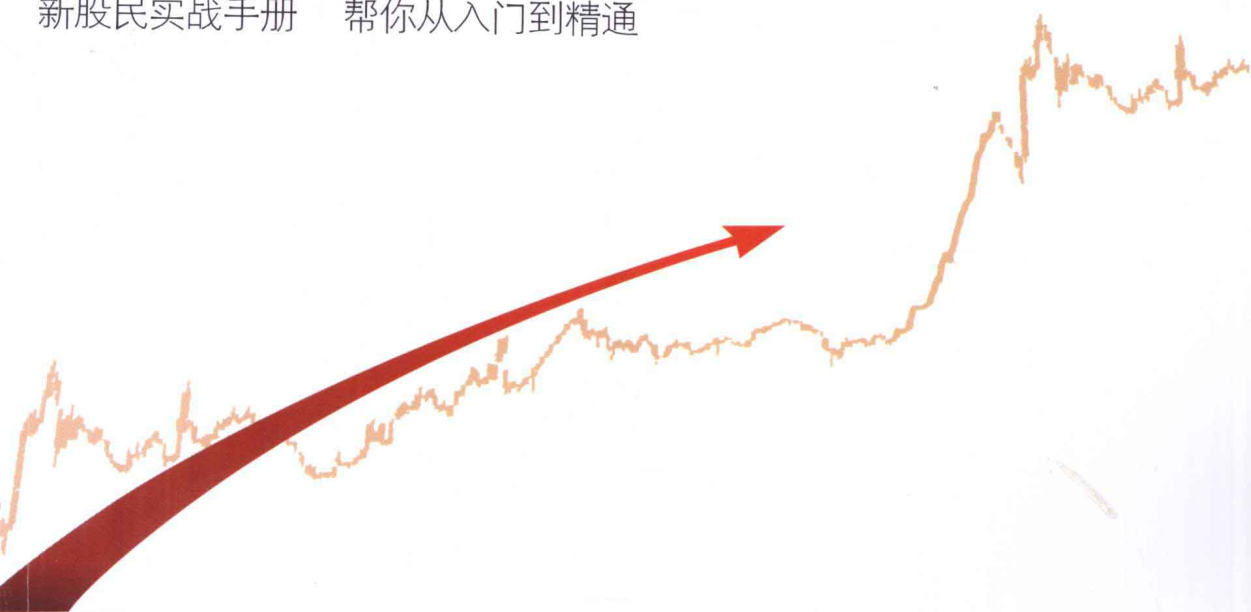


教 / 你 / 向 / 股 / 票 / 市 / 场 / 要 / 退 / 休 / 金

新股民实战手册 帮你从入门到精通



王珺之◎编著

天成为 炒股高手

相信风险，坚持赚钱
活用报纸，股票致富

在股价飙升、即将重挫之前，辨识出场警讯与迹象
在股价大跌、即将上涨之前，感知进场信号与趋势



化学工业出版社



王珺之◎编著

天
成为
炒股高手



化学工业出版社

· 北 京 ·

书中详细介绍了新股民炒股的基础知识；介绍了炒股高手所必需掌握的各种分析股市走势的方法和技巧，比如识别经济周期的知识、分析企业和行业基本面的知识、止损、止盈，以及涨停板的知识等；系统地介绍了看大盘和个股的方法，告诉投资者看成交量、挂单信息和排行榜的技巧以及最关键的解盘技巧；还结合实例介绍了操盘的各种技法；精心为投资者搜集总结出怎样选到能赚钱好股的方法；手把手教给投资者怎样跟庄家周旋，如何跟庄成功；并周到地为投资者罗列了众多需要提防的股市陷阱，确保投资者的资金安全。

图书在版编目（CIP）数据

7天成为炒股高手/王珺之编著. —北京：化学工业出版社，2011.9

ISBN 978-7-122-12231-5

I. 7… II. 王… III. 股票交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第180517号

责任编辑：罗 琨
责任校对：陶燕华

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：化学工业出版社印刷厂
710mm×1000mm 1/16 印张16¹/₄ 字数241千字 2012年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：33.00元

版权所有 违者必究

近

几年，国内出台了资本市场的有关扶持政策，因此，我们坚信股票市场在经历长时间的低迷以后，必定会有一个崭新的局面出现，并且是稳步增长的新局面。这样一来，那些对股票市场无比向往的人，自然就会转向投资于股票市场，从而实现自己获利的梦想。

可以肯定的是，变幻莫测的股票市场会成就一些投资者的美丽梦想，也会葬送一些投资者的致富梦想。事实上，股票市场之所以在投资者的眼里是魅力无穷的，究其原因在于它的起起伏伏、潮起潮落。假如股票市场真的如同一潭死水，自然就不会吸引那么多投资者的目光了。

但是，在股票市场中，会有不少投资者在实际操作的时候显得无比急躁，尤其是在面临亏损的时候，常常是怨声不断：“你给我说这么多的理论根本就没有用，不妨直接告诉我该买哪些股票，该卖哪些股票吧。”“你就对我说是不是买入股票的好时机吧。”“这只股票的卖点在哪儿呀？”……实际上，这些投资者的想法是十分天真而又可笑的，即便在今日，有专家亲口说了哪些股票该买，哪些股票该卖，那么明天怎么办呢？后天又怎么办呢？

实际上，股票市场就像一个公平竞争的舞台，机遇永远垂青那些有充分准备的投资者，当然，回报也永远是给那些懂得辛辛苦苦付出的投资者留着的。而对于那些不断

失败的投资者而言，其失败的很大一部分原因在于，他们对股票市场的基础知识和炒股技巧不甚了解，并且始终苦于很多炒股书籍过于理论化，就算阅读了一到两遍，也仅仅是一知半解而已，这样一来，在实际的操作中自然是发挥不了主要作用的。

为了满足投资者的真实需求，本书使用通俗而活泼的语言对相关理论和技巧做了详细的描述，同时，还专门从心理学的角度对炒股的心态进行了认真剖析。在本书中，不仅介绍了股票定义、股票市场的基本术语、新股民如何开户等基础知识，还介绍了炒股高手应了解并掌握的有关措施和技巧，例如，如何识别经济周期，如何进行企业基本面的分析，如何做到长期稳定的盈利，如何认识庄家的真实面目，等等。另外，本书还系统地介绍了投资者看大盘和个股的主要方法，从而使投资者对解盘技巧等有所掌握。

本书还通过一些典型实例对操盘技巧进行了介绍；精心为投资者收集并总结出如何选到能赚钱的好股的方法；手把手教给投资者如何周旋于庄家之间，如何在跟庄环节上取得成功；全面而周到地为投资者介绍了一些股票市场常见的陷阱，以便于投资者确保资金的安全性。除此之外，本书为了避免投资者成为股票市场的冤大头，对炒股需要具备的心理素质进行了很好的诠释。

投资者通过阅读本书可以很容易获得必要的炒股知识，“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。不得不说，投资者要想在股票市场中真正站稳脚跟，消化书本知识就成了基本前提。当然了，更重要的则是投资者必须亲身到股票市

场中体验，将知识与实践很好地结合起来，并从中吸取到经验和智慧。总之，一个真正的炒股高手不是靠一本书就能练成的，而是需要在股票市场中不断地摸爬滚打，反复演练，也只有这样，成功才会一步步地走近。

所以，在这里特别希望投资者能尽快学以致用，将所学到的相关知识真正地用到股票市场中去，通过分析、研究之后，总结出一套属于自己的股票市场投资方法和投资策略。

在完成本书之际，非常感谢那些股票市场中的炒股高手，如果没有他们之前的成功经验，本书内容就不会达到精彩的境界；非常感谢那些炒股的朋友们，如果没有他们的倾力相助，本书的骨架就不会如此丰满；非常感谢那些网友们，如果没有他们实战经验的支持，本书的案例就不会如此经典；还非常感谢那些执著的投资者，如果没有他们的诸多疑惑和问题，本书的问世也许将会推迟很长的时间。

因写作时间有限，以及对相关专业知识的掌握度有限，所以，书中难免会出现错误之处和纰漏之处，在此，敬请读者或者专业人士给出自己宝贵的意见和建议。

编 者



第一天 股票就这点常识——别听人家瞎忽悠

- 股票是什么 /2
- 股市有哪些基本名词术语 /6
- 开户及交易流程有哪些 /13
- 解读政策信息很关键 /19
- 学习识别经济周期 /23
- 企业基本面如何分析 /27
- 行业分析对股票有哪些影响 /37
- 止损与止盈是什么意思 /46
- 新股民一定要研究涨停板 /53
- 牛市与熊市的操盘技巧 /61

第二天 看盘真的很容易——3分钟判断走势图

- 如何掌握看盘要领 /71
- 如何看懂大盘走势 /76
- 如何看懂个股走势 /83
- 如何学会看成交量 /87
- 如何看量价配合买卖信号 /90
- 如何学会看排行榜 /104
- 如何读懂挂单信息 /111
- 如何熟练掌握解盘技巧 /115

第三天 操盘一定有方法——股市里也有“久赢真经”

- K线是什么 /122
- K线的组合及应用 /131
- 认识常用的指标信号 /144
- 长线操盘诀窍 /159
- 中线操盘诀窍 /162
- 短线操盘诀窍 /166
- 如何做到长期稳定地盈利 /170

第四天 选股需要用智慧——10分钟内搞定你想要的股票

- 一定要相信自己 /178
- 有必要实际考察 /179
- 了解股票价值 /181
- 学会逆向思维 /183
- 为不同类型的投资者支招 /184
- 如何选到赚钱的经典个股 /185

第五天 看透庄家那点事——识破庄家的“伎俩”

- 认识庄家的真实面目 /194
- 火眼金睛找庄家 /198
- 揭开庄家的建仓手法 /201
- 看清庄家的拉升手段 /206
- 识别庄家出货 /210
- 看清庄家的“骗术” /217

第六天 潜伏在股市——跨越股市雷区

股票投资到底有哪些风险 /221

正确看待股市中的风险 /226

识破股市陷阱 /229

合理投资避风险 /232

做股市中的不倒翁 /236

第七天 遵循股市规律——学点投资心理学

股市的两种感情：希望与害怕 /242

克服感情用事的天性 /243

股民的群体心理 /244

股民心态成长三部曲 /246

投资者的10种不良习惯 /247

后记 /251

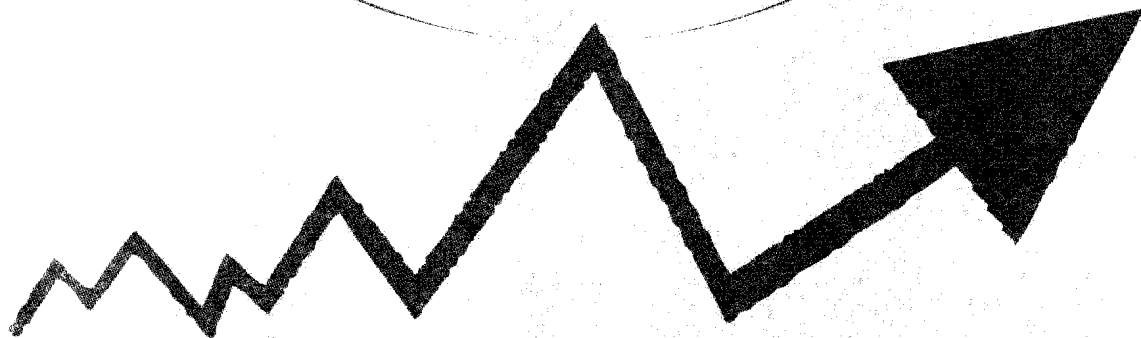
参考书目 /252

第一天

股票就这点常识——别听人家瞎忽悠

投资者要想在股市中获利，就必须对股票的基本常识有所掌握，因为，股票的常识是炒股的基础，如果不懂股票常识，就将股票盲目地买进，最后结果是必输无疑。

实际上，掌握股票的常识比较容易，有不少人喜欢急功近利，因此股市中才会屡次上演“滑铁卢”。总之，股票常识是股市获利的重要前提和基础。





● 股票是什么

股票到底是什么？说到底，它不是什么高深莫测的东西，其实只是一个证明而已，可以证明某个持有它的人是股民。实际上，股票就是证券，是具有某种价值的。

股票的类型有哪些？通常情况下，刚开始学习炒股的人对股票的概念容易混淆，可按照不同的投资主体，不同的发行对象、股东权利及不同的发行地区等分类，具体如图1-1所示。

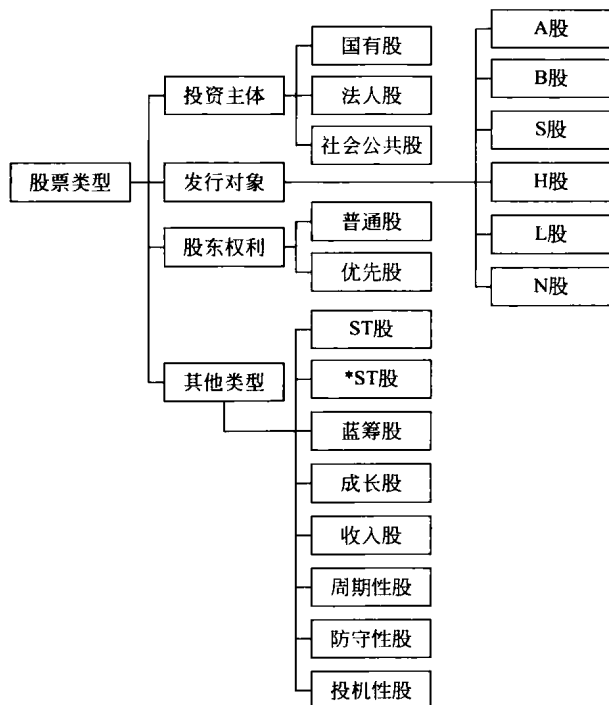


图1-1 股票的分类

下面我们就详细介绍。

1. 按投资主体分

根据投资主体的不同，股份可分为三种类型，即国有股、法人股、社会公众股。应该说，针对不一样的股票，股份构成和市场表现均不同，所



以投资者有必要将相关问题弄清楚。

(1) 国有股

有权代表国家投资的部门或者机构以国有资产投资于公司从而形成的股份即为国有股，其中，公司目前国有资产折算成的股份是包括在内的。另外，在公司股份当中，国有股所占比重较大。

(2) 法人股

公司法人或者具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法经营资产投资于公司非上市流通股部分得以形成的股份即为法人股。按照该股认购对象的不同，可细分为3个部分，即境内发起法人股、外资法人股和募集法人股。

(3) 社会公众股

位于我国境内的个人和机构，以其合法财产投资于公司上市流通股部分得以形成的股份即为社会公众股。其中，投资者通过数千万股东账户在股票市场买进或者卖出的股票就是社会公众股。

2. 按发行对象和上市地区分

发行对象和上市地区不同，股票分类也就不同，大体可分为A股、B股、S股、H股、L股、N股等，具体介绍如下。

(1) A股

A股即为人民币普通股，指的是以人民币的计价方式，仅仅发行、上市于我国境内的股票，投资者只能是我国境内的社团机构、自然人和法人。

(2) B股

B股还有一个名字叫做境内上市外资股，以人民币标明股票票面价值。上交所的B股交易使用的是美元，深交所的B股交易使用的是港币。买卖者是境内外一些投资者，上市于境内证券交易所的股票，还可称为人民币特种股票。



(3) S股

S股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于新加坡的股票。

(4) H股

H股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于中国香港的股票。H股因中国香港英文缩写“HK”而得名。

(5) L股

L股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于英国伦敦的股票。

(6) N股

N股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于美国纽约的股票。

3. 按股东权利分

按照股东权利的不同，股份可分为两种类型，即普通股和优先股。

(1) 普通股

普通股指的是每一股份对该上市公司均享有平等权利，换句话说，即上市公司绝不会限制拥有该股份的股东的平等权利，并且股东可以根据实际情况分得相应股息。在公司股份中，普通股为基础性股份。

(2) 优先股

优先股指的是公司在利润分配、清盘或者解散剩余资产分配方面，那些比普通股具有优先权的股票。一般情况下，拥有优先股的股东无公司经营参与权，有固定的股息率，相应收益和公司的经营状况是没有关系的。

4. 其他的一些股票类型

(1) ST股

ST股的名字是由英文“Special Treatment”得来的，含义为做特



别处理的股票，其中取用了两个单词的首字母。通常情况下，凡是标有“ST”字样的股票都叫做ST股。

只要公司出现了下列六种状况之一，则其股票即为ST股。

- 上市公司最近1个会计年度经审计的每一股份的净资产比股票面值低时。
- 注册会计师针对最近1个会计年度财务报告，出具了否定或者无法表示意见的审计报告。
- 审计结果显示连续两个会计年度的净利润都小于零时。
- 最近1个会计年度经审计的股东权益，扣除注册会计师和相关部门不能给予确认的部分，并且比注册资本低时。
- 经相关机构认定为财务状况出现了非正常现象时。
- 最近1份审计财务报告，在调整完上一年度利润后出现两个会计年度连续亏损时。

(2) *ST股

我国从2003年起，开始启用新标记“*ST”，该信号是用来提醒投资者退市的，只要出现以下六种情形之一，投资者就应立即退市。

- 在法定期限内没有按照相关的法律法规对年度或者半年度报告进行披露的。
- 处于股票恢复上市交易日至其恢复上市后第一个年度报告披露日期间的公司。
- 近两年连续亏损的（依据为最近两年年度报告披露的当年经专门机构审计的净利润）。
- 由于财务会计报告存在重大会计差错或者有虚假记载现象发生，中国证监会责令其改正，在规定期限内没有改正虚假记载的财务会计报告的公司。
- 由于财务会计报告存在重大会计差错或者有虚假记载现象发生，公司主动改正或者被中国证监会责令改正，追溯并调整之前年度的财务会计报告，从而造成近日连续两年亏损的。
- 相关交易所认定的除上述之外的情形。



(3) 蓝筹股

蓝筹股指的是由一些业绩优良、金融实力强大的大公司发行，具有稳定的红利，股票价格处于上升状态，并且让大多数投资者喜欢的股票。

(4) 收入股

收入股指的是让那些年老、退休者以及一些法人团体喜欢的股票，并且具有较丰厚的收益。

(5) 成长股

拥有成长股的公司呈现上升趋势，在其销售额上涨的同时，收益额也在上涨，并且上涨速度比整个国家及其行业的增长速度还要快。成长股的红利不算高，但是股票价格稳步上升，投资者获利较大。

(6) 周期性股

周期性股指的是那些收益周期波动的股票，例如，钢铁行业、机器制造行业等发行的一些股票。

(7) 投机性股

投机性股指的是那些变化快、幅度大、具有不稳定前景的股票，其投资性较大，并且很容易将那些证券投机者吸引过来。

(8) 防守性股

防守性股指的是在商业条件恶化时，其收益优于其他股票，且较为稳定，例如，水电行业、交通行业等发行的一些股票。

● 股市有哪些基本名词术语

如果想在短期内成为一名炒股高手，就必须掌握一些必要的股票市场术语。如果不懂专业术语，如何获利于股票市场？即便是已经获利了，那也只是凑巧。表1-1中详细介绍了相关的股票市场术语。



表1-1 股市基本名词术语

股市术语	基本含义
溢价发行	溢价发行指的是股票发行的时候，比票面金额价格还要高的一种发行方式
公开发行	公开发行指的是发行对象不是特定的，推销方式是公开的，并且是面向广大投资者的一种发行方式，如股票
市价委托	市价委托指的是定交易数量而交易价格却不是具体的，但要求按该委托进入交易大厅或者交易撮合系统的时候，以股票市场最佳价格交易。其重要意义是，能确保即时成交的完成
限价委托	限价委托指的是客户向证券经纪商发出买入股票和卖出股票指令的时候，具体限定股票买入和卖出价格。也就是说，投资者在买入股票的时候，就对1个最高价进行限定，仅仅允许证券经纪人按其规定的最高价或者比最高价还低的价格成交，投资者在卖出股票的时候，就对1个最低价进行限定
主力	在通常情况下，主力是指股票中的庄家，也就是那些能够对某一金银币行情产生一定影响的大户投资者，其中包括企业财团，也包括信托公司。实际上，庄家是持有许多流通股的股东。一般情况下，庄家的发行量占一半比例还多，有的时候，其控量不一定要达到一半比例，要根据实际品种而定，只要在10%至30%的范围内即可控盘。另外，主力还有庄家和炒家
中户	中户指的是具有较大投资额的投资人，但与主力相比较，是远远不够的
散户	散户指的是那些投资额不多，买卖行为没有计划、无关联的，完全依行情而动的投资者，通常情况下，其组成主要是一些低收入的个人投资者
洗盘	洗盘指的是主力对股票市场进行操纵，用于哄抬股价的一种手段。实际做法是，在拉高股票价格的过程中，故意制造卖压，进而迫使那些低价买进的投资者将股票卖出去，从而使拉升压力有所减轻，并借此拉高股票价格
市价总额 (总市值)	市价总额指的是证券交易所在一个特定的时间里，挂牌交易所有证券（以总股本计）依据当时股票价格的计算方式计算出来的证券总值。该指标可将证券市场的规模大小如实地反映出来，因为它是以各证券的发行量为权数的，因此当发行量大的证券（流通量不一定大）价格变动的时候，对总市值将产生不小的影响
投资证券收益	投资证券收益指的是投资者从股票、债券等金融资产投资中获利的多少。在通常情况下，证券投资收益与风险两者的关系为正比例关系；也就是说，证券投资收益越大，投资风险就会越大。证券投资收益与有价证券流动性的关系为反比例关系；也就是说，证券投资收益越大，有价证券就具有越小的流动性



股市术语	基本含义
建仓	建仓还有一个名字叫做开仓，指的是投资者开始买入将出现上涨趋势的股票
平仓	平仓指的是投资者在股票市场上将股票卖出的交易行为
持仓	持仓还有一个名字叫做未平仓合约，指的是建仓之后还未平仓的合约
抬轿	抬轿指的是投资者认为股票具有不小的上升可能性，所以就将股票大量地买进，结果却没赚到钱，甚至还会遭遇被套牢的市场行为。其实，抬轿仅是为先期买进股票的投资者获利提供了兑现的良机
坐轿	坐轿指的是那些提前获悉了重要信息或者目光远大的投资者，在大户偷偷卖出或者买入的时候，或者在利多或者利空的消息公布之前，先期买进股票或者将股票卖出，待散户大量跟进或者跟出，使股票价格出现大幅度上涨或者下降趋势的时候，再将股票卖出或者买入，坐享厚利的市场行为
买入价	买入价指的是投资者为购买某种股票而出的股票价格
卖出价	卖出价指的是股票持有人为卖出某种股票所报的股票价格
开盘价	开盘价是指证券交易所每个营业日开始时第1笔证券成交的股票价格。若股票开市以后在一段时间内（通常情况下为30分钟）没有成交，前一交易日营业的收盘价即为当天该证券的开盘价
收盘价	收盘价指的是证券交易所每个营业日闭市之前的交易价格，并且是最后一笔
平开	平开指的是某种股票当天的开盘价与前一交易日收盘价几乎等同的情况
低开	低开指的是某种股票当天开盘价比前一交易日的收盘价还要低的一种情况
开低盘	开低盘指的是开盘价大大低于前一交易日收盘价的一种情况
高开	高开指的是某种股票的当天开盘价比前一交易日收盘价还要高的一种情况
升高盘	升高盘指的是某种股票的当天开盘价大大高于前一交易日收盘价的一种情况
最高价	最高价指的是在一段时间内（一日、一星期或者一年）某种股票成交的最高价格
天价	天价指的是个股从多头转为空头市场时的最高价格
最低价	最低价指的是在一段时间内（一日、一星期或者一年）某种股票成交的最低价格
最新价	最新价指的是投资者刚刚成交的一笔股价