海派时尚 STYLE SHANGHAI

云端时尚 CLOUDFASHION.ORG

上海市服饰学会 SHANGHAI FASHION ACCESSORIES SOCIETY

海派时尚设计及价值创造知识服务中心
Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

聚 · 融
COHESION · FUSION

海派时尚

STYLE SHANGHAI

2017/2018秋冬海派时尚流行趋势

2017/2018 AUTUMN/WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND

东华大学出版社

海派时尚流行趋势研究中心 著

海派时尚 STYLE SHANGHAI

云端时尚 CLOUDFASHION.ORG

海派时尚设计及价值创造知识服务中心
Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

聚·融
COHESION FUSION

海派时尚
STYLE SHANGHAI

2017/2018秋冬海派时尚流行趋势

2017/2018 AUTUMN/WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND

海派时尚流行趋势研究中心 著

東華大學出版社·上海

图书在版编目（CIP）数据

海派时尚：2017 / 2018秋冬海派时尚流行趋势 / 海派时尚流行趋势研究中心著.—上海：东华大学出版社，2016.4

ISBN 978-7-5669-1027-1

Ⅰ.①海… Ⅱ.①海… Ⅲ.①服饰—市场预测—上海市—2017 ~ 2018 Ⅳ.①TS941.13

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第055036号

责任编辑：杜亚玲

海派时尚：2017 / 2018秋冬海派时尚流行趋势

Haipai Shishang: 2017 / 2018 Qiudong Haipai Shishang Liuxing Qushi

海派时尚流行趋势研究中心 著

出　　版：东华大学出版社（上海市延安西路1882号　邮政编码：200051）

出版社网址：http://www.dhupress.net

天猫旗舰店：http://dhdx.tmall.com

营销中心：021-62193056　62373056　62379558

印　　刷：上海中华商务印刷有限公司

开　　本：787mm × 1092mm　1/8　印张：24

字　　数：634千字

版　　次：2016年4月第1版

印　　次：2016年4月第1次印刷

书　　号：ISBN 978-7-5669-1027-1 / TS · 696

定　　价：380.00元

海派时尚 STYLE SHANGHAI　云端时尚 CLOUDFASHION.ORG　上海市服饰学会 SHANGHAI FASHION ACCESSORIES SOCIETY

海派时尚设计及价值创造知识服务中心 Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

目 录 CONTENTS

2017 / 2018秋冬海派时尚流行趋势主题概念 / 聚 · 融

2017 / 2018 AUTUMN/WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND THEMES / COHESION FUSION

奢简 SIMPLE LUXURY 海派经典风格 022

秘纹 MYSTERIOUS PATTERN 海派自然风格 062

序曲 PRELUDE 海派都市风格 104

逆光 BACKLIGHT 海派未来风格 146

主题概念 TREND THEMES
社会背景 SOCIAL BACKROUND
经济背景 ECONOMIC BACKROUND
文化背景 CULTURAL BACKROUND
科技背景 TECHNOLOGY BACKROUND
色彩趋势 COLOR
文化艺术 CULTURE & ART
男装 MANSWEAR
女装 WOMENSWEAR
职业服 UNIFORM
旗袍 CHEONGSAM
鞋履 FOOTWEAR
箱包 BAG & SUITCASE
首饰 JEWELRY
帽子 HAT
面料 FABRIC
手工艺 CRAFT WORK
印花图形 PRINTS & GRAPHICS
辅料 TRIMS
陈列 DISPLAY
线上店面 ONLINE STORE

海派时尚 STYLE SHANGHAI

云端时尚 CLOUDFASHION.ORG

海派时尚设计及价值创造知识服务中心
Shanghai Style Fashion Design & Value Creation Knowledge Service Center

聚·融
COHESION FUSION

海派时尚
STYLE SHANGHAI

2017/2018秋冬海派时尚流行趋势

2017/2018 AUTUMN/WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND

海派时尚流行趋势研究中心 著

東華大學出版社·上海

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

编辑委员会

名誉主任： 厉无畏

顾　　问： 蒋昌俊　Christopher Breward　李耀新

主　　任： 刘春红

执行副主任： 刘晓刚

副 主 任： 陈跃华　贺寿昌　翁华建　李永智　朱　勇

委　　员： 刘波英　刘荣华　庄　培　吕苏宁　邵　峰　蒋智威
卞向阳　徐　晶　李　峻

创作团队（排名不分先后）：

罗竞杰　顾　雯　吴晨荣　许旭兵　边　菲　厉　莉　蔡凌霄
俞　英　田玉晶　傅　婷　沈　沉　倪　明　施晓黎　唐　强
赵　蔚　曹霄洁

设计助理（排名不分先后）：

冯　蕾　茅丹豫　丁　枫　徐鹏飞　徐方昕　吴加瑜　幸　雪
王　凯　叶　儿　徐荟雅　杨景裕　包懿乐　易丽思　张治环
黄琳智　高　原　佘静怡　李博涵　吉思闾　蔡安琪　邓田玉
隋佳倩　宋　乐　杨长荣　曾　睿　吴　梦　刘逸旻　朱韵沁
胡　秋　张　静　高　洁　刘　琳　曹晓莹　孟玥岑　张　倩
杨宝辉　孙　迪

编排协调： 傅白璐

依托平台：

海派时尚流行趋势公共服务平台
基于云计算的创意设计公共服务基地
海派时尚创意与设计知识服务平台

支持单位：

上海市经济和信息化委员会
上海市文化创意产业推进领导小组办公室
上海时尚之都促进中心
上海市长宁区人民政府
东华大学
上海市服饰学会
司色艾印染科技（上海）有限公司
上海国际服装服饰中心

鸣谢单位：

爱德纺织　焕彩布业　锦帛纺织
棱枫纺织　齐纨鲁稿　ZOOUZA
达利丝绸　水舞深造　中国针织工业协会
明阳集团　打样堂　纺谘汇
北京左右时尚　上海雅氏鞋业有限公司
红谷集团　南通富美帽业有限公司

目 录 CONTENTS

2017 / 2018秋冬海派时尚流行趋势主题概念 / 聚 · 融

2017 / 2018 AUTUMN/WINTER STYLE SHANGHAI FASHION TREND THEMES / COHESION FUSION

奢简 SIMPLE LUXURY 海派经典风格 022

秘纹 MYSTERIOUS PATTERN 海派自然风格 062

序曲 PRELUDE 海派都市风格 104

逆光 BACKLIGHT 海派未来风格 146

主题概念 TREND THEMES
社会背景 SOCIAL BACKROUND
经济背景 ECONOMIC BACKROUND
文化背景 CULTURAL BACKROUND
科技背景 TECHNOLOGY BACKROUND
色彩趋势 COLOR
文化艺术 CULTURE & ART
男装 MANSWEAR
女装 WOMENSWEAR
职业服 UNIFORM
旗袍 CHEONGSAM
鞋履 FOOTWEAR
箱包 BAG & SUITCASE
首饰 JEWELRY
帽子 HAT
面料 FABRIC
手工艺 CRAFT WORK
印花图形 PRINTS & GRAPHICS
辅料 TRIMS
陈列 DISPLAY
线上店面 ONLINE STORE

聚·融

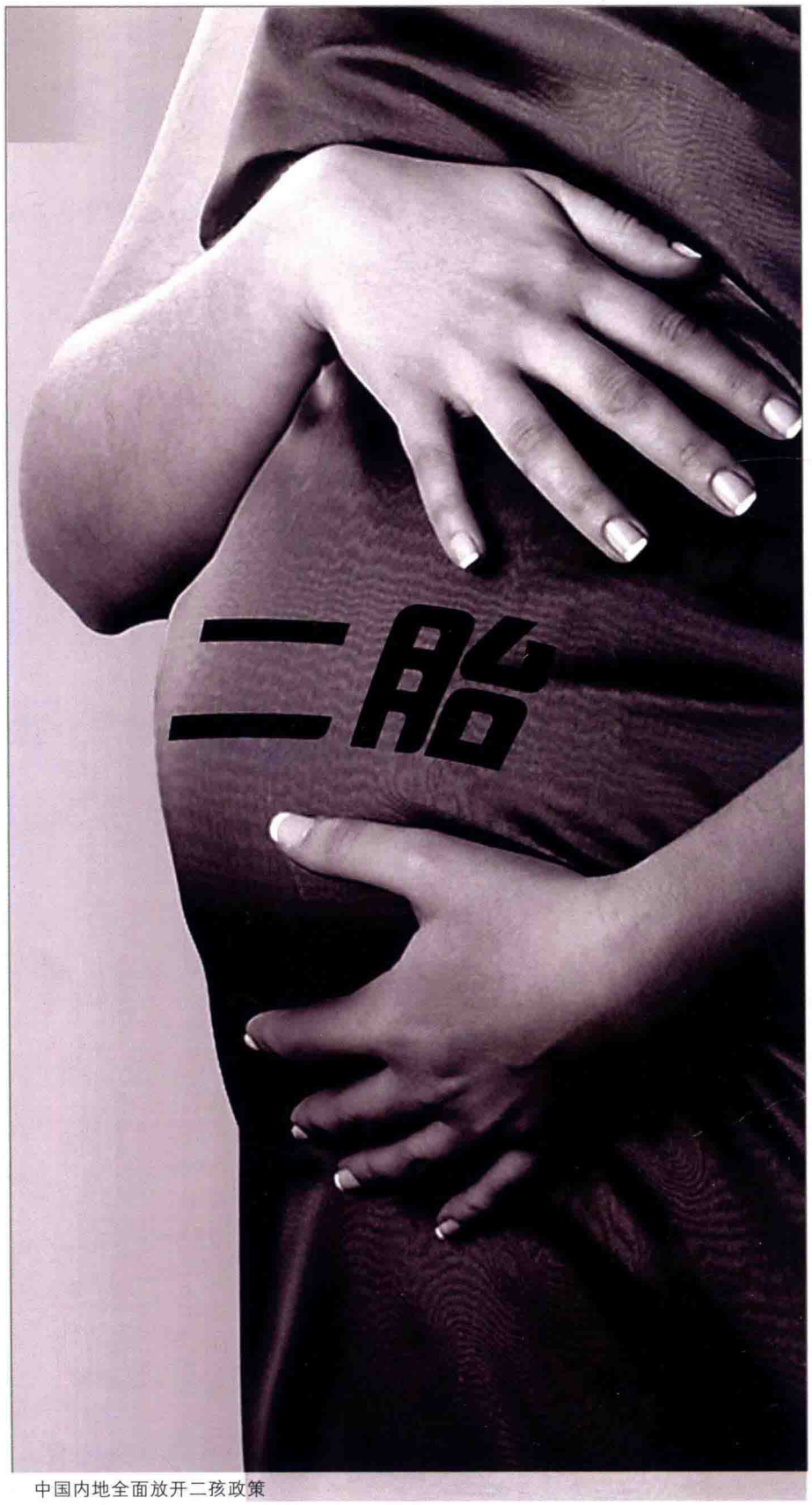
COHESION FUSION

2017 / 2018秋冬
海派时尚流行趋势
主题概念

2017 / 2018 AUTUMN/WINTER
STYLE SHANGHAI FASHION TREND
THEMES

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

社会背景
SOCIAL BACKGROUND



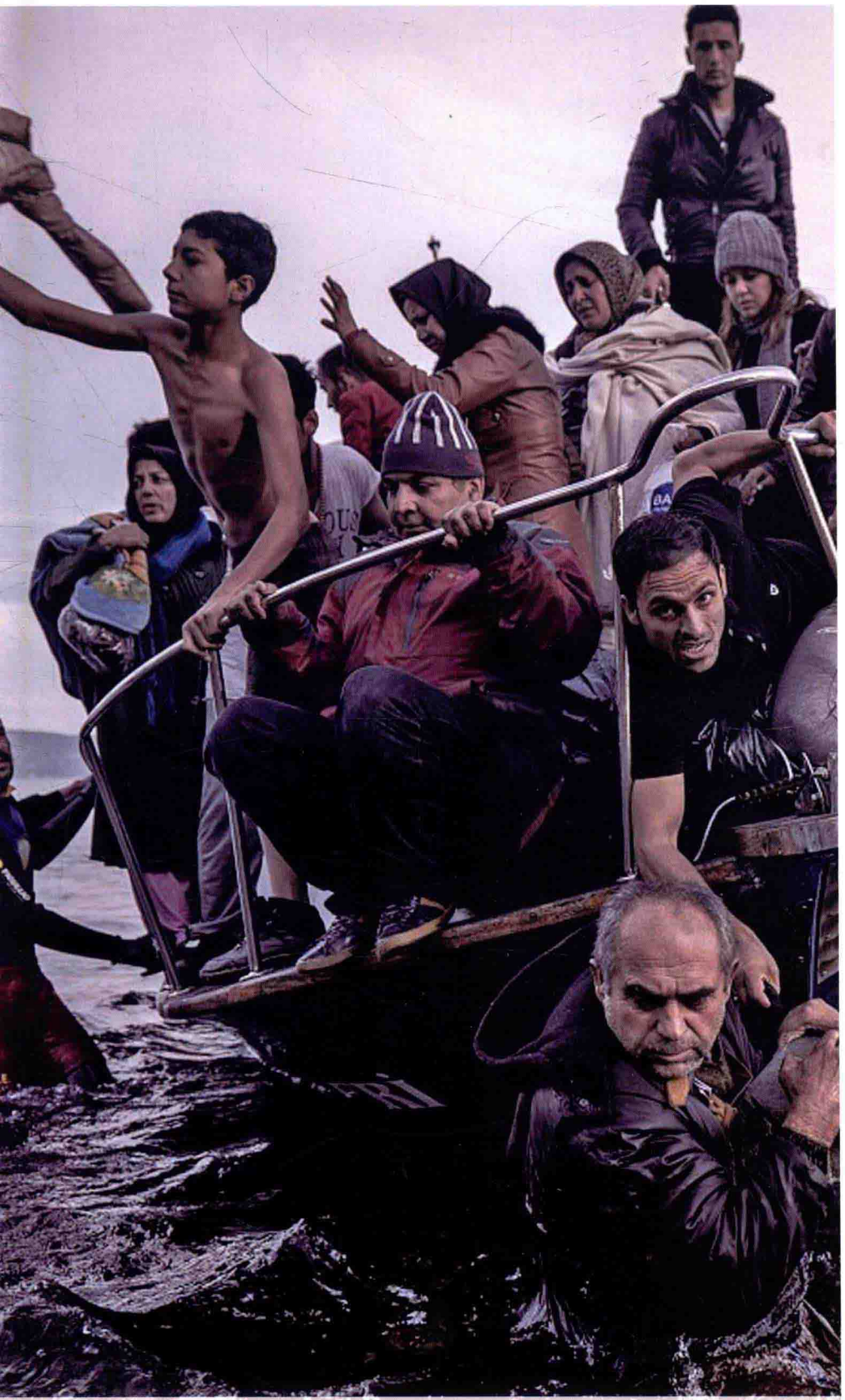
中国内地全面放开二孩政策

聚焦关爱

延迟退休与老龄化，二孩政策与生育潮在
未来的两三年将成为主流话题，
社会人口的重点是开始两级分化，老人与
儿童成为社会的聚焦点，
负担与责任加剧！社会陷入压力与困顿期
而促使社会积极变革。

宗教关注

宗教与难民问题成为国际重要课题，宗教
问题将再度引领社会焦点，
思想与科技发展成为一体化事件。



2016荷赛一等奖SERGEY PONOMAREV《欧洲难民危机报告》

生命探索

老龄化社会对于医学、疾病、福利、死亡等问题的探究成热点，生育与死亡的话题不再禁忌，而此方面的人文道德伦理的演化值得关注，例如：对于“安乐死”的讨论及首位中国冰冻遗体的事例，而针对精神力量的重视成为重点。

角色易位

随着国内劳动力市场的转变，社会分工转而向模糊化倾向发展，转换过程中的不确定因子加剧，个体与团队、团队与个体松散式结构呈现出随机多变，任意组合的社会分工，而一人多职与随机岗位，项目式合作团队将是未来主流。

经济背景
ECONOMIC BACKGROUND

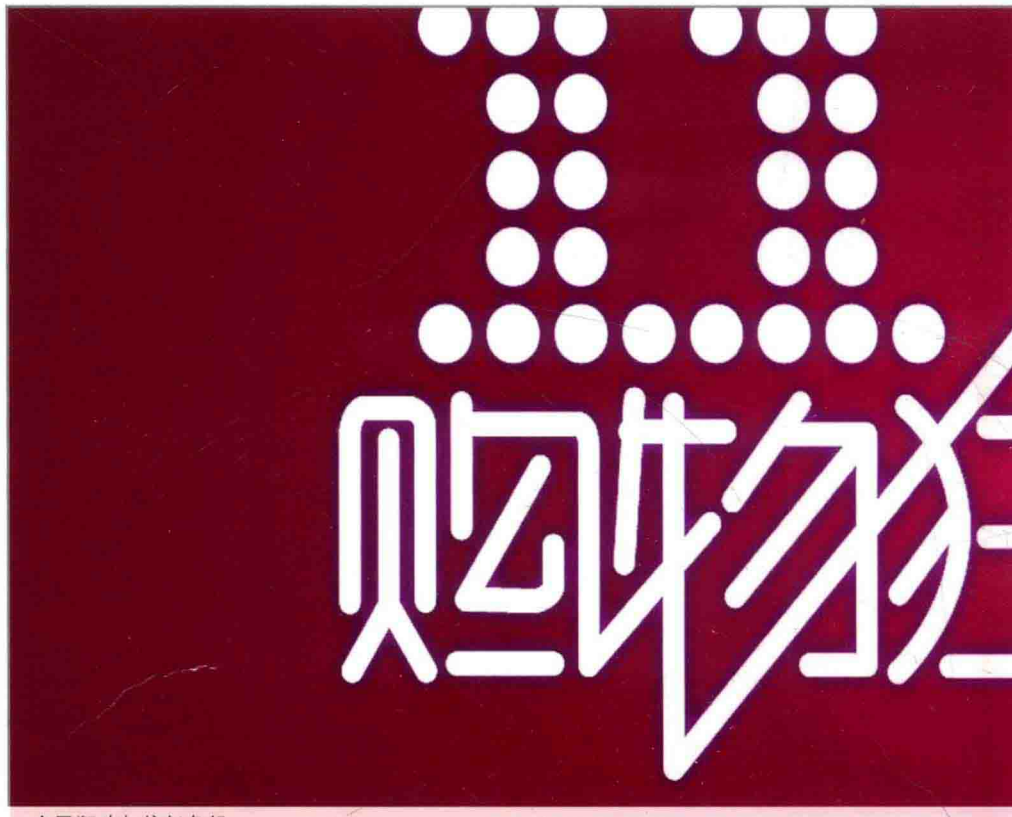
内核凝聚

品牌魅力的时代即将过去，受互联网加思维的商业格局的冲击，品牌化时代即将被平台化时代逐渐取代，而品牌的生存不再依赖于虚假而花哨的利益为上营销策略，而是需要真正的有利于社会进步发展的责任感！而如马云及阿里集团的信任危机将促使人们看到高速发展与利益至上的高风险。

故宫博物院的创意营销

虚实联动

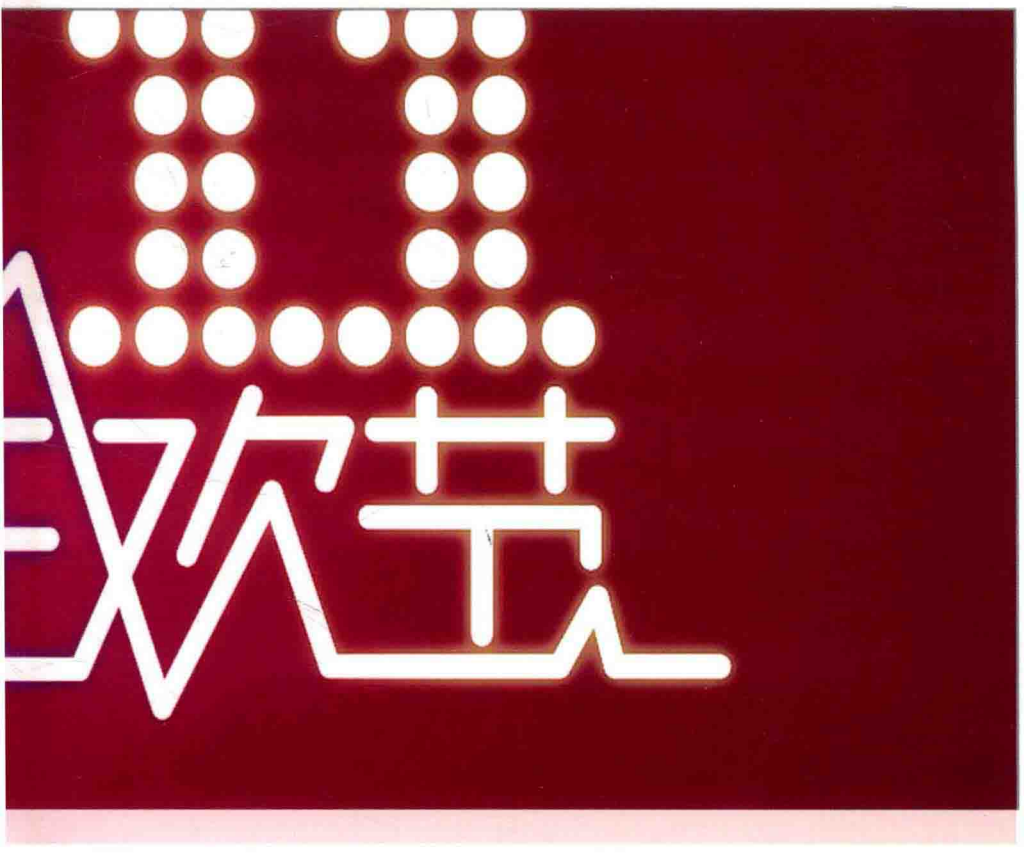
服务业逐渐成为新商业的支柱产业，无论是线下实体与网络商业，体验式、合作型、口碑式、共创型体系具有强大竞争力，因而带动社会诚信度的逐步递增。



全民狂欢与信任危机

混搭之力

随着平台化及行业垄断格局与个体化经济的
相互依托与拉锯，
人们希冀出现新的商业模式，2018 年
将被定义为变革的一年，
商业、科技、人文将糅合成为
新体系的基本。



承上启下

故宫博物院周边产品开发火爆的启示，
将带动一大批传统文化的商业性转换，
新与旧、现代与古典成为不再隔阂的
同一事物，代沟消融。
而消费者体验的是通过新技术实现的精神。

文化背景
CULTURAL BACKGROUND

荷兰设计师DAAN ROOSEGAARDE把中国的雾霾变成了宝石

国务院总理李克强首次在政府工作报告上提到“工匠精神”让人耳目一新

批判复兴

艺术的门槛降低，
文化艺术在政策的扶持下进入新一轮繁荣期，
而厘清文化艺术的真象成为人们思考的问题，
文艺批判与争鸣跨界成为热门！
而这些都促使中国逐渐形成“文化复兴”的
历史使命感。
传统文化艺术逐渐与生活越来越近。

失传再造

科技的开发与应用，
使得将来可以重现曾经遗失的艺术文化及
失传的技艺，
并得到大规模的普及，
如 2015 年度最佳 APP 的韩熙载夜宴图的
受欢迎度。

意向先导

精神需求逐渐成为沟通的核心价值，
由于越来越多、越来越方便的沟通方式，
人们原先的社交体系逐渐化解，
原有的对于物质、外观、真实的体验
被想象的、抽象的、虚化的体验所替代，
圈子文化、沟通文化成为社交重点。

直面灰度

长期雾霾的影响从一开始的恐慌演化出
现在很多戏虐的自嘲文化，
看似对负能量的转换，其实是麻痹自我的
精神疗法，
未来需开启更多人的社会责任感，
直面负能量，直面反映真实的文化。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com