

旅游事业

改革发展探索与旅游产业

创新实践

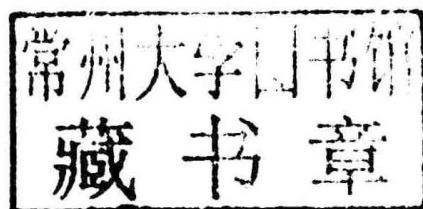
本书编委会 编

经济日报出版社

旅游事业改革发展探索 与旅游产业创新实践

本书编委会 ◎ 编

(第三卷)



经济日报出版社

(二) 充分挖掘古文化。南溪距今已有 1500 年, 历史悠久, 文化灿烂。唐代大诗人岑参, 五代“花间派”主将韦庄, 宋代文豪苏东坡、黄庭坚、杨万里, 明代状元杨升庵等文化大家都曾登舟游历南溪, 留下古迹遗风、佳咏墨宝。措施一: 在适当的位置, 建一面“南溪文化墙”, 将历代佳咏墨宝镌刻其上, 或以雕塑的形式, 还原名人故事, 再现古人风采。措施二: 自上世纪 80 年代起, 先后就有《梨园传奇》、《自古英雄出少年》、《草莽英雄》、《镖王》、《大鸿米店》、《青年刘伯承》、《红色记忆》、《酒巷深深》、《热血码头》等数十部影视剧作品在南溪取景拍摄。可将拍过的影视做一面影视墙, 集中展示。措施三: 南溪古城墙是国家级文化资源。采用保护加开发的模式, 以冷兵器布展、防御军事博物馆等形式, 赋予城门城墙以新的历史使命。措施四: 再现“南溪八景”。结合南溪城市公园项目, 建一个八景公园, 将琴山松风、芦亭晚渡、海楼烟雨、龙腾晚照、仙观晴霞、镇澜夜月、瑞云碍碛、桂溪钓艇等南溪古八景浓缩其中。

(三) 充分挖掘赛事旅游文化。近年来, 南溪成功举办了南溪豆腐干节、长江漂流赛、自行车邀请赛、汽车场地越野锦标赛等旅游文化赛事, 节庆活动的相继成功举办, 让南溪古街景区的风姿被更多人所熟知, 南溪旅游的知名度、美誉度显著提升。措施一: 固定几档人气旺、影响大、观赏性、参与性强的大型赛事活动, 定期举办, 推出“赛事旅游牌”。措施二: 完善赛事基础设施建设, 如建设标准的山地自行车赛道、公路自行车赛道、越野赛道等。措施三: 争取各种荣誉称号, 如“国家自行车训练基地”、“国家长江漂游训练基地”等称号。并在赛事活动前后, 推出本地旅游产品及线路, 发展赛事活动的旅游衍生产品。

二、配齐旅游要素, 增强南溪城市人性化实力

南溪要发展成景区型城市, 只有一个 AAAA 级景区是不够的, 必须均衡配置“吃、住、行、游、购、娱”六大要素, 将南溪特色旅游资源进行整合包装, 推荐出去, 使得游客在城市的每一个角落, 都能感受到鲜活的南溪味道。让游客想来, 能来, 留得住。

措施一: 加大对旅游从业者礼仪、接待标准化培训, 对较好的吃、住资源进行整合, 提高接待水平。措施二: 改善旅游交通。除继续配套完善南溪公交车、的士、公共自行车等公共交通工具外, 还要购置旅游大巴、中巴、旅游观光车等专业旅游车辆, 以满足会议旅游、乡村旅游、旅游地接等业务的需求。措施三: 完善旅游线路。除了将南溪的旅游景点串联成线向旅客推出外, 重点通过不同主题的游览线路将周边区县、西南片区有特色的旅游景区景点串联起来, 将其纳入到旅游产品体系中, 改变南溪旅游产品单一、零散的格局, 从而将游客引进来。措施四: 丰富多彩业态。结合老城整顿, 引导消费往古街倾斜。特别是以优惠的政策鼓励国内外知名小吃入驻古街, 打造“吃在南溪”美食一条街。依托川南民俗特色的历史文化和传统产业, 强化文化招商、产业招商, 做强做大一批具有核心竞争力的商业综合体、购物中心、星级酒店、影视城、健身中心、旅游客栈等业态, 适当开发民俗客栈、特色酒吧、咖啡吧、茶吧等休闲项目, 让游客慢下来、静下来、住下来。措施五: 用好南溪豆腐干、鹅肉干、白酒

等优质资源。借助南溪豆腐干等品牌,开发体验豆腐干工业观光体验区,打造工业旅游园区示范基地,让游客亲自体验豆腐干制作流程,更深刻了解南溪豆腐干的传统工艺和制作流程,形成体验旅游新热点。

三、营造旅游氛围,强化南溪城市宣传营销

“酒好也怕巷子深。”宣传营销对一个旅游城市来说至关重要。为此,要全方位,多手段对南溪城市进行宣传营销。

措施一:发展智慧城市,智慧旅游。结合“互联网+”,“旅游+”,充分利用南溪门户网和南溪旅游微信客户端等网络媒体,实时发布南溪旅游景点、旅游路线、城市建设信息,用海量信息吸引眼球,抢占信息高地。措施二:通过旅行社,旅游公司的市场化运作,加强与区外各旅行社合作联动,将南溪旅游线路进行推广,引导更多游客选择南溪旅游线路。引进游客,吸引游客,留住游客。措施三:进行全方位的宣传。如通过公交车车身贴、户外LED屏宣传片、车站宣传栏、路灯广告等宣传南溪旅游,让游客一到南溪,便感受浓浓的旅游氛围;通过周边泸州、自贡、成都、重庆等城市的灯箱广告、车身广告、机场广告、地铁广告等,用宣传片、宣传画的形式进行广泛宣传。

南溪,一座新兴的西部小城,正舞动旅游的翅膀,飞向未来……

刘邦故里 彰显大汉之源新形象 龙城水乡 谱写沛县旅游新华章

江苏省沛县旅游局

沛县旅游资源得天独厚

沛县历史悠久,素有“千古龙飞地、帝王将相乡”之美誉,是汉高祖刘邦故里、明太祖朱元璋祖籍,名胜古迹众多,汉文化资源得天独厚。泗水亭、歌风台、大风歌碑、琉璃井、高祖原庙、射戟台、吕公墓、樊井等驰名中外,享誉古今的“五里三诸侯”(周勃、王陵、灌婴)的故里,距沛城约十公里。

沛县历史遗存较多,阎尔梅墓、张贞观墓、晓明楼、三碑亭、湖陵城遗址、栖山汉墓、城隍庙碑等急待开发利用,铭恨碑、青墩寺、鸳楼烈士陵园等红色旅游景点遍布城乡。县博物馆(歌风台)藏有两千多件文物,其中有五六千年以前原始人使用的石器;有春秋战国时期遗留下来的陶器;还有被称为“江苏三宝”之一的汉代画像石刻及西汉遗留下来的大风歌碑。沛县拥有沛县汉城和沛县微山湖千岛湿地2个国家AAAA级旅游景区及20多家乡村旅游点、旅游度假区。

沛县人文资源丰富,上古陶唐时代,高士许由为拒绝尧帝的禅让曾来此隐居。道家始祖老子曾在沛泽隐居悟道长达十年之久。儒家始祖、一代圣贤孔子在五十一岁那

年,从鲁国南下沛泽,向老子问道。沛县仅在汉代就涌现出十二王、三十侯、九大开国元勋、六位丞相。

沛县自然资源丰富。微山湖千岛湿地胜景独树一帜,芦苇遮天蔽日,荷花一望无际,渔歌互答,湖光山色,一派生机。大沙河位于沛县西部,碧波荡漾,两岸四季长绿,花卉常开,是林木瓜果主要产地、美丽的自然风景区之一。沛县土特产品特色鲜明,品种繁多,如樊家狗肉、沛公酒、大屯李家烧鸡、河口牛肉、高祖酒、牛蒡、山药、红富士苹果、冬桃、白莲藕、红心鸭蛋等。近年来,我县特色农业发展迅猛,产业规模不断壮大,桃园、梨园、苹果园、瓜园、特菜等设施农业、特色农业、休闲农业星罗棋布,为开辟休闲农业、观光农业旅游打下了良好的基础。

沛县是全国著名的武术之乡、书画之乡、唢呐之乡、古筝之乡、肉鸭之乡、保安之乡;沛县民风民俗特色分明,剪纸、泥陶、布艺品、糖人等民间工艺制作精美,民间奇石、根雕、古玩藏品丰富;沛县是全国体育先进县、文化先进县、平原绿化先进县、基础教育先进县、全国生态示范区,先后被命名为江苏省的文明城市、江苏省园林城市、国家园林县城、全国文明县城、全国百强县,为沛县旅游发展注入了新的活力和生机。

沛县具有明显区位优势,交通便利,公路四通八达,徐济高速公路横贯东西,徐沛铁路纵横南北,与亚欧大陆桥、大京九、京沪、京广铁路接轨,京杭大运河穿境而过,是南京——徐州——沛县——曲阜——泰山旅游线路的重要组成部分,旅游发展优势明显。

沛县旅游产业发展突飞猛进

沛县是汉文化的发源地,1995年5月,沛县县委、县政府立足实际、着眼长效,投资1.5亿元,高标准建成了综合性人文景区——沛县汉城。沛县汉城位于沛城中心,占地989亩,建筑面积15万平方米。1995年5月8日奠基,1996年5月12日建成开放。沛县汉城主要由歌风台、汉高祖原庙、汉城公园、汉街、汉城广场、汉源宾馆、春雨楼、滨水观光带等部分构成,集食、住、游、娱、购于一体,形成了“城中之城”的格局,蔚为壮观。沛县汉城景区开放十余年来,先后接待了50多个国家和地区的外宾,中央、省、市领导万余人次,政府团体和大型会议18万人次,海内外刘氏宗亲近5万人次前来寻根祭祖,直接入园人数突破1000万人次。沛县汉城景区先后被命名为环保教育基地、德育教育基地、青年文明号、文明示范窗口、徐州市文明单位、徐州“新八景”、国家“AAAA”级旅游景区等。

近年来,沛县县委、县政府高度重视旅游业的发展,把旅游业摆在全县经济发展的支柱产业和三产业龙头产业的突出位置,加强领导,制定政策,大力扶植。旅游产业化、规模化、市场化进程不断推进,旅游服务配套设施进一步完善。先后投资20亿元建设了滨河公园一期和二期景观工程、微山湖入湖通道和三个旅游码头;新建了沛公园、汉之源景区、刘氏宗亲会馆、沛县南大门、大风歌群雕;改造了汉城公园、泗水亭公园、龙飞地雕塑等大批旅游项目和景点;开辟了“沛县一日游”、“刘邦故里二

日游”、“微山湖生态游”、“汉皇遗迹游”、“武术观赏游”、“大沙河摘果游”等精品旅游线路,为该县旅游业发展打下了坚实基础。

经过十余年的发展,目前沛县旅游产业已初具规模,游客数量不断增加,产业规模不断扩大,产业效益逐步提升,初步形成了“食、住、行、游、娱、购”等要素齐全的旅游产业格局。沛县目前共有旅游饭店 30 余家,客房 2000 间。其中星级饭店 10 家,客房总数 1000 间。旅行社发展势头良好,已有旅行社及门市部 20 余家。旅游商品发展迅猛,规模不断壮大,已经形成十多种拳头产品,其中以沛公酒和鼋汁狗肉为最。沛县的其它旅游商品如牛蒡、山药、红富士苹果、冬桃、白莲藕、红心鸭蛋等也正向旅游系列产品发展。沛县旅游特色纪念品的开发已初具规模,沛筑、汉画像石拓片、汉代人物金箔画、汉画像石图案工艺品、剪纸、布艺等深受游客喜爱。而与之相匹配的城市绿化等基础建设,大大提高了沛县旅游环境质量。

沛县旅游“十三五”再铸辉煌

“十三五”目标任务:建成 2 个国家 5A 级旅游景区、2 个国家 4A 级旅游景区,1 个国家级湿地公园、10 个乡村旅游示范点、1 个旅游集散中心。“十三五”末,实现旅游年总收入 15 亿元人民币,年接待游客量突破 200 万人次,旅游从业人员达 5 万人,旅游业真正成为我县第三产业支柱产业。

一、围绕三大资源,建设旅游高端产品

以“彰显文化生态特色,打造旅游魅力名城”为宗旨,紧紧围绕“一帝一湖一河”(汉刘邦、微山湖、大沙河)资源禀赋,按照“一区两带”(汉文化旅游区、沿湖生态旅游带、大沙河农业观光带)的发展战略,以《沛县旅游发展规划》和《沛县文化旅游产业规划》为统领,以建设汉文化国家 5A 级旅游区、千岛湿地国家 5A 级风景区、国家级湿地公园、全国农业旅游示范区为目标,凝心聚力,全速推进汉文化景区、千岛湿地、国际生态旅游城等重大项目,尽快形成沛县文化旅游发展新高地。

二、搭建发展平台,构筑旅游保障体系

搭建融通平台,整合社会优势资源,实现文化旅游一体化发展战略;搭建引导平台,做好人才引进、策划引领、政策引导、项目引入,实现招商引资到招才引智的转变;搭建保障平台,强化职能管理,实施规范管理,突出创新管理,为项目建设构筑社会保障、人才保障、管理保障和政策保障体系。

着眼旅游业的长远发展,建立了行之有效的运行管理机制,成立专业的经营管理公司,遵循公司化、行业化、市场化的管理模式,经营管理旅游产品、旅游产业;推行旅游规模化、标准化管理,把 A 级景区、乡村旅游示范点、风景名胜区等品牌创建纳入正常化,推行品牌创建奖励政策;成立专门的旅游营销队伍,推介推广沛县旅游品牌,实现旅游市场占有率的最大化;设立文化旅游产业策划机构,组建策划团队,不断策划新产品、新活动、新项目,为旅游可持续发展注入生机和活力;健全旅游服务保障体系,组建沛县文化旅游产业发展服务公司,围绕旅游六大要素,营造优质的旅游服务环境,提高游客满意度。

三、强化宣传推介，提升旅游品牌形象

不断提升品牌形象，积极配合省市旅游局，通过旅交会、旅洽会、旅推会宣传推广“刘邦故里、大汉之源、龙城水乡、生态沛县”旅游形象，在国内形成强烈的沛县旅游印象，将沛县旅游融入“省际旅游热线”；在中央电视台综合频道展播沛县形象广告，邀约央视联合举办“走进沛县、相约汉城”大型歌会，与国内知名影视公司联合拍摄电影、电视剧；定期举办刘邦文化节、湿地生态旅游节、汉高祖庙会、沛县旅游发展论坛、汉文化高层论坛、海内外刘氏宗亲联谊会等，通过节会提高品牌知名度。

四、开辟精品线路，打造区域旅游目的地

根据旅游产品的分布和特色，沛县精心编排组织旅游精品线路，形成旅游环线。重点推出以千岛湿地、安国湖湿地、生态文化园为主线的生态体验游和以汉城景区、沛公园、汉之源、泗水亭、安国三诸侯文化园为主线的大汉之源寻根游为主题的“一日休闲游”；逐步形成以汉文化旅游景区和以生态湿地景区和乡村旅游示范点为主的“沛县二日游”精品旅游线路。把沛县打造成徐州周边地区“一日休闲游”首选目的地和“刘邦故里二日游”国内旅游目的地。

解放思想 改革创新 扬帆破浪 为推进三都经济社会后发快进而努力奋斗

贵州省三都水族自治县旅游局 梁嘉庚

在三都经济社会发展处于决战决胜“十二五”收官，即将跃进“十三五”的关键时刻，三都县委召开十一届八次全体（扩大）会议。会议的任务是：深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实中央以及省委、省政府和州委、州政府决策部署以及关于加快三都发展的最新要求，总结过去工作，分析当前形势，研究部署今后一段时期经济社会发展任务，进一步动员全县上下解放思想谋发展，不断改革开放创新，群策群力搞建设，加快推进赶和转，努力实现全县经济社会发展后发快进、全面小康，奋力谱写百姓富、家乡美的新篇章。

一、审视县情，研判形势，跳出三都看三都，努力增强后发快进的责任感和紧迫感

近年来，在省委、省政府和州委、州政府的坚强领导下，全县上下在小红同志的带领下，同心同德、同向同行、奋勇攻坚，深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，围绕省委“两加一推”主基调和州委“一圈两翼”发展战略，保增长、惠民生、促稳定、防风险；立足水族文化的唯一性、垄断性，实施差异化发展战略，打造中国水族文化旅游发展创新区；立足全面小康，盯紧产业发展、基础设施建设、民生事业发展“三大主题”，实施扶贫攻坚三年大会战，成效显著。全县经济社会呈现出“三农”工作亮点纷呈、城镇建设有序推进、社

会保持和谐稳定、党的建设不断加强等良好发展势头，为三都跨越发展、全面小康打下了坚实基础。

这些成绩的取得，是省委、省政府和州委、州政府坚强领导的结果，是全县各级党组织和广大党员干部群众团结奋斗、攻坚克难的结果。

在看到成绩的同时，更要清醒地认识到存在的不足，面临的困难和挑战：一是发展速度慢，经济总量小，人均水平低，基础条件差，欠发达、欠开发、欠开放的矛盾突出。二是工业化进程缓慢，工业基础薄弱，增长方式粗放，工业占比小，推进新型工业化的任务艰巨。三是城市建设相对滞后，城镇化水平低，城镇带动能力弱，城市建设和市政管理亟待加强。四是现代服务业发展滞后，市场发育不健全，缺乏相应配套政策，辐射带动力不强。五是农业抗风险能力较弱，科技水平低，基础设施薄弱，缺乏龙头企业，农民增收渠道单一。六是经济发展环境不够宽松，投资环境缺乏吸引力，相关政策不配套，企业融资困难，吸引人才、发挥人才作用的机制不完善。七是部分干部群众思想观念还不够解放，难以适应“能快则快”、“更好更快”的发展要求，主动抓落实、创新抓落实、敢于抓落实的意识不强；有些同志思想不纯，理想信念不坚定，工作不在状态；有些同志组织观念不强，缺乏原则性，奉行好人主义；有些同志为了个人私利，破坏团结，搞小团体主义，互相攻击。同时，还面临着有名气无人气、有交通无流通、有资源无资本的“三有三无”尴尬局面。这些问题，亟需跳出三都看三都，认真加以解决。

尽管存在困难和挑战，但也面临许多机遇：一是交通区位的改善。过去，三都仅有一条国道、一条省道过境，且损毁严重，交通严重滞后，成为跨越发展的根本瓶颈。近年来，在党的民族政策光辉照耀下，成功争取了厦蓉高速、贵广高铁、余安高速、三荔高速过境建设并分设匝道口、火车站，根本扭转了三都的交通劣势、区位优势，使三都从一个不沿海、不沿边、不沿疆的闭塞死角变成了贵州乃至整个大西南南下入海的桥头堡。特别是高铁时代的到来，使三都到贵阳的时间缩短为40分钟，到广州缩短为3个小时，加之沪昆高铁贵州至长沙段的开通，为三都融入黔中经济区、长株潭经济区、珠三角经济区提供了先捷条件，给三都带来了源源不断的人流、物流、信息流、资金流，带来了连绵不绝的人气、财气和商气。同时，通过三年交通大会战，实施完成了一批国、省道改扩建工程，内联外通交通体系进一步完善，有利于三都县发挥区位、交通、资源、生态、气候等方面优势，大力促进一、二、三产业互动发展。二是政策效应的叠加。中央高度重视新一轮西部大开发，投入巨大的人力物力财力支持，出台了大量的倾斜政策；国发2号文件正有力有序落实；三都不仅作为滇黔桂石漠化治理的重点区域，2015年还列入了左右江革命老区规划，处于“两高经济带”的中间部位；省、州为加快三都全面小康建设步伐，专门出台了支持三都发展的两个意见一个方案；同时，州委“一圈两翼”发展战略，把三都列入南部民族文化旅游经济区，这些政策的叠加，为三都发展创造了难得的机遇，累积了政策动力。三是东部产业的加快转移。东部地区总体进入了后工业化时代，进入了更高层次率先发展阶段，由引进资金技术、来料加工向自主创新、转型升级转变，劳动密集型等产业正向西部加速转移，而三都正处于“两高”进入贵州的关键节点，凭借富足的劳动力、良好的

区位、更加优惠的政策,完全有条件成为承接东部产业转移的最佳选择地。四是定点帮扶和对口帮扶的更加给力。有省委办公厅强有力的定点帮扶,有广州海珠区对口帮扶的加速升温,以及深圳 20 年对口帮扶留下来的人脉资源,有省、州人民医院的挂牌帮扶,为三都发展提供了源源不绝的助力。

机遇千载难逢,压力前所未有。全县上下务必做到“抢”字当先、“快”字当头、“实”字为要,不断增强后发快进的使命感、紧迫感,以大无畏的勇气、高度的责任担当,抢干快干、大干快上,迅速推进全县经济社会加速发展、全面小康。

二、厘清思路,谋定而动,以大思路大手笔,在新征程中实现大作为

根据中央、省、州精神,结合三都实际及“三严三实”、“三敢三要”、“人人献策、共话发展、同步小康”等活动成果,站在新的历史转折点上,三都经济社会发展的指导思想是:高举发展、团结、奋斗的旗帜,把思想统一到发展上,把心思集中到发展上,把力量凝聚到发展上,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻落实党的十八大、十八届三中四中全会和省第十一次党代会、省委十一届历次全会及州第十次党代会、州委十届历次全会精神,认真学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,坚持发展第一要务、稳定第一责任意识,统筹推进“四个全面”战略布局,提振精气神,汇聚正能量,把三都建成贵州南部旅游窗口,全力推进三都经济社会跨越发展。

总体思路是“1234567”,所谓“1”,即一个总目标,通过一年强基础、两年搭框架、三年有规模、四年见成效、五年达小康,做透一个“水”灵魂,到 2020 年,与全国同步全面建成小康社会。所谓“2”,即两个总要求,坚持改革开放创新主旋律,严守发展和生态两条底线,实现百姓富、家乡美。所谓“3”,即立足三个定位,文化旅游生态经济立县、工业商贸现代农业富县、教育卫生科技创新强县。所谓“4”,即狠抓四个创建,创建平安三都、法治三都、效率三都、文明三都。所谓“5”,即突出五大重点,一是突出招商引资和项目建设这一条主线,二是突出“四化同步”这一主抓手,三是突出“四个全面”这一战略布局,四是突出“531”新村建设这一重点,五是突出“神秘水乡·秀秀三都”这一品牌。所谓“6”,即实施六个统筹,统筹城乡教育一体化、医疗卫生一体化、公共交通一体化、供水一体化、供电一体化、公共服务一体化。所谓“7”,即打造七大平台,建设高铁新城、经济开发区、现代服务业产业园区、周覃新区、都柳江风景名胜区、民族文化旅游产业园区、生态工业园区七大发展平台。

要后发快进,加快实现全面小康,必须积极培育和大力弘扬“开放包容敢争先,诚信务实追一流”的新时期三都精神。

开放包容,就是要欢迎各种资源、各种人才、各种文化和各种所有制经济汇集到三都;就是要走出去、引进来,加强对外交流合作,以开放吸纳包容,以包容促进开放;就是要兼收并蓄,博采众长,择善而从,善于学习别人的长处,善于借鉴别人的经验。

敢争先，就是要敢引领风气之先，敢想别人想不到、常人不敢想的事；就是要敢干别人干不成、常人不敢干的事；就是要想在别人之前，抢在别人之先，敢走别人未走过的路，勇于成为“第一个”、“第一次”；就是要有勇于探索、敢闯敢试的胆略，有放眼世界、敢于变革的气魄，有敢干大事、干成大事的雄心壮志。

诚信务实，就是要说到做到，言必行、行必果，一言九鼎、一诺千金；就是要真抓实干，脚踏实地，说实话、办实事、求实效；就是要做到肩上有压、心中有底、手上有法。

追一流，就是要按照节奏快、标准高、工作实、状态好的要求，精益求精，追求精品，追求极致，争当先进模范，争创一流业绩；就是要不安现状，勇于挑战，敢于超越。

要后发快进，加快实现全面小康，必须坚持和落实好五条原则：

一是坚持解放思想、与时俱进的原则。解放思想，说到底就是把抽象的问题具体化，把复杂的问题简单化。要敢于突破，坚持用邓小平改革开放理论来武装头脑，坚持用改革开放的方法来指导工作，坚持用“三个有利于”的标准来评判工作得失，把“快”字放在第一位；要敢于在工作举措、资源挖掘与整合、发展保障基础上创造性地抓好工作落实；要大力倡导各级干部勇于担当的意识，鼓励探索，宽容失误。与时俱进就是要跟上时代步伐，顺应发展形势，防止经验主义倾向，打破思维定势，自觉把思想认识从不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来，从错误和教条式的理解中解放出来。

二是坚持统揽全局、协调各方的原则。强化党委核心领导作用，县委将从维护和发展党和人民的根本利益出发，从全局和长远考虑问题，坚持把主要精力放在抓方向、议大事、管全局上，集中精力解决好全局性、战略性、前瞻性的重大问题。认真落实县委常委分工负责制，积极支持人大监政、政府行政、政协议政，围绕第一要务开展工作。坚持“一个决策中心、几个班子落实”，不分一线二线、不分台前台后，不搞以党代政、不搞越俎代庖，放权不揽权，总揽不包揽，真正做到思想上合心、工作上合力、行动上合拍，形成四个轮子一起转、一起跑的生动局面。

三是坚持科学定位、规划先行的原则。规划是龙头、是纲领、是蓝图。规划层次的高低、执行水平的高低，决定着一个地方的发展质量和品位。牢固树立科学定位、规划先行的理念，把完善规划作为强化顶层设计的过程，作为集思广益、凝聚共识的过程。高起点谋划、高水平规划、高标准执行，一张蓝图走到底，把三都放在全州、全省、全国乃至全世界进行统筹谋划，结合中央、省、州统筹城乡经济社会协调发展的新举措，以及经济社会发展出现的新特征，认真编制“十三五”规划及城镇、产业发展等各项子规划，做到至少 50 年不落后。

四是坚持拓宽思路、勇于创新的原则。思路决定出路。发展速度慢、经济总量小、产业结构单一是当前最主要的矛盾，要从解决主要问题入手，突出发展第一要务、招商引资第一政绩、城镇建设第一平台、产业发展第一支撑，以文化旅游生态经济立县、工业商贸现代农业富县、教育卫生科技创新强县。要有登高望远的战略思维，在更高的层次上、更广的宽度上谋划发展，在更严的纪律、更实的措施上推进发展。要以创

新激发动力、迸出活力，敢于摸着石头过河，发散思维，运用 $1+1>2$ 的方式思考问题、解决难题、超常发展。

五是坚持雷厉风行、廉洁高效的原则。实力决定地位，要发扬钉钉子、扣扣子、担担子的精神，一分部署、九分落实，踏石留印、抓铁有痕，说了算、定了干，言必信、行必果，确保定一件、干一件，干一件、成一件。要坚持“快”字为要，快人一拍、先人一步，拼速度、抢进度、争高度、拓宽度。着力构建充满活力、富有效率、务实管用的决策机制、运行机制，弘扬“人一之、我十之，人十之、我百之”的拼搏精神，坚持立说立行、真抓实干，实现既定目标和宏伟愿景。坚持“廉”字为本，清白做官、干净做人、老实做事。坚持“慎”字当头，慎独、慎微、慎始、慎终。坚持“严”字为先，严以律己、严以修身、严以用权。

要后发快进，加快实现全面小康，必须突出重点，统筹兼顾。当前和今后一段时期，要突出抓好以下八项工作。

（一）突出外向带动，实施“投资拉动”工程。对欠发达地区而言，引进一笔资金就能增加一笔投入，盘活一批存量；引进一个项目，就能联合一批企业，催生一个产业；引进一项技术，就能救活一个企业，振兴一个行业；引进一个名牌，就能带动一批品牌，开拓一片市场；引进一种管理，就能转换一套机制，激活一批企业。一要树立“招商引资第一政绩”理念。一是全民动员抓招商。评判一个人的工作能力、工作水平和政绩如何，关键是看招商引资的结果。全县上下都要树立发展第一要务、招商第一要事、引资第一政绩的意识，形成心必想招商、眼必盯招商、言必谈招商、手必抓招商、腿必跑招商、行必为招商的良好氛围。二是突出重点抓招商。充分挖掘本地自然和人文等资源优势，抢抓国家在新一轮西部大开发中对西部产业分类扶持的机遇，抓紧出台承接产业转移目录和相关配套政策，编制负面清单，坚持非禁即允，重点紧盯投资规模大、带动能力强、就业容量大的税源型、龙头型、基地型项目，真正把三都打造成为发达地区产业转移承接基地。三是拓展路径抓招商。切实把握招商态势，准确捕获信息，创新工作思路，拓宽招商渠道，综合运用政策招商、资源招商、活动招商、小分队招商、组团招商、驻点招商、中介招商、企业招商、以商招商、委托招商、亲情招商等各种行之有效的方法和手段，提高招商引资成功率，不断掀起招商引资新高潮。四是健全机制抓招商。尽快完善招商引资奖励政策，建立招商引资企业税收留成分配制度，充分调动全县上下抓招商引资的积极性。变少数人招商为全民招商，变个别部门单独招商为所有部门参与招商。分门别类对各园区（镇、街道）、有关部门下达招商引资任务，建立科学的考评体系，高调兑现奖惩，并把招商引资成绩作为领导干部选拔考察的重要内容之一。加快组建华东、华南、西南、贵阳四个招商分局，配齐配强招商队伍，把全县干部“引”到招商引资第一线，“推”向招商引资主战场，真正做到人人头上有任务、个个肩上有担子。二要树立“项目建设第一能力”的理念。配置大项目是跨越赶超的最可靠手段。要把项目建设作为经济发展的第一龙头来谋划、来落实，树立抓项目就是抓发展、抓发展就要抓项目的理念，在全县形成大抓项目、抓大项目的浓厚氛围，形成热火朝天、如火如荼的建设热潮。一是锲而不舍争取项目。依托“十三五”规划编制，找准上级投资方向和三都县的切入点，加强汇报沟通，积

极跑州赴省进京,争取更多项目进入中央和省、州盘子,力求在国家新投资项目中拿到更多项目、争取到更多资金、获得更多政策倾斜。二是千方百计狠抓融资。牢固树立“正常运转靠财资、基础设施靠融资、产业发展靠引资”的理念,培育发展壮大融资平台,做好项目包装,争取更多更大政策性银行贷款支持;加快激活民间资金资本,积极引导本地“民间资金”向“民间资本”转变,鼓励推广政府与社会合作的PPP等模式,吸引民间资本参与重点项目建设。严格实行土地与政府性项目“统一规划、统一征收、统一开发、统一供应、统一管理”的“五统一”制度,增强政府对土地供应的调控能力。三是全力以赴落实项目。进一步落实县四家班子领导联系重大项目制度,坚持“五个一”工作机制。进一步健全项目动态管理和督查推进制度,对重大项目实行定期督查,做到全程跟踪、倒逼推进。对体量大、税赋高、贡献多的重大项目,研究制定特殊的优惠扶持政策,促进优质资源向重大项目集聚,力促项目快落地、快建设,早竣工、早投产、早达效。四是尽心尽力服务项目。全县干部要向驻村一样进驻重点企业和重点项目,帮助协调解决项目建设、企业发展中存在的困难和问题,解决服务企业、服务项目“最后一里路”的问题。按照“提前介入、联合审查、特事特办、限时办结”的要求,提前做好项目建设的选址、规划、环评、拆迁等有关前期工作。支持有效益、有市场的企业,加强要素保障,开足马力生产;帮助有困难、有潜力的企业,破解发展难题,尽快走出困局;对观摩过的项目,适时开展“回头看”,协调推动企业投产达效。

(二)突出优化环境,实施“四个创建”工程。一个地方环境好不好,直接关系到人心向背,关心到企业家投资信心。良好的环境,是招商的最大优势、最大潜力。要树立“人人都是投资环境,人人都是招商干部”的理念。一是狠抓“平安三都”创建。筑牢发展第一要务、稳定第一责任意识,以人民群众和企业商家对社会平安的需求为导向,紧抓影响安全感、满意度的突出问题,深化平安三都创建。建立网格化工作机制,分类别、分层级打造县城治安防控网络,把打、防、管、控融入治安防控体系建设。充分发挥县、乡、村三级群众工作中心(站)的作用,拓宽信访渠道,排查化解矛盾纠纷,消化存量、控制增量。深入推进平安创建“六大工程”和“七大行动”。落实安全生产责任制,杜绝重大安全事故。规范行政执法,严格收费纪律,坚决整治“吃拿卡要”行为和办事不公、作风不正、有法不依、执法不严等问题。二要狠抓“法治三都”创建。法治是现代治理的最基本方式,是提升现代治理能力、构建现代治理体系的根本所在。一是推进科学决策。把公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定作为重大行政决策的必经程序,建立重大决策终身责任追究制度及责任倒查机制。二是建设法治政府。做到法定职责必须为、法无授权不可为,以权力清单严厉禁止乱作为,以责任清单严格防止不作为,以负面清单促进市场主体大作为。三是推进公正司法。牢牢守住司法公正这一道防线,让老百姓在每个司法案件中充分感受到公平正义。建立领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录、通报和责任追究制度,坚决防止金钱、人情、关系的干扰。要实行办案质量终身负责制和错案责任倒查问责制,确保案件处理经得起法律和历史检验。三要狠抓“效率三都”创建。树立“园区是加快发展的主战场,服务园区就是服务发展”的理念,要围绕园区的需

求搞好服务,帮助园区解决问题。按照“放权、让利、有责”的要求,做到人、财、物向园区倾斜,扩大园区发展经济的自主权。树立“企业是市场经济的主体,服务企业就是服务三都”的理念,落实好“双服务”,主动服务企业、服务项目,才能培植财源。树立“广大干部是人民公仆,方便百姓就是报答群众”的理念,常怀感恩之心,用真情服务群众。要以提高效率为目标,形成领导深入一线指导、机关围绕基层转、职能部门围绕项目转、一切围绕发展转的工作格局。进一步推进政务服务中心建设,简化办事程序,优化工作流程,提高办事效率。各级各部门要用制度管人、管事,形成用制度规范行为、按制度办事的制度体系。四要狠抓“文明三都”创建。文明创建是提高居民幸福指数、提升三都综合竞争力、推动三都后发快进全面小康的需要,是提高居民道德素质和良好文明行为、提升现代治理能力的需要,是更好展示三都发展形象的一张名片。要积极争创国家级文明县,以“多彩贵州·文明行动”为抓手,深入开展“爱我三都·文明行动”,深化整脏治乱工作,重拳整治乱停乱靠、占道经营等突出问题,推广县城和大河镇清洁卫生向社会购买服务改革经验;进一步抓好道德讲堂工作,教育引导人民群众崇德向善、知耻明礼;积极培育和发现文明创建活动中的模范先进典型,做好“十佳爱岗敬业标兵”、“十佳诚信企业”、“十佳文明村居”等各类文明先锋的评选,在全社会倡导文明举止、文明言行,争做文明市民、文明村民,争创文明家庭、文明社区,着力培育一批文明群体,宣传一批示范典型,在全社会形成知荣辱、讲正气、促和谐的良好风尚。要打造“神秘水乡·秀秀三都”品牌,唱红贵州、唱响神州大地,最终达到“世界水族·华夏三都”的目标。

(三)突出工业富县,实施工业“百千万”工程。工业化创造财富,是投资的乘数效应,是现代化不可逾越的阶段。工业上带一产、下带三产,是强中间、带两端的产业。要大力实施工业富县战略,牢固树立“工业富县”是第一方略的思想,出台加快工业发展的实施意见,健全完善相关配套政策,坚定不移地以园区为载体,以产业为支撑,探索一条符合三都实际的新型工业化路子。一要加快工业园区集聚建设。园区是工业发展的载体,是招商引资、项目建设的平台。当前,一城六区平台已搭好,要加快配齐配强工作班子,科学定位,合理规划,有序建设。积极探索建立多元化投资机制,鼓励各类社会投资主体通过投资、联营、入股、控股、独资、收购等方式参与园区开发建设,实施“七通一平”建设,筑好巢引好凤。要以招商引资为抓手,以项目建设为关键,用一年时间,理清发展思路,明晰主导产业,完善园区规划;用两年时间,搭好园区平台,完善各项基础设施,健全完善融资体系,不断提高融资能力;用三年时间,大干快上,引进实施一批亿级以上的企业或项目;用四年时间,投产达效一批企业和项目,产业加速聚集,规模不断壮大,园区效应明显,示范带动作用突出,实现大项目顶天立地、小项目铺天盖地;用五年时间,通过七大园区的建设,产业集聚发展、带动发展、支撑发展,提升工业在三个产业中的比重,占GDP比重40%以上。二要大力实施工业“百千万”工程。一是重点上一批。围绕农业抓工业、围绕资源抓工业、围绕转移抓工业、围绕旅游抓工业,到2017年实现规模工业企业总产值30亿元以上。二是重点招一批。采取一企一策等方式,抓大不放小,重点引进催生一批农产品加工、旅游商品开发、大数据、新医药、现代服务业、装备制造、新能源、

新型建筑建材等企业和项目,着力引进一批大型水企、酒企,强力推进资源向资本转化。三是重点扶一批。强化要素支撑,在土地、标准厂房、人才、电力、供水等要素上优先保障和配给,在税收、融资、技改、品牌培育、人才培养等方面进行扶持和帮助,出台产业扶持政策,鼓励企业通过增资、扩股、兼并、重组乃至引进战略投资者,扩大规模,鼓励企业通过以资金、技术、管理、信息等作支撑,拓展上下游,延长产业链,推动关联企业向园区聚集;要改变坐等企业反映再服务的“老把式”为主动服务“用户”的“售后”跟踪模式,落实“一个企业、一套班子、一个责任人”的产前、产中、产后服务措施,为企业提供高效、周到、快捷的优质服务。打造政银企铁三角关系,推进金融产品和服务创新,加快发展壮大小额贷款及担保机构,为中小企业发展提供支持。

(四)突出三产活县,实施现代服务业提质工程。服务业一头连着就业,一头连着税收。要抢抓省委、省政府把现代服务业作为五大新兴产业来发展的重大机遇,率先作为,把三都打造成现代服务业集聚区、示范区。一要在文化旅游上下功夫,重点打造百里水寨。立足水族文化的唯一性、垄断性,通过建设旅游创新创业孵化基地,创新培育乡村旅游休闲度假新业态,争取国家乡村旅游创新发展的实验区和重点支持发展的重点区域;乘高铁时代东风,以山引爆、以水激活、以寨拓展、以文为魂、以旅兴业,将三都作为门户,招引企业经营三都高铁站到荔波、雷山等旅游专线车、汽车租赁等,推动联票、联营,大力推进三都一荔波、三都一雷山、三都一黎从榕旅游一体化,沿都柳江建设一座集旅游、防洪、供水、发电于一体的大型水库。充分发挥三都的民族、生态、人文等特色优势,创新打造水民族、水文化、水生态、水经济、水乡村、水产业,水以柔克刚,滴水穿石,柔情似水,将“水”文章做足、做透,将“水”精神打造成世界名片。围绕打造水族圣山、凤羽湖、百里水寨等,扎实推进中国水族文化风情谷、姑鲁水族风情寨、梦幻打鱼谷、都江古城垣、中国西部赛马城、奥体中心等一批景区景点建设,通过编神话、讲故事,创作诗歌、舞蹈、音乐、书法、绘画、雕塑等,不断丰富文化旅游内涵,把景点做成景区、把景区串成线路,最终将三都打造成一个世界级景区;引进战略投资者、运营者共建旅游产业基金,加快推动资本证券化上市融资,探索发行地方债券、企业债券、中长期票据、基金、贷款等多种融资新途径;积极创新“公司+合作社+农户”等旅游服务模式,围绕吃、住、行、游、购、娱,积极谋划一批项目,补齐旅游要素短板;围绕“空中旅游”,规划构建全覆盖直升机起降网络;积极探索建设智慧旅游云,创新内宣、外宣新理念,高端策划宣传,加速提升国内外影响力、知名度和美誉度,到2016年把三都建成国家4A级景区、县外游客达50万人次以上,到2018年建成国家5A级景区、县外游客达100万人次以上,到2020年建成贵州南部旅游的窗口。二要在商贸物流上下功夫,建设“两高经济带”重要物流集散地。制定实施商贸物流业发展规划,充分发挥地缘优势和区位优势,着力发展大商贸、大市场、大物流,规划建设一批物流产业园,建立以骨干龙头企业和大型综合市场、专业市场、物流园区为支撑,各类中小流通企业和特色市场为补充,各种市场要素相配套的商贸物流体系,重点推进贵州湘企三都物资购销中心集商品交易、物流配送、贸易会展为一体的大型综合市场和建材、家居、农资、小商

品等各具特色的专业市场,积极支持各类大型品牌超市、数码城等新兴业态落户三都,改善购物环境,把三都建成贵州南下入海的重要物流、人流、资金流聚集地。三要在房地产业上下功夫,建设一批城市综合体。想方设法消化存量、扩大增量。以人口集中、产业集聚为带动,出台扶持措施及政策,通过房销会、房票制度等,用三年左右时间消化现有存量。加快商业、住宅等多种地产规划建设,构建多层次地产供应、消费、保障体系,着力引进知名企业打造集居民商住、商业服务、医疗卫生、文化教育、休闲娱乐为一体的大型城市综合体,建设一批特色商业街区、大型商贸城。加快发展中介服务业,不断建立完善房地产业市场体系。四要在餐饮业及酒店服务业上下功夫,培育一批“小巨人”。要进一步挖掘水族特色美食,打造享誉黔中大地、富有三都特色的小吃一条街;要沿江、沿景、沿山、沿寨、沿路,用五年时间发展300家以上以生态、休闲、娱乐、美食为一体的特色农家乐;培育地方饮食品牌,鼓励三都特色小吃向沙县小吃一样走出三都、走出贵州、走向全国,创建一批在全国叫得响、喊得出的饮食品牌。引进建设一批四星级以上酒店,推进现有酒店改造升级,鼓励福丰、凤麟等酒店改造成五星级酒店;要沿景、沿街、沿路,用五年时间发展300家以上乡村酒店、度假酒店、主题酒店、村落式酒店等。加大扶持力度,推进餐饮、酒店做大做强,培育一批“小巨人”。

(五)突出现代农业,实施“龙头带动”工程。坚持用抓工业理念谋划农业,用经营手段发展农业,以山地高效农业园区建设为抓手,以农业现代化为引领,以培育龙头企业为方向,以农产品基地建设为支撑,以打造农产品品牌为关键,以建设绿色有机无公害特色农产品大县为目标,着力建成珠三角的“菜篮子”、“果盘子”、“后花园”。一是主推产业。按照以短养长、以长养短、长短结合的思路,因地制宜、因势利导,大力发展立体农业,推进规模化、标准化、品牌化、现代化生产,大力发展葡萄、蔬菜以及核桃、茶叶、九阡李、花卉、中药材等特色种植业和香猪、香鸡等生态养殖业,建设一批特色产业带,大力发展休闲体验式观光农业,让更多特色农产品走出乡村、走向城市,让更多游客到乡村坐下来、住下来。二是主打园区。推进农业园区化,坚持种植、养殖园区化,推进管理规范化的产品高端化、营销网络化、农民职业化,整合资源、集中投入,加快推进供港澳蔬菜基地、交梨山地葡萄产业园区、大河生态农业园区等建设,做大园区、做强产业,推进园区转型升级。三是主攻龙头。龙头企业外联市场、内连农户,是带动农业产业发展的“火车头”。要通过财政、税收、用地等优惠政策,积极推广“公司+合作社+基地+农户”等模式,大力培育农业现代化龙头企业。积极引导和鼓励农民以转包、出租、互换、转让、股份合作等方式加快土地流转,大力发展家庭农场,唱响农业规模化、产业化、现代化三部曲。四是培育品牌。大力实施品牌战略,强化农产品标准生产,减少化肥、农药等投入品过量使用,加大土壤污染防治力度,加快品种更新、品质提升、品牌创建,重视农产品地理标志和技术标准创建,培育知名品牌。

(六)突出城镇带动,实施“品位三都”工程。城镇化积累财富,是消费的乘数效益,要树立“城镇建设第一平台”的理念。一是高起点规划。抓好县城和各园镇总体规划修编,以“水文化为引领”,县城按照50年不落后、10万人规模,围绕小、巧、

闲、散、秀“五字诀”，建设山水风光之都、水族风情之都、特色风物之都，打造东方“威尼斯小镇”；周覃新区要立足次中心、以10万人规模规划建设；要把高铁新城作为三都乃至黔南的一张名片来打造，把三合打造成现代服务业聚集区，把都柳江打造成山水风光胜景，把九阡打造成民族文化旅游示范区，把大河打造成经济发展新高地，把中和打造成生态工业先行区。按照“531”规划新村建设，确保镇区新村集中居住区不少于500户，村委会所在地新村集中居住区不少于300户，村以下的新村集中居住区不少于100户。强化规划的法律地位，所有开发建设必须严格执行规划。要注重留白，推进生产空间集约高效、生活空间宜居宜业，让居民看得见山、望得见水、记得住乡愁。二是高标准建设。坚持“先规划后建设、先设计后施工、先地下后地上”的原则，按照“一次规划、分步建设”的要求，做好近期、中期、远期开发，积极稳妥地推进棚户区改造和新区建设。抓好城镇交通、通信、消防、供水、供电、供气、排污等基础设施的衔接，避免重复建设。树立一个建筑就是一个品牌的意识，实施城市亮化、美化、净化、绿化工程，坚持“见缝插绿、见缝插景”，防止“见缝插楼”。把新村建设与推进城镇化相结合，按照统一规划、统一设计、统一建设、统一风格、突出特色的要求，用好全面小康六大行动计划和生态移民等政策，积极打造“四在农家·美丽乡村”示范点，加快城镇化步伐再注活力。三是高水平管理。探索城镇综合执法新模式，完善城镇管理长效机制，积极调动各方力量参与城镇管理，强力推进“多彩贵州·文明行动”工作规范化、常态化，努力实现精细化、全方位、全日制、全时段管理，不留管理“真空”，着力提升市民整体素质，改善人居环境。四是高效益经营。进一步强化城镇经营理念，开展市政工程、交通项目建设、招商融资活动，通过城投公司采取PPP等模式，吸引有实力的客商或企业投资开发，参与城镇基础设施项目建设，出台各园区（镇、街道）城镇建设的意见，充分调动各园区（镇、街道）抓城镇建设的积极性、主动性和创造性。积极探索设计外包、经营权拍卖、管护权拍租等服务外包工作；国资公司要加大融资力度，为城镇化发展积极筹措建设资金。五是高速度推进。规划建设市民休闲广场、文化广场、体育场馆、湿地公园等一批市民休闲娱乐文化娱乐设施。县城落实好“退二进三”，拓展发展空间，迅速向经济开发区延伸扩张，拉开新一轮城市路网框架。

（七）突出就业富民，实施“万众创业”工程。解决群众就业，促进群众增收致富，始终是政府工作的出发点和落脚点。要扎实开展“万户创业、全面小康”活动，把创业作为扩大就业的新途径，把创业就业作为扶贫开发的重要抓手。一是为小微企业松绑。要推进工商登记制度改革，加大先照后证工作力度，加速推进“三证合一”登记制度改革，进一步扩大“零收费”范围。要严防乱收费、乱检查、乱罚款的“三乱”行为，杜绝“吃、拿、卡、要”等现象。二是为万众创业助力。要出台相关扶持政策，建立产业引导基金、民营经济发展扶持基金，财政要拿出3000万元专门扶持小微企业、民营经济发展；要全力搭建创业平台，一城六区要建立返乡农民工创业园，提供场地、标准厂房，落实优惠政策，抓好创业培训，保证农民工返乡创业各方面需要。三是为万众创业给力。加强宣传引导，营造“我回乡、我创业、我受益”的浓厚氛围；制定优惠政策，积极搞好服务，鼓励大学毕业生、转复军人、返乡农民工积极

创业,培育创业典型,发挥示范作用;鼓励有条件的农民进城务工经商,支持中小企业、个体工商户加快发展;加强对零就业家庭的援助,确保零就业家庭“动态为零”,积极帮助和支持就业困难人员通过培训实现自主创业和自谋职业。(八)突出民生改善,实施“六个统筹”工程。以城镇规划为龙头,推进六个统筹城乡一体化。一是统筹城乡教育一体化。少年强则中国强。教育和医疗卫生事业发展滞后,是影响三都人民脱贫致富的最关键要素。教育是最大、最长远民生,事关每个家庭的脱贫兴旺,事关全面小康进程。尽管三都县还是国家级贫困县,但再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子。要围绕教育强县,借鉴发达地区先进教育理念和管理模式,优化办学思路,按照“小学分散,初中集中,高中聚集”的要求,合理调整全县中小学校布局结构,着力打造名校、名师、名生“三名”工程,积极探索混合所有制,进一步激发广大教职工的积极性和学校内部活力,调动学生刻苦学习的热情,让每个孩子都能平等享有教育均衡和公平。积极推进企业与科研院所、高等院校的产学研合作,提高企业技术创新能力和市场竞争力。鼓励企业增加科技投入,增强科技对经济增长的贡献率。大力发展职业教育,积极探索多种办学模式,培养适应市场需求和适应三都发展需要的各类人才,加强就业技能培训,大力提高劳动者素质,让每个孩子都能拥有人生出彩的机会,加快实现三都人民的“教育梦”。二是统筹城乡医疗卫生一体化。坚持政府主导、城乡统筹、部门协调、社会构建的思路,加快推进农村公共卫生和基本医疗事业发展,健全完善覆盖城乡的疾病预防控制、医疗救治、突发公共卫生事件预警和应急体系;加强县级医院、中心镇医疗卫生机构建设,巩固村(社区)卫生室在基层医疗预防保健中的基础网底作用;按照有利于卫生事业加快发展、让民众得到更好的医疗服务、老百姓更加满意的要求,推进医疗卫生改革,大力引进社会资本参与发展医疗卫生事业,力争三年内建成一家三甲、一家二甲医院,把县妇幼保健院建成县妇女儿童医院;建立城乡卫生事业统筹发展的机制体制,全面整合县域医疗卫生资源,让群众享受“小病不出村、常见病不出镇、大病不出县”的医疗服务。三是统筹城乡供水一体化。打破区域、打破界限,对全县水资源实行规划整体化、资源配置高效化、运营体系化、投入可持续化、管理专业化、权责一体化,切实解决城乡供水保障问题和饮水安全问题,逐步实现县城、各园区(镇、街道)、农村供水一张网,实现同水、同网、同价。加快推进资源向资本转化,引进大型企业,开发三都的水资源,将三都的水卖到珠三角。四是统筹城乡供电一体化。制定实施电网规划,扩大电网改造面和供电覆盖面,稳步推进农村电网电压改造升级,扎实推进城乡电网同步建设、城乡供电优质服务同步开展,加快农村电网建设,坚持把城网与农网、城市供电服务与农村供电服务、城镇客户与农村客户作为一个整体,同等对待、通盘考虑。五是统筹城乡公共交通一体化。规范县城客运公交,加大站点等基础设施建设,规范经营和服务标准,加大监管力度,切实为群众创造安全、便捷、舒适的出行条件。加快推进通村油(水泥)路建设,2015年选择通村油(水泥)路条件较好的镇进行公交进镇、面的进村试点,争取两到三年全面实现公交进镇、面的进村,切实解决群众出行“最后一公里”的问题。六是统筹城乡公共服务一体化。积极探索金融支持和服务地方经济发展新路子,创新金融管理服务体制,统筹推进城乡金融服务一体化,2015年11月底前,实现