



上海社会科学院哲学社会科学
创新工程学术前沿丛书·第二辑

主 编：黄仁伟 叶 青

新闻传播学理论前沿

在媒体融合的视域下

主 编：强 荧 戴丽娜

上海社会科学院哲学社会科学创新工程学术前沿丛书·第二辑

主 编：黄仁伟 叶 青

新闻传播学理论前沿

在媒体融合的视域下

主 编：强 荧 戴丽娜



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学理论前沿:在媒体融合的视域下/强荧,
戴丽娜主编.—上海:上海社会科学院出版社,2016
(上海社会科学院哲学社会科学创新工程学术前沿丛
书.第二辑)

ISBN 978-7-5520-1365-8

I. ①新… II. ①强… ②戴… III. ①新闻学-传播
学 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 085466 号

新闻传播学理论前沿——在媒体融合的视域下

主 编:强 荧 戴丽娜

责任编辑:路征远

封面设计:黄婧昉

出版发行:上海社会科学院出版社

上海顺昌路 622 号 邮编 200025

电话总机 021-63315900 销售热线 021-53063735

<http://www.sassp.org.cn> E-mail:sassp@sass.org.cn

照 排:南京理工出版信息技术有限公司

印 刷:上海颀辉印刷厂

开 本:710×1010 毫米 1/16 开

印 张:11.5

插 页:2

字 数:187 千字

版 次:2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-1365-8 / G · 549

定价:45.00 元

版权所有 翻印必究



上海社会科学院哲学社会科学
创新工程学术前沿丛书·第二辑

编审委员会

主 任

王 战 于信汇

副主任

黄仁伟 叶 青

委 员 (按姓氏笔画为序)

于 蕾 王 振 王玉梅 王海良 方松华 石良平 叶 青 权 衡
朱平芳 刘 杰 刘 鸣 汤蕴懿 孙福庆 李 凌 杨 雄 杨亚琴
何建华 何锡蓉 邵 建 郁鸿胜 周冯琦 荣跃明 胡晓鹏 姚勤华
党齐民 晏可佳 黄仁伟 谢京辉 强 荧

主 编

黄仁伟 叶 青

副主编

朱平芳 汤蕴懿

组 稿 (按姓氏笔画为序)

王 健 王世伟 方松华 叶 青 权 衡 朱平芳 刘 杰 刘 鸣
李 伟 李 煜 轩传树 何锡蓉 余建华 沈开艳 张维为 周冯琦
周海旺 荣跃明 姚勤华 晏可佳 强 荧

上海社会科学院哲学社会科学创新 工程学术前沿丛书概述

(代序)

当前,社会科学领域正面临大量理论和实践问题,需要理论界的证明和创新。上海社会科学院在“创新工程”的机制下,结合研究生教学和高端智库建设方向,于2015年初正式启动《上海社会科学院哲学社会科学创新工程学术前沿丛书》项目(下称“丛书”)。本丛书力图反映本学科最新研究成果和理论探索前沿,为研究生理论积累和博士阶段学习提供引导,同时也为授课教师提供基础性材料。

此次组织出版的丛书为2015年院“创新工程”和研究生院共同资助的第一批集中成果。丛书以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和“四个全面”为根本指导思想,以我院首批38个创新团队为骨干编辑撰写。整个申报评审过程秉承了院“创新工程”公开竞争,择优选取、差额资助原则,所有立项申请均委托第三方组织评审,根据申报质量进行差额资助,确定通过名单向全院公示。为确保编撰质量,成立了院领导牵头、各研究所所长组织、创新团队首席专家领衔、院部相关处室协同“四位一体”的组织框架和工作机制,为丛书的顺利出版提供了保障。

在此基础上,2015年到2018年期间,我院将组织编写出版60部左右上海社会科学院创新工程学术前沿重点教材,作为上海社科院“创新工程”建设中的重要成果展示平台,也为建院60周年献上一份厚礼。整个项目将分两阶段陆续完成。第一阶段,第二至四年,每年编辑、审定和正式出版学术前沿教材15本左右;第二阶段,后一至二年,结合院“创新工程”各团队标志性成果,新增若干部国内顶级、国际一流的重要系列成果,并对已经出版的前期学术前沿进行必要修订与再版。

本书得到王战院长、于信汇书记的全面指导,黄仁伟副院长和叶青副院长策划监督执行,参与本次组织工作的人员包括:朱平芳、余凌、胡晓鹏、汤蕴懿、王晓丰、杨璇。

上海社会科学院哲学社会科学创新工程

学术前沿丛书编委会

执笔:汤蕴懿

2016年元月1日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 媒体融合研究概况与前沿动态	1
第二节 媒体融合研究的热点问题与主要观点	7
第二章 报业融合研究理论前沿	12
第一节 聚焦报业融合问题的背景	12
第二节 报业融合理论研究的新进展	14
第三节 对报业融合研究的评价与展望	31
第三章 从广播电视到视听媒介:媒体融合背景下的广电研究	37
第一节 新技术给广播电视带来的挑战和机遇	37
第二节 从广电到视听:研究主题的变与不变	42
第三节 广电融合案例剖析:BBC 的新媒体战略	50
第四节 思考与展望	52
第四章 互联网环境下的融合新闻生产	55
第一节 新闻室融合:当新闻生产遭遇融合文化	55
第二节 融合与新闻常规的重构	58
第三节 新闻室融合与专业文化	65
第四节 新闻室融合与公众参与	68
第五节 小结	71
第五章 媒体融合管理理论前沿	72
第一节 导言	72

第二节	媒体融合管理研究的主要面向	73
第三节	理论前沿问题	82
第四节	媒体融合管理的理论前景	86
第六章	媒体融合下新闻传播教育的变革与实践	90
第一节	变革与转型:中国新闻传播教育研究的时代命题	90
第二节	媒体融合下新闻传播教育教学理念思辨	95
第三节	个案与范型:创新性实践的经验启示	100
第七章	媒体融合语境下数字出版理论研究前沿	110
第一节	数字出版理论研究的渐趋繁荣及其背景	111
第二节	学界近期主要研究动态、问题及理论	114
第八章	融合文化理论:理解媒介文化的新范式	124
第一节	从参与式文化到融合文化	124
第二节	融合文化的核心问题	130
第三节	当前融合文化的关注热点	133
第四节	融合文化研究的发展趋势	137
第九章	从空间到场景:媒介融合的情境研究	141
第一节	聚焦该问题的背景及研究进路	141
第二节	新媒介与社会空间	144
第三节	重大理论创新:移动互联网与场景研究	148
第四节	前景展望	155
第十章	从技术与社会发展的理论视域看媒介融合的问题	159
第一节	媒介环境论的视角:理论源头的芝加哥学派的技术观	160
第二节	以法兰克福学派为代表的西方马克思主义的视角	166
第三节	结语	173

第一章 绪 论

第一节 媒体融合研究概况与前沿动态

一、媒体融合内涵及研究的背景和意义

1. 媒体融合内涵

20 世纪 70 年代末期,随着计算机和互联网等信息传播技术的疾速发展,“媒介融合”(Media Convergence)的概念开始在美国萌芽。然而,究竟是谁首创了这一概念,实难考证。作为一个历时性发展概念,其内涵和外延无疑是随着媒介技术的发展而日益深刻、复杂、多元的。从最初单一的“技术融合”或“形态融合”,逐步扩展到产业、市场、组织和所有权等多个层面的融合。美国西北大学教授 R.高登(Rich Gordon, 2003)从六个层面归纳了当时美国媒介融合的基本涵义,即媒介技术的融合、媒体所有权的融合、媒体的战术性融合、媒体组织的结构性融合、信息采集技能的融合和新闻叙事形式的融合^①。高登教授的阐释以传媒业本体为核心,基本囊括了融合对传媒业产生影响的主要层面,不仅易于我们理解媒体融合的涵义,同时,也为我们分析媒体融合研究提供的一个基本框架。本书正是在借鉴高登教授观点的基础上,结合传统媒体形态分类,分别从报业融合、广电融合、技术融合、业务融合、组织融合、所有权融合、规制融合、融合教育、融合文化等多个维度对媒体融合研究的理论前沿进行了详细的梳理。

2. 研究的背景和意义

回溯历史长河,人类社会已历经了五次信息技术革命。从语言的诞生,到

^① Rich Gordon. The Meanings and Implications of Convergence[C]. *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. edited by Kevin Kawamoto. Rowman & Littlefield, 2003.

文字的发明、造纸术与印刷术的问世与普及,再到电磁媒体(电报、电话、广播、电影和电视)兴衰,如今,融合媒介时代已然来临。在移动互联网、云计算、大数据等网络技术的支撑下,现代传媒体系正加速朝着日益复杂化、社交化、移动化等方向演进,“媒介融合”既是当前发展阶段的显著特征,也是未来发展的大势所趋,它不仅是媒体格局的深刻调整,还有舆论生态的重大变化,尤其是在重大突发事件或群体性事件中,以传统媒体为依托的主流舆论与以新媒体为支撑的草根舆论博弈激烈,致使主流舆论一度失去了主导权和掌控力。因而,2014年4月23日,中宣部部长刘奇葆在《人民日报》发表了《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》的署名文章,将推动传统媒体和新兴媒体融合发展称为是“党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重大战略部署”。随后,8月召开的中央全面深化改革领导小组第四次会议上,又审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》(下文简称《指导意见》)。《指导意见》中指出,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,是落实中央全面深化改革部署、推进宣传文化领域改革创新的一项重要任务,是适应媒体格局深刻变化、提升主流媒体传播力、公信力、影响力的重要举措。上述两项重要举措正式将我国多年来新旧媒体融合实践和理论探索上升到国家发展战略层面,并推动我国媒体融合发展驶入快车道。传统媒体与互联网融合步伐加快后,对突发事件舆论生态改变的效用已有所显现,主流媒体的舆论引导力有所增强、舆情走势的可控性亦有所增强。

二、我国媒体融合研究进程

1. 媒体融合发展概况

我国媒体融合实践动力源与国外媒体存在显著差异。国外媒体的融合实践多为市场驱动型,而我国媒体融合实践动力则属于市场和行政双轮驱动型。按照驱动力作用情况,我国媒体融合进程大致可以划分为三个阶段:

第一阶段(1993—2009)为市场主导型,此阶段驱动力不足,发展较为缓慢。第一份登录互联网的报纸——《杭州日报》出现于1993年,中国第一份手机报——《中国妇女报》出现于2004年7月1日,但是由于那时我国传统媒体正处于黄金发展期,而当时的互联网则还处于萌芽期,故彼时的媒体融合并未形成气候。直到2005年报业出现了第一次拐点后,报网互动的媒体融合步伐才有所加快,但传统媒体已经错失了十年时光,市场化门户网站已经培育了大

量用户,并改变了他们的新闻获取习惯。来自网络舆论的压力在2003年的非典事件中已经开始凸显。2004年9月,十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》明确提出了“坚持党管媒体的原则,增强引导舆论的本领,掌握舆论工作的主动权”“重视对热点问题的引导,积极开展舆论监督,完善新闻发布制度和重大突发事件新闻报道快速反应机制”。可见,当时主流舆论的危机已经开始显露。

第二阶段(2009—2013),市场为主,行政推动为辅阶段。2009年,“三网融合”被写入了两会政府报告,标志着行政力量介入媒体融合的开始。在经济层面,2009年前后,报业经济发展遇到了第二次拐点,而已走出寒冬的互联网广告营业额则节节攀升,用户规模已经达到了3.84亿^①,并已进入Web2.0时代,社会化媒体浪潮正快速席卷全国。在政治层面,此时恰逢中国全面进入社会转型期,频发的突发事件与网络对公众的传播赋权相结合,使得失控的网络舆论对主流舆论构成了巨大冲击,尤其是2010年微博兴起后。2013年微信开始普及之后,主流媒体舆论危机更甚。到2013年底,网络用户规模已经达到6.17亿。此阶段,一方面是传统媒体的日渐衰落,一方面则是网络媒体的快速崛起。顺应媒介技术发展趋势,与新媒体融合,成为诸多传统媒体寻求转机的不二之选。

第三阶段(2014年以后),市场与行政双轮驱动阶段。2014年,中宣部长刘奇葆讲话与《指导意见》出台,使我国媒体融合驶入了快车道。一年来,传统媒体的新媒体产品发展呈井喷态势,在坚守、深耕微博平台的同时,大力拓展微信和新闻客户端。“新媒体排行榜”的数据显示,传统媒体官方层面建立的微信公众号约达3万,移动客户端达七八百个。媒体组织形式也发生了显著变化,“中央厨房”“中央编辑部”“拆小灶建大灶”等“统一采购、分类加工、集中分发”的媒体融合生产平台纷纷投入使用。

2. 媒体融合研究概况

我国媒体融合研究已有十年历史。2005年,蔡雯陆续撰写了美国媒体融合研究的系列论文,并被认为是最早将“媒体融合”引入中国的学者。总体而言,中国媒体融合研究发展略滞后于融合实践,但发展阶段基本相似。2005年以前文献量较少。从图1-1中国知网文献数量统计可以看出,2005—2009文献量增长较为缓慢。2009—2013年随着融合实践步伐加快,相关理论研究亦开

^① CNNIC.2009年中国互联网发展报告。

始大量涌现,而 2014 年《指导意见》出台后研究成果量则出现了大幅提升现象。

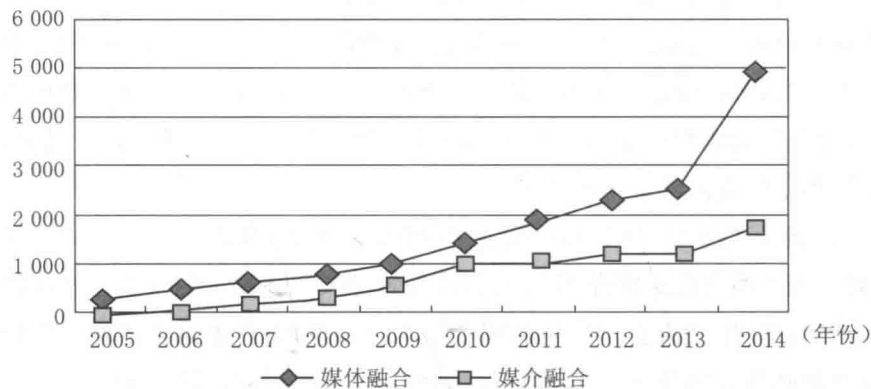


图 1-1 中国知网媒体/媒介融合文献增长趋势

资料来源:作者编制。

分别通过主题词“媒体融合”和“媒介融合”,在中国知网数据库中检索,分析结果显示我国研究媒体/媒介融合的核心学者主要有彭兰、蔡雯、喻国明、郑保卫、谭天、郜书锴等,如表 1-1 所示。

表 1-1 媒体融合领域核心作者统计

序号	媒体融合			媒介融合		
	姓 名	文献篇数	被引次数	姓 名	文献篇数	被引次数
1	郭全中	27	21	喻国明	30	206
2	谭 天	21	48	彭 兰	26	805
3	彭 兰	19	556	谭 天	24	84
4	陈力丹	17	104	郜书锴	22	144
5	喻国明	13	61	蔡 雯	18	684
6	蔡 雯	12	247	王君超	14	60
	范以锦	12	46	胡正荣	13	29
	陈昌凤	12	22	李红祥	13	73
9	黄楚新	11	14	郑保卫	12	78
10	申启武	10	47	栾轶玫	12	36
	胡正荣	10	24			
	匡文波	10	137			
	曹三省	10	16			

资料来源:作者编制。

50%以上的媒体融合研究论文发表于《国际新闻界》《现代传播》《当代传播》和《东南传播》等学术期刊。根据论文数量及论文被引频次的综合考量,以下机构为媒体融合领域中的核心研究单位,依次是中国人民大学、复旦大学、四川大学、暨南大学、南京大学、中国传媒大学、华中科技大学、广西大学和北京师范大学^①。

三、媒体融合研究前沿动态

1. 《中国新兴媒体融合发展报告》(2014—2015)

2015年7月30日,第三届中国新兴媒体产业融合发展大会在北京钓鱼台国宾馆举行。会上发布了由新华社出品的《中国新兴媒体融合发展报告》(以下简称《报告》),该报告系我国媒体融合研究领域的权威专家学者的团队研究成果。这是继去年之后第二次发布。去年的《报告》聚焦于新兴媒体发展历程、趋势和热点。今年《报告》则重点分析了媒体融合发展的具体路径和案例,从内容、渠道、平台、经营和管理融合五个方面介绍了我国媒体融合的进程和发展态势。

《报告》认为,媒体融合不仅仅是为解决媒体经济层面的问题,它与我国社会转型和国家战略发展要求相结合,开始承载重大而深远的政治和社会意义。因而,2014年,在我国媒体融合发展史上具有标志性意义,被称为“媒体融合元年”。

《报告》认为,我国媒体融合正迈向纵深,媒体融合发展的首要任务是运用新的技术和渠道构建新的传播关系和媒体平台。经过分析提出几个重要结论:一是媒体融合的关键问题是架构一个新的用户平台;二是媒体未来业态和新的商业模式都有赖于数据化的运用,使数据化生存成为媒体新的业态和商业模式;三是媒体融合是一个系统工程,它的关键在于如何通过建构新的现代传播体系来构建媒体融合的框架。

2. 2015 媒体融合发展论坛

2015 媒体融合发展论坛是人民日报社联合中共深圳市委、深圳市政府主办的,旨在“打造国内首个媒体融合战略研讨、经验交流、技术展示、资本对接的权威平台”^②。8月19日,在《指导意见》发布一周年之际,主管部门领导、媒

① 贾泽军等.中国媒体融合研究现状分析及对策研究[J].科技与出版,2014,(10).

② 媒体融合发展论坛官网, <http://media.people.com.cn/GB/22114/397667/#index>.

体领军人物、技术创新精英、资本市场高手、知名专家学者在深圳汇聚一堂,共同探讨媒体融合前沿问题。

主管部门领导从政府管理视角提出了进一步加快媒体融合发展的策略和路径建议。国家网络安全和信息化领导小组办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任徐麟(2015)提出拟推六大举措助力媒体融合发展:“一是将‘媒体融合专项工程’纳入‘十三五’时期网络文化改革发展规划纲要;二是组织力量编制重点新闻网站发展规划,推动多媒体、多层级、多语种等的融合发展;三是积极提供政策支持,建立健全国有资本进入培育互联网企业,完善互联网企业国内上市等相关政策;四是积极协调政府、社会和企业加大资金投入,依托中国互联网发展基金会等对媒体融合发展给予大力的支持;五是注重加强网络新技术、新应用的战略培育,拓展新技术、新业态,为媒体融合发展提供技术支撑;六是通过在新闻网站核发新闻记者证,开展从业人员教育培训等措施,不断加强人才队伍建设,努力打造新媒体领域的国家队和主力军。”^①国家新闻出版广电总局副局长吴尚之(2015)则提出,从五个方面促进媒体融合发展:一是要创新内容生产和产品服务。始终要将内容质量放在第一位,并充分把握用户需求,生产贴近用户需求的文化内容精品。二是要加强行业服务平台建设,如产品信息交换平台、内容发布投送平台、国家数字出版云服务平台、版权在线交易平台等。三是要扩展内容传播渠道。一方面,进一步优化、创新传统渠道,构建线上线下一体化发展的内容传播体系;另一方面,充分借助新技术构建内容传播平台,充分利用社交媒体、自媒体等新型传播媒介,拓展新兴传播渠道。四是要拓展新技术新业态。加强对产业前沿技术、核心技术、关键技术的研究与应用,要加强媒体大数据分析、结构化加工制作、数字版权保护,优化内容呈现和产品设计。五是要加强政策支持,推动融合发展^②。

与会的传统媒体领军人物就媒体融合发展的经验进行了汇报交流。人民日报社社长杨振武(2015)提出了关于媒体融合的“形神兼备,筋骨强健”论,即渠道平台和内容生产分别为媒体融合发展之“形”与“神”,体制机制和经营管

① 徐麟.2015 媒体融合发展论坛致辞.人民网:<http://media.people.com.cn/n/2015/0819/c14677-27485554.html>.

② 吴尚之.2015 媒体融合发展论坛致辞.人民网:<http://media.people.com.cn/n/2015/0819/c14677-27485625.html>.

理乃媒体融合发展之“筋”和“骨”。深圳报业集团党组书记、社长陈寅(2015)提出,“重构媒体与用户关系,融合社会化的内容生产力与传播力”是该集团媒体融合发展的重要经验之一。他认为,传统媒体的内容生产是一种精英模式,具有专业、权威、可信的优势,而社会化等新媒体的内容生产是个体集群式,具有灵敏、海量、多样的特征,因而它已成为舆论热点的主要引领者。二者优势互补,融合发展可大幅提升社会的内容生产力和传播力。所以,应该激活潜在用户当中闲置的、碎片化的内容生产与传播资源。

与会技术精英总结了支撑媒体融合发展的技术发展趋势和规划。为加快媒体融合发展,工业和信息化部总工程师张峰(2015)提出相关建议:“一是着力加强宽带网络基础设施建设,全面实施‘宽带中国’战略,加快推进固网光纤到户建设和3G/4G移动通信发展,大幅提升宽带网络速率,促进宽带资费水平进一步下降,为媒体融合发展夯实网络基础。二是不断提升媒体融合发展服务能力,充分发挥移动互联网、云计算、大数据等新技术新业务在媒体融合发展中的支撑和带动作用,强化内容、服务、终端一体化发展,提升媒体融合发展服务能力。三是全面推进三网融合,指导电信和广电企业积极开展双向进入业务,丰富信息消费内容、产品和服务,加快促进融合性业务发展,扩大主流媒体影响力。四是积极支持媒体企业跨界合作,通过搭建电信企业、互联网企业、手机厂商、相关媒体共同参与的多边合作平台,推动在手机中预装客户端软件,在应用商店中提供客户端下载等措施,支持主流媒体客户端软件发展。五是大力塑造安全有序的发展环境。会同相关部门大力整治网络媒体发展中面临的黑客事件、网络病毒、网络谣言、有害信息传播等突出问题,着力营造安全有序的发展环境^①。

第二节 媒体融合研究的热点问题与主要观点

一、媒体融合的目标和意义

自2014年《指导意见》出台以来,解读国家媒体融合发展的政策和发展目标,成为学界的一个热点议题。陈力丹(2014)认为,“形成现代传播体系”是媒

^① 张峰.2015 媒体融合发展论坛致辞[N].人民网:<http://media.people.com.cn/n/2015/0819/c14677-27485697.html>.

体融合的最终目标,实现这一目标的理论前提是“遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律”和“强化互联网思维”^①。蔡雯(2014)认为,“中央提出媒体融合发展的国家战略,其实是期望通过融合做大做强媒体集团,通过媒体更好地完成新闻宣传任务、引导舆论、保持社会稳定”^②。黄楚新等(2014)人为,“媒体融合以国家发展战略高度出现,一方面为传媒业发展提供了指引和方向,另一方面也是国家通过指导媒体发展进行舆论引导和社会管理的体现”^③。

在媒体融合的意义探讨方面,蔡雯(2014)认为,《指导意见》体现了“国家意志”是“国家战略布局的重要举措,具有非同寻常的历史意义”。她强调,通过建设新型媒体集团建设,可以为国家全面深化改革创造一个良好的国内社会舆论环境,为中华民族振兴与经济营适的国际舆论环境。同时,这一战略部署无论对传统媒体,还是新兴媒体而言,都是一次难得的历史机遇^④。

二、媒体融合面临的问题

当前无疑迎来了媒体融合发展的历史佳期,但是在深化媒体融合发展的道路上仍旧存在一些症结。蔡雯(2014)认为,我国媒体融合面临五大问题:一是观念亟待转变,克服传统媒体思维惯性,认清新媒体时代“受众”的用户本质,重构媒体与“受众”的关系;二是规制建设有待改变和完善,进一步完善保障媒体监督权与监督媒体权力的机制,以及新闻版权的保护机制,才能保证媒体融合发展的正确方向;三是体制与机制改革需要进一步深化,目前采编人员的事业与企业“双轨”编制,不能同岗同责同权同待遇,不利于调动员工积极性;四是媒体经营与新闻内容生产关系的处理,二者的矛盾由来已久,对经济效益的追求依然会对新闻内容生产形成干扰,像有偿新闻、有偿不闻、虚假报道、低俗内容等问题依然有待解决;五是新闻传播人才培养与新闻从业者素质能力的提升问题,首先是对多种媒体的内容生产进行统筹策划和资源配置的能力。其次是对多样化的新闻信息来源进行辨别和对新形态传播进行把关的能力。三是对繁杂而碎片化的信息进行整合、对嘈杂的社会舆论进行平衡与引导的能力^⑤。尹明华(2015)指出,当前媒体融合的五项制约因素:一是缺乏

① 陈力丹.用互联网思维推进媒体融合[J].当代传播,2014,(6).

②④⑤ 蔡雯.媒体融合:面对国家战略布局的机遇及问题[J].新闻与传播研究,2014,(6).

③ 黄楚新,王丹.传媒新政与媒体融合[J].中国报业,2014,(9).