

作者10多年炒股经验分享，多家证券公司联合推荐！

成交量

典型股票分析全程图解

- 经验足：作者从2000年开始炒股，经验丰富
- 看得懂：从零开始讲解成交量的相关概念，快速入门
- 学得会：以实战的方式，一步一步操作，轻松提高
- 用得着：从实际、实用的角度，放送大量干货技巧



清华大学出版社





成交量

典型股票分析全程图解

王江华◎编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

在交易过程中,股民仅仅分析K线图或者分时图等股价走势图,很难把握股市的走势。为了能够更加精准地分析股市行情,股民朋友还需要结合成交量来进行分析。

通过学习这些经典的量价关系,可以使股民正确地识别目前股价所处的位置,以及庄家是否开始出货及某只股票是否有庄家介入等核心问题。本书全面介绍了常见的量价关系,不仅介绍了成交量的一些概念、成交量的常见分类方法、成交量与股价的几种关系,还详细介绍了成交量的几种图形形态、分时图的量价关系、不同行情的量价关系、常见的成交量技术指标及8种量价关系等。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

成交量:典型股票分析全程图解/王江华编著. — 北京:清华大学出版社,2016
ISBN 978-7-302-43725-3

I. ①成… II. ①王… III. ①股票交易—图解 IV. ①F830.91-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第089210号

责任编辑:张立红

封面设计:邱晓俐

版式设计:方加青

责任校对:李跃娜

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:17.75 字 数:308千字

版 次:2016年7月第1版 印 次:2016年7月第1次印刷

定 价:42.00元

前言



在股市中，成交量是造成股价变动的背后推力，因此股民如果能够做到成交量与股价共同分析，要比单一分析股价更准确、更可靠。

本书在第1章介绍了有关成交量的具体知识，不仅包括成交量的一些概念，还包括与成交量相关的一些盘口指标，以及常见的成交量的几种分类方法。而这些正是股民了解成交量的基础知识，也是成交量发出买入信号和卖出信号的最根本原理。

第2章介绍了成交量比股价还要重要的深层原因，以及成交量与股价的几种关系。尤其是，本章还介绍了投资者常见的量价认识误区。如果走不出这些误区，投资者将会一直亏损。

第3章介绍了成交量的几种图形形态，这些形态又分别预示着不同的含义，投资者据此完全可以判断股价的上涨与下跌。

第4章介绍了分时图中的量价关系，而且分时图中的成交量在股市分析中占有举足轻重的地位。在分时图中可以看到，不同阶段的成交量出现的意义是不同的，需要投资者加以区别对待。

第5~8章分别列举了不同行情的量价关系，包括市场在筑底时的量价关系、上涨初期的量价关系、上涨途中的量价关系及股价即将到达顶部的量价关系。如果投资者能够识别这些不同时期的量价关系，则有助于判断股价目前所处的位置。

在市场中有很多交易者愿意使用技术指标，而成交量指标就是全部技术指标中的一大类。第9章列举了多种常见的成交量技术指标并加以分析，同时以具体的实例来解说如何运用这些指标。

主力在股市中可以大幅度提升股价，也可以大幅度压低股价，因此散户必须

要正确地识别主力的意图，及时发现主力的目的，而成交量就是识破主力意图的分析方法之一。即使主力的每个操作环节都十分隐秘，在成交量方面也会留下破绽。

在最后一章归纳了8种量价关系，投资者如果能够熟练地掌握这8种关系，就可以及时地判断出股价的上涨和下跌行情、及时分辨出股价是否已经到达市场的顶部、庄家是否开始出货等常见的问题。

本书由王江华组织编写，同时参与编写的还有刘晓岩、温婧洋、林珑、梁静、王滨、梁忆、安龙、张艳坤、姜迪、余胜威、林艳红、邬迪、戴思齐、张萧月、何小兰、吕梦琪、于晓阳、孔韬循、卫曼娜、冷基岩、张金霞，在此一并表示感谢！

编著者

目 录

第1章 炒股必知的成交量知识

1.1 成交量概述	2
1.1.1 什么是成交量	2
1.1.2 K线图图中的成交量	2
1.1.3 分时图中的成交量	5
1.1.4 买盘和卖盘	5
1.2 与成交量有关的盘口指标	7
1.2.1 现手	7
1.2.2 总手	8
1.2.3 换手率	8
1.2.4 五档买卖	10
1.2.5 量比	10
1.2.6 委比	13
1.3 成交量的分类	13
1.3.1 温和放量	13
1.3.2 巨量	15
1.3.3 地量	17

第2章 成交量比股价更重要

2.1 成交量的意义	22
------------------	----

2.1.1	反映市场供求	22
2.1.2	表现股价趋势	23
2.1.3	破解主力意图	24
2.2	成交量与股价	26
2.2.1	量增价平	26
2.2.2	量增价涨	28
2.2.3	量缩价涨	30
2.2.4	量增价跌	32
2.2.5	巨量天价	33
2.2.6	量缩价跌	35
2.3	常见量价误区	37
2.3.1	股价上涨时，成交量增大	37
2.3.2	暴跌量缩将止跌	38

第3章 成交量图形

3.1	矩形成成交量	42
3.1.1	形态介绍	42
3.1.2	原理分析	42
3.1.3	实例解析	43
3.2	圆弧底成交量	45
3.2.1	形态介绍	45
3.2.2	原理分析	45
3.2.3	实例解析	46
3.3	圆弧顶成交量	48
3.3.1	形态介绍	49
3.3.2	原理分析	49
3.3.3	实例解析	49
3.4	等腰三角形成成交量	51
3.4.1	形态介绍	51
3.4.2	原理分析	51

3.4.3	实例解析	52
3.5	上升三角形成成交量	53
3.5.1	形态介绍	53
3.5.2	原理分析	54
3.5.3	实例解析	54
3.6	下降三角形成成交量	55
3.6.1	形态介绍	55
3.6.2	原理分析	56
3.6.3	实例解析	56
3.7	头肩底成交量	58
3.7.1	形态介绍	58
3.7.2	原理分析	58
3.7.3	实例解析	59
3.8	头肩顶成交量	60
3.8.1	形态介绍	60
3.8.2	原理分析	61
3.8.3	实例解析	61

第4章 分时图中的量价分析

4.1	早盘地量涨停	64
4.1.1	原理分析	64
4.1.2	市场含义	64
4.1.3	实例解析	65
4.1.4	操作策略	67
4.2	尾盘放量涨停	68
4.2.1	原理分析	68
4.2.2	市场含义	69
4.2.3	实例解析	69
4.2.4	操作策略	72

4.3	阶梯式放量	73
4.3.1	原理分析	73
4.3.2	市场含义	73
4.3.3	实例解析	74
4.3.4	操作策略	75
4.4	早盘放量冲高回落	76
4.4.1	原理分析	76
4.4.2	市场含义	76
4.4.3	实例解析	77
4.4.4	操作策略	78

第5章 市场筑底的量价分析

5.1	无量止跌	82
5.1.1	原理分析	82
5.1.2	市场含义	83
5.1.3	实例解析	84
5.1.4	操作策略	85
5.2	温和放量	86
5.2.1	原理分析	86
5.2.2	市场含义	87
5.2.3	实例解析	88
5.2.4	操作策略	90
5.3	巨量	91
5.3.1	原理分析	91
5.3.2	市场含义	91
5.3.3	实例解析	93
5.3.4	操作策略	94
5.4	成交量下挫后的放量	94
5.4.1	原理分析	95
5.4.2	市场含义	95

5.4.3	实例解析	96
5.4.4	操作策略	98
5.5	放量无规律	98
5.5.1	原理分析	99
5.5.2	市场含义	99
5.5.3	实例解析	100
5.5.4	操作策略	101
5.6	大阳线加巨量	103
5.6.1	原理分析	103
5.6.2	市场含义	103
5.6.3	实例解析	104
5.6.4	操作策略	105
5.7	间断性放量	106
5.7.1	原理分析	107
5.7.2	市场含义	107
5.7.3	实例解析	107
5.7.4	操作策略	109
5.8	缩量上涨	111
5.8.1	原理分析	111
5.8.2	市场含义	111
5.8.3	实例解析	112
5.8.4	操作策略	113
5.9	开盘缩量涨停	115
5.9.1	原理分析	115
5.9.2	市场含义	115
5.9.3	实例解析	115
5.9.4	操作策略	117
5.10	放量价格不涨	117
5.10.1	原理分析	117
5.10.2	市场含义	118
5.10.3	实例解析	119

5.10.4	操作策略	120
5.11	放量破位下行	121
5.11.1	原理分析	121
5.11.2	市场含义	122
5.11.3	实例解析	122
5.11.4	操作策略	123

第6章 上涨行情初期的量价关系

6.1	逐步放量拉升	126
6.1.1	原理分析	126
6.1.2	市场含义	127
6.1.3	实例解析	127
6.1.4	操作策略	128
6.2	巨量拉升	129
6.2.1	原理分析	129
6.2.2	市场含义	130
6.2.3	实例解析	131
6.2.4	操作策略	132
6.3	涨停量在缩	133
6.3.1	原理分析	133
6.3.2	市场含义	134
6.3.3	实例解析	134
6.3.4	操作策略	135
6.4	放量冲高回落	136
6.4.1	原理分析	136
6.4.2	市场含义	136
6.4.3	实例解析	137
6.4.4	操作策略	139

第7章 上涨中的量价关系

7.1 放量快速拉高	142
7.1.1 原理分析	142
7.1.2 市场含义	143
7.1.3 实例解析	143
7.1.4 操作策略	145
7.2 缩量快速拉高	145
7.2.1 原理分析	146
7.2.2 市场含义	146
7.2.3 实例解析	146
7.2.4 操作策略	147
7.3 放量高开大阴线	149
7.3.1 原理分析	149
7.3.2 市场含义	150
7.3.3 实例解析	150
7.3.4 操作策略	152
7.4 缩量横盘	152
7.4.1 原理分析	153
7.4.2 市场含义	153
7.4.3 实例解析	154
7.4.4 操作策略	155
7.5 放量十字线	156
7.5.1 原理分析	156
7.5.2 市场含义	157
7.5.3 实例解析	158
7.5.4 操作策略	160
7.6 放量冲高回落	160
7.6.1 原理分析	161
7.6.2 市场含义	162
7.6.3 实例解析	162

7.6.4	操作策略.....	164
7.7	放量下探回升.....	165
7.7.1	原理分析.....	165
7.7.2	市场含义.....	166
7.7.3	实例解析.....	166
7.7.4	操作策略.....	168
7.8	缩量三阴线.....	168
7.8.1	原理分析.....	168
7.8.2	市场含义.....	169
7.8.3	实例解析.....	170
7.8.4	操作策略.....	171
7.9	放量低开低走.....	172
7.9.1	原理分析.....	172
7.9.2	市场含义.....	174
7.9.3	实例解析.....	174
7.9.4	操作策略.....	175
7.10	缩量十字线.....	176
7.10.1	原理分析.....	176
7.10.2	市场含义.....	177
7.10.3	实例解析.....	177
7.10.4	操作策略.....	179

第8章 股价将要见顶的量价关系

8.1	巨量长阴线.....	182
8.1.1	原理分析.....	182
8.1.2	市场含义.....	183
8.1.3	实例解析.....	184
8.1.4	操作策略.....	185
8.2	放量股价徘徊不前.....	186
8.2.1	原理分析.....	186

8.2.2	市场含义	187
8.2.3	实例解析	188
8.2.4	操作策略	189
8.3	放量上影线	189
8.3.1	原理分析	189
8.3.2	市场含义	191
8.3.3	实例解析	191
8.3.4	操作策略	192
8.4	放量十字线	193
8.4.1	原理分析	193
8.4.2	市场含义	194
8.4.3	实例解析	195
8.4.4	操作策略	196
8.5	放量上吊线	196
8.5.1	原理分析	197
8.5.2	市场含义	197
8.5.3	实例解析	198
8.5.4	操作策略	200
8.6	放量创新高	200
8.6.1	原理分析	200
8.6.2	市场含义	201
8.6.3	实例解析	202
8.6.4	操作策略	203
8.7	放量连阴线	203
8.7.1	原理分析	203
8.7.2	市场含义	204
8.7.3	实例解析	205
8.7.4	操作策略	206
8.8	二次放量	207
8.8.1	原理分析	207
8.8.2	市场含义	208

8.8.3 实例解析	208
8.8.4 操作策略	210

第9章 成交量指标

9.1 累积能量线 (OBV)	212
9.1.1 基本原理	212
9.1.2 计算公式	213
9.1.3 OBV实战	213
9.2 相对强弱指标 (RSI)	216
9.2.1 指标原理	216
9.2.2 计算公式	216
9.2.3 RSI实战	217
9.3 量能反趋向指标 (VRSI)	220
9.3.1 指标概述	220
9.3.2 VRSI实战	221
9.4 变动速率指标 (ROC)	223
9.4.1 指标原理	223
9.4.2 计算方法	224
9.4.3 ROC实战	224
9.5 成交量变异率指标 (VR)	227
9.5.1 指标概述	227
9.5.2 VR实战	228
9.6 正量指标 (PVI)	231
9.6.1 计算公式	231
9.6.2 PVI实战	231
9.7 负量指标 (NVI)	233
9.7.1 计算方法	233
9.7.2 NVI实战	233
9.8 心理线指标 (PSY)	235
9.8.1 计算公式	235

9.8.2 PSY实战	235
9.9 震动升降指标 (ASI)	239
9.9.1 计算公式	239
9.9.2 ASI实战	240

第10章 通过成交量分析主力行为

10.1 由成交量看主力的破绽	244
10.2 由成交量看主力是否建仓	246
10.2.1 股价小幅上升, 成交量稳步增长	246
10.2.2 下跌末期建仓	248
10.2.3 股价不变, 成交量增大	249
10.3 由成交量看主力是否洗盘	251
10.4 由成交量看主力是否拉升	252
10.5 由成交量看主力是否出货	254

第11章 量价8法玩实战

11.1 上涨量增 多头继续	258
11.2 上涨趋势量价背离 反转信号	259
11.3 价涨量缩 反转信号	260
11.4 量价同时缓慢增长后又突然放大	262
11.5 量价同时缓慢增长后量剧增而价格停止上涨	263
11.6 二次探底 成交量萎缩	264
11.7 暴跌后的成交量放大	266
11.8 下穿均线 成交量放量	267



第1章 炒股必知的成交量知识

在股市中，成交量对股价的上涨和下跌起着十分重要的作用，它也是投资者判断股价走势的一个技术指标。因此股民在进入股市之前，需要掌握成交量的知识。