

PROPHET

未 来 生 活 的 指 引 者

预言家



人类即将进入“机器人时代”

机器人离我们家庭生活有多近

日本计划5年内机器人走进千家万户

韩国2020年家家拥有一个机器人

本刊独家访问：

美国顶级未来学者奈斯比特

畅谈人类大趋势

沌口酿造幸福城

PROPHET

未来生活的指引者

预言家

本刊独家访问：

美国顶级未来学者奈斯比特 畅谈人类大趋势

人类即将进入“机器人时代”

机器人离我们家庭生活有多近

日本计划5年内机器人走进千家万户

韩国2020年家家拥有一个机器人

沌口酿造幸福城

新发现·新疑问·新猜测

- 56 受全球变暖影响最大的九大行业
- 58 对抗全球变暖最简单的方法
- 60 大脑：测量气味的第一把标尺
- 62 互联网让我们变蠢了？
- 63 惊爆：关于病毒不为人知的秘密
- 63 试管婴儿患癌风险稍高

人类文化怎么走

- 64 书面语言过时以后？
- 68 新世纪 新体制——教育改革
- 70 未来必戒的21个习惯

COOL图

- 74 星空

娱乐一下

- 78 好莱坞影片预言未来40年暗淡多于光明

创意集市

- 82 抽油烟机？电视机？——武汉人创意厨房新景致
- 86 让女人免受艾滋困扰的新型凝胶
- 86 残疾人电动车
- 87 药物 + 蚊子 = 疟疾疫苗？

92 沌口酿造幸福城

总策划 万里云 黄智刚

主 编 李栋

主 笔 小可

编 辑 王保利 刘云

设计总监 汤询

发 行 郑红艳 熊绍静

编辑制作 《预言家》编辑部

地 址 武汉市江汉区香港路218号华氏百货E座1805室

电 话 0086-27-82641856

传 真 0086-27-82641660

邮 编 430015

订阅热线 0086-27-82640852

发 行 《预言家》发行部

出 品 武汉青年国民经济研究所

(鄂)新登字08号

图书在版编目(CIP)数据

预言家.第二辑/李栋主编.—武汉:(武汉出版社),2010.9

ISBN 978-7-5430-5277-2

I.①预… II.①李… III.①未来学 IV.①G303

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第166965号

责任编辑:李俊

出版:武汉出版社

地址:武汉市江汉区新华下路103号 邮编:430015

电话:(027)85606403 85600625

http://www.whcbs.com E-mail:zhs@whcbs.com

印刷:武汉德利彩印有限公司 经销:新华书店

开本:889mm×1194mm 1/16

印张:6 字数:120千字

版次:2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

定价:12.00元

因故未收到图文稿酬的作者,请速与编辑部联系。

ISBN 978-7-5430-5277-2



[零售价] RMB: 12.00元

版权所有 翻版必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

鸣谢武汉同文翻译有限公司为本刊提供多篇稿件的译文。

CONTENTS

目录



未来直通车

- 06 美国顶级未来学者约翰·奈斯比特教你预测未来
 - 12 “KOKORO” 和他们的机器人
 - 16 机器人步入智能化高级阶段
 - 20 凤凰卫视资讯台总编辑阮次山：中国和平崛起的机遇与挑战
 - 24 中国百姓理财与博弈
-

封面故事

- 28 排名前十的家用机器人
 - 30 人型机器人的未来
 - 34 松下钟情家用机器人
 - 35 家用机器人的潜在危险
 - 35 机器人教育儿童成长中的问题
 - 36 计算机学会倾听，甚至对话
 - 39 会品酒的机器人
-

国外经典预测

- 40 计算机领域的六大预测
 - 41 2010-2025年的二十项预测
 - 43 企业和经济的八大预测
-

中外学者对中国的探寻

- 44 2040年的中国——引领世界？
 - 45 中国立志深海探索
 - 46 中国勇敢面对地下水危机
 - 47 从中国干旱看未来气候威胁
 - 47 最大能耗国——带来世界经济的卫兵换岗
-

未来生活提前过

- 48 2020未来城市未来车
- 52 在克隆人中生活
- 54 对于未来原油价格我们将作何期待？
- 54 新型可再生洁净燃料——海藻
- 55 芯片、克隆和活过100岁：我们准备好了么？

新发现·新疑问·新猜测

- 56 受全球变暖影响最大的九大行业
- 58 对抗全球变暖最简单的方法
- 60 大脑：测量气味的第一把标尺
- 62 互联网让我们变蠢了？
- 63 惊爆：关于病毒不为人知的秘密
- 63 试管婴儿患癌风险稍高

人类文化怎么走

- 64 书面语言过时以后？
- 68 新世纪 新体制——教育改革
- 70 未来必戒的21个习惯

COOL图

- 74 星空

娱乐一下

- 78 好莱坞影片预言未来40年暗淡多于光明

创意集市

- 82 抽油烟机？电视机？——武汉人创意厨房新景致
- 86 让女人免受艾滋困扰的新型凝胶
- 86 残疾人电动车
- 87 药物 + 蚊子 = 疟疾疫苗？

92 沌口酿造幸福城

总策划 万里云 黄智刚
主 编 李栋
主 笔 小可

编 辑 王保利 刘云
设计总监 汤询
发 行 郑红艳 熊绍静

编辑制作 《预言家》编辑部
地 址 武汉市江汉区香港路218号华氏百货E座1805室
电 话 0086-27-82641856
传 真 0086-27-82641660
邮 编 430015
订阅热线 0086-27-82640852

发 行 《预言家》发行部
出 品 武汉青年国民经济研究所

(鄂)新登字08号
图书在版编目(CIP)数据
预言家.第二辑/李栋主编.—武汉:(武汉出版社),2010.9
ISBN 978-7-5430-5277-2
I.①预… II.①李… III.①未来学 IV.①G303
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第166965号

责任编辑:李俊
出版:武汉出版社
地址:武汉市江汉区新华下路103号 邮编:430015
电话:(027)85606403 85600625
<http://www.whcbs.com> E-mail:zhs@whcbs.com
印刷:武汉德利彩印有限公司 经销:新华书店
开本:889mm×1194mm 1/16
印张:6 字数:120千字
版次:2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷
定价:12.00元

因故未收到图文稿酬的作者,请速与编辑部联系。



[零售价] RMB: 12.00元

版权所有 翻版必究
如有质量问题,由承印厂负责调换。

鸣谢武汉同文翻译有限公司为本刊提供多篇稿件的译文。

PROPHET

未来生活的指引者

预言家

本刊独家访问：

美国顶级未来学者奈斯比特
畅谈人类大趋势

人类即将进入“机器人时代”

机器人离我们家庭生活有多近

日本计划5年内机器人走进千家万户

韩国2020年家家拥有一个机器人

沌口酿造幸福城

CONTENTS

目录



未来直通车

- 06 美国顶级未来学者约翰·奈斯比特教你预测未来
 - 12 “KOKORO” 和他们的机器人
 - 16 机器人步入智能化高级阶段
 - 20 凤凰卫视资讯台总编辑阮次山：中国和平崛起的机遇与挑战
 - 24 中国百姓理财与博弈
-

封面故事

- 28 排名前十的家用机器人
 - 30 人型机器人的未来
 - 34 松下钟情家用机器人
 - 35 家用机器人的潜在危险
 - 35 机器人教育儿童成长中的问题
 - 36 计算机学会倾听，甚至对话
 - 39 会品酒的机器人
-

国外经典预测

- 40 计算机领域的六大预测
 - 41 2010-2025年的二十项预测
 - 43 企业和经济的八大预测
-

中外学者对中国的探寻

- 44 2040年的中国——引领世界？
 - 45 中国立志深海探索
 - 46 中国勇敢面对地下水危机
 - 47 从中国干旱看未来气候威胁
 - 47 最大能耗国——带来世界经济的卫兵换岗
-

未来生活提前过

- 48 2020未来城市未来车
- 52 在克隆人中生活
- 54 对于未来原油价格我们将作何期待？
- 54 新型可再生洁净燃料——海藻
- 55 芯片、克隆和活过100岁：我们准备好了么？

新发现·新疑问·新猜测

- 56 受全球变暖影响最大的九大行业
- 58 对抗全球变暖最简单的方法
- 60 大脑：测量气味的第一把标尺
- 62 互联网让我们变蠢了？
- 63 惊爆：关于病毒不为人知的秘密
- 63 试管婴儿患癌风险稍高

人类文化怎么走

- 64 书面语言过时以后？
- 68 新世纪 新体制——教育改革
- 70 未来必戒的21个习惯

COOL图

- 74 星空

娱乐一下

- 78 好莱坞影片预言未来40年暗淡多于光明

创意集市

- 82 抽油烟机？电视机？——武汉人创意厨房新景致
- 86 让女人免受艾滋困扰的新型凝胶
- 86 残疾人电动车
- 87 药物 + 蚊子 = 疟疾疫苗？

92 沌口酿造幸福城

总策划 万里云 黄智刚

主编 李栋

主笔 小可

编辑 王保利 刘云

设计总监 汤询

发行 郑红艳 熊绍静

编辑制作 《预言家》编辑部

地址 武汉市江汉区香港路218号华氏百货E座1805室

电话 0086-27-82641856

传真 0086-27-82641660

邮编 430015

订阅热线 0086-27-82640852

发行 《预言家》发行部

出品 武汉青年国民经济研究所

(鄂)新登字08号

图书在版编目(CIP)数据

预言家.第二辑/李栋主编.—武汉:(武汉出版社),2010.9

ISBN 978-7-5430-5277-2

I.①预… II.①李… III.①未来学 IV.①G303

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第166965号

责任编辑:李俊

出版:武汉出版社

地址:武汉市江汉区新华下路103号 邮编:430015

电话:(027)85606403 85600625

http://www.whcbs.com E-mail:zhs@whcbs.com

印刷:武汉德利彩印有限公司 经销:新华书店

开本:889mm×1194mm 1/16

印张:6 字数:120千字

版次:2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

定价:12.00元

因故未收到图文稿酬的作者,请速与编辑部联系。

ISBN 978-7-5430-5277-2



[零售价] RMB: 12.00元

版权所有 翻版必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

鸣谢武汉同文翻译有限公司为本刊提供多篇稿件的译文。



远程会议的好帮手

2010年9月2日消息，加州山景城，美国Anybot公司研发的第三代人形机器人QA。人形机器人是远程会议的好帮手，他的眼睛会把会议情况通过网络传输到电脑上，并且它很聪明，如果是一个多人会议，他的眼睛会根据使用者的指令不停的转动，把要求的画面传输出去。

摄影 | ChinaFotoPress/CFP

第八天的金属摇滚

“……又从其中显出四个活物的形象来。他们的形状是这样的：有人的形象，各有四个脸面，四个翅膀。他们的腿是直的，脚掌好像牛犊之蹄，都灿烂如光明的铜，在四面的翅膀以下有人的手。这四个活物的脸和翅膀乃是这样：翅膀彼此相接，行走并不转身，俱各直往前行……”——《旧约·以西结书》

“为什么我的膝盖是铰链关节，而不是更灵活的球窝关节？”

“你们是人类制造的，人类的膝盖就是铰链关节。”

“喔。”

……

“那么人类是谁制造的？”

“……神。人类是神制造的。”

“喔。”

……

“当你见到了神，请帮我问问，为什么不把人类的膝盖设计成球窝关节呢？”——《终结者前传》

机器人的影子贯穿往昔，而非始于今日。基路伯（Cherubim）、哥勒姆（Golem）这些词汇是科技史上最细微和动人心魄的浅吟低唱，然而那始终被一层神秘主义的面纱笼罩。

神用七天创世，第八天，人类拥有了自己所造的新“生物”机器人。计算机技术的充分发展、机械工艺与材料工程的日新月异，这一切将机器人的研究与制造变成一场震耳欲聋的金属摇滚。

当阿西莫夫写下著名的“机器人三守则”时，其边界依然未出科幻领域。生活在今天的我们十分幸运。因为我们正有幸目睹一场巨大变革的源起，一幅巨大画卷的展开：各式各样的机器人从科幻领域中一拥而至，在我们的社会生活中担任越来越多和越来越重要的角色。

和过往大部分时候一样，最新的技术往往在军事领域最快被应用于实践。在尚未结束的伊拉克战事中，军用机器人早已不是稀罕的物件。它们已经和战斧导弹、装甲越野车以及香烟味口香糖一样为美国军人耳熟能详。虽然至今为止，机器人尚未被用于一线作战，但这与其说是技术门槛，不如说是掺杂了更多政治上的考量。

日常生活中，机器人的作用和影响更远在军事领域之上。

对于大多数人而言，相当一部分机器人是“看不见的”，因为它们工作的领域过于专业：微电子、生物制药、化工、精密机械……大多数人很少意识到这些机器人的存在与其巨大价值，但对于那些从事专门领域工作的人而言，虽然这些机器人往往看起来不太像“人”，但它们早已是身边最为熟悉和亲密的伙伴，可能比对自己公司里的门卫和清洁工还要熟悉得多。

而在未来的数年之中，我们真正即将看到的巨大变化，则是那些看起来更为亲切和逼真的机器“人”出现在我们身边。

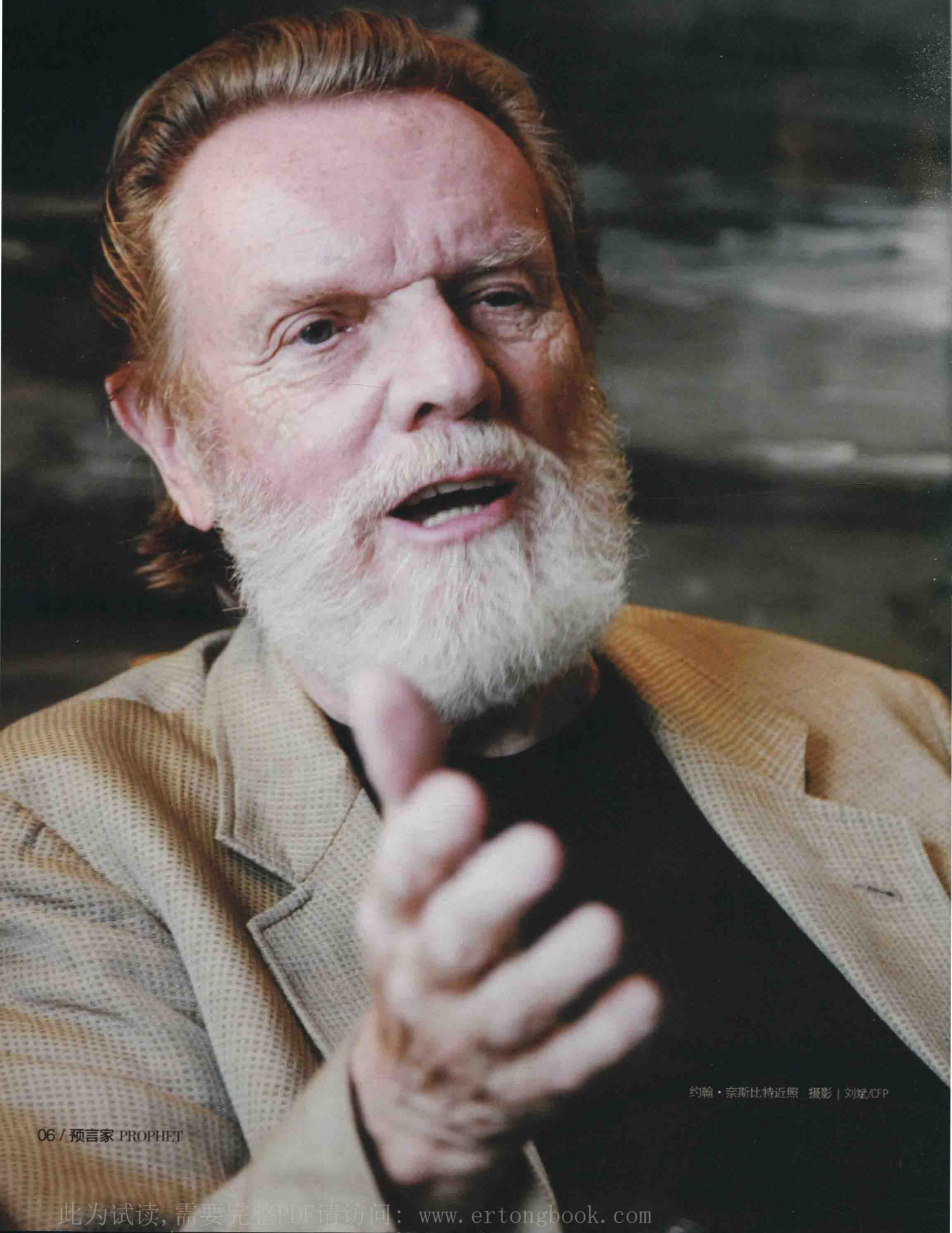
不久前的一次聊天中，我问我的几个朋友：“哪种工作由机器人完成，会让你感到吃惊？”

有人沉思了半晌道：“大概只有那种需要高度抽象思维的工作吧，理论研究之类。”另一个补充说：“还有那种极度依赖人际交往的工作，公关，营销，记者。”朋友们的回答恰恰说中了机器人两个最重要的发展方向：人工智能和拟真程度。前一点，决定了机器人能有多聪明；后一点，决定了机器人能与我们有多相像。这两条线无限延长后的交点，就是机器人这种新形态“生物”的边际。

这个边际，目前依然远在所有人的视线之外。而即便是远远没有达到边际的机器人出现在我们的视野里，也足以引发我们许多的期待和思考——无论它们存在于现实生活或者科幻作品当中。此刻，你手中有一本杂志，其印刷和装订在技术上已经完全足以由机器人来完成；其发行和销售基本上也可以由机器人来完成。其设计和装帧用不了很多年就足以交托到机器人手中——接下来是什么？一篇完全由机器人撰写的篇首语？几十页完全由机器人拉来的广告？“主编”一栏上填写着某种机器人的编号？

未来，可能比我们想象得要近得多。

李晓明



约翰·奈斯比特近照 摄影 | 刘斌/CFP

独家访问

美国顶级未来学者约翰·奈斯比特教你预测未来

文：小小

我们身处信息爆炸的世界，面对潮水般袭来的正面与负面信息，面对世事如棋（而且是快棋）日日新，我们渴望洞烛先机、预见未来。

美国著名未来学者约翰·奈斯比特，凭借《大趋势》一书奠定声名，他于1980年代初期就成功地预测了网络的兴起以及全球经济一体化的出现。

奈斯比特后来又写了《亚洲大趋势》、《中国大趋势》。在中国，如同在世界其他地方，他拥有数以百万，以至千万众的拥趸。

中国北京，溽热的夏天，笔者有幸与他面对面，听他侃侃而谈如何从充满噪声的庞杂信息里，删繁就简、辨伪存真，发现未来趋势的基本逻辑。

我将这次谈话，整理成4篇文字。

他总是把世界描绘得更乐观，更充满希望

大陆青年学者许知远说：“约翰·奈斯比特在1982年出版的《大趋势》，与阿尔文·托夫勒1980年出版的《第三次浪潮》和1973年的丹尼尔·贝尔的《后工业社会的来临》，都是未来学的奠基之作。”

许知远提到他们三者的不同：

贝尔是真正的知识上的巨人，他的知识结构与思想洞见从属于那个更古老的欧洲传统。

托夫勒没那么深刻，他对变化的敏感却弥补了这一点。

奈斯比特，他更接近于公众趣味，他知道如何将杂乱无章的信息拼接在一起，用动情的、不容置疑的口吻大声讲出来，再创造一些朗朗上口新词汇。人们喜欢听他的演讲更甚于他的著作，因为它传递的不是思想而是概念，他不求让你真的可以展开独立思考，而是让你有着‘原来如此’的顿悟。

人们很难成为丹尼尔·贝尔的追随者，却可以轻易加入约翰·奈斯比特拥趸的行列，前者进行的是高密度的智力探索，后者提供的则是令人舒畅的心理按摩，他总是把世界描绘得更乐观，更充满希望。

约翰·奈斯比特在中信出版社今年新版的《世界大趋势》一书中写道：“尽管媒体24小时在宣扬一切事物都在变化之中，尽管商业图书如雪崩般大量涌现，但是商业操作，也就是买卖的基本要素，以及为了生存而盈利的目的，在我所观察的40年里却没有多大变化。不管手机是否能够用来看电视，互联网是否能够进行通话……

发生改变的都只是我们生活的方式，它们变得更加方便、快捷，但我们生活的基本要素没变，我们读书、结婚、生子，把孩子送到学校上学，这并不会因为学校改革而发生变化。家庭和工作都是最重要的常量。

约翰·奈斯比特还引用了威尔·杜兰特在《世界文明史》一书中的一段话，以印证我们分辨生活常量与变化的方法：“文明就像是一条有河岸的河流。河流中流淌的鲜血是人们相互残杀、偷窃、奋斗的结果，这些通常就是历史学家们所记录的内容。而他们没有注意的是，在河岸上，人们建立家园，相亲相爱，养育子女，歌唱，谱写诗歌，创作雕塑。

奈斯比特

归纳出了观察世界、预测未来的11种思维方式：

➤ **“变化中的大部分事物都有章可循”，被他列为首要的定见**
公元前三千年就有先哲说过“太阳底下无新事”。只要看到本质，自能岿然不动，坐看风云变幻。认识到这一点，就不要耽于琐碎的细节。奈斯比特说：“想在纷繁复杂的世界中擦亮自己的眼睛，这一过程中，重要的不是信息的数量而是质量。我们应该时刻记住，在世界历史上，大部分事物都是稳定的，我们要善于区分：要素与修饰、规则与技巧、趋势与风尚、突破与改进。”

➤ **定见之二是“未来的线索都隐藏在现实中”**

2010年高考北京地区的作文题目就是《仰望星空与脚踏实地》，而在奈斯比特看来，“我们可以从自己所在的土地上，而不是天空中发现未来的萌芽。”他认为，很多时候，我们不识庐山真面目，只缘身在此山中，我们需要体验到细节与整体的区别，如果你想发现导向性事件，就要与之拉开一定距离，否则当时的潮流就容易蒙蔽你的视线。

在互联网裹挟而来的信息海洋中，奈斯比特建议我们保持阅读报纸的习惯，“报纸是‘历史的草稿’，互联网上的信息不存在‘空间预算’，不需要考虑文章的长度和空间的容量，但报纸中可以报道新闻的版面和篇幅是有限的，报纸是一个封闭系统中的被迫选择的体现，报纸因此而成为社会变革的重视监视器。”

➤ **定见之三是“要关注统计数据”**

世界经济趋势、全球气候到底是变暖还是变冷……等等热点问题，虽然不像体育比赛那样结果一目了然，但也是有数据可供查询的。

奈斯比特提醒大家：预言，大多是人们根据经验和推理得出来的，人们在预测时往往会忘记考虑人类的发明才能，比如1970年代，随着英格兰有钱人增多，马车数量剧增，专家们武断地得出骇人听闻的结论——伦敦人口达到400万时，整个城市会被淹没在马粪中，从理论上讲，专家们的计算没有问题，但他们没想到的是，汽车出现了；此外，媒体经常喜欢无休止地引用一些未经考证的数字。

➤ **定见之四是“尽情想象，错又何妨”**

爱因斯坦就是一位不盲从权威、尽情想象的科学家，尽情想象需要胆量，需要逆向思维，需要允许自己犯错误。过于追求完美，会把自己困在一个小圈子里，束缚你的思维，伽利略就曾说过：“在科学领域，众多人认可的权威，未必比得上一个人的粗陋推理。”

➤ **定见之五是“未来不过是一幅拼图”**

天才的发现总是建立在常人都能发现的事物之上，但常人却无法看到它们之间的联系和规律。

顺序有时是发现规律的大敌，每一项重大突破都会打破人们以往的想法，这就是变化的特性。

未来就是一系列的可能、趋势、事件、迂回曲折、进步和惊奇，随着时间的流逝，所有的事物都会各就各位，形成一幅关于世界的新的完整画面。

奈斯比特有时会在卡片上写下独立的事件、现象、潮流和奇闻，然后洗牌，把它们打散，再洗牌，“每次我都会注意这些新的随意的排列是否给自己带来新的想法、新的规律，它们为我提供一个新的方式来理解这些事物”。

➤ **定见之六是“愿景不要太超前于时代”**

人类文明史就是不断完善的历史，前进路上总是布满荆棘，很多时候，我们需要寻找飞跃的时机，比如达尔文就推迟20年发表《物种起源》。

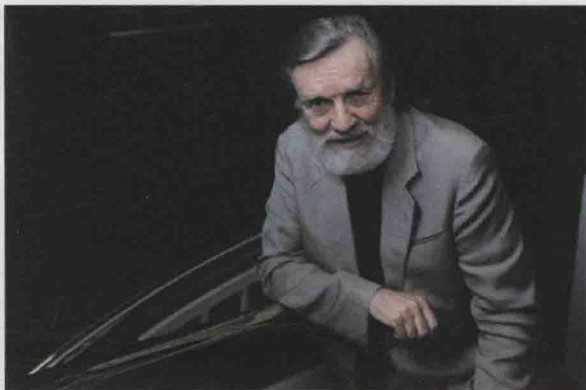
现在人们的一些推测大大超前，他们预测人类的疾病将会消失，死亡也会推迟，但与此同时，必要的教育与讨论却没跟上；克隆人等基因工程的可行性与合理性的冲突，也就是说谁有权利引领人类发展道路的问题，将会在科学界引起轩然大波。

即使是天才的领导者，也需要下属的配合才能把自己的想法付诸实施。

对于那些有志于提示未来的人们来说，大部分人都不会犯的一个错误就是在队伍中太过超前，我们需要稍稍收一下思维的缰



只有脚下的东西有足够的价值，你才会弯腰。让公众明白变革的好处，是那些引领潮流的人们的责任，千万不要小看人民的智慧。



绳，因为预言的发送者与接收者应处于同一频率之内。

定见之七是“要变革，先让人们看到好处”

奈斯比特近十年来每年都会几次来亚洲，他发现亚洲人，特别是中国人，只要确信能够给自己带来好处，就会不遗余力地抓住机会，适应任何变化，他经常被这种活力深深打动。

奈斯比特说：“只有脚下的东西有足够的价值，你才会弯腰。让公众明白变革的好处，是那些引领潮流的人们的责任，千万不要小看人民的智慧。”

定见之八是“改变是需要时间的”

期待的事情总比我们预期的来得要慢，我们总是过低地预计发明创造从最初的想法到完全普及所需要的时间。生物科学和纳米技术等新兴领域也需要很长一段时间来发展完善。

定见之九是“成功靠的不是解决问题，而是利用机会”

机遇就像暴风雪中没有关好的窗户一样，可能突然被吹开，又突然被关上，想要抓住它们，你必须要做好充分的准备。

1990年出现的数码照相技术，引发了照相机市场的重新洗牌，传统日本品牌柯尼卡、美能达等灵活性差的大厂家错过了机会，再无翻身之地。

只对过时的技术进行改进是无法重新夺回市场份额的，相反，这样做经常会使企业丧失针对新的机遇进行投资的能力。

问题解决者处理的通常都是昨天的问题，变革的时代就是机遇的时代，未知的未来能够给自己带来机遇，你应该关注那些机遇寻找者，并与他们合作。

定见之十是“旧的不去，新的不来”

奈斯比特所依赖的定见中，还包括“分辨出什么是有益的，什么是有害的”、“命题不一定非得正确，但是必须有趣”、“评价一个社会或公司的生存能力，检查它们自我改正的能力”、“增长就是更高层次上的重组”……他删除了其中一些不怎么重要的定见，最终保留了他自认为最重要的11条。

我们漫步在信息超市中，淹没在信息海洋中，往往难以挑选自己需要的东西。奈斯比特如今给自己立下一规定矩：“我应该保留4000本藏书，这一数字是我对自己藏书进行筛选，丢掉那些不需要的书后得出的。此后，除非我扔掉一本书，否则我就不会增添新书，保证藏书总量不变的情况下，藏书质量和相关性慢慢提高。”

他引用老子的格言：“为学日益，为道日损”，并给出建议：如果你决定关注七类信息，而后来又发现自己必须要关注的种类，那就请放弃一类你或者这个世界已经失去兴趣的信息，你的变化将反映出这个动态的世界所发生的变化。

定见之十一是“科技始终来源于人性”

新扫帚扫地未必干净，当今社会的问题是，科技发展速度不断加快，而对于新技术的社会适应却远远落在后面，科技进步速度远远超过文化发展的速度，它们间的差距正越变越大。

我们把大部分精力和资金都投入了电脑之类的科技产品，这方面的投入远高于在诗歌、艺术、音乐和其他人文科学方面投入的资金。

奈斯比特建议要仔细地考虑科技可能带来的双重影响，他以现在银行等公司普遍采用的电话自动语音应答系统为例，认为它是对顾客的怠慢，简直能让人发疯，公司应该用友好的高情感的接线员来取代这一系统，才能真正实现高效率。

奈斯比特说，科技是巨大的推动力，但并非真空状态下的推动力，必须在人们的需求与人性达到平衡时才有用。当一项新技术问世时，应考虑一下几个问题：什么将会得到加强？什么将会被削弱？什么又将会被取代？它会给我们带来什么机遇？

“当今世界经济同时经历着全球化与分散化的进程，过去几十年中，我们亲睹了全球化的推进和集中化的衰退，想要实现持续增长，全球化就要依赖于社会分散化的程度。”

当今世界经济同时经历着全球化与分散化的进程

根据自己的11大定见，奈斯比特对当今社会的发展趋势进行了大胆预测。在他看来，经济，其影响力已超越国家，经济界线和经济活力都超越了国家的界线。现今社会人们争夺的已经不再是地理上的疆域，而是经济领域，各国都在争夺经济霸权。

在奈斯比特看来，国家并不能创造经济。创造、推动经济的是企业家和企业，政府的任务应该是为它们提供良好的发展环境，而不是制定规章制度去干涉经济发展，全球大市场的形成要求政府必须对自己的角色进行重新定位。

他认为，当今世界经济同时经历着全球化与分散化的进程，过去几十年中，我们亲睹了全球化的推进和集中化的衰退，想要实现持续增长，全球化就要依赖于社会分散化的程度。

信息技术的发展进一步推动了企业的分散化、灵活性和创新性，小、精、灵活才能赢得市场。

许多企业正把自己重新组合成为许多小公司联合的网络，比如通用电气就有八九个CEO，以利于企业灵活决策，年销售额超过400亿美元的强生公司把自己变成200个小企业组成的联合体，因为把200堆沙子堆到山上去，肯定要比一个200磅的大石头推上山要容易得多。

奈斯比特说：全球人才共享的时代正在到来，人才的大规模定制将成为趋势，以后在全球大规模流动的人才不仅是体育运动员，还会有工程师、医生、设计师、科学家和管理人员。

人才引进可近可远，大公司总裁愿意请陌生人来管理，这一趋势使中介和小公司为大公司服务提供了大好良机。

期间，寻找海外廉价劳动力的做法已经快要走到尽头，原因：一是发展中国家的工资水平正在大幅上涨；二是产品价值中的劳动力含量正大幅下降。

“全球化就意味着美国化吗？”这是困扰很多学者的问题。在奈斯比特看来，这是一个伪命题，在衡量全球化时，我们可以统计货币流通、贸易额等，但文化和思想的传播却很难衡量。

在文化方面，美国自身的变化要比它对世界的改变大得多，美国是世界上民族构成最多元化的国家，移民对美国的影响要远比美国对世界的影响深远，中国人抱怨现在的食物、电影、服装的美国化，但其实美国的中餐馆比麦当劳还要多。

老奈说：未来社会经济的重要性会压倒政治，而且全球经济对我们生活的影响远远高于政治，未来就隐藏于现在的经济决策中。国家的任务将会越来越侧重于发扬自己的文化特征和遗产，以及发展教育。

与经济并列为社会根本要素的文化，也迎来颠覆性的变革。奈斯比特认为：视觉文化正在占领世界，未来将是娱乐的盛世。

虽然人类书面文字的历史可以追溯到六千多年前，但现在，文学正慢慢衰落，我们似乎要告别古登堡的印刷时代，而进入MTV的视觉时代。如果人们交流方式由文字变成了视觉图像，那么我们就必须重新学习一种新的交流语言，视觉社会中的竞争优势将会是技术和艺术两方面的培养，知识之脑与激情之心都不可缺少，或者说，我们需要电脑，也需要诗人。

奈斯比特看到了报纸文化的逐渐衰落，看到了广告正面临多项选择时代；看到了新技术的普遍应用，使普通商品必须通过高品质、高情感的设计来争取激烈竞争的市场；看到了建筑也是一门视觉艺术，建筑师正通过对城市建筑物外观、酒店、商场的设计，来引领社会潮流；视频游戏正日益艺术化，并与音乐、电影平分秋色；而艺术日益民主化，自由国际艺术策划人兴起，他们不固定为某一个博物馆或美术馆服务，而是负责策划越来越多的艺术展览。

老奈说，信息视觉化是未来信息管理中最为热闹的问题之一，为大量信息所累的公司正在利用视觉化系统来把数据图示化，颜色革命已经席卷世界，比如乌克兰的“橙色革命”就大大推进了颜色与激进的政治行为之间的联系。



中国、欧洲、美国的新棋局

金钱在流动，国际势力也在构建新的平衡。奈斯比特分析了当前欧洲面临的五大障碍：高税收和大政府，创新精神的缺乏，生产率的低增长，严格的劳工法律，下降的出口份额和越来越多的保护性措施。

他预言：整个欧洲雕塑共有25种心态和两个心脏。25个国家的心态与其他无法整合的因素：传统、雄心、福利和经济领导权混杂在一起；它的两个心脏也以不同的节奏在跳动，一是经济霸权，一是社会福利。

欧洲的骄傲和雄心都想争得自己的一席之地，欧洲需要互相妥协，但它们都不愿意这样做。我相信欧洲更有可能成为吸引富有的美国人和亚洲人前来参观的历史主题公园，而不是世界上经济最有活力的地区。

在经济方面，欧洲正经历着双重保证的衰落。

谈及美国，老奈笑言：“有时最团结的事情，就是拥有一个共同的敌人。美国向来是欧洲政体的肉中刺，是被憎恨、羡慕、嫉妒、模仿的对象。”

美国人不喜欢与别人共同处理事务，于是世界在相当长一段时间，仍然是“多边的欧洲和单边的美国”这一格局，老奈认为，美国至少在未来20年内，仍然拥有五大优势：美国的创新基础设施，以及所包含的科学和技术资产，领先世界；美国吸引的外商直接投资仍然是最多的；美国的工业制品仍然是世界上所占份额最大的；美国对欧洲最大的优势就在于为企业创造了一个良好的环境，它能够促进带动整个产业的高增长企业的出现；美国的劳动力市场非常灵活，而且越来越呈现多元化。

奈斯比特对中国的论述都是常识得不能再常识的东西，但聆听一个美国未来学者对中国的评价，还是很有必要。

老奈披露：1998年《亚洲大趋势》中文版出版后，时任国家主席的江泽民与他在中南海聊了两个多小时，他们的谈话都是用英语进行的，当时西方人还没人知道江主席会说英语。奈斯比特在《中国大趋势》中强调：“中国将是外围的中心。”

中国已经成为“世界工厂”，很多人担心这条巨龙会得意洋洋地吞噬欧美的企业。但老奈说：“太阳底下无新事。回顾历史，工业革命时代，世界工厂是英国，后来是美国，20世纪后二十几年变成了日本和韩国，现在是中国。中国也在发展、创新，未来除了世界工厂之外，中国还会发展成为世界的设计中心之一，许多人认为

上海几年之后就可以与时尚之都米兰和纽约抗衡了。”

“当西方人觉得受到中国严峻挑战时，他们不知道的是中国国内的竞争更激烈。大家低估了中国城市的发展”，老奈认为：中国城市正在进行伟大的复兴。随着全球化和分散化的进程，中国很多二线城市获得了更多的自主权。

老奈看到了中国富人的崛起，看到中国是世界增长最快的奢侈品市场，他预言中国将进入设计时代，未来十年内将诞生本土的设计大师；中国的汽车、旅游、电影业正迎来飞速发展的“黄金时代”。

现在世界上2/3的人口不是印度人就是中国人，媒体经常演义中国和印度之间进行激烈的竞争，但在老奈看来，印度有着完善的银行系统、150年历史的股票市场、许多管理完善的公司和一个庞大的有着良好教育背景的中产阶层，但近年来，它的政治制度和民族主义一直在阻碍经济改革的进行。

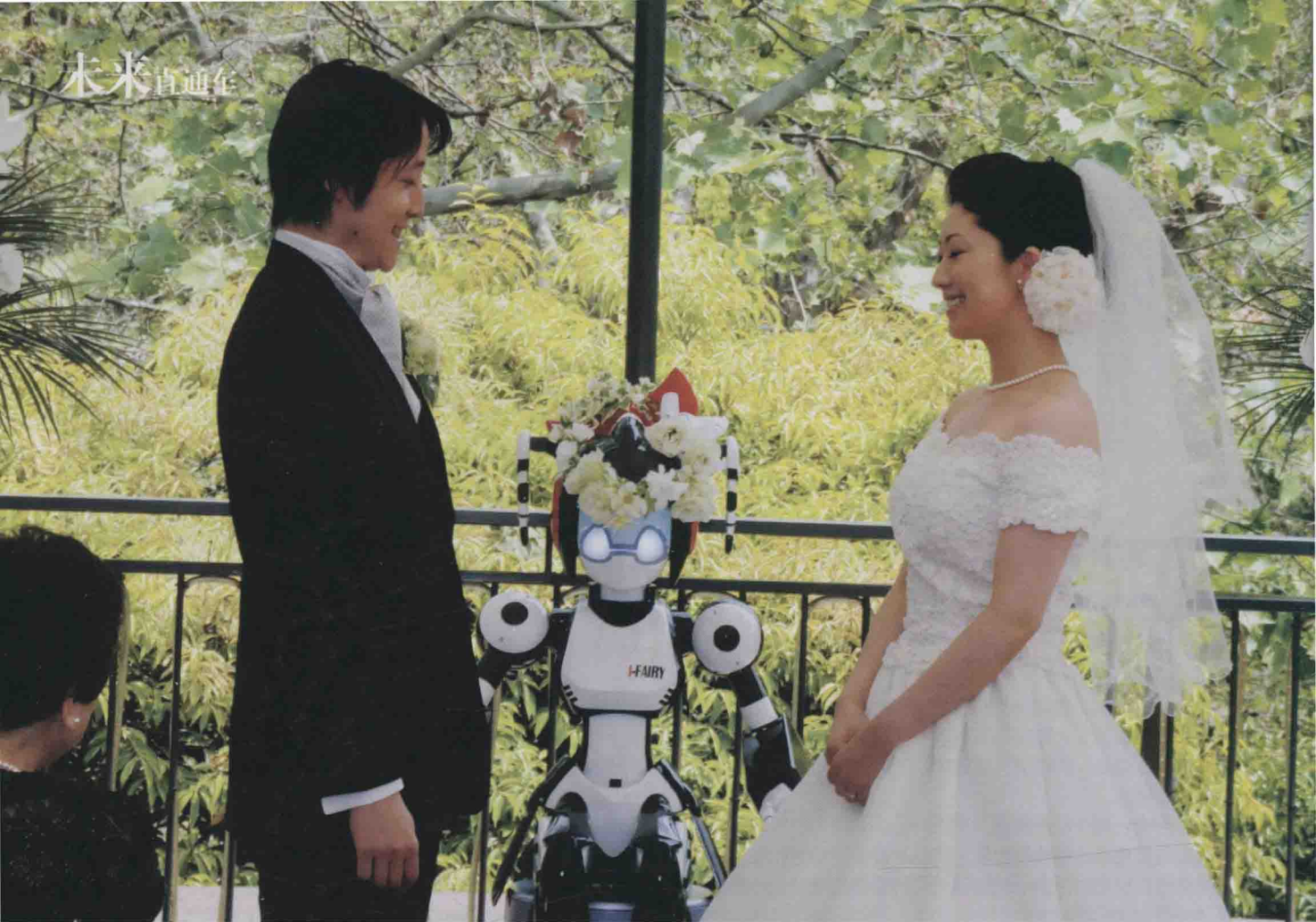
中国优于印度的几大表现是：中国吸纳外资连续十年来是印度的十倍，中国的基础设施远远优于印度。最能说明印度与中国差距的是各自国内女性文盲率，中国远低于印度。

老奈说：中国已经成为一个机遇寻求国，它愿意适应任何必要的能够给自己带来利益的变革，没有其他任何一个国家像它一样进行如此大规模的调整 and 适应，也很少有民族有它这样的事业心和雄心壮志。

结语

古今中外，人们都渴望预见未来。虽然媒体不断地渲染未来将会有什么大事件出现，但奈斯比特认为，现实总是比期望来得慢，14-16世纪的文艺复兴是伟大的精神解放，始于18世纪末的工业革命带来了科技发明时代，在取得一系列方向性突破之后，世界花了一百多年的时间来消化它们；20世纪末我们迎来了信息革命时代，目前正在享受着20世纪末一系列革命性突破所带来的好处，21世纪前半叶将是一个吸收、发展和完善这些伟大突破的时代，但我们也会在消化这些发明的过程中，激起新的创新精神。

但老奈同时也预言：下一个大事件可能会在纳米技术、微生物基因工程方面取得突破。



“KOKORO” 和他们的机器人

编译：李晓彤

鸣谢日本友好人士黄海存女士热心为本书组织专稿。

这篇专稿由“KOKORO”公司提供的英文资料便是通过井上聪子先生介绍编译而成。

为本丛书开“直通车”的便是黄海存女士。

在全世界机器人研究领域，最为浪漫主义的是日本人。他们的“机器人情结”与整个民族近现代的社会与文化演进有着极其深刻的内在联系。

在日本的机器人研究领域，最为浪漫主义的是“KOKORO”。他们的产品以其机器人拟真技术著称，专注于机器人在日常生活中的应用。

● 机器人主持的婚礼

几个月前，在本书首度采访KOKORO公司时，该公司发言人井上聪子女士饶有兴味地提及了该公司产品中一个最新的试验项目：她本人的婚礼。

五月中旬，这场独特的婚礼在东京日比谷公园举行。当身穿雪白婚纱的新娘走下红地毯时，几乎每一个在场的人都起立致意，

唯有婚礼主持人没有起身，因为“她”被拴在了椅子上。

主持这场婚礼仪式的是“I-Fairy”（“我是小仙女”），一个四英尺高、头戴花环的机器人，她有一双会发光的眼睛和几条塑料做的小辫子。“请掀起新娘的面纱”，机器人以尖细的声调说道，当这对新人在50多名宾客面前亲吻时，她还高兴