

沈嘉达 / 主编

中國廣播影視出版社

荆楚文化与影视传播研究

沈嘉达 主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

荆楚文化与影视传播研究 / 沈嘉达主编. —北京 :
中国广播影视出版社, 2016. 1
ISBN 978-7-5043-7534-6

I. ①荆… II. ①沈… III. ①地方文化—研究—湖北
省②电影—传播学—研究③电视—艺术—传播学—研究
IV. ①G127.63②J90

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 253717 号

荆楚文化与影视传播研究

沈嘉达 主编

策 划 刘 媛 杨 洁

责任编辑 黄月蛟

封面设计 嘉信一丁

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtpt.com.cn

电子信箱 crtpt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京天正元印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 225 (千) 字

印 张 15.25

版 次 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7534-6

定 价 45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

目 录

CONTENTS

荆楚文化资源与湖北影视文化产业发展研究	李艳梅 / 1
荆楚文化视域中的红色影视剧传播生态研究	李 强 / 12
荆楚文化在构建社会主义核心价值观中的应有之义	张 莹 / 19
新时期以来影视剧中楚文化传播策略探讨	冯万红 / 25
浅谈荆楚文化的微传播	余 为 / 36
湖北省少数民族文化的影视传播	解立群 金洪申 / 41
湖北省中小城市影院发展分析	金洪申 解立群 / 52
鄂西少数民族文化的影视传播	孙喜杰 黄胜弘 / 65
关于推进黄冈文化产业发展的战略思考	范睿一 / 74
黄冈文化产业发展初探	蒋 伟 / 82
新媒体背景下鄂东农民群体媒介话语表达研究	李 强 / 88
影视生产与当代小说改编	沈嘉达 / 95
影像消费时代湖北作家的身份意识与文学表达	张才刚 / 106
微媒体环境下地域文化传播的机遇与策略	陈 然 / 116
论公益微电影的营销传播方式	杨 丽 / 125
全媒体时代高校微电影成长前景探析	黄 丽 万 俊 / 134

《十三棵泡桐》：迷茫的学生、伪善的教师、困窘的家长	汪少明 / 141
“木兰传说”电影改写的差异化比较	肖 雅 / 148
电影改编对原著主体精神的呈现	贺小玲 / 155
影像作品中的城市烙印	明 童 / 164
“三网融合”下的湖北广播电视网发展策略	李育林 / 169
电视问政节目现状、问题与对策	张新刚 / 181
构建黄冈农产品网上交易平台	刘砚硕 姚志刚 / 195
新媒介语境下网络视频中地域文化传播研究	张 倩 / 207
中国电视媒介中“弱势群体”的形成原因及解决对策	周萍萍 / 216
以道教文化为蕴，以影视作品为媒	杨 波 周 卫 / 230

荆楚文化资源与湖北影视文化产业发展研究

——兼谈湖北广电产业的发展

李艳梅

摘 要：文化资源的传承可以依托媒介载体得以实现，而“地域文化资源”通过影视艺术形式、广播电视媒介得以传承，也是文化产业实现跨越发展的必要路径。发端于湖北的荆楚文化资源博大精深、资源丰富，对荆楚文化资源的影视开发将极大促进湖北省影视文化产业的发展。荆楚文化资源在其发展过程中逐渐形成了八大系列，目前湖北省在“文化强省”战略的带动下，已经开始注重对荆楚文化资源的影视开发。但由于种种问题的存在，当前湖北影视文化产业的发展还存在盈利能力不足、广电产业发展亟待提高、产业链亟待完善、整体发展水平不高等问题。未来湖北影视文化产业的发展必须在政策和资金的支持下，进一步致力于荆楚文化资源的开发，全力布局新媒体，依托移动互联网平台不断提升影响力。

关键词：荆楚文化资源 湖北影视文化产业 湖北广电

党的十八大工作报告中明确提出：实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展、大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力。要推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术事业。一定要坚持社会主义先进文化前进方向，树立高度的文化自觉和文化自信，向

着建设社会主义文化强国宏伟目标阔步前进。中华民族的伟大复兴，实际上也是中华文化的复兴之旅。近年来，在国家的各项政策支持下，我国的影视文化产业在注重对中华优秀传统文化资源进行挖掘和传承的基础上开始了迅猛的发展。

发端于湖北的荆楚文化资源博大精深、资源丰富，是历史和民间创造的稀世瑰宝，也是中华优秀传统文化资源的重要组成部分。荆楚文化有着鲜明的地域特色和丰富的文化内涵，作为荆楚文化的发祥地，湖北有着炎帝神农文化、楚国历史文化、名山古寺文化、清江巴土文化、长江三峡文化、现代革命文化、江城武汉文化、现代科技文化等多元化的文化发展格局。在大力发展文化产业，建设文化强国的背景下，湖北地区也应注重对荆楚文化资源的开发，不断推动湖北影视文化产业的发展，从而为湖北从文化大省到文化强省的提升贡献力量。

一、荆楚文化资源及其影视开发

荆楚文化是以湖北为发端的地域文化，白欲晓曾对“地域文化”的内涵进行过深刻论述，她认为“这是一个具有人文属性的概念，是以自然地理空间为基础的人文历史空间”^①。这一概念确定了“地域文化”研究属于文化研究的范畴，要从文化的角度考察地域属性和特征。

（一）荆楚文化资源的内涵

湖北历史文化源远流长，底蕴深厚，最为集中体现在“两乡两地”，即楚文化之乡、三国文化之乡、远古文明发源地和近代革命策源地，在此基础上形成了八大系列文化：

1. 炎帝神农文化。湖北随州、古城和神农架是炎帝神农的主要活动区域，有许多民间传说和文化遗址。在这里，炎帝神农遍尝百草，为民治病，发明农业，教民耕种，其深厚的历史文化底蕴标志着中华文明从渔猎时代向农耕时代过渡。

2. 楚国历史文化。湖北是楚文化的发祥地，楚国作为春秋战国时期的大国和强国之一，在 800 多年的历史长河中创造了灿烂辉煌的文明成果。楚国独步一时的青铜铸造工艺、领袖群伦的丝织刺绣工艺、巧夺天工的漆器制造工艺、义理精深的哲学、汪洋恣肆的散文、精彩

绝艳的辞赋、五音繁会的音乐、翘袖折腰的舞蹈、恢诡谲怪的美术，都是十分宝贵的文化富矿。

3. 秦汉三国文化。秦汉时期的湖北地区是当时重要的文化中心之一，云梦古泽、睡虎地和龙岗秦简、张家山汉简、汉明妃王昭君、汉光武帝刘秀、文学家王逸等都是重要的文化资源。湖北境内还是魏、蜀、吴三国犬牙交错、激烈争夺的“四战之地”，政治、经济、军事、外交的联合与斗争波谲云诡，惊心动魄，古隆中、赤壁、乌林、长坂坡等著名文化景区是三国文化的重要载体。

4. 清江巴土文化。清江流域的土家族是古代巴人的后裔。热情、质朴、勤劳、善良、勇敢，代表了土家人优良的民族素质。其婚丧习俗、歌舞曲艺、饮食服饰、建筑交通等构成了清江巴土文化的鲜明特色。同时，以恩施自治州和长阳、五峰两个自治县为主体的湖北民族地区也是巴土文化的富集之地，这里山川秀美，物产丰富，是发展湖北特色经济的重要地区。

5. 名山古寺文化。湖北的名山古寺众多，形成了独具特色的名山古寺文化资源。武当山是道教名山，经过几百年的发展，形成了具有丰富内涵的武当文化。此外，荆山、大别山、大洪山、齐岳山、九宫山和黄梅五祖寺、当阳玉泉寺、来凤仙佛寺、汉阳归元寺、武昌宝通寺以及荆州天星观、武昌长春观等众多名山古寺以及钟祥明显陵等名胜古迹，都有着较高的知名度和独特的文化内涵。

6. 长江三峡文化。长江三峡是中国最壮观的峡谷，也是世界最著名的峡谷之一，还是举世闻名的水电能源基地和地球上最大的人工湖。随着三峡枢纽工程的蓄水发电和胜利竣工，其举世雄奇的自然风光、色彩斑斓的人文景观、神秘浪漫的神话传说和峡江两岸奇特的风土民俗，形成了具有浓厚峡江色彩的文化流派，构成了三峡文化的鲜明特色。

7. 江城武汉文化。武汉地处两江交汇之地，素有“九省通衢”之称，早在商周时期就是南方连接中原的战略据点。以商代盘龙城为标志，3500多年的建城史使武汉积淀了底蕴丰厚的文化。明清以后，武汉逐步发展成为华中地区最大的工商业城市，近现代以来更成为中国的制造业中心和重要工业基地之一。在现代史上，武汉曾一度成为中

国的政治、经济和文化中心。作为华中地区的特大城市和区域经济中心，江城武汉文化具有鲜明的区域特色。

8. 现代革命文化。辛亥革命武昌首义，在清王朝的统治腹心打响第一枪，一举推翻了中国历史上最后一个封建王朝，结束了帝制，湖北的革命党人和仁人志士功不可没。以辛亥武昌首义为标志，形成了湖北和武汉近现代史上波澜壮阔的革命文化内涵。在新民主主义革命时期，董必武、陈潭秋等老一辈无产阶级革命家在武汉创立了共产主义小组，武汉曾经是大革命的中心。“二七”大罢工、武昌农讲所、“八七”会议、黄麻起义、鄂豫皖和湘鄂西革命根据地、八路军办事处、武汉保卫战、新四军五师司令部、中原突围和刘邓大军挺进大别山等一系列的革命活动、革命事迹、革命遗址等，构成了湖北近现代革命文化的主要内容，是极其宝贵的革命文化资源。

（二）荆楚文化资源的影视开发

文化与传播具有内在的统一性。一方面，文化规定了传播的内容、方式和方法以及传播方向和效果；另一方面，传播则以符号化、意义化的方式呈现着文化，作为文化的活性机制而存在。^②文化与传播的共生共存性决定了文化资源的传承可以依托媒介载体得以实现。影视剧善于将传统文化与现实生活相扣连，通过故事情节展现丰富的精神价值和文化涵养，而影视剧原有的群众基础使这种文化形态可以触及更多的受众，形成了庞大的沟通网络。^③同时，“地域文化资源”通过影视艺术形式、广播电视媒介得以传承，这也是文化产业实现跨越发展的必要路径。

近年来，湖北省委、省政府着力实施文化强省战略，在省委宣传部的正确领导和精心组织下，湖北广电坚持从荆楚文化和历史人文中汲取创作营养，通过精心策划、精湛制作、精美呈现，生产出一批优秀作品。湖北广电，作为湖北形象的传播者、荆楚文化的传承者，致力于开掘荆楚大地历史文化，创作系列文艺精品，电影、电视剧、纪录片、广播剧等多次获“五个一工程”奖及国际大奖，形成传媒界的“湖北广电现象”。

2011年，湖北省委常委、宣传部长尹汉宁组织制作了纪录片《丰

碑》。该片展现了从1921年中国共产党诞生到1949年新中国成立的28年时间内，湖北中国共产党人“热血忠魂筑丰碑”的辉煌历程。《丰碑》的创作，展示了湖北纪录片创作的一流追求，从此，湖北广电纪录片创作在各个门类奋力突进。尤其是2014年，湖北广电与央视联合制作的大型文化纪录片《楚国八百年》在湖北卫视和央视同步播出，这是电视史上第一部完整系统地讲述楚国800年波澜壮阔历史的纪录片，通过奇异瑰丽的文物解读楚国辉煌灿烂的文明，探究其盛衰荣枯背后的历史规律。纪录片《汉江》《屈原》也在央视热播。《汉江》还跟《丰碑》一样，被国家档案馆收藏。纪录片《屈原》是这位伟人第一次在电视影像里的全方位呈现，填补了中国纪录片的一项空白。

在黄麻起义87周年之际，湖北卫视立足本土文化，创作了严肃却不失思辨性的革命历史题材电视剧《铁血红安》。该剧通过发掘红安历史文化资源，通过研究关于200多位将军的真实史料，创造出“刘铜锣”这一能体现红安人正直、勇敢、不怕牺牲的荧屏艺术形象，从民间视角进行叙事，将红安县“两百个将军，同一个故乡”背后无可替代的牺牲精神与伟大贡献传递到广大观众心中。红色文化、本土化的故事、艺术化的表达三者融合，使该剧得到了口碑和市场的双丰收。在央视开播三天，央视一索福瑞50城市收视率升至1.97%，好评不断，在收官之后，观众对《铁血红安》的热度更是不减，创下了网络点击率突破9亿的纪录，可谓成绩斐然。

二、湖北影视文化产业发展现状及问题

文化的传承需要借助影视媒介的传播来实现，而对优秀文化资源的大力开发又能促进文化产业的飞速发展。湖北广电近年来加大对荆楚文化资源的开掘，努力将文化资源转化为文化作品，已然在全国范围内形成了一种“湖北广电现象”。在对荆楚文化资源的开掘上，湖北影视文化产业虽然取得了斐然的成绩，但仍然存在不少的问题。

（一）影视制作整体水平不高，盈利能力不强

近年来，在湖北省委省政府文化强省战略的推动下，湖北省的文化产业尤其是影视文化产业取得了一定的成绩。目前，全省现有影视

制作机构 136 家, 民营影视制作机构占比 95% 以上, 社会资本投资占比 98% 以上。全省近 5 年来共拍摄各类题材电影故事片 46 部 (科教片 4 部), 武汉华旗影视公司与湖北省电影总公司联合出品的电影《人在囧途》、黄冈数字网络股份公司出品的《青春派》均取得了近 4000 万元票房, 银都文化出品的影片《全城通缉》上映后已获近 5000 万元票房, 实现了良好的社会效益和经济效益。^④

湖北影视文化产业虽然取得了上述成绩, 但我们也要从中看到潜在的问题。首先表现在湖北省影视文化产业的整体制作水平不高。由于存在融资难等问题, 我省的影视作品在资金投入上存在短板, 目前取得较好成绩的几部影视作品基本都是小成本、小制作的影片, 整体影视文化产业存在投入少、产量低、制作不精良等问题, 因此在社会上的影响力还不高。其次, 影视作品的盈利能力也不强。我省当下的影视作品在票房收入上还没有过亿的, 而综观国内电影市场, 稍具影响力的电影票房基本都在亿元以上。还有一些电影虽然制作成本也不高, 但却能收获不俗票房, 最为典型的的就是《泰囧》, 以 3000 多万的制作成本收获了 12.67 亿元的票房收入。

(二) 文化资源挖掘力度不够, 广电节目“娱乐”因素较重

作为我省影视文化产业重要支柱之一的湖北广电, 自 2012 年元旦改版以来, 致力于荆楚文化资源的开发, 传承优秀文化, 在推动湖北影视文化产业的发展方面做出了许多努力。近年来, 湖北广电着眼于荆楚文化, 拍摄了《楚国八百年》等纪录片, 推出了《中国 NO.1》等电视节目。《中国 NO.1》是一档以纪录片为载体, 以探索发现的眼光去发掘和表现、遴选湖北境内具有代表性的堪称全国之最佳的题材拍摄而成的大文化类栏目。栏目以中国乃至世界为背景参照, 立足湖北, 题材涉及自然景观、文物遗址、现代工程、人名名流、非物质文化遗产等多个方面。

湖北广电通过一系列努力, 收获了不少的市场表现和口碑, 收视率从原来的全国排名 16 上升到 10 名左右, 也被业界广泛称颂为“湖北广电现象”。但我省对文化资源的挖掘力度显然是不够的。如前文所述, 我省共有八大系列文化资源, 存在巨大的文化宝藏, 而目前通过

影视作品传播的文化作品数量不多，能在全国范围内被人们广泛知晓的就更加寥寥了。同时，从湖北卫视在全国的收视情况来看，近年来虽然有所上升，但基本止于第10名，除湖南卫视、江苏卫视、浙江卫视、东方卫视、深圳卫视、安徽卫视等强势省级卫视以外，也无法超越相邻省份的江西卫视，这也是值得我们反思的。从目前湖北卫视热播的节目来看，综艺娱乐节目仍旧占据了半壁以上的江山，《我为喜剧狂》《如果爱》《爱上超模》等都是真人秀类的娱乐节目，由此可见，“娱乐”因素仍重，而且显然无法超越湖南、江苏、浙江等卫视。

（三）影视专业人才缺乏，全媒体布局不够

湖北作为一个文化大省和教育大省，在影视专业人才的培养上却存在很大的缺口。目前湖北的高等教育多为综合性教育，专门进行影视专业人才培养的学校则主要集中在北京、上海，这在教育上就存在无法深入理解本地实际以及人才不愿回归地方的情况。人才上的短缺成为我省影视文化产业发展的一大短板。

同时，当下我国正处在媒介融合的转型时期，一方面国家强调互联网思维，鼓励媒介的转型发展；另一方面，智能手机等移动新媒体的迅猛发展为影视文化产业发展又带来了巨大的挑战。未来，影视文化产业发展必须注重全媒体的布局，而我省在全媒体布局上存在明显的不足。一是影视传播官方微博、微信的开通不足；二是广电业的新媒体化也处于刚刚起步阶段，还有很长的路要走。

（四）全产业链不完善，影视文化产业整体水平不高

目前，我省专业化的影视制作公司虽有100多家，但大多规模不大、产值不高，更遑论集团化经营与运作了，同时，人才的缺乏、全媒体布局的不足，这些都造成我省影视文化产业链的不完善，影响了我省影视文化产业发展。

另外，我省影视文化产业近年来虽然取得了不小的成绩，但与北京、上海等发达城市相比，还存在不小的差别，甚至没有达到国家的平均水平。武汉大学国家文化创新研究中心主任傅才武教授介绍，去年全国文化产业产值达到21000多亿元，占GDP比例3.48%，湖北文化产业产值占全省GDP比例仅为2.8%。^⑤按照党的十八大要求，至

2020年,我国文化产业要发展成为国民支柱性产业,即文化产业占GDP的比例应在5%以上。因此,作为我省文化产业重要支撑的影视文化产业还有相当大的距离要赶超。

三、深入挖掘荆楚文化底蕴,促进湖北影视文化产业强势发展

作为文化大省的湖北,依托荆楚文化资源的深厚底蕴,在影视文化产业发展道路上还有相当大的发展空间。

(一) 完善相关政策、加大政府扶持力度

文化产业发展离不开政策的支持和政府的扶持。我省民营影视制作公司居多,在缺少政策支持和政府扶持的情况下,民营影视制作公司存在资金短缺、文化资源开掘无规划等情况,这会造成对文化资源的浪费以及影视作品粗劣,形成恶性循环。

2014年6月20日,省财政厅、省发改委等七个部门联合发布了《湖北省贯彻国家支持电影发展若干经济政策的实施意见》,意见从9个方面对我省电影产业的发展予以了政策支持,并提出每年安排1亿元资金,采取重点影片个案报批的方式,用于扶持5~10部有影响力的重点题材影片。另外,根据相关文件精神,从2015年至2019年,我省通过统筹整合宣传文化相关资金,每年安排不少于500万元的电影精品生产扶持资金,对在湖北成立的影视制作单位,以第一出品人资格在本省申报立项的电影作品进行扶持和奖励;同时每年安排不少于500万元的电影产业重点项目扶持资金。这不仅是对我省影视文化产业在政策上的支持,也是对其资金上的扶持。但政策上的支持还需针对我省实际情况进一步进行细化方有更强的可行性,同时,资金上的扶持与上海等省市相比确实还存在差距,上海市每年用于电影产业的扶持资金不少于2亿元,是我省的一倍。

(二) 传统文化与新兴文化兼容并蓄,创作优秀影视作品

文化不是静止的,文化的传承需要与新的文化形态进行交流并发展创新,才能获得持续的生命力。荆楚文化是在历史长河中发展演变而来的传统文化,其传播要争取与新兴文化的交相辉映,才能推陈出

新,使传统文化吸收适应时代发展的新要素,获得持续发展的力量。

随着社会的发展,多元文化不断兴起、碰撞,传统文化的传承必须与新兴的文化相结合,以现代受众易于接受的方式进行传播。如央视播出的《百家讲坛》致力于传统文化的传播,但若没有学者们将论文与现代语境相结合,以一种通俗文化的方式进行解读,传统文化也无法得以很好地传承。影视文化产业的形式多种多样,如青少年喜爱的动漫、游戏等都是影视文化产业的分支。传统的荆楚文化完全可以以一种新的形式进行开拓,除通过影视作品进行深入挖掘外,也可以通过动漫、游戏等形式进行根植。武汉地区已建立光谷动漫产业基地,产业整体实力位居全国前十,但是以荆楚文化为创作源泉的还不多,作品在全国的影响力也不甚可观,有相当大的潜力可挖。

同时,广电节目具有相当广泛的传播基础,传统的荆楚文化也可以通过融入优秀的广电节目进行传承。如湖南卫视的亲子真人秀节目《爸爸去哪儿》通过在极具民俗特色的乡村中拍摄,镜头下展现了各地原生态的民风民俗,有力宣传了区域文化中十分有代表性的特色小吃和独特习俗,进而带动了当地文化旅游事业的发展,这充分证明了优秀的广电节目对文化产业发展的带动作用。湖北广电也可以此为借鉴,在娱乐节目中融入独具特色的地域文化特色,加大区域文化对外传播的力度,展现荆楚文化独特的地域风情,助力影视文化全产业链的打造。

(三) 全力布局新媒体,依托移动互联网不断扩大影响力

随着移动互联网的发展,当下中国社会已经进入“微传播”的媒介生态环境,微博、微信、微电影等飞速发展,用户群体庞大,并逐渐分流传统院线、广电平台的受众,这对影视文化产业的发展也提出了新的要求。

当下,湖北影视文化产业要想取得长足发展,必须致力于新媒体的布局,将观众的注意力经济与湖北影视产业的影响力经济进行契合和对接,尤其在移动互联时代,必须注重依靠移动互联平台的建设,不断扩大影响力。

在微博、微信等即时社交工具使用下成长起来的新一代主力受众,

式习惯了互动、习惯了视觉化传播，注重内容产品的互动性、趣味性、各便利性。因此，湖北影视文化产业的发展在对传统荆楚文化资源进行强开发的过程中，必须注重与受众的互动，利用官方微博、微信等平台的开设进行影视的营销，注意层次和深度，并强化与用户之间的互动。同时，在内容的设置上要简化用户解码的过程，尽量以通俗的、有特色的、趣味性强的方式进行文化的传递。如湖北广电的娱乐节目《我爱我的祖国》，虽是一档娱乐节目，但以轻松益智问答为主线，答题内容都和祖国相关，涵盖趣味方言、民俗揭秘、人文地理、绝活展示、历史重温、金曲回放等方面。这有利于将文化的内涵以一种轻松娱乐的形式进行挖掘，对观众文化解码的程序就是一种简化。

目前，湖北广电作为湖北影视文化产业的支柱之一已经开始了全媒体的布局，2014年湖北广电与腾讯合作开发“手机摇一摇”，成为“中国首摇”。同时，湖北广电顺应媒介融合的趋势，结合荆楚优秀文化资源，致力于广播微剧的打造，取得了不错的成绩。但这些还远远不够，尤其与邻近省份湖南相比，在新媒体的布局上还有很大的差距，湖北广电必须抓住机遇，致力于新媒体的布局，不断依托互联网提升影响力。

【作者简介】李艳梅（1981—），女，湖北荆州人，黄冈师范学院讲师，主要研究方向：媒介经营与管理。

合。 [基金项目：本文是湖北省教育厅人文社科项目“网络媒体和传统媒体在共意性运动中的社会动员功能研究”（项目编号：14G374）阶段性成果。黄冈师范学院校级青年重点项目“邻避冲突中媒介的动员功能与传播范式研究”（项目编号：2014022503）阶段性成果。]

【注释】

①白欲晓，“地域文化”内涵及划分标准探析[J]，江苏社会科学，2015（1）

②车英，欧阳云玲，冲突与融合：全球化语境下跨文化传播的主旋律[J]，武汉大学学报（哲学社会科学版），2004（4）

- ③张薇. 现代媒介与荆楚文化的聚合与扩散 [J]. 湖北省社会主义学院学报, 2015 (2)
- ④卢欢. 湖北去年电影票房总收入达 14.3 亿稳居中部第一 [N]. 长江商报, 2015-2-12
- ⑤蒋太旭. 我省文化产业 GDP 占比落后全国平均水平: 成果转化是瓶颈. 长江日报 [N], 2015-2-3

荆楚文化视域中的红色影视剧传播生态研究

李 强

摘 要：荆楚文化集中展现了以当今湖北地域为主体的历史风貌和文化精髓，在其浓厚久远的传承发展中，红色影视文化具有其意蕴内涵的传承性、区域文化的整合性和价值观念的更迭性。本文以荆楚文化视域中的红色经典、红色情怀和红色旅游三个层面作为研究起点，对红色影视剧显性特征和隐性蕴藉做出学理解读，横向剖析其与社会文化子系统的内在关联，纵向探究其时代传承的镜像语言。

关键词：荆楚文化 红色影视剧 传播生态

一、红色经典——激活红色影视剧文化因子的原生动力

在荆楚文化多样态多结构的影视剧艺术创作语境中，红色经典已经成为其重要组成部分，有着其他艺术形式所无法取代的社会文化传播功能，它将荆楚文化所具有的中国革命表现元素艺术化地呈现于荧屏之中，书写出特定时代中国人民不屈不挠的抗斗争历程，塑造出一大批生动鲜活的英雄人物，表现出中华民族爱国主义、英雄主义与集体主义的伟大精神。红色经典通常指以中国革命战争年代为创作背景，以革命英雄人物或事迹为表现内容的影视文化形态，涵盖了从十九世纪中期至现在的历史时段，尤其以二十世纪五六十年代为突出表