



工业和信息化人才培养规划教材
Industry And Information Technology Training Planning Materials

Technical And Vocational Education

高职高专计算机系列

网页设计与制作 (项目式)

Web Design and Production

冯文惠 田源 © 主编

本书采用“任务导入”+“知识指导”+“任务实施”的结构，通过10个模块，28个任务，详细介绍了网页设计的基础——使用标记语言制作网页和网站开发的热点——制作动态网页，重点介绍了Web标准的构建——Div+CSS，适当拓展了对JavaScript脚本语言的介绍。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化人才培养规划教材
Industry And Information Technology Training Planning Materials

Technical And Vocational Education

高职高专计算机系列

网页设计与制作 (项目式)

Web Design and Production

冯文惠 田源 © 主编



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作：项目式 / 冯文惠，田源主编. —
北京：人民邮电出版社，2013.12
工业和信息化人才培养规划教材. 高职高专计算机系
列

ISBN 978-7-115-33261-5

I. ①网… II. ①冯… ②田… III. ①网页制作工具
— 高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第243041号

内 容 提 要

本书以网站建设与网页设计制作的实际项目为线索，循序渐进地讲述了网页设计与网站建设过程的基础知识。内容主要包括：网页设计基础知识、使用标记语言制作网页、认识 Dreamweaver CS5、编辑网页元素、使用表格和框架布局网页、Div+CSS、制作特效网页、使用模板和库提高制作效率、制作动态网页以及网站的发布与管理。

本书适合作为高职高专网页设计与制作课程的教材，也可以作为计算机培训班和网页设计人员的参考资料。

◆ 主 编 冯文惠 田 源

责任编辑 桑 珊

责任印制 沈 蓉 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鑫正大印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：13

2013 年 12 月第 1 版

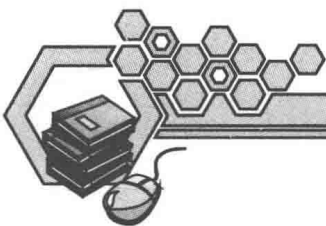
字数：333 千字

2013 年 12 月北京第 1 次印刷

定价：32.00 元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010) 81055315



随着 Internet 技术及其应用的不断发展,人们的生活和工作已经越来越离不开网络。上网聊天、收发电子邮件、查阅资料、在线影视以及远程教学等,已成为当今司空见惯的事情。网页是宣传一个网站的重要窗口,与网站生存息息相关。只有内容丰富、制作精美的网页才会吸引访问者浏览。Adobe 公司推出的最新网页制作系列软件 Dreamweaver CS5 新增了各种令人惊喜的功能,是用户制作网页和建立网站的实用工具。

本书以网站建设与网页设计制作的实际项目为线索,循序渐进地讲述了网页设计与网站建设的过程基础知识。内容主要包括:网页设计基础知识、网页设计的整体工作流程、使用标记语言制作网页、Dreamweaver 的安装、建立站点、制作静态网页、CSS 样式、制作动态网页、最终发布和维护网站。

本书的编者都具有多年网站设计与教学经验。在内容的选取上,我们避免泛泛的介绍,避免在知识讲解中面面俱到。本书以“夯实基础,注重实用,适当拓展”为原则,详细介绍了网页设计的基础——使用标记语言制作网页(模块二)和网站开发的热点——制作动态网页(模块九),重点介绍了 Web 标准的构建——Div+CSS(模块六),弱化了传统的网页布局方法,并且适当拓展了对 JavaScript 脚本语言的介绍。

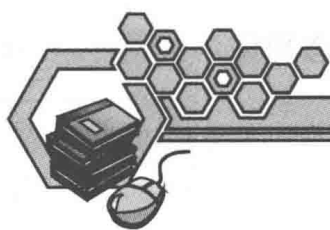
本书采用“任务导入”+“知识指导”+“任务实施”的结构,以使读者能够更好地理解和掌握每一个模块所讲述的内容。在讲解知识时,本书给出了大量的实例,使读者能够直观、清晰地掌握网页制作的方法和技巧。每个模块最后还配有习题,可以帮助读者巩固相关的知识点。

本书由冯文惠和田源任主编并负责全书的统稿,王俊珺编写了模块一和模块三,张红红编写了模块二和模块五,郭秀峰编写了模块四和模块十,冯文惠编写了模块六和模块八,田源编写了模块七和模块九。在此对大家的辛勤工作表示衷心的感谢!也对默默支持我们工作的家人、朋友、同事表示衷心的感谢!

本书倾注了我们非常多的心血,但是由于作者水平有限,书中难免会有疏漏和不足之处,敬请读者批评指正,我们的联系方式是 teacher077@tom.com。

编 者

2013 年 6 月



目 录

模块一 网页设计基础知识.....1	模块四 编辑网页元素.....48
任务一 优秀网站赏析.....1	任务一 在网页中使用文本和列表.....48
任务二 网站设计的工作流程.....6	任务二 在网页中使用多媒体对象.....54
习题.....12	任务三 在网页中使用超级链接...62
模块二 使用标记语言制作网页.....13	习题.....69
任务一 使用 HTML 创建简单的网页.....13	模块五 使用表格、框架布局网页...71
任务二 使用超级链接和图像标记.....17	任务一 使用表格布局复杂页面...71
任务三 使用表格标记布局网页...19	任务二 使用框架布局制作页面...81
任务四 使用 XHTML 制作网页...22	习题.....89
习题.....27	模块六 Div+CSS.....90
模块三 认识 Dreamweaver CS5.....28	任务一 CSS 样式入门.....90
任务一 安装和运行 Dreamweaver CS5.....28	任务二 在 DW 中使用 CSS 样式.....101
任务二 Dreamweaver CS5 的工作界面.....30	任务三 CSS 布局网页.....113
任务三 站点的建立与管理.....35	习题.....132
任务四 制作第一个网页.....38	模块七 制作特效网页.....133
习题.....47	任务一 使用 JavaScript 制作网页特效.....133

任务二 使用 Dreamweaver 内 置行为制作网页特效 137	模块九 制作动态网页 158
任务三 使用 Spry 框架制作动态 导航菜单 142	任务一 动态网站开发环境和 数据库 158
习题 148	任务二 制作表单 166
模块八 使用模板和库提高 制作效率 149	任务三 在网页中使用数据库 175
任务一 使用模板简化相似网页 的制作 149	习题 192
任务二 使用库简化相似网页 的制作 153	模块十 网站的发布与管理 193
习题 157	任务一 站点的测试与发布 193
	任务二 网站的维护与管理 200
	习题 202

模块一

网页设计基础知识

【引言】

网页设计是一门综合艺术,对于网页设计者来说,在制作网页之前,应该了解网页设计的基础知识,包括网页的分类、网页的基本构成元素、网页设计的整体工作流程等。本着由面到点、由宏观到细节的原则,先确定网页版面布局,再动手制作网页组件。本模块内容是学习网页设计必须要掌握的基本知识。

任务一 优秀网站赏析

【任务导入】

当今世界是网络的时代,人们的生活已经和网络息息相关。人们通过浏览器浏览网页、查询信息,足不出户就可以了解世界。

本任务是浏览优秀网站。

【知识指导】

一、关于网页

网页(Web Page)也被称为 HTML(Hypertext Markup Language,超文本标记语言)文件,它是通过 WWW 网传输,并被浏览器翻译成可以显示出来的集合文本、图像、声音和数字视频等信息形式的页面文件。

1. 文本

网页中的信息以文本为主,文本在网络上传输速度快,用户可以方便地浏览和下载。在使用文本时,可以设置文本的字体、大小、颜色等属性,以达到美化页面的效果。

2. 图像

一个丰富多彩的网页离不开图像,它不仅可以装饰网页,还可以直观地展示网页的

信息。用于网页上的图像一般有 GIF、JPEG、PNG 三种格式，即以 gif、jpg（或 jpeg）和.png 为后缀的文件。

3. 超级链接

每个网站都由众多的网页组成，网页之间通常都是通过超级链接的方式相互关联。在 Dreamweaver 中，超级链接的范围很广泛，利用它不仅可以链接到其他网页上，还可以链接到其他图像文件、多媒体文件及下载文件等。

4. 表格

表格是传统的并且常用的网页布局工具，使用表格不但可以精确定位网页在浏览器中的显示位置，还可以控制页面元素在网页中的精确布局，并能简化页面布局的设计过程。

5. Div

使用表格布局页面时会产生冗余代码和兼容性差等问题。目前很多网站已经开始用 Div 和 CSS 样式来重构。在设计时，页面首先在整体上进行<div>标签的分块，然后对各个块进行 CSS 定位，最后再在各个块中添加相应的内容。这样制作出的网页体积小，更新便捷、兼容性好。

6. 表单

表单用来从访问者处收集信息，如可以收集访问者的用户资料、获取用户订单，也可以实现搜索接口。表单是服务器同访问者进行信息交流最主要的工具之一。

二、网页的类型

网页根据页面内容可以分为首页、主页、专栏网页、内容网页和功能网页等类型，在这些网页中最重要的是网站的主页。

1. 首页

首页是在访问一个网站时首先看到的网页，有些网站首页只具有欢迎访问者的作用，是网站的开场页，单击首页上的链接即可进入网站主页，首页也随之关闭。

2. 主页

主页是整个站点所有网页的链接中心，是网站主要内容的索引，与首页的区别在于主页设有网站的导航栏，多数网站的首页与主页通常合并为一个页面。这种设计形式使网站的主页在整个网站中扮演了极其重要的角色，它向来访者同时传递引导与欢迎的信息。

3. 专栏网页

专栏网页亦称主题网页，用于对网站内容的进一步归类 and 细化，是主页和内容网页的中转站。

4. 内容网页

内容网页是对网站所传达信息的具体体现，位于网站链接结构的终端。

5. 功能网页

功能网页是用于获取访问者的信息反馈、网站用户注册等，为网站访问者服务的网页。

三、网站的分类

网站就是上述这些网页通过超级链接形式组成的网页集合，图 1-1 是一个简单网站的结构

草图，图中的连线只体现各网页的层次关系，实际上网站中各网页的链接关系比这要复杂得多。

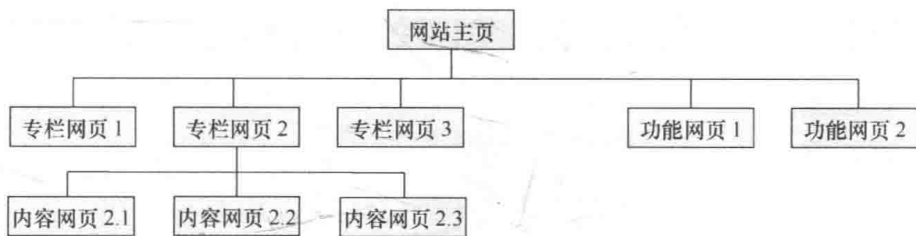


图 1-1 网站的结构草图

网站按照内容和形式的不同，可以分为门户网站、职能网站、电子商务网站、个人网站等四大类。

1. 门户网站

门户网站是一种综合性网站，其特点是信息量大、功能全面和受众群体多样化。门户网站通常注重与用户之间的互动与交流，如提供搜索引擎、信息发布平台等。

对于门户网站，因其分类繁多、信息量大，在设计上突出了清晰、便捷的导航功能，使得浏览者能迅速找到自己感兴趣的内容。除了导航条外，大量的文字、图片等链接也是必不可少，它能保证在第一时间将最新、最热的资讯呈现给用户，如新浪网、搜狐网、网易网、雅虎网等。如图 1-2 所示为新浪网首页。



图 1-2 新浪网首页

2. 职能网站

职能网站包括政府网、企业网等。政府网站的特点主要体现在“资源整合、在线服务、信息公开、民主参与”，例如，中国上海、中国杭州等。如图 1-3 所示为上海政府网站首页。企业网站主要是展示其产品或对其提供的售后服务进行说明而建立的网站，如招商银行网站、海尔网站、中化集团网站等。如图 1-4 所示为海尔企业网站首页。



图 1-3 “中国上海”网站首页



图 1-4 海尔企业网站首页

3. 电子商务网站

电子商务网站提供了一个买卖双方不谋面地进行各种商贸活动的平台，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付，以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务网站通常提供网上交易和管理等全过程的服务，因此它具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、服务传递、意见征询、交易管理等各项功能，如淘宝网、当当网、京东商城等。如图 1-5 所示为淘宝网站首页。

4. 个人网站

个人网站是指由个人开发建立的网站，通常用来宣传自己或者展示个人的兴趣爱好等，个人网站的形式不拘一格，有很强的个性化特征。如图 1-6 所示为台湾作家染香群（蝴蝶）的网站首页。



图 1-5 淘宝网站首页



图 1-6 “夜蝴蝶馆”首页

【任务实施】

Step1 在 IE 浏览器的地址栏中输入“中国教育部”网站的网址 [http:// www.moe.gov.cn](http://www.moe.gov.cn)，即进入“中国教育部”网站的主页，如图 1-7 所示。

Step2 点击网页中的链接，观察各级网页的内容、导航方式、色彩搭配、版式等。

Step3 浏览不同的网站，通过不断的借鉴、对比、学习和实践；加深对网站、网页设计的认识，逐步提高自己的设计水平。



互联网上有许多优秀的网站，不同类型的网站面对的是不同的用户，因此在网页的设计风格和功能实现上也各有侧重，其赏析主要从网站定位、功能设计、页面布局、色彩搭配、信息内容、导航方式、文图动画效果、浏览人群等方面入手。



图 1-7 “中国教育部”网站的主页

任务二 网站设计的工作流程

【任务导入】

网站的类型、规模、主题和风格决定着网站的各个网页，尤其是网站主页的设计思路和实现手段。在进行网页设计之前，必须要掌握网站设计的工作流程，本任务是了解网站设计的工作流程。

【知识指导】

创建一个网站并不复杂，但要创建一个优秀的网站却并非易事。一个网站项目的确立通常建立在各种各样的需求上，其中客户的需求占绝大部分。如何更好地理解、分析、明确用户的需求，是一个网站成功与否的关键，也是每个网站开发人员都要面临的问题。

虽然网站在内容、规模、功能等方面都各有不同，但有一个最基本的设计流程：

1. 根据网站主题组织网站内容

在着手制作网站之前，首先清楚建立网站的目的是什么，也就是要明确网站的主题。如果是一个自娱自乐的个人网站，那么可以围绕“个性化”来进行设计；如果是一个公司的网站，则需要深入了解企业的产品、服务、受众及品牌文化特点，在充分理解客户需求的基础上，对网站的主题、风格、结构、布局、内容等进行合理的规划。内容对于网站来说是最重要的因素，空洞的网站对人没有任何的吸引力，而且内容切忌繁多杂乱，要精挑细选突出重点。表 1-1 列出来的是常见网站主题中的一部分，借此可以启发读者确立自己的网站主题。

确定网站主题后，即可以组织网站内容，搜集并整理网站需要的素材，尤其是文字素材和图片素材，准备地越充分越有利于网站栏目规划和网页素材整理工作。总之主题定位要小，素材准备要全。

表 1-1 网站主题

佳句名言	古典诗词	红学研究	超频天堂
科幻小说	漫画天地	美容美发	破解资源
国画画廊	幽默笑话	教育培训	GIF 动画库
陶艺园地	象棋世家	中国足球	Java 小屋
中华佛学	金庸客栈	体育博览	免费软件
古典音乐	电子贺卡	旅游天地	Windows 技巧
电影世界	软件宝库	国旗大展	网页教学
影视偶像	天文星空	集邮天地	电脑杂志
MP3 金曲	少年园地	宠物猫狗	武器博物馆
游戏天堂	儿歌专集	热带鱼类	硬件大师
股市信息	健康资讯	女性主义	媒体大师
网上教室	在线花店	影像合成	在线图书馆
游戏排行榜	英语教学	摄影俱乐部	病毒情报站

2. 规划网站栏目和网站目录结构

明确了网站主题、准备好网站素材后，要规划好网站栏目并确定网站的目录结构。

网站栏目实质上是一个网站内容的大纲索引。其设置原则有二：一是突出网站内容重点，二是方便访问者浏览。在设置栏目时，要仔细考虑网站内容的轻重缓急，合理安排，突出重点。

网站目录结构的合理与否，不仅影响网站访问者的浏览，而且对站点的管理维护、发布后网站内容的扩充和删改有着重要影响。

规划网站栏目和网站目录结构时要注意以下几点。

(1) 网站栏目划分要服从并体现网站主题

将准备好的网站“原材料”按一定的方法分类，为其设立专门的栏目。各栏目的主题要服从并体现出网站主题。栏目名称要有规律，概括性要强，最好字数相同。规划网站栏目的过程实际上是细化网站内容的过程，一个网站栏目有可能就是一个专栏网页。



网站栏目的层次划分一般不要太多，尽可能少于四级，否则会让人感觉到比较繁琐，也不方便管理。

(2) 网站主要内容要打破栏目层次束缚

网页的阅读方式与图书不同，网页的内容一般分为几个层次，是一种线型结构分布，处于最末端的内容需要多次超级链接才能找到，如果该处内容与另一栏目上的末端内容没有链接的话，访问者只能沿原路返回，对于网页的浏览带来很大的不便。网站的主要内容，如果因栏目划分的层次问题不得不放在较深的位置上时，应在主页和其他网页放置该内容的超级链接，以方便访问者浏览。

(3) 按栏目内容建立子目录

不要将所有的文件都存放在根目录下，否则会造成文件管理混乱。在进行网站文件维护时，会分不清哪些文件需要编辑和更新，哪些文件可以删除，哪些文件是相关联的，从而增加了维护

工作的难度。除此之外，将所有文件都存放在根目录下还会减慢上传速度。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引，如果将所有文件都放在根目录下，即使只上传、更新一个文件，服务器也要将所有文件再检索一遍后，才会建立新的索引文件。很明显，文件数量越多，等待的时间也就越长。

子目录的建立应按照网站栏目来建立，例如企业站点可以按公司简介、产品介绍、产品价格、在线订单、反馈联系等相应的栏目建立相应的目录；其他的次要栏目，如最近更新、友情链接等内容较多，需要经常更新的栏目也可以建立独立的子目录；一些相关性强，不需要经常更新的栏目，如关于本站、关于站长等可以合并放在一个统一的目录下；而所有程序脚本都应该单独存放在特定目录下，便于维护管理。

（4）每个主目录下都建立独立的 Images 目录

通常一个站点根目录下都默认有一个 Images 目录，如果把站点的所有图片都放在这个目录下，以后会带来许多麻烦。应为每个主栏目建立一个独立的 Images 目录，以方便管理，而根目录下的 Images 目录只用来存放主页上使用的图片。

（5）熟悉目录文件的命名规则

由于受 Web 服务器识别限制，目录文件在命名时要使用简短文件名，文件名应小于 8 个字符，以英文形式为主，一律以小写形式处理。另外，大量同一类型的文件应标以数字序号，如 img_01.jpg 和 img_02.jpg，方便查找更新。

3. 形象设计

网站的形象设计非常重要，它主要包括以下部分。

（1）网站的标志设计

网站的标志也就是 Logo，就如同商标一样，是一种独特的信息传送方式，Logo 是站点特色和内涵的集中体现，是网站文化的浓缩，成功的网站标志让大家一看就能想起该站点。一些网站的 Logo，如图 1-8 所示。

（2）网站的标准色彩设计

网站给人的第一印象来自视觉冲击，确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩产生不同的视觉效果，并可能影响到访问者的情绪。例如，红色象征火、血、太阳，能使人产生冲动、愤怒、热情和活力等，如图 1-9 所示；蓝色象征大海、天空和水面，能使人感觉凉爽、清新、理性和稳定，如图 1-10 所示。

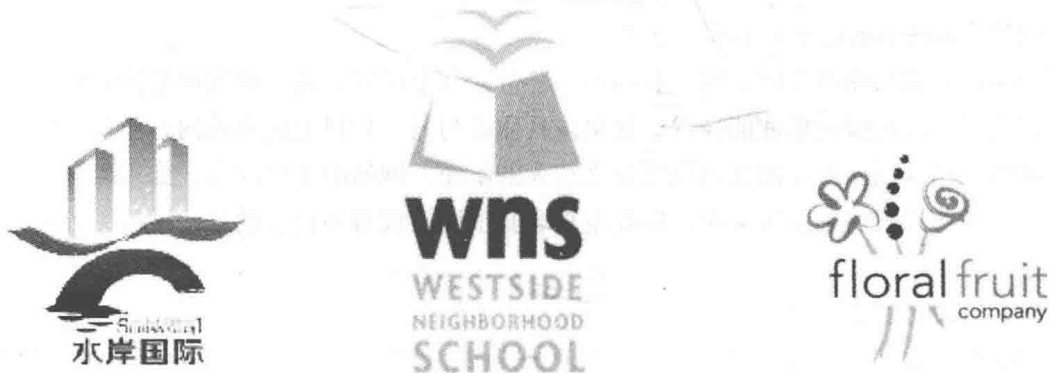


图 1-8 网站的 Logo



图 1-9 红色网站



图 1-10 蓝色网站

在色彩的运用过程中,还应该注意的一个问题是:由于国家和种族的不同,宗教和信仰的不同,生活的地理位置、文化修养的差异,不同的人群对色彩的喜恶程度有着很大的差异。如:儿童喜欢对比强烈、个性鲜明的颜色;生活在草原上的人喜欢红色;生活在闹市中的人喜欢淡雅的颜色;生活在沙漠中的人喜欢绿色。在设计时要考虑主要读者的背景和构成。



只有根据和谐、均匀和重点突出的原则,才能将不同的色彩进行组合,使用的颜色最好不要超过4种。

(3) 网站的标准字体设计

设计网站的字体也是网页内涵的一种表现,合适的字体会让人感觉到美观、亲切,会让人心里感觉舒适。目前中文网站普遍使用的是宋体 12px。要想体现出与众不同的特有风格,也可以适当地做一些特效字体。



使用特效字体时最好用图片的形式,因为有可能浏览者的计算机里没有安装该特效字体。

(4) 网站的宣传标语设计

网站的宣传标语是网站的“心”,是网站的精神。必须用一句话甚至一个词来高度概括。好的网站的宣传标语会使网站名气更大,更容易从众多的网站中脱颖而出。在选择时可以采用夸张、求实、奇特、幽默等各种各样的方法去实现。

4. 确定网页版面布局

网页版面是指通过浏览器显示的完整的页面。网页版面布局主要针对主页的版面设计,其他网页的版面在与主页风格统一的前提下适当地做一些变化。

设计版面的最好方法是先用笔在白纸上将构思的草图勾勒下来,页面结构草图不需要很详细,不必考虑版面细节,只需要画出页面的大体结构即可。

然后进行版面布局细化和调整,即把一些主要的内容放到网页中。例如,网站的站标、广告栏、菜单、导航栏、计数器等,要遵循突出重点、平衡协调的原则。一般把网站站标、广告栏、菜单放在最突出、最醒目的位置,然后再考虑其他元素的放置。在将各主要元素确定好之后,下面就可以考虑文字、图片、表格等页面元素的排版布局了。

网页版面布局千变万化,常见的布局大致可分为“国”字形、“匡”字形、标题正文型、海报

型，现分别介绍如下。

(1) “国”字形

“国”字形布局的网页，通常顶部为网站的站标和广告栏；接下来左右两侧为对称设计，分别列出一些栏目和导航，中部为主要内容区；底部为网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。如图 1-11 所示。这种布局的优点是页面结构清晰，主次分明，充分利用版面，信息量大。是国内一些大型网站常用的页面布局。

(2) “匡”字形

“匡”字形布局去掉了“国”字形布局的最右边部分，给主要内容区释放了更多空间。如图 1-12 所示。这种布局使页面结构清晰，主次分明。是初学者最容易上手的布局方法。



图 1-11 “国”字形页面布局



图 1-12 “匡”字形页面布局

(3) 标题正文型

标题正文型的网页，通常顶部为标题，下方为正文，如图 1-13 所示。一些以文本为主体的内容页面或注册页面常用这种类型。

(4) 海报型

这种类型基本上是在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画，放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接，有些甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。这种类型大部分出现在企业网站和个人主页，如果处理得好，会给人带来赏心悦目的感觉，如图 1-14 所示。

实际网页版面布局是没有成规的，在进行设计时要根据需求灵活设计。



图 1-13 标题正文型



图 1-14 海报型

5. 整合网页素材

在页面中,站标、按钮、宣传语、导航栏、广告栏、文本、图片、动画以及背景声音等页面元素必须通过专业的网页制作软件进行整合后,才可以称为网页。首先将以前收集到的素材转换成网页所能识别的文件格式,例如,使用 Fireworks 将图片转换成适用于网页的大小和格式;使用 Flash 制作动画文件等。这一阶段实际上是通过各种工具软件对素材进行编辑和处理。接着就可以使用网页编辑软件,如 Dreamweaver 来设计页面框架、网页的背景色、网页文本的输入、图片的插入、按钮的导入、超级链接关系的确定,以及站标、导航栏、广告栏的定位。

6. 添加网页特效

网页特效是指对网页进行美化,强化网页的视觉(包括听觉)冲击力,使之更具有艺术效果。美化网页可以通过 HTML 语句、Flash 动画、编程等技术手段实现。例如文字跟随鼠标移动,浮动的图片等。

需要说明的是,添加网页特效要适度,要契合网站主题和内容,否则过多的动感和色彩效果会喧宾夺主,影响访问者浏览网页信息内容。

7. 测试和发布网站

在站点发布之前,首先应在本地计算机上对其进行测试,因为在网站中的网页可能会存在一些潜在的错误,如某个超级链接失效。这些问题如果不能及时得到解决,即使站点发布了,当浏览者访问站点时,可能是空白一片或仅显示出一部分内容。所以在站点发布之前对其进行测试是非常重要的。

站点测试主要以本地发布的形式来进行,即把计算机视为远程 Web 服务器,把站点发布到计算机文件系统的文件夹中,然后通过浏览器来检查网站浏览效果。网站浏览效果检查主要是检查以下两个方面。

(1) 浏览器兼容性

网页在因特网上被浏览时,会出现网页中的某些元素无法正常显示的情况,这是因为访问者使用的浏览器不支持网页中的某些技术(如框架、动态 HTML、JavaScript 和 ActiveX 等),或者是由于各个网络用户所使用的 Web 浏览器和版本不同,如国内用户主要使用 Microsoft Internet Explorer(简称 IE),目前最新版本为 IE 8;国外则有不少的 Netscape 用户,目前最新版本为 Netscape 9。这些差异就会造成同一个网站在不同浏览器上的显示效果可能不一样。

(2) 超级链接

网站的各个网页以及网页中的许多组件都是通过超级链接组织起来的,如果网站的超级链接出现错误,某些页面内容将因此而无法显示。检查超级链接可以通过 IE 等浏览器的页面显示效果来判断,也可以在一些网页设计软件中进行链接测试,更方便对出现的问题进行链接修复。

只有网站在本地进行发布测试无误后,才可以向 ISP(Internet Service Provider, 因特网服务提供商)申请站点空间、域名,确认后把网站文件上传上去,一个网站的整个设计流程就告一段落了。但对于一个网站来说,日常的维护和阶段性的内容更新等重要的工作,则刚刚开始。

【任务实施】

Step1 上网浏览“中国电信网上营业厅”,在地址栏中输入: <http://www.189.cn>, 选择省份后,将打开如图 1-15 所示的网页。