



主编：李季

李季  
梁刚慧  
贾高见  
◎著

# 小活动 大德育

活动体验型主题班会的**设计**与**实施**

XIAOHUODONG DADUYU

HUODONG TIYANXING ZHUTI BANHUI DE SHEJI YU SHISHI



暨南大学出版社  
JINAN UNIVERSITY PRESS



主编：李季

李季  
梁刚慧  
贾高见  
◎著

# 小活动 大德育

活动体验型主题班会的**设计**与**实施**

XIAOHUODONG DADUYU

HUODONG TIYANXING ZHUTI BANHUI DE SHEJI YU SHISHI



暨南大学出版社  
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

## 图书在版编目 (CIP) 数据

小活动 大德育：活动体验型主题班会的设计与实施/李季，梁刚慧，贾高见著. —广州：暨南大学出版社，2012. 7 (2012. 11 重印)

(学校品牌文库)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0229 - 3

I. ①小… II. ①李… ②梁… ③贾… III. ①中小学—德育—研究 ②班会—中学—教学参考资料 IV. ①G631 ②G635. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 123185 号

出版发行：暨南大学出版社

---

地 址：中国广州暨南大学

电 话：总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真：(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编：510630

网 址：<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

---

排 版：广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷：佛山市浩文彩色印刷有限公司

---

开 本：787mm × 960mm 1/16

印 张：20.5

字 数：400 千

版 次：2012 年 7 月第 1 版

印 次：2012 年 11 月第 2 次

---

定 价：43.00 元

---

(暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社总编室联系调换)

# 总序

李季

## 我们的认识——

学校特色品牌发展的构想来自德育内生发展理念与鲜活的德育实践的有机结合的探索。自2006年成立德育研究中心以来，根据多年的德育研究与实践，我们提出了“德性内生”和学校“内生发展”的理念，以及德育创新促进学校特色发展的理论，并以此来指导一大批课题实验学校和德育特色学校开展从特色到品牌的校本研究，指导学校从德育课题研究中寻找学校改进的方向，从学校传统特色中发现学校特色发展的主题，从学校的优势资源中提炼出学校创新发展的核心理念。

不久，一批以德育创新为“第二曲线发展”推动学校改进的特色品牌学校脱颖而出，诸如广州小北路小学的“阳光德育”、康有为纪念学校的“有为教育”、金华中学的“团队教育”、骏威小学的“童梦教育”、广东实验中学的“导构德育”；广东中山体育路学校的“德美教育”、西厂小学的“活力教育”、林东小学的“叙事德育”；广东佛山九江中学的“点亮教育”、里水中心小学的“内生德育”、顺德一中的“高雅教育”、陈村职业技术学校的“精细德育”、顺峰中学的“和美教育”、西山小学的“享受教育”；广东潮州城南中英文学校的“阳光教育”等。

近年来，已经有70多所学校水到渠成地成为这样的特色品牌或特色项目学校。而它们中的绝大部分学校都已经获得“德育创新奖”、“德育示范学校”和“全国德育实验学校”的称号。不仅如此，这一探索更广泛的意义在于，有效地推动了先进德育理念与德育实践有机融合的校本德育研究，有力地带动了德育创新促进学校特色发展、创新发展、品牌发展的热潮，展示了从特色到品牌的学校持续发展的路向。

## 我们的理解——

从特色到品牌是学校创新发展的必由之路。什么是学校特色发展？学校如何从特色演进为品牌？

我们可以把学校特色理解为一种独特的风格、影响力与发展力。它具有“人



无我有”的原创性与独特性，“人有我优”的领先性与优质性，“人优我变”的发展性与持续性。

然而，学校特色不仅仅在于它的独特个性，还在于它要有自己的核心理念、要形成最适合自己的模式体系和校本文化特质。

而更为重要的是，学校特色品牌必须是学校的精神追求与价值取向的集中体现。

唤醒、凝聚、形成学校积极进取和不断向上的精神，才是学校特色品牌发展的本质内涵、真正使命和必由之路。

因此，特色资源诊断、核心理念提炼、模式体系构建、教师行为落实和学校精神营造是从特色到品牌之路的五个基本步骤。

### 我们的愿景——

在“发展才是硬道理”的时代，无论是什么类型的学校，或者无论现在处于什么境况的学校，都有发展的需要。质量高原期名校需要更上一层楼；不甘后人的学校需要跃上新台阶；曾经辉煌的学校需要再造辉煌；徘徊不前的学校需要突破瓶颈；排位居后的弱校需要柳暗花明。

“理论是灰色的，而生活之树是常青的。”把灰色的理论变成绿色的理论，指导更多的学校发现最适合自己的发展路向，让更多的学校找到从特色到品牌发展的演进途径，成就更多的学校、校长、教师、班主任的品牌理想，是“品牌工作室”的使命，也是“学校品牌文库”的愿景。我们将为此而不断努力，上下求索。

我们理想中的学校品牌文库，不仅仅是特色学校、品牌学校、学校特色项目和名校长、名教师、名班主任的汇集，更是让每一类学校通过“第二曲线发展”而改进自己、成就自我的平台。

这既是我们的愿景，也是与学校共同发展的一种共勉。以此为序。

2012年6月1日

## 序

冯增俊\*

德育低效是中小学德育的一个老大难问题。破解德育低效难题，提高德育实效性，促进学生思想道德健康发展，是中小学德育亟待研究的课题和重要的使命。

“ $5+2\leq 0$ ”和“知行脱节”是德育低效的突出表现。其根源主要在于学校德育以说教为主，学生品德的形成过程只停留在从概念到知识的构建，缺乏情感体验和认知感悟，从而妨碍了从道德知识到道德观念及道德信念的构建。

行为心理学和教育心理学原理告诉我们：“听过的忘记了，看过的记不住，做过的就理解了。”活动体验具有参与性、情境性、操作性、实感性、愉悦性、感悟性和实效性等特点，是德育常用的和有效的途径与方式。而小活动更有喜闻乐见、短小精悍、愉悦身心等特点，是适合中小学德育和班级作体验教育的好形式。

本书以小活动大德育为主题，针对传统德育存在的诸多问题和弊端，依据“活动—体验—感悟—升华”品德形成心路历程规律，采取品德“内生外化”的自我构建策略，从而有效地增强了主题班会课的针对性、实践性、操作性、愉悦性、趣味性、体验性、感悟性、生成性，大大提高了德育的实效。

《小活动大德育——活动体验型主题班会的设计与实施》一书，由资深德育专家和中小学一线优秀教育工作者联手，依据活动德育的特征与原理，以及“活动—体验—感悟—升华”品德形成心路历程和品德“内生外化”的自我构建规律，提出小活动大德育活动体验型德育的理论构想，精选形式生动、富有教育意义和育人价值的小活动，以此为载体，以体验感悟为中介，以促进品德自我建构为目的，设计出对学生进行以情感体验和认知感悟为特征的活动体验式德育主题系列。

这些“小活动大德育——活动体验式德育”，不仅适合主题班会和班集体活动，而且适合德育主干课程、学科德育融合课程和专题德育课程与活动。

---

\* 冯增俊系中山大学教育现代化研究中心主任，教授，博士生导师。

课题实验研究和德育实践证明，以“小活动大德育”为特征的活动体验型德育模式，是现代中小学德育的一种行之有效和具有应用推广意义的新思路和新举措，是破解中小学德育低效难题的创新之道。

2012年5月23日



小活动  
大德育  
活动体验型主题班会的设计与实施

# 目 录

|           |     |
|-----------|-----|
| 总 序 ..... | 001 |
| 序 .....   | 001 |

## 上编 理论篇

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一章 内生外化：品德形成的基本规律 .....  | 002 |
| 一、品德形成的“第一影响源” .....      | 002 |
| 二、品德形成的“内生外化”过程 .....     | 004 |
| 三、品德“内生外化”的意义 .....       | 006 |
| 第二章 活动体验：品德生成的有效途径 .....  | 008 |
| 一、体验感悟是品德形成的心路历程 .....    | 008 |
| 二、活动体验是品德生成的“产婆术” .....   | 009 |
| 三、在活动中体验道德，在体验中生成品德 ..... | 010 |
| 第三章 以微见真：小活动大德育的构想 .....  | 011 |
| 一、小活动大德育的构想 .....         | 011 |
| 二、小活动大德育的特征 .....         | 012 |
| 三、一堂最真实的班会课 .....         | 013 |
| 第四章 德育常规：主题班会与班级育人 .....  | 015 |
| 一、班会是班级育人的基本方式 .....      | 015 |



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、主题班会是专题性班级教育活动 ..... | 017 |
| 三、主题班会的设计、组织与实施 .....  | 019 |

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>第五章 品德自构：“小活动”燃点“大智慧” .....</b>   | <b>024</b> |
| 一、小活动，大惊喜 .....                      | 024        |
| 二、分享体验，超越自我 .....                    | 024        |
| 三、价值观念与现实的意义 .....                   | 026        |
| <b>第六章 基本思路：活动体验型主题班会的“三问” .....</b> | <b>028</b> |
| 一、为什么探讨活动体验型主题班会 .....               | 028        |
| 二、什么是活动体验型主题班会 .....                 | 034        |
| 三、怎样组织活动体验型主题班会 .....                | 037        |

## 中编 实操篇

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>第七章 真情实感：活动体验型主题班会设计 .....</b>     | <b>042</b> |
| 一、活动体验型主题班会设计过程 .....                 | 042        |
| 二、活动体验型主题班会设计内容 .....                 | 045        |
| 三、活动体验型主题班会设计原则 .....                 | 056        |
| <b>第八章 心灵导航：价值引领类主题班会的设计与实施 .....</b> | <b>061</b> |
| 一、价值引领类活动概述 .....                     | 061        |
| 二、价值引领类活动课例 .....                     | 062        |
| 三、价值引领类活动注意事项 .....                   | 070        |
| <b>第九章 德性内生：思想激励类主题班会的设计与实施 .....</b> | <b>073</b> |
| 一、思想激励类活动概述 .....                     | 073        |
| 二、思想激励类活动课例 .....                     | 074        |
| 三、思想激励类活动注意事项 .....                   | 083        |
| <b>第十章 学会生存：社会适应类主题班会的设计与实施 .....</b> | <b>086</b> |
| 一、社会适应类活动概述 .....                     | 086        |
| 二、社会适应类活动课例 .....                     | 087        |

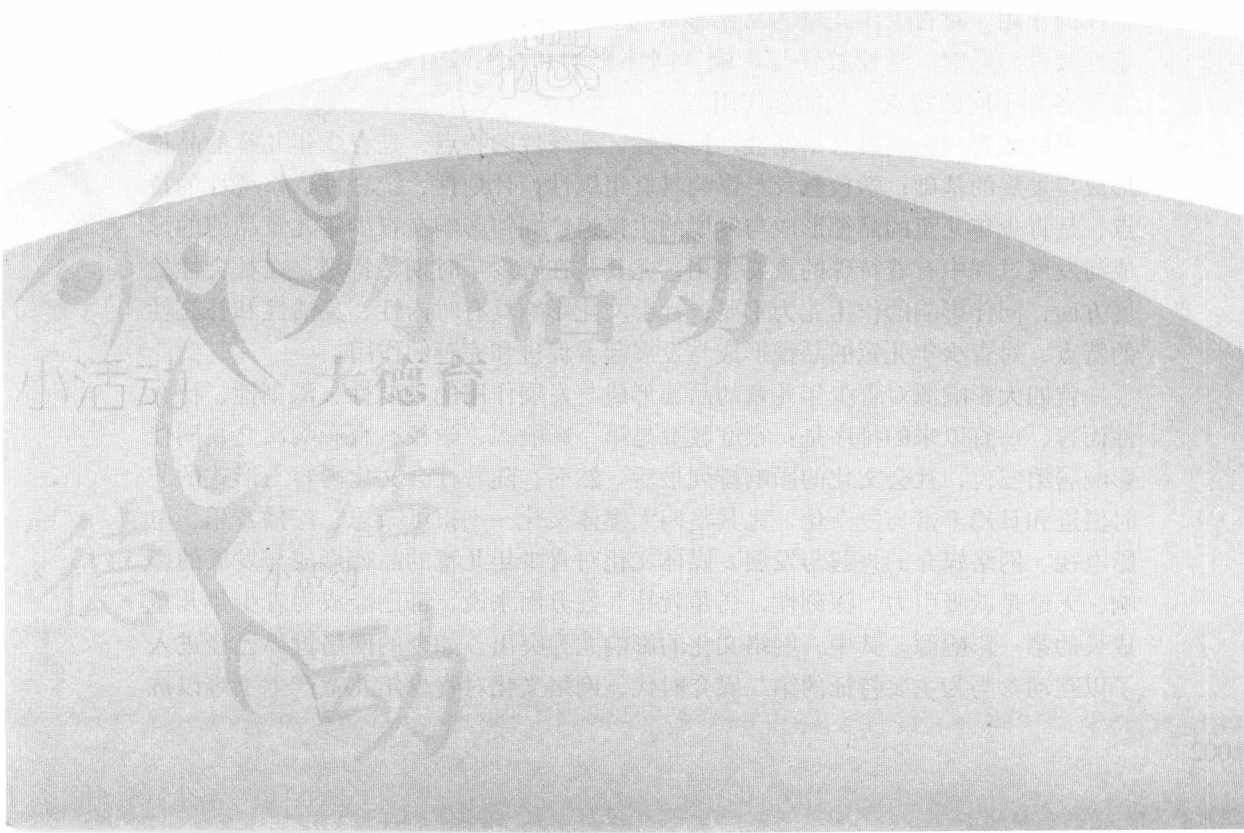
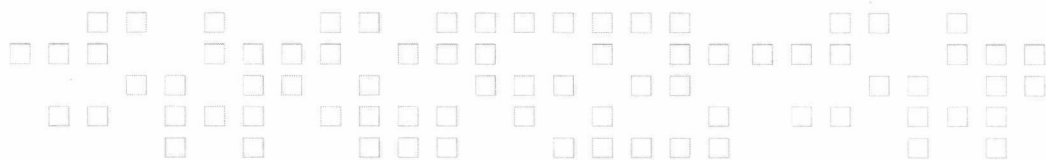
|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| 三、社会适应类活动注意事项 .....                    | 094        |
| <b>第十一章 共生共赢：团队合作类主题班会的设计与实施 .....</b> | <b>097</b> |
| 一、团队合作类活动概述 .....                      | 097        |
| 二、团队合作类活动课例 .....                      | 097        |
| 三、团队合作类活动注意事项 .....                    | 102        |
| <b>第十二章 成长之本：学习促进类主题班会的设计与实施 .....</b> | <b>105</b> |
| 一、学习促进类活动概述 .....                      | 105        |
| 二、学习促进类活动课例 .....                      | 106        |
| 三、学习促进类活动注意事项 .....                    | 114        |

## 下编 资源篇

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| <b>第十三章 活动体验型主题班会典型案例 .....</b> | <b>118</b> |
| <b>第十四章 活动体验型主题班会分类案例 .....</b> | <b>153</b> |
| 一、破冰活动，调节气氛 .....               | 153        |
| 二、增强了解，认识他人 .....               | 181        |
| 三、促进沟通，和谐关系 .....               | 199        |
| 四、团队协作，合作共赢 .....               | 220        |
| 五、激活灵感，创新思维 .....               | 247        |
| 六、提升品质，完善人格 .....               | 258        |
| 七、思想激励，激发斗志 .....               | 279        |
| 八、方法指导，促进学习 .....               | 287        |
| 九、情感体悟，感恩生活 .....               | 308        |
| <b>参考文献 .....</b>               | <b>318</b> |

上 编

# 理论篇



## 第一章

# 内生外化：品德形成的基本规律

题记：让自我教育成为品德内在生成的“第一影响源”。

### 一、品德形成的“第一影响源”

品德是人的思想道德品质。人的品德是如何形成的呢？人的品德主要是后天形成的。后天的教育和影响对青少年儿童品德的形成与发展起着关键性的甚至决定性的作用。对青少年儿童的品德形成与发展起重要作用的一般有四大影响源：家庭教育与影响、学校教育与影响、同伴影响和社会文化的影响。“四大影响源”各具不同的特点、功能和作用。

家庭教育与影响具有早期性、持续性、亲缘性的特点，是青少年儿童的品德形成与发展的基础；学校教育与影响具有组织性、计划性、统一性、系统性的特点，是青少年儿童的品德形成与发展的主渠道；同伴影响在青少年儿童品德的形成与发展过程中有着特殊的重要作用，尤其是在青少年时期，特别是在社会性发展方面，同伴影响的作用尤为重要；社会文化影响具有时尚性、灵活性和补充性的特点，对青少年儿童的品德形成与发展起着促进和完善的作用。

就四大影响源对青少年儿童的品德形成与发展作用的重要性、深刻性、持久性而言，一直以来的排序是：家庭教育是第一影响源，学校教育影响次之，同伴影响居第三位，社会文化的影响排列最后。然而，随着社会文化内容与形式的与时俱进和日趋丰富与复杂化，尤其是四大媒体文化——报纸杂志、广播音乐、电影电视、网络媒介的兴起与发展，媒体文化对青少年儿童的品德形成与发展的影响，无论是就吸引力、深刻性，还是就持久性方面来说，都已经成为青少年儿童成长的第一影响源。其中，网络文化的影响尤为突出。如今的网络世界已经进入了以互动参与为主要特征的第二媒介时代，网络文化对青少年儿童产生了难以抗

拒的影响力，成了让家庭、学校、社会惊叹、无奈而又忧心忡忡的“第一影响源”。网络文化影响作用增强和其成为“第一影响源”，意味着家庭教育和学校教育功能的萎缩。

毋庸置疑，“四大影响源”中，家庭教育和学校教育的影响一般是有目的、有意义的和正向的、积极的，而网络文化影响则正面与负面影响同时存在，在法治机制不太健全和不太完善的时期，负面因素影响甚至大于正面因素影响。

第一影响源的地位、功能与作用的“倒序”现象，必然导致三大问题：其一，德育低效问题突出，“ $5+2\leq 0$ ”，即学校5天正面的教育影响被校外两天影响中的负面因素所抵消了；其二，青少年儿童品德形成与发展的“风险性”增大；其三，青少年儿童品德教育的复杂性和难度增加。对此，教育者应该有足够的思想认识和心理准备。

引导和促进青少年儿童品德正确形成与健康发展的德育工作，需要更科学和更先进的教育理念，需要教育者拥有积极的态度、人文关怀精神以及教育智慧与艺术，需要能有效走进学生心灵、引导心灵、感化心灵的途径和载体，需要各种教育资源的合理整合，需要更加富有针对性、指导性、实效性的途径与方式。事实上，更重要的是，需要找到能更有效地引导和促进青少年儿童品德自我生成与发展的途径和方法。因为，从品德形成发展的本质意义上来说，人的品德形成与发展是一种自我教育活动，是一个自我建构的过程。能有效引导和促进青少年儿童品德自我生成与发展的途径和方法，才是能真正走进学生心灵、引导心灵、感化心灵的途径和方法。

可见，后天的教育和影响对青少年儿童品德的形成与发展所起的关键性或决定性作用，是相对于品德形成发展的遗传和先天因素影响而言的。实际上，青少年儿童品德的形成发展是品德生成主体，即作为道德认知主体的青少年儿童自身对各种教育影响因素进行整合的能动作用的结果。这一过程就是品德形成与发展的一种自我教育与自我建构活动过程。换一句话说，自我教育就是青少年儿童的品德形成与发展的“第五因素”。然而，青少年儿童品德的形成与发展共有五大基本要素或影响源在发生作用，其中“第五因素”即“第五大影响源”才是真正起决定性作用的影响源。任何一种品德的形成与发展，都可以看作是这五大影响源协同影响、整合作用的结果。

正因为如此，如何充分发挥“第五大影响源”的积极能动作用，换言之，如何促使“第五大影响源”成为积极的、自觉的、真正的和持续的“第一大影响源”，是未成年人思想道德建设和学校德育亟待研究的、意义深远的课题。

## 二、品德形成的“内生外化”过程

在青少年儿童品德的形成与发展中五大影响源如何协同影响、整合作用？“第五大影响源”在这其中如何发挥“第一大影响源”的积极能动作用？让我们从青少年儿童品德的形成与发展过程的本质来分析。我们把对青少年儿童的品德形成与发展起重要作用的家庭教育、学校教育、同伴影响和社会文化影响看作是外部影响，而青少年儿童自身作为品德生成主体的能动作用则是一种内在的并起决定作用的影响因素。青少年儿童品德形成与发展就是外部和内在这两大因素协同影响、整合作用的结果。问题的关键是要明确该过程的本质，包括机理、程式、要素等。

我们认为，品德形成与发展的机理是“互动整合”，程式是“内生外化”，要素是道德需要、道德情感、道德自觉、道德活动、道德体验、道德构建等。道德认知主体的积极能动作用主要在品德形成的内化、内生、外化过程和品德发展的自律、自觉、自为过程中展现出来。也就是说，规范性的外部影响需要通过学生主体内部“同化”为品德。我们把青少年儿童品德的形成过程，看作是在教育影响作用下的品德内在生成的过程，青少年儿童作为道德认知主体的自我建构是这一过程的关键所在。该过程遵循品德生成的规律，即“外塑—内化—内生—外化”这一品德形成的一般规律。

任何一种品德的形成，无论是思想观念的还是道德伦理的，无论是公德还是私德，无论是认知、情感的品德还是行为、人格的品德，一般都要经历由外部规范要求到道德内化，进而内生为品德，后外化为行为习惯的过程。外塑——外部规范要求或行为习惯训练，后天的教育影响在这一过程中，主要起着前提性、奠基性和积淀性的知识、价值和行为上的规范、导向作用以及全过程的指引与指导作用；而内化和内生，才是品德形成的根本，教育影响的规范、指导作用只有通过品德形成主体在已有的道德知识、价值观念或行为习惯的基础上，对各种影响源进行分析、整合、内化和自我生成，才能有效地转化和建构为他们良好的道德品质。譬如，即使我们让学生从小就把“时刻准备做共产主义接班人”的歌词重复一千遍，如果不能让学生将其内生和升华为道德情感与需要，学生没有道德自觉、自为的意识，共产主义就不可能成为他们的信念和信仰。同理，即使我们从幼稚园开始就让小朋友养成遵守交通红绿灯法规的习惯，但习惯养成只是一种简单的行为重复，如果他们没有在头脑中形成遵守交通红绿灯法规的意识和观念，同样不能保证他们以后一直都能保持遵守交通红绿灯法规的习惯。因此，我们认为，青少年儿童品德形成的核心是品德的自我生成过程。换句话说，品德形



成的实质是内生的，中小学德育的本质是促进青少年儿童品德尤其是道德需要与道德价值的内生成。

然而，品德内生并不是一个孤立的过程。教育影响与品德内生的关系，是一种相辅相成、缺一不可的关系，而不仅仅是简单的前提与结果的关系，也不单纯是指导与“自构”的关系。教育的本质是育人，德育的本质是育德。教育或德育的目的性、科学性、实效性、艺术性主要是通过引导青少年儿童健康成长、促进青少年儿童品德形成发展来实现的。

依据和遵循品德内生的原理，有效发挥教育影响的作用，中小学德育要把促进“品德内生”作为思想品德教育的规律，作为实现“育人为本，育德为先”的理想目标，即通过有效的教育影响作用将道德规范要求内化、转化为青少年儿童的道德认知、道德情感和道德行为习惯等品德素质。为促进德性从道德规范到品德内生的转化，我们在中小学进行了多年有关德育课题的实验研究和实践探索，证明如下举措是行之有效的。

第一，发挥教育者在品德方面的言传身教作用。外塑是外部规范，是德性“内生外化”的基础，有力、有序、有效的外塑是保证品德内生的条件，但外塑要达到有力、有序、有效，前提是教育者在品德方面的言传身教的影响。正所谓“德高为师，身正为范”。教育者在以身作则的基础上，要以人文关怀理念为指导，以将常规做精细为基本，以适性而为、因材施教为原则来引导学生健康成长，以保证外塑过程的规范性、指导性和有效性。

第二，引导学生品德形成要由表及里、由浅入深。“内生”是品德形成的本质，“内化与体验”是关键。因此，教育者要把着力激发学生道德需要、情感体验和实践感悟作为促进学生品德生成的核心，积极开展德育创新活动，着力探讨有助于激发和促进青少年儿童德性内生的有效德育的形式、载体、途径和模式。近年来，我们通过实践探索而总结形成的叙事德育、体验德育、阳光德育、活动德育、魅力德育、生活德育、情感德育、精细德育、心灵德育、活力德育、高雅德育、有为德育、自为德育等德育模式，其中许多已经成为广东的德育特色品牌。来自叙事德育实验学校老师说：“活动德育就是‘内生型德育’的具体实践，通过活动体验让学生有所感、有所触、有所悟，从而帮助和促进学生建构起内在品德。这是一种富有创新性和实效性的德育模式，真的很值得在广大中小学积极倡导和推广，相信必定能对破解中小学德育难题，提高当前学校德育实效性起到积极的推动作用。”

第三，促进学生品德形成要先从外到内，后从内到外。“内化”是将道德规范从外到内转化为品德的过程，核心是自我建构和品德内在生成；而“外化”则是把内在品德转化为外部行为的过程。外化是品德的行为体现，是从品德到

“德行”的转化，学生的德行（操行）是品德形成的标志，是道德评价的对象和道德发展的新起点。操行评价具有规范和约束品德的意义，是促进学生品德形成发展的重要条件。

### 三、品德“内生外化”的意义

品德内生外化，以品德自我建构为核心理念，以提高德育实效性为切入点，从理论和实践层面上探讨了品德形成发展的内在规律，具有理论创新和实践指导意义。

从理论创新性来看，对青少年儿童品德形成与发展理论的认识，现行的品德形成理论比较关注从外塑到内化的道德转化过程，强调道德要求与教育外塑作用，但对品德内化过程及内化机制的研究大都停留在推测性和描述性的认识上，缺乏深入的和本质性的探讨。品德内生外化理论针对现行品德形成理论的偏向，特别提出“品德内生”和“内生外化”的核心理念，把道德“内生”作为道德“内化”的根本，总结了青少年儿童品德形成过程的“外塑—内化—内生—外化”程序与规律，进而揭示出“内生外化——外塑意在内生，内生方能外化”的德育原理。

品德形成的“外塑—内化—内生—外化”程序，是一种对青少年儿童品德形成发展规律与原理的内涵更为丰富、深入和完整的认识与总结。因此，具有理论创新与发展的价值。①它丰富了对青少年儿童品德形成与发展的共性规律的认识；②它强化了道德认知主体与道德规范在品德形成发展过程中的互动作用；③它体现了青少年儿童品德形成发展的以“自主、自为”为特征的发展取向。

从实践指导意义来看，德育低效是长期困扰中小学德育工作的老大难问题，问题的成因是多方面的，但最根本的原因仍然是对青少年儿童品德形成发展的特点、规律和原理缺乏正确认识与准确把握。品德内生总结提炼出来的关于青少年儿童品德形成的本质是“自我建构”的理念，品德自我生成是青少年儿童品德形成的实质的见解，能有效地指导中小学德育并提高实效性。

首先，这些观点纠正了中小学德育只强调单向说理灌输、行为养成等简单化的“外塑”式的思路和做法，主张德育要遵循品德形成的“内生外化”规律，强调“品德内生”，提出德育要求和德育规范要有利于发挥道德认知主体的自我选择、自我建构和自我教育作用，有利于促进青少年儿童品德包括道德意识、道德观念、道德情感和道德行为，尤其是道德需要的内在生成。人的品德如果只停留在道德感性知识和简单行为模仿阶段，而没有内化内生成道德认知与道德情感，或者道德规范没有内化为道德观念、信念、信仰，就不可能有真正意义上的



品德。只有切实促进道德“内生”和品德自我建构的德育，才是真正有效的德育，才能实实在在地解决“知行脱节”、“表里不一”、“价值困惑”等德育低效问题。品德内生积极倡导的“活动体验型德育”，就是开展富有教育意义的小活动，让学生在活动中产生“感受—感动—感悟”的心路历程，由参与活动到体验活动（情感体验），由体验到感悟（道德认知），进行品德的自我建构，进而内生为品德素质的过程。实践证明，这是一种行之有效的德育模式。

其次，品德内生从青少年儿童品德形成与发展的心理学角度，总结提炼出的“外塑—内化—内生—外化”和“他律—自律—自觉—自为”的青少年儿童品德形成与发展的程序，不仅丰富和完善了青少年儿童品德形成与发展的理论，更为重要的是，它在中小学德育的实践领域深入探索了品德形成的心路历程与品德发展的内在规律，精辟分析了道德认知主体自身的道德自我建构的价值和作用，形成了“德育是在道德规范要求和教育者有效指导下，道德认知主体进行积极整合互动的品德内在生成与自我建构的过程”的现代德育理念和中小学德育活动模式，进而在这基础上构建了“小故事大道理式叙事德育”、“小活动大感悟式心灵德育”、“小实践大体验式生活德育”等一系列体现品德内生与自我建构特征和富有特色的学校德育活动模式，富有针对性和有效性地指导着中小学德育工作的顺利开展，并体现出广东中小学德育的时代性、务实性和创新性特点。