附图6-23	手机网民网络付费情况	432
附图6-24	手机网民付费的网络服务类型	433
附图6-25	手机网民未来愿意付费的网络服务类型	433
附图6-26	手机网民偏好的手机应用付费方式	434
附图6-27	手机网民的手机广告接触度	434
附图6-28	手机广告对手机广告的态度	434
附图6-29	手机网民对广告的接受度	435
附图6-30	手机网民对手机应用的开放程度	435
附图6-31	手机网民开放信息应用在整体应用的占比	435
附图6-32	中国手机网民拥有手机个数比例	436

附图6-33	中国手机网民常用手机的手机品牌	436
附图6-34	我国智能手机网民规模及在手机网民中的占比	437
附图6-35	我国手机网民未来考虑购买智能手机的主要因素	437
附图6-36	手机网民购买手机的主要渠道	438
附图6-37	手机网民每月上网流量形式	438
附图6-38	手机网民每月上网流量使用情况	439
附图6-39	手机网民首选的网络接入方式	439
附图6-40	WiFi上网在手机网民上网时间中的占比	440
附图7-1	大数据市场的产品需求和技术需求	444
附图7-2	大数据市场的阻碍因素	448
附图7-3	大数据时代的三大发展趋势和投资方向	449
附图7-4	大数据发展趋势	451
附图8-1	“北斗”导航卫星示意图	455
附图9-1	2014年中国各社交类应用覆盖率	464
附图9-2	社交类应用用户的年龄结构	465
附图9-3	社交类应用用户的收入结构	465
附图9-4	社交类应用用户的学历结构	465
附图9-5	社交类应用的用户重合度	466
附图9-6	主要社交网站渗透率	467
附图9-7	网民使用社交网站功能	467
附图9-8	社交网站站内联系人	467
附图9-9	社交网站用户的使用频率	468
附图9-10	网民手机端使用占社交网站总时长的比例	468
附图9-11	微博渗透率	468
附图9-12	网民使用微博功能	469
附图9-13	从微博上获取新闻/热点话题的原因	470
附图9-14	微博联系人	470
附图9-15	微博用户的使用频率	471
附图9-16	微博用户的使用时长	471
附图9-17	网民手机端使用微博占总时长的比例	472
附图9-18	微博对当下社会的影响	472
附图9-19	即时通信工具渗透率	473

附图9-20 网民使用微信内容 473

附图9-21 网民微信公共账号关注度 473

附图9-22 微信支付内容的知名度和使用率 474

附图9-23 微信联系人 474

附图9-24 微信用户的使用频率 474

附图9-25 不同社交应用主要使用功能 475

附图9-26 社交应用中各类联系人关系图 475

附图9-27 三类社交应用中各类联系人覆盖率 476

附图9-28 网民网上获取新闻资讯的渠道 477

附图9-29 社交类应用满足网民新闻资讯需求情况 477

附图9-30 网民关注热门事件或话题的首选平台 478

附图9-31 网购用户分享购物信息意愿 478

附图9-32 网购用户接受别人推荐产品程度 479

附图9-33 网络视频用户视频分享情况 479

附图9-34 网络视频用户收看他人分享的视频的情况 479

附图9-35 网络视频用户从社交网站点击进入视频网站的意愿 480

附图9-36 各社交应用网民对商业活动的参与程度 480

附图9-37 社交类应用商业活动对网民的影响 481

表4-1 2014年新上线子站 72

表5-1 2014年立项林业信息化标准进展一览表 93

表14-1 信息安全标准 238

表16-1 司局和直属单位网站综合得分排名表（前10名） 268

表16-2 省级林业网站综合得分排名表（前10名） 269

表16-3 市级林业网站综合得分排名表（前10名） 269

表16-4 县级林业网站综合得分排名表（前10名） 270

表16-5 专题网站综合得分排名表（前10名） 270

表16-6 2014年全国林业网站绩效评估范围表 274

表16-7 2014年全国林业网站发展阶段特征 286

表16-8 2014/2013年全国林业系统各类别网站发展阶段对比分析 288

表16-9 2014/2013年司局和直属单位网站评估排名情况对比分析 289

表16-10 2014/2013年省级林业网站评估排名情况对比分析 292