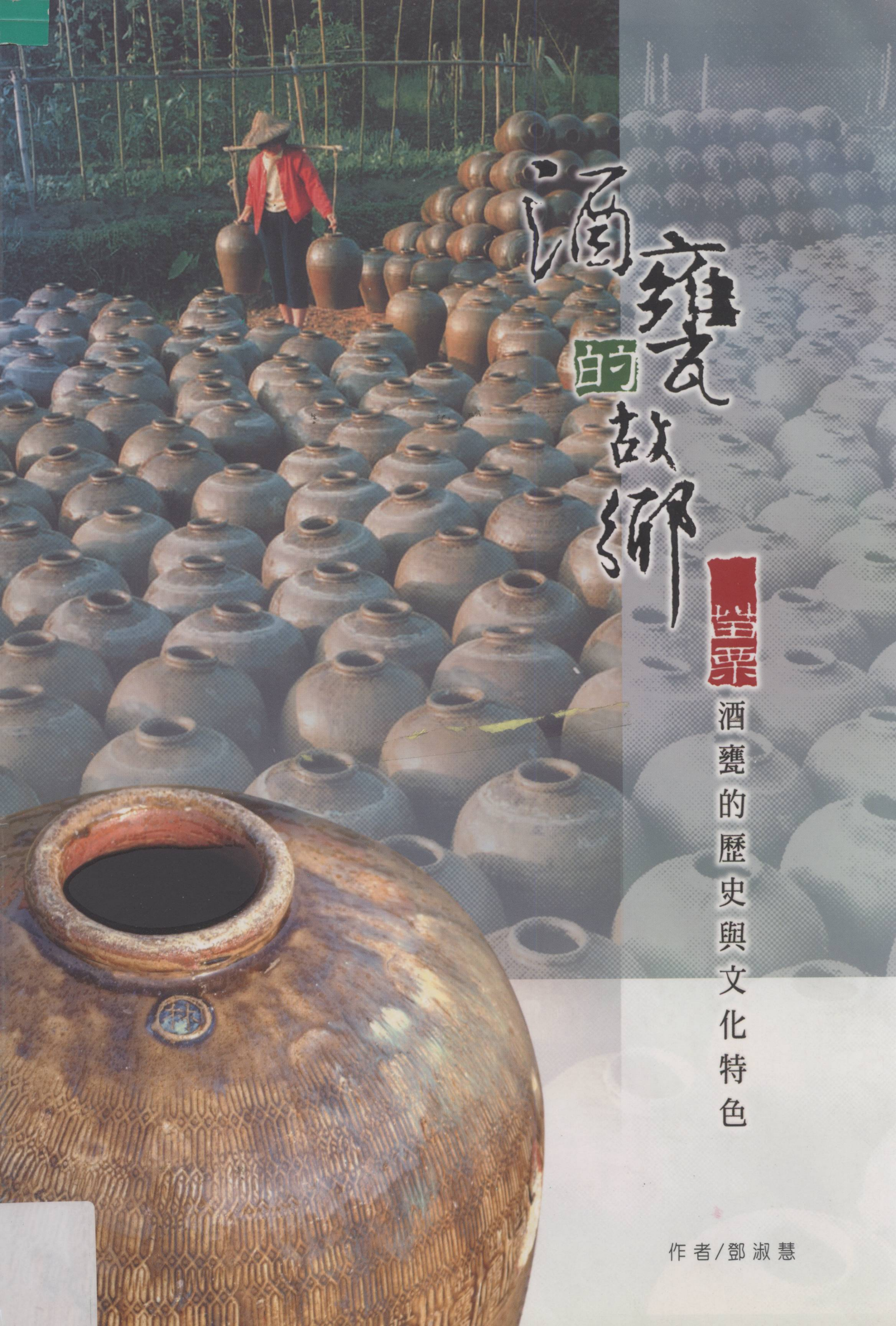




酒甕 的 故鄉



酒甕的歷史與文化特色

作者／鄧淑慧

F426.7
20082

港台書

酒甕的故鄉

墨票

酒甕的歷史與文化特色



酒甕的故鄉：苗栗酒甕的歷史與文化特色 / 鄧淑慧作。

— 苗栗市：苗栗文化局，民92

面：公分

參考書面：面

含索引 ISBN 957-01-5376-8 (平裝)

1. 窯業-苗栗縣 2. 陶瓷-苗栗縣 3. 苗栗縣-人文

464. 09232

92019520



指導單位 / 行政院文化建設委員會

主辦單位 / 苗栗縣政府

承辦單位 / 苗栗縣文化局

作 者 / 鄧淑慧

發行人 / 傅學鵬

總編輯 / 周錦宏

助 理 / 廖光風 曾淑玲 吳姿瑩 莊慧玲

行政人員 / 林振豐 曾新士 鄭瑞雪 劉鴻珍 曾錦運

何瑞玉 林儒聰 黃鳳霞 陳秀芬

攝 影 / 廖光風 鄧淑慧 趙正山

繪 圖 / 鄧淑慧 鄧旭玲 莊慧玲

出 版 / 苗栗縣文化局

財團法人苗栗縣文化基金會

地 址 / 苗栗市北苗里自治路50號

電 話 / (037) 352961

美術設計 / 彩藝得印刷設計 鄧旭玲

印 刷 / 洪記印刷有限公司

地 址 / 台中市西區明智街25號

電 話 / 04-2314-0788

ISBN 957-01-5376-8 (平裝)

出版日期 中華民國九十二年十一月

定價：450元

【版權所有 翻印必究】

縣長序

苗栗的陶瓷產業歷史悠久樣貌多元，
全有賴於苗栗得天獨厚的地理環境及自然資源，
更重要的是先民一路走來筆路藍縷的努力與奮鬥，
因而造就出苗栗豐富的人文歷史與陶瓷產業。

本書的出版更突顯出苗栗陶瓷產業與地方文化的關聯，
從一顆顆不起眼的老舊酒甕；
引發出苗栗的地理、歷史、產業、技藝、政治、
文化等豐富的面貌。

鄧淑慧女士長期投入苗栗陶瓷史料的研究與推廣教育，
不但值得敬佩與嘉許，

由本書所發表的研究成果，
更讓我們認識到苗栗豐富而獨特的在地文化特色。
還有本書所探討的議題——酒甕文化的再造；
更是今後縣政值得努力的方向。

整合工商課、農政、工務旅遊、教育局、文化局，
一同來推動苗栗的地方特色文化——酒甕的故鄉。

期待本書的出版能帶動更多人認識，
酒甕的故鄉——苗栗
也能推動苗栗新的陶瓷產業文化再造工程。

縣長

傅學鵬

傅學鵬

局長序

近幾年來公賣局釋出大量酒甕，酒甕古樸的造型以及沉穩的釉色，造成民眾收集的風潮，然而，咸少人知道，這些樸質的公賣局酒甕，絕大部分是由苗栗的陶師以苗栗土所製作生產的。

民國五〇年代至七〇年代是苗栗酒甕產業的黃金時代，為了因應公賣局大量的訂單，苗栗聚集了大量的製陶人口，日以繼夜的生產，使得酒甕製作的技術與量產都達到頂峰。

當時，公賣局對於所收購的酒甕定有嚴格條件，酒甕必須通過許多測試，包括口徑、容積、重量、試水、試壓，這些是和製作的技術有直接關係。此外，決定酒的風味甘醇與否，則在於酒甕的甕壁是否透氣、呼吸，這點就和原料的使用有關，而苗栗恰好得天獨厚的具有土質優良的高溫土礦。陶師的技術與適合的土質，人為與自然條件配合之下，促成產業的蓬勃發展，使苗栗的陶師意氣風發、不可一世，也讓台灣的高粱酒、紹興酒名揚四海。今日，本書的出版更讓我們從一個個美麗的酒甕裡可以看見一個產業的興衰史。

文化局自去年度起委託鄧淑慧女士研究苗栗酒甕的歷史文化與特色，期望對於台灣陶瓷史的研究及時紀錄下幾乎被遺忘的一個篇章。在鄧女士的研究裡，除了紀錄這個產業完整的過程之外，也紀錄與酒甕印記與陶廠沿革之間的關聯，讓讀者很容易為這些酒甕找到出生地的「祖譜」；最後還介紹公賣局釋出酒甕流入民間再利用的情形，讓酒甕出現創意無限的生命力。

專書付梓之際，僅贅言數句以為序，並期許苗栗的酒甕能再創新的文化生命力。

文化局局長 周錦宏

文物與文化

國史館台灣文獻館於今年八月舉辦「缸與甕特展」；缸與甕這些被社會淘汰遺忘在牆角的文物，如今只剩下少數懷舊人士收藏、觀賞的擺飾品。不過站在台灣文獻館的立場，任何的一項「文物」，都是過去生活文化的見證，進而可以從中抽絲剝繭研究出歷史的軌跡與文化的風貌。

「缸與甕」這些陶製容器曾經在台灣社會生活裡扮演著重要的角色；從飲食、居住、觀賞到祭祀活動，都曾經是生活中不可或缺的日常用品。現代人可能已經很難想像沒有自來水、沒有電冰箱的日子要怎麼過？但我們卻不能不知道，我們的上一代都是靠這些缸甕的儲藏與保存功能，才能慢慢過著豐衣足食的生活。

從不同地區所生產出來的缸甕陶器，不但可以看到早期台灣社會的生活縮影，更可以看出新竹、苗栗、台中、南投、台南這些陶業產地的地區性文化差異。從這些缸、甕的造型、釉色、紋飾，以及成型技法，還可以追溯出各地區的歷史發展與地方文化特色；因此「文物」像時空座標上的一個點，由這個點我們可以放大、縮小時空的位置以及檢視自己的相對位置。

特別是苗栗的酒甕在本次展覽中獨樹一格、風格特殊令人印象深刻。由文史工作者鄧淑慧女士的研究資料中，更豐富了文物展示的向度；不單可以從「酒甕」這一文物，看到過去活生生的歷史生活面向，也看到了先人走過的足跡與智慧，克服技術的困難以及開發創新產業技術的辛苦畫面。從整本書的脈絡，我們還可以看到酒甕的未來——苗栗陶瓷產業的地方特色發展以及結合酒文化、釀造文化以及造景藝術的新文化建設。

因此本書的出版是一個值得期許的里程，相信有很多新「甕迷」的產生，以及國產酒的擁護者，甚至公共藝術創者，都注意到這一個舊領域的新空間，因而有更多的人投入研究、創作與參與。從一種文物的研究與探討，去認識過去的歷史、了解自身的文化、重視自己的文物；再從這個基礎上去創造新的文化，是許多文化工作者共同努力的方向；更是台灣文獻館積極推動的方針。鄧淑慧女士在這陶瓷文史研究方面的努力，值得敬佩，也可以說起了一個很好的帶頭作用；期待不久的將來，苗栗的新甕文化蔚成全縣民積極參與、與有榮焉的一種生活運動。

國史館台灣文獻館 館長 劉峯松

酒甕寄情

（代序）

2003年某年某月的某一天，學校來了一份公文：樹林酒廠將免費釋出—批酒甕，歡迎各單位備文申請。這份公文挑動了我的好奇心；依學術研究慣例，先作「文獻探討」，因此也與本書的作者鄧淑慧小姐「再度連線」。淑慧是我在清華大學社會人類學研究所的學生；研究所畢業後與竹南蛇窯窯主林瑞華先生結為連理，從此留在竹南長期「田野」，投入苗栗陶瓷史的研究，更積極推動陶瓷文化的耕耘，在苗栗傳為佳話。

與淑慧連線之後，有幸先拜讀本書初稿，一口氣讀完，心中澎湃不已，於是展開一段「酒甕情」，為聯合大學探索「抓地力」。經過淑慧的引介，先後拜訪「竹南蛇窯」林添福老先生、「福興窯業」吳松葵先生、「公館窯」後代林中光先生以及多位窯業先進與老陶師們，藉著酒甕展開「苗栗學」之旅，也開始深切了解苗栗作為「酒甕故鄉」的源由……。

因此，更積極籌畫「酒甕節畢業典禮」成為聯合大學的校園文化；心動不如行動，縱使遇到 SARS，整個社會跌入谷底，然而，「好酒沉甕底」的意象，讓畢業生有一個畢生難忘的願景。在溫馨而難忘的畢業典禮中，淑慧被邀請在畢業典禮致詞；更讓同學們認識到將快要被遺忘的酒甕產業。接著畢業典禮中所設計的「酒甕星光大道」、畢業班「酒甕時間膠囊」、「轉甕祈福」等儀式性的文化象徵活動，畢業生從而與聯合大學「滋生愛苗」的教育理念結合。「再創酒甕新文化」的行動繼續著，貓頭鷹酒甕被用來代表「聯大元年」，聯合貓頭鷹與酒甕的文化創意，委由竹南蛇窯的家族成員來創作；40個不同造型的貓頭鷹酒甕，以苗栗的當代「柴燒陶藝」呈現，每個酒甕編號各代表不同年代的畢業班。還特製了「扁甕」致送來校主持改大典禮的阿扁總統。大學元年的開學典禮當然也是重要的「生命關卡」，因此三個儀式中壓軸的就是「願景信入甕禮」。

後來與苗栗縣文化局周錦宏局長聊起，才知道兩個單位各要了兩萬個酒甕，於是—起展開「苗栗酒甕回娘家，萬人傳甕到新家」的企劃行動，而明年我們正開始籌劃「假面酒甕藝術」的活動與展覽。這一切的緣起都是因為本書的研究，因此能夠為本書寫序，深感榮幸。因為所有的「行動」皆來自對於本書的「心動」，精神上與實務上自認為是本書的一部份，因此自許寫出一篇充滿感情的酒甕寄情序，期望本書作為一個「美好的開始」，讓酒甕新文化得以永續發展，以此序共勉之。

國立聯合大學 王俊秀副校長



序於蓮荷園

2003/10/2



酒甕 白

目錄

序

前言

第一章

酒甕的故鄉 11

- 一、苗栗酒甕產業的歷史源流
- 二、苗栗土的特色
- 三、苗栗窯爐與燃料的優勢
- 四、專賣制度的影響

第二章

酒甕成型技術的變革 29

- 一、傳統福州式拉坯法
- 二、傳統擠坯法
- 三、三人一組分工法
- 四、土管機與木模成型法
- 五、旋坯法與架接拍打法
- 六、注漿法

第三章

第三章 陶廠與酒甕印記..... 43

- 一、產婆窯——「公館窯業」女強人
- 二、「福興窯業」三代酒甕史
- 三、「苗栗陶器有限公司」與「苗栗陶器所」
- 四、歷史悠久的「泰興窯業」與「台大窯業」
- 五、「廣福」與「福建」
- 六、萬德窯業玻璃工廠
- 七、「協興」與「永松」
- 八、「和興」陶瓷系譜
- 九、傳奇人物李金漢與「竹南窯業」

- 十、銅鑼窯業
- 十一、「金龍窯」三代陶人
- 十二、「長城」、「萬里」與「天然」
- 十三、「國利」、「國益」三兄弟
- 十四、「爐記」陶器玻璃股份有限公司
- 十五、「振興」林伊犁與徐啓麟
- 十六、「鳩華」陳輝玉與羅時達
- 十七、「福星」、「福豐」與「福昌」

第四章

釀酒與酒甕之奧秘 89

- 一、酒的分類與釀酒流程
- 二、酒甕的最重要功能——陳熟
- 三、苗栗酒甕的特異功能

第五章

苗栗酒甕的未來 99

- 一、儲酒容器的研究
- 二、舊酒甕的再生與利用
- 三、新甕產業的未來

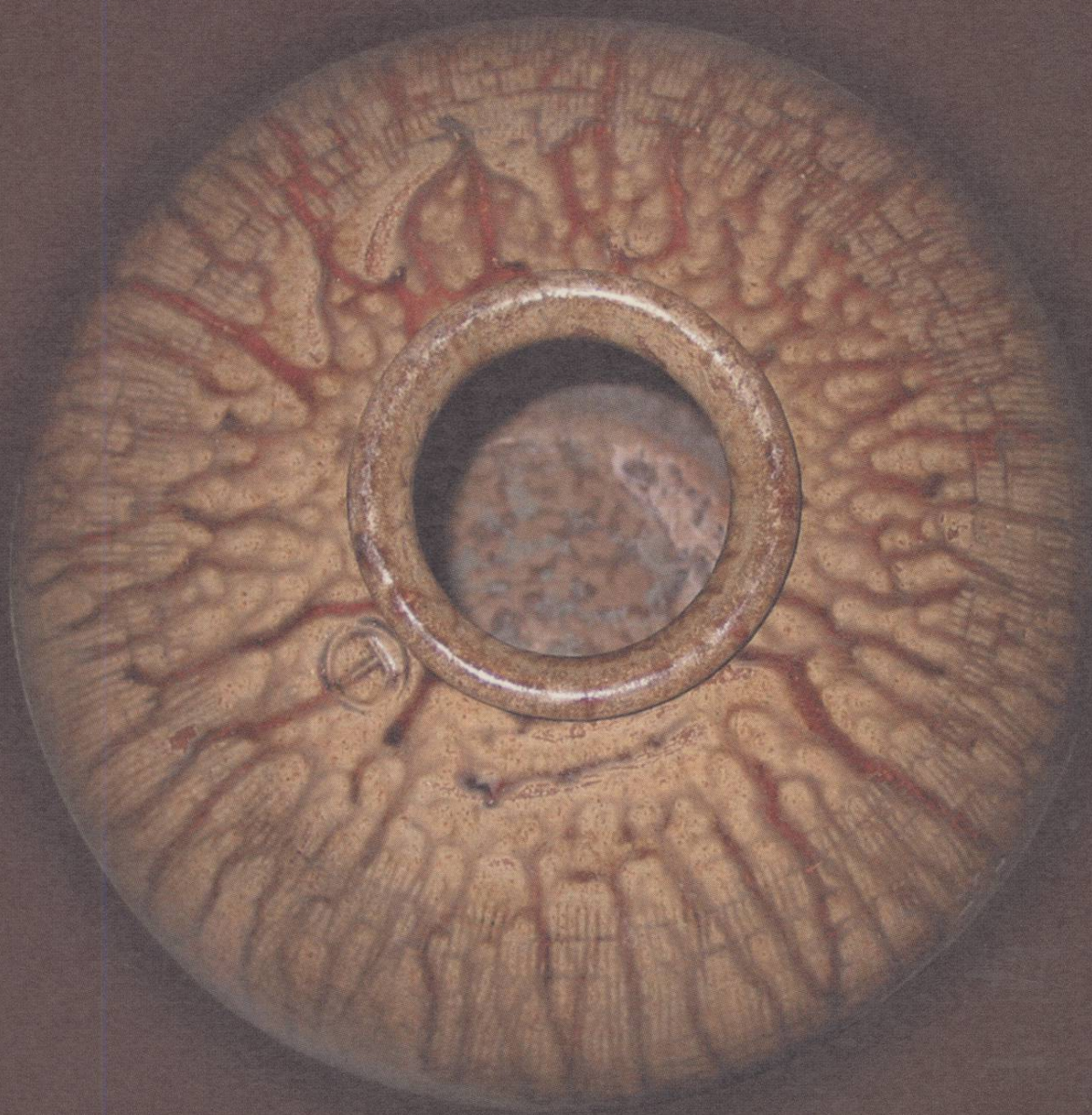
第六章

再創酒甕新文化 111

附錄一、苗栗陶瓷與酒甕發展年表	129
附錄二、製造酒甕陶廠基本資料	137
附錄三、酒甕印記索引	142

參考書目	158
------	-----

前言

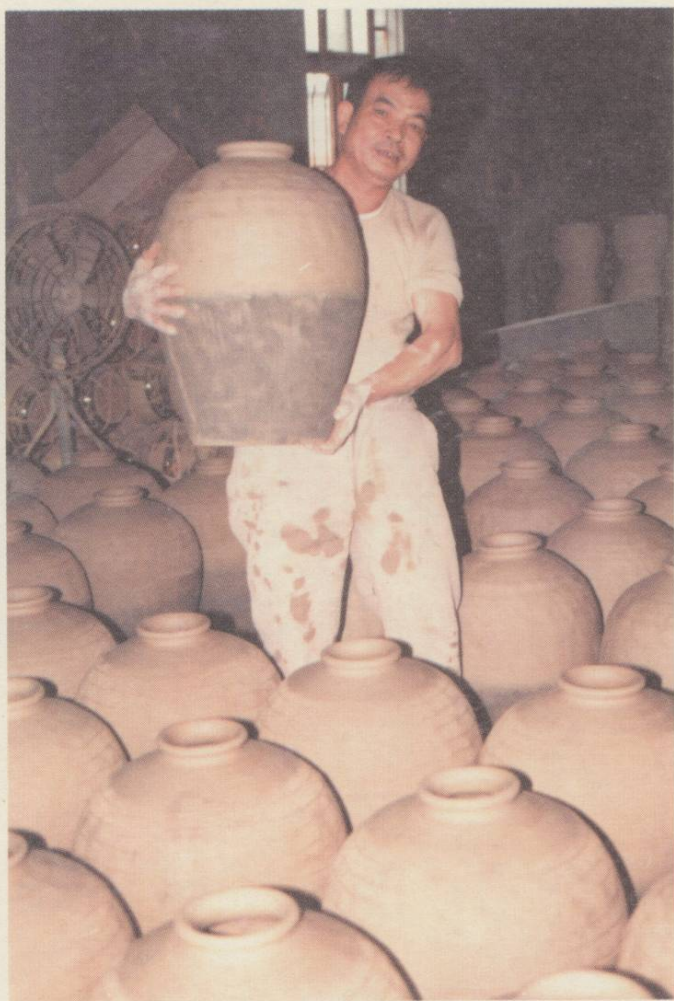


前言

苗栗素有「陶甕之鄉」的美稱，特別是酒甕的生產，更是苗栗產業文化的一項特色。不過，絕大多數的人，對「酒甕」並不了解，更不清楚酒甕產業與苗栗的歷史、文化有著什麼樣的關聯？

苗栗是全省最大的酒甕產地，稱為「酒甕的故鄉」可以說當之無愧。台灣許多地方雖然都有製作酒甕的技術，例如沙鹿、大甲東、南投、水里、新竹、鶯歌等陶廠，不過這些地區所製作的酒甕，大多只能零售給民間私釀之用，很難通過公賣局「試水」、「蒸壓」、「試酒」等檢測；更重要的是，苗栗土所製造的酒甕溫度較高，酒液經過長期存放，不但不會揮發掉，而且特別香醇；因此「台灣省菸酒公賣局」所用來儲酒的數百萬個酒甕，絕大多數都是由苗栗所生產的。

苗栗之所以能成為酒甕的最大產地，是有其歷史、地理的背景因素，也有技術面以及政治因素等條件支撐。從1922年日本政府所制定的「專賣制度」為起點，酒甕開始有「量大」、「規格化」以及「高標準」的生產需求。光復初年一直到民國五〇年代，公賣局生產「紅露酒」、「高粱酒」的酒甕，都指定要以「苗栗土」製造。到了民國六〇年代至七〇年代，公賣局所盛產的「紹興酒」，更是促成苗栗陶廠為了爭相生產酒甕，而快速變革的一項重要產品。



酒甕
故鄉

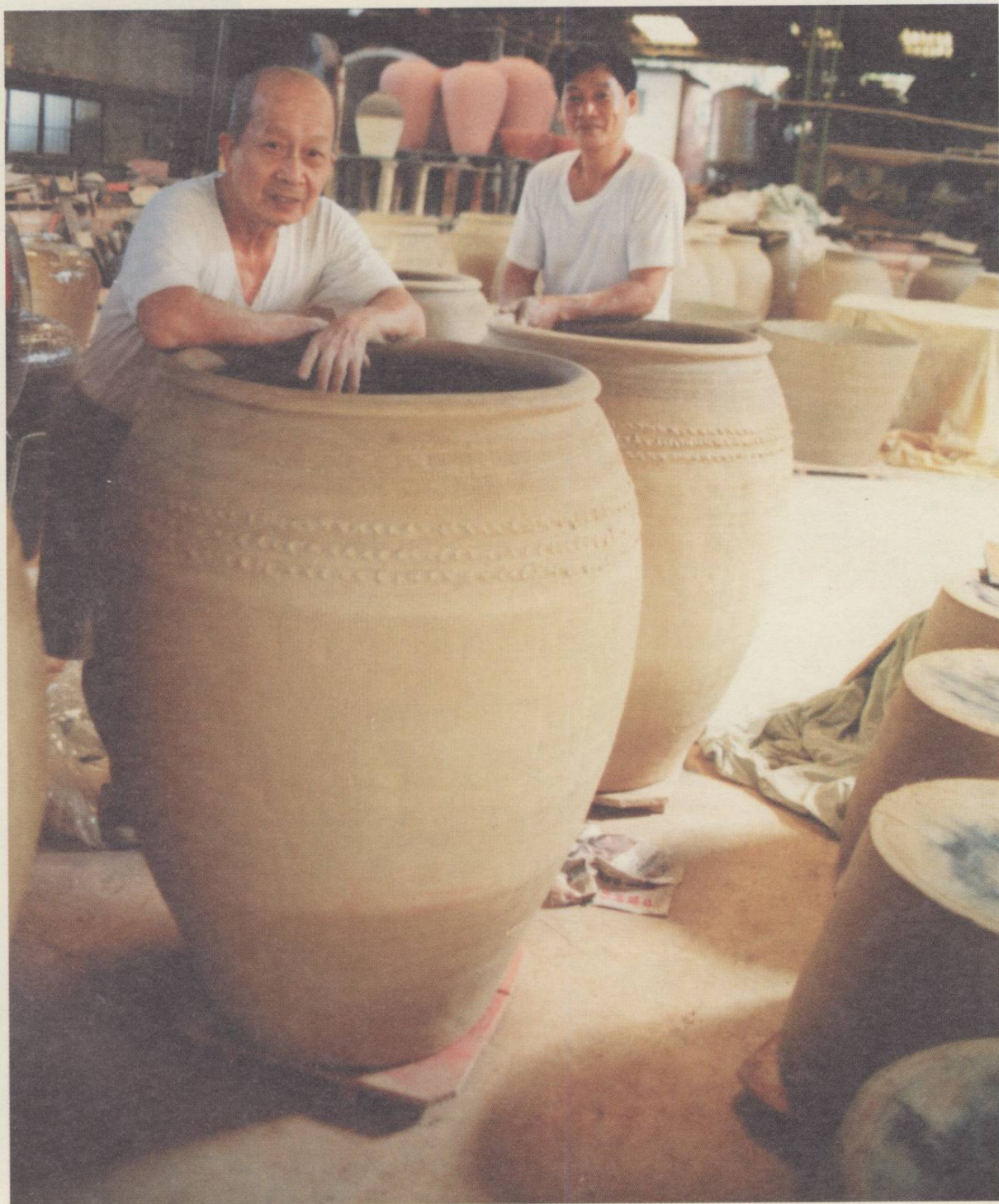
苗栗

酒甕的歷史與文化特色

苗栗縣文化局，有鑒於苗栗酒甕在地方產業文化的重要性，因此委託筆者進行「苗栗酒甕的歷史與文化特色」調查研究。第一期的調查工作於民國九十年十一月至十二月進行，初步完成酒甕技術、酒廠經營者、酒甕人物誌、酒甕印記等架構。第二期的研究工作，從九十一年四月開始，預期六個月，因為研究工作進行不順，延至十二月才完成研究報告。緊接著的出版計劃，為了地方特色文化的推廣，也為了讓大多數民眾認識苗栗的酒甕產業與文化特色，因此雖然明知還有許多不足之處，需要進一步深入調查；但研究工作曠日費時，非短時間所能完備，有鑒於各酒廠大量釋出酒甕，對陶瓷產業造成相當大的衝擊，再加上專賣制度的開放，有許多文化的亂象產生。因此，筆者將本書定位成為階段性的鋪路工作，為了苗栗的酒甕產業歷史文化的長遠發展；著眼於前，本書的出版，有以下幾點意義：

（一）苗栗陶瓷史的基礎史料整理

苗栗陶瓷的發展至少有百年歷史，酒甕產業的演變足以見證了苗栗陶瓷發展史的重要一環。從簡單的酒甕身上，我們可以看到苗栗傳統陶



左上：羅源泉提供

右下：李碧勳攝

業的歷史興衰與技藝文化的變化發展；從相關的陶廠經營者、陶師的經歷上，我們看到民眾生活真實的一面，以微觀的研究作為宏觀文化的建構基礎。

本書所呈現的研究範圍，以苗栗酒甕的歷史發展、技術演進、以及陶廠沿革、酒甕記印等；為這一個散佚不全的傳統產業留下歷史文獻紀錄。以往片段零散的陶瓷史料，也將藉由本研究的資料收集、田野調查，而逐步整理出較完整而豐富的面貌。本書所累積的基礎史料，將有助於苗栗陶瓷史的進一步研究。

（二）苗栗鄉土文化的推廣

研究報告所整理出來的基本史料，可能過於艱澀枯燥，因此筆者儘量將本書改寫成淺顯易懂的文字，在美術編輯上也盡力配合插圖、註解，使本書成為普及化的出版品，一方面可以為苗栗的鄉土文化教育提供良好的教材，另一方面也希望讓全國更多人認識「苗栗酒甕」的歷史與文化。

在研究工作所發掘出來的重要人物、重要史蹟、重要文物照片，以及技藝的影像紀錄，未來將成為文化義工訓練的重要資訊。

（三）研究苗栗酒甕的特殊性，進而發展出具有地方文化特色的相關產業

苗栗的酒甕雖然曾有過輝煌的歷史，不過缺乏史料的建立，因此無法形成當地的文化特色，也就很難有所謂的地方文化產業的經營。冀望本書所提供的研究成果，有助於陶瓷界對於自己的產業文化與歷史有所重視，如此一來，不只對於陶瓷產業的「文化化」有些許助力；更冀望對於本土的釀酒產業、飲酒文化的提昇有所助益。

（四）傳統陶技藝文化的紀錄與保存

一個產業文化的發展，與「技術」的發展有很大的關聯；當「技術」成為一種文化特色時，就有可能發展出在地的「技藝」，也就逐漸成為地方的文化特色。本書試圖從「技術」的發展，介紹酒甕成型技術、燒窯技術的特色與變革。落實傳統陶技藝的紀錄工作，對於在地的陶瓷文化的保存與薪傳工作，有相當的重要性，也是迫在眉睫的工作。

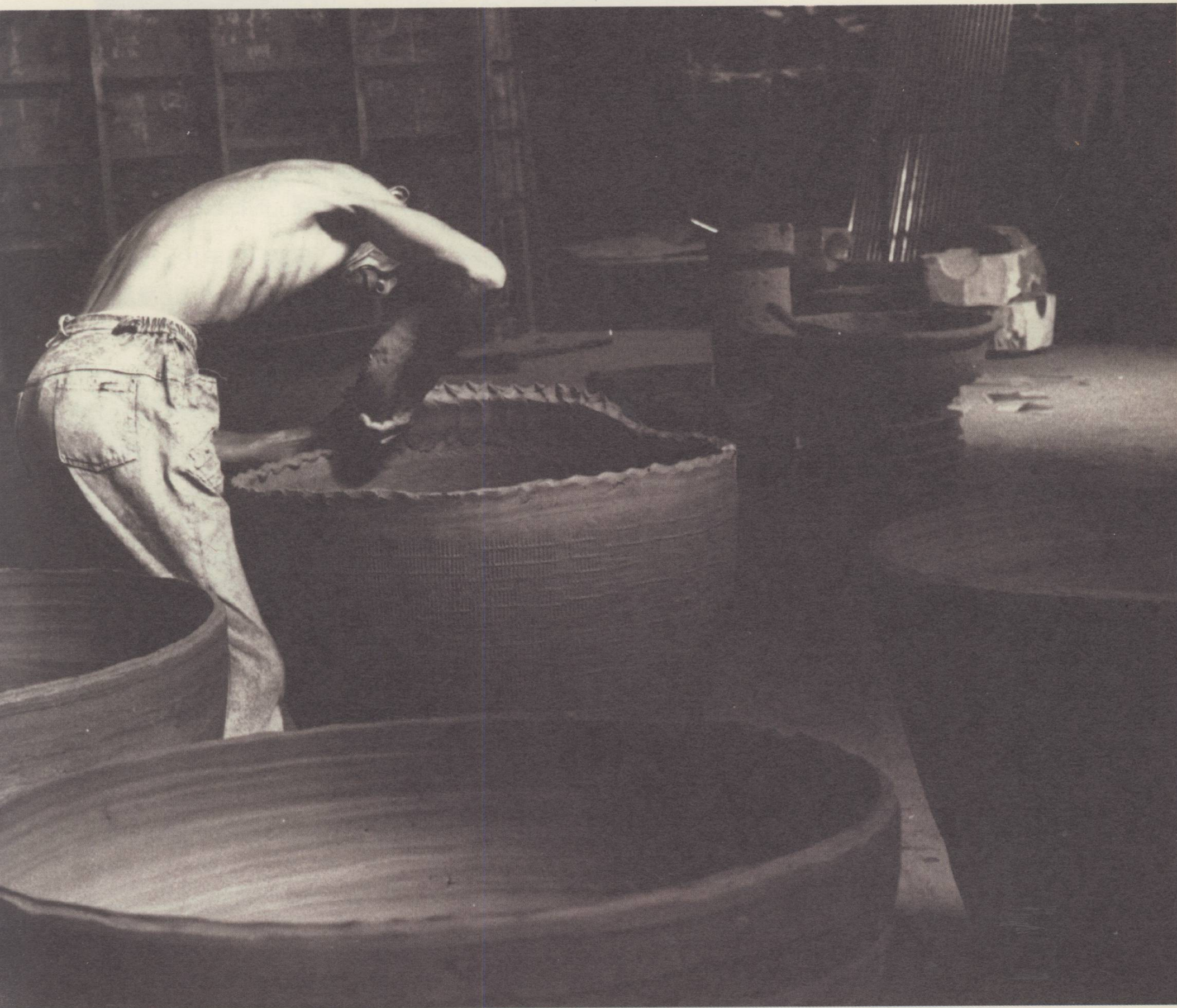
（謝其熹攝）

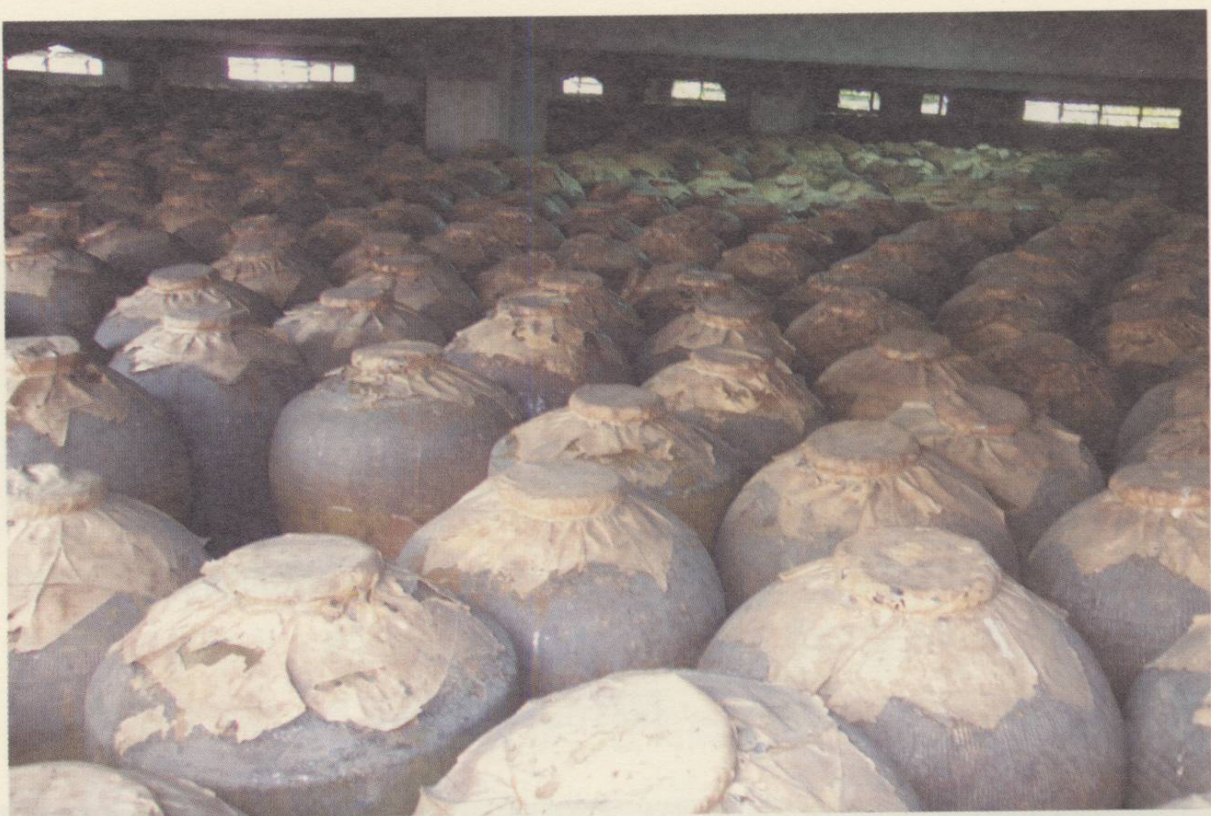


（五）再創苗栗酒甕的新生命

苗栗酒甕的製造業的確已經沒落了，不過其走過的歷史已經成為苗栗文化的一大特色。有鑒於公賣局對於酒甕的忽視與賤賣，本書所探討的「酒甕的未來」，希望能讓更多人了解這些勞苦功高的酒甕的「文化資產」，進一步發揮它新的文化機能，再造酒甕產業文化化的另一春。因此，收集全省各地舊酒甕的再生與利用之實例，結合景觀藝術等觀念，將苗栗酒甕的文化特色以新的文化生命呈現出來。

在接下來的章節裡，將介紹苗栗之所以成為「酒甕的故鄉」的歷史源流、以及酒甕產業發展之地理、技術、政治的因素。本書從日治時代苗栗陶瓷發展的歷史源流談起，探討苗栗何以能成為「酒甕的故鄉」的





重要因素？第二章介紹酒甕的成型技術，從技術面向的發展與變革，認識酒甕產業的內在機制，也更能清楚看到技藝與產業文化的關聯。第三章，從陶廠的沿革與酒甕印記的對照關係，談及酒甕產業一頁頁的興衰歷史。同時也對於「印記」所代表的象徵意義與歷史價值有了進一步的認識。第四章，從釀酒的過程，來了解「苗栗酒甕」的特殊性，以期能洞悉苗栗酒甕產業的未來。

關於本書，還有以下幾項補充說明：

（一）關於「年號」

本書書寫年號的方式，以民眾習慣使用的當代年號方式書寫；例如，有些寫成大正×年、昭和×年，或民國前×年，代表當事人慣用的時間觀念。為了方便閱讀者有時序概念，旁邊再以括號顯示西元年號作為對照。例如，昭和2年（1927）。

民國以後，由於習慣直稱民國年代，因此就直接使用民國的年代，很少加註西元年號。其次，有些比較確定年代的事件，直接以阿拉伯數字書寫為「78年」；若是報導人不確定、或比較籠統的時間，則以中文書寫為「四〇年代」；代表粗略地涵蓋民國40年至49年之間。

（二）附錄

廣泛地收集各種有關苗栗的陶瓷歷史、窯業發展的文獻資料，同時參照台灣整體社會環境的變遷，製作一份「苗栗陶瓷與酒甕發展年表」（詳見附錄一），以及「製造酒甕陶廠基本資料」（詳見附錄二），以做為本研究的基礎資料。這些基礎資料一來可以比對田野調查資料的可靠性，二來可以驗證歷史檔案的正確性。第三，可以補充台灣陶瓷歷史嚴重不足的文獻記錄。更重要的是，可以看出酒甕產業在當時的歷史意義。

不過必須承認，這些基礎史料的建立，仍有許多不足的地方，非目前的能力所能完善。在未來的研究工作上，將繼續加強整理、修訂才能逐步累積出更豐碩的果實。

本書的附錄所佔的篇幅相當多，「附錄三：酒甕印記索引」讓讀者可以很快速地找到酒甕的身份。

（三）印記採集的難題

酒甕「印記」影像檔案的建立，可以說是採取許多方式進行。第一次用投標的方式「標購」了60個酒甕。由於酒廠規定，堆積如山的酒甕不得挑選（因具有危險性）。因此動員了5個人手，並且「動之以情」，酒廠員工才同意讓筆者挑選有印記的酒甕；挑選酒甕必須要與有經驗的壯漢三人同時進行。第二次又「標購」120個酒甕，請專門運送酒甕的貨運公司幫忙，運回後清洗；因酒甕豬血封印又髒又黑，清洗不易。最後好不容易採集55種、25家廠商印記。

第三次採取進入酒廠儲酒庫搜尋的方式，首先拜訪「宜蘭酒廠」，不過堆積如山的酒庫中，只能看到最外層下面三層的酒甕，且大部分的酒甕印記又被「封紙」覆蓋，因此只有小小展穫。另一個方式則是取得酒廠同意，在賣酒甕的場地搜尋，一發現有新的印記即拍攝下來。一組兩人，進行三天，在台中、埔里、樹林三個酒廠，又收集了11種新的酒甕印記。91年10月發現「樹林酒廠」已將酒甕「直立起來」零售，有助於酒甕印記的挑選，因此又採購60個酒甕（現場來不及拍攝），不過最後只採得3個新的甕印。最後將印記圖譜交給「樹林酒廠」熱心的員工

