

媒体与“一带一路”丛书

Media and The Belt & Road Initiative Series

国外媒体看 “一带一路” (2016)

王辉 贾文娟◎主编

FOREIGN [REDACTED] VIEWS
ON THE BELT AND
ROAD INITIATIVE
(2016)

媒体与“一带一路”丛书

Media and The Belt & Road Initiative Series

.....

国外媒体看 “一带一路” (2016)

.....

王辉 贾文娟◎主编

FOREIGN MEDIA VIEWS
ON THE BELT AND
ROAD INITIATIVE
(2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

国外媒体看“一带一路”. 2016 / 王辉, 贾文娟主
编. — 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 7
(媒体与“一带一路”丛书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 9281 - 0

I. ①国… II. ①王… ②贾… III. ①新闻报道 - 作
品集 - 世界 - 现代 IV. ① I 15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 125114 号

媒体与“一带一路”丛书

国外媒体看“一带一路”(2016)

主 编 / 王 辉 贾文娟

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 祝得彬

责任编辑 / 安 静 仇 扬

出 版 / 社会科学文献出版社·当代世界出版分社(010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.25 字 数: 282 千字

版 次 / 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9281 - 0

定 价 / 89.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010 - 59367028)联系

 版权所有 翻印必究

目 录

C O N T E N T S

亚 洲

印度媒体观点摘要

《印度教徒报》(The Hindu)	3
复兴海上丝绸之路	3
尼泊尔加入丝绸之路经济带	6
与“新丝绸之路”架接桥梁	7
皎漂港助力“一带一路”	10
《新印度快报》(New Indian Express)	12
主权问题将影响“一带一路”的实施	12
中国正在改变世界秩序	15
中巴泛喜马拉雅利益共同体	17
《印度快报》(Indian Express)	18
中国的“一带一路”计划	18
“一带一路”，一石二鸟	21
《电讯报》(The Telegraph)	22
专家呼吁接受中国项目	22
印度对中国倡议表示怀疑	25

《HT 联合》(HT Syndication)	27
中巴合作新样板	27
中国与南亚国家	29
《政治家报》(The Statesman)	31
“一带一路”外交	31
《SP 海军》(SP's Naval Forces)	33
中国的南亚海上战略	33
《每日新闻与分析》(Daily News & Analysis)	39
中国的“丝绸之路”也将惠及印度	39
《先锋报》(The Pioneer)	41
旨在削弱美国影响力的中国倡议	41
《印度斯坦时报》(Hindustan Times)	43
印度加入“一带一路”是大势所趋	43
《今日印度》(India Today)	45
“一带一路”——亚洲的靠山	45

巴基斯坦媒体观点摘要

《商业纪事报》(Business Recorder)	46
复兴丝绸之路	46
中巴贸易又创新高	48
中巴友谊：历经考验，全面开花	50
中国战略，历史性变革的新起点	51
巴基斯坦能保证“一带一路”项目的透明实施吗？	53
《每日时报》(Daily Times)	54
巴基斯坦，能源输入	54
“一带一路”将为巴基斯坦创造契机	55
巴基斯坦坚决支持“一带一路”	56
比拉瓦尔欢迎中国建立国际金融新秩序	57
《视野》(Right Vision News)	58
习主席的到访将改变巴基斯坦人民命运	58

巴基斯坦支持“一带一路”战略	59
《国防期刊》(Defense Journal)	61
中巴友谊助力经济发展	61
中美在南亚的战略竞争	63
《巴基斯坦观察家报》(Pakistan Observer)	65
多赢战略	65
《国家报》(The Nation)	67
中巴签署合作协议	67
《前线邮报》(Frontier Post)	68
中巴走廊	68
《俾路支快报》(Balochistan Express)	70
“一带一路”让中国更开放	70
《每日金融邮报》(Daily Financial Post)	72
丝路基金启动投资	72
《巴基斯坦爱国者报》(Pakistan Patriot)	73
“一带一路”推动巴基斯坦繁荣发展	73
《巴基斯坦国际通讯社》(Pakistan Press International)	74
“一带一路”推动光伏产业大发展	74

日本媒体观点摘要

《日本时报》(Japan Times)	75
中国对斯里兰卡的影响仍将上升	75
日本为何拒绝加入亚投行	77
巴基斯坦是中国实现全球利益的关键	81
亚投行和全球治理	83
携手太平洋岛国，加强战略合作	85
中国对欧洲需求做出回应	86
亚投行引发担忧	88
中国如何赢得东南亚	90

《政治和商业日报》(Political and Business Daily)	92
印度的筹码	92

泰国媒体观点摘要

《国家报》(The Nation)	94
中国“海上丝绸之路”带动投资	94
海上丝路倡议——通向和平与发展之路	96
中国“海上丝绸之路”项目能否继续	98
“海上丝绸之路”与南海问题	100
“一带一路”将为全球 GDP 贡献 2 万亿美元	102
泰国通讯社(Thai News Service)	104
古丝绸之路期待游客垂青	104
印度尼西亚必须拒绝中国的海上丝绸之路倡议	106
中国“一带一路”倡议造福世界	108
“一带一路”加强中国与世界的互动	109

新加坡媒体观点摘要

《海峡时报》(Straits Times)	111
丝路复兴惠及新加坡	111
亚投行从包容中获益	113
拒绝亚投行,日本将错失良机	116
丝路梦想在欧洲	118
新加坡在“一带一路”中的关键作用	122
开放包容是“21 世纪海上丝路”成功的关键	124
“丝绸之路”计划有助于亚洲繁荣	127

马来西亚媒体观点摘要

马来西亚国家通讯社(The Malaysian National News Agency)	129
“海上丝绸之路”带动中马更多合作	129
经济一体化还是战略竞争?	131

马六甲或将成为“海上丝绸之路”的重要港口	133
《新海峡时报》(New Straits Times)	134
中国的丝绸之路	134
汲取经验, 开拓进取	136

孟加拉国媒体观点摘要

《金融快报》(Financial Express)	138
中国的互联互通梦	138
“一带一路”深化中国经济外交	140
《新国家报》(New Nation)	142
抓机遇, 促发展	142

吉尔吉斯斯坦媒体观点摘要

《中亚时报》(Times of Central Asia)	143
“伊塞克湖国际经济论坛”支持丝绸之路经济带建设	143
吉尔吉斯斯坦通讯社 (AKI press)	145
吉尔吉斯前总统参加“一带一路”论坛	145

阿联酋媒体观点摘要

《阿提哈德报》(الاتحاد)	146
中国和穆斯林的“丝绸之路”	146

阿富汗媒体观点摘要

《阿富汗每日瞭望报》(Daily Outlook Afghanistan)	148
俄罗斯与“丝绸之路”	148

斯里兰卡媒体观点摘要

《每日镜报》(Daily Mirror)	151
中斯联手打造和平的“海上丝绸之路”	151

哈萨克斯坦媒体观点摘要

《Liter 报》(Литер) 153

“一带一路”不是独奏，而是交响乐 153

阿塞拜疆媒体观点摘要

趋势通讯社 (Trend News Agency) 155

亚投行与新丝绸之路 155

《阿塞新闻》(Azernews. az) 157

为什么中国的“一带一路”战略对亚洲至关重要 157

缅甸媒体观点摘要

缅甸时报网 (mmtimes. com) 159

中国“一带一路”战略的漫漫长路 159

乌兹别克斯坦媒体观点摘要

《乌兹别克斯坦日报》(Uzbekistan Daily) 161

乌第一副总理阐述与中方合作重点 161

黎巴嫩媒体观点摘要

《每日星报》(Daily Star) 162

“新丝绸之路”使中俄得以绕开西方 162

印度尼西亚媒体观点摘要

《雅加达邮报》(The Jakarta Post) 165

“一带一路”，信任先行 165

巴林媒体观点摘要

《海湾消息报》(أخبار الخليج) 167

促进委员会签定协议，加强中巴关系 167

欧 洲

英国媒体观点摘要

《金融时报》(Financial Times)	171
丝绸之路:续写各国商贸往来华章	171
“新丝绸之路”有望拉动中阿贸易	173
“一带一路”是机遇而非威胁	175
中国开始制定国际规则	177
“一带一路”战略主导下的中国对外贷款	180
中国的博弈:通往新大国之路	182
谨慎看待中国的“一带一路”计划	188
《泰晤士报》(Times)	190
中国勾画丝绸之路新愿景	190
中国为“丝绸之路”雄伟宏图注资 620 亿美元	192
“一带一路”:有构想更要有行动	194
“新丝绸之路”开启宏伟经济发展旅程	196
《银行家》(Banker)	198
中国农业银行:踏上 21 世纪丝绸之路新征程	198
“新丝绸之路”计划能否一帆风顺	204
《每日电讯报》(Daily Telegraph)	210
揭秘“丝绸之路”——终生难忘的旅行	210
《经济学人》(The Economist)	212
中国的“一带一路”	212
Mondaq 网 (Mondaq.com)	215
“一带一路”为澳大利亚企业创造机遇?	215

俄罗斯媒体观点摘要

俄通社塔斯社 (TACC)	219
俄中携手同赴“丝绸之路”	219

专家在线网 (Expert Online) 221

 中国开始制定国际规则 221

КОНТ 网 (КОНТ) 223

 “一带一路”投入巨资,吸引众多国家参与 223

白俄罗斯媒体观点摘要

白俄罗斯国家通讯社 (Белорусское телеграфное агентство) 225

 白俄罗斯将创造条件加强两国合作 225

 “一带一路”有助于国际社会解决现实问题 226

 亚洲经济发展凸显全球化进程的新现实 227

德国媒体观点摘要

德国新闻社 (Deutsche Press – Agentur) 228

 中国呼吁建立地区新秩序 228

 中国日渐增强的全球金融影响力引发争论 230

匈牙利媒体观点摘要

《匈牙利官方新闻文摘》 (Hungarian Official News Digest) 232

 中匈合作的黄金时代 232

乌克兰媒体观点摘要

《今日报》 (День) 234

 “一带一路”为乌克兰创造机遇 234

美 洲

美国媒体观点摘要

《耶鲁全球在线》 (YaleGlobal) 237

 中国与土耳其可否共建新丝路 237

 丝绸之路的馈赠 241

新丝绸之路对美国的影响	242
中巴携手，助力中国扩张	245
NBR 网 (Nbr. org)	249
中国的新丝绸之路	249
中国新“丝绸之路”的构想	253
《赫芬顿邮报》(The Huffingtonpost)	255
丝绸之路：中国下一步行动的关键	255
《华盛顿邮报》(Washingtonpost. com)	258
中国的“丝绸之路”计划使美国相形见绌	258
《环球亚洲》(Global Asia)	261
新旧丝绸之路	261
佛罗里达商会网 (Flchamber. com)	265
中国的“一带一路”战略	265
《国家》杂志网 (Thenation. com)	267
新丝路上是否有西方的一席之地	267

非 洲

南非媒体观点摘要

《开普时报》(Cape Times)	277
“一带一路”助推经济快速增长	277
中国成为未来经济增长的支点	279
泛非新闻网 (allAfrica. com)	281
“一带一路”带动非洲民航发展	281
“一带一路”下中国的全球地位	283

埃及媒体观点摘要

《埃及每日新闻》(Daily News Egypt)	285
埃及正式加入“丝绸之路经济带”联盟	285

大洋洲

澳大利亚媒体观点摘要

《澳洲人报》(Theaustralian.com) 289

“一带一路”，一枝独秀 289

澳大利亚可能错失“一带一路”良机 292



亚 洲

复兴海上丝绸之路

Rajeev Ranjan Chaturvedy

原文标题：Reviving the Maritime Silk Route

原文来源：The Hindu (Chennai, India), 2014 年 4 月 11 日

尽管“海上丝绸之路”计划的重点在于加强相关地区的联系，但更为重要的是，这项计划体现出中国提升其地缘战略地位的雄心壮志。

中国已进入“后邓小平时代”，中国新一届领导班子信心十足地重塑中国的世界地位，他们敢于大胆创新，这对开展外部合作、发展中国经济颇为重要。毋庸置疑，振兴“海上丝绸之路”的提议显示出中国的创新意识。实际上，“海上丝绸之路”的成功对实现地区稳定与全球和平有着特殊意义，这一提议无疑会引起各国决策者和学者的广泛关注。

振兴古代海上贸易之路的计划是新一届中国领导集体提出的首个以促进贸易与和平为目的的全球性战略举措。“海上丝绸之路”在秉持古丝绸之路友好理念的基础上，努力创造新局面。该计划重在实现丝绸之路沿线港口城市的互联互通，从而加强中国与东南亚、南亚、西亚和非洲地区的联系，使其内地经济发展与上述地区连为一体。更重要的是，这一计划体现出中国提升其地缘战略地位的雄心壮志。中国外交部发言人华春莹说：“提出‘海上丝绸之路’，是为发掘古丝绸之路特有的价值和理念……以实现本地区的共同发展、共同繁荣。”事实上，自中国唐代以来，海上古丝绸之路就成为古代中国与世界交流联系的主要渠道。

化解地区紧张局势

美国战略重心东移引起中国不安。“海上丝绸之路”倡议也是对美国“珍珠链”之说的一种回应。由于领土争端，中国和一些东南亚国家

关系颇为紧张，要想改善这种关系并非易事。振兴“海上丝绸之路”能为国家的外部政策注入活力，化解地区紧张局势。中国领导人一再强调，“中国的强大将为维护世界和平、增进世界友谊做出积极贡献，为亚洲和世界创造发展机遇，中国的强大绝不会对世界构成威胁”。

中国领导人在庆祝东盟－中国战略伙伴关系 10 周年之际，重申了重建古代海上贸易路线、打造 21 世纪海上丝绸之路的必要性，并特别强调了加强经济合作、基础设施共建合作、安全领域合作以及“海洋经济、环境技术和科研合作”的重要性。

中国领导人就未来推进中国－东盟合作提出建议，概括为“2+7”合作框架，即两点政治共识和七个合作领域，使双方合作朝着宽领域、深层次、高水平、全方位发展。

中国致力于加快成立亚洲基础设施投资银行（亚投行），为促进相关国家间多边联系提供强有力的投资融资平台。同时，为赢得更加广泛的支持，中国正考虑在“海上丝绸之路”沿线某一国家的首都设立亚投行总部，也就是说，它可能设在雅加达、曼谷、新加坡等中国认为比较友好国家的城市。

事实上，中国正在采取关键性举措广泛编织交通网络、建造公路铁路和港口、打通能源运输通道，以整体提升其地缘政治地位。“海上丝绸之路”在历史上分为两大部分：处于“上风口”的航线（主要包括印度洋上的港口）和处于“下风口”的航线（包括马六甲海峡、南海、爪哇海域和远东海域）。古代航海家发现了海上风向规律，能够沿这些港口进行远洋航行，海风可以为帆船提供可靠动力。当时中国的造船和导航技术已非常先进，中国航海家已具备预测季风的能力。

战略目标

建设“海上丝绸之路”也有助于实现一些战略目标，例如，支持关系友好的国家、防范他国类似活动，或仅仅是展示海军实力。

历史上，中国的丝绸为世界各国人民所向往。东南亚、南亚、西亚以及欧洲各国都曾派出使节与中国建立友好关系。史料记载，南亚、东南亚和罗马最早派出使节，他们穿越大洋来到中国，寻求建立外交关系。这些外国使节向中国赠送“宝贝”，中国朝廷则回赠给他们色彩各