

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZISHANGWU XILIE CONGSHU



林果花卉

《电子商务》



◎涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

INGUOHUAHUI DIANZI SHANGWU

湖北科学技术出版社

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZI SHANGWU XILIE CONGSHU

林果花卉



《电子商务》

◎涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

贵

LI GUO SHU HUI DIANZI SHANGWU

湖北科学技术出版社

编者的话

党的十一届三中全会以后,在我国广袤的农村大地,联产承包责任制让长期处于贫穷落后的农村逐步摆脱了困境,让艰难生活在温饱线下的农民开始富裕起来。从2004年起,连续7个“中央一号文件”,作出了“多予、少取、放活”、“以工补农、以城带乡”、“建设社会主义新农村”和“加快农业现代化发展”等一系列破解“三农”问题的重大决策,以“一免四补”(免除农业税、种粮补贴、良种补贴、购机补贴和综合生产资料直补)为标志的一系列惠农强农政策,为缩小城乡差别,减轻农民负担,增加农民收入起到了积极推动作用。跨入21世纪后,我国呈现出农村空前繁荣、农业空前发展、农民空前富裕的大好形势。

然而,在2010年以后,全国各地“三农”问题再一次显现出来,而且令人百思不得其解。一方面,全国各地市场处处出现了农产品销售价格上涨过快,居民生活压力加大的局面;另一方面,则频频出现农产品销售难问题,造成菜(粮)贱伤农。这一现象与经济学规律所说的“商品价格因供求矛盾而上下波动”背道而驰。于是,人们开始细心观察,把目光一下子投到了农产品流通环节。人们开始冷静思考,我

国农产品传统交易方式难以适应现代社会发展的需要。基于这一点,作者认为,中国农村和农业下一步的发展只有走电子商务之路,才能真正的富裕农民,服务市民,从而进一步破解“三农”难题。如果今天我国农村不大力加快发展电子商务,将来将无商可务!

“农村电子商务系列丛书”的作者站在新时期“三农”工作的前沿阵地,以全新的视觉,洞察我国“三农”工作的最新趋向,集30年“三农”工作之经验和10年电子商务之探讨,承载强烈的使命感和浓厚的农民情结,将传统的第一产业与最现代的商务模式有机融合,形成了“农村电子商务系列”丛书之《农村电子商务》、《农业电子商务》、《农产品电子商务》、《种植业电子商务》、《渔业电子商务》、《畜牧业电子商务》、《林果花卉电子商务》、《乡村旅游电子商务》、《农机电子商务》共九本书。

《农村电子商务》主要包括:第一章 电子商务基础知识;第二章 新农村建设与农业信息化;第三章 信息化与农村电子商务;第四章 农村电子商务的发展现状;第五章 农村电子商务的发展前景;第六章 农村电子商务的制约因素;第七章 农村电子商务的发展对策;第八章 国外农村电子商务的发展。

《农业电子商务》主要包括:第一章 农业电子商务网站设计;第二章 农业电子商务模式选择;第三章 农业电子商务解决方案;第四章 农业电子商务网络营销;第

五章 农业电子商务网上开店;第六章 农业电子商务网上支付;第七章 农业电子商务网络安全;第八章 农业电子商务现代物流。

《农产品电子商务》主要包括:第一章 农产品基础知识;第二章 农产品与电子商务;第三章 农产品电子商务的发展路径;第四章 农产品网络营销;第五章 农产品现代物流与批发市场;第六章 农产品电子商务网站建设;第七章 农产品电子商务成功案例;第八章 农产品主要网站解说;第九章 农产品部分网站名录。

《种植业电子商务》主要包括:第一章 种植业基础知识;第二章 种植业与电子商务;第三章 种植业电子商务的应用;第四章 农业生产资料与电子商务;第五章 农业生产资料电子商务应用;第六章 种植业电子商务网站建设;第七章 种植业电子商务成功案例;第八章 种植业主要网站解说;第九章 种植业部分网站名录。

《渔业电子商务》主要包括:第一章 渔业基础知识;第二章 渔业与电子商务;第三章 网上渔市电子商务平台;第四章 渔业现代物流;第五章 渔业网站的运营策划;第六章 渔业电子商务网站建设;第七章 渔业电子商务成功案例;第八章 渔业主要网站解说;第九章 渔业部分网站名录。

《畜牧业电子商务》主要包括:第一章 畜牧业基础知识;第二章 畜牧业与电子商务;第三章 畜牧业与信

息化;第四章 信息化在畜牧业的全程应用;第五章 畜牧企业的网络营销;第六章 畜牧业电子商务网站建设;第七章 畜牧业电子商务网站成功案例;第八章 畜牧业主要网站解说;第九章 畜牧业部分网站名录。

《林果花卉电子商务》主要内容包括:第一章 林果花卉基础知识;第二章 林果与电子商务;第三章 花卉与电子商务;第四章 花卉现代物流;第五章 花卉网络营销;第六章 林果花卉网站建设;第七章 林果花卉电子商务成功案例;第八章 林果花卉主要网站解说;第九章 林果花卉部分网站名录。

《乡村旅游电子商务》主要内容包括:第一章 乡村旅游基础知识;第二章 乡村旅游与电子商务;第三章 旅游行业电子商务的发展;第四章 乡村旅游电子商务的应用;第五章 乡村旅游的网络营销;第六章 乡村旅游电子商务网站建设;第七章 乡村旅游电子商务成功案例;第八章 乡村旅游主要网站解说;第九章 乡村旅游部分网站名录。

《农机电子商务》主要内容包括:第一章 农机化基础知识;第二章 农机化与电子商务;第三章 农机生产企业电子商务;第四章 农机流通企业电子商务;第五章 农机作业电子商务;第六章 农机电子商务网站建设;第七章 农机电子商务成功案例;第八章 农机主要网站解说;第九章 农机部分网站名录。

丛书采用章节形式编写,逻辑推理,重点突出,内容完

整,内涵丰富,深入浅出,通俗易懂。并列举了大量本产业电子商务成功案例,每个产业剖析了30个主要网站。为了方便读者搜索,每个产业还收录了100多个网址。具有一定的可读性、实用性、指导性和可操作性。可作为广大农民朋友的科普读物,涉农企业电子商务的操作指南,农村干部及农业专业技术人员的知识更新参考用书,农业中职校师生的培训教材,“大学生村官”的必读书目,也可供广大“三农”工作者阅读。

这套丛书由中国电子商务协会武汉市电子商务生产力促进中心(国家级示范中心)组织编写。在编写过程中,得到了中国电子商务协会武汉代表处首席代表、原武汉市政协副主席栗道云女士的精心指导。同时整理、参考或引用了相关文献和技术资料的内容,在此一并致谢!

由于水平所限,加上时间仓促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年5月20日

目 录

第一章 林果花卉基础知识	1
第一节 林业基础知识	1
一、林业产业的特点	1
二、林业的任务与作用	2
三、林业的发展现状	2
四、林业管理与资源保护	5
第二节 园艺基础知识	6
一、园艺业的种类用途	6
二、园艺业的发展历史	7
三、园艺业的主要内容	9
四、园艺业的地位与意义	9
第三节 花卉基础知识	10
一、花卉的概念	10
二、花卉花语	11
三、温室花卉	12
四、花卉的分类	13
第四节 园林花卉的栽培	21
一、种植花卉的发展规模	21
二、种植花卉的产区分布	22
三、园林花卉的种植技术	22

四、花卉的科学栽培方法	24
第二章 林果与电子商务	26
第一节 林业企业发展电子商务现状	26
一、林业企业电子商务的发展现状	26
二、林业企业发展电子商务的意义	26
三、林业企业发展电子商务的障碍	28
四、林业企业发展电子商务的问题	28
第二节 林业企业电子商务的战略目标	30
一、发展电子商务是林业企业的新兴商业模式 ...	30
二、发展电子商务是林业企业的成本领先战略 ...	30
三、发展电子商务是林业企业的标新立异战略 ...	30
四、发展电子商务是林业企业的目标集聚战略 ...	31
第三节 林业企业开展电子商务的对策	31
一、林业企业电子商务的基本要求	31
二、林业企业电子商务的发展阶段	33
三、林业企业发展电子商务的优势	34
四、林业企业开展电子商务的对策	34
第四节 水果产业电子商务	35
一、电子商务在果品行业开始起步	35
二、电子商务促进果品产业的发展	36
三、果品行业发展电子商务的难点	37
四、果品行业发展电子商务的对策	38
第三章 花卉与电子商务	39
第一节 花卉电子商务发展的现状	39

一、花卉电子商务发展的现状	39
二、花卉电子商务存在的问题	40
三、花卉电子商务发展的障碍	41
四、花卉电子商务发展的前景	42
第二节 花卉电子商务发展的模式	42
一、花卉传统商务模式	42
二、B2C 和 C2C 花卉电子商务模式	43
三、B2B 花卉电子商务模式	44
四、花卉电子商务模式比较	44
第三节 花卉电子商务发展的作用	45
一、降低了企业的运营成本	45
二、扩展了企业的业务范围	46
三、减少了流通的中间环节	46
四、便利了广大花卉购买者	47
第四节 花卉电子商务发展的途径	47
一、花卉企业独自建立花卉电子商务网站	47
二、花卉企业联合建立花卉电子商务平台	48
三、实体花店可在淘宝网上开设网上花店	49
四、花卉企业通过网站发布电子商务信息	49
第四章 花卉现代物流	51
第一节 花卉物流发展现状	51
一、花卉物流的发展概况	51
二、花卉物流的运作水平	52
三、花卉物流的主要特点	53

四、花卉物流的关键技术	54
第二节 花卉物流存在的问题	57
一、花卉物流包装技术落后	57
二、花卉货代少有专业企业	57
三、低档装备包装高档鲜花	58
四、产品缺乏国际竞争能力	58
第三节 国外花卉物流的经验	59
一、荷兰、美国、日本花卉物流的特征	60
二、我国花卉物流发展的主要困惑	62
三、国外花卉流通的主要经验借鉴	63
四、我国花卉现代物流的发展方向	66
第四节 花卉物流发展的建议	68
一、扶植专业花卉物流企业	69
二、实行鲜花全程冷链运输	70
三、建立花卉物流行业标准	70
四、健全花卉质量监控体系	71
第五章 花卉网络营销	72
第一节 花卉网络营销的现状	72
一、花卉网络营销发展的现状	72
二、花卉企业网络营销的特点	74
三、花卉企业网络营销的方式	75
四、花卉企业网络营销的问题	75
第二节 花卉业网络营销的策略	77
一、花卉业产品策略	77

二、花卉业营销策略	78
三、花卉业价格策略	80
四、花卉业人才策略	81
第三节 国内外花卉网络营销比较	81
一、美国花卉网络营销模式	81
二、荷兰花卉网络营销模式	86
三、台湾花卉网络营销模式	90
四、国内花卉网站营销模式	93
第四节 花卉企业网络营销的应用	94
一、花卉企业网络营销基本条件	94
二、花卉企业网络营销模式选择	95
三、花卉企业网络营销发展对策	98
四、花卉企业网络营销典型实例	99
第六章 林果花卉网站建设	106
第一节 林果花卉电子商务网站分析	106
一、林果花卉行业网站特色功能比较	106
二、林果花卉行业排行靠前网站分析	108
三、企业网络的设计原则与建设目标	111
四、企业网站的规划布局与栏目设置	112
第二节 林果花卉网络建设的特点	115
一、林果花卉网站目标定位	115
二、林果花卉网站建设原则	116
三、林果花卉网站基本要求	117
四、林果花卉网站盈利模式	117

第三节 林果花卉电子商务网站解决方案	118
一、林果花卉网站建设的意义	118
二、林果花卉网站的建设思路	119
三、林果花卉网站模块与功能	120
四、林果花卉网站运用的技术	127
第四节 林果花卉网站的日常维护	127
一、林果花卉网站的推广运行	127
二、林果花卉网站的浏览群体	128
三、林果花卉网站的运行管理	129
四、林果花卉网站的电子商务	130
第七章 林果花卉电子商务成功案例	132
第一节 彩虹鲜花网	132
一、网站简介	132
二、质量控制	134
三、服务承诺	134
四、投诉处理	135
第二节 中国园林网苗木交易中心	136
一、网站简介	136
二、内容行业覆盖	136
三、率先电子商务	137
四、运行模式成熟	138
第三节 全程电子商务培育温江花木网	139
一、网站简介	139
二、集散地酿升级	140

三、全程电子商务	141
四、未来走向全国	143
第四节 园林中国网	145
一、网站简介	145
二、特色栏目	146
三、服务理念	147
四、共求发展	147
第八章 林果花卉主要网站解说	148
一、中国园林花木网	148
二、中国苗木绿化网	149
三、中国园林网	150
四、花卉中国	151
五、中国花木在线	151
六、花卉图片信息网	153
七、中国兰花交易网	154
八、中国苗木网	156
九、免费苗木广告网	157
十、武汉草坪网	158
十一、中华果都网	159
十二、中柑所在线	160
十三、中国柑橘网	162
十四、板栗网	163
十五、中国猕猴桃信息网	163
十六、中国荔枝网	165

十七、中国苹果交易网	166
十八、中华梨网	168
十九、中国桃网	169
二十、中国银杏网	170
二十一、中国杏仁网	173
二十二、中国葡萄网	175
二十三、中国枣网	177
二十四、中国烟台大樱桃网	180
二十五、绿果网(西瓜商情网)	181
二十六、园林在线	182
二十七、中华园林网	183
二十八、中国园林商情网	185
二十九、中国花木网	187
三十、中国精品鲜花网	188
第九章 林果花卉部分网站名录	191
主要参考文献	196

林果花卉基础知识

第一节 林业基础知识

一、林业产业的特点

1. 林业的概念。林业是指保护生态环境,保持生态平衡,培育和保护森林以取得木材和其他林产品,利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门,是国民经济的重要组成部分。包括造林、育林、护林、森林采伐和更新、木材和其他林产品的采集与加工等。发展林业,除可提供大量国民经济所需的产品外,还可以发挥其保持水土、防风固沙、调节气候、保护环境等重要作用。

2. 林业生产的特点。林业在国民经济建设、人民生活 and 自然环境生态平衡中,均有特殊的地位和作用。世界各国通常把林业作为独立的生产部门,在我国属于大农业的一部分。林业生产以土地为基本生产资料,以森林(包括天然林和人工林)为主要经营利用对象,整个生产过程一般包括造林、森林经营、森林利用三个组成部分,也是综合性的生产部门。林业生产与作物栽培、矿产采掘等既有类似性,又不相同。它具有生产周期长、见效慢、商品率高、占地面积大、受

地理环境制约强、林木资源可再生等特点。

二、林业的任务与作用

1. 林业生产的主要任务是科学地培育经营、管理保护、合理利用现有森林资源与有计划地植树造林,扩大森林面积,提高森林覆盖率,增加木材和其他林产品的生产,并根据林木的自然特性,发挥它在改造自然、调节气候、保持水土、涵养水源、防风固沙、保障农牧业生产、防治污染、净化空气、美化环境等多方面的效能和综合效益。

2. 林业生产的作用。林业在人和生物圈中,通过先进的科学技术和管理手段,从事培育、保护、利用森林资源,充分发挥森林的多种效益,且能持续经营森林资源,促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

三、林业的发展现状

林业坚持以人为本,全面、协调、可持续发展,是党中央从新世纪、新阶段党和国家事业发展全局出发提出的重大战略思想。构建社会主义和谐社会,是全面落实科学发展观、实现全面建设小康社会奋斗目标的必然要求。众所周知,森林和湿地是涵养水源、净化水质、提供清新空气、创建优美环境的源头和根本,这两个生态系统的建设和保护都在林业工作的职责范围之内。林业在构建社会主义和谐社会中承担着光荣而艰巨的重大使命。加快林业发展,加强生态建设,是实现人与自然和谐的根本途径,是构建社会主义和