

● 三农热点面对面丛书

SANNONG REDIAN MIANDUIMIAN CONGSHU

乡村旅游 开发与管 理

唐德荣 主编

 中国农业出版社

九江学院图书馆



1813714

》》》》 三农热点面对面丛书 》》

1521024

乡村旅游开发与管埋

唐德荣 主编

F590.1/41433



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游开发与管理 / 唐德荣主编. —北京: 中国农业出版社, 2011. 9

(三农热点面对面丛书)

ISBN 978-7-109-16061-3

I. ①乡… II. ①唐… III. ①乡村-旅游资源-资源开发②乡村-旅游经济-经济管理 IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 186235 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵 刚

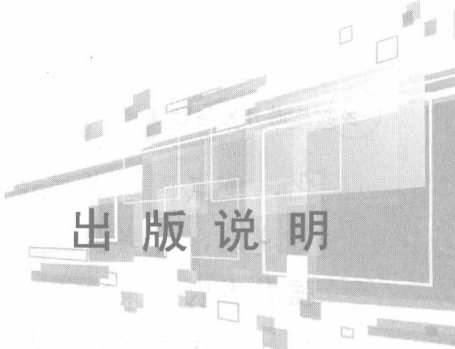
中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.875

字数: 125 千字 印数: 1~5 000 册

定价: 18.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



出版说明

“三农”问题是党和国家工作的重中之重，在不同时期表现出不同的热点难点。围绕这些热点难点，自 2004 年以来，党中央连续发布了 8 个“三农”问题的一号文件，不断推动“三农”工作。

当前“三农”热点难点问题主要有：如何推进农业现代化，如何加快新农村建设，如何统筹城乡发展，如何发展现代农业，如何加快农村基础设施建设和公共服务，如何拓宽农民增收渠道，如何完善农村发展的体制机制以及农民工转移就业、农村生态安全、农产品质量安全，等等。这些问题是一个复杂的社会问题，解决“三农”问题需要社会各界的共同努力。中国农业出版社积极响应党中央和农业部号召，围绕中心、服务大局，立足“三农”发展现实需求，围绕“三农”热点难点问题，坚持“三贴近”原则，面向基层农业行政、科技推广、乡村干部和广大农民，组织专家撰写了《三农热点面对面丛书》。

本丛书紧密联系我国农业、农村形势的新变

化，重点围绕发展现代农业和推进社会主义新农村建设，对当前农民和农村干部普遍关注的党的强农惠农政策、农业生产、乡村管理、农民增收和社会保障以及新技术应用等热点难点问题，采用专家与读者面对面交流的形式，理论联系实际，进行深入浅出的回答，观点准确、说理透彻，文字生动、事例鲜活，图文并茂、通俗易懂，具有较强的针对性和说服力。在运作方式上，根据理论联系实际的要求，针对“三农”问题的阶段性特点，分期分批组织实施。丛书突出科学性、针对性、实用性，力求用新技术、新观点、新形式，达到“贴近农业实际、贴近农村生活、贴近农民群众”的要求。

本丛书是广大基层干部、农民和农业院校师生学习和了解理论和形势政策的重要辅助材料，也是社会各界了解“三农”问题的重要窗口。希望本丛书的出版对推动“三农”工作的开展和“三农”问题的研究提供有力的智力支持，也希望广大读者提出好的意见和建议，以便我们更好地改进工作，服务“三农”。

2011年6月

《乡村旅游开发与管理》

编 委 会

主 编 唐德荣

执行主编 陈 磊 陈德娜

编 委 (按姓名笔画排序)

李雪松 张 毅 张利娟 郑 群

罗文华 赵久刚 徐顺来 梁明荣

曾 秀 谭 荣

CONTENTS

目录

一、基础知识篇 / 1

1. 什么是乡村旅游? / 1
2. 乡村旅游包含哪几方面的内容? / 2
3. 乡村旅游是怎样兴起的? / 3
4. 乡村旅游具有哪些特征? / 5
5. 乡村旅游容量包含哪些内容? / 6
6. 发展乡村旅游的指导思想是什么? / 8
7. 发展乡村旅游有哪些条件与优势? / 9
8. 乡村旅游有哪些类型? / 13
9. 乡村旅游有哪些发展模式? / 15
10. 国外乡村旅游是怎样产生和发展起来的? / 17
11. 国外乡村旅游具有哪些特征? / 19
12. 国外乡村旅游有哪些类型? / 20

二、管理者实务篇 / 23

13. 乡村旅游发展能给农民带来什么好处? / 23
14. 乡村旅游发展有哪些阶段? / 25

15. 乡村旅游发展存在哪些问题? / 26
16. 乡村旅游发展有哪些对策? / 29
17. 如何营造乡村旅游发展环境? / 32
18. 乡村旅游发展中政府发挥哪些作用? / 34
19. 乡村旅游发展中政府有哪些职能? / 35
20. 政府如何管理和指导乡村旅游发展? / 36
21. 乡村旅游管理有哪些规章制度? / 38
22. 什么是乡村旅游的 CBD 模式? / 39
23. 乡村旅游发展为何会出现“飞地化”? / 40
24. 什么是乡村旅游规划? / 41
25. 乡村旅游规划要注意哪些问题? / 42
26. 乡村旅游开发存在哪些问题? / 43
27. 乡村旅游建设存在哪些问题? / 45
28. 乡村旅游规划设计存在哪些问题? / 47
29. 怎样科学布局乡村旅游的发展? / 50
30. 怎样科学开发和设计乡村旅游项目? / 51
31. 乡村旅游地政府应制定哪些规划? / 54
32. 乡村旅游产品有什么特点? / 55
33. 开发乡村旅游产品应遵循什么原则? / 57
34. 都市依托型和景区依托型在产品
开发上有什么不同? / 58
35. 如何开发娱乐型乡村旅游产品? / 59
36. 如何开发逃避型乡村旅游产品? / 60
37. 如何开发教育型乡村旅游产品? / 61

38. 如何开发审美型乡村旅游产品? / 62
39. 如何开发特色生态环保乡村旅游产品? / 62
40. 如何开发参与型乡村旅游产品? / 64
41. 如何开发特色乡村旅游产品? / 65
42. 如何利用节事活动开发乡村旅游产品? / 66
43. 如何利用乡村文化来策划乡村旅游项目? / 68
44. 乡村旅游设计如何突出乡土气息? / 70
45. 如何开展农旅结合的复合性开发模式? / 72
46. 开发乡村旅游商品有何意义? / 73
47. 怎样让乡村旅游带动农特产品销售? / 75
48. 常见的乡村旅游产品有哪些定价策略? / 76
49. 什么是乡村旅游生态系统? / 78
50. 乡村旅游生态系统中的环境要素
有哪些方面? / 79
51. 乡村旅游生态系统中的人文要素
有哪些方面? / 80
52. 乡村旅游为何要进行环境保护? / 81
53. 乡村旅游生态保护工作中存在哪些问题? / 82
54. 乡村旅游对乡村环境的不利影响
有哪些方面? / 84
55. 乡村旅游对乡村人文生态系统的
不利影响有哪些方面? / 85
56. 乡村旅游与自然环境保护的相互
关系是怎样的? / 87

57. 乡村旅游对生态环境有哪些污染和破坏? / 88
58. 乡村旅游如何保护生态系统? / 90
59. 怎样将生态环境保护理念融入乡村旅游? / 92
60. 怎样保护乡村旅游地自然环境? / 93
61. 乡村旅游生态保护中政府要做
哪些法律法规工作? / 94
62. 乡村旅游生态管理中政府要做
好哪些具体工作? / 96
63. 乡村旅游行业管理有何作用? / 98
64. 乡村旅游行业管理有哪些主体? / 100
65. 组建乡村旅游行业协会有哪些途径? / 100
66. 乡村旅游行业协会有哪些职能? / 101
67. 乡村旅游行业协会开展哪些工作? / 102
68. 如何发挥乡村旅游行业协会的作用? / 104
69. 如何构建乡村旅游统一接待管理模式? / 105
70. 乡村旅游如何实施行业管理? / 106
71. 乡村旅游专业合作组织有哪些类型? / 107
72. 怎样实行“公司+农户”模式来开发
乡村旅游? / 109
73. 怎样实行“政府+公司+农村旅游协会+
旅行社”模式来开发乡村旅游? / 110
74. 怎样实行“股份制”模式来开发
乡村旅游? / 111
75. 怎样实行“农户+农户”模式来开发
乡村旅游? / 112

- 76. 怎样实行“个体农庄”模式来开发
乡村旅游? / 113
- 77. 乡村旅游从业人员队伍存在哪些问题? / 114
- 78. 如何加强乡村旅游人才的教育培训? / 115
- 79. 如何构建乡村旅游的医疗救护体系? / 116

三、经营者实务篇 / 118

- 80. 乡村旅游经营应具备的基本条件
和要求是什么? / 118
- 81. 经营乡村旅游需要办理哪些手续? / 120
- 82. 从事乡村旅游经营各类人员应分别
具备哪些条件? / 121
- 83. 乡村旅游经营管理应遵循的原则是什么? / 122
- 84. 乡村旅游经营管理有哪些方法? / 123
- 85. 乡村旅游经营活动的特点是什么? / 125
- 86. 如何选择乡村旅游经营方式? / 127
- 87. 乡村旅游在经营中要遵守哪些行为规范? / 128
- 88. 乡村旅游经营应防止哪些误区? / 129
- 89. 哪些因素影响乡村旅游市场需求? / 131
- 90. 如何设计乡村旅游的品牌? / 132
- 91. 如何设计乡村旅游的形象口号? / 134
- 92. 乡村旅游宣传的主要功能是什么? / 135
- 93. 乡村旅游有哪些宣传方式? / 136
- 94. 乡村旅游宣传存在哪些问题? / 137

95. 如何制定合适的乡村旅游宣传策略? / 138
96. 如何获得当地政府部门的宣传? / 139
97. 如何利用报纸、杂志、广播、电视和网络进行宣传? / 141
98. 如何利用乡村旅游的“回头客”进行宣传? / 144
99. 如何自制乡村旅游宣传材料? / 144
100. 乡村旅游企业如何进行公关宣传? / 145
101. 乡村旅游企业如何与旅行社合作? / 146
102. 乡村旅游企业如何与其他经营者或大企业合作? / 148
103. 如何保证乡村旅游宣传的有效性? / 149
104. 怎样开展乡村旅游市场调查? / 150
105. 乡村旅游市场的客源构成及特点是什么? / 154
106. 乡村旅游营销如何确定目标市场 (游客)? / 155
107. 如何开展乡村旅游体验营销? / 156
108. 乡村旅游者消费决策时考虑哪些问题? / 158
109. 乡村旅游者消费决策有哪些阶段? / 159
110. 乡村旅游导游应具备哪些素质? / 159
111. 乡村旅游导游在接待中应注意哪些问题? / 160
112. 乡村旅游的住宿有哪些类型? / 162

113. 乡村旅游客房布置有哪些基本要求? / 164
114. 如何开展乡村旅游客房服务? / 165
115. 如何提高乡村旅游客房服务质量? / 166
116. 乡村旅游餐饮服务托盘有哪些要领? / 168
117. 乡村旅游餐饮服务摆台有哪些要领? / 169
118. 乡村旅游餐饮服务斟酒有哪些要领? / 169
119. 乡村旅游餐巾折花摆放有哪些
基本要求? / 170
120. 乡村旅游餐巾折花有哪些注意事项? / 171
121. 乡村旅游如何进行中餐摆台? / 172
122. 乡村旅游餐饮上菜有哪些要求? / 174
123. 乡村旅游餐饮分菜有哪些要求? / 179
124. 乡村旅游如何打造特色饮食? / 183
125. 为游客提供早、中、晚餐要注意
哪些问题? / 184
126. 乡村旅游吃住行玩应有怎样的配套
服务理念? / 185
127. 乡村旅游怎样树立诚信经营理念? / 186
128. 乡村旅游对游客核心服务中存在哪
些问题? / 188
129. 乡村旅游企业如何应对危机? / 189
130. 乡村旅游要应对哪些常见的自然旅游危机? / 191
131. 乡村旅游如何保证游客安全? / 192
132. 乡村旅游如何开展卫生管理? / 194

- 133. 乡村旅游食品卫生有哪些要求? / 194
- 134. 乡村旅游污水处理有哪些设施? / 195
- 135. 乡村旅游中常见的突发事件应如何处理? / 196
- 136. 乡村旅游服务礼仪有哪些规范? / 198
- 137. 乡村旅游服务有哪些礼貌用语? / 200

四、案例介绍篇 / 203

- 138. 成都“农家乐” / 203
- 139. 贵州“村寨游” / 206
- 140. 北京“民俗游” / 209
- 141. 重庆“大木花谷” / 212
- 142. 重庆“美丽乡村嘉年华” / 213
- 143. 浙江“周庄” / 216
- 144. 安徽“黄山宏村” / 218
- 145. 内蒙古“农牧家游” / 220
- 146. 云南乡村旅游 / 222
- 147. 台湾乡村旅游 / 224
- 148. 美国乡村旅游 / 227
- 149. 以色列乡村旅游 / 229
- 150. 法国乡村旅游 / 231
- 151. 西班牙乡村旅游 / 233
- 152. 意大利乡村旅游 / 234

1

一、基础知识篇

乡间的一日抵得上城中的一月。

——克里斯蒂娜·罗塞蒂《夏》

1. 什么是乡村旅游？

国际上对乡村旅游所下的定义有十余种。乡村旅游，也称农业旅游，由于各国国情不同，经济、社会发展水平状况不一，乡村旅游的表现形式多样，因而各国学者对乡村旅游的定义不尽相同。目前国内对乡村旅游有多种称谓：“休闲农业”、“观光农业”、“农村旅游”、“田园旅游”、“旅游农业”、“旅游生态农业”等。

国内学术界目前也没有取得统一的认识。粗略统计，自 1996 年始，国内学者给乡村旅游所下的定义不下 30 种之多。国内许多专家、学者从不同侧面分析了乡村旅游的含义和特征，给出乡村旅游的定义，但是侧重点各不相同。有的强调旅游活动发生

的地域性——乡村范围内，有的着重于旅游资源的吸引力——乡村性，有的注重于旅游产品形式——集观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身于一体，有的关注于产业结构的发展——高效农业，有的说明旅游活动主体——城市居民的需求，等等。

我们把乡村旅游定义为：城市游客（城镇居民）体验和享受乡村旅游产品的一种旅游方式。乡村旅游产品包括乡村环境（乡村的山、湖、河、森林、自然等）、乡村遗产（乡村的传统建筑、工业遗产、史前遗迹、教堂、村落等）、乡村生活（工艺及工艺品、节事、乡村食品、农业旅游、传统音乐等）、乡村活动（骑射、划船、垂钓、自行车驾游等）。乡村旅游具有乡村性、体验性（参与性）、差异性和目标市场是城镇居民、费用低、到达时间相对较短（一般2个小时车程以内）等特点。

小贴士

乡村旅游可以简单地理解为新型的旅游方式，它以乡村地区为目的，用乡村自身拥有的自然景观和人文景观来吸引城镇居民，通过满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面的需求而获取一定的经济效益和社会效益。

2. 乡村旅游包含哪几方面的内容？

乡村旅游属于休闲旅游，与其他旅游形式有着

显著的差异：休闲旅游是周而复始的，而其他旅游形式大多是一次性的。这是因为城市居民是旅游活动的主体，受到时间和经济条件的限制，远途的旅游不太可能多次产生，而乡村旅游则可以在双休日或节假日发生，它以“二短一低”为典型特征，即以城市居民的短时间、短距离、低消费为基本标志。正是由于城市居民重复或者多次进行乡村旅游活动这个特点，为乡村旅游提供了重要的客源保证。因此，乡村旅游包含了乡村产业、乡村自然生态景观和乡村文化这三方面的内容。

(1) 乡村产业。包含乡村农业、林业、渔业、牧业、畜业等，通过乡村产业体现乡村传统和现代生产方式。

(2) 乡村景观。包含乡村的自然生态景观，地理位置必须位于乡村地区或城郊地带。

(3) 乡村文化。包含乡村居民、生活传统、风俗节庆、民间传说、乡土建筑、历史文化等，能被旅游者在旅游过程中感知。文化是旅游业的灵魂，旅游本身是一种文化交流活动，是两种地域文化的整合，旅游行为发生的基本动机是寻找旅游资源文化内涵与旅游者背景文化的沟通。

3. 乡村旅游是怎样兴起的？

我国乡村旅游业起步较晚，因为外交的需