

中国第三产业普查资料

(辽宁省·上册)



中国统计出版社

中国第三产业普查资料

(辽宁省·上册)

辽宁省第三产业普查办公室 编

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

版权所有。未经许可,本书的任何部分均不得
以任何形式重印、复制、拷贝、翻译。

图书在版编目(C I P)数据

中国第三产业普查资料:辽宁省:上册/辽宁省第三产业普查
办公室编. —北京:中国统计出版社,1994. 12

ISBN 7—5037—1706—8

I. 中… II. 辽… III. 第三产业—普查—资料—中国—辽宁
IV. F719

中国统计出版社
(北京三里河月坛南街 38 号)

新华书店经销

辽宁省统计局印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 16 开本 56.625 印张 145 万字
1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月沈阳第 1 次印刷
印数:1—500 册

*

ISBN 7—5037—1706—8/C. 991

定价:80 元

编辑说明

一、《中国第三产业普查资料》(辽宁省)属首次全国第三产业普查资料系列书,由中国统计出版社出版。它全面系统记载了辽宁省第三产业普查丰硕的成果,是一部反映全省第三产业规模、结构、效益、布局和发展状况的综合性数据资料全书。书中普查数据资料具有“全面、真实、客观、可用”的权威性,可为各级领导和有关部门制定和完善社会经济发展战略、发展思路以及第三产业发展规划和政策提供科学依据,为社会各界了解辽宁第三产业发展情况和研究辽宁经济提供翔实资料,为加快和推进我省经济跃上新台阶,实现“第二次创业”的战略任务服务。

二、国务院决定进行的首次全国第三产业普查,是继我国人口普查和工业普查之后又一次重大的国情国力调查,是九十年代我国第三产业崛起的重要奠基工作。普查的范围包括我国大陆内所有的各种经济类型的第三产业企业、事业、行政单位和社会团体。按照《全国第三产业普查行业分类及代码》,第三产业包括以下经济活动部门:(1)为生产和生活服务的部门,包括地质勘查业、水利业、农林牧渔服务业、交通运输业、仓储业、邮电通信业、批发和零售贸易业、餐饮业、房地产业、社会服务业、综合技术服务业、金融业、保险业;(2)为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括卫生事业、体育事业、社会福利事业、教育事业、文化艺术事业、广播电影电视事业、科学研究事业;(3)为管理国家、管理社会服务的部门,包括国家机关(包括军队和武装警察部队)、政党机关、社会团体、基层群众自治组织。

三、本书内容共分八部分。第一部分,执行企业会计制度的单位数、从业人员、财务收支、实物资产情况;第二部分,执行事业行政会计制度的单位数、从业人员、财务收支、实物资产情况;第三部分,个体经济户数、从业人员及经营情况;第四部分,第三产业单位增加值及其构成;第五部分,执行企业会计制度的单位增加值及其构成;第六部分,执行事业行政会计制度的单位增加值及其构成;第七部分,个体经济增加值及其构成;第八部分,各地区第三产业普查主要数据。综合资料已在《辽宁第三产业》书中列出,不再重复。

四、《中国第三产业普查资料》(辽宁省),从辽宁普查工作特点出发,分为上、下册出版。将国务院规定的普查年度 1991—1992 年普查资料作为上册,省政府规定的普查年度 1993 年普查资料作为下册。

五、本书编辑的普查数据资料是整个普查资料的主要内容和分组,若在使用中尚需要更深层次的内容和更细的分组资料,可另行向省第三产业普查办公室咨询。

六、本书的编辑工作得到了各有关方面的支持和帮助,谨致谢忱。由于缺乏经验难免有不足之处,敬请鉴谅。

辽宁省第三产业普查协调小组办公室

1994 年 12 月

辽宁第三产业普查工作概况

在全国第三产业普查协调小组和省政府的领导下,辽宁第三产业普查工作是自 1993 年 8 月召开全省第三产业普查工作电话会议和 9 月召开全省第三产业普查工作会议进行全面动员和统一部署之后,在全省范围内广泛深入地开展起来的。国务院规定的普查年度为 1991 年和 1992 年。根据辽宁的实际情况,省政府规定增加 1993 年度普查,从而使辽宁的第三产业普查工作量增加 1 倍。搞一次大型国情国力调查跨越三个年度,这在我国乃至世界普查史上都是少见的。辽宁由于国家普查任务和省增加普查任务交叉在一起进行,更加突出的表现出这次普查与人口普查和工业普查相比,具有时间紧、任务重、要求高、经费少、基础差的新特点,整个普查工作的难度是相当大的。

从全省第三产业普查工作开展以来,在各级人民政府和有关部门以及社会各个方面的高度重视和大力支持下,各级三产普查协调小组及其办公室,按照省提出的“优质、高效、务实、创新”的工作方针,积极主动地开展普查工作,经过全省各级普查机构和数万名普查工作人员的辛勤劳动和奋力拼搏,克服重重困难和诸多矛盾,做了大量的、细致的、具体的调查工作,到 1994 年底,全省第三产业普查的主体工作已取得决定性胜利。国务院规定的 1991 年和 1992 年普查汇总数据已于 8 月 9 日提前 6 天全面高质量上报全国三产普查办公室;省政府规定的 1993 年普查基本汇总也已完成。从全省第三产业普查数据质量看,完全符合全国三产普查办控制数据质量规定的要求,实现了“全面、真实、客观、可用”的预期目标,在

调查单位的全面性,调查资料的可靠性,个体抽样调查的真实性,以及统计指标体系(省 1993 普查增加企业资产负债指标)与世界核算方法接轨等方面取得突破性进展。普查的成效是很显著的,1991—1993 年三个年度全省普查计算的增加值与年报统计相比,分别多出 126.7 亿元、175.3 亿元和 202.7 亿元;第三产业增加值占国民生产总值的比重,分别高出 7.5 个、8.6 个和 7.2 个百分点。可以肯定地说,普查的数据与年报数据相比,更加符合辽宁第三产业的实际情况,更加全面真实地反映了我省第三产业的规模、结构、效益和布局的现状,反映了我省第三产业的发展水平和趋势,普查工作取得了成功。在如此短的时间内,全省能够完成三个年度大型普查这样庞大而复杂的系统工程,这样的速度和成效在我国乃至世界普查史上都是属于少有的,标志着第三产业普查工作走出了一条具有中国特色的大型普查道路。总结这次普查的基本经验和做法,主要有以下四点:

一、提高认识,高度重视,建立起强有力的组织领导。要搞好第三产业普查这样重大的国情国力调查,引起各方面的重视是首要的。而要重视必须提高认识,因为没有认识就不可能高度重视,不高度重视就没有保证完成普查任务的各项有力措施。归根结底,首先是要提高认识。为此,省政府在三产普查工作开始阶段,先后发出《关于开展全省第三产业普查工作的通知》和《关于抓紧做好第三产业普查工作的通知》两份明传电报。明确这次普查的重大意义、目的和任务,做到提高认识,引起各级政府的重视。在全省第三产业普查工作会议上,省政府领导在动员讲话中,首先就强调要提高对第三产业普查工作重大意义的认识。强调指出,这次全国第三产业普查工作,是国务院经过反复论证后作出的一项重要决定,是继全国人口普查和工业普查之后进行的又一次重大的国情国力调查,很有必要根据全国的统一部署,结合我省实际情况,对全省第三产业发展现状进行一

次全面的普查,以便摸清底数,取得一套较为完整系统的反映我省第三产业规模、结构、效益和布局的统计资料,并通过对普查资料的分析,找出我省第三产业在发展中存在的问题,提出相应的对策建议,为全省和各地区、各部门宏观决策、宏观管理和制定第三产业的发展规划提供全面翔实的基础资料。为此,要求各地区建立强有力的组织领导。要建立第三产业普查协调小组组长岗位责任制,对第三产业普查工作要做一个全面部署和安排,对普查工作中的关键环节都要亲自抓,要选调有能力的干部组成有力的工作班子,科学组织、协调高效地进行工作。这之后,省政府领导在主持召开的部分市和省直有关部门负责三产普查的领导座谈会上,作重要讲话中进一步强调,对第三产业普查工作要严肃认真的实行层层负责制,这是政府的责任。省政府抓市一级,市抓县,层层抓,抓落实,把责任落实到位。从省里来讲,是主管省长负责,各个市是主管市长负责,各主管市长抓下一级,主管县长负责。并提出,强调层层落实责任制,包括各级三产普查办也要层层负责,给各级政府领导当好参谋,起好基干部队的作用。根据省政府领导的指示精神,各地区和有关部门在组建普查领导机构及办事机构时,得到市、县(区)各级政府领导的高度重视和积极支持。各市、县(区)三产普查协调(领导)小组组长都是由市、县(区)常务或分管经济工作(第三产业)的副市、县(区)长担任。在召开市、县(区)政府常务会议或协调小组会议时,市、县(区)政府领导都明确表态,根据普查工作的实际需要,在人、财、物方面给予必要的支持,对三产普查办的办公用房、电话、车辆等实际问题都能帮助想办法具体落实。在召开本地区三产普查工作会议或普查办主任工作会议时,市、县(区)主管三产普查的领导都能到会作重要讲话,强调指出:三产普查工作是一项非常重要的工作,首先要提高认识。搞好三产普查是关系到科学决策,正确编制发展规划,调整经济结构,加快改革开放和现代化建设的大事。不要把它看成只是统计部门

的事。在提高认识基础上,要加强领导,在人力、经费以及工作条件上给予支持,普查工作中遇到困难,各级领导要及时帮助解决。要发扬搞工业普查、人口普查以及投入产出调查争当先进的好传统,要高质量、高水平地完成三产普查的任务。有些市对县区、县区对乡镇和街道还签订了三产普查工作目标责任状,并加强对基层的指导、检查和督促等工作。有些主抓三产普查工作的县、区领导,对本地区三产普查每一阶段的工作都很关心,经常亲自过问、提出指导意见。在一些关键时刻或节假日加班加点工作时,领导还要亲临现场看望和问候,并从工作条件和生活上给予普查工作人员极大关怀,使普查工作人员深受感动和鼓舞。

二、组建一支精干的能征善战的普查队伍,争创普查工作一流的业绩。在全省第三产业普查工作会议之后,各市、县(区)及有关部门普查机构的工作人员迅速落实到位。这次各级普查队伍的特点是,人员数量比历次普查要少,但人员素质较高。特别是省、市、县(区)三级普查办公室工作人员,都是由主管部门领导择优抽调业务技术上的骨干力量和年青有为的机关工作人员参加普查工作。各级三产普查办主任都是配备业务协调能力较强,工作经验比较丰富的局级领导干部担任。因此,尽管三产普查工作中遇到重重困难和诸多矛盾,广大普查人员的精神状态是好的,有一种在“难”字面前不低头,奋力拼搏争上游的坚定顽强精神,敢于迎着困难上,在普查工作中真抓实干,争创一流业绩。各级普查办的领导都能够以身作则,迎着困难带头干,为三产普查倾注心血,普查工作人员工作认真求实,一丝不苟,甚至经常加班加点,废寝忘食的辛勤工作,甘当普查战线上的“老黄牛”,甘为普查作奉献的先进事迹层出不穷。全省上下齐心协力,共同克服困难,保证三产普查任务的圆满完成。省三产普查办尽最大努力为市、县(区)三产普查办创造业务、技术工作条件,体谅和帮助基层解决实际困难和问题;市、县(区)三产普查办能够理解和支持省三产普查

办的工作,遇到工作上的困难主动去克服,从不给省出难题,各个阶段的工作任务都能提前和高质量的完成,没有一个地区拖全省的后腿。这种敬业精神是用金钱买不到的。在当前条件下更是难能可贵的。这是普查队伍能征善战之源泉。

还要指出的是,各级工商、税务、编委、民政等部门对这次普查工作都给予大力支持配合,通力协作。特别是在搞好个体户抽样调查工作中,工商部门出了很大力,作了不少工作。不少地区三产普查办与当地工商部门联合下发做好第三产业个体户抽样调查工作的通知,在选点、业务培训、调查登记、资料质量评估等项工作中,相互配合,密切协作,共同完成抽样调查任务。从而使这次普查的个体户抽样调查资料比较真实和更加符合实际。这也是普查队伍的一支重要组成力量。

三、进行广泛深入的社会动员和宣传,为三产普查工作创造一个良好的社会环境。搞这样一项涉及面很广,又很复杂的重大国情国力调查,如果没有社会的动员,没有社会舆论的引导、社会舆论的监督,这是不行的。为此,我省及各市县(区)三产普查办,坚持舆论先行,联系实际,注重实效的宣传方针,积极主动地与新闻单位加强联系,有层次分阶段的组织了对社会宣传工作,广泛深入地宣传了第三产业普查的意义、目的、任务及有关第三产业的基本知识,力求做到三产普查填报单位家喻户晓。为了创造大的舆论环境,省三产普查办组织了在《辽宁日报》、《辽宁经济报》和辽宁电视台发表省协调小组副组长、省统计局局长张本勃同志就三产普查答记者问。并在《中华第三产业报》搞了宣传专版。为了加强宣传力度,还在辽宁电视台黄金节目时间连续一周滚动式的打出三产普查宣传口号字幕。为了搞好个体户抽样调查的宣传动员工作,省三产普查办印发了《致第三产业个体户的一封信》共5万份,做为调查员进户调查的第一件事,信中特别郑重做出为调查户保守秘密的保证,以消除不必要的顾虑。

沈阳市三产普查办还印发了《致第三产业单位领导及职工的一封信》共 5 万份,宣传普查的意义、目的和任务,请给予支持与合作。各市、县(区)三产普查办,坚持舆论先行的指导思想,紧密结合普查的中心工作,把宣传工作当成一件大事来抓,开展了形式多样、扎扎实实、富有成效的宣传动员工作。各市、县(区)基本上都做到了由市、县(区)主管三产普查的市、县(区)领导,在报刊、电台、电视台发表讲话和答记者问,有些市、县(区)还编写三产普查宣传讲话材料,在电台播讲;还有的在报刊开辟专栏和专题发表普查工作动态;有些与电视台联合制作专题片在“经济广角”节目中播出等。同时,各市、县(区)为强化宣传力量,壮大宣传的声势,将 1993 年 10 月或 11 月定为第三产业普查宣传月,集中力量大张旗鼓地搞好三产普查宣传。采取的宣传形式灵活多样,如出动宣传车,拉出秧歌队,设立宣传咨询站,在大街上张贴宣传口号,拉起过街横额标语,在彩旗招展、锣鼓喧天的气氛中进行三产普查的宣传活动。特别是在宣传日活动中市、县(区)领导和有关部门领导都一起上街参加宣传活动,当地电视台、电台和报社记者进行现场采访报导。这些宣传活动引起社会各界对三产普查的关注,特别是填报单位,增强了认真搞好三产普查的意识。除此之外,各级三产普查办还在内部办了工作“简报”,省三产普查办共发出 48 期,起到上情下达,指导工作,交流经验,宣传好人好事,推动面上工作的积极作用。

四、坚持实事求是的科学工作方法,把保证质量为核心的指导思想,贯彻渗透到普查全过程。这次普查数据质量的好坏,是第三产业普查工作成败的关键。我省从普查工作开始阶段,就明确要把确保普查数据质量作为核心,贯彻普查过程的始终。省政府领导明确提出,全省第三产业普查要做到统计意义上的不重、不漏、不错。拿出的数据要符合规律,反映趋势。并指出,要做到这一点,光靠统计部门是不够的,各级政府要加强领

导,各级工商、税务、编委、民政等部门要积极支持配合,这是很重要的。各地区、各部门一定要坚持高标准、高质量,按照全省第三产业普查质量控制要求,抓紧搞好基层普查表登记和审查工作。省三产普查办公室根据省政府领导的指示精神,向各级三产普查办明确提出要坚持“优质、高效、务实、创新”的工作方针,普查工作从始至终要把优质放在头等重要的地位。并明确提出在评比先进时,质量具有一票否决权。全省各级三产普查办按此要求,精心组织,周密安排,制定科学的工作流程,采取一系列切实可行、行之有效的措施,保证普查各个阶段和重要工作环节上的数据质量。省三产普查办公室在这次普查过程中,平均每两个月召开一次各市三产普查办主任工作会议,及时总结交流前一段工作经验,研究落实下一段工作任务,探讨解决工作中出现的新情况、新问题。在组建普查机构,抽调人员时,强调人员素质和建立质量全面负责制;在各级业务骨干培训时,强调选业务素质好、表达能力强的业务骨干做教员,保证讲课质量,做到能够听懂学会,能够解答疑难问题,以保证普查表登记准确无误;在普查宣传工作时,强调形式灵活多样,达到填报单位家喻户晓,注重实效;在深入摸底调查时,强调与工商、税务、编委、民政等部门掌握的单位名单核查对照,做到不重不漏,并且明确指出,核准普查单位数是搞好普查的前提和基础,真正摸清搞准普查单位数就决定了普查成功的一半。各市、县(区)三产普查办都把摸清搞准调查单位数,作为保证三产普查质量的根本性措施抓紧抓好,对难于找到的单位通过税务部门掌握的资料进一步查找,达到了统计意义上的不重不漏;在组织基层单位登记和进行抽样调查时,强调属性指标填报绝对准确无误,数量指标填报符合实际,与会计帐一致。鉴于个体户没有常规的财务资料可查,采取三产普查办与工商局双向配合,重点挑选责任心强,熟悉个体户经营情况的人员作为入户调查员,并要求事前掌握调查户的全年纳税和上缴管理费总额,做到心中有数,在

很大程度上解决了个体户不如实申报的问题。各市、县(区)普查办坚持高标准、严要求,做到全面审核,严格把好质量关,在按“审核要点”进行逻辑性、技术性审查的同时,还要根据单位的经营规模、从业人员、经营状况,判断其数量指标的真实程度或有没有误填、填错(如营业收入指标)问题,切实保证了填报质量;在按照质量控制要求,进行抽查验收时,强调县(区)之间质量互相检查,及时发现问题和解决问题,并作为评比先进的重要依据,进一步提高了填报质量;为了保证计算机数据处理的质量,省三产普查办数据处理组先行研制了基层数据录入、检测、监控以及审核、汇总程序,多次召开技术培训会议,并强调各级三产普查录入、汇总要保证专机、专线减少干扰,做到年报与普查工作两不误;在基层数据录入时,强调对录入员的择优选调,严格质量控制和检测,不少县、区做到100%复录。市对县、区上报原始数据采取30—50%抽查验收时,发现有差错的要求返工重报,保证了录入数据的质量;在进入市级汇总阶段,我们利用自己先行研制的基层数据录入质量控制大数程序,采取了控制大数质量评估的措施,对上报国家数据,先后召开了两次各市业务副主任质量评估和业务协调会,事先研究各市上报大数与年报数据对照,是否符合规律,反映趋势,把各市数据对照核查中存在的问题和矛盾消灭在全面汇总之前,这对保证全省上报汇总数据,经国家验收一次成功,起到了决定性的作用。除此之外,为了保证全省第三产业普查数据的全面、准确、及时,从普查工作开始阶段,我们就重视做好国家(军、警、铁)和省(输油、高速公路、民航)条条部门的组织协调工作,充分调动有关部门普查工作的积极性,保证这些条条部门与全省各地区普查工作同步进行,并及时为各地区提供全部普查资料。因此,我省在上报国家普查汇总数据的同时,已掌握了包括军、警、铁部门的全部普查汇总资料。

1994年12月下旬,省第三产业普查协调小组召开了全省第三产业

普查成果新闻发布会,省三产普查协调小组副组长、省统计局局长张本勃对全省第三产业 1991 年、1992 年、1993 年三个年度普查的主要数据作了发布,肖作福常务副省长就全省第三产业普查主体工作取得决定性胜利作了重要讲话。同时,在辽宁日报上,辽宁省第三产业普查协调小组办公室发布首次全国第三产业普查辽宁省主要数据的公报。并在辽宁日报和中华第三产业报办了全省第三产业普查成果宣传专版。还利用普查资料开展了重点行业企业综合评价排序,在辽宁日报公布。由省三产普查协调小组及其办公室组织编纂的《辽宁第三产业》文字资料书已由中国统计出版社正式出版。

在全省第三产业普查完成主体工作的基础上,根据全国第三产业普查办公室的统一部署,今年年底至明年第二季度,要继续保持普查机构和骨干人员的稳定,安排好各项普查工作,再接再厉,善始善终确保全省第三产业普查高质量圆满完成。后期主要工作有:

第一、第三产业普查资料开发应用分析工作

各极普查机构充分调动各方面力量,组织好精干的分析应用队伍,为党政领导、为社会各界提供水平高、质量好、可供决策选择和有量化特点的优秀分析文章和咨询建议,充分发挥普查资料的作用和效益。在适当时候召开分析应用经验交流会,评选出优秀分析研究文章,编辑出版第三产业优秀论文集。搞好省的第三产业发展现状分析和对策研究重点科研课题。

第二、第三产业普查资料编辑出版工作

根据全国第三产业普查办公室的统一要求,结合本省实际情况,认真做好三产普查资料编辑出版工作,高质量完成《中国第三产业普查资料》辽宁省 1991—1992 年、1993 年,上下册两本资料系列丛书。

第三、第三产业普查资料归档工作

经与省档案馆协议,由省三产普查办公室统一组织,将全省各地区、有关部门的普查基层表装订、编号,集中送交省档案馆归档保管。

第四、第三产业普查全面总结表彰工作

首次第三产业普查工作,全省取得了宝贵的经验,积累了丰富的资料,涌现出许多先进集体和先进人物,各级普查机构要认真进行全面总结,鲜明地体现出本地区的工作特色,将确实卓有成效的工作方法和经验,概括总结写出有一定理论水平的书面材料。按照《全国第三产业普查综合部门先进单位和先进个人评比表彰办法》,明年二季度将召开全省综合部门先进单位和先进个人的总结表彰会议。

各级普查机构和全体普查工作人员,将以更旺盛的斗志,更勤奋的工作,为全面胜利完成首次全国第三产业普查工作做出新贡献。

辽宁省第三产业普查协调小组办公室

1994 年 12 月

关于发布首次全国第三产业普查 辽宁省主要数据的公报

辽宁省第三产业普查协调小组办公室

1994 年 12 月 28 日

根据国务院、省政府决定,我省自 1993 年 8 月开始对 1991 年、1992 年和 1993 年全省第三产业进行了普查。在国务院和省政府第三产业普查协调小组的统一领导下,在全省各级人民政府的高度重视和各有关部门的密切配合下,经过全省上下数万名普查工作人员的艰苦努力和勤奋工作,首次全省第三产业普查取得了显著阶段性成果。经抽查检验,调查数据质量符合规定要求,实现了“全面、真实、客观、可用”的预期目标。现将全省第三产业普查数据公布如下:

一、第三产业单位数

首次全省第三产业普查汇总资料显示,到 1993 年底,全省第三产业单位共 988 457 个,其中企业、事业行政单位 254 818 个,从事第三产业的城乡个体户 733 639 个。在企业、事业行政单位中,独立核算单位 157 148 个,单独核算单位 97 670 个。与 1991 年相比,全省第三产业单位数增长 34.9%,其中企业事业行政单位增长 49.6%,独立核算单位增长 67.2%,单独核算单位增长 28%;第三产业城乡个体户增长 30.5%。

按经济类型划分:1993 年底,在全省第三产业单位中,国有经济

104 310个,占总数的10.6%;集体经济134 266个,占13.6%;个体经济733 639户,占74.2%;其他各种经济16 242个,占1.6%。与1991年相比,第三产业国有经济单位增长26.4%,集体经济单位增长74.2%,其他各种经济单位增长52%。

	1993 年		1992 年		1991 年	
	单位数 (个)	构成(%)	单位数 (个)	构成(%)	单位数 (个)	构成(%)
总 计	988 457	100.0	830 979	100.0	732 511	100.0
国有经济	104 310	10.6	92 812	11.2	82 555	11.3
集体经济	134 266	13.6	102 502	12.3	77 067	10.5
私营经济	3 753	0.4	1 597	0.2	599	0.1
个体经济	733 639	74.2	622 721	75.0	562 205	76.8
联营经济	863	0.1	742	0.1	435	0.1
股份制经济	1 347	0.1	719	0.1	437	0.1
外商投资经济	1 046	0.1	266	...	118	...
港、澳、台投资经济	315	...	166	...	68	...
其他经济	8 918	0.9	9 454	1.1	9 027	1.1

第三产业企业、事业行政单位数按行业类别划分:1993 年底,在第三产业 12 个门类中,单位数最多的为批发和零售贸易、餐饮业,占总数的 47.2%。

	1993 年		1992 年		1991 年	
	单位数 (个)	构成(%)	单位数 (个)	构成(%)	单位数 (个)	构成(%)
总 计(不含个体经济)	254 818	100.0	208 258	100.0	170 306	100.0
农、林、牧、渔服务业	6 940	2.7	6 545	3.1	6 081	3.6
地质勘查业、水利管理业	2 058	0.8	1 885	0.9	1 730	1.0
交通运输、仓储及邮电通信业	8 710	3.4	7 331	3.5	6 271	3.7
批发和零售贸易、餐饮业	120 306	47.2	85 384	41.0	57 519	33.8
金融、保险业	9 554	3.7	9 045	4.3	8 540	5.0
房地产业	2 283	0.9	1 568	0.8	1 022	0.6
社会服务业	19 895	7.9	14 763	7.1	10 592	6.2
卫生、体育和社会福利业	8 791	3.5	8 513	4.1	8 069	4.7
教育、文化艺术及广播电影电视业	25 035	9.8	24 575	11.8	24 181	14.2
科学研究和综合技术服务业	4 077	1.6	3 048	1.5	2 147	1.2
国家机关、政党机关和社会团体	43 560	17.1	42 663	20.5	41 832	24.6
其他行业	3 609	1.4	2 938	1.4	2 322	1.4