

ZHONG BU JUE QI KAN ANHUI

主编 何其伟

中部崛起 看安徽

人民日报出版社

中部崛起 看安徽

何其伟 主编

安徽省

江西省

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

中部崛起看安徽 / 何其伟主编

—北京:人民日报出版社,2007.5

(瞭望者之歌丛书系列之七)

ISBN 7-80208-093-X

I.中... II.何... III.综合作品集—中国—当代

IV.I269.5-20

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 0681299 号

中部崛起看安徽

何其伟 主编

☆

人民日报出版社 出版发行

(北京市金台西路 2 号 邮编:100733)

合肥新南印务有限公司

开本:787×960 1/16 印张:25 字数:325 千字

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-80208-093-X/I.189

定价:38.00 元

序 言

安徽省人民政府副省长：王金山

中部崛起，似春风，吹醒了沉寂已久的中部；如战鼓，激励着江淮儿女快马加鞭、奋勇争先。“敢为天下先”的安徽人民对于“中部崛起”有着更为迫切的期望与渴望，同时也在进行着更切实际的思考与探求。由安徽经济报社策划编辑的《中部崛起看安徽》一书，集中展现了安徽人民认真贯彻落实中央重大决策的奋斗业绩，展现了江淮大地新的变化、新的风貌和美好前景，展现了 6000 多万江淮儿女在中部崛起大潮中实现突破的伟大实践。

促进中部地区崛起，是党中央、国务院继作出鼓励东部地区率先发展、实施西部大开发、振兴东北地区等老工业基地战略后，从我国现代化建设全局出发作出的又一重大决策，是落实促进区域协调发展总体战略的重大任务。

2005 年年初，省委、省政府向全省人民郑重发出“抢抓机遇、乘势而上、奋力崛起”的号召。当促进中部崛起的号角吹响时，6000 多万江淮儿女心忧天下、敢为人先的文化个性，在新的历史机遇中再度张扬。

一年来，在省委的坚强领导下，全省出现了十分可喜的



崭新气象：东向发展，明确了安徽发展的战略定位，使安徽省独特的丰富资源、多年积聚的经济内生能量与东部产业转移有机结合，安徽在与长三角地区的双向互动中加速崛起；全民创业，安徽人的创造性有了充分发挥的舞台，为崛起增添原动力；“861”行动计划，锻造出推进跨越式发展实现奋力崛起的“脊梁”；“工业强省”，成为推动安徽经济发展的“第一抓手”，正深刻改变着一个千年农业大省的形象。

2006年是“十一五”的开局之年。安徽经济报社按照省委宣传部的部署，启动《中部崛起看安徽》主题宣传活动，并开设《中部崛起看安徽》专栏。为做好这次报道，报社派出主题宣传报道采访组，分赴全省调研、采访，视野涵盖全省十七个市不同发展程度的地域和行业，突出成就性报道。在近一年中陆续推出近百篇形式多样的报道，使“中部崛起”这一中央的重大战略部署和理论热点及时、权威地传达给广大读者。这些篇章全面展示我省改革开放、奋力崛起的整体形象，看了这些报道不光鼓舞人心，同时给人以触动，并对工作有所裨益。

中部崛起，大局已定；安徽崛起，正逢其时。崛起的安徽，必将以辉煌的成就为“十一五”规划的实现，为全国经济社会的发展作出新的贡献。

二〇〇七年四月二十八日

《中部崛起看安徽》编委会

主 任 马顺生

副主任 路 达 何其伟

成 员 汪良和 罗永林 韩志荣

邹晓顺 叶立新 栗 亮

张永久 张 静

主 编 何其伟

统 筹 栗 亮

编 辑 罗永林 汪良和 刘晓玲

徐银平 单传洪

目 录

江淮奋进篇

崛起大潮涌江淮	何其伟 罗永林 (3)
安徽东进 奏响了“东进序曲”	单传洪 (8)
安徽工业精彩开局	罗永林 (13)
以工业崛起加速安徽崛起	马顺生 罗永林 (18)
锻造安徽工业的脊梁	刘晓玲 (22)
安徽农业:亮点纷呈开新篇	盛 文 (25)
呼应安徽崛起 交通巨变在先	何其伟 单传洪 (30)
“数字安徽”正健步前行	刘 青 邓九平 (34)
安徽旅游:把“政府的宣言”变成现实	何其伟 罗永林 (38)
融入主战场 助力新安徽	何其伟 罗永林 (42)
安徽黄金业:铸就金色事业	廖洁茂 韩志荣 (49)
安徽机械突破“千亿”再扬帆	金建国 (54)
千亿产值再现轻工大省形象	秦 功 (57)
安徽建材工业:循环经济的主力军	罗永林 (59)

城市魅力篇

市委书记甘做“第一服务员”	汪良和 聂成华 (65)
招商潮涌满眼春	汪良和 聂成华 (67)



奋力崛起当先锋	张书喜 聂成华 (72)
一石激起千层浪	聂成华 (75)
优化环境起风暴	宋功林 聂成华 (78)
永不停息的脚步	张 俊 (81)
魅力江城:走在崛起的前沿	何其伟 罗永林 陈 洁 (85)
芜湖:大投入 大调整 大集聚	何其伟 罗永林 陈 洁 (91)
从“芜湖制造”到“芜湖创造”	何其伟 罗永林 陈 洁 (95)
芜湖:让“工业”引领新农村建设	何其伟 罗永林 陈 洁 (99)
引领产业发展的第一方阵	陈 洁 (102)
钢城:无限魅力在“循环”	何其伟 罗永林 牛志林 (106)
马鞍山:一“马”当先 万马奔腾	徐银平 牛志林 (110)
宣城:“融入战略”新创后发强势	何其伟 罗永林 程良水 (114)
宣城:新农村建设如火如荼	芮海林 (119)
珠城:世纪新跨越	安 文 (123)
开拓奋进 奏响率先崛起的最强音	任 勇 (126)
铜陵:从“工矿小城”到“生态山水铜都”	任 勇 (132)
宣城:奋力再腾跃	安 文 (135)
黄山亮出“国际旅游牌”	何其伟 罗永林 (139)
黄山:工业与旅游比翼双飞	何其伟 栗 亮 (143)
池州:崛起在青山绿水之间	何其伟 罗永林 (147)
池州:生态建设显山露水	何其伟 栗 亮 (152)
淮南:奋力迈向“第一方阵”	何其伟 罗永林 陈大众 (156)
淮南:比煤炭资源更重要的东西	何其伟 罗永林 陈大众 (159)
“吃干榨尽”,构建循环经济产业链	何其伟 罗永林 陈大众 (162)
淮北:从一“煤”独秀到满园争春	何其伟 罗永林 杨 军 (165)

阜阳:除旧布新,唱响发展主旋律	何其伟 罗永林 牛 海 (169)
阜阳:从“工业挣扎”到“工业争强”	何其伟 罗永林 田 斌 (174)
阜阳:从披“龙袍”到穿“工装”	何其伟 罗永林 徐常凯 (178)
打造民生工程 确保百姓食而安	何其伟 邓九平 田 颖 (181)
中华药都激荡创业潮	韩东亚 王 杰 (185)
华佗故里药业兴	何其伟 韩东亚 王 杰 (189)
宿州:“跟跑”苏北融入徐州经济圈	何其伟 罗永林 (193)
让工业大树的根须伸向广袤田野	何其伟 罗永林 (197)
巢湖:一腹两翼 拥湖发展	何其伟 罗永林 徐银平 (200)
巢湖:壮大龙 扶小龙 育新龙	何其伟 罗永林 敬元华 (204)
民营经济撑起“半壁河山”	何其伟 罗永林 敬元华 (208)
滁州:咬定发展不放松	路 达 刘国新 邓九平 邹晓顺 (212)
六安:打造大别山区中心城市	何其伟 栗 亮 高先安 (216)
“联合舰队”为工业经济撑起一片天	何其伟 许成宽 高先安 (221)
拨亮一盏灯 照亮一大片	何其伟 罗永林 (224)

县区跨越篇

当涂:从二十八到第一的跨越	何其伟 罗永林 牛志林 (229)
宁国:高平台上新跨越	何其伟 罗永林 芮 滢 (233)
肥西,离全国百强县还有多远?	汪良和 (237)
广德:东向前沿率先崛起	何其伟 栗 亮 李 刚 (242)
“霍山现象”解读	何其伟 罗永林 (246)
用“包河制造”打造“安徽浦东”	汪良和 李 璐 (251)
以高新技术产业引领跨越	杨 萃 汪良和 聂成华 (256)



“弋江速度”引领弋江巨变	何其伟 罗永林 陈 洁 (260)
五链相环 集群发展	何其伟 罗永林 陈 洁 (263)
舒城:快步融入省会经济圈	何其伟 罗永林 (268)
祁门:开启县域经济发展的“快门”	何其伟 栗 亮 陈昌奉 (271)
“三驾马车”力促凤阳崛起	路 达 邹晓顺 刘国新 邓九平 (276)
长丰草莓经济迈上良性发展快车道 - - -	朱纪江 吴泽玉 魏玉清 (281)
南谯区:找准发展方向加快崛起步伐	邹晓顺 刘国新 (285)
枞阳:一匹“黑马”的惊人一跃	徐银平方 千 (287)
怀宁:从“群山无峰”到“群山争峰”	黄国荣 邓九平 刘 伟 (291)
青阳:九子山下展英姿	路 达 叶立新 邓九平 (294)
石台:“五指联动”奏响和谐新乐章	陈耀进 左 平 (299)
庐江:县域经济实现“洼地”崛起	姚自琦 敬元华 许成宽 (302)

国企风采篇

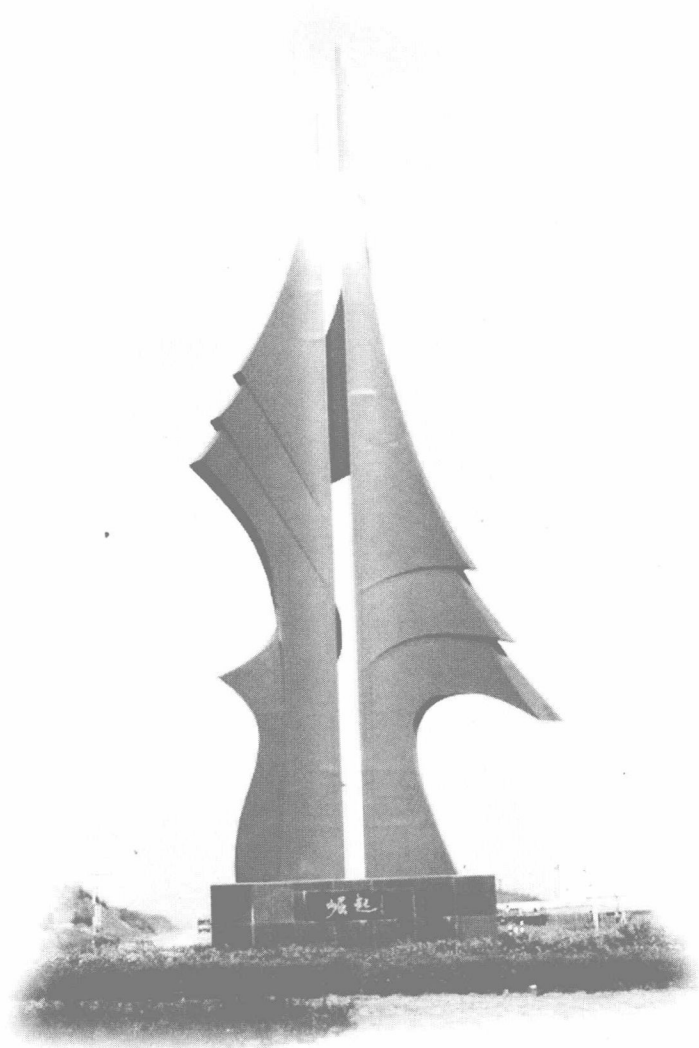
工业兴 则安徽兴	徐银平 (309)
铜陵有色:勇立潮头唱大风	汪良和 江 君 舒兴学 (314)
安徽民航:铸就“跨越”新跑道	汪良和 邓 悦 (319)
“合力”自主创新加速驶向“世界十强”	汪良和 (324)
舒城供电:为经济发展保驾护航	何其伟 罗永林 张志敏 (326)
芦岭矿战略调整展宏图	秦 越 翟广发 黄 勇 杨庆飞 (329)
以人为本再造芦岭新家园	秦 越 翟广发 黄 勇 杨庆飞 (335)
桃园矿:构建和谐新家园	孙传振 罗永林 张小伍 (339)
国投新集公司:鲲鹏展翅唱大风	陈大众 胡 锋 (343)
霍邱供电:为和谐发展插上腾飞之翼 ...	汪 政 罗运红 栗 亮 (345)

淮北发电厂:为国企增添新荣耀	杨 军 王 奎 张冬梅 (348)
----------------------	-------------------

民营经济篇

司尔特:中国化肥工业的一朵奇葩	何其伟 单传洪 (353)
芜湖弋江酒业:诠释徽商精神 再创“弋江”辉煌	陈 洁 (358)
天星,撑起安徽医药商业一片蓝天	何其伟 罗永林 (362)
合肥金积嘉:智能化建设创造美好生活	童 玲 (366)
合肥美洁:安徽化妆品行业的领军者	吴泽玉 (368)
“中飞”展翅 一飞冲天	张 磊 (371)
情系桑梓写大爱 大爱丰碑铭“同心”	张 磊 (374)
安徽富煌集团:艰苦创业著华章	敬元华 邹晓顺 钱 勇 (378)
天大石油管材:挺起发展的脊梁	刘国新 张亚滨 (382)
.....	后记(385)

江淮奋进篇





“崛起”大潮涌江淮

何其伟 罗永林

春到江淮，满眼生机。

一向以“敢闯敢试、敢为人先”而自豪的安徽，在“促进中部崛起”、“建设社会主义新农村”两大机遇面前，活力竞相迸发：正在从“农业为主”加速向“工业引领”的全面转型。“十五”期间生产总值连跨三个千亿元台阶，“十一五”开局之年，人均生产总值跨过一千美元门槛，今年第一季度 GDP12.9%。

今日安徽，新曲正酣——在统筹中发展，在发展中崛起。

“融入”长三角，成功的战略“谋势”

竞争时代论战略。在推进大开放战略的过程中，我省重新审视、挖掘和发挥自己的资源和区位优势，明确提出“东向发展”战略，主动承接东部产业转移，为长三角地区发展提供能源等方面的支撑，实现双向互动，最终融入长三角。从解放思想出发，以观念融入为本，政策、交通、产业等围绕“融入”战略设计。

政策上东学。本着“思想最大限度解放、政策最大限度开放”的原则，不断敲碎政务“冰块”，为经济发展“解枷去锁”。为了做到政策导向上与长三角同步，我省许多地方提出，只要有利于发展的，就要大胆地试、大胆地闯、大胆地变通。政策的制定实行“拿来主义”，先试不争论，多干不评论。在发展环境、服务效率、优惠政策等方面同毗邻地区全面开展竞争，努力消除“环境落差”、“政策落差”。

交通东连。精心打造和长三角全面对接的“一体化综合交通体



系”，“十一五”期间，我省将新建铁路 1000 公里，高速公路 2000 公里，同时，将着手建设马鞍山长江公路大桥、安庆长江铁路大桥、铜陵长江公铁两用大桥、望（江）东（至）长江公路大桥、芜湖长江公路大桥和池州长江公路大桥，彻底打通安徽“看东方”的过江通道，使全省一半的省辖市进入以上海为中心的“三小时经济圈”。

产业上东接。依托丰富的煤炭资源、农产品资源及低廉的人力资源，做大做强煤电产业、农副产品加工和劳动密集型加工制造业，加强与东部企业的联合和嫁接，优化产业结构，加快建设加工制造业基地。

在“融入”战略中安徽逐渐找准了自己的位置，开始“放开手脚趟水”，多年积聚的经济内生能量与东部沿海产业大转移相结合，已经成为安徽在新一轮发展中的强劲动力。

农业大省浓厚的“农”字色彩，制约着安徽经济社会的发展。要有效转移农村富余劳动力，必须加快工业化进程；要为城镇化提供有力支持，必须加快工业化进程；要推进经济社会的跨越式发展，必须一如既往地擎起工业化这一有力的支撑。

“我们在全面分析机遇、深化省情认识的基础上，作出了‘861’行动计划”的重大决策。这个计划的核心任务，就是锻造安徽工业化脊梁，夯实经济社会发展基础，提高安徽综合竞争力。”省长王金山如是说。

2006 年 12 月 28 日，总投资近 400 亿元、被誉为“点睛之笔、一号工程”的省“861”重点项目——煤化——盐化一体化工程项目——淮北临涣焦化一期工程正式出焦投产。

这个项目是我国目前规模最大、集约化程度最高、生产成本最低的系统化重化工业工程，是安徽省工业发展史上最大的项目，也是锻造安徽新型工业化脊梁的“861 行动计划”中最大的工业项目。

包括 825 个大项目、总投资 1 万多亿元的“861 行动计划”，是安徽四年前规划的宏伟蓝图，“861”各有含义，8 是指重点建设加工制



造、原材料、化工、能源、高新技术、优质农产品及深加工、旅游、文化 8 大产业基地,6 是指构筑防洪保安、交通、信息、生态、信用和人才 6 大基础工程,1 是指到“十一五”末实现 GDP 突破 1 万亿元的目标。

马钢薄板、奇瑞轿车二期、江汽重卡及商务车发动机、安庆长江大桥等 54 个重大项目顺利建成,海螺 6 条日产 5000 吨水泥生产线、安庆石化“油改煤”、铜陵有色电解铜扩建、合叶高速、丁集煤矿等 150 个重大工程开工建设,两淮亿吨级煤炭基地建设全面展开,“皖电东送”工程积极推进。

“861”行动计划实施两年多来,完成投资 1800 亿元,建成 130 多个大项目,在建项目 300 多个。马钢、海螺等 500 多家安徽“顶梁柱”工业企业,增强了经济自主增长能力,一批新的经济增长点正加速形成,工业经济比重由 2000 年的 34% 上升到 2005 年的 41% 以上。

伴随着工业的崛起,安徽人变得自信了。安徽不仅要“做天下粮仓”,努力实现国家粮食基地的崛起目标,还要通过工业园区及优势产业集群的聚集发展,探索出一条适应自身特点的现代工业化之路。

既要富庶的马芜铜,又要繁荣的新皖北

都市群经济是世界经济发展大势的一个缩影。随着中部崛起战略进入实施阶段,安徽城市群联手图崛起也从真正意义上进入起跑阶段。

在今年的《政府工作报告》中省长王金山明确提出:要在 2007 年“高标准构筑合肥滨湖城市框架,规划建设以合肥为中心,以六安、巢湖为两翼的省会经济圈”。构建“省会经济圈”,为合肥、巢湖、六安等市迎来了更大的发展契机。五年之后合肥将成为全国最具有活力的科教区域和高新技术产业基地、新型工业化示范基地之一,同时确立合肥在国家交通网中的枢纽地位,经济总量将占到全省的 20%。

在建设省会经济圈的同时,安徽,正在勾勒另一幅画卷:到 2010



年,皖江城市群的经济总量要达到全省比重的 38%。为了实现这一目标,在省委、省政府的强力推进下,马鞍山的钢铁,铜陵的有色金属,芜湖的奇瑞轿车及零部件、家用电器和新型建材,安庆的石化,池州的旅游和建材,皖江城市已经成为安徽经济发展的重要“据点”,独具特色的城市群正在迅速形成。

但,这还不是一个完整的安徽,人们不能忽略它的另一极——皖北。

“既要富庶的马芜铜,又要繁荣的新皖北”。皖北开发,跃入了决策者的视野——以淮南、淮北和蚌埠“两淮一蚌”为核心的“沿淮城市群”,正全力建设“火电三峡”、煤化工基地,发展依托农产品精深加工的生物制造产业,带动皖北地区奋力崛起。

既要抓“一点一线”,又要抓皖北开发;既要允许非均衡发展,又要力求总体上的协调发展;既不能平均主义,又不能单兵突进,这就是统筹区域发展的艺术。

“自主创新”正悄悄改变经济发展模式

如果说过去 26 年,在安徽最耳熟能详的词是“改革开放”,那么从今天起,这个“自主创新”也一次次被提及——提高自主创新能力,已被视为“一场事关安徽前途命运的决战”,以提高自主创新能力为核心的新一轮改革,已如潜流暗涌,正悄悄改变安徽经济发展模式。

2006 年 10 月 12 日,在深圳第八届高交会上国家发展改革委员会举行了国家认定企业技术中心、国家工程研究中心、国家工程实验室授牌大会,我省的江汽集团、铜陵有色、丰原集团喜获国家技术中心授牌。这三家企业的努力和所取得的成就,是近年来我省强化企业自主创新、提升核心竞争力的一个缩影。

我省最大的工业企业马钢,几年时间完成近二百亿元技改投资,建成多条世界一流、国内领先的生产线,成为世界最具竞争力的钢铁