



高等院校设计学通用教材



中国画欣赏

唐鼎华 编著

05-43

清华大学出版社

高等院校设计学通

中国画欣赏

唐鼎华 编著



清华大学出版社

北京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

中国画欣赏 / 唐鼎华编著. — 北京：清华大学出版社，2016
（高等院校设计学通用教材）
ISBN 978-7-302-42832-9

I. ①中… II. ①唐… III. ①中国画—绘画评论—高等学校—教材 IV. ①J212.05

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第028731号

责任编辑：纪海虹
封面设计：代福平
责任校对：王凤芝
责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：10.75 字 数：199千字

版 次：2016年4月第1版 印 次：2016年4月第1次印刷

印 数：1~3500

定 价：48.00元

产品编号：057001-01

总序一

2011年4月,国务院学位委员会发布了《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》,设计学升列为一级学科。设计学不复使用“艺术设计”(本科专业目录曾用)和“设计艺术学”(研究生专业目录曾用)这样的名称,而直接就是“设计学”。这是设计学科一次重要的变革。从工艺美术到设计艺术(或艺术设计),再到设计学,学科名称的变化反映了人们对这门学科认识的深化。设计学成为一级学科,意味着我国设计领域的很多学术前辈期盼的“构建设计学”之路开始了真正的起步。

事实上,在今天,设计学已经有相对完整教学体系的应用造型艺术学科发展成与商学、工学、社会学、心理学等多个学科紧密关联的交叉学科。设计教育也面临着新的转型。一方面,学科原有的造型艺术知识体系应不断反思和完善;另一方面,其他学科的知识也陆续进入了设计学的视野,或者说其他学科也拥有了设计学的视野。这个视野,用赫伯特·西蒙(Herbert Simon)的话说就是:“凡是以将现存情形改变成期望情形为目标而构想行动方案的人都是在做设计。生产物质性的人工物的智力活动与为病人开药方、为公司制订新销售计划或为国家制订社会福利政策等这些智力活动并无根本不同。”(everyone designs who devises courses of action aimed at changing existing situations into preferred ones. The intellectual activity that produces material artifacts is no different fundamentally from the one that prescribes remedies for a sick patient or the one that devises a new sale plan for a company or a social welfare policy for a state.)

江南大学的设计学科自1960年成立以来,积极推动中国现代设计教育改革,曾三次获国家教

学成果奖。在国内率先实施“艺工结合”的设计教育理念,提出“全面改革设计教育体系,培养设计创新人才”的培养体系,实施“跨学科交叉”的设计教育模式。从2012年开始,举办“设计教育再设计”系列国际会议,积极倡导“大设计”教育理念,将国内设计教育改革同国际前沿发展融为一体,推动设计教育改革进入新阶段。

在教学改革实践中,教材建设非常重要。本系列教材丛书由江南大学设计学院组织编写。丛书既包括设计通识教材,也包括设计专业教材。既注重课程的历史特色积累,也力求反映课程改革的新思路。

当然,教材的作用不应只是提供知识,还要能促进反思。学习做设计,也是在学习做人。这里的“做人”,不是道德层面的,而是指发挥出人有别于动物的主动认识、主动反思、独立判断、合理决策的能力。虽说这些都应该是人的基本素质,但是在应试教育体制下,做起来却又那么的难,因为大多数时候我们没有被赋予做人的机会。大学教育应当使每个学生作为人而成为人。因此,请读者带着反思和批判的眼光来阅读这套丛书。

清华大学出版社的甘莉老师、纪海虹老师为这套丛书的问世付出了热忱、睿智、辛勤的劳动,在此深表感谢!

高等院校设计学通用教材丛书编委会主任
江南大学设计学院院长、教授、博士生导师

辛向阳

2014年5月1日

总序二

中国设计教育改革伴随着国家改革开放的大潮奔涌前进，日益融合国际设计教育的前沿视野，日益汇入人类设计文化创新的海洋。

我从无锡轻工业学院造型系（现在的江南大学设计学院）毕业留校任教，至今已有40年了，亲自经历了中国设计教育改革的波澜壮阔和设计学科发展的推陈出新，深深感到设计学科的魅力在于它将人的生活理想和实现方式紧密结合起来，不断推动人类生活方式的进步。因此，这门学科的特点就是面向生活的开放性、交叉性和创新性。

与设计学科的这种特点相适应，设计学科的教材建设就体现为一种不断反思和超越的过程。一方面，要不断地反思过去的生活理想，反思曾经遇到的问题，反思已有的设计理论，反思已有的设计实践；另一方面，要不断将生活中的新理想、现实中的新问题、设计中的新思考、实践中的新成果吸纳进来，实现对设计学已有知识的超越。

因此，设计教材所应该提供的，与其说是相对固定的设计知识点，不如说是变化着的设计问题和思考。这就要求教材的编写者花费很大的脑力劳动，才能收到实效，编写出反映时代精神的有价值的教材。这也是丛书编委会主任辛向阳教授和我对这套丛书的作者提出的诚恳希望。

这套教材命名为“高等院校设计学通用教材丛书”，意在强调一个目标，即书中内容对设计人才培养的普遍有效性。因此从专业分类角度看，丛书适用于设计学各专业，从人才培养类型角度看，也适用于本科、专科和各类设计培训。

丛书的作者主要是来自江南大学设计学院的教师和校友。他们发扬江南大学设计教育改革的优良传统，在设计教学、科研和社会服务方面各显特色，积累了丰富的成果。相信有了作者的高质量脑力劳动，读者是会开卷有益的。

清华大学出版社的甘莉老师是这套丛书最初的策划人和推动者，责编纪海虹老师在丛书从选题到出版的整个过程中付出了细致艰辛的劳动。在此向这两位致力于推进中国设计教育改革的出版界专家致以诚挚的敬意和深深的感谢！

书中的疏漏之处，恳望读者不吝指出。谢谢！

高等院校设计学通用教材丛书编委会副主任

江南大学设计学院教授、教学督导

无锡太湖学院艺术学院院长

陈新华

2014年7月1日

自序

对中国画的欣赏是人们精神生活的一部分。

中国画是人们传统的欣赏对象，在过去，一般家庭的客堂（厅）里朝南的墙上会挂一幅“中堂”，两侧的墙上挂有“条幅”，所谓的“补壁”，似乎是家庭陈设的一种传统格式。但我们不应将其简单地看成是墙上的装饰，它们还为人们的心灵打开了一扇窗，通过它们可以寄托人们的情思与精神。如今，许多家庭会在客厅的沙发上方挂一面“横幅”，在书房里挂个“斗方”；在许多公共场所的厅堂里，中国画也往往会成为环境中营造高雅气息的重要构成部分，人们的视线会不由自主地被吸引到画面中去。虽然当下其他绘画样式同样在生活中屡见不鲜，人们也会喜欢它们，但中国人骨子里对中国画的情有独钟，却是其他画种所无法比拟的——因为中国人的血液里流淌着欣赏中国画的天然基因。

中国画是一种艺术样式，当人们在欣赏过程中，或许会有许多人这样说：“我很喜欢，但说不出好在哪里”，他们试图咀嚼出更多的滋味，来满足心灵的需求。欣赏是一个愉悦的过程，在外行人看来，又像是一个“工作”的过程，眼睛像探宝一样不断在搜索着，期待着新的发现。有着不同欣赏能力和经验的观看者，却会对同一幅作品有着不同的感受与发现，他们的艺术层次和欣赏能力决定了欣赏效应的不同。在欣赏过程中，“仅仅一时的喜欢”与“那种痴迷并沉浸在愉悦中”的艺术欣赏有着质的不同，所获得的快乐也是不一样的。

在欣赏中国画的过程中，人们可以享受艺术给予身心的愉悦；同时，作为学习艺术或艺术设计的学生，对传统艺术的学习与研究又是必需的。

欣赏与研究有区别也有联系，欣赏是去感受

中国画给予的乐趣；研究是对绘画背后所隐藏的种种待解之谜的探索，因而是一种具有鉴别意义上的深度欣赏，或称之为鉴赏。欣赏的过程中会激发出许多思考。一幅中国画给予你多少乐趣，与自身的修养积累有关，这也称为欣赏能力。笔者经常遇到这样的情况：许多同学站在一幅画面前说看不懂，或感受不到绘画所给予的更多的乐趣；或者对欣赏和研究中国画还存在着许多困惑和误区。这说明人们在艺术欣赏方面，尚需要学习一些入门的途径或指导。

中国画有着几千年的历史，凝聚着无数艺术家的实践与思考，它是一门博大精深的学问，如何来找到进入这座艺术殿堂的入口？学会欣赏是至关重要的。本书就是想通过对中国画欣赏的写作，来梳理思绪，总结经验，并通过课题，使初学者借助各种渠道来普及中国画的常识，提高欣赏能力，寻找到中国画欣赏的不同切入点，从而激发读者对中国画艺术深入地研究和认知，以达到滋养欣赏者自身的素质并提高艺术审美的能力。

中国画欣赏作为艺术设计学科一门艺术修养课，在当下东西文化相互交流碰撞的年代里，如何来感受、认知、消化传统艺术显得非常有意义，但如何来把握中国画欣赏与中国画学习与研究，笔者作为一名教师，只能凭自己的积累与知识结构来讲课，针对亲身感受到的欣赏问题提出个人的看法，所以作为一本教材，它肯定还存在许多偏颇之处，为此请各位同仁、读者提出宝贵意见，共同来为本课程的建设贡献一份力量。

2015年夏唐鼎华写于听雨斋

目 录

1 第一章 欣赏是人的一种精神生活

3 第一节 什么是欣赏

5 第二节 中国画欣赏

8 第三节 艺术欣赏的四个阶段

9 第四节 欣赏中的困惑

10 一、好看！为什么好看？

10 二、好在哪里？

12 三、为什么要画这些？

13 四、有两种美吗？

14 五、花与花的不同

15 六、这是什么？为什么这么画？“像”之外的东西

17 七、情与美

19 第五节 不一样的画

20 一、展览画

20 二、商品画

20 三、画家画

23 第六节 不一样的观众

25 第二章 人人都有欣赏能力

25 第一节 与生俱来的欣赏能力

26 一、人是画的原点、是美的标尺

26 二、人体美与曲线美

28 三、人体构造与画面构架的联系

28 四、眼睛与画面的重点意识

29 五、力量的感受与力量美

30 六、气、呼吸，画面的生命感受

33 七、情绪、情感与画面的节奏

35	八、痛感对造型的提升
36	第二节 生活是欣赏的根本
36	一、社会生活
37	二、家庭生活
39	三、个人生活
39	第三节 大自然是老师
39	一、身边的大自然
41	二、投身大自然
42	三、第二自然
42	第四节 学习与欣赏
42	一、读万卷书
43	二、行万里路
43	三、交流
45	第三章 了解中国画的千姿百态
45	第一节 中国画概述
46	第二节 人物画
46	一、白描人物
47	二、工笔人物画
48	三、工笔重彩人物画
50	四、写意人物画
52	五、高士画
52	六、肖像画
53	七、风俗画
54	八、道释画
54	九、婴戏图
55	十、仕女画
58	第三节 山水画
58	一、青绿山水 北宋山水
59	二、水墨山水
60	三、北派山水
60	四、南派山水
61	五、中原画派与院体山水
64	六、文人山水画
65	七、浅绛山水
65	八、明清摹古山水

67	九、清革新派山水
68	十、新山水、红山水
71	第四节 花鸟画
72	一、不是花鸟的唐代动物画
73	二、“黄式富贵”花鸟画与“徐式野逸”花鸟画
73	三、宋代院体花鸟画
74	四、文人水墨花鸟
75	五、水墨大写意花卉
77	六、另类花鸟画
78	七、“写生正派”花鸟与八怪花鸟
79	八、海派花鸟画
79	九、现代与当代花鸟画

83 第四章 欣赏的前奏与展开

83	第一节 心理定位与条件
83	一、准备
83	二、场地
86	三、开始
87	第二节 欣赏过程中的心理活动
87	一、喜好
88	二、看热闹好稀奇
89	三、判断
90	四、情感交流
91	五、投射
91	六、寄托
93	七、欣赏中的猜测与创造
93	八、释放与回忆
95	九、名人效应
95	第三节 赏画的展开
95	一、感受总体设计
96	二、捉摸气息品味新鲜感
97	第四节 赏画的交流方式
97	一、看故事
98	二、细品生活
99	三、咀嚼情感与心态
100	第五节 赏画的深入

- 100 一、艺术处理的味
- 101 二、人物画中的眼神、表情、手势、动态、服饰、道具、场景组织
- 102 三、情节组织
- 102 四、气氛组织
- 104 五、姿态组织
- 104 六、空间组织
- 105 七、夸张组织
- 106 八、虚实组织
- 106 九、趣味组织

109 第五章 中国画的内涵

- 109 第一节 儒家文化的影响
 - 109 一、社会责任性
 - 110 二、社会功利性
- 112 第二节 道家文化的影响
 - 113 一、道与艺术的道相通
 - 114 二、有与无的艺术天地
 - 114 三、无为与自由境界
- 114 第三节 佛教文化的影响
 - 115 一、佛教与佛教画
 - 116 二、禅意
 - 117 三、禅画
 - 118 四、亦儒 亦道 亦释
- 120 第四节 吉祥文化
 - 120 一、吉祥形象
 - 122 二、时节风俗吉祥
 - 122 三、语言吉祥
 - 122 四、红色吉祥
- 123 第五节 时代背景与画面——以仕女画为例
 - 123 一、瘦骨清象的魏晋美女
 - 124 二、以肥为美的唐代贵族美女
 - 124 三、苗条身姿的五代美女
 - 125 四、朴实无华的宋代美女
 - 126 五、丰腴无腰的元代美女
 - 126 六、文雅恬静的明代美女
 - 127 七、“倚风娇无力”的清代美女

129 第六章 对中国画相关知识的了解**129 第一节 笔、墨、纸、色****129 一、笔****129 二、墨****131 三、纸****131 四、颜料****132 第二节 用笔****133 第三节 用墨****134 第四节 笔墨与书法****136 第五节 诗句与落款文字的运用****139 第六节 印章****141 第七节 留白****142 第八节 六法****142 一、“气韵生动”与画面的把握****143 二、“骨法用笔”与“笔情墨趣”****143 三、“应物象形”与中国画造型****145 四、“随类赋彩”与色彩观念****146 五、经营位置与特殊的构图****147 六、“传移模写”与学习、传承****149 第七章 欣赏与收藏****149 第一节 拥有欢喜****151 第二节 收藏与投资的区别****153 第三节 保护****154 第四节 装裱****156 后记**

第一章 欣赏是人的一种精神生活

在精神生活中有一部分内容叫作欣赏，其中就有对中国画艺术的欣赏。对艺术品的欣赏相对于一般的欣赏活动要复杂，在欣赏过程中，人与作品之间的交流有时会在观看者心灵上产生共鸣，并获得意想不到的思想上的启迪；有时也会因某种因素生发出许多困惑，从而引发思考；或者因作品巨大的美感让人流连忘返于画面之中，这就是艺术的魅力或者是精神生活的一种表现。

打开画卷如同打开一扇特殊的窗户，眼前展示着由画家营造的别样景致，这些景致大多似曾相识，有些一眼就能知晓，也有些作品却陌生得像让人费神猜想。初看画，大多以外在生活的现象为蓝本，能看懂，但细看又会生出很多疑问。有些画面以个人的内心世界为依据，显得别出心裁，让人很难探究其所以然，且始终保留着一份神秘感的感觉。

中国画分工笔与写意两种视觉样式，工笔画写实、细腻、逼真，写意画则显得粗略、概括、不求形似。在画面的一角会有落款或题跋，它的任务是点题或记录作画的感想，以及与画作相应的诗句，或表明作画时间、作者名字、作画地点、工作场所等。这些文字构成了作品非常重要的一部分，甚至不可或缺，为我们了解画家作画时的心境与状态提供了有效的途径。文字的起首和字尾还会钤上有作者名字、书斋斋号的印章，又或者在画面一角钤上一方闲章，来表达作者作画时的意趣等。

客观上讲，作品大多是要给他人看的，但也有些画家主张绘画是给画家自己看的或给少数人看的。不同的作画目的，画者的作画心态也不一样，最后所达到的艺术效果也会不同。迎合他人的心理需求与释放自己心中的情感、欲念，画面的感觉呈现也就不一样，这是画面内在的东西，从中可以咀嚼到表象背后的各种滋味及作者的文化背景与审美观念。

从社会学意义上来说，绘画的最终完成是由画家与观众来共同参与的。所谓“有一千个观众，就有一千个哈姆雷特”，面对熟悉的或不熟悉的内容，观众的理解会沿自己的思路来理解和完成画面的最终“效果”。中国画最大限度地调动了观众的参与性，在笔法与意境上都留有极大的想象空间，让人回味无穷。

欣赏活动的主体有不同的欣赏趣味与欣赏水平，这导致观众面对一幅

佳作时也有一个喜欢与不喜欢的巨大差异,所谓“萝卜白菜各有所爱”,不同的观众各有各的口味。欣赏的目的般说是追求愉悦,由此选择自己的喜好是理所当然的,但随着个人审美能力的提高或个人境遇的变化,欣赏者也会有审美疲倦或喜新厌旧的时候,这正是人之常情,无可厚非!

欣赏同时又是一种开心的学习过程,在这个过程中会积累衍生出许多感受与思考,有相应艺术实践经验的学生或爱好者,还能从中学到画面的艺术处理的技巧。当然,这要学深学透,仅停留在观看的层面还不够,还需进一步地研究,甚至可以通过临摹来得到进一步深化。中国画欣赏和鉴赏中国画是有一定区别的,欣赏的过程中可能会有疑惑,进而产生思考并由此激发对某个内容的探究的兴趣,随之便进入了更高层次的鉴赏中,它是以科学和理性为基础的。而欣赏中的思考仍属感性的、随意的,是欣赏中愉悦的消化,是一种咀嚼式的欣赏。

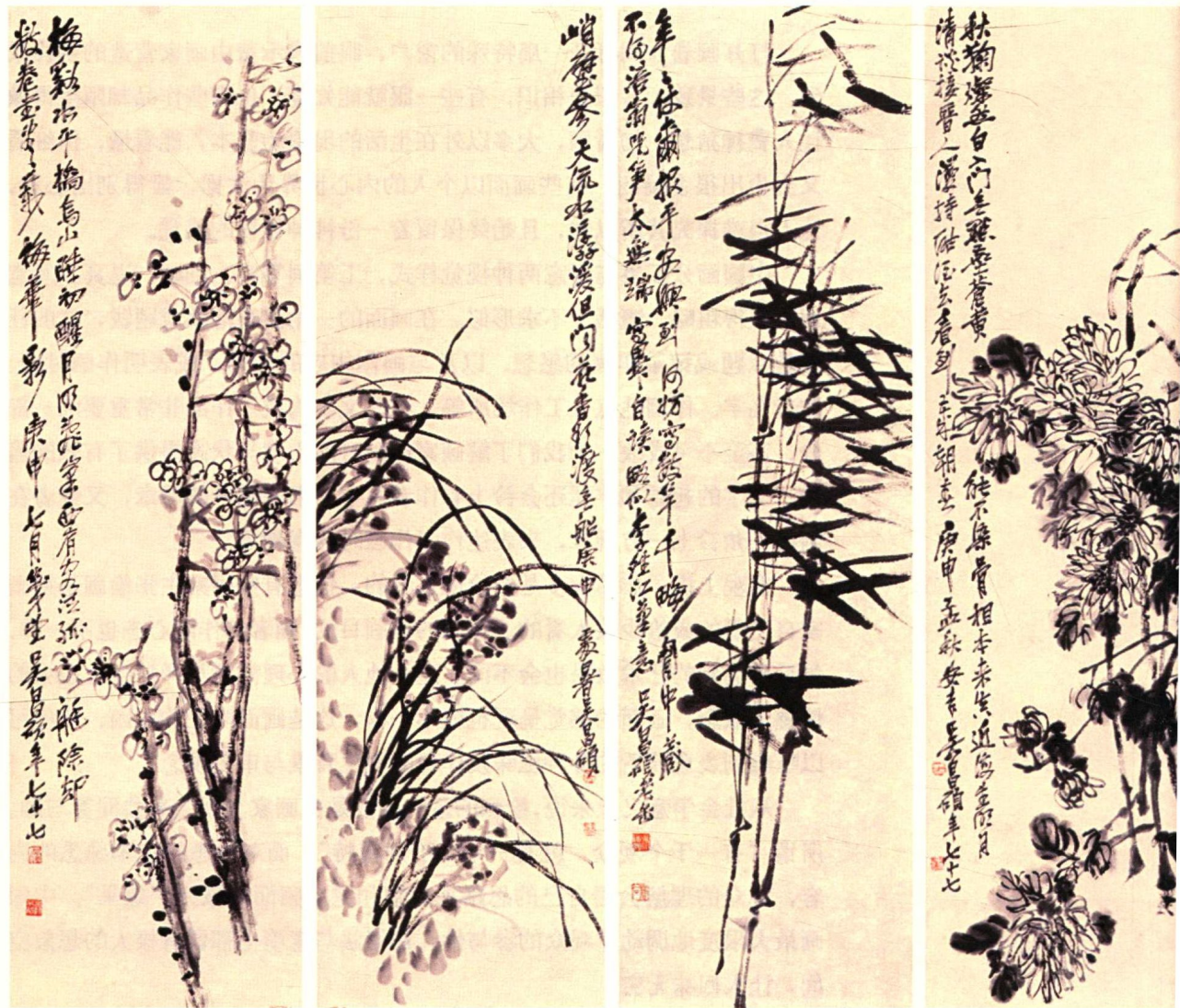


图 1-1 画卷欣赏

第一节 什么是欣赏

生活中的惬意舒心,就在于能面对着喜爱的物象,用你的眼睛去观看、用手去触碰、用耳朵去倾听、用鼻子去嗅闻、用心灵去体会从而获得愉悦。被关爱包围的物象会生发出与你心灵相契的“碰撞”,并由此作出各种“回报”,在物我交流中去感受到“美”(美的内涵是丰富而有变化的,简单地可概括为真善美)所给予把玩、欣赏者精神上的满足。这种状态可称为欣赏。

欣赏是人的精神需求,在生活中有各种表现:中秋夜有人会抬头仰望一轮明月,寄托着思乡之情;冬天里有人会在室内养一盆水仙,体味着花开花落及幽香四溢的滋味;闲暇时有人会放首音乐,聆听音色与旋律的变化,感受着节奏与心灵的撞击。每个人都有各自的爱好、趣味,并从种种欣赏中获得不同的快乐与满足。

被欣赏的对象必然是自己喜爱的,因此在欣赏之始,自然就会用一种比较惬意的心情去领会对象所传达的意味。喜爱是由内心发出的对事物的积极态度,会让思绪集中于对象上,用感觉器官与心灵去感受被欣赏的对象。在把玩与欣赏的过程中,由于情投意合或感情投射,欣赏者与被欣赏者浑然成为一个整体,在欣赏的过程中相互之间激发出潜在的美感从而获得快乐。欣赏者是过程中的主体,欣赏者的欣赏的能力(生活阅历和美感经验及相应的知识)决定着欣赏的层次与质量。

一个哲人说过“世界上并不缺少美,而是缺少发现美的眼睛”,因此欣赏活动的展开可以是偶发的,是不受时间和空间限制的。拥有一双发现美的眼睛,就可以在生活中发现处处都是美。但是作为艺术欣赏,却需要有空闲的时间和良好的情绪,即拥有闲情逸致才能更细致地领略艺术的微妙之处。“寄畅苑”园林中有一处八音涧,是专门让游人聆听流水声的,走在高低起伏的崎岖小道一边,水随着溪流的起伏与错落而轻重缓急地奏出水声的乐章。但走马观花、人头攒动的拥挤式游玩是很难感受到这种美的。再说,“留得残荷听雨声”——雨打荷叶的声音只有有闲情,懂欣赏,兴致到时,才会感受到此情此景的美妙。

欣赏的机缘常常是偶发的,有时以对象为出发点,有时以人自己为出发点,所以欣赏活动的展开有来自于人自身因素的主动性;也有来自外在因素的推动性,就如开花季节去看花和闻到花香去看花是有差异的。那些大自然中许多精灵般的花朵,她们的美妙身姿抓人眼球,而沁人心脾的香味更容易打动心扉。

欣赏的兴致是有时间性的,兴致的长短在于对象是否有持续的吸引力,让欣赏者有不断玩味的魅力。挂在墙上的画不可能一直抓住你的眼睛,人有审美疲劳,兴致一旦消失欣赏活动就结束。但好的艺术品是有生命力的,



图 1-2 雨中

当再次与它碰撞时仍然会激发出人的兴趣，甚至发现新的兴趣点。有些被欣赏的对象是有时间性的，如吴哥窟的日出，初升的太阳蓬勃而出与吴哥窟交相辉映，把吴哥窟渲染得更加神秘，但太阳一升高，这种美景就没有了。再如坐在公交车上，窗外迎面而来的幽默招贴深深地吸引你，但车子在走动，车窗外的美景一晃而过，欣赏的可能性也不复存在。

任何事物都可能成为欣赏的对象，但这并非说明它们没有区别，如有些花色巧克力冰激凌唯美的造型也能激发食客的欣赏，甚至忘记它是食品，但食品与艺术品相比，内涵不可相提并论。虽然同样给人快乐，但快乐持续的长短、玩味的广度与深度是不一样的。只有称为艺术的“作品”是专供人欣赏的精神食粮。

生活中人有各种需求来维护生存。需求分为物质和精神两大类，物质的满足是人生存的需求，精神的满足同样是生存的需求，各种需求不是伸手即来，尤其是物质的占有是不公平的，由此生出各种情愫来。物质的不足可用精神来弥补，欣赏的展开不一定是人酒足饭饱后的精神需求，它是与金钱无关的一种活动，其本身即是超越的，人可以借助于美与精神的力量来战胜人生的不幸福。在痛苦中寻觅出路，在走投无路时寻找精神寄托，同样可借助欣赏来解脱。由人的不同心境可引发出不同寻常的审美境界。

在欣赏的过程中，人的心灵与感官不仅被动地接受作品所传达的美感，还要主动地去感受那些深层的内涵与意味，通过对自己的经验去提炼、升华，以获得对艺术作品更深入的理解。

图 1-3 红灯笼



第二节 中国画欣赏



图 1-4 品茶赏画

中国画欣赏是指专以中国画为欣赏对象的精神活动，是精神生活的一部分。通过欣赏中国画作品，来提高审美水平，理解蕴含在中国画艺术中的传统精神与文化。中国画艺术源远流长，历经各个朝代的变迁，历史上仍留下了极其丰富的艺术杰作，这给中国画欣赏提供了异常广阔的可能性，在大量的艺术作品面前，我们可以用感官与内心去享受这种精神盛宴，享受欣赏中国画过程中那种心灵与作品在精神上融会贯通所带来的审美愉悦。

对中国画的欣赏可以在生活中时时遇到，因为中国画是所有画种中与人们平常接触较多的。随着人们对居室环境的重视，在居室里挂中国画已成为一种生活的模式。绘画作为传统的艺术样式，深受大众喜爱，也最容易走进家庭、贴近人们的情感诉求，又因所占空间相对少且张挂方便（室内有专门的“画框线”），可以使居室生活成为一种东方式的“诗意的栖居”。

过去在西方文明没有传播到中国的年代里，有身份的家庭会在客厅里挂中堂、条幅，进门迎面就能相见。陈设中的花瓶、日用器具甚至碗罐上都会装饰着花鸟、人物、山水。还有夏天手拿的折扇、团扇，除了给你带来徐徐凉风外，扇面上的山水风景、花卉鸟虫、仕女人物等也美不胜收，



图 1-5 鲁迅故居



图 1-6 有图画柜子



图 1-7 迎春盆

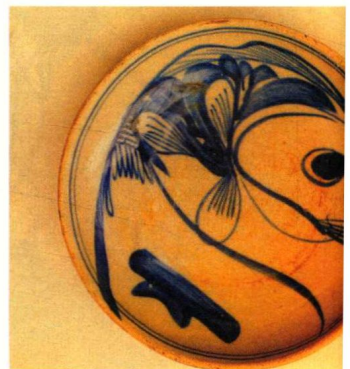


图 1-8 鱼盆

让持扇人葆有一种精神上的快意。各种主题与内容营造出不同的艺术趣味空间，就像打开了一扇窗让人随时放飞心灵，寄托着人们的精神世界。在笔者的记忆中，20 世纪五十六年代，百姓家里还保持着这种生活方式，后来由于“文革”而中断，80 年代开始又渐渐恢复起来，改革开放后，受西方文化的影响，挂西画的也多了起来。随着住宅的更新换代，新的居住空间与新的室内装饰理念的产生，绘画已成为居室整体环境设计的一部分。但人们对中国画的感情是割不断的，只是展示的形式改为以镜框式为主，卷轴画相对较少。但在其他适合于展示卷轴画的空间中，中国画仍然